

Nota de prensa

Las librerías apuestan por su papel cultural y la innovación tecnológica para frenar la caída de las ventas

- **El último informe del Observatorio de las Librerías refleja una caída de las ventas del 3,3% en 2018**
- **Los libreros apuntan a la concentración de las ventas online por parte de las grandes plataformas y al cambio de hábitos de lectura como principales problemas y reclaman una revisión de las normas de contratación pública para la venta de libros y un plan de fomento a la lectura y promoción de las librerías**
- **CEGAL destaca el crecimiento de visitas a Todostuslibros.com, que ha duplicado las visitas en el último año y que en 2020 pasará a ser la plataforma colectiva de venta de las librerías**

28 de noviembre 2019.- La Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL) y el Ministerio de Cultura y Deporte han presentado este jueves 28 de noviembre los estudios que componen el último informe del Observatorio de las Librerías 2019, elaborado por la Universidad de Zaragoza, y en el que se revela la situación en la que se encuentran las librerías de nuestro país, así como sus retos y desafíos.

En concreto, el informe está compuesto de cuatro partes diferenciadas que permiten ofrecer una visión global del sector: El Mapa de Librerías de España, el Barómetro de Ventas, el Análisis de las principales Magnitudes Contables de las Librerías españolas y el Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de las Librerías (SIEGLE).

Tal y como se expuso en el acto, en el que estuvieron presentes la Subdirectora General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, Begoña Cerro Prada; el presidente de CEGAL, Alberto Sánchez; el director de CEGAL, Javier López Yáñez, y los responsables de la Universidad de Zaragoza que han realizado el informe, Rafael Bravo, Victoria Bordonaba, José M. Pina, una de las conclusiones más llamativas es la caída de las ventas en los dos últimos años.

En concreto, el barómetro corrobora un cambio de tendencia que rompe con la evolución levemente positiva de las ventas entre 2013 y 2016, produciéndose en 2017 una reducción en la cifra de facturación con respecto al año anterior del 1,8%, y del 3,3% en 2018, con respecto a 2017. Una situación que lleva a que, como apunta el informe, el 45% de las librerías encuestadas considere que el próximo año va a ser malo para el sector.

Igualmente, se observa poca estabilidad en cuanto a la evolución de las ventas, ya que en 2017 aproximadamente la mitad de la muestra aumentó su facturación frente a la otra mitad que la disminuyó, y en 2018 es un 41,7% el que aumenta frente al 58,3% que disminuye, produciéndose en ambos años variaciones muy fuertes (por encima del 15%, tanto en sentido positivo como negativo). Si bien es cierto que, de modo general, las librerías pequeñas sufren más descensos bruscos en las ventas que las grandes.

Un sector cada vez más activo y más tecnológico

A pesar de estos datos, CEGAL ha querido destacar el papel cada vez más activo que ejercen las librerías como espacios de dinamización cultural y el importante esfuerzo que está realizando el sector en la innovación tecnológica. A este respecto, el informe apunta que una de cada cuatro librerías usa ya Internet como canal de venta (25,8%), siendo las que más facturan las que más venden por Internet. Esta cifra supone un aumento de las ventas frente al año 2016 (22,4%). No obstante, el porcentaje de facturación que supone el canal online para estas librerías se ha mantenido constante desde hace dos años, con una cifra alrededor del 11% del total de sus ventas.

En esta línea, es significativo el incremento de visitas al portal de búsqueda de libros todostuslibros.com que recibe ya 2.000.000 visitas mensuales, el doble de las de 2018, y dispone de más de 1.200.000 títulos, procedentes de la información de una gran base de datos de más de 750 librerías de toda España. Las visitas a la citada web, que en 2020 pasará a ser también plataforma de venta de libros, como adelantó el director Javier López Yáñez, provienen de las ciudades españolas Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla; y de otros países como Ciudad de México, Bogotá, Santiago de Chile o Buenos Aires, principalmente.

Otras herramientas de CEGAL de recomendación a destacar en el entorno digital, que contribuye a fortalecer el vínculo entre los lectores y sus librerías preferidas, son: Laslibreríasrecomiendan.com, portal en el que los libreros seleccionan para los lectores aquellos libros que más les han gustado y que acaba de estrenar nueva web, donde se integra Grupo Kirico, espacio integrado por las librerías infantiles de Cegal y Zona Cómic, en el que participan comercios especializados en este tipo de género literario.

En cuanto al análisis de las actividades de dinamización de la lectura, se observa que más del 75% de las librerías ha realizado alguna acción como la firma/presentación de libros y conferencias o actos similares en su establecimiento en los últimos tres meses, duplicándose el porcentaje de librerías que lo hacía en 2016 (36,5%). Igualmente, muchas librerías han realizado cuentacuentos (36,3%) y clubs de lectura para dinamizar su actividad (29,3%), y también un porcentaje importante ha colaborado con animaciones en escuelas o bibliotecas (24,8%). Otras actividades desarrolladas en menor medida han sido la organización de conciertos, proyecciones y talleres.

El informe refleja también que cada vez más, las librerías se animan a realizar diferentes actividades publicitarias que les ayudan en su estrategia comercial para darse a conocer y gestionar adecuadamente las relaciones con sus clientes. La más popular es el uso de redes sociales, haciendo que se haya disparado el número de librerías que las utiliza del 47,6% en 2016, al 75% en 2018.

Asimismo, CEGAL como organización apuesta por el uso de herramientas comunes que faciliten la gestión de las librerías, como LibriRed y Cegal en Red y defiende el Sello de Calidad como instrumento de evaluación objetiva y de mejora constante para el sector.

Retos y Desafíos

En cualquier caso, el informe señala que la posible causa de este descenso en las ventas puede deberse a la disminución del gasto en libros por parte de la población. Así, en la encuesta de presupuestos familiares (INE, 2018) se muestra un descenso del gasto de libros por persona del año 2016 al 2017 en torno al 14%. Otro posible factor puede deberse al aumento en la compra de libros por Internet, que en la encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares (INE, 2018) muestra que el 12,2% de la población entre 16 y 74 años compraron libros, revistas o libros electrónicos en 2017, frente al 10,9% que lo hicieron en 2016. Como se ha mostrado en el Mapa, el porcentaje de ventas por Internet en las librerías independientes es bajo, y como se observa en los datos de hábitos de lectura y compra de libros en España del año 2017, la mayor parte de las ventas online y del e-book se las llevan las grandes plataformas de comercio electrónico.

Una situación frente a la que las librerías reclaman mejoras como la puesta en marcha de un plan de fomento a la lectura y de promoción de las librerías, una revisión de las normas de contratación pública para la venta de libros y una mayor unión de todo el sector. Más concretamente, desde Cegal se pide “un pacto de estado por la lectura que incluya acciones concretas de apoyo a las librerías”, una promesa que -apuntan- “se precisa de forma urgente”. Igualmente, ante la competencia de las grandes plataformas de venta online el sector exige la libre competencia, es decir, “trabajar en igualdad de condiciones, lo que significa entre otras cosas igualdad fiscal”, señalan. Del mismo modo, se considera prioritario la puesta en marcha de ayudas a la modernización de las librerías. “El sector ha dado un gran paso en la modernización poniendo en marcha herramientas tecnológicas tan importantes como LibriRed y Todostuslibros.com pero ahora es necesario el apoyo institucional y del sector para poder extender su implantación”, señala el director técnico de Cegal, Javier López Yáñez.

Censo de Librerías

En cuanto al censo, el estudio contabiliza 3.556 librerías, aunque debido a un cambio de metodología resulta difícil establecer el balance de librerías que han abierto o cerrado a lo largo de estos dos años, ya que se ha procedido a depurar la base eliminando establecimientos que dedican un mayor porcentaje de sus ventas a otros productos (fundamentalmente papelería) que a la venta de libros.

Por tanto, como referencia del balance entre altas y bajas de librerías producido en estos dos años, se puede considerar el dato proporcionado por el directorio central de empresas del INE que muestra que el número de empresas registradas en el código CNAE 476 “comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados” se ha reducido de 2017 a 2018 en un 1,27%.

Perfil librerías

El perfil de la librería en España no ha sufrido grandes cambios frente a los datos de 2016. Así, el sector lo integran mayoritariamente librerías con una facturación inferior a los 90.000 euros al año, y de tipo general de proximidad (aquellas que no tienen 3 materias o secciones que concentren más del 30% de las ventas y que tiene un fondo de menos de 3.000 títulos).

El censo coloca a las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía como las primeras en el ranking en términos absolutos, tanto en número como en tamaño de ventas de dichas librerías. En términos relativos, las Comunidades Autónomas con mayor densidad de librerías se encuentran en el norte de España: Galicia, Castilla y León, La Rioja y Asturias, por este orden, todas ellas con al menos 10 librerías por cada 100.000 habitantes; seguidas de cerca por Navarra, Aragón y Cantabria.

Con respecto al análisis de densidad de librerías por tramos, la mitad de las librerías se encuentran situadas en las ciudades españolas de mayor población (más de 100.000 habitantes). No obstante, aproximadamente una cuarta parte de las librerías están en municipios pequeños de menos de 25.000 habitantes. Y, en general, existe una media de 7,6 librerías por cada 100.000 habitantes

Como dato significativo, es de resaltar que las mujeres representan el 57,2% de las empleadas fijas en las librerías y el 25% de las eventuales.

Accede a los estudios en: <https://www.cegal.es/observatorio-de-la-libreria>