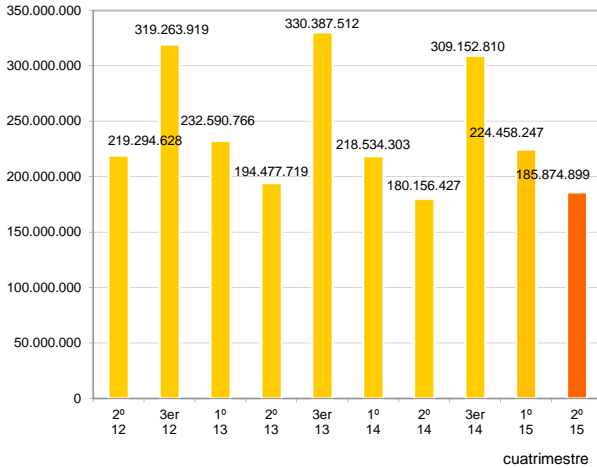


Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes* (a través de CEGAL en RED). Elaborado por BCF Consultors y finalizado el 14 de noviembre de 2015.

1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)



Durante el segundo cuatrimestre de 2015, las librerías independientes han vendido libros por valor de 185.874.899€. Importe que representa un incremento del 3,2%, respecto al mismo cuatrimestre del año 2014. Este incremento está en concordancia con los resultados del primer cuatrimestre del año, indicando -a falta de observar como se desarrolla el tercer cuatrimestre- un cambio de tendencia, que después de la desaceleración del descenso de ventas del 2014, apuntaría a un repunte de estas ventas.

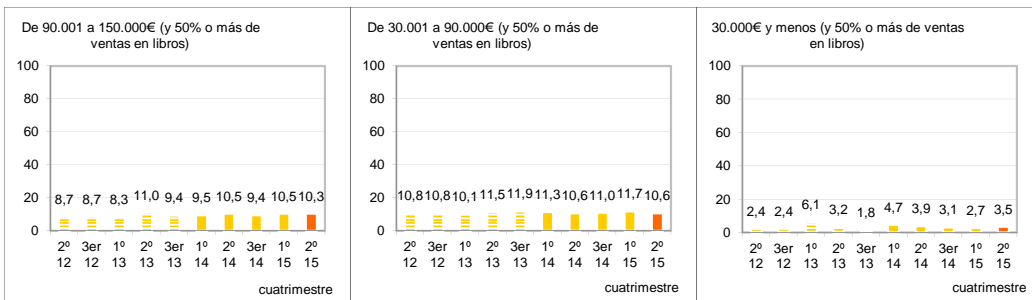
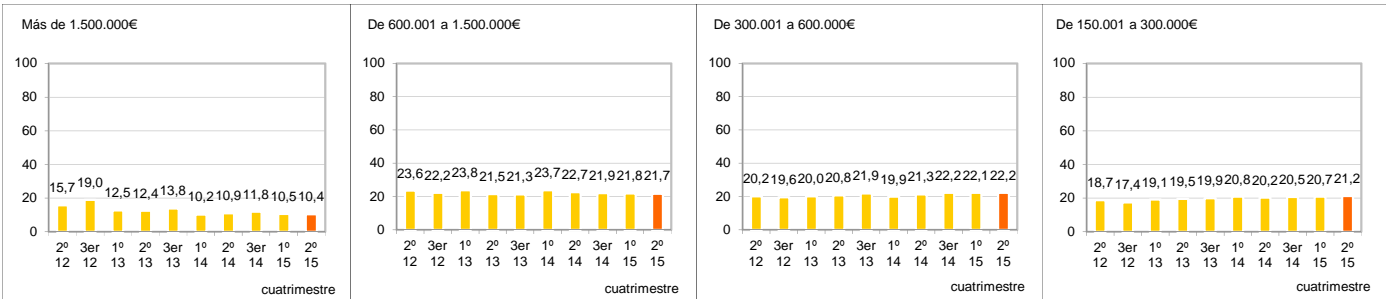
El 36,0% de las ventas las han realizado las librerías generales de fondo y el 22,1% las generales de proximidad.

Por tramos de población, en las ciudades de más de 100.000 habitantes se han producido el 62,3% de las ventas. Y por territorios, destacan Catalunya (17,9%), Madrid (16,2%) y Andalucía (11,9%).

El número de ejemplares vendidos, en el segundo cuatrimestre de 2015, es de 12.392.176, un 0,6% superior al registrado en el segundo cuatrimestre de 2014. La evolución es paralela a la descrita por las ventas, pero más moderada.

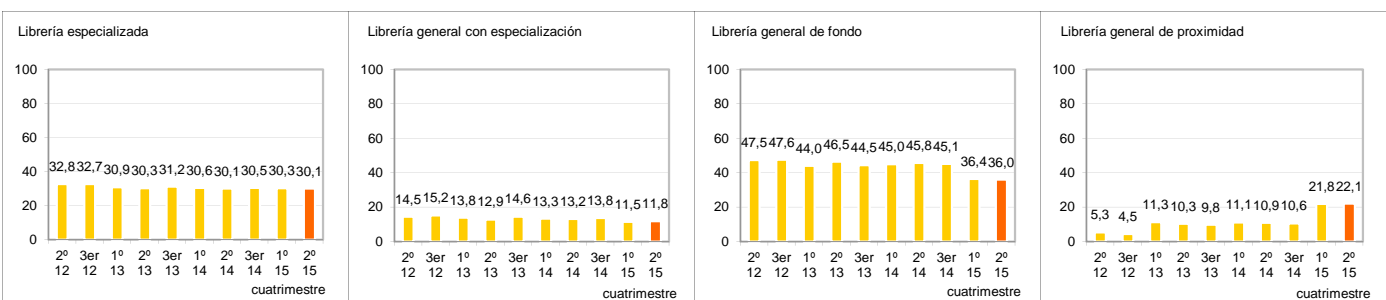
Hacer notar que el aumento -porcentual- de los ejemplares es menor que el de las ventas, indicando, en primera instancia, un ligerísimo aumento del precio unitario del libro que durante el primer cuatrimestre de 2015 ya se apuntaba.

1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



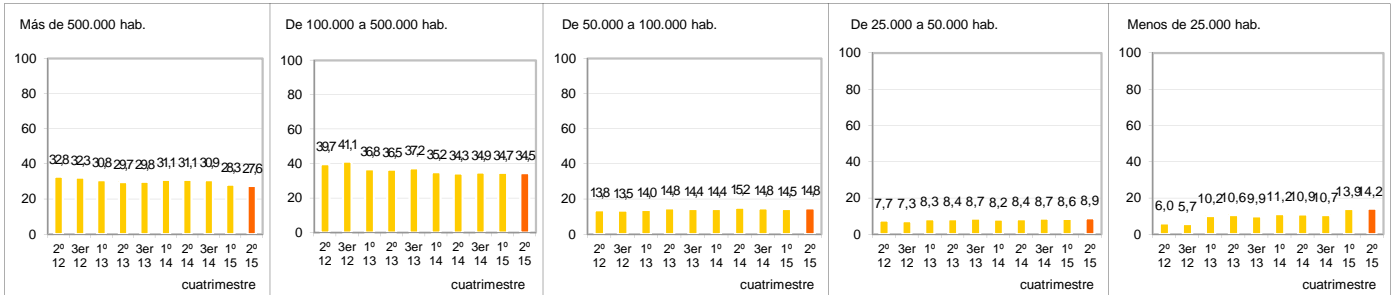
Nota: A partir del Mapa de Librerías de 2013, se dispone del registro actualizado de librerías que ha permitido mejorar los cálculos y recalcular los cuatrimestres anteriores, incluyendo además tres segmentos de librerías por debajo de los 150.000€ de ventas, anuales, en libros.

1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

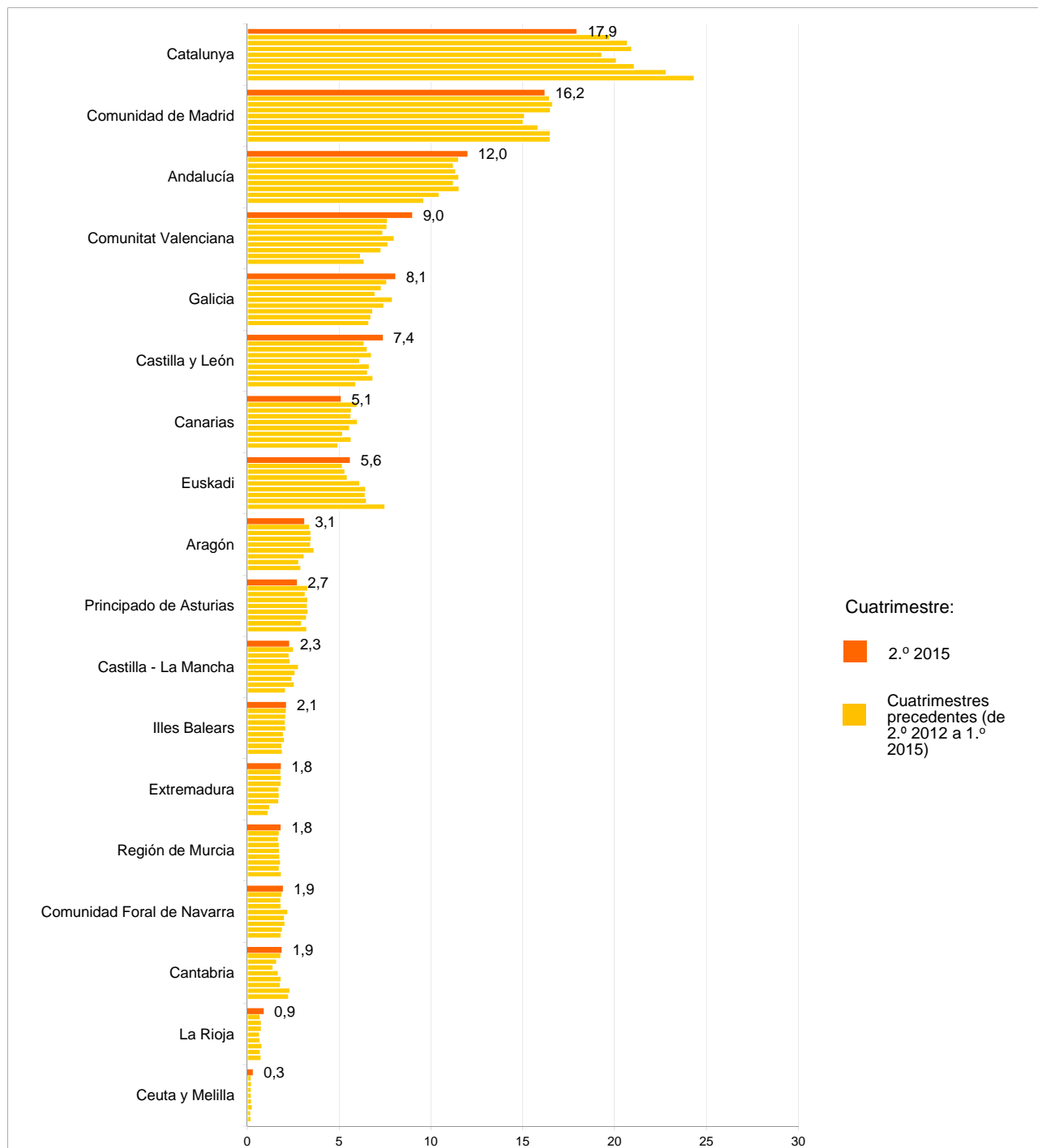


Barómetro de ventas de las librerías en España

1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

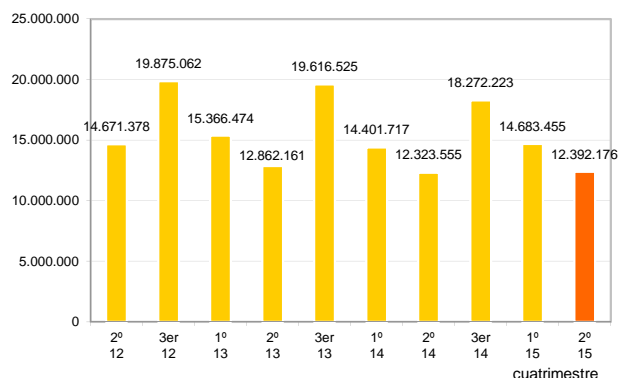


1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

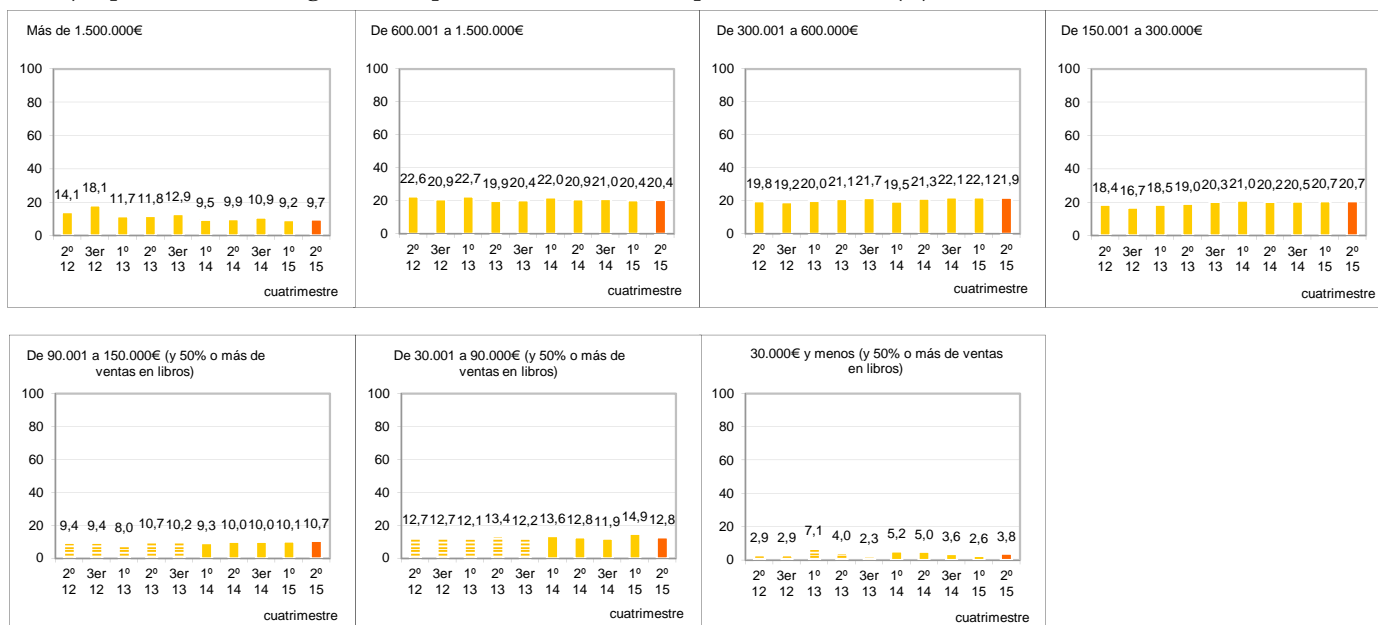


Barómetro de ventas de las librerías en España

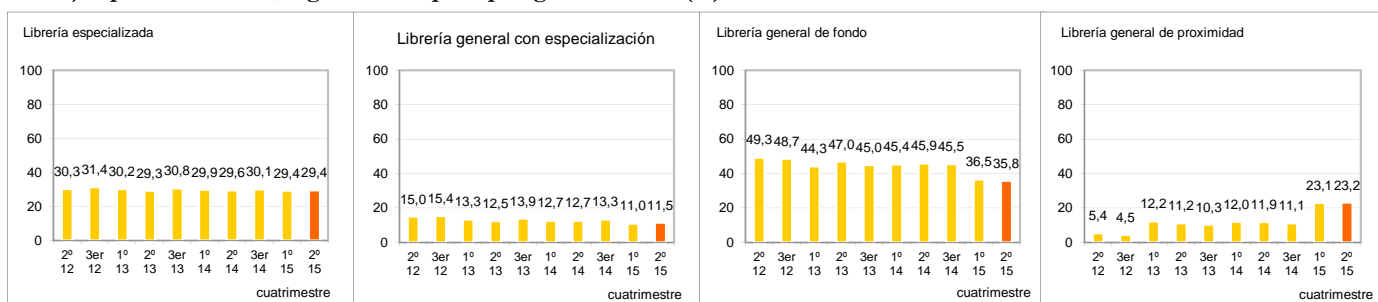
2. Total de ejemplares vendidos



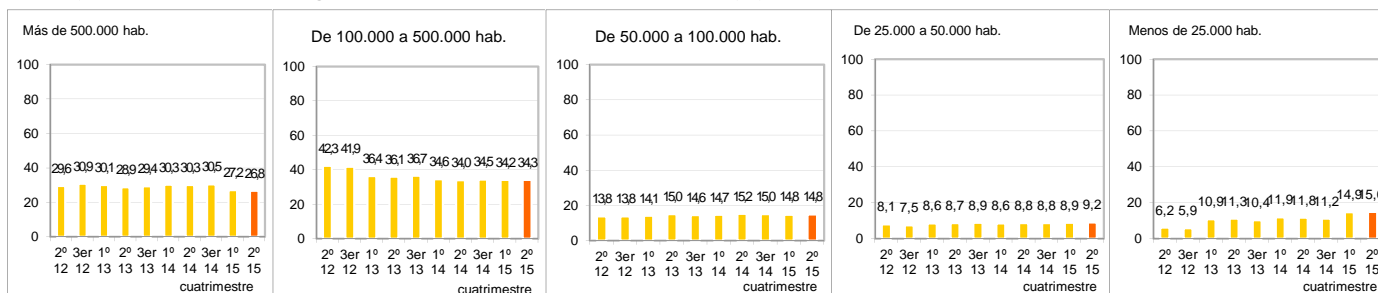
2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

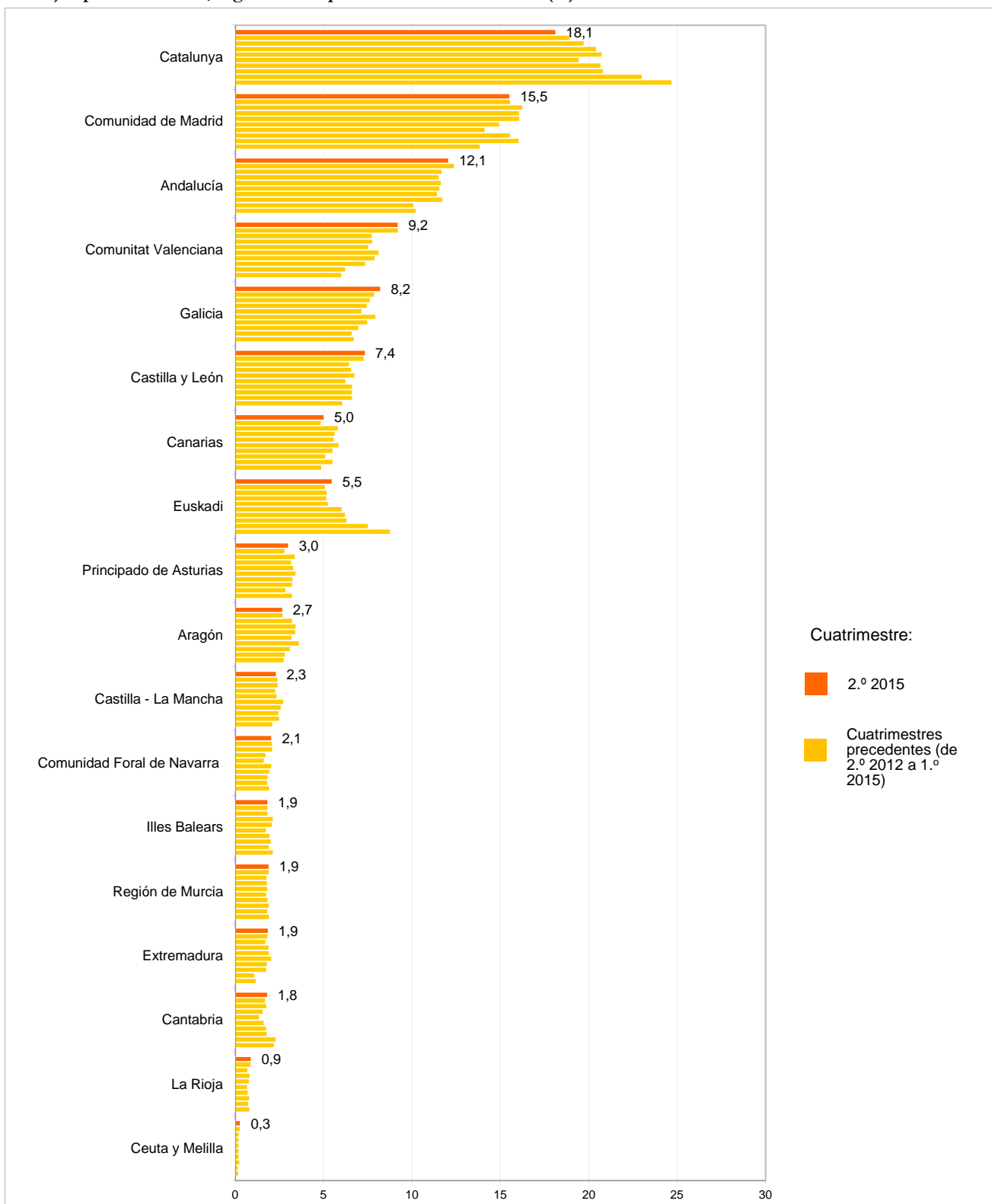


2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



Barómetro de ventas de las librerías en España

2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).