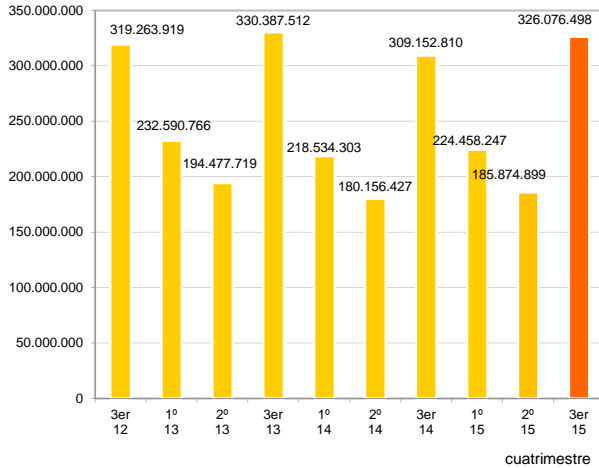


Barómetro de ventas de las librerías en España

Informe realizado en base a la información facilitada por las librerías independientes* (a través de CEGAL en RED). Elaborado por BCF Consultors y finalizado el 2 de febrero de 2016.

1. Total de ventas en libros (en € e IVA incluido)



En el tercer cuatrimestre de 2015, las ventas de libros en las librerías independientes ha sido de 326.076.498€, representando las ventas más altas del año y ratificando la fortaleza en ventas del tercer cuatrimestre, respecto a los dos primeros.

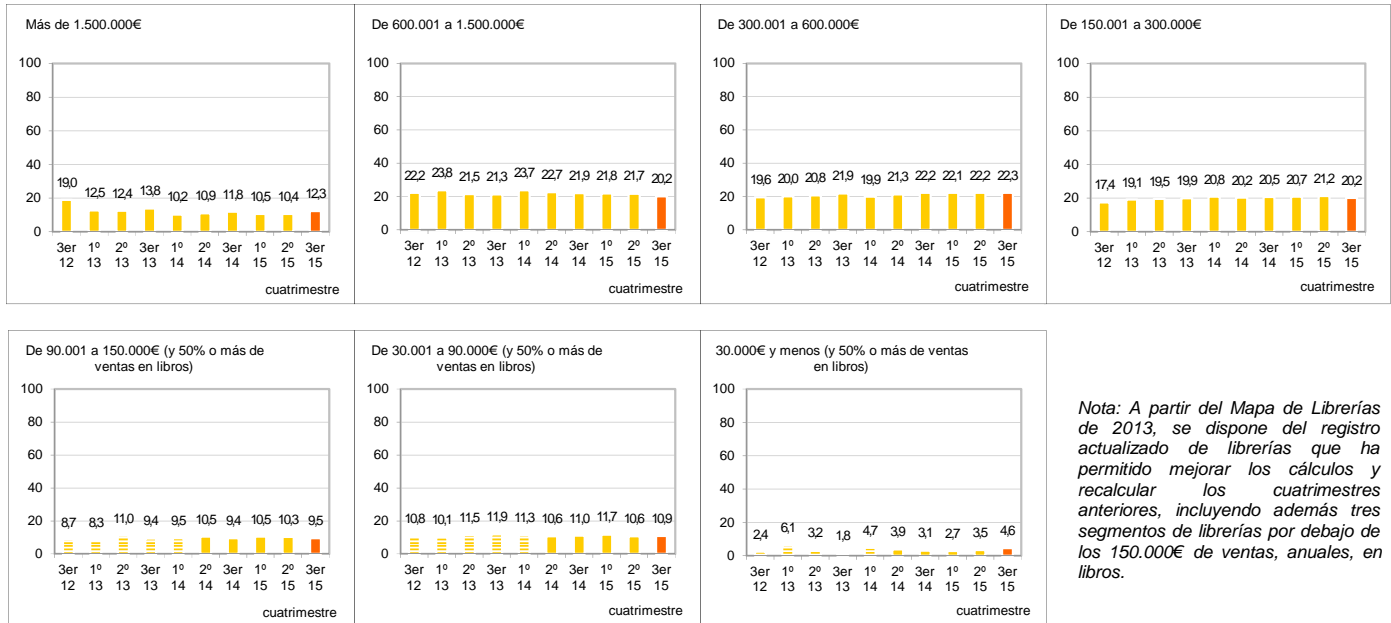
En relación al tercer cuatrimestre de 2014, las ventas de libros aumentan un 5,5%, aumento que confirma el cambio de tendencia que en el primer cuatrimestre se expresó con un incremento de las ventas del 2,7% y en el segundo cuatrimestre del 3,2%, respecto a los cuatrimestres respectivos del 2014.

Las ventas anuales de 2015-resultado de la suma de las ventas de los tres cuatrimestres- son de 736.409.644, que indican un aumento medio del total de ventas anual del 4,0%, respecto a las de 2014.

Las librerías generales de fondo siguen vehiculizando el grueso de ventas (36,4%), aunque las librerías generales de proximidad -que son el contingente más numeroso- aumentan su presencia al 22,1% de las ventas. Territorialmente, el 62,8% de las ventas se concentran en las ciudades de más de cien mil habitantes y Catalunya (16,5%), seguida por Madrid (16,3%) y Andalucía (12,1%), sigue liderando las ventas por CCAA.

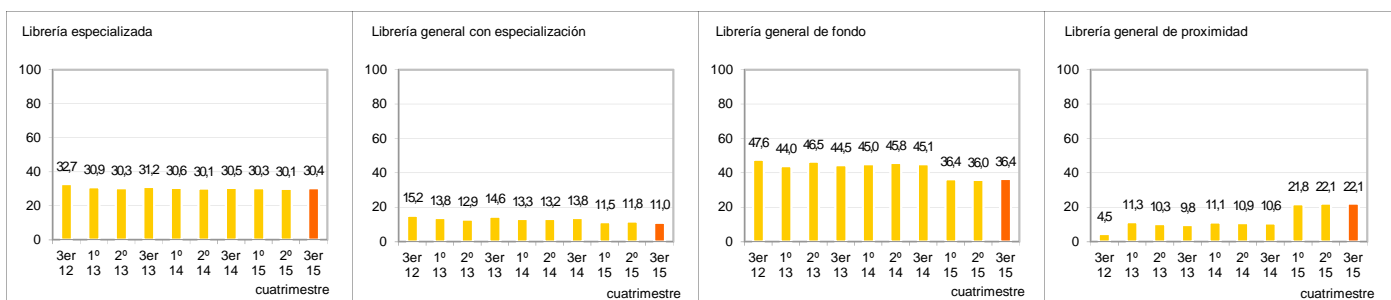
El número de ejemplares vendidos en el tercer cuatrimestre de 2015 es de 19.328.028 un 5,8% más que en el tercer cuatrimestre de 2014. En conjunto, en el 2015 se han vendido 43.403.659 ejemplares que suponen, en relación al 2014, un aumento anual medio del total de ejemplares del 3,1%.

1.2. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



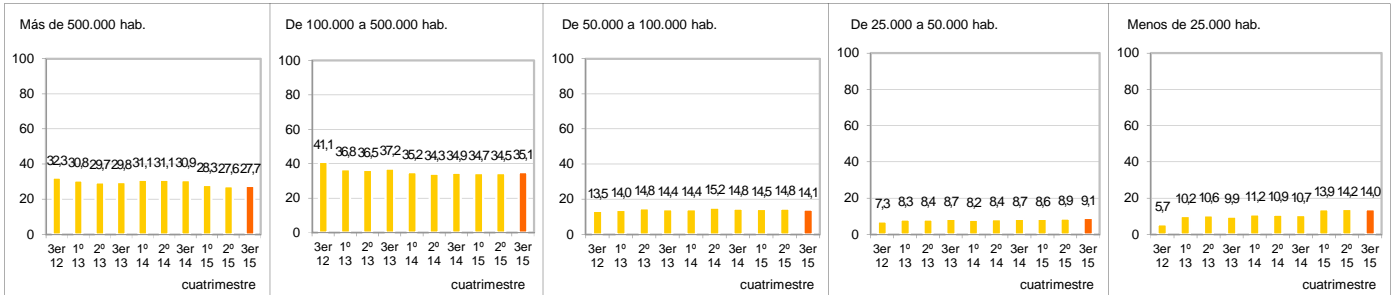
Nota: A partir del Mapa de Librerías de 2013, se dispone del registro actualizado de librerías que ha permitido mejorar los cálculos y recalcular los cuatrimestres anteriores, incluyendo además tres segmentos de librerías por debajo de los 150.000€ de ventas, anuales, en libros.

1.3. Ventas en libros, segmentando por tipología de librería (%)

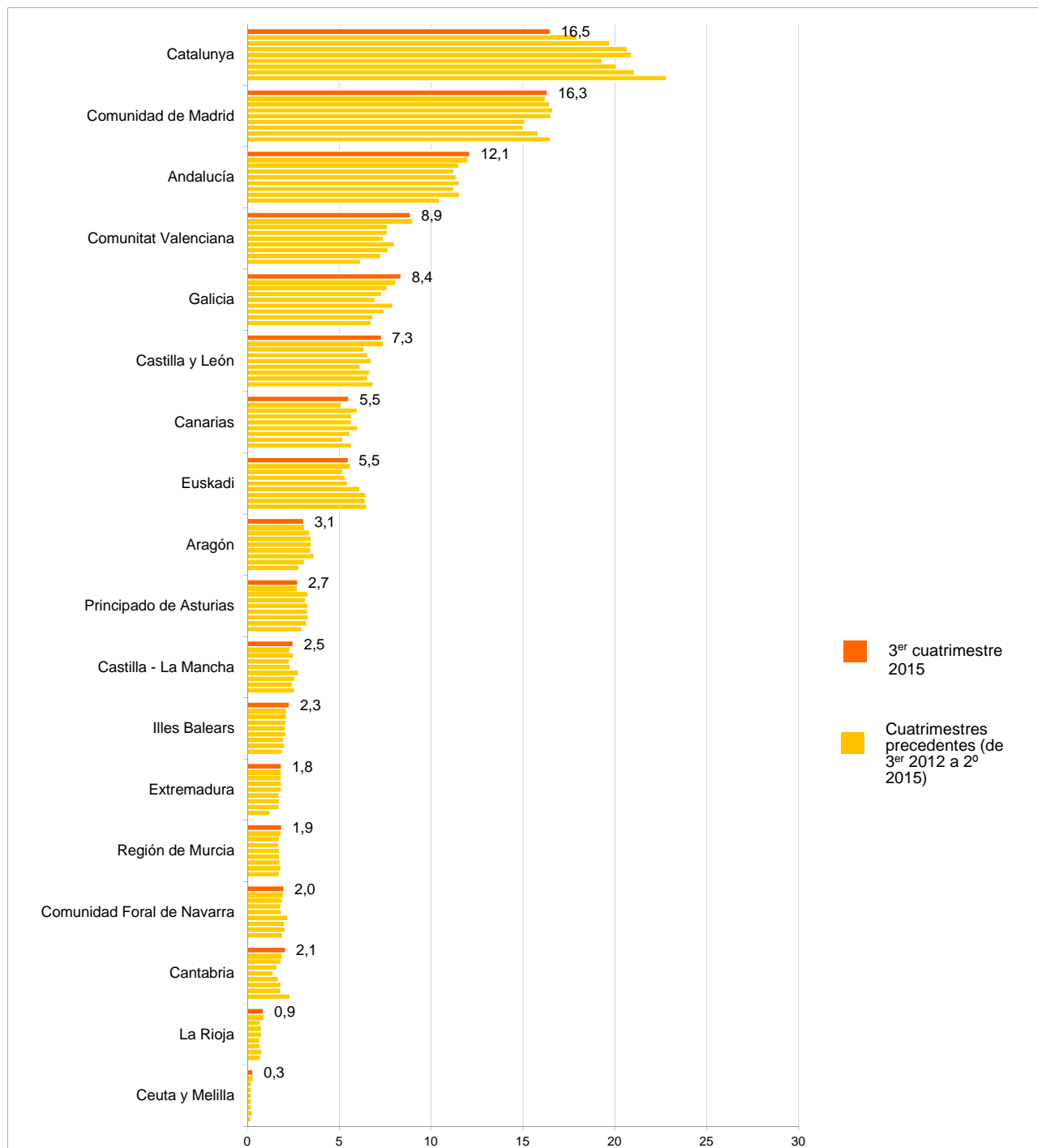


Barómetro de ventas de las librerías en España

1.4. Ventas en libros, segmentando por tamaño de la población (%)

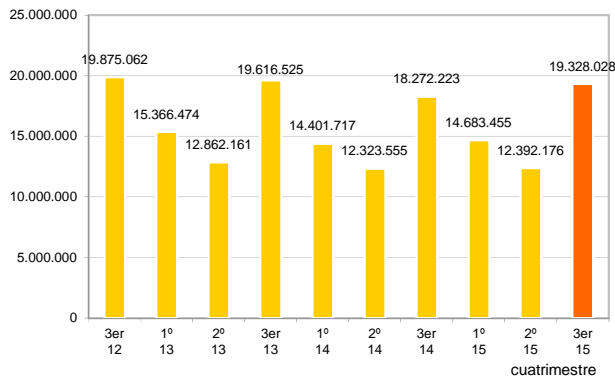


1.5. Ventas en libros, segmentado por Comunidad Autónoma (%)

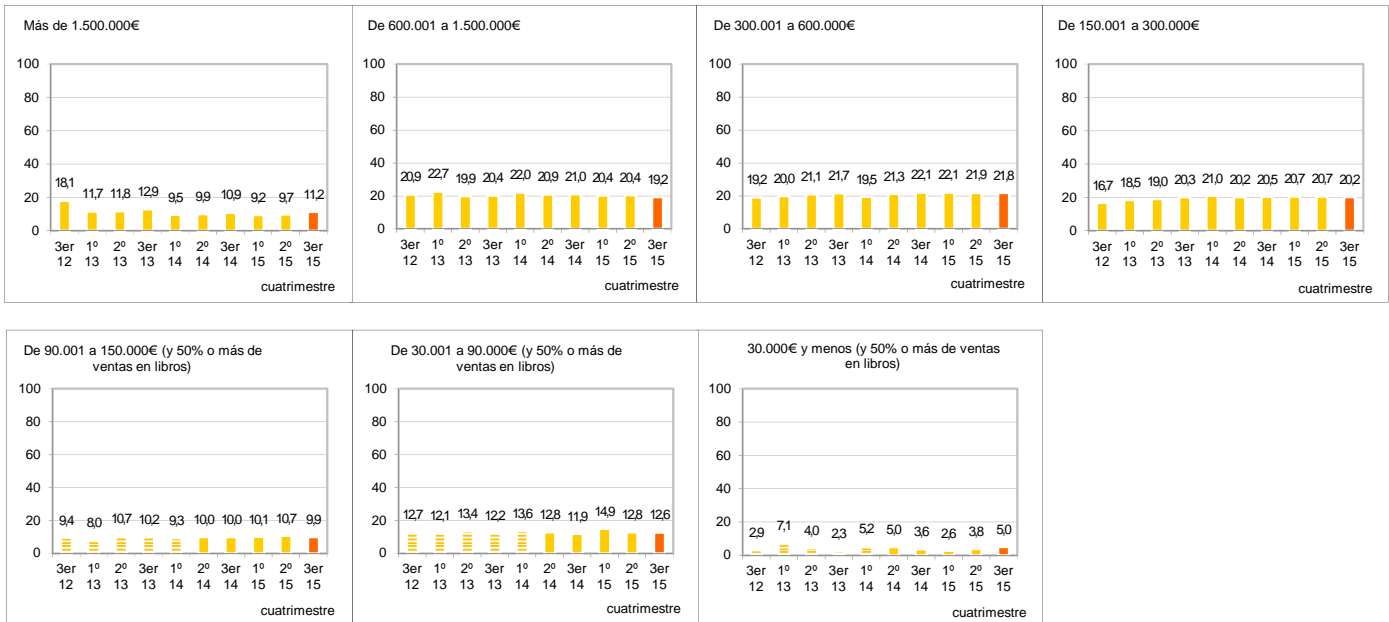


Barómetro de ventas de las librerías en España

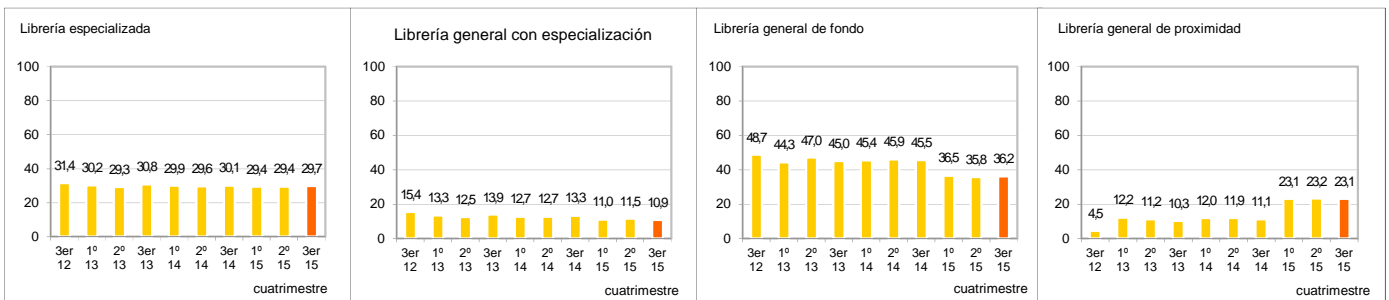
2. Total de ejemplares vendidos



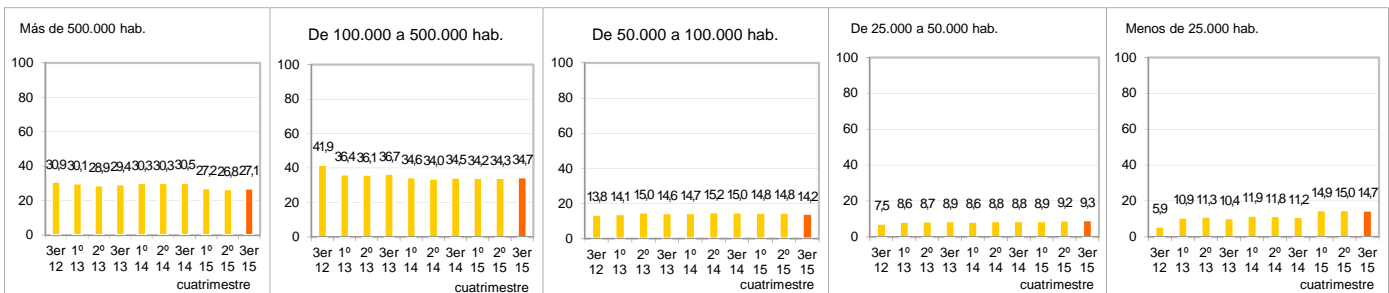
2.2. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la librería por ventas anuales (%)



2.3. Ejemplares vendidos, segmentando por tipología de librería (%)

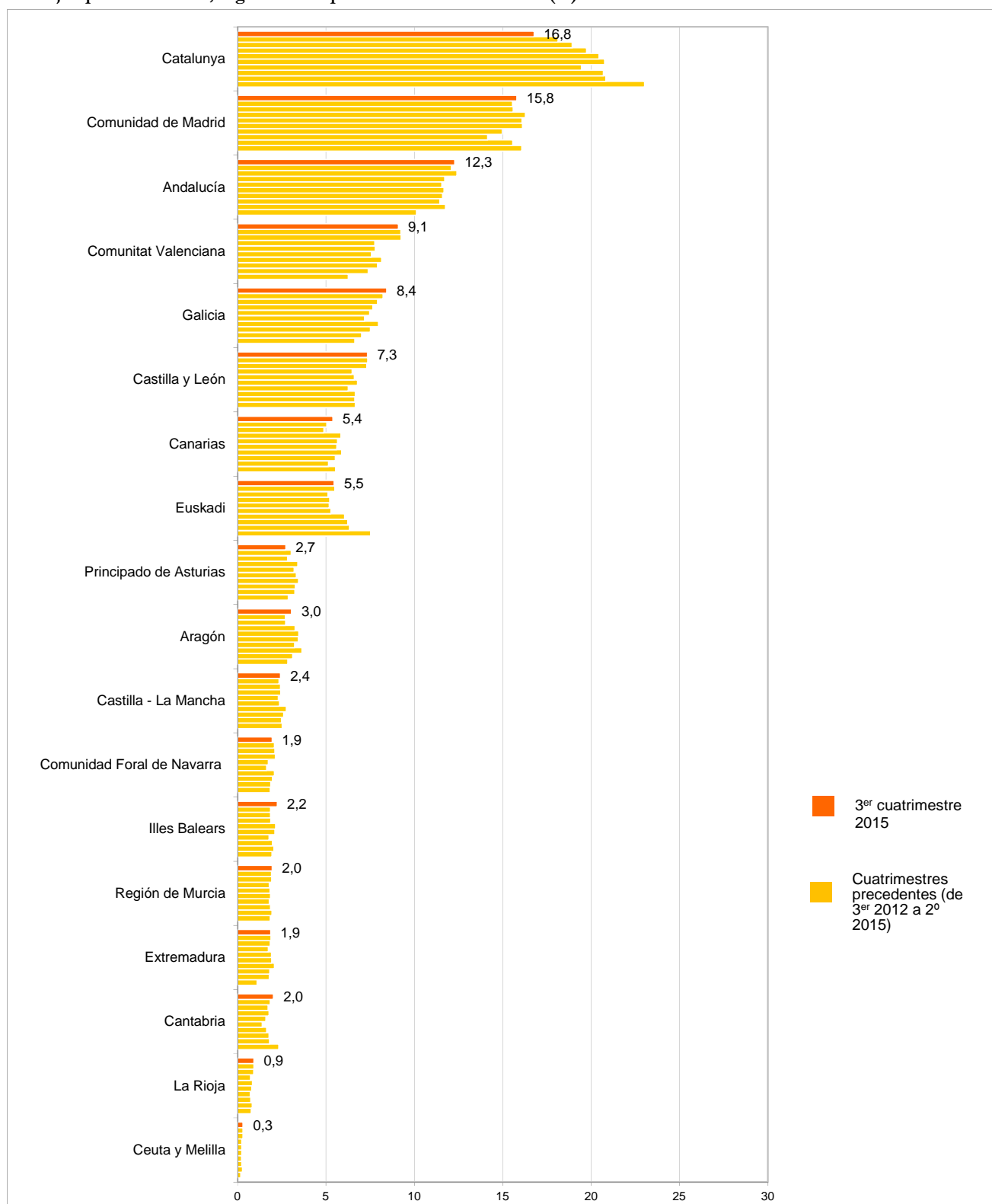


2.4. Ejemplares vendidos, segmentando por tamaño de la población (%)



Barómetro de ventas de las librerías en España

2.5. Ejemplares vendidos, segmentando por Comunidad Autónoma (%)



* Se entiende por librerías independientes aquellas englobadas en el epígrafe de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano). Asimismo se excluyen tanto las grandes superficies como las grandes cadenas (empresas con más de 25 establecimientos y más de 50 trabajadores).