

Doce nuevas librerías obtienen el sello de Calidad

- Con las nuevas incorporaciones, son ya 98 las librerías que disponen de esta certificación que destaca el valor de estos establecimientos como agentes culturales en sus respectivas localidades.
- Más de 200 librerías han realizado la autoevaluación previa al inicio del proceso para la concesión del sello.

Madrid, 5 de marzo de 2019.- El Comité de Certificación para la concesión del Sello de Calidad de Librerías ha otorgado 12 nuevos sellos. Esta iniciativa está destinada a favorecer a las librerías y reconocer su importancia en la cadena del libro, así como su papel como agentes culturales, necesarios para la existencia de pluralidad editorial y para el fomento de la lectura.

Las librerías que han obtenido el Sello de Calidad en esta ocasión son: Serendipia (Ciudad Real), Bibabuk (Almería), Central (Gijón), Santos Ochoa-Gran Vía y Santos Ochoa-Plaza de España (Salamanca), Santos Ochoa (Tudela, Navarra), Luces (Málaga), La puerta de Tanhauser (Plasencia, Cáceres), Cartabón y Banda Deseñada (Vigo), Fábula (Alcorcón, Madrid) y La Ploma Librería (Barcelona).

Con estos nuevos doce sellos son ya 98 las librerías que cuentan con la distinción “Librerías de Calidad” o “Librería de referencia”. Además, más de 25 librerías han solicitado iniciar el proceso de auditoría para su concesión. Desde que se puso en marcha, más de 200 librerías de toda España han realizado la autoevaluación previa al inicio de proceso de concesión del distintivo.

Sello de Calidad

El Sello de Calidad de Librerías nació a finales de 2015 con el objetivo de distinguir, incentivar y premiar la excelencia de la actividad librera. Para ello, un comité de certificación externo evalúa la pluralidad bibliográfica, el fondo, las actividades culturales realizadas, la relación entre la librería y otros agentes, la prescripción, etcétera, respetando su proyecto y peculiaridades. Estos indicadores señalan aspectos determinantes para una librería de calidad, así como para introducir posibles mejoras en los establecimientos.

Se trata de una iniciativa que está respaldada por Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de Cámaras del Libro de España, que integra a las principales asociaciones del sector del libro: la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y la Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF).

Para más información: Gerardo Miguel / Jefe Prensa / Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) / 91 576 52 50 / prensa@fge.es