

Editor, muchas de tus  
preguntas ya tienen respuesta.  
Están a un solo click en



# LibriRed

Análisis de datos al servicio  
del desarrollo de tu negocio



mi  
fondo

mis  
títulos

mis  
ventas

mi  
mercado

mi  
competencia

mis  
compradores

26% - 

## ¿Qué es LibriRed?

LibriRed es la nueva herramienta de análisis y conocimiento del mercado del libro en España creada con el objetivo de aportar una mayor eficiencia a los procesos de producción, distribución y comercialización del libro y garantizar un mejor servicio al cliente final.

## El proyecto más innovador de modernización de la cadena del libro

- ✓ Nacido desde el sector del libro para el sector del libro
- ✓ De uso inteligente de los datos mediante business intelligence
- ✓ Tecnológicamente innovador
- ✓ Colaborativo, con beneficios y costes repercutidos en todos los agentes
- ✓ Máximamente respetuoso con la privacidad de los datos de cada agente implicado
- ✓ Con núcleo de decisión permanente dentro del mismo sector

## ¿Cómo funciona?



# Mis títulos, mi fondo, mis ventas, mis compradores, mi mercado, mi competencia...

¿Cómo están funcionando las ventas tras el lanzamiento de mi nuevo título? ¿Se está vendiendo? ¿Dónde? ¿A qué ritmo?

¿Cuántas ventas reales he conseguido de mi título? ¿Cuántos ejemplares tengo todavía colocados? ¿Debo reimprimir una nueva edición?

¿Dónde tengo mi stock? ¿Qué puntos de venta tienen mi título? ¿Cuáles no? ¿Tengo bien distribuida la colocación en relación a las ventas?

¿Qué otros títulos de mi propio fondo o del mercado interesan a mis compradores? ¿Podría plantearme editar esos títulos yo?

¿Cuánto vende mi competencia? ¿Vende en todas las zonas geográficas por igual? ¿A qué ritmo?

¿Ocupa mi título una buena posición en el ranking de ventas específico de mi materia de interés? ¿Por encima o por debajo de otros títulos de la competencia? ¿Y a qué distancia?

¿Qué otros nichos temáticos funcionan? ¿Qué títulos acumulan las mayores ventas en esos nichos? ¿Podría lanzar yo también una nueva propuesta editorial con opciones de funcionar?

¿Qué ventas ha logrado el autor con el que ahora estoy negociando condiciones con los otros sellos con los cuales ha editado hasta el momento?

¿Han funcionado sus otros títulos publicados?

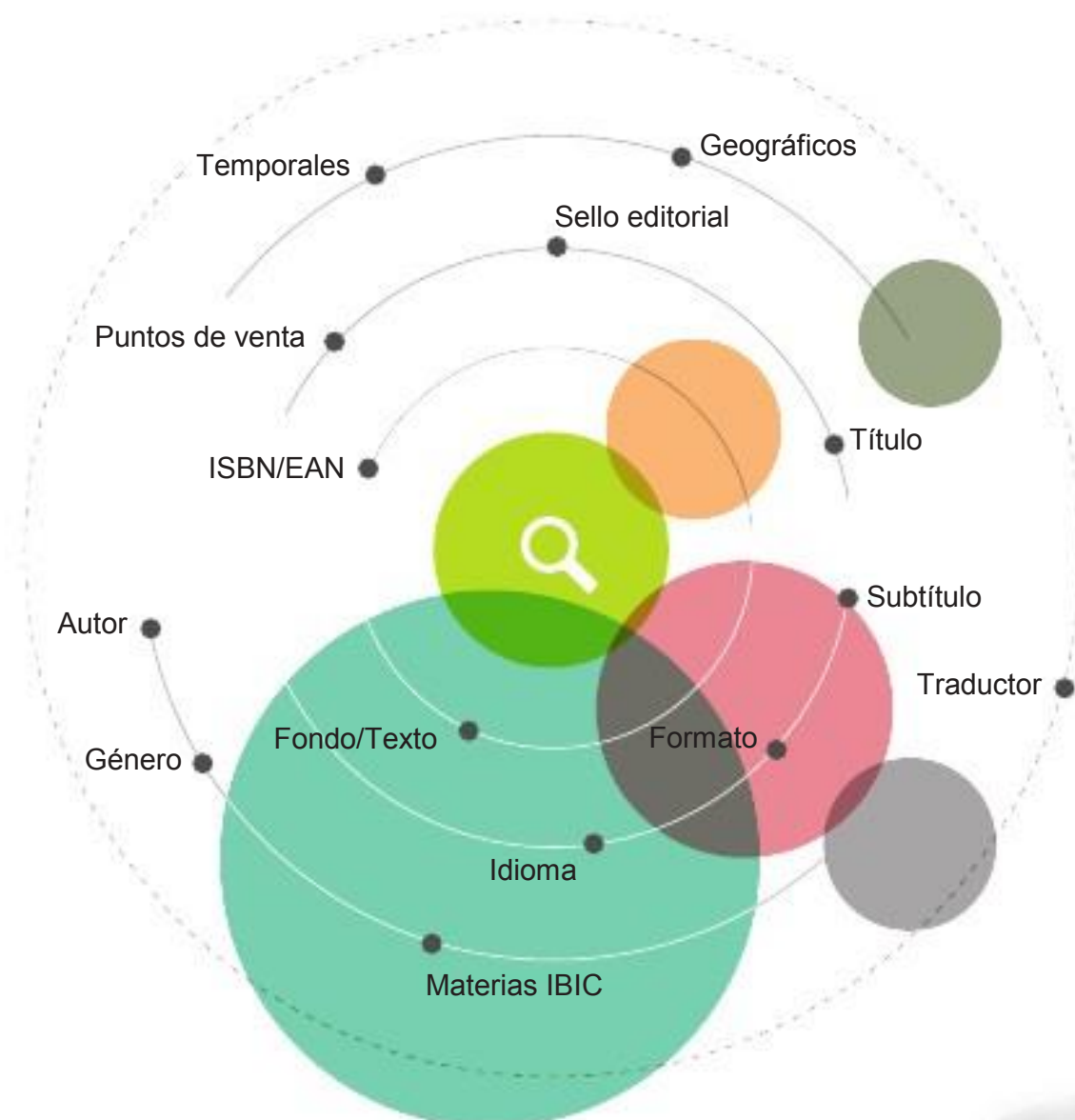
En LibriRed encontrarás las respuestas



# Súmate a la inteligencia de negocio

La potencia del análisis dinámico y multifactorial al alcance de tu mano mediante un business intelligence online que permite al editor realizar consultas complejas ilimitadas a gran velocidad aplicando simultáneamente múltiples filtros de análisis.

## Filtros de análisis de LibriRed



LibriRed, análisis de datos al servicio del desarrollo de tu negocio





## Beneficios para los editores

### Información sobre tu propio fondo

---

- > Rankings de ventas
- > Seguimiento diario de las ventas de títulos, colecciones y sellos
- > Evolución semanal de las ventas
- > Ventas por zonas geográficas
- > Ventas por materias y submaterias
- > Ventas por formatos
- > Comparativa de ventas en dos periodos temporales seleccionados
- > Comparativas de ventas de diferentes sellos de un mismo grupo editorial
- > Seguimiento diario de las colocaciones de los títulos en los puntos de venta en tiempo real
- > Identificación de los puntos de venta con disponibilidad de títulos
- > Identificación de los puntos de venta sin disponibilidad de títulos
- > Ventas asociadas a las propias ventas mediante ticket de caja (títulos, sellos y materias)

### Información sobre el mercado y la competencia

---

- > Rankings de ventas por materias y submaterias
- > Rankings de ventas por zonas geográficas
- > Rankings de ventas por idiomas
- > Ratios de ventas semanales, mensuales, anuales
- > Importes globales por materias y submaterias
- > Ventas de títulos de la competencia, ratios semanales
- > Ventas por autor
- > Ventas asociadas a las ventas de la competencia mediante ticket de caja (títulos, sellos y materias)



Infórmate sin  
compromiso y accede a  
la versión de pruebas

+info

Gerard Nahm  
gnahm@librired.com  
Tel. +34 679 849 082

Impulsa:



Confederación Española de  
Gremios y Asociaciones de Libreros

## Testimonios

“La transparencia en datos del sector, casi en tiempo real, era una necesidad para gestionar mejor que hacía tiempo que se demandaba por todos los actores de la cadena de suministro del libro. LibriRed ha llenado este hueco necesario que estábamos esperando”.

Francesc Barceló  
Responsable de Planificación Comercial,  
PENGUIN RANDOM HOUSE

“Hoy no se puede gestionar bien una editorial sin conocer dónde están nuestros libros y dónde y cuándo se venden. LibriRed permite saber la venta en tiempo real, día a día y geográficamente, y se ha convertido para mí en una herramienta imprescindible”.

Joan Tarrida  
Director  
GALAXIA GUTENBERG

“LibriRed se ha convertido en una de las herramientas indispensables en Comanegra. Conocer diariamente las ventas reales de nuestros libros nos ayuda mucho en la planificación y nos evita graves errores, en las reediciones, por ejemplo. Es una herramienta que se paga sola”.

Joan Sala i Torrent  
Director  
COMANEGRA

“LibriRed es una herramienta imprescindible para saber al día las ventas de tu fondo editorial”.

Jordi Ferré Blasco  
Director  
9 GRUP EDITORIAL