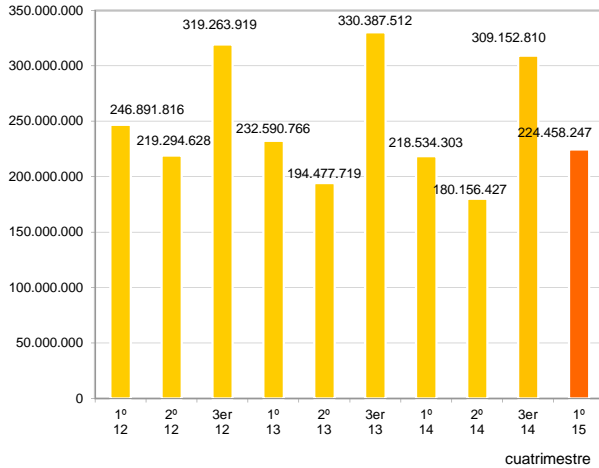


Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes* (a través de CEGAL en RED). Elaborado por BCF Consultors y finalizado el 14 de noviembre de 2015.

1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)



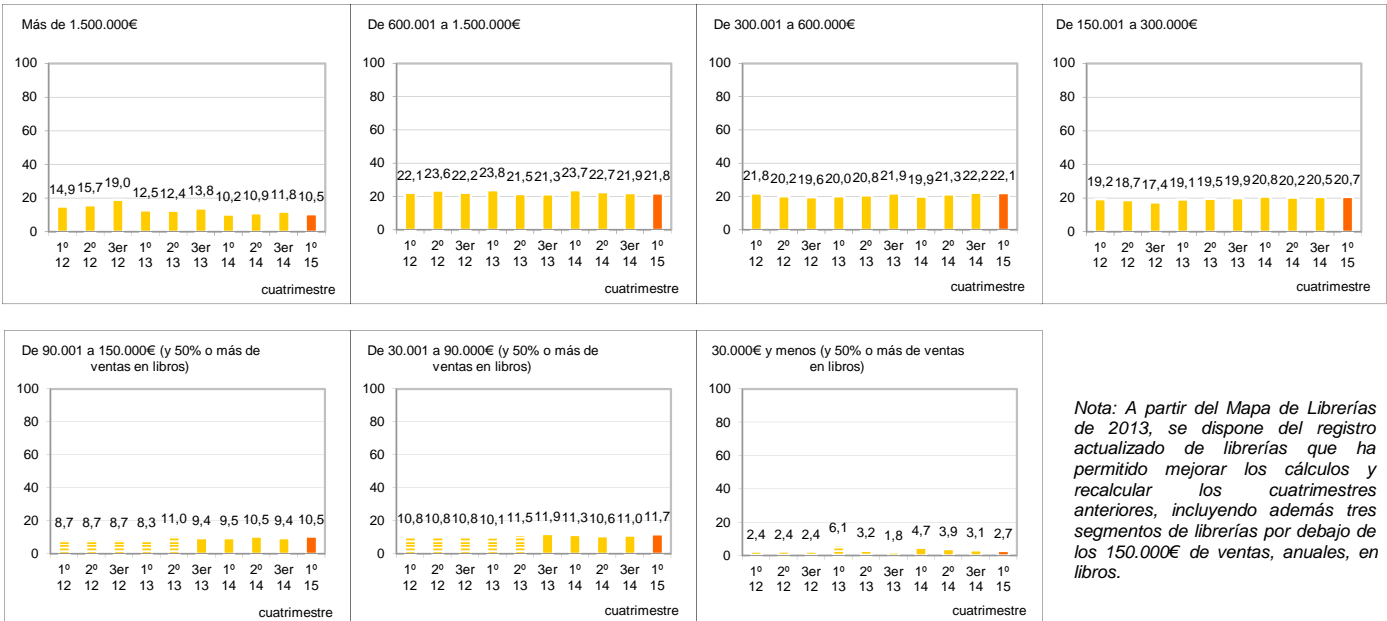
Las librerías independientes, durante el primer cuatrimestre de 2015, han vendido libros por valor de 224.458.247€. Estas ventas representan un incremento del 2,7% respecto a las registradas en el primer cuatrimestre de 2014, incremento inter-cuatrimstral que no se daba, en los últimos años, aunque la cifra de ventas está todavía por debajo de las del primer cuatrimestre de 2013 y de 2012. Así, parece que después de los descensos de ventas más moderados de los últimos cuatrimestres, puede iniciarse una cierta recuperación.

Los cambios morfológicos experimentados en el sector evidencian la mayor aportación en las ventas de las librerías generales de proximidad que alcanzan el 21,8%, aunque las generales de fondo siguen aportando el mayor porcentaje de ventas (36,4%).

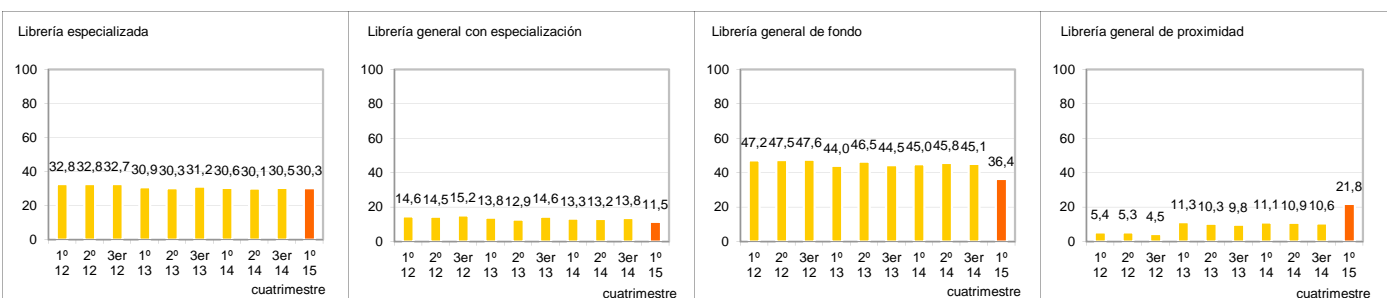
El 63,0% de las ventas de libros se realizan en ciudades de más de 100.000 habitantes constatando, una vez más, el comportamiento asimétrico de las ventas. Asimetría que también se traduce a los territorios, en los que Cataluña concentra el 18,9% de las ventas, Madrid el 16,3% y Andalucía el 12,3%.

En el primer cuatrimestre de 2015, se han vendido 14.683.455 ejemplares de libros, un 2,0% más que en el primer cuatrimestre de 2014, proceso paralelo al comentado respecto a la facturación.

1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)

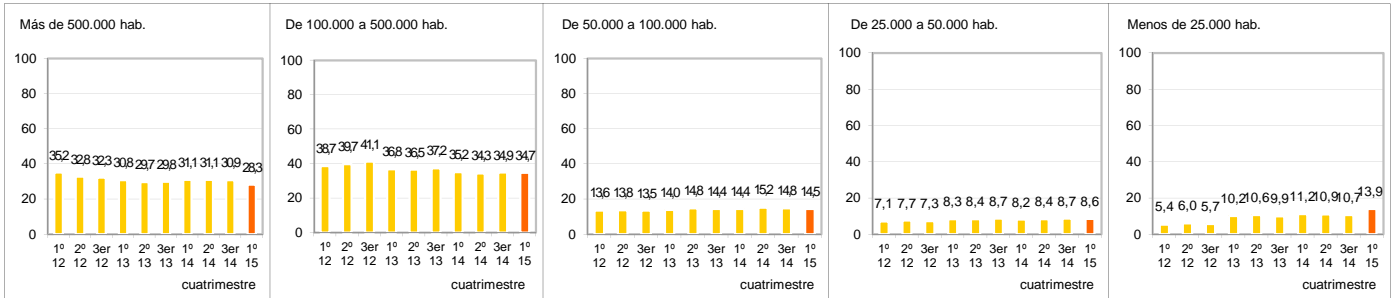


1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

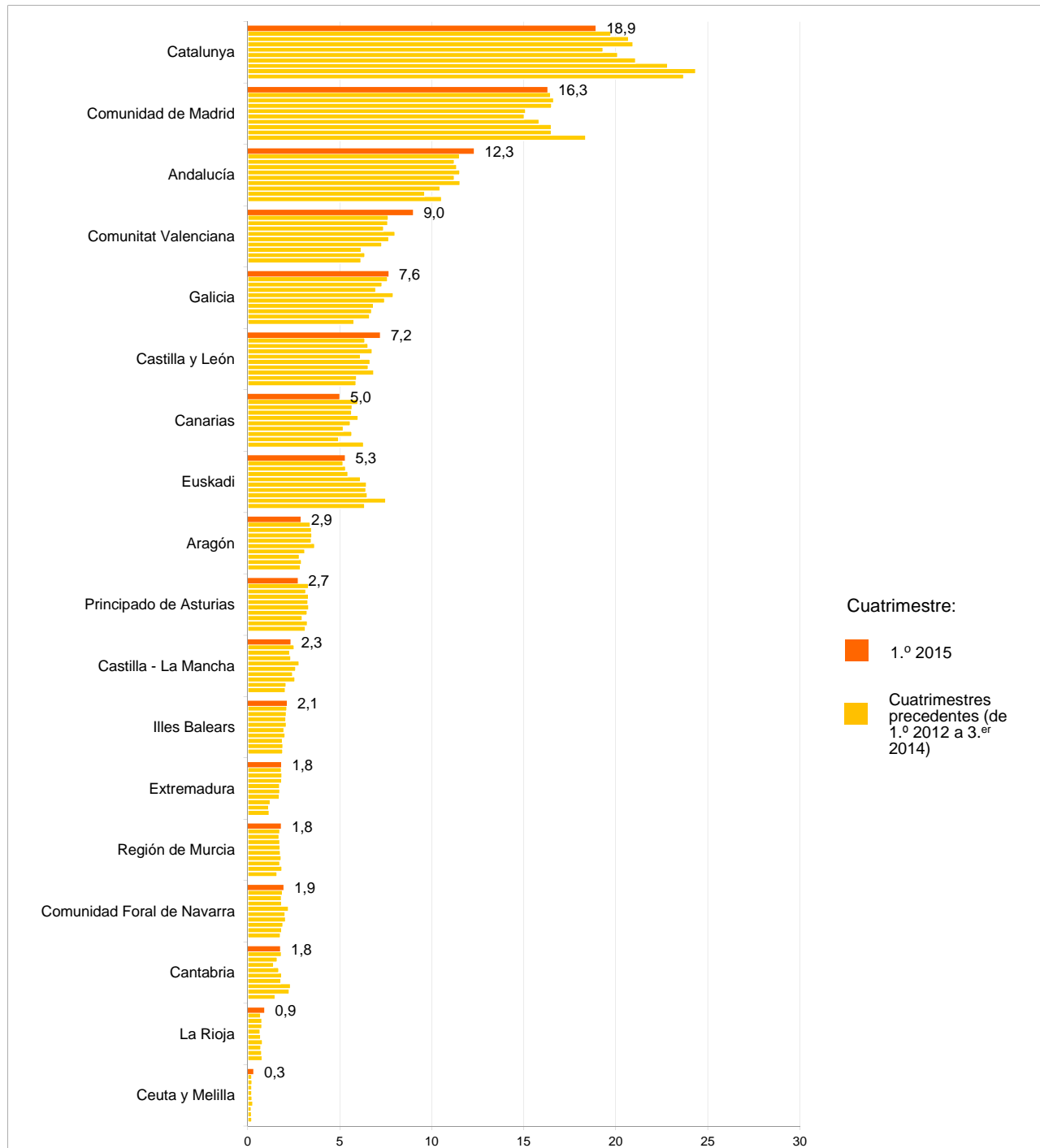


Barómetro de ventas de las librerías en España

1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

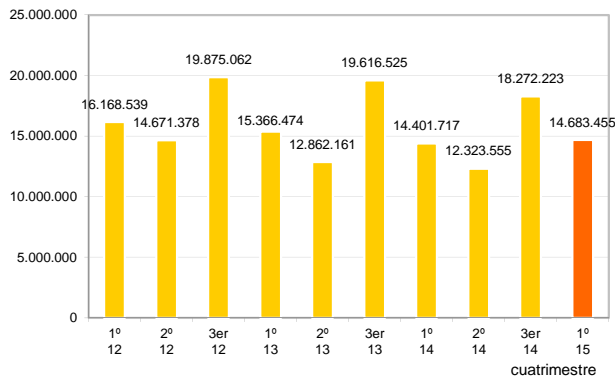


1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

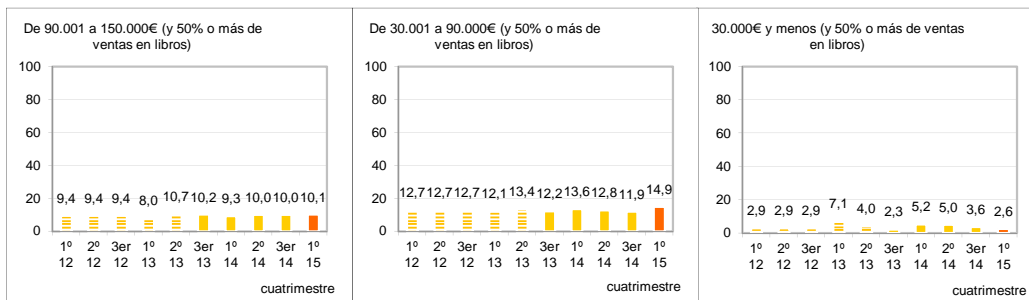
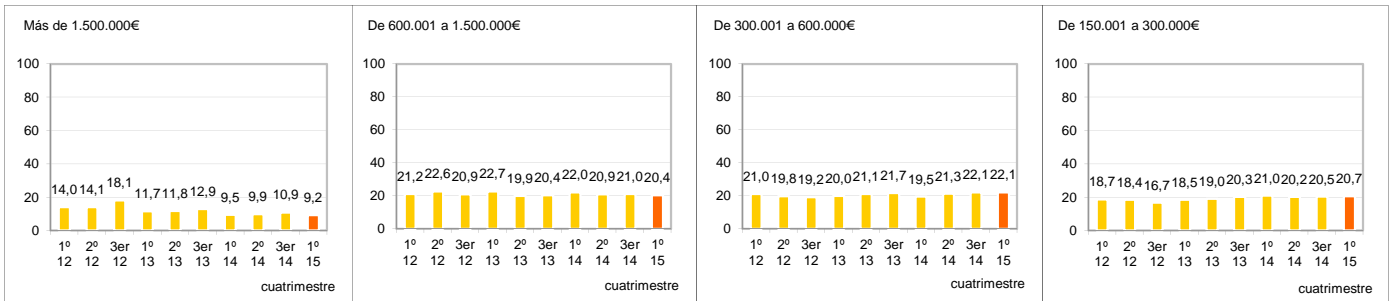


Barómetro de ventas de las librerías en España

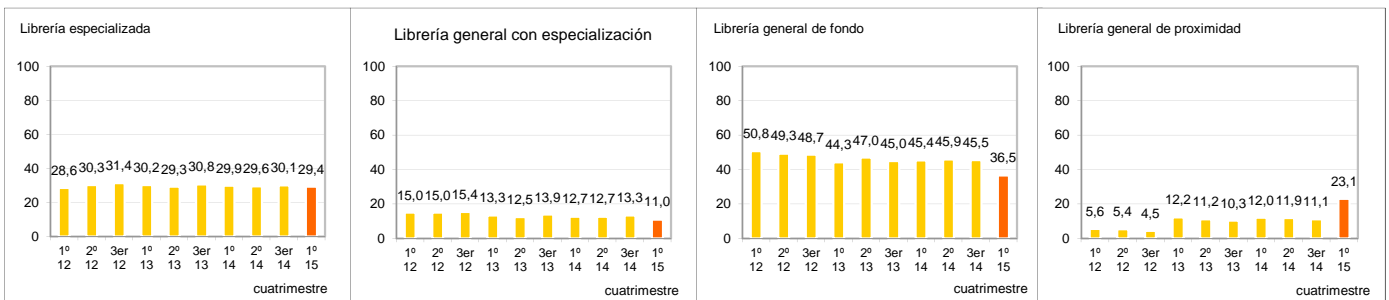
2. Total de ejemplares vendidos



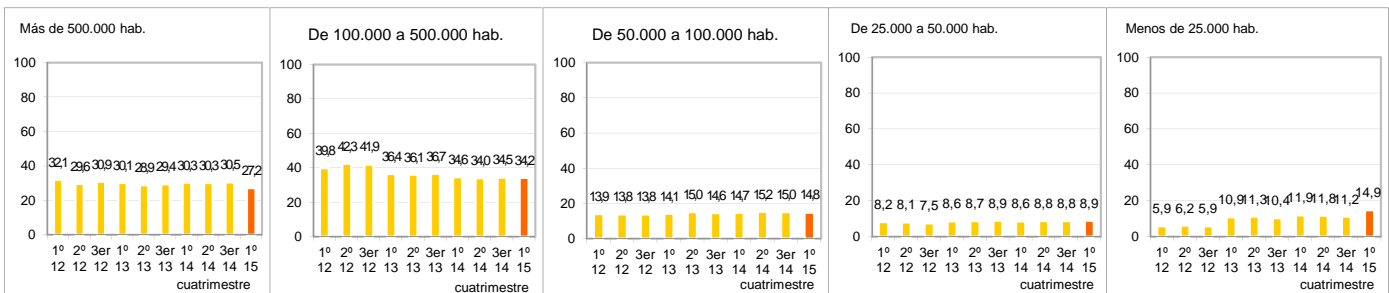
2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

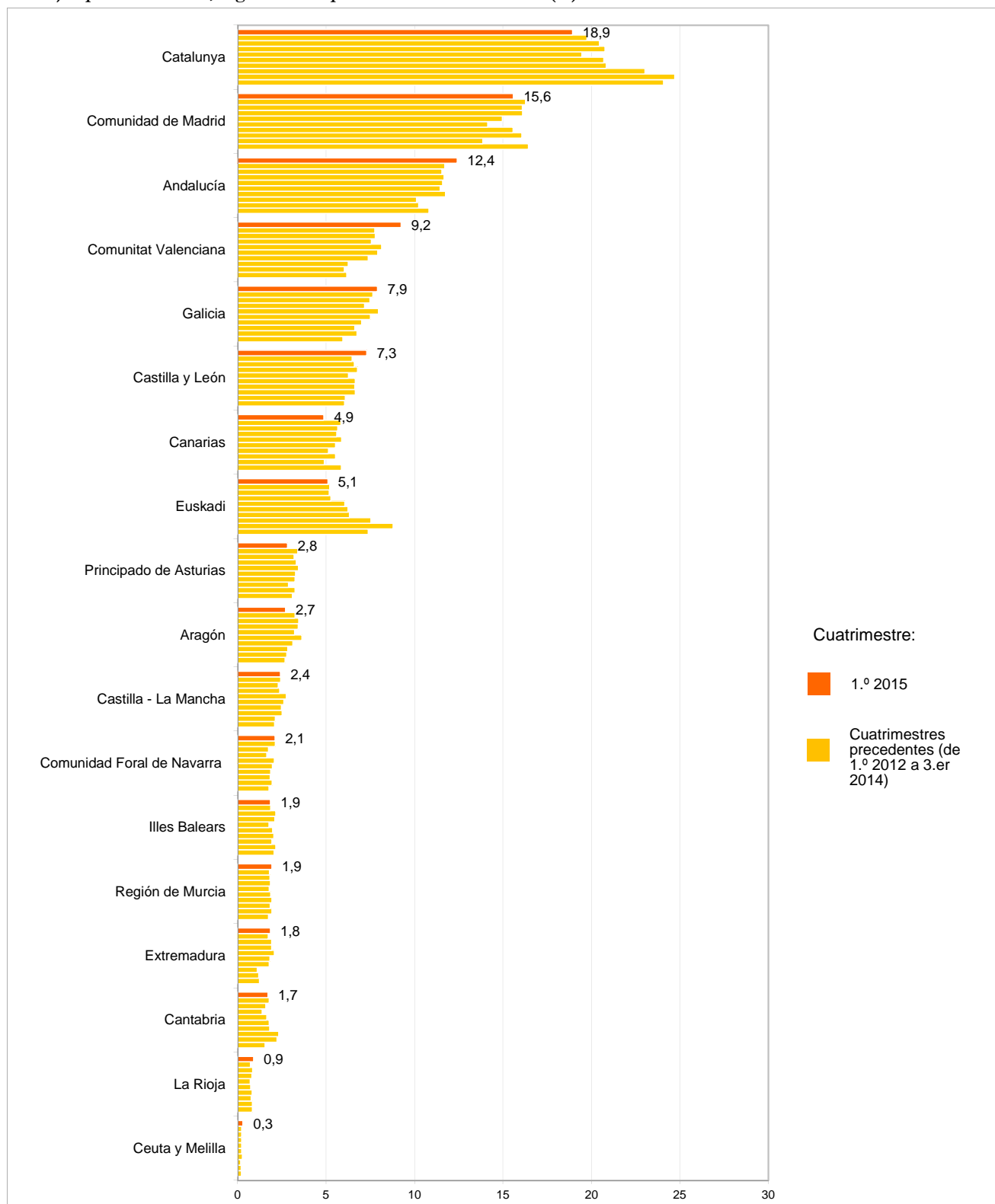


2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



Barómetro de ventas de las librerías en España

2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).