

LEER=  
+♥♥♥♥

# OBSERVATORIO DE LA LIBRERÍA

Resumen ejecutivo 2016

Mapa de las librerías

Barómetro de ventas

SIEGEL

Zaragoza, Junio 2017



Confederación Española de  
Gremios y Asociaciones de Libreros



Con la colaboración de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA

## **Dirección y realización**

Rafael Bravo Gil

Victoria Bordonaba Juste

Ana Garrido Rubio

Iguácel Melero Polo

## **Técnico de Apoyo**

María Ferrando López



**Oficina de  
Transferencia de Resultados  
de Investigación. OTRI  
Universidad Zaragoza**

---

Este estudio ha sido realizado por los profesores de la Universidad de Zaragoza que aparecen en la dirección y realización, en el marco del convenio de colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), Asociación de Empresarios del Comercio del Libro de Madrid y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro.

---

### **Agradecimientos**

Agradecemos la colaboración prestada en todo momento por CEGAL en Red / LibriRed, Asociación de Empresarios del Comercio del Libro de Madrid y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como el apoyo de la Federación Española de Cámaras de Libros (FEDECALI), Federación de Asociaciones Nacionales de Editores de España (FANDE), Instituto Nacional de Estadística, todas las librerías y editoriales consultadas y demás fuentes citadas en la bibliografía de este informe.



LEER=  
+♥♥♥♥

OBSERVATORIO DE LA LIBRERÍA

**MAPA DE LIBRERÍAS EN  
ESPAÑA 2016**

Zaragoza, Junio 2017



Confederación Española de  
Gremios y Asociaciones de Libreros



Con la colaboración de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

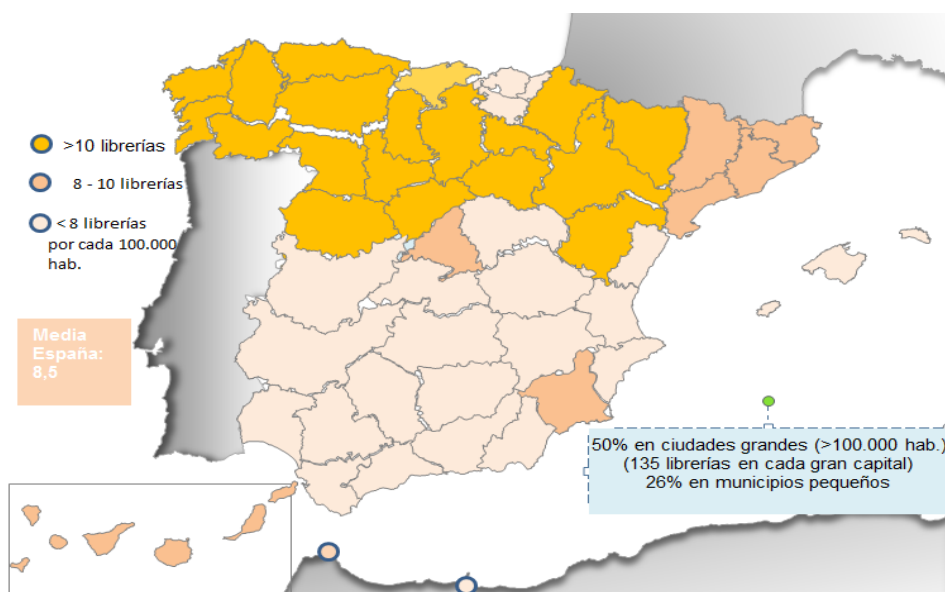
SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA

## Resumen ejecutivo

El Mapa de Librerías en España 2016 es un instrumento de análisis que contiene información del número de librerías independientes que operan en España. Su elaboración tiene una doble finalidad: primero, actualizar el censo de librerías operativas con respecto a años anteriores; y segundo, realizar un estudio de situación de la red en España, examinando sus principales características y observando su evolución a lo largo del tiempo. Este año se ha realizado la actualización de 1.065 librerías, lo que supone una puesta al día del 26,8% del total de librerías del censo. El análisis de la situación actual permite destacar los siguientes aspectos:

- El censo del Mapa de Librerías en España de 2016 está formado por 3.967 librerías independientes, lo que supone un incremento con respecto al Mapa de Librerías en año 2015 del 3,7%.
- España tiene una media de 8,5 librerías independientes por cada 100.000 habitantes, esta cifra ha aumentado con respecto al año anterior que se situaba en el 8,2. No obstante, la distribución es desigual a lo largo del territorio nacional (ver Figura), existiendo en general una mayor densidad de librerías en la zona norte de España.

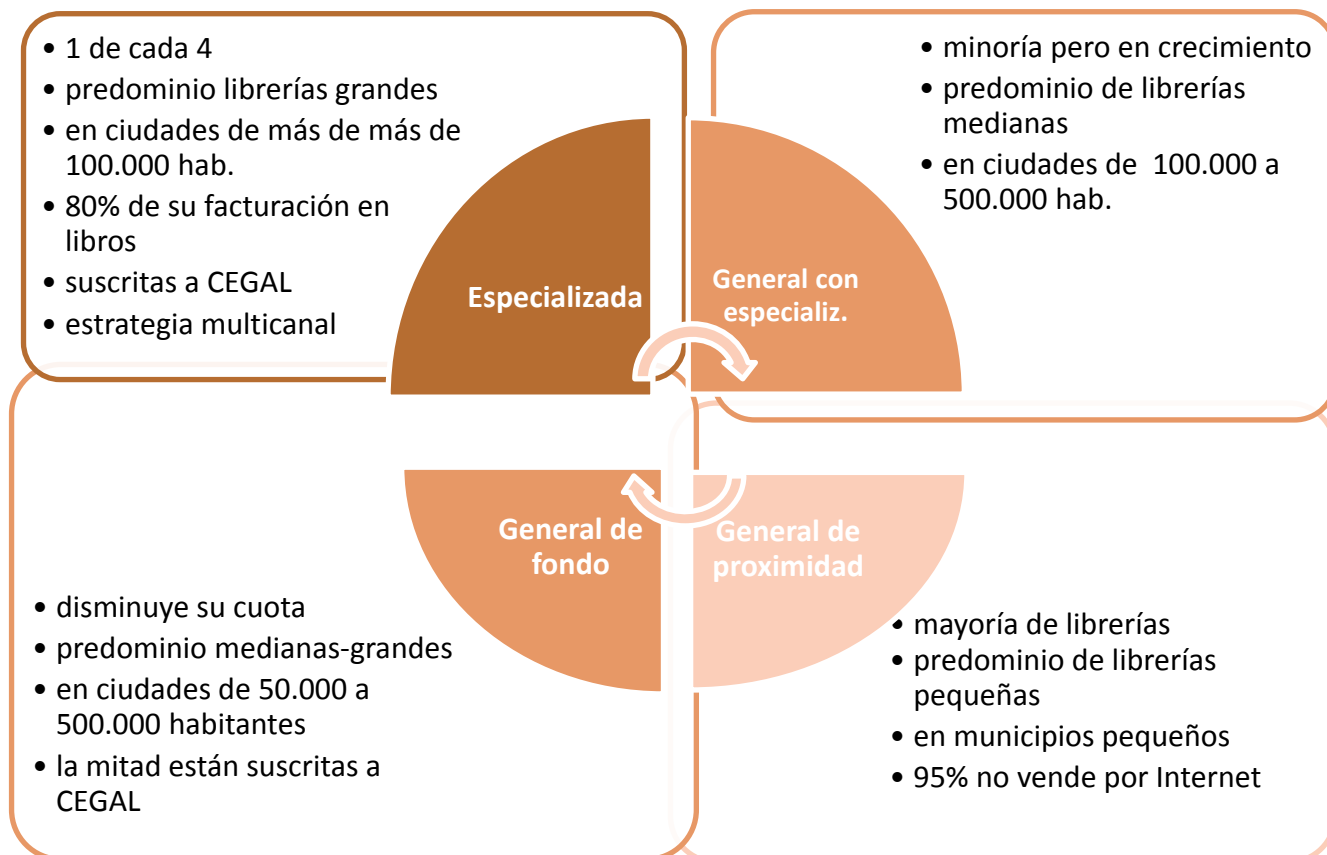
### Densidad de librerías por Comunidades Autónomas (número de librerías por cada 100.000 habitantes)



- Aproximadamente la mitad del censo del año 2016 está formado por librerías con una facturación anual en libros por debajo de los 90.000 euros.
- Se constata un aumento de establecimientos de tamaño más grande. Esta tendencia se mostraba también en el mapa del ejercicio 2015. Todo ello es además coherente con el análisis del Barómetro de ventas, donde se observa una mejor evolución de las librerías grandes frente a las pequeñas.
- La tipología más frecuente es del tipo general de proximidad. Esta es muy común en las librerías pequeñas.
- La mayor parte de las librerías especializadas son de literatura infantil y juvenil. Este año se ha incluido en el análisis la especialidad en comics, que supone el 10,4% de las especializadas.
- Ha habido un descenso de librerías que pertenecen a alguna cadena frente al total de librerías del censo. Esta tendencia decreciente también se mostraba en el Mapa de Librerías del año 2015.
- Se ha encontrado una reducción del peso del libro en el total de la facturación de las librerías. Hay una clara relación entre el tamaño y el porcentaje de ventas que supone el libro. A mayor tamaño de librería, mayor porcentaje de facturación de los libros sobre el resto de productos. En las librerías especializadas se muestra un mayor peso del libro frente al resto de tipologías.

A modo de síntesis, la siguiente figura muestra las características principales en función de la tipología de librería.

Perfil de la Librería en España por Especialidad





LEER=  
+♥♥♥♥

# OBSERVATORIO DE LA LIBRERÍA

# BARÓMETRO DE VENTAS DE LAS LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016

Zaragoza, Junio 2017



Confederación Española de  
Gremios y Asociaciones de Libreros



Con la colaboración de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA

## Resumen ejecutivo

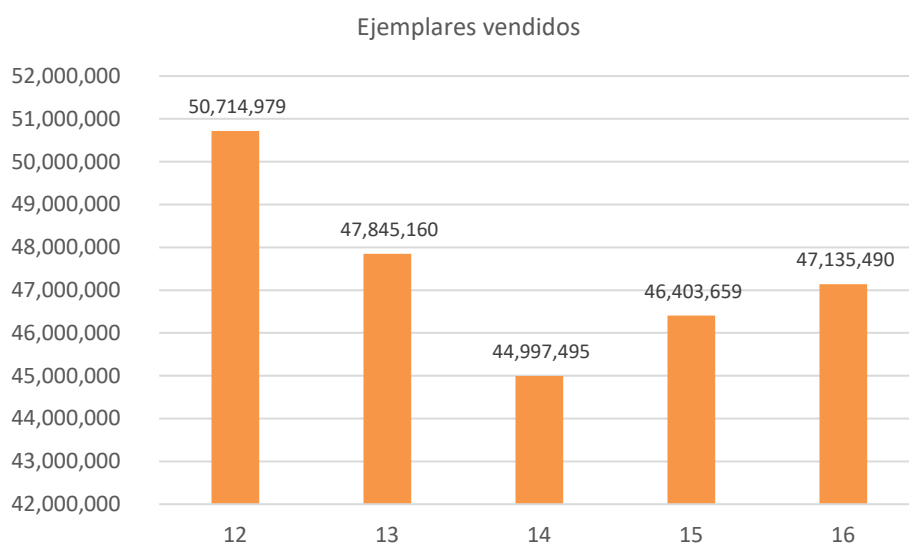
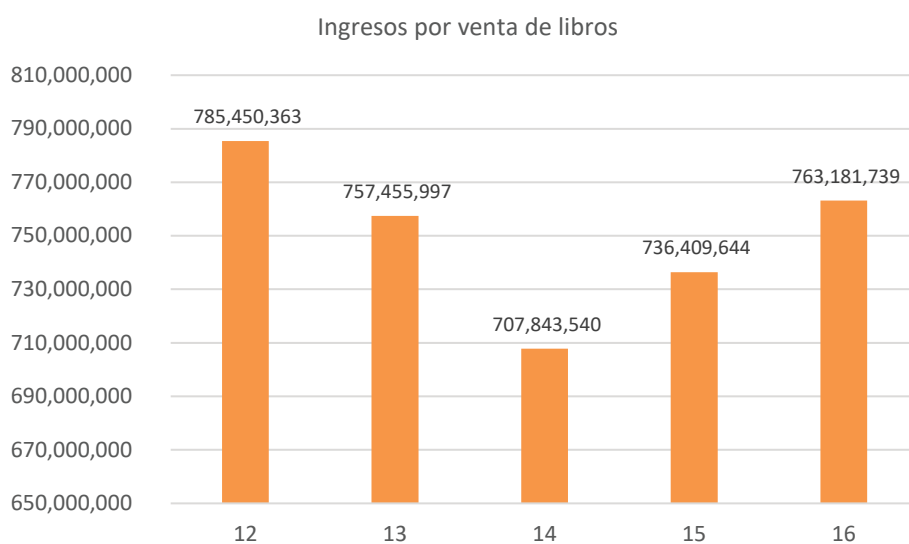
El barómetro de ventas de las librerías en España 2016 es un instrumento que permite analizar la evolución en términos de ingresos por ventas y de unidades vendidas de las librerías independientes. Los datos extraídos son de utilidad para el sector, ya que por un lado ofrecen una estimación de las ventas para cada cuatrimestre, y por otro lado muestran una visión de la evolución que han tenido estas con respecto a periodos anteriores.

El barómetro del año 2016 ha seguido una metodología similar al utilizado en años precedentes con objeto de poder comparar magnitudes. No obstante, se han realizado análisis adicionales que han permitido complementar los resultados y profundizar en la evolución de cada tipología de librería. A continuación se señalan las principales conclusiones extraídas en los análisis:

- La estimación de ingresos por ventas de libros de las librerías independientes en el año 2016 es de 763.181.739 euros, lo que supone un incremento sobre el año 2015 del 3,64%.
- Los tres cuatrimestres del año han mostrado un crecimiento en ingresos por ventas con respecto al mismo cuatrimestre del año anterior, lo que incide en la estabilidad de dicho crecimiento y consolida la tendencia de los años 2014 y 2015.
- La evolución de las ventas en términos de ejemplares vendidos es, en general, menos positiva que la evolución en términos de facturación, lo que puede indicar que este año se están vendiendo libros con un precio medio más alto que el año anterior.
- A pesar de la evolución positiva del conjunto de librerías independientes, un análisis de la muestra de CEGAL en RED / LibriRed permite ver que existe mucha heterogeneidad y dispersión en los datos. Aproximadamente la mitad de la muestra aumenta su facturación en libros frente a la otra mitad que disminuye sus ventas. Además, se observa que un porcentaje muy alto de las librerías tienen variaciones muy fuertes (por encima del 15%) en su facturación, tanto en uno como en otro sentido.

- El análisis por tamaño de librería nos permite explicar estas diferencias. Se observa que la mayor parte de las grandes aumentan sus ventas, frente a la mayor parte de las pequeñas que disminuyen su facturación en libros. Además, la mayor parte de los incrementos superiores al 15% en facturación se da en las grandes, y la mayor parte de los descensos superiores al 15% en facturación se da en las pequeñas. Esta mejor evolución de las grandes frente a las pequeñas, unida al mayor peso de las grandes en el total de facturación de las librerías independientes, hace que la evolución de las ventas globales de librerías independientes en el año 2016 sea positiva.

#### Evolución de las ventas en los últimos cinco años



LEER=  
+♥♥♥♥

**OBSERVATORIO DE LA LIBRERÍA**

**SISTEMA DE INDICADORES  
ECONÓMICOS Y DE GESTIÓN DE  
LAS LIBRERÍAS EN ESPAÑA 2016**

**Zaragoza, Junio 2017**



Confederación Española de  
Gremios y Asociaciones de Libreros



**Con la colaboración de:**



**GOBIERNO  
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE**

**SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA**

## Resumen ejecutivo

El **Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería en España (SIEGEL)** que aquí se presenta analiza, entre otras cuestiones, las principales características de las librerías y sus indicadores económicos. Asimismo, se examinan aspectos básicos sobre el uso de herramientas informáticas y telemáticas así como de gestión comercial de la librería. Por último, se generan implicaciones estratégicas mediante el análisis de la percepción propia y la deseada.

Con el objetivo de alcanzar la máxima representatividad, este año se amplió la base informativa hasta alcanzar una muestra de 886 librerías. Dada la diversidad de tamaño en el sector, se recogió información de las diferentes categorías de clasificación abarcando desde las librerías más grandes (con facturación superior a 1.500.000 €) hasta las muy pequeñas (con menos de 30.000 € de facturación). La información fue obtenida durante los meses de febrero, marzo y abril de 2017 en referencia a su actividad durante el año 2016.

Respecto a las **principales características de las librerías**, se analizaron recursos humanos, distribución del trabajo por tareas y superficie.

- El *número de trabajadores* fijos en 2016 se ha mantenido respecto al ejercicio 2014 situándose en términos globales en 2,6 empleados. En el caso de los trabajadores eventuales la media ascendió en 2016 a 0,8 frente a 0,3 de 2014. Este incremento se ha dado especialmente en las librerías pequeñas.
- La *distribución aproximada del trabajo realizado en la librería*, se centró en las tareas de venta, atención al cliente y actividades de marketing con un 55,7% (59,8% en 2014) representando hasta un 59,6% en las librerías muy grandes. Las tareas de gestión aumentaron a 25,5% en 2016 frente a 24% en 2014. Este incremento se dio sobre todo en aquellos establecimientos de mediano tamaño.
- La *superficie*, alcanzó en este ejercicio un tamaño medio de 163,7 m<sup>2</sup> frente a los 146,2 m<sup>2</sup> del ejercicio 2014.

Centrándonos en los **indicadores económicos**, se estudiaron un total de siete aspectos.

- La *composición de las ventas según lengua de publicación*, reveló que en España la mayor parte de los libros que se venden, en concreto un 70,7%, son en castellano mientras que en lengua extranjera representan un 9,7% y en otras lenguas oficiales 19,6%. Estos porcentajes varían, además de en función del tamaño de la librería, en aquellas comunidades autónomas con más de una lengua oficial, alcanzando en este caso los libros de otras lenguas oficiales hasta un 31,7% (27,8% en 2014).
- El *stock medio* del sector se situó en 9.092,6 ejemplares y al igual que en el caso anterior, se observó una correspondencia lógica entre este y el tamaño del establecimiento.
- El *incremento de las ventas en momentos puntuales* como Navidad y/o Ferias, se situó en 2016 en torno al 25% siendo todavía mayor en el caso de las librerías de tamaño más reducido lo que lleva a pensar en la importancia que para estas pueda tener en sus ventas acontecimientos como los aquí analizados.
- La *tasa de devolución* sobre el total de ejemplares comprados ha seguido descendiendo durante este ejercicio hasta situarse en un 26,8% (31% en 2014).
- Tan sólo un 5,1% de las librerías han vendido *e-readers* continuando con la tendencia a la baja que ya se mostraba en 2014 (5,9% ese año), suponiendo su venta un 0,1% sobre las ventas totales. Por su parte, la venta de *e-books* se ha visto incrementada hasta alcanzar un 11,4% en 2016 (10,4% en 2014) situándose sus ventas en torno al 0,3% de media.
- La *importación* de libros fue de 6,2% frente a la *exportación* que sólo representó un 0,9%. No obstante hay mucha variación en función del tamaño del establecimiento.

El **uso de herramientas informáticas y telemáticas** se analizó a través de seis apartados.

- El *principal sistema utilizado para la realización de pedidos*, independientemente del segmento de la librería, es Internet /SINLI, suponiendo un 60,7% en global (65,6% en 2014) si bien este porcentaje se incrementa en el caso de las más grandes.

- La mayor parte de *recepción de novedades* (56,5%, 52,4% en 2014) son suministradas mediante pedido realizado por la propia librería, sin poder establecer ninguna pauta de comportamiento específica en base a la facturación de estas.
- Existe una amplia variedad de *programas utilizados para la gestión de las librerías* aunque los más utilizados son GeslibPlus (Trevenque) y Verial. En el caso de las pequeñas es habitual que empleen programas propios.
- La principal *fuerza de descarga de información* es la gestionada por la Agencia Española del ISBN, representando un 43,1% del total si bien varía en función del tamaño de la librería.
- El *empleo de SINLI* se sitúa en torno al 45% (38,6% en 2014) y se incrementa conforme mayor es el tamaño de la librería. Entre las que lo utilizan, su frecuencia de uso es elevada: un 71,9% afirma emplearlo todos los días. La principal razón de no emplearlo es su desconocimiento.
- La *aplicación de las normas CSL* alcanza un 67,9% para las librerías grandes y se reduce hasta el 4,5% para las muy pequeñas.

En lo referente a la **gestión comercial de la librería** se estudiaron tres aspectos relacionados con el perfil del comprador y las actividades de dinamización y comunicación empleadas por estas.

- La mayor parte de los *clientes de las librerías* son particulares, aspecto que se mantiene independientemente de su tamaño.
- Las presentaciones de libros /firma de libros /conferencias así como los cuentacuentos se utilizan como principales actividades de dinamización de la lectura.
- La principal actividad de comunicación empleada son las redes sociales siendo las más utilizadas Facebook (99,2%), Twitter (46,4%) e Instagram (24,7%).

En último lugar se dedica un apartado especial a **implicaciones estratégicas** a través de las cuales se generan ideas clave para el sector. Fruto de las diferencias entre la percepción que hacen de sí mismas las librerías y la valoración que querrían tener surgen algunas recomendaciones entre las que destacan:

- Otorgar mayor importancia al tratamiento del cliente. Las librerías más pequeñas son las que trabajan en mayor grado este aspecto constituyendo un punto clave para estas por lo que se recomienda mantener dicha orientación al consumidor.
- Realizar comunicaciones on-line y colaborar con los agentes culturales del entorno, por lo que se sugiere seguir incidiendo en ambos campos. Las librerías grandes son las que están trabajando más en ello.



