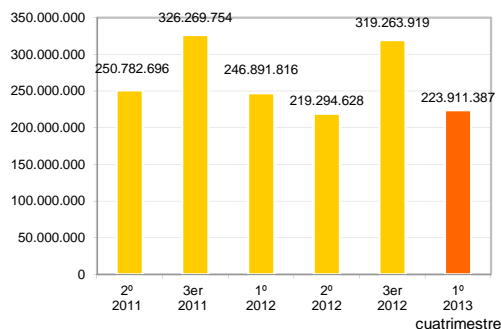


## Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes\* (a través de CEGAL en RED o mediante encuesta digital o telefónica) entre el 2 y el 13 de mayo de 2013. Elaborado por BCF Consultors, entre el 14 y 24 de mayo de 2013.

### 1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)

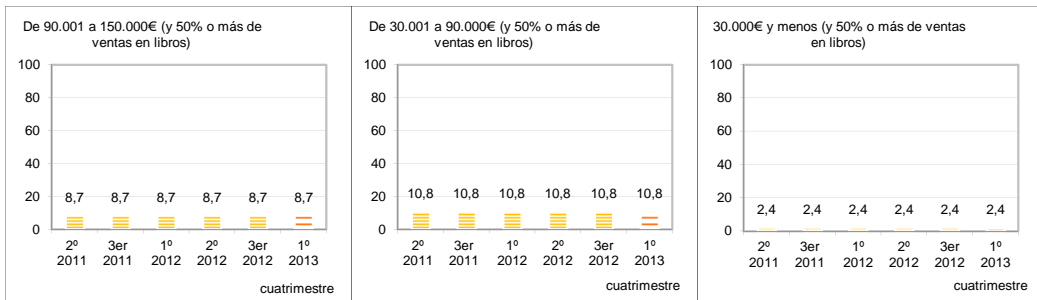
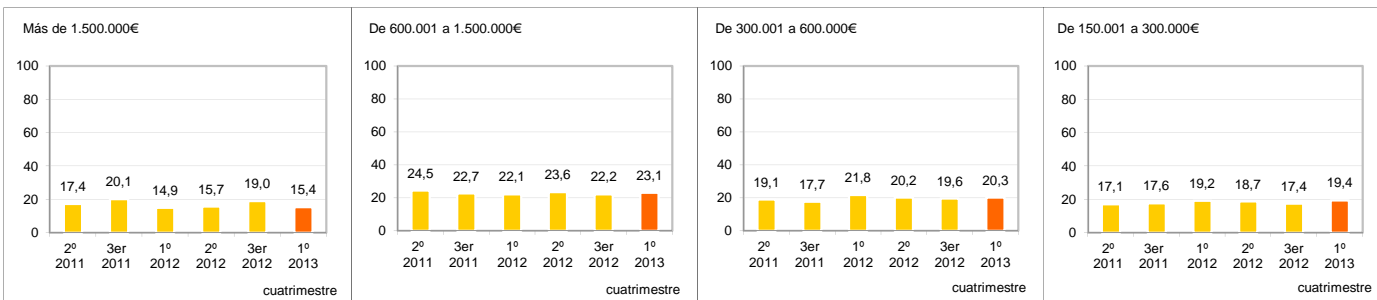


Las ventas de libros en las librerías independientes, durante el primer cuatrimestre de 2013, han sido de 223.911.387€. Ventas que representan un descenso, respecto al primer cuatrimestre de 2012 del 9,30%. Es un descenso que se suma a los ya experimentados, sirva como muestra que entre este cuatrimestre y el anterior (3.º de 2012) se registra un descenso del 29,86% de las ventas, cuando entre los mismos cuatrimestres hace un año se registraba un descenso del 24,33%. Así, a la fluctuación estacional hay que añadir la evolución negativa de las ventas.

El comportamiento de las ventas sigue siendo muy asimétrico, el 74,0% se concentra en ciudades de más de cien mil habitantes. Por territorios Catalunya encabeza el ranking de ventas (con un 25,9%), seguida por Madrid (18,9%) y Andalucía (10,1%).

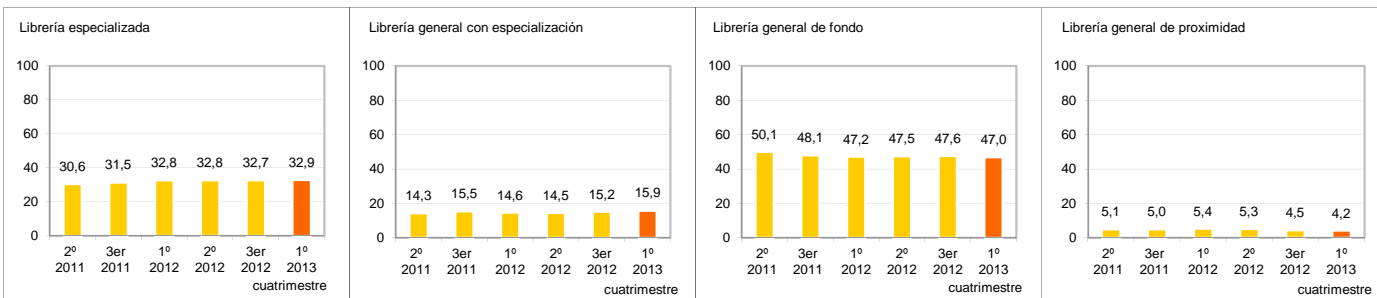
Durante el primer cuatrimestre de 2013, se han vendido 14.580.579 ejemplares de libros, un 9,82% menos que en el primer cuatrimestre de 2012. Las ventas por ejemplares mantienen pues, un comportamiento paralelo a las ventas por facturación.

### 1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



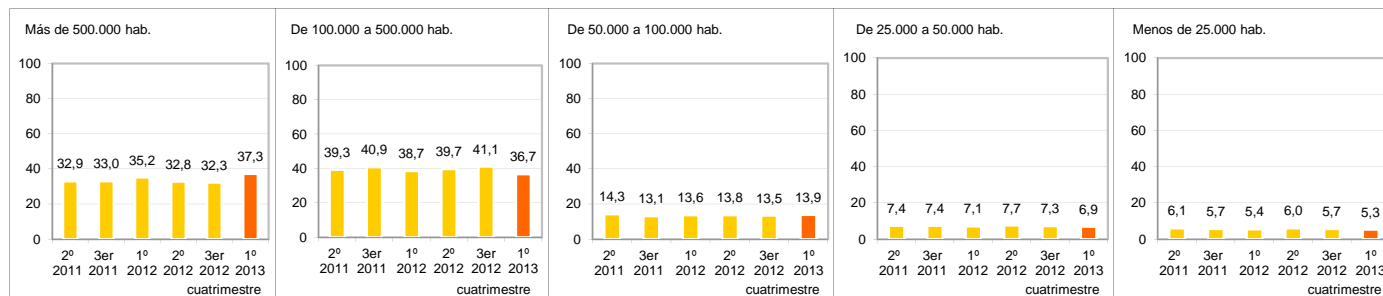
Nota: A partir del Mapa de Librerías de 2013, se dispone del registro actualizado de librerías que ha permitido mejorar los cálculos para 2013 y recalcular los cuatrimestres anteriores, incluyendo además tres segmentos de librerías por debajo de los 150.000€ de ventas en libros anuales.

### 1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

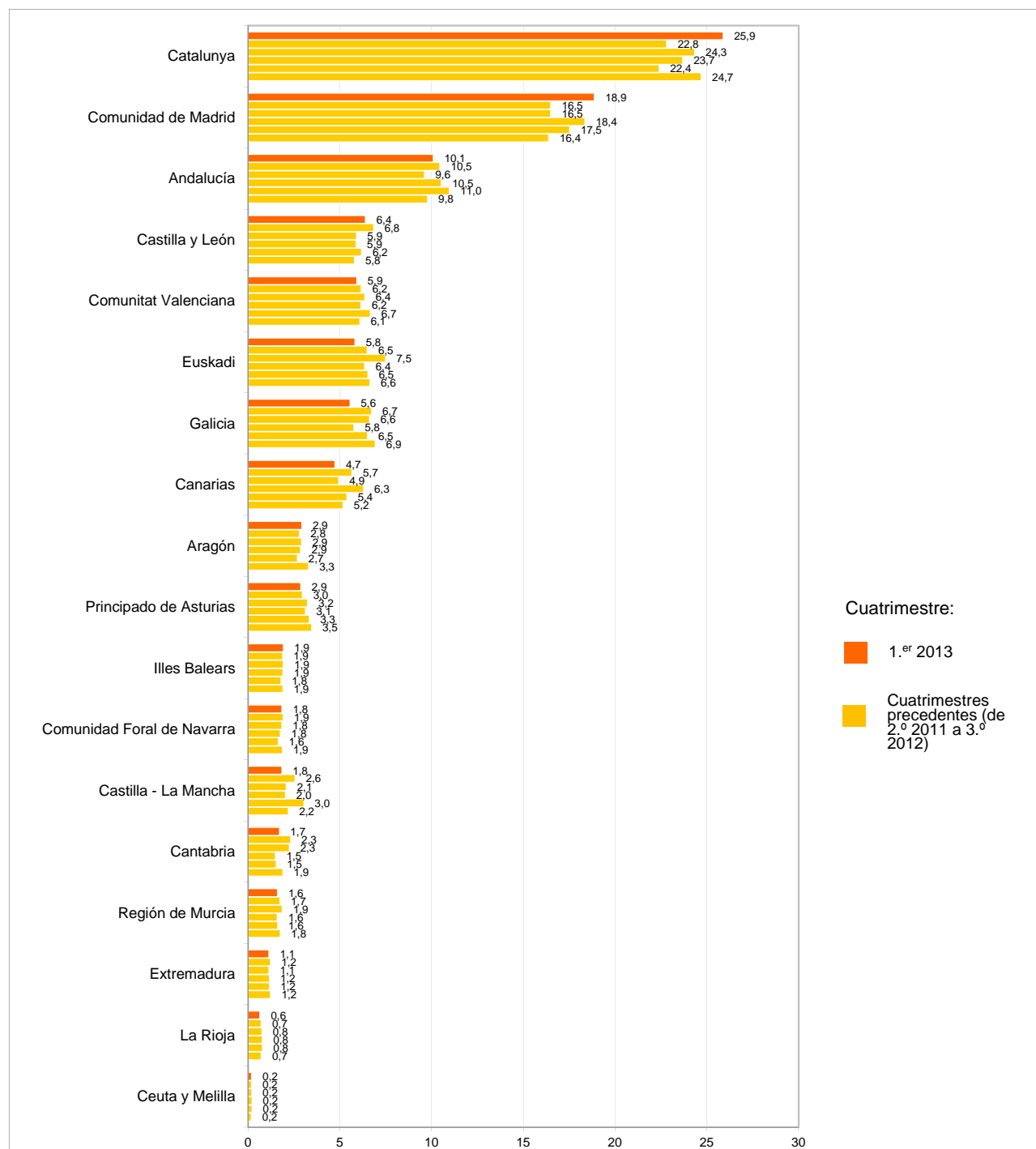


## Barómetro de ventas de las librerías en España

### 1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

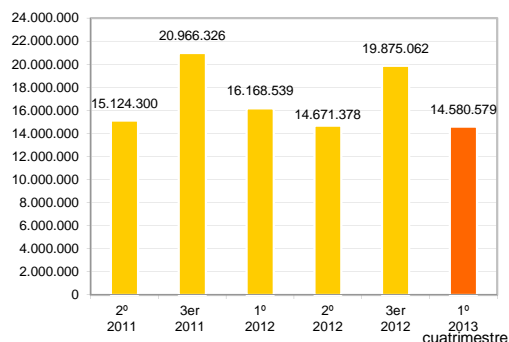


### 1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

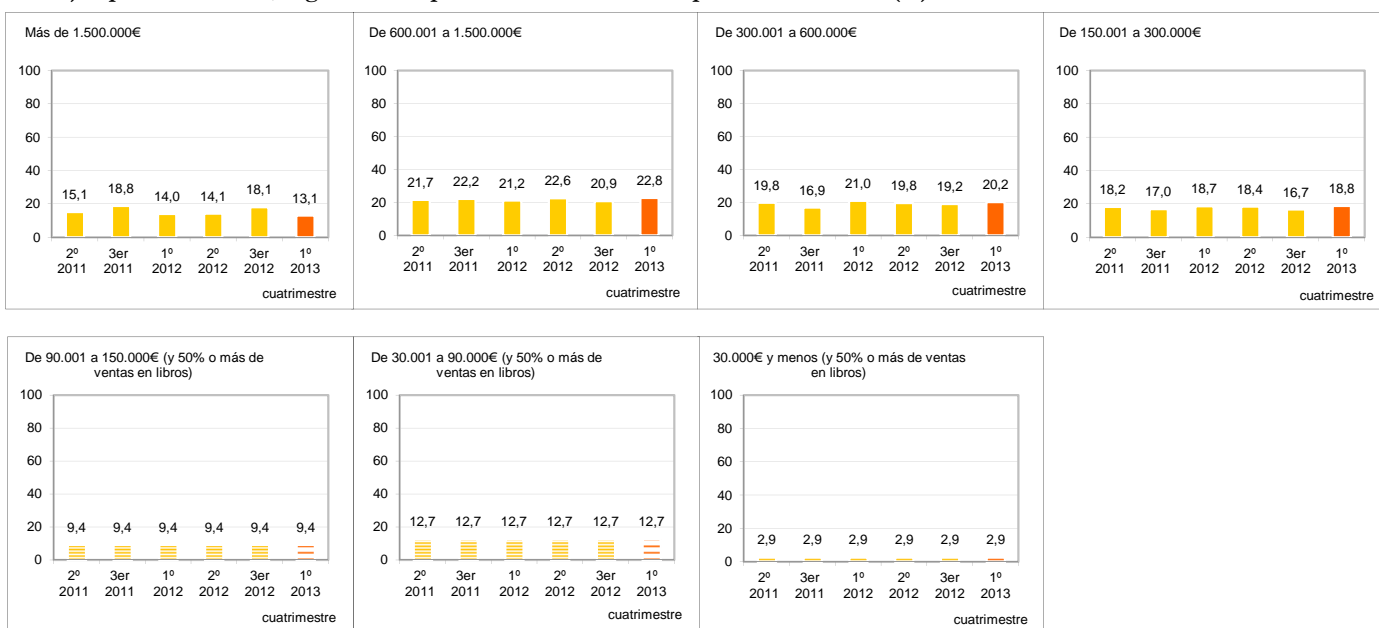


## Barómetro de ventas de las librerías en España

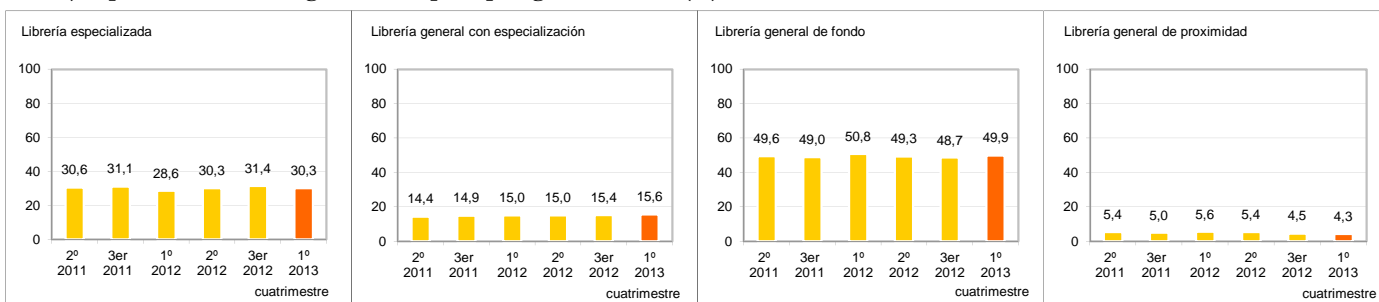
### 2. Total de ejemplares vendidos



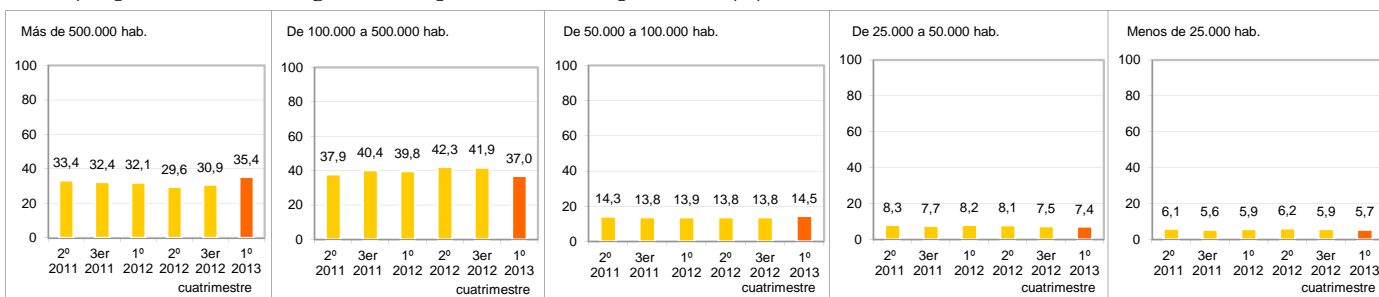
### 2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



### 2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

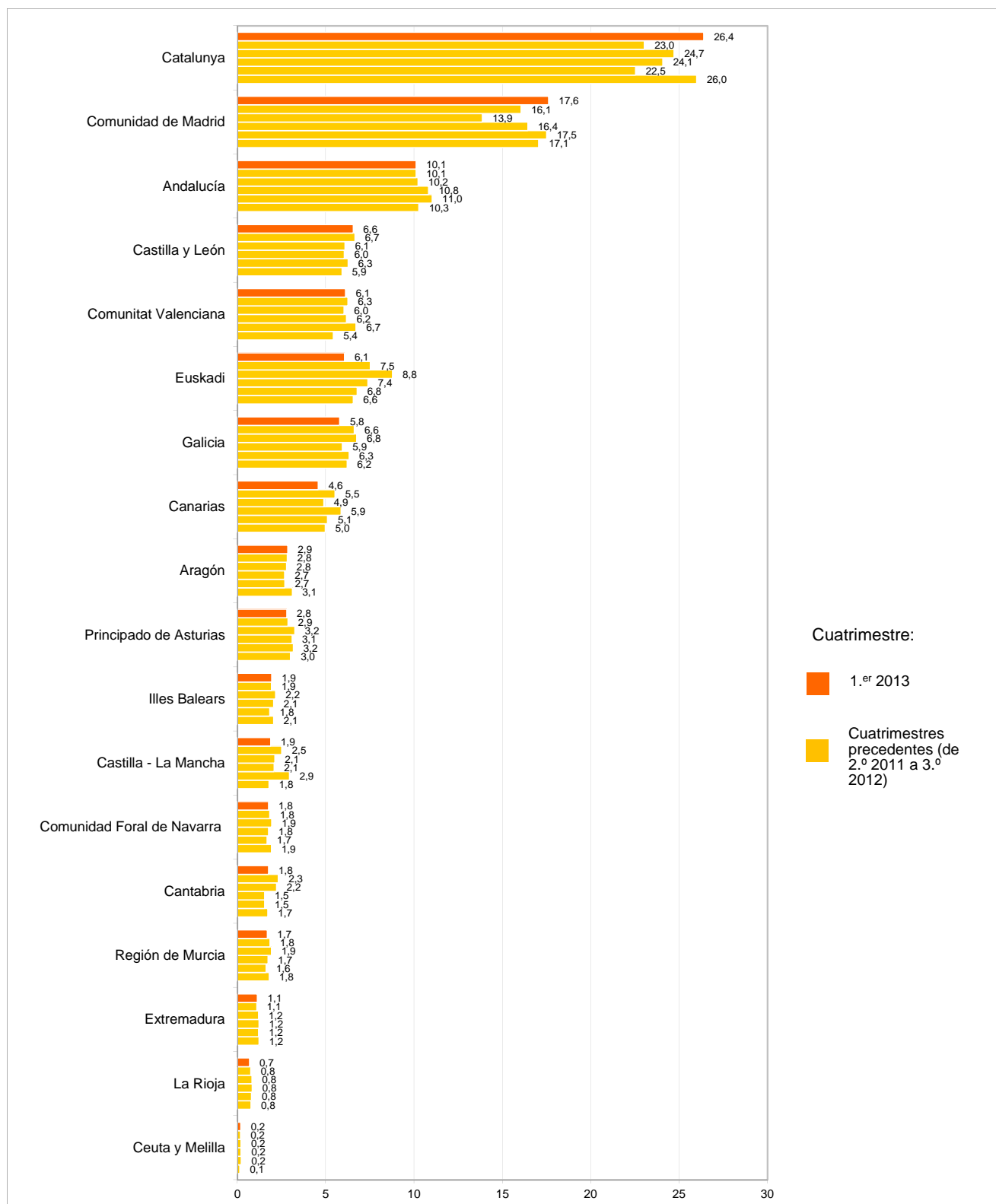


### 2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



## Barómetro de ventas de las librerías en España

### 2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



\* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).