

Mapa de Librerías
Observatorio de la Librería en España
Año 2015

Gremio de Libreros de Madrid

Barcelona, diciembre de 2015



Con la colaboración de



Mapa de Librerías
Observatorio de la Librería en España
Año 2015

Gremio de Libreros de Madrid

Barcelona, diciembre de 2015

Dirección

Miquel Flamarich

Técnicos

Ana Jurado, Isabel Gol

Técnicos de campo

Álvaro Arizcun, Ramón Cabello, Iván Ortiz,
Salvador Peiret, Verónica Triadú

Índice

	<i>Páginas</i>
1. Introducción	1
1.1. Presentación	3
1.2. Objeto de estudio: la librería (independiente)	6
2. Evolución y construcción del Mapa de Librerías 2015	9
2.1. Evolución del Mapa de librerías	11
2.2. Elaboración del Mapa de Librerías 2015	13
3. Mapa de Librerías 2015	17
3.1. Algunos elementos de referencia de la librería	19
3.2. La red de librerías en España	24
3.3. Características de las librerías en España	34
3.3.1. Tamaño de las librerías en ventas de libros	38
3.3.2. Tipología de las librerías	43
3.3.3. Otras características de las librerías	50
4. Nota metodológica	59
4.1. Objeto de estudio	62
4.1.1. Unidad de análisis	62
4.1.2. Exclusiones	64
4.1.3. Clasificación de las librerías	65
4.2. Construcción del censo de librerías	67
4.2.1. Punto de partida del Mapa de Librerías 2015	67
4.2.2. Actualización del censo: altas de librerías	68
4.2.3. Verificación de las altas	71
4.2.4. Resultados del proceso de altas	73
4.2.5. Corrección y actualización de la base de datos	77
4.3. Trabajo de campo	80
4.3.1. Objetivos del trabajo de campo	80
4.3.2. Organización y preparación del trabajo de campo	81
4.3.3. Consolidación de los datos de contacto de las librerías	83
4.3.4. Contacto con las librerías	84
4.4. Estado final Mapa de Librerías 2015	86

1.) Introducción

1.1. Presentación

- El **Mapa de Librerías** es un trabajo global que comprende, básicamente, la configuración y la actualización del censo de librerías en España, permitiendo a partir de éste:
 - la determinación cuantitativa y cualitativa de las librerías (en el presente volumen),
 - la elaboración del **Directorio de las Librerías**,
 - la realización del **Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de las Librerías**, agrupadas en siete grandes segmentos (según las ventas anuales de libros):
 - de más de 1.500.000€
 - de 600.000€ a 1.500.000€
 - de 300.000€ a 600.000€
 - de 150.000€ a 300.000€
 - de 90.000€ a 150.000€
 - de 30.000€ a 90.000€
 - de menos de 30.000€
 - el **Barómetro de Ventas del Libro**
 - estudios e informes del sector del libro

- Durante el año 2015, la **Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)**, con la colaboración del **Ministerio de Cultura**, ha realizado el **Mapa de Librerías de España 2015**. Este estudio ha consistido en el desarrollo de un intenso trabajo de mejora y actualización del censo de librerías disponible desde el año 1999.

En 2015, se realiza por tercer año consecutivo el Mapa de Librerías que tiene una gran importancia para el sector, pues es el único instrumento que se aproxima a la realidad de las librerías en una época de cambios económicos, en general, y en el sector del libro, en concreto. Disponer de cuantas y cuáles son las librerías de España es la única base sólida para fundamentar los estudios

económicos, sociales y culturales sobre la librería y el libro. La aproximación censal a la librería permite disponer de una base sobre la cual orientar las estrategias sectoriales y empresariales, las políticas públicas y las actuaciones y acciones de apoyo al sector.

- En el año 1999, **CEGAL**, con la colaboración de la **Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura**, se puso en marcha la elaboración del primer Mapa de Librerías de España, mapa que se actualizó en el año 2004.

Desde entonces, en el marco del **Observatorio de la Librería** promovido por CEGAL, se realizan consultas anuales (Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería-SIEGEL) y cuatrimestrales (Barómetro de Ventas de la Librería...) a distintos colectivos de librerías, que permiten hacer un seguimiento de las principales magnitudes económicas del sector y proporcionar información sobre la situación y las perspectivas de las librerías. Este seguimiento promueve la profundización en el conocimiento de la economía de la librería como un instrumento para la mejora de la gestión y las estrategias del sector. Pero también, este seguimiento permite la actualización anual de parte del censo de librerías, base sobre la cual se ha partido para la realización del actual mapa.

Durante el año 2013, se realizó, después de nueve años, de nuevo el Mapa de Librerías, detectándose la necesidad de realizarlo anualmente, a la vista de los cambios registrados y considerando que su valor reside en la validez (actualización) de los datos expuestos.

- El **Mapa de Librerías de España 2015** se constituye con un doble objetivo:
 - a. Actualización detallada del censo de librerías de España. Este censo se concibe como una herramienta capaz de aportar conocimiento (cuantitativo y cualitativo) sobre la red de librerías existentes en España.

- b. Recopilación de los datos básicos de las librerías de España con el propósito de realizar el Directorio de librerías. Se pretende aportar información básica del sector para posibilitar un análisis detallado de la situación, características y estructura de las librerías en España.

- El dinamismo del contenido del Mapa de librerías debe ser considerado en todo momento, dado que la información proporcionada puede ser fácilmente modificable y siempre se debe contemplar la posibilidad de que se generen altas, bajas y cambios en el panorama de las librerías en España. Por lo tanto, el Mapa de librerías es un censo que puede ser (y debería ser) mejorado y completado de forma continuada.

1.2. Objeto de estudio: la librería (independiente)

La elaboración del censo de librerías debe resolver la dificultad de determinar o definir los establecimientos que pueden ser considerados como librería en un sentido estricto. La diversidad de fuentes e informaciones al entorno del sector, hacen necesario el establecimiento de criterios y de un marco fiable que se constituya como referencia con respecto a la librería.

- Esta tarea se ve facilitada, desde el año 2009, por la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)¹ que otorga a la actividad de la librería un epígrafe específico, el 4761. En este epígrafe se considera el comercio al por menor de libros en establecimientos especializados, excluyendo el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano.
- Esta definición se complementa con la conceptualización de actividad económica que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la Encuesta Anual de Comercio² integrada en la Encuesta Anual de Servicios. La actividad económica principal de una empresa es aquella que genera mayor valor añadido. Así, una primera definición de librería podría ser la de un establecimiento dedicado al comercio al por menor especializado en libros (excluyendo el comercio al por menor de libro antiguo y de segunda mano) cuya actividad económica principal –la que genera mayor valor añadido– es la venta de dichos libros.

¹ Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, Real Decreto 475/2007, de 13 de abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009), BOE núm.102 (28 de abril del 2007)

² Instituto Nacional de Estadística – INE, Metodología General, Encuesta Anual de Comercio (CNAE-2009), año 2012, (www.ine.es/inebmenu/mnu_comercio.htm)

- Para los establecimientos con ventas en libros superiores a los 150.000€ anuales, se considera que el valor añadido generado por los libros es definitorio. No obstante, para los establecimientos con ventas de libros inferiores a los 150.000€ anuales, se considera que la venta de libros debe representar, como mínimo, el 50% de las ventas totales para ser considerado librería.

- Como complemento a la anterior conceptualización se exponen los siguientes elementos definitorios³:
 - La unidad de análisis es el establecimiento comercial, no la empresa. Así, una empresa puede disponer de uno o más establecimientos comerciales.
 - Se excluyen del objeto de estudio:
 - Grandes superficies. La exclusión se realiza en base a la actividad económica principal de estos establecimientos, que se define como “Comercio al por menor en establecimientos no especializados” (Epígrafe 471, CNAE-2009).
 - Grandes cadenas. Se considera gran cadena a toda empresa que cuenta con 25 locales o más y tiene 50 o más asalariados⁴. La exclusión de estos establecimientos se realiza en base al comportamiento diferenciado que pueden tener, respecto a las librerías independientes, con la finalidad de evitar distorsión en los resultados.
 - Grandes superficies culturales. Adscritas a uno de los dos supuestos anteriores.
 - Librerías que no utilicen el establecimiento comercial como canal de ventas. En este caso, la unidad de análisis es inexistente.

³ Ver nota metodológica (capítulo 4) para una ampliación de los conceptos que sustentan la definición de librería.

⁴ Instituto Nacional de Estadística – INE, Manual Metodológico Enero 2012 del Índice de Comercio al por Menor (ICM). Base 2005, http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm05_cnae2009.pdf

2.) Evolución y construcción Mapa de Librerías 2015

2.1. Evolución del Mapa de Librerías

- Además de los cambios provenientes del nuevo escenario económico y de la evolución del sector, también se han producido cambios que afectan a la construcción del Mapa de Librerías –a partir de 2013-, en relación a la elaboración de los mapas de 1999 y de 2004, entre los que cabe señalar:
 - La concreción en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) del concepto de librería –comentado en el capítulo anterior-.
 - La accesibilidad a las fuentes informativas y la disponibilidad de éstas.

- La Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 incluía las librerías en el epígrafe 5247⁵: “Comercio al por menor de libros, periódicos, y papelería”. Actualmente, la CNAE-2009 proporciona una definición de librería más restringida y concreta –como ya se ha comentado-. Este cambio ha provocado que la base de partida de la construcción del Mapa no sean los puntos de venta de libros, sino los establecimientos susceptibles de ser considerados librerías independientes.

- La penetración de las TIC en el sector del libro y específicamente en la librería, ha sido muy notable en los últimos años. Por lo que concierne a la elaboración del Mapa, la mejora de la información ofrecida por CEGAL, por los gremios y asociaciones de libreros, por las editoriales, por las distribuidoras, etc., ha sido muy importante, posibilitando el acceso a informaciones que en 2004 era impensable. Este acceso y disponibilidad informativa ha conducido a poder mejorar la extensión de las búsquedas para la realización del censo.

⁵ Epígrafe de la CNAE que se correspondía al epígrafe 6594 de clasificación de actividades utilizada en el Impuesto de Actividades Económicas: “Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio, y artículos de dibujo y bellas artes”, utilizado en ediciones anteriores del estudio.

- Asimismo, la voluntad de realizar el Mapa, anualmente, permite plantearse objetivos más ambiciosos, respecto a la actualización de la información, pero también a su progresiva ampliación.

2.2. Elaboración del Mapa de Librerías 2015

- Para la realización del Mapa de Librerías de 2015 se parte de la base censal del Mapa de Librerías de 2014. Este censo de librerías ha sido actualizado y consolidado parcialmente durante el año mediante la realización del estudio de Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería (SIEGEL) promovido por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y por el Ministerio de Cultura del Gobierno de España. En el momento de inicio del Mapa, el censo constaba de 3.650 librerías identificadas.
- La primera fase en la elaboración del mapa de librerías responde a la construcción de la base informativa censal, requiriendo:
 - La revisión detallada de todas las fuentes informativas posibles respecto al sector del libro (consulta de 130 fuentes distintas) para poder cuantificar el máximo número de librerías (4.373 librerías).
 - La revisión y depuración teórica de la base de datos previa al trabajo de campo, consistente en la verificación de los datos de las librerías. Para ello, se extrajeron de la base de datos todas aquellas librerías sobre las que su cierre o su reconversión de negocio se hubiera tenido constancia durante el proceso de construcción del censo, así como aquellas que por sus características no eran candidatas a formar parte del censo. Realizando a la vez una exhaustiva revisión del proceso de altas para posterior validación (4.356 librerías).
- La segunda fase en el proceso de construcción del Mapa de Librerías 2015 consistió en la verificación, actualización y mejora de los datos de las librerías mediante el contacto telefónico o vía aplicación online. Este proceso ha permitido (en relación al Mapa 2014), sobre la base de la 4.356 librerías, reducir

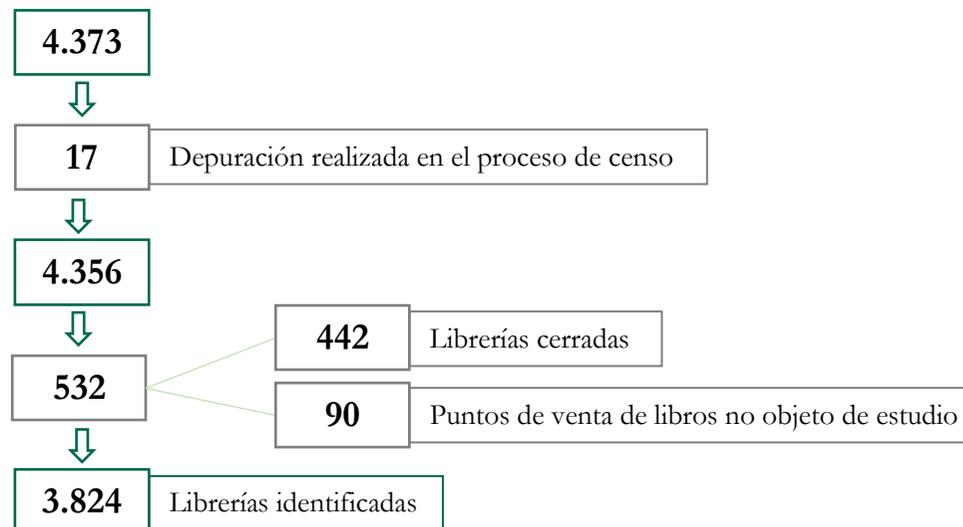
en un 86,1% las librerías sin verificar y aumentar un 20,8% las librerías verificadas.

- Identificar el cierre o excluir por no pertenecer al objeto de estudio del censo a 532 librerías (cierre de 442 librerías y 90 establecimientos que no son considerados librerías bajo la definición actual).
- Identificar 3.824 librerías como objeto del censo, los datos de las cuales han podido ser verificados en 3.748 de éstas.

Inicio Mapa 2015

1. Registros iniciales (provenientes de mapas anteriores y actualizaciones SIEGEL - Barómetro)		3.650
Altas según fuente		
1. CEGAL		3
2. Gremio		
2.1	Gremios afiliados a CEGAL	
2.2	Gremios no afiliados a CEGAL	
3. Editoriales y distribuidoras		
3.1	Editoriales	5
3.2	Distribuidoras	
4. Otros: blogs, páginas webs de librerías, directorios, redes sociales etc.		690
5. Llamada directa a la librería asociada		25
Total altas		723
Total		4.373

Resultado Mapa 2015



2013	2014	2015
4.336	3.650	3.824

3.) Mapa de Librerías 2015

3.1. Algunos elementos de referencia

- A partir de las cifras facilitadas por el INE, se estima que en España había, en el año 2014⁶, 5.945 librerías (establecimientos) de las cuales el Mapa de Librerías 2015 ha podido identificar 3.824. Ante estas cifras cabe reconocer la importancia a nivel general de la librerías, así como la importancia como canal principal de venta de libros, la importancia en ocupación directa e indirecta, la importancia como red de establecimientos culturales de proximidad, la importancia en el tejido social de servicios, etc.
- Reconocida la importancia de la librería, debe señalarse el descenso en los establecimientos del 16,0% en los últimos seis años, pasando de las 7.074 librerías en 2008 a las 5.945 en 2014 (porcentaje que se amplía ligeramente al -16,2% si la comparativa se basa en la empresa). Este descenso, además de lo que representa en sí mismo, tiene unas repercusiones directas en el mantenimiento de la cadena del libro y en el mantenimiento de las redes culturales y sociales en las que la librería es un eje fundamental. Pero también tiene unos notables efectos indirectos económicos, en la ocupación, en la cultura... Sirva para reflexionar que el descenso en el número de librerías ha comportado pasar de 15,3 librerías (2008) a 12,7 (2014) librerías por cada 100.000 habitantes.
- A falta de disposición de la información europea (Unión Europea de los 28) de los años 2014 y 2015, España es el estado con mayor número de librerías, representando éstas el 21,8% del conjunto de librerías europeas. A España le siguen Alemania con un 13,7% de librerías, Italia con un 12,9% y Grecia con un 11,8%.

⁶ Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta Anual de Comercio 2014 (últimos datos disponibles)

- Asimismo, España (2013) ocupa la tercera posición, por detrás de Grecia y de Chipre, en librerías por habitante, situándose en 12,4 librerías por cada 100.000 habitantes. La media europea se sitúa en 5,3 librerías por cada 100.000 habitantes, por lo tanto España se sitúa por encima de la media junto con Grecia y Chipre, ya mencionadas, Bulgaria, Italia, Luxemburgo, Hungría y Portugal.
- En Europa, durante los años de 2008 a 2013, se experimenta una disminución del -10,1% en el número de librerías, mientras que en España, en este mismo periodo el decrecimiento se sitúa en el -10,9%.

Evolución de las librerías en España⁷

	Año						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Encuesta Anual de Comercio (INE)							
Número de librerías (establecimientos)	7.074	6.611	5.937	5.898	5.887	6.273	5.945
Número de librerías (empresas)	6.543	5.995	5.468	5.441	5.374	5.830	5.480
Mapa de Librerías							
Número de librerías (establecimientos)						4.336	3.650

	Año						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población	46.157.822	46.745.807	47.021.031	47.190.493	47.265.321	47.129.783	46.771.341
Encuesta Anual de Comercio (INE)							
Establecimientos/100.000 hab.	15,3	14,1	12,6	12,5	12,5	13,3	12,7
Empresas/100.000 hab.	14,2	12,8	11,6	11,5	11,4	12,4	11,7
Mapa de Librerías							

⁷ La información sobre el número de librerías (empresas y establecimientos) proviene del Instituto Nacional de Estadística (INE), de la Encuesta Anual de Comercio de los años 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Establecimientos/100.000 hab.						9,2	7,8
-------------------------------	--	--	--	--	--	-----	-----

Ratio de librerías por cada 100.000 habitantes en España⁸

⁸ La información sobre la población proviene del Instituto Nacional de Estadística (INE) del Padrón, Cifras Oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón a 1 de enero de 2014, 2013, 2012, 2011 y 2009.

Número de librerías (empresas) en los países de la UE-28⁹

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Unión Europea-28	29.767	30.815	32.275	31.196	27.618	26.766
España	6.543	5.995	5.468	5.441	5.374	5.830
Alemania	4.097	4.767	4.803	4.260	3.914	3.674
Italia	3.644	3.562	3.622	3.559	3.544	3.465
Grecia	3.620	3.655	3.658	3.229	3.225	3.157
Polonia	1.601	1.555	1.771	2.048	2.005	1.962
Francia	-	3.436	4.726	4.585	2.218	1.493
Reino Unido	1.315	973	1.006	1.056	1.040	1.061
Países Bajos	493	494	606	592	586	603
Portugal	686	650	596	578	562	588
Hungría	909	638	634	627	593	556
Bulgaria	534	559	555	537	507	485
Suecia	575	552	552	517	503	468
Bélgica	-	-	415	303	444	456
Austria	518	491	481	467	451	450
Rumania	242	417	450	400	387	381
Dinamarca	341	323	308	302	275	255
Finlandia	234	232	224	207	206	187
Chipre	203	198	237	200	176	166
Eslovaquia	62	68	162	142	135	140
Lituania	98	97	96	90	84	78
Letonia	70	73	73	65	69	66
Croacia	22	19	39	44	49	53
Luxemburgo	28	28	29	25	27	31
Eslovenia	35	38	38	42	39	29
Estonia	40	41	24	26	23	25
Irlanda	238	241	321	-	-	-
Malta	168	129	126	-	-	-
República Checa	-	2.188	-	-	-	-

⁹ La información sobre el número de librerías en Europa-28, de esta tabla y de las dos siguientes, proviene de Eurostat, Structural Business Statistics, Annual detailed enterprise statistics for trade (NACE 4761 - Retail sale of books in specialized stores)

Ratio de librerías (empresas) por cada 100.000 habitantes en los países de la UE-28¹⁰

	2013	Población 2013	Librerías / 100.000 hab.
Grecia	3.157	11.003.615	28,7
Chipre	166	865.878	19,2
España	5.830	47.129.783	12,4
Bulgaria	485	7.284.552	6,7
Italia	3.465	59.685.227	5,8
Luxemburgo	31	537.039	5,8
Hungría	556	9.908.798	5,6
Portugal	588	10.487.289	5,6
Austria	450	8.451.860	5,3
Unión Europea-28	26.766	505.127.210	5,3
Polonia	1.962	38.062.535	5,2
Suecia	468	9.555.893	4,9
Alemania	3.674	80.523.746	4,6
Dinamarca	255	5.602.628	4,6
Bélgica	456	11.161.642	4,1
Países Bajos	603	16.779.575	3,6
Finlandia	187	5.426.674	3,4
Letonia	66	2.023.825	3,3
Lituania	78	2.971.905	2,6
Eslovaquia	140	5.410.836	2,6
Francia	1.493	65.560.721	2,3
Rumania	381	20.020.074	1,9
Estonia	25	1.320.174	1,9
Reino Unido	1.061	63.905.297	1,7
Eslovenia	29	2.058.821	1,4
Croacia	53	4.262.140	1,2
Republica checa		10.516.125	-
Irlanda		4.591.087	-
Malta		421.364	-

¹⁰ Los datos de población provienen de Eurostat, Total Population on 1 January 2013 a excepción de los datos de España que provienen del Instituto Nacional de Estadística (INE), Cifras oficiales de población resultantes de la revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2013. Los datos de población de España se recogen del INE ya que se comprueba que los datos provenientes de Eurostat se basan en una estimación a partir del censo de 2001. Los datos de población de las siguientes tablas del informe corresponden también a esta fuente.

Índice de evolución de librerías (empresas) en los países de la UE-28

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Índice evolución 2008-2013 (%)
Croacia	22	19	39	44	49	53	140,9
Eslovaquia	62	68	162	142	135	140	125,8
Rumanía	242	417	450	400	387	381	57,4
Polonia	1.601	1.555	1.771	2.048	2.005	1.962	22,5
Países Bajos	493	494	606	592	586	603	22,3
Luxemburgo	29	29	33	25	27	31	6,9
Unión Europea -28	27.215	30.794	32.275	31.152	27.622	26.766	-1,6
Italia	3.644	3.562	3.622	3.559	3.544	3.465	-4,9
Letonia	70	73	73	65	69	66	-5,7
Bulgaria	534	559	555	537	507	485	-9,2
Alemania	4.097	4.767	4.803	4.260	3.914	3.674	-10,3
España	6.543	5.995	5.468	5.441	5.374	5.830	-10,9
Grecia	3.620	3.655	3.658	-	-	3.157	-12,8
Austria	518	491	481	467	451	450	-13,1
Portugal	686	650	596	578	562	588	-14,3
Eslovenia	35	38	38	42	39	29	-17,1
Chipre	203	198	237	200	176	166	-18,2
Suecia	575	552	552	517	503	468	-18,6
Reino Unido	1.315	973	1.006	1.056	1.040	1.061	-19,3
Finlandia	234	232	224	207	206	187	-20,1
Lituania	98	97	96	90	84	78	-20,4
Dinamarca	341	323	308	302	275	255	-25,2
Estonia	40	41	24	26	23	25	-37,5
Hungría	909	638	634	627	593	556	-38,8
Bélgica	-	-	415	303	444	456	-
Francia	-	3.436	4.726	4.585	2.218	1.493	-
Irlanda	238	241	321	-	-	-	-
Malta	168	129	126	-	-	-	-
República Checa	-	-	-	-	-	-	-

3.2. Red de librerías en España - 2015

- Los datos más recientes de Mapa de Librerías de España 2015 censan un total de 3.824 librerías identificadas. La Comunidad de Madrid, con 593 librerías (que representan el 15,5% del conjunto), Catalunya con 480 librerías (que representan el 12,6% del conjunto) y Andalucía con 473 librerías (que representan el 12,4% del conjunto) son las comunidades autónomas que acogen en su territorio mayor número de librerías. Asimismo, además de las ciudades de Ceuta y Melilla, las comunidades autónomas con menor número de librerías son La Rioja con 39 librerías (que representan el 1,0% del conjunto) y Cantabria con 57 librerías (que representan el 1,5% del conjunto).

No hay correspondencia entre el número de librerías por territorio y la densidad (en habitantes) de éstos, desde la perspectiva de las comunidades autónomas. La media de librerías identificadas en España es de 8,2 librerías por cada 100.000 habitantes. La máxima densidad la obtiene Galicia con 15,0 librerías por cada 100.000 habitantes, seguida de Castilla y León (12,3), la Rioja (12,2) y Asturias (12,0). Las densidades menores se dan en Andalucía con 5,6 librerías por cada 100.000 habitantes, en las Illes Balears con 6,1 y en Catalunya y Castilla – La Mancha, ambas con 6,4 librerías por cada 100.000 habitantes. Como puede observarse, algunas de las comunidades que más librerías acogen en su territorio, como Andalucía y Catalunya, obtienen densidades bajas -por debajo de la media-, en cambio Madrid obtiene una densidad moderadamente por encima de la media.

- Si el análisis se realiza, en base a la ciudad, se encuentran correspondencias que explican la relación de la librería con el territorio y el ciudadano.
 - Las 3.824 librerías identificadas están situadas en 907 municipios con una población de 35.910.078 habitantes. De lo que se desprende que la inmensa mayoría de municipios (7.210) no tienen librería. Estos municipios agrupan una población de 10.861.263 habitantes.

- La media de librerías por ciudad (de las 907 ciudades con librerías) es de 4,2, pero es una media poco indicativa puesto que la realidad es que las librerías se concentran en las ciudades más grandes. Así, las ciudades con más de 500.000 habitantes obtienen una media de 131,2 librerías por ciudad, las de 100.000 a 500.000 habitantes de 20,2 librerías por ciudad, las de 50.000 a 100.000 habitantes de 6,7 librerías, las de 25.000 a 50.000 habitantes de 2,9 librerías y las de menos de 25.000 habitantes de 1,5 librerías por ciudad.
- En paralelo, aunque con más moderación, a la estructura de librerías por ciudad, se desarrolla la distribución de librerías por habitante. Siendo las ciudades con mayor población las que obtienen ratios más altos: 10,5 librerías por cada 100.000 habitantes en las ciudades de más de 500.000 habitantes, 10,3 librerías por cada 100.000 habitantes en las ciudades de 100.000 a 500.000 habitantes, 9,1 librerías por cada 100.000 habitantes en las ciudades de 50.000 a 100.000 habitantes, 7,6 librerías por cada 100.000 habitantes en las ciudades de 25.000 a 50.000 habitantes y 5,6 librerías por cada 100.000 habitantes en las ciudades de menos de 25.000 habitantes.

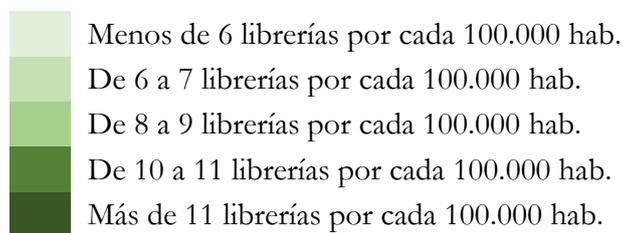
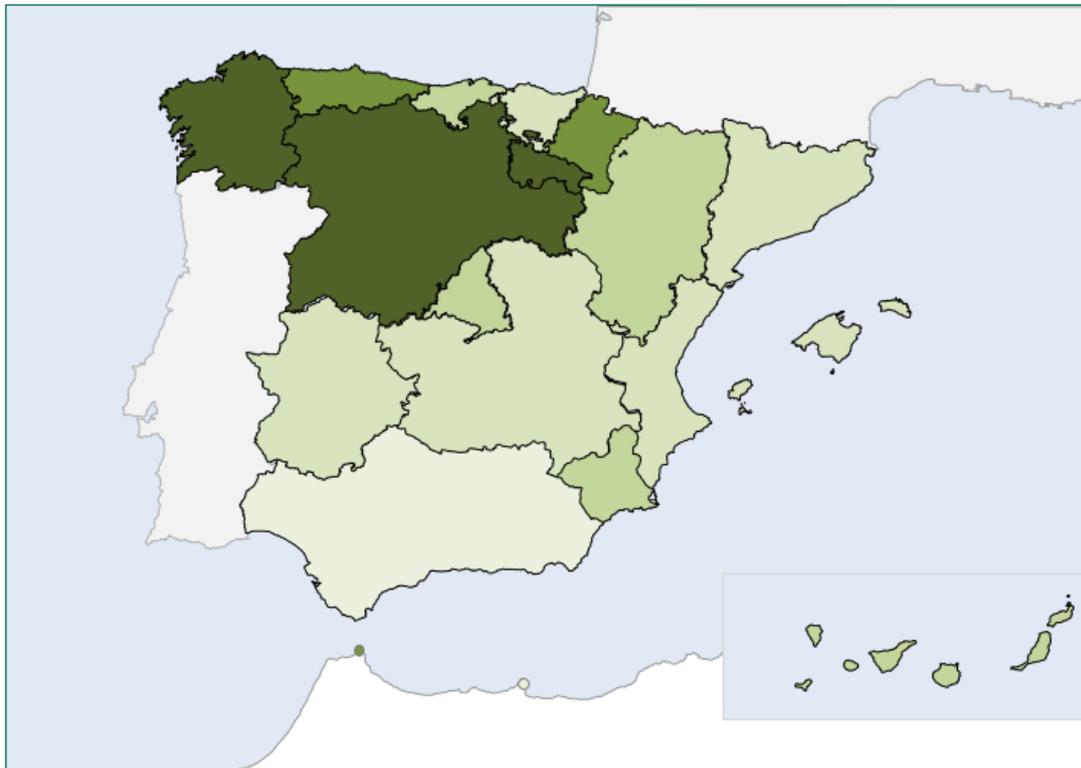
Número de librerías y ratio de librerías por cada 100.000 habitantes en España según Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Librerías	% de librerías sobre el total en España	Habitantes	Librerías por cada 100.000 habitantes
Andalucía	473	12,4	8.402.305	5,6
Aragón	113	3,0	1.325.385	8,5
Asturias (Principado de)	127	3,3	1.061.756	12,0
Baleares, Illes	67	1,8	1.103.442	6,1
Canarias	193	5,0	2.104.815	9,2
Cantabria	57	1,5	588.656	9,7
Castilla - La Mancha	132	3,5	2.078.611	6,4
Castilla y León	306	8,0	2.494.790	12,3
Cataluña	480	12,6	7.518.903	6,4
Ceuta (Ciudad autónoma)	9	0,2	84.963	10,6
Comunidad Valenciana	361	9,4	5.004.844	7,2
Extremadura	84	2,2	1.099.632	7,6
Galicia	411	10,7	2.748.695	15,0
Madrid (Comunidad de)	593	15,5	6.454.440	9,2
Melilla (Ciudad autónoma)	5	0,1	84.509	5,9
Murcia (Región de)	132	3,5	1.466.818	9,0
Navarra (Comunidad Foral de)	75	2,0	640.790	11,7
País Vasco	167	4,4	2.188.985	7,6
Rioja, La	39	1,0	319.002	12,2
Total	3.824	100,0	46.771.341	8,2

Número de librerías en España según Comunidad Autónoma. Comparativa años 2014 y 2015

Comunidad Autónoma	Librerías 2015	Librerías 2014	Variación (%)
Andalucía	473	441	7,3
Aragón	113	103	9,7
Asturias (Principado de)	127	114	11,4
Balears, Illes	67	73	-8,2
Canarias	193	232	-16,8
Cantabria	57	50	14,0
Castilla - La Mancha	132	118	11,9
Castilla y León	306	231	32,5
Cataluña	480	430	11,6
Ceuta (Ciudad autónoma)	9	8	12,5
Comunidad Valenciana	361	346	4,3
Extremadura	84	84	0,0
Galicia	411	395	4,1
Madrid (Comunidad de)	593	625	-5,1
Melilla (Ciudad autónoma)	5	5	0,0
Murcia (Región de)	132	119	10,9
Navarra (Comunidad Foral de)	75	65	15,4
País Vasco	167	173	-3,5
Rioja, La	39	38	2,6
Total	3.824	3.650	4,8

Mapa de España de densidad de librerías por CCAA



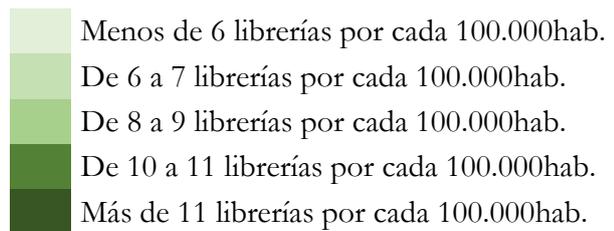
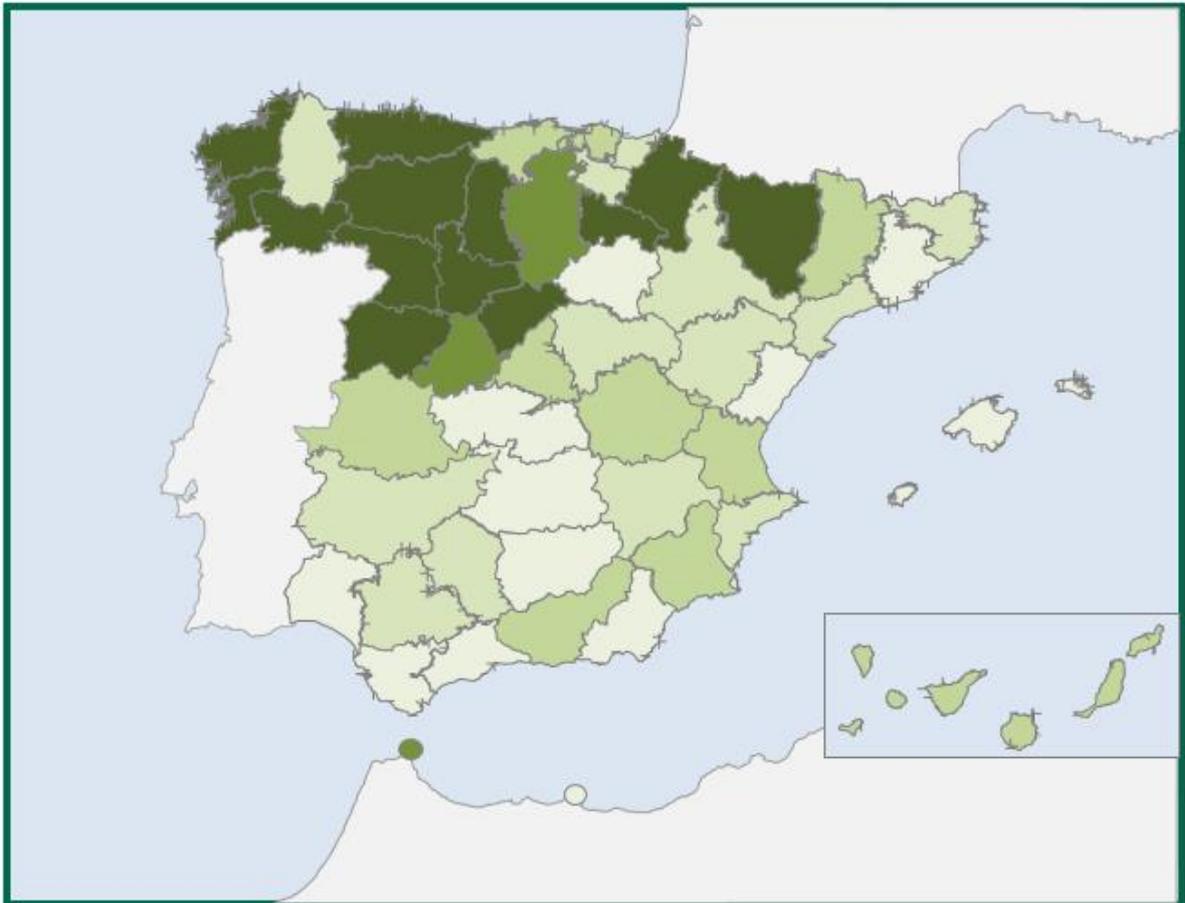
Número de librerías y ratio de librerías por cada 100.000 habitantes en España según provincias

Provincia	Librerías	% de librerías sobre el total en España	Habitantes	Librerías por cada 100.000 habitantes
Albacete	29	0,8	396.987	7,3
Alicante/Alacant	122	3,2	1.868.438	6,5
Almería	25	0,7	701.688	3,6
Araba/Álava	20	0,5	321.932	6,2
Asturias	127	3,3	1.061.756	12,0
Ávila	18	0,5	167.015	10,8
Badajoz	50	1,3	690.929	7,2
Balears, Illes	67	1,8	1.103.442	6,1
Barcelona	356	9,3	5.523.784	6,4
Bizkaia	98	2,6	1.151.905	8,5
Burgos	42	1,1	366.900	11,4
Cáceres	34	0,9	408.703	8,3
Cádiz	64	1,7	1.240.175	5,2
Cantabria	57	1,5	588.656	9,7
Castellón/Castelló	34	0,9	587.508	5,8
Ceuta	9	0,2	84.963	10,6
Ciudad Real	29	0,8	519.613	5,6
Córdoba	58	1,5	799.402	7,3
Coruña, A	189	4,9	1.132.735	16,7
Cuenca	18	0,5	207.449	8,7
Gipuzkoa	49	1,3	715.148	6,9
Girona	51	1,3	756.156	6,7
Granada	89	2,3	919.455	9,7
Guadalajara	19	0,5	255.426	7,4
Huelva	28	0,7	519.229	5,4
Huesca	32	0,8	224.909	14,2
Jaén	29	0,8	659.033	4,4
León	59	1,5	484.694	12,2
Lleida	40	1,0	438.001	9,1
Lugo	25	0,7	342.748	7,3
Madrid	593	15,5	6.454.440	9,2
Málaga	64	1,7	1.621.968	3,9
Melilla	5	0,1	84.509	5,9
Murcia	132	3,5	1.466.818	9,0
Navarra	75	2,0	640.790	11,7
Ourense	37	1,0	322.293	11,5
Palencia	21	0,5	167.609	12,5
Palmas, Las	103	2,7	1.100.027	9,4
Pontevedra	145	3,8	950.919	15,2
Rioja, La	39	1,0	319.002	12,2
Salamanca	47	1,2	342.459	13,7
Santa Cruz de Tenerife	90	2,4	1.004.788	9,0
Segovia	23	0,6	159.303	14,4
Sevilla	116	3,0	1.941.355	6,0
Soria	5	0,1	92.221	5,4
Tarragona	48	1,3	800.962	6,0
Teruel	11	0,3	140.365	7,8
Toledo	37	1,0	699.136	5,3
Valencia/València	205	5,4	2.548.898	8,0
Valladolid	68	1,8	529.157	12,9
Zamora	23	0,6	185.432	12,4
Zaragoza	70	1,8	960.111	7,3
Total	3.824	100,0	46.771.341	8,2

Número de librerías en España según provincias. Comparativa años 2014 y 2015

Provincia	Librerías 2015	Librerías 2014	Variación (%)
Albacete	29	26	11,5
Alicante/Alacant	122	126	-3,2
Almería	25	18	38,9
Araba/Álava	20	18	11,1
Asturias	127	114	11,4
Ávila	18	17	5,9
Badajoz	50	45	11,1
Balears, Illes	67	73	-8,2
Barcelona	356	326	9,2
Bizkaia	98	103	-4,9
Burgos	42	38	10,5
Cáceres	34	39	-12,8
Cádiz	64	66	-3,0
Cantabria	57	50	14,0
Castellón/Castelló	34	27	25,9
Ceuta	9	8	12,5
Ciudad Real	29	29	0,0
Córdoba	58	53	9,4
Coruña, A	189	180	5,0
Cuenca	18	14	28,6
Gipuzkoa	49	52	-5,8
Girona	51	49	4,1
Granada	89	72	23,6
Guadalajara	19	13	46,2
Huelva	28	27	3,7
Huesca	32	31	3,2
Jaén	29	24	20,8
León	59	48	22,9
Lleida	40	50	-20,0
Lugo	25	20	25,0
Madrid	593	625	-5,1
Málaga	64	57	12,3
Melilla	5	5	0,0
Murcia	132	119	10,9
Navarra	75	65	15,4
Ourense	37	39	-5,1
Palencia	21	14	50,0
Palmas, Las	103	121	-14,9
Pontevedra	145	126	15,1
Rioja, La	39	38	2,6
Salamanca	47	32	46,9
Santa Cruz de Tenerife	90	111	-18,9
Segovia	23	15	53,3
Sevilla	116	124	-6,5
Soria	5	5	0,0
Tarragona	48	35	37,1
Teruel	11	11	0,0
Toledo	37	36	2,8
Valencia/València	205	193	6,2
Valladolid	68	50	36,0
Zamora	23	12	91,7
Zaragoza	70	61	14,8
Total	3.824	3.650	4,8

Mapa de España de densidad de librerías por provincia



Municipios de España según tramo de población y ratio de número de librerías por ciudad

Tramo de población	Municipios	Municipios con librerías	Municipios sin librerías	Librerías	Librerías/ciudad
Más de 500.000 hab.	6	6	0	787	131,2
100.000-500.000 hab.	56	56	0	1.130	20,2
50.000-100.000 hab.	83	81	2	544	6,7
25.000-50.000 hab.	161	143	18	414	2,9
Menos de 25.000 hab.	7.811	621	7.190	949	1,5
TOTAL	8.117	907	7.210	3.824	4,2

Ratio de número de librerías por ciudad por tramo de población. Comparativa años 2014 y 2015

Tramo de población	Librerías/ ciudad 2015	Librerías/ ciudad 2014	Variación
> 500.000 hab.	131,2	134,5	-21,5
100.000-500.000 hab.	20,2	19,3	-3,5
50.000-100.000 hab.	6,7	6,7	-1,5
25.000-50.000 hab.	2,9	3,0	-0,4
<25.000 hab.	1,5	1,5	-0,2
TOTAL	4,2	4,5	-0,5

Número de librerías y ratio de librerías por cada 100.000 habitantes en España según tramos de población

Tramo de población	Librerías	% de librerías sobre el total en España	Habitantes	Librerías por cada 100.000 habitantes
> 500.000 hab.	787	20,6	7.483.692	10,5
100.000-500.000 hab.	1.130	29,6	11.015.433	10,3
50.000-100.000 hab.	544	14,2	5.968.029	9,1
25.000-50.000 hab.	414	11,4	5.429.945	7,6
<25.000 hab.	949	24,8	16.874.242	5,6
TOTAL	3.824	100,0	46.771.341	8,2

Ratio de librerías por cada 100.000 habitantes en España según tramos de población. Comparativa años 2014 y 2015

Tramo de población	Librerías por cada 100.000 habitantes 2015	Librerías por cada 100.000 habitantes 2014	Variación
> 500.000 hab.	10,5	10,8	12,3
100.000-500.000 hab.	10,3	9,8	11,6
50.000-100.000 hab.	9,1	9,0	11,0
25.000-50.000 hab.	7,6	7,6	8,9
<25.000 hab.	5,6	4,8	5,7
TOTAL	8,2	7,8	9,2

3.3. Características de las librerías

- El universo de las librerías independientes se compone, mayoritariamente, de pequeñas librerías. La máxima concentración se da en las librerías que venden libros por valor de 30.000 a 90.000€ anuales en libros (28,8%), seguidas por las que venden menos de 30.000€ (21,8%) y por las que venden entre 150.000 y 300.000€ anuales (18,5%). Sólo hay 159 librerías (5,9%) en España que vendan más de 600.000€ anuales y de éstas, 30 (1,1%) que vendan más de 1.500.000€.

En relación al 2014, las variaciones son leves, pero revelan un descenso en la participación de las librerías con menor facturación a favor –relativamente- de las librerías con mayor facturación. Así, el porcentaje de las librerías que venden menos de 30.000€ se reduce en un -1,6%, mientras que el resto de segmentos aumenta su porcentaje, destacando el de las librerías que facturan entre 150.000 y 300.000€ anuales que crece en un 0,9%. Estas pequeñas variaciones no tienen valor en sí mismas sino porque pueden indicar un cambio de tendencia en relación a los últimos años en que el comportamiento era inverso, ganando espacio –relativo- las librerías más pequeñas.

- A razón del análisis territorial realizado anteriormente, cabe afirmar que las comunidades autónomas que acogen más librerías y entre éstas las librerías más grandes, son aquellas donde se ubican las ciudades con mayor población. El 90,0% de las librerías con ventas superiores a 1.500.000€ anuales (en libros) se localizan en ciudades de más de 100.000 habitantes y de éstas, un 50,0% en las seis ciudades de más de 500.000 habitantes.
- La mayoría de las librerías españolas son generalistas: el 31,9% son generales de proximidad (con menos de 3.000 títulos de fondo) y el 30,1% son generales de fondo (con más de 3.000 títulos de fondo). Las librerías especializadas (más del 60% de las ventas de 1 a 3 materias) son el 28,8% del conjunto y las generales con especialización (entre el 30% y el 60% de las ventas de 1 a 3 materias) son el 9,2%, distribución similar a la de los últimos años.

La propia lógica de la tipología de las librerías y la participación en la clasificación del fondo de libros, hace que su distribución por segmento de ventas –que va asociada al territorio- sea pautada. Así, podría realizarse una aproximación en base a la cual la máxima recurrencia de las librerías, según su tipología se sitúa:

- Especializadas: más de 600.000€ de ventas de libros anuales y en ciudades de más de 500.000 habitantes.
- Generales con especialización: más de 150.000€ de ventas de libros anuales y en ciudades de 100.000 a 500.000 habitantes.
- Generales de fondo: más de 300.000 de venta de libros anuales y en ciudades de 50.000 a 500.000 habitantes.
- Generales de proximidad: menos de 90.000€ de ventas en libros anuales y en ciudades de menos de 25.000 habitantes.

Entre las librerías especializadas y generales con especialización destacan las dedicadas a las artes, bellas artes y deportes, las dedicadas a las ciencias sociales (economía, derecho y educación) y a lenguajes, lingüística y literatura.

- La fundación de la mayor parte (38,2%) de las librerías españolas que actualmente configuran el mapa se sitúa entre los años 1980 y 1999. No obstante, cabe señalar la presencia de un 7,4% de librerías fundadas con anterioridad a 1960 y un 24,6% de librerías fundadas con posterioridad al 2000.
- El 15,6% de las librerías independientes pertenecen a una red local de librerías, el 9,3% pertenecen a pequeñas cadenas y el 6,6% mantienen otro tipo de relaciones. La mayoría (el 68,6%) de las librerías no está vinculada – establemente- a otras librerías.

Respecto al año 2014, se detecta un aumento de librerías no vinculadas a redes locales ni a pequeñas cadenas o a otros tipos de relación, en detrimento - básicamente- de las librerías adscritas a redes locales.

- El 47,0% de las librerías está asociada al gremio provincial, el 46,8% están asociadas a CEGAL (con un colectivo común de 42,0% asociadas a la vez a Gremio y CEGAL), por tanto, cabe señalar que la mayoría de las librerías están asociadas, quedando un 45,0% de librerías no asociadas. En relación a años anteriores, se registra un incremento de las librerías asociadas (simultáneamente al gremio y a CEGAL).

El grado de asociacionismo es directamente proporcional al segmento de ventas de la librería, así cuanto mayor es la librería, más alto es el nivel de asociación. Sirva como muestra que el 83,3% de las librerías que superan el millón y medio de euros en ventas está asociada a CEGAL y al gremio, porcentaje que se reduce al 17,7% entre las librerías cuyas ventas no superan los treinta mil euros anuales.

- Las actividades más recurrentes realizadas por las librerías con el fin de dinamizar la lectura son las presentaciones (43,9%). Con porcentajes menores también se realizan cuenta-cuentos (26,6%), conferencias (22,0%), animación de la lectura (18,6%) y publicación de catálogos (10,4%), así como un sinfín de actividades que van desde la participación en las ferias de libros a la representación de obras teatrales, pasando por talleres, firmas de libros, organización de exposiciones, etc. En relación al 2014, se detecta un aumento de todas las actividades de dinamización.
- El 10,9% de las librerías realizan tareas de distribución, el 10,6% de edición y el 4,0% de imprenta, participando con otras funciones –además de la del canal de ventas- en el proceso de producción del libro. En las tres funciones analizadas, relacionadas con el libro se experimenta un incremento, respecto al año 2014.
- En un 95,1% el canal principal de ventas de la librería es el propio establecimiento. Se refleja una tendencia -en general- según la cual en las librerías más pequeñas las ventas en el establecimiento tendrían más importancia (97,0%) que en las librerías

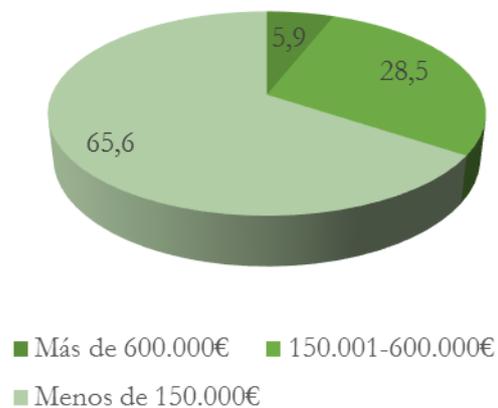
medianas (entre el 92,8 y el 93,4%) y que en las más grandes(entre el 88,3 y el 90,8%). Porcentajes, todos ellos, muy similares a los del 2014.

- El libro representa el 79,1% de las ventas en la librería, en general, cuanto mayor es la librería más importancia tiene la venta de libros. A modo de muestra citar que en las librerías de 600.000€ a 1.500.000€ de ventas anuales, las ventas de libros alcanzan el 90,2%, mientras que este porcentaje se reduce al 63,7% entre las librerías que venden menos de 30.000€ anuales en libros. En relación al año 2014, en el 2015 se refuerza esta posición de privilegio del libro, en todos los segmentos, excepto en el de las librerías más pequeñas.

3.3.1. Tamaño de las librerías en ventas de libros

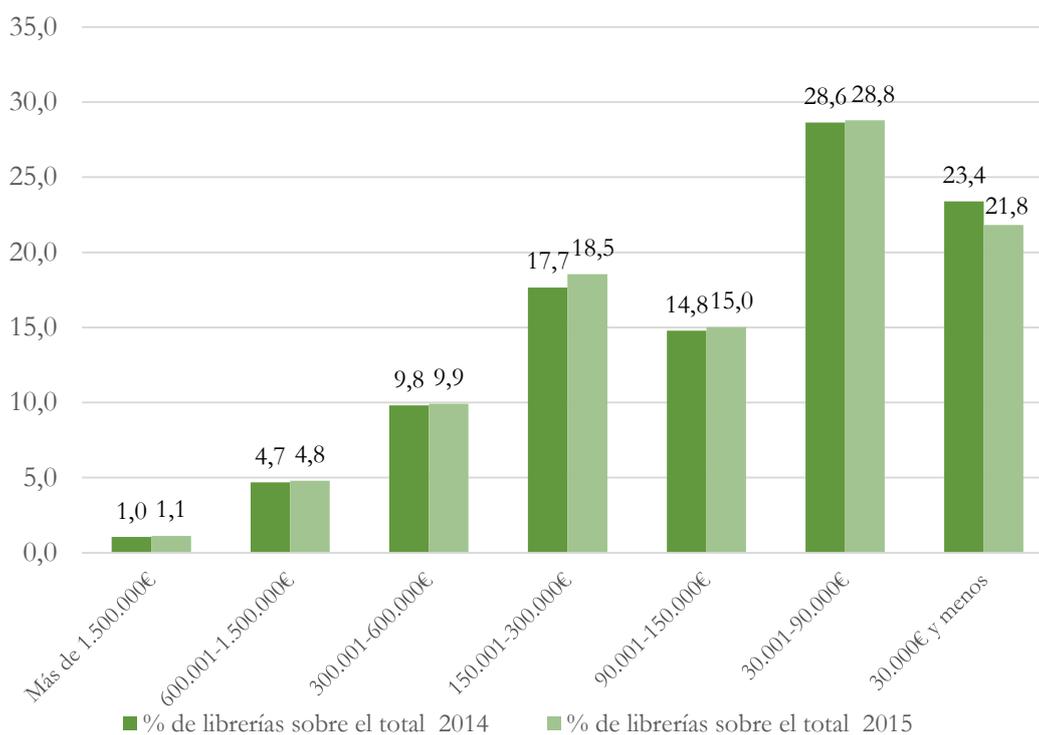
Clasificación de las librerías según venta de libros (sin IVA)

Clasificación	Librerías	% de librerías sobre el total
Más de 1.500.000€	30	1,1
600.001-1.500.000€	129	4,8
300.001-600.000€	266	9,9
150.001-300.000€	498	18,5
90.001-150.000€	403	15,0
30.001-90.000€	773	28,8
30.000€ y menos	586	21,8
Total librerías con información de ventas	2.685	100,0
NS/NC	1.139	
TOTAL	3.824	



Clasificación de las librerías según venta de libros (sin IVA). Comparativa años 2014 y 2015

Clasificación	Librerías 2015	% de librerías sobre el total 2015	Librerías 2014	% de librerías sobre el total 2014	Variación de los % librerías
Más de 1.500.000€	30	1,1	29	1,0	0,1
600.001-1.500.000€	129	4,8	130	4,7	0,1
300.001-600.000€	266	9,9	272	9,8	0,1
150.001-300.000€	498	18,5	490	17,7	0,9
90.001-150.000€	403	15,0	410	14,8	0,2
30.001-90.000€	773	28,8	795	28,6	0,1
30.000€ y menos	586	21,8	649	23,4	-1,6
Total librerías con información de ventas	2.685	100,0	2.775	100,0	0,0
NS/NC	1.139		858		
Menos de 150.000€ sin especificación	0		17		
TOTAL	3.824		3.650		



Distribución de las librerías (%) según ventas por Comunidad Autónoma.

Porcentajes verticales

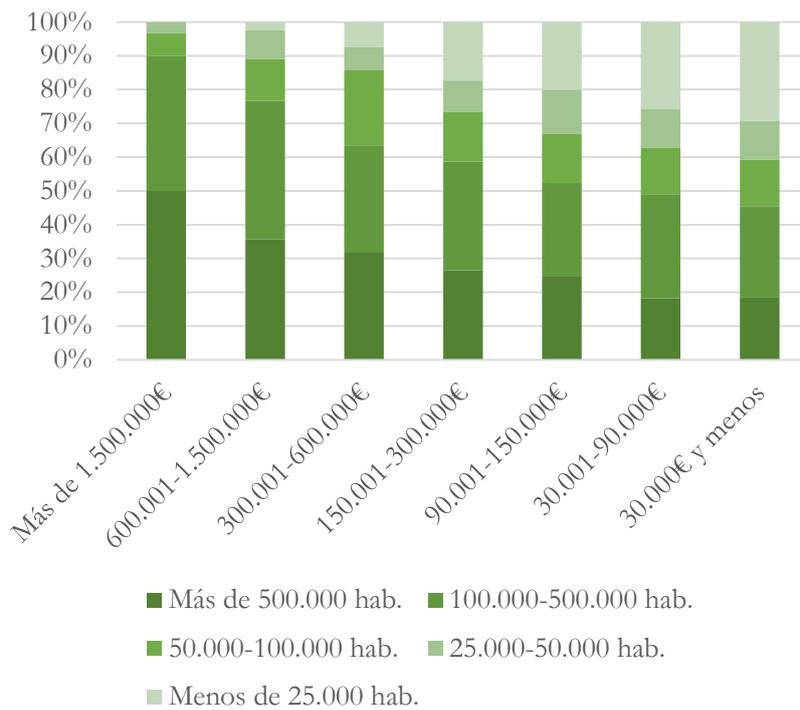
CCAA / Tamaño	Más de 1.500.000€	600.001- 1.500.000€	300.001- 600.000€	150.001- 300.000€	90.001- 150.000€	30.001- 90.000€	30.000€ y menos	General
Andalucía	6,7	10,1	14,7	14,5	10,7	11,4	13,5	12,4
Aragón	3,3	3,1	4,1	2,2	3,7	2,7	3,4	3,0
Asturias (Principado de)	3,3	1,6	2,6	3,0	3,0	3,5	3,9	3,3
Balears, Illes		2,3	4,1	2,2	0,5	2,2	0,7	1,8
Canarias	6,7	4,7	4,9	2,4	4,0	5,4	4,8	5,0
Cantabria	3,3	0,8	1,9	1,2	2,2	0,9	1,4	1,5
Castilla - La Mancha	3,3	0,8	2,6	1,6	2,7	4,0	4,6	3,5
Castilla y León	3,3	5,4	6,4	8,6	7,4	7,9	6,0	8,0
Cataluña	26,7	25,6	15,8	14,3	11,9	10,5	10,8	12,6
Ceuta (Ciudad autónoma)			0,4	0,4	0,5	0,1	0,2	0,2
Comunidad Valenciana		7,8	9,0	10,2	12,7	8,9	6,1	9,4
Extremadura	3,3		2,6	1,6	2,7	2,8	1,9	2,2
Galicia	3,3	4,7	6,0	11,6	12,7	10,5	11,8	10,7
Madrid (Comunidad de)	26,7	19,4	17,3	17,1	15,9	18,6	19,1	15,5
Melilla (Ciudad autónoma)			0,4			0,4		0,1
Murcia (Región de)		1,6	0,8	1,8	2,0	4,7	4,9	3,5
Navarra (Comunidad Foral de)		3,9	1,1	1,8	2,2	0,5	1,5	2,0
País Vasco	10,0	8,5	4,1	4,6	4,2	4,0	4,6	4,4
Rioja, La			1,1	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribución de las librerías (%) según ventas por provincia

Provincia / tamaño	Más de 1.500.000€	600.001-1.500.000€	300.001-600.000€	150.001-300.000€	90.001-150.000€	30.001-90.000€	30.000€ y menos	General
Albacete	3,3	0,8			0,2	1,6	1,5	0,8
Alicante/Alacant		3,1	2,6	3,6	3,7	3,4	2,6	3,2
Almería	3,3		0,8	0,6	0,5		0,7	0,7
Araba/Álava	3,3		0,4	0,2	0,5	0,8	0,5	0,5
Asturias	3,3	1,6	2,6	3,0	3,0	3,5	3,9	3,3
Ávila				0,4	0,7	0,6	0,3	0,5
Badajoz	3,3		1,5	1,2	1,2	1,4	0,9	1,3
Balears, Illes		2,3	4,1	2,2	0,5	2,2	0,7	1,8
Barcelona	23,3	20,2	11,3	12,0	9,9	7,6	7,0	9,3
Bizkaia	3,3	5,4	3,0	2,4	3,2	2,6	2,7	2,6
Burgos		1,6	1,1	2,2	1,0	1,0	0,7	1,1
Cáceres			1,1	0,4	1,5	1,4	1,0	0,9
Cádiz		2,3	1,5	2,0	2,7	2,1	1,2	1,7
Cantabria	3,3	0,8	1,9	1,2	2,2	0,9	1,4	1,5
Castellón/Castelló		0,8	1,1	0,8	1,0	0,5	0,3	0,9
Ceuta			0,4	0,4	0,5	0,1	0,2	0,2
Ciudad Real			0,8	0,6	1,0	0,6	0,7	0,8
Córdoba		0,8	0,4	1,8	1,0	1,8	1,7	1,5
Coruña, A	3,3	1,6	3,0	4,0	5,7	4,8	5,8	4,9
Cuenca			0,4	0,2		0,8	1,0	0,5
Gipuzkoa	3,3	3,1	0,8	2,0	0,5	0,6	1,4	1,3
Girona		3,1	1,9	1,4	0,7	1,0	1,2	1,3
Granada		2,3	2,3	2,4	0,7	2,2	1,9	2,3
Guadalajara			0,4	0,2	0,5	0,4	0,3	0,5
Huelva			0,8	1,6	0,5	0,6	0,7	0,7
Huesca			1,5	1,0	0,5	0,9	1,7	0,8
Jaén			1,1	0,4	1,0	0,6	0,9	0,8
León		1,6	0,8	1,6	1,2	1,6	1,5	1,5
Lugo	3,3	0,8	0,8	0,2	0,5	0,9	0,7	1,0
Lleida			0,8	1,2	0,5	1,0	1,7	0,7
Madrid	26,7	19,4	17,3	17,1	15,9	18,6	19,1	15,5
Málaga	3,3	1,6	3,8	2,4	2,2	1,3	1,0	1,7
Melilla			0,4			0,4		0,1
Murcia		1,6	0,8	1,8	2,0	4,7	4,9	3,5
Navarra		3,9	1,1	1,8	2,2	0,5	1,5	2,0
Ourense			0,4	2,4	2,0	1,0	0,9	1,0
Palencia			0,8	0,2	0,7	0,5	0,7	0,5
Palmas, Las	3,3	2,3	3,0	0,8	2,0	2,3	3,2	2,7
Pontevedra		3,1	1,9	4,0	4,5	3,6	3,4	3,8
Rioja, La			1,1	0,8	1,0	0,9	0,9	1,0
Salamanca	3,3	0,8	1,9	1,2	0,7	1,0	0,7	1,2
Santa Cruz de Tenerife	3,3	2,3	1,9	1,6	2,0	3,1	1,5	2,4
Segovia				1,2	0,2	0,6	0,2	0,6
Sevilla		3,1	4,1	3,2	2,0	2,7	5,5	3,0
Soria				0,2		0,4	0,2	0,1
Tarragona		1,6	1,9	0,6	0,7	0,9	1,9	1,3
Teruel				0,4	0,2	0,5	0,2	0,3
Toledo			1,1	0,6	1,0	0,6	1,0	1,0
Valencia/València		3,9	5,3	5,8	7,9	5,0	3,2	5,4
Valladolid		1,6	0,8	0,8	2,7	1,8	1,4	1,8
Zamora			1,1	0,8		0,3	0,3	0,6
Zaragoza	3,3	3,1	2,6	0,8	3,0	1,3	1,5	1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribución de las librerías (%) según ventas por ciudades, agrupadas por tramos de población

	Más de 1.500.000€	600.001-1.500.000€	300.001-600.000€	150.001-300.000€	90.001-150.000€	30.001-90.000€	30.000€ y menos	General
Más de 500.000 hab.	50,0	35,7	32,0	26,5	24,8	18,2	18,4	20,6
100.000-500.000 hab.	40,0	41,1	31,6	32,1	27,5	30,8	27,0	29,6
50.000-100.000 hab.	6,7	12,4	22,2	14,7	14,6	13,8	13,8	14,2
25.000-50.000 hab.	3,3	8,5	6,8	9,4	12,9	11,5	11,4	11,4
Menos de 25.000 hab.	0,0	2,3	7,5	17,3	20,1	25,6	29,4	24,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



3.3.2. Tipología de las librerías

Tipología¹¹ de las librerías

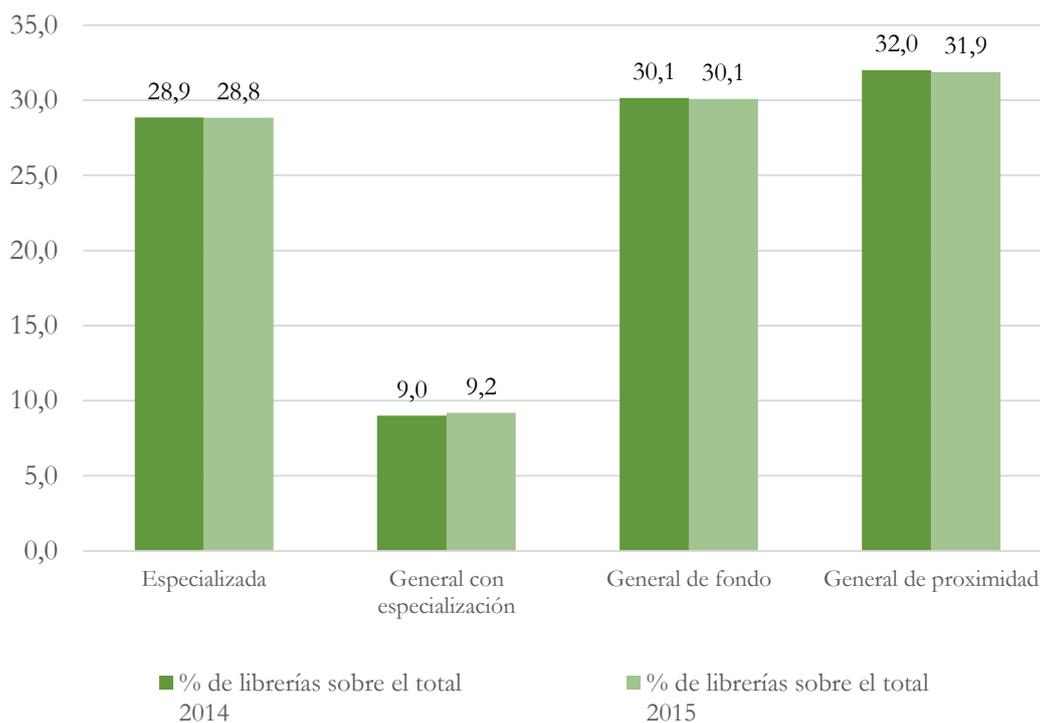
Tipología	Librerías	% de librerías sobre el total
Especializada	762	28,8
General con especialización	243	9,2
General de fondo	795	30,1
General de proximidad	842	31,9
Total Librerías con tipología conocido	2.642	100,0
NS/NC	43	
Librerías con tipología conocida pero sin información de ventas	1.139	
TOTAL	3.824	



¹¹ Las definiciones de las diversas tipologías están disponibles en la nota metodológica (apartado 4.1.4. Clasificación de las librerías)

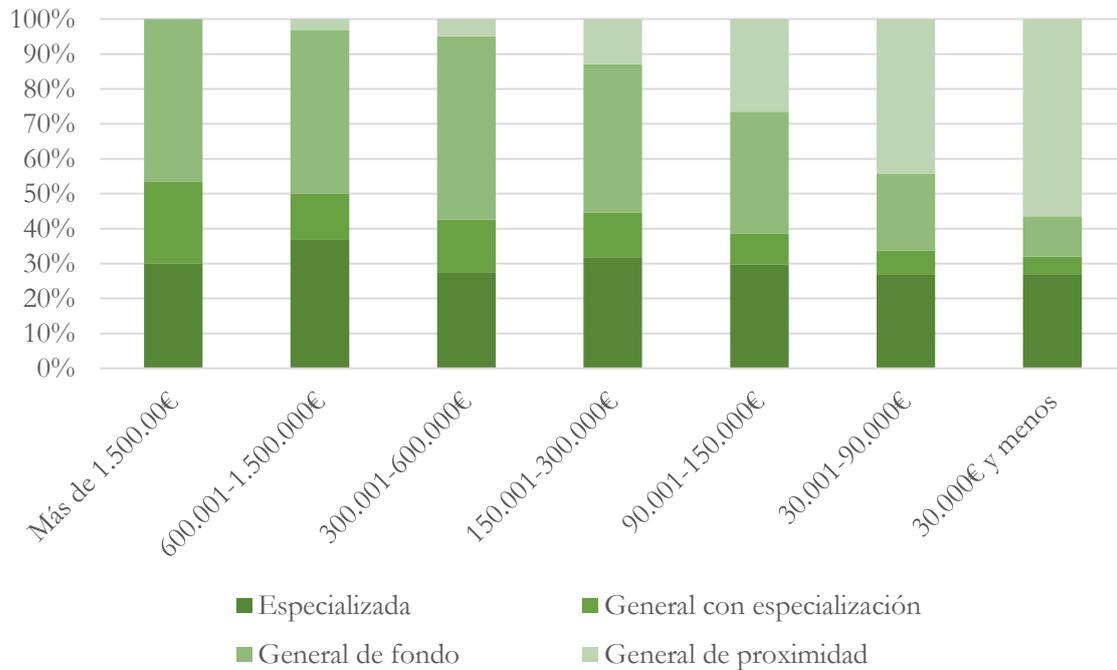
Tipología de las librerías. Comparativa años 2014 y 2015.

Tipología	Librerías	% de librerías sobre el total 2015	Librerías	% de librerías sobre el total 2014	Variación % de librerías sobre el total
Especializada	762	28,8	779	28,9	-0,1
General con especialización	243	9,2	243	9,0	0,2
General de fondo	795	30,1	814	30,1	0,0
General de proximidad	842	31,9	864	32,0	-0,1
Total Librerías con tipología conocido	2.642	100,0	2.700	100,0	0,0
NS/NC	43		75		
Librerías con tipología conocida pero sin información de ventas	1.139		875		
TOTAL	3.824		3.650		



Distribución de las librerías (%) por ventas según su tipología

	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	Total
Más de 1.500.000€	30,0	23,3	46,7	0,0	100,0
600.001-1.500.000€	36,7	13,3	46,9	3,1	100,0
300.001-600.000€	27,4	15,2	52,5	4,9	100,0
150.001-300.000€	31,8	12,9	42,5	12,9	100,0
90.001-150.000€	29,7	8,8	35,0	26,4	100,0
30.001-90.000€	27,0	6,8	22,0	44,2	100,0
30.000€ y menos	27,0	5,0	11,5	56,5	100,0
General	28,8	9,2	30,1	31,9	100,0



Distribución de las librerías (%) según tipología por Comunidad Autónoma

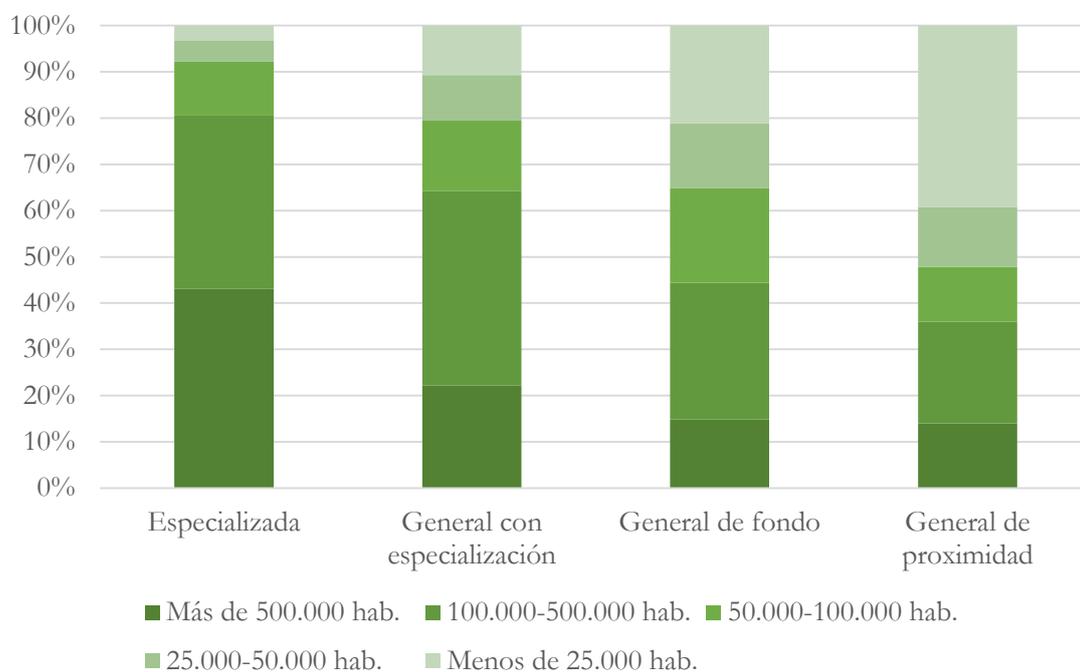
Tamaño / CCAA	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	General
Andalucía	12,9	11,1	12,8	11,8	12,4
Aragón	3,0	3,3	2,1	4,2	3,0
Asturias (Principado de)	2,9	4,5	3,5	3,1	3,3
Balears, Illes	2,9	4,1	1,6	0,4	1,8
Canarias	3,7	7,0	4,5	4,3	5,0
Cantabria	1,0	2,1	1,4	1,5	1,5
Castilla - La Mancha	2,8	2,5	3,5	3,2	3,5
Castilla y León	7,3	8,6	8,7	5,1	8,0
Cataluña	15,1	11,5	16,4	8,1	12,6
Ceuta (Ciudad autónoma)	0,1	0,4	0,6		0,2
Comunidad Valenciana	9,7	7,4	10,6	7,4	9,4
Extremadura	1,6	2,1	2,9	2,4	2,2
Galicia	6,4	9,1	11,1	14,4	10,7
Madrid (Comunidad de)	21,1	15,6	11,7	22,2	15,5
Melilla (Ciudad autónoma)	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
Murcia (Región de)	1,7	2,5	1,9	6,1	3,5
Navarra (Comunidad Foral de)	1,8	1,6	1,5	1,1	2,0
País Vasco	5,6	4,5	4,0	3,9	4,4
Rioja, La	0,3	2,1	1,0	0,8	1,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribución de las librerías (%) según tipología por provincia

Provincia/Tipología	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	General
Albacete	0,7	0,8	0,8	1,1	0,8
Alicante/Alacant	2,9	2,9	4,2	2,5	3,2
Almería	0,4	0,0	0,8	0,2	0,7
Araba/Álava	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5
Asturias	2,9	4,5	3,5	3,1	3,3
Ávila	0,5	0,8	0,6	0,0	0,5
Badajoz	0,5	0,8	1,6	1,5	1,3
Balears, Illes	2,9	4,1	1,6	0,4	1,8
Barcelona	13,6	7,8	11,8	5,1	9,3
Bizkaia	3,0	2,9	2,4	3,0	2,6
Burgos	1,0	1,6	1,8	0,7	1,1
Cáceres	1,0	1,2	1,3	0,8	0,9
Cádiz	1,4	2,1	2,6	1,4	1,7
Cantabria	1,0	2,1	1,4	1,5	1,5
Castellón/Castelló	0,7	0,0	1,5	0,1	0,9
Ceuta	0,1	0,4	0,6	0,0	0,2
Ciudad Real	0,4	0,4	1,0	0,6	0,8
Córdoba	1,4	1,2	0,8	2,3	1,5
Coruña, A	3,4	4,1	3,8	7,0	4,9
Cuenca	0,5	0,4	0,4	0,7	0,5
Gipuzkoa	2,0	1,2	1,1	0,5	1,3
Girona	0,5	2,1	1,8	1,3	1,3
Granada	2,4	1,2	2,4	1,2	2,3
Guadalajara	0,5	0,4	0,1	0,2	0,5
Huelva	0,4	0,4	1,0	1,0	0,7
Huesca	0,5	1,2	0,9	1,7	0,8
Jaén	0,4	0,8	0,9	0,8	0,8
León	1,0	2,1	1,6	1,3	1,5
Lugo	0,5	0,8	1,0	0,5	1,0
Lleida	0,4	0,8	1,6	1,1	0,7
Madrid	21,1	15,6	11,7	22,2	15,5
Málaga	1,8	3,3	2,0	1,4	1,7
Melilla	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1
Murcia	1,7	2,5	1,9	6,1	3,5
Navarra	1,8	1,6	1,5	1,1	2,0
Ourense	0,7	2,5	1,5	1,3	1,0
Palencia	0,3	0,4	0,5	0,8	0,5
Palmas, Las	1,6	2,1	2,5	2,9	2,7
Pontevedra	2,0	1,6	4,2	5,0	3,8
Rioja, La	0,3	2,1	1,0	0,8	1,0
Salamanca	1,4	0,8	1,4	0,2	1,2
Santa Cruz de Tenerife	2,1	4,9	2,0	1,4	2,4
Segovia	0,4	0,8	0,8	0,2	0,6
Sevilla	4,6	2,1	2,4	3,4	3,0
Soria	0,1	0,4	0,3	0,1	0,1
Tarragona	0,4	0,8	1,8	1,2	1,3
Teruel	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Toledo	0,7	0,4	1,3	0,6	1,0
Valencia/València	6,2	4,5	4,9	4,8	5,4
Valladolid	2,2	1,2	1,3	1,3	1,8
Zamora	0,3	0,4	0,5	0,4	0,6
Zaragoza	2,2	1,6	1,0	2,1	1,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Distribución de las librerías (%) según tipología por tramo de población

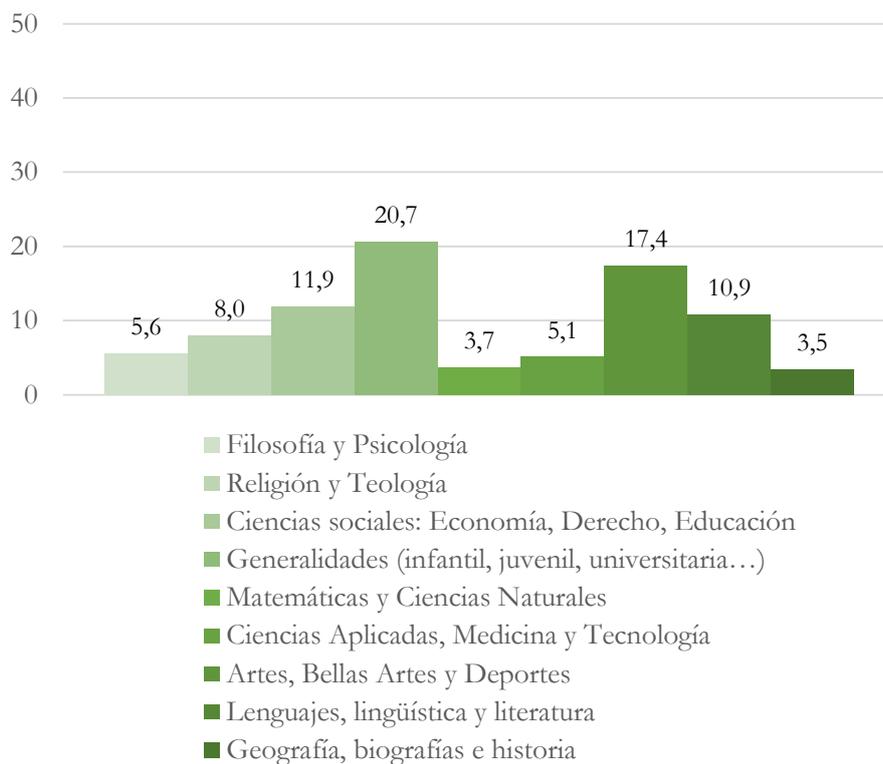
	Especializada	General con especialización	General de fondo	General de proximidad	General
Más de 500.000 hab.	43,0	22,2	14,8	14,0	20,6
100.000-500.000 hab.	37,5	42,0	29,6	22,0	29,6
50.000-100.000 hab.	11,7	15,2	20,4	11,9	14,2
25.000-50.000 hab.	4,5	9,9	14,1	12,9	11,4
Menos de 25.000 hab.	3,3	10,7	21,1	39,2	24,8
General	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Especialización de las librerías especializadas o generales con especialización (%)

Especialización librerías especializadas*	Espec. 1	Espec.2	Espec.3	Espec.4
Filosofía y Psicología	4,6	13,1	9,6	
Religión y Teología	11,8	1,9	1,4	
Ciencias sociales: Economía, Derecho, Educación	14,5	10,8	9,6	36,4
Generalidades (infantil, juvenil, universitaria...)	23,3	25,5	27,4	9,1
Matemáticas y Ciencias Naturales	3,1	7,7	9,6	
Ciencias Aplicadas, Medicina y Tecnología	5,6	7,7	4,1	
Artes, Bellas Artes y Deportes	23,5	9,7	13,7	
Lenguajes, lingüística y literatura	10,8	15,8	19,2	45,5
Geografía, biografías e historia	2,8	7,7	5,5	9,1
Total Librerías con especialización conocida	983	259	73	11

* Las librerías pueden declarar hasta cuatro especializaciones

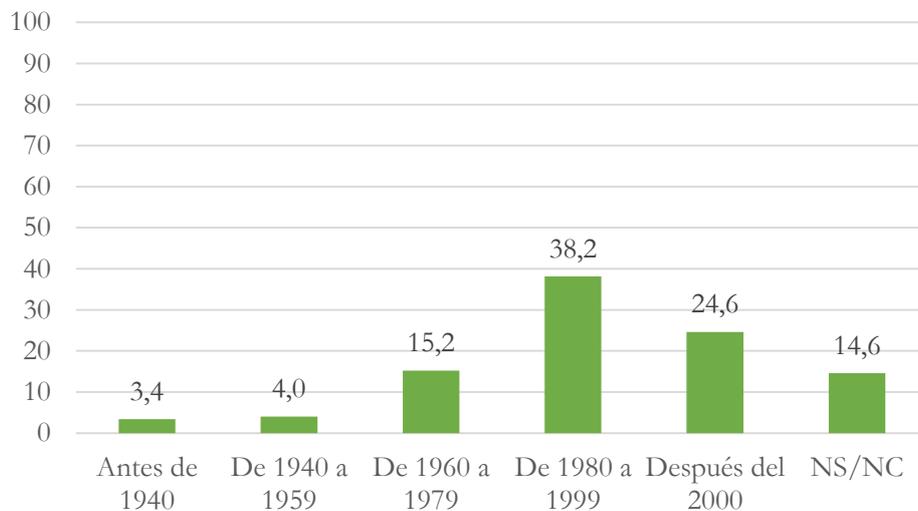


3.3.3. Otras características de las librerías

A. Año de fundación

Librerías según año de fundación

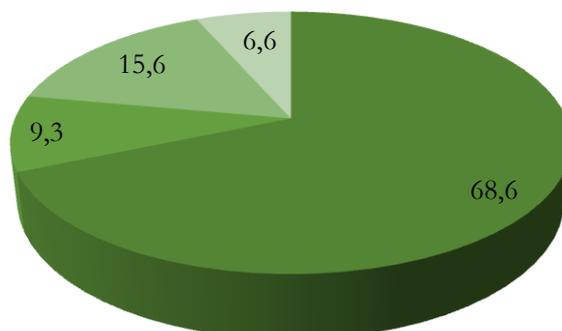
	Librerías	% de librerías sobre el total
Antes de 1940	89	3,4
De 1940 a 1959	111	4,0
De 1960 a 1979	409	15,2
De 1980 a 1999	1.025	38,2
Después del 2000	661	24,6
NS/NC	390	14,6
TOTAL válidos	2.685	100,0
Año de fundación conocido pero sin información de ventas	1.139	
TOTAL	3.824	



B. Pertenencia a red de librerías

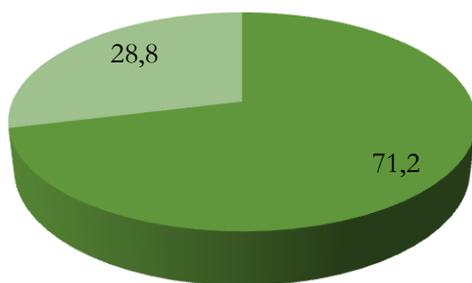
Librerías según pertenencia a (pequeña) cadena o red local de librerías y ámbito

	Librerías 2015	% de librerías sobre el total 2015	Librerías 2014	% de librerías sobre el total 2014	Variación
No pertenece	1.631	68,6	1.106	57,3	11,3
Pertenencia a (pequeña) cadena	222	9,3	175	9,1	0,3
Pertenencia a red local de librerías	370	15,6	510	26,4	-10,9
Otras	156	6,6	139	7,2	-0,6
TOTAL válidos	2.379	100,0	1.930	100,0	0,0
NS/NC	306		845		
Pertenencia conocida pero sin información de ventas	1.139		875		
TOTAL	3.824		3.650		



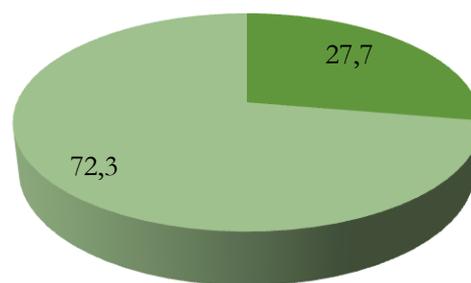
- No pertenece
- Pertenencia a pequeña cadena
- Pertenencia a red local de librerías

Ámbito pequeña cadena de librerías (%)



- España
- CCAA

Ámbito red local de librerías (%)

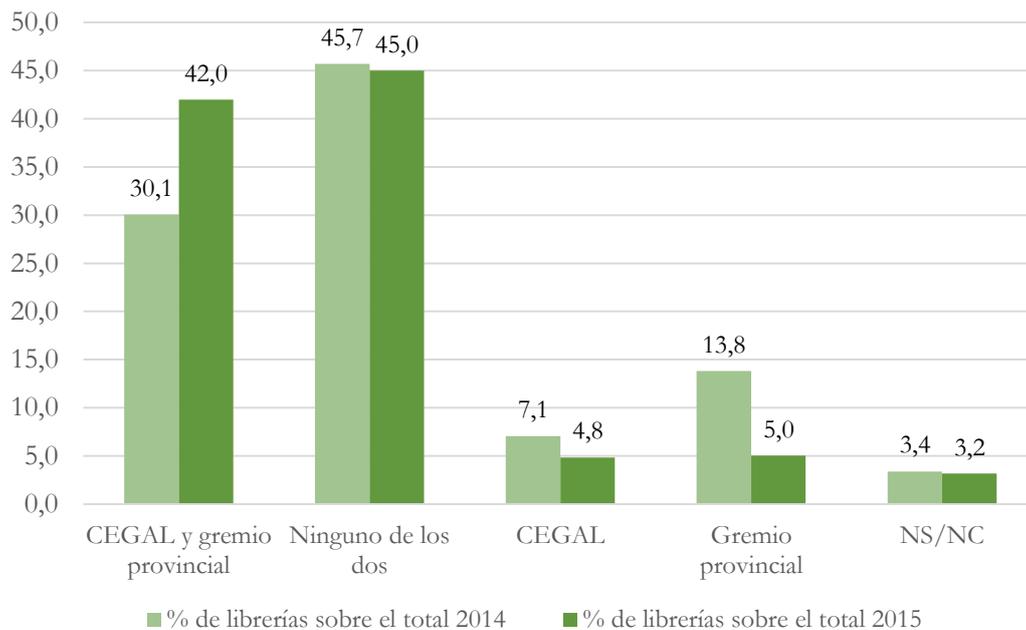


- Provincial
- Municipal

C. Pertenencia a gremios o asociaciones de libreros

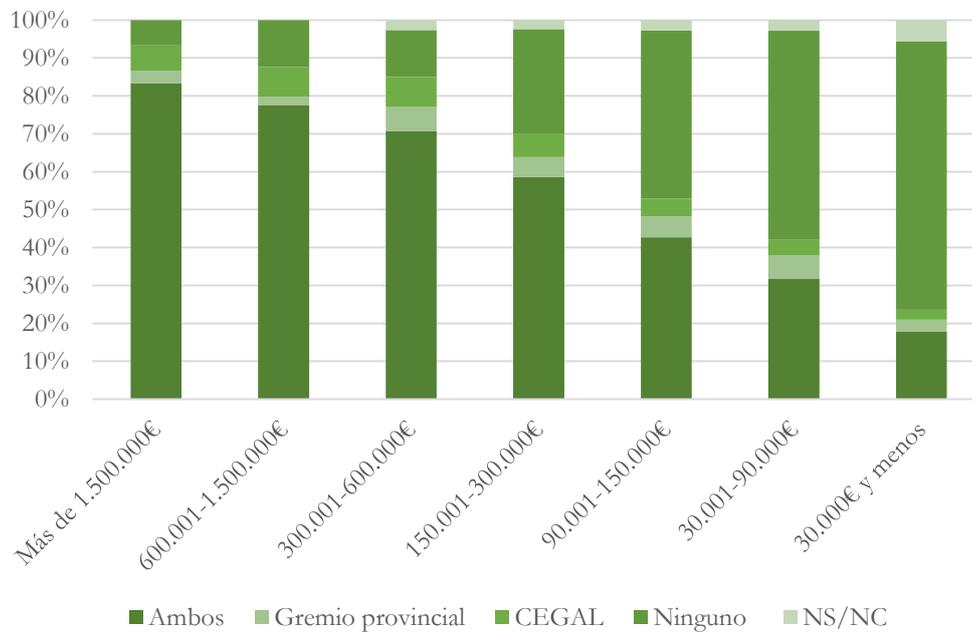
Librerías según pertenencia a gremios (%)

	Librerías 2015	% de librerías sobre el total 2015	Librerías 2014	% de librerías sobre el total 2014	Variación
CEGAL y gremio provincial	1.127	42,0	934	30,1	11,9
Ninguno de los dos	1.208	45,0	1.268	45,7	-0,7
CEGAL	130	4,8	196	7,1	-2,2
Gremio provincial	135	5,0	383	13,8	-8,8
NS/NC	85	3,2	94	3,4	-0,2
TOTAL válidos	2.685	100,0	2.775	100,0	0,0
Año de fundación conocido pero sin información de ventas	1.139		875		
TOTAL	3.824		3.650		



Grado de pertenencia a gremios según el tamaño de la librería (%)

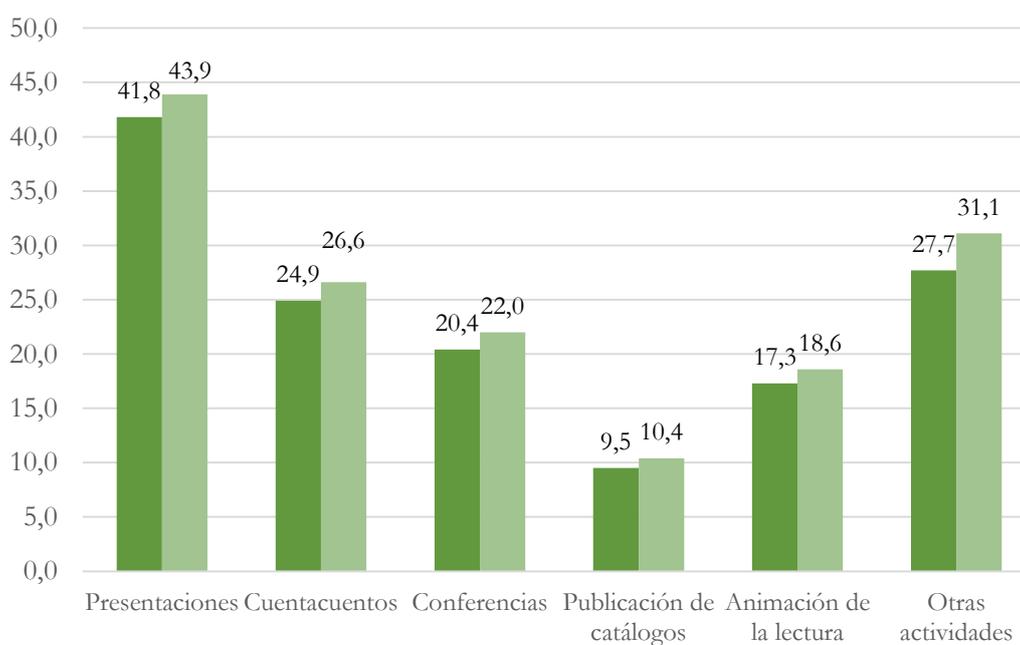
	Ambos	Ninguno	CEGAL	Gremio provincial	NS/NC	Total
Más de 1.500.000€	83,3	6,7	6,7	3,3	0,0	100,0
600.001-1.500.000€	77,5	12,4	7,8	2,3	0,0	100,0
300.001-600.000€	70,7	12,4	7,9	6,4	2,6	100,0
150.001-300.000€	58,6	27,5	6,2	5,2	2,4	100,0
90.001-150.000€	42,7	44,4	4,7	5,5	2,7	100,0
30.001-90.000€	31,8	55,1	4,1	6,1	2,8	100,0
30.000€ y menos	17,7	70,8	2,6	3,2	5,6	100,0
General	42,0	45,0	4,8	5,0	3,2	100,0



D. Realización de actividades de dinamización de la lectura u otras actividades relacionadas con el sector del libro

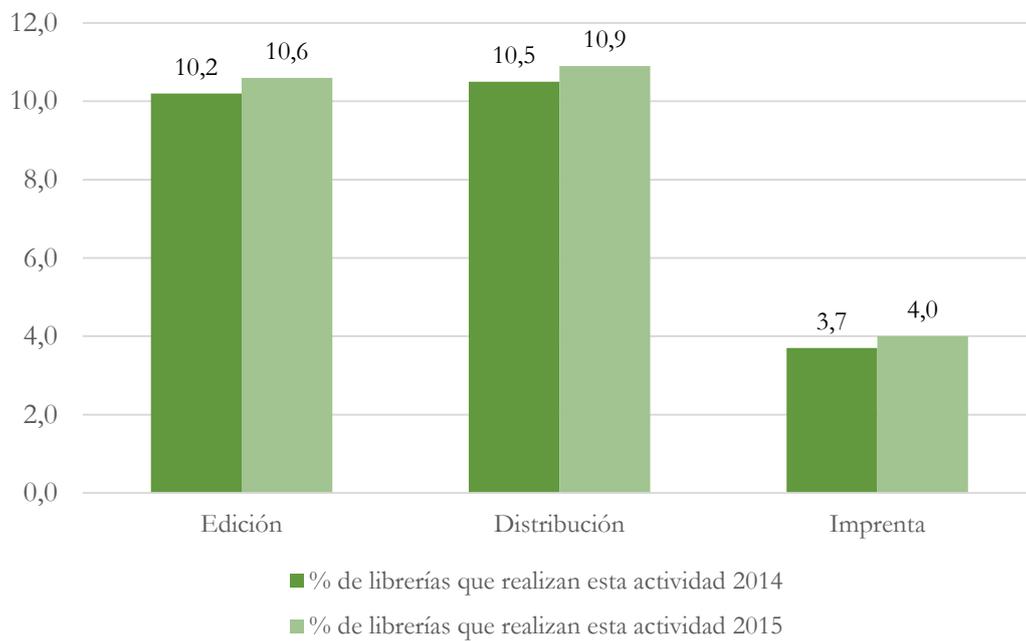
Librerías según realización de actividades de dinamización de la lectura (%)

	% de librerías que realizan esta actividad 2015	% de librerías que realizan esta actividad 2014	Variación
Presentaciones	43,9	41,8	2,1
Cuentacuentos	26,6	24,9	1,7
Conferencias	22,0	20,4	1,6
Publicación de catálogos	10,4	9,5	0,9
Animación de la lectura	18,6	17,3	1,3
Otras actividades	31,1	27,7	3,4



Librerías según realización de otras actividades relacionadas con el libro (%)

	% de librerías que realizan esta actividad 2015	% de librerías que realizan esta actividad 2014	Variación
Edición	10,6	10,2	3,9
Distribución	10,9	10,5	3,8
Imprenta	4,0	3,7	8,1

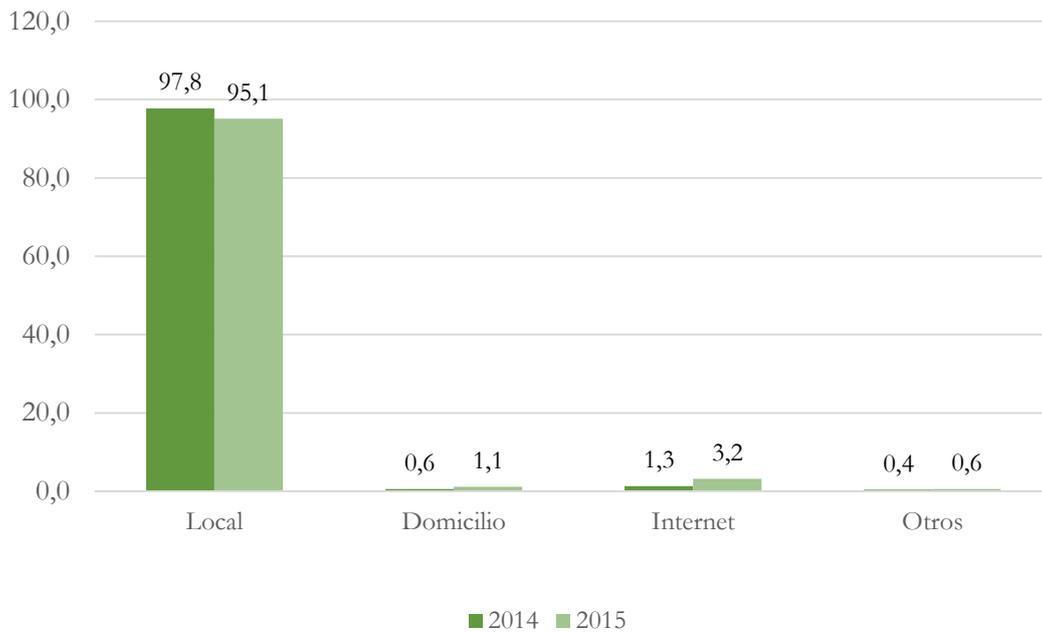


E. Canal de ventas de las librerías

Canal principal de ventas según tamaño de la librería (%)

	Local	Domicilio	Internet	Otros	Total
Más de 1.500.000€	90,8	0,1	5,1	4,0	100,0
600.001-1.500.000€	88,3	5,7	5,3	0,7	100,0
300.001-600.000€	92,8	2,0	4,3	0,9	100,0
150.001-300.000€	93,4	1,7	3,7	1,2	100,0
90.001-150.000€	95,6	0,7	3,3	0,4	100,0
30.001-90.000€	96,5	0,6	2,7	0,2	100,0
30.000€ y menos	97,0	0,2	2,4	0,4	100,0
General	95,1	1,1	3,2	0,6	100,0

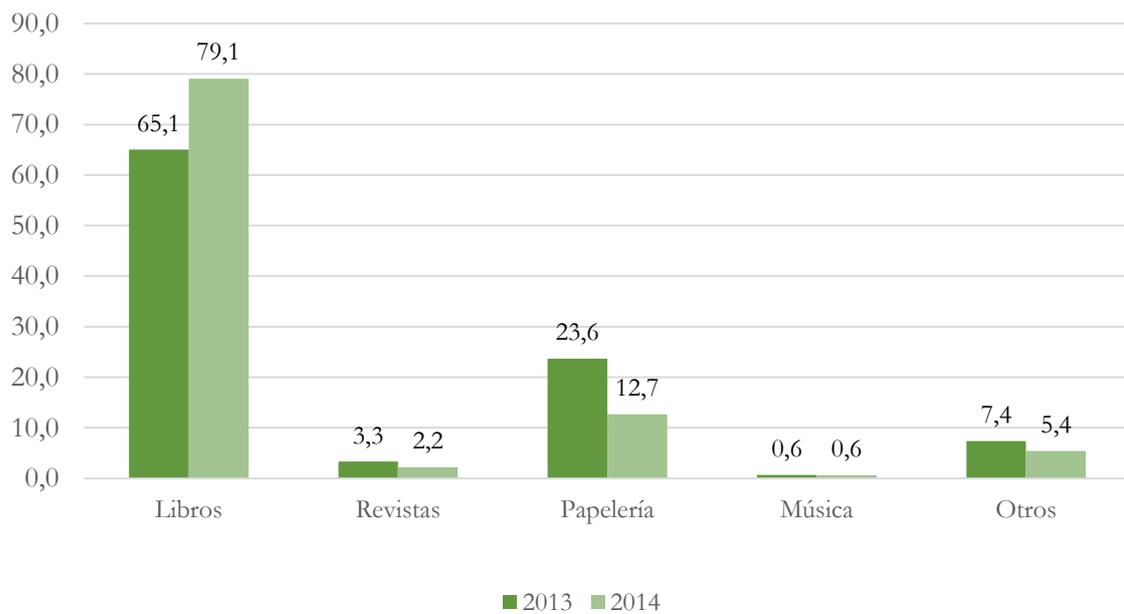
Librerías según canal principal de ventas (%)



F. Distribución de las ventas totales de las librerías según producto

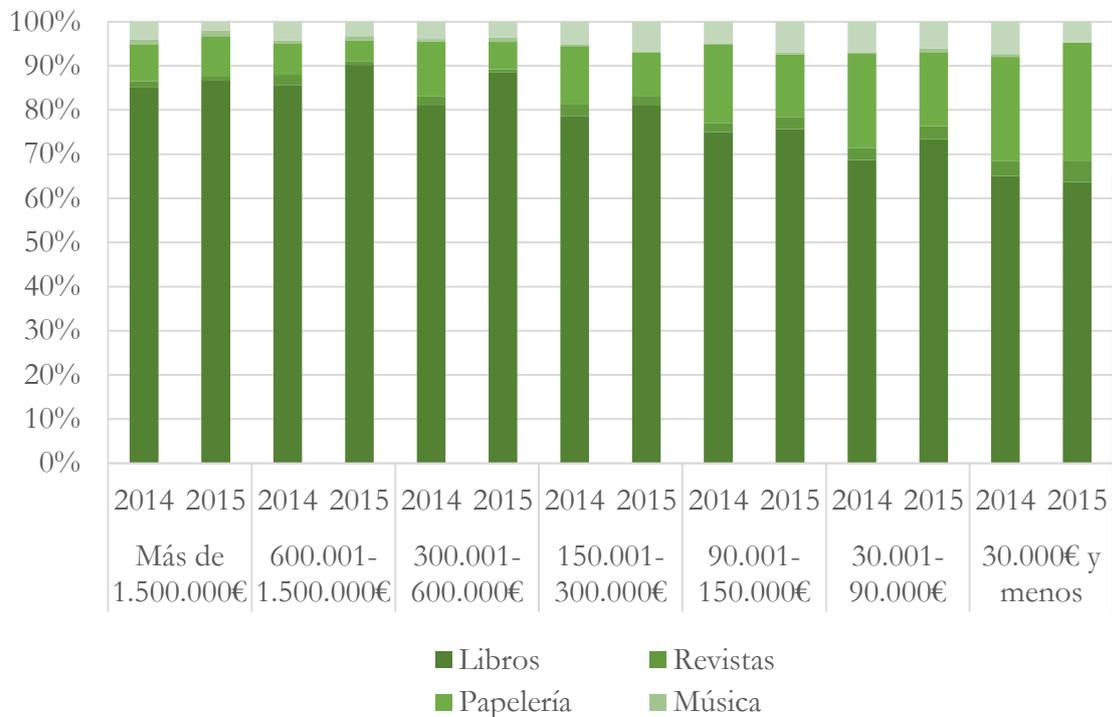
Distribución de las ventas totales de las librerías según producto (%)

	Distribución según producto 2015	Distribución según producto 2014	Variación
Libros	79,1	72,8	8,7
Revistas	2,2	2,7	-17,0
Papelería	12,7	18,1	-29,9
Música	0,6	0,5	15,8
Otros	5,4	5,9	-8,9
General	100,0	100,0	



Distribución de las ventas totales de las librerías según producto por tamaño (%). Comparativa años 2014 y 2015.

	Libros		Revistas		Papelería		Música		Otros	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Más de 1.500.000€	86,8	85,2	0,7	1,3	9,2	8,3	1,3	1,2	2,0	4,0
600.001-1.500.000€	90,2	85,6	0,9	2,3	4,7	7,2	0,9	0,7	3,3	4,2
300.001-600.000€	88,5	81,2	0,7	1,9	6,2	12,5	1,0	0,6	3,6	3,9
150.001-300.000€	81,2	78,6	2,0	2,8	9,8	13,1	0,3	0,3	6,7	5,2
90.001-150.000€	75,7	74,9	2,7	2,1	14,2	17,6	0,4	0,5	7,0	4,8
30.001-90.000€	73,4	68,7	2,9	2,7	16,8	21,3	0,8	0,4	6,1	6,9
30.000€ y menos	63,7	65,1	4,8	3,3	26,8	23,6	0,0	0,6	4,7	7,4
General	79,1	72,8	2,2	2,7	12,7	18,1	0,6	0,5	5,4	5,9



4.) Nota metodológica

En un trabajo como el presente Mapa de Librerías la nota metodológica cumple un doble objetivo: explicar el proceso de producción del trabajo, exponiendo las diferentes fases del mismo y argumentando las diferentes opciones escogidas; e incidir en la transparencia y bondad del proceso que en sí mismo cualifica los resultados obtenidos. Es por esta importancia que se le concede a la nota metodológica que se opta por darle forma de capítulo.

Los apartados en los que se estructura el capítulo son:

1. Objeto del estudio. Se presenta la definición detallada del estudio, la argumentación de las inclusiones y las exclusiones y la clasificación de la librería.
2. Construcción del censo de librerías. Se describe el proceso de construcción del censo desde su origen, pasando por el proceso de altas, bajas y actualizaciones, hasta la configuración del censo teórico preparado para someterse a verificación.
3. Trabajo de campo. Se relacionan las tareas realizadas a partir de la constitución del censo teórico para la verificación de la información.
4. Estado final del Mapa de Librerías 2015. Se presenta un resumen cuantificado del proceso de identificación y verificación del censo de librerías.

4.1. Objeto de estudio

4.1.1. Unidad de análisis

Establecimiento

- La unidad estadística en el estudio del Mapa de Librerías de España 2014, es decir, el elemento objeto de investigación, es la librería en cuanto a local comercial.
- El INE¹² define como local todo recinto estructuralmente separado e independiente en el que se realizan actividades económicas dependientes de una empresa y en el que trabajan una o más personas de la empresa.
- Esta definición del objeto de estudio como local o establecimiento difiere del concepto de librería como empresa.

Actividad económica

- La actividad económica de la librería dispone, a partir del año 2009, de una clasificación económica específica en la nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas – CNAE 2009¹³. Ésta se sitúa en el epígrafe 4761, con la siguiente desagregación a dos, tres y cuatro dígitos:
 - 47. Comercio al por menor, excepto de vehículos a motor y motocicletas,
 - 476. Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados,

¹² Instituto Nacional de Estadística – INE, Manual Metodológico Enero 2012 del Índice de Comercio al por Menor (ICM). Base 2005, http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm05_cnae2009.pdf

¹³ Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, Real Decreto 475/2007, de 13 de Abril, por el que se aprueba la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009), BOE núm.102 (28 de Abril del 2007)

- 4761. Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados (no comprende el comercio al por menor de libros antiguos o de segunda mano).
- El concepto de actividad económica principal es clave para la definición de las librerías. El INE¹⁴ define la actividad económica de una empresa como la creación de valor añadido mediante la producción de bienes y servicios. Asimismo, contempla que las actividades económicas desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliar; diferenciando la actividad principal de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido. Se precisa que, sabiendo la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando se realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor volumen de negocio o, en su defecto, la que ocupa a un mayor número de personas.
- Partiendo de la definición de actividad económica principal, se genera un criterio que determina la pertenencia de un establecimiento al concepto de librería. Se realiza una diferenciación según el tamaño de facturación de la empresa en libros:
 - Empresas con un tamaño en ventas superior a 150.000€ sin IVA anuales. A partir de este tamaño, se considera que la facturación en el producto libro es suficientemente relevante como para considerar conceptualmente como librería el establecimiento, aunque la venta de libros no sea la actividad principal.
 - Empresas con un tamaño en ventas inferior a 150.000€ sin IVA anuales. En estos casos, en los que la facturación en libros no es tan elevada, o bien porque se trata de un local de reducida facturación general o bien porque la venta en libros no es representativa, se establece un criterio por el cual, como mínimo, el 50% de la facturación total debe corresponder a la venta

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística – INE, Metodología General, Encuesta Anual de Comercio (CNAE-2009), año 2011, (www.ine.es/inebmenu/mnu_comercio.htm)

de libros. Este criterio mantiene dentro del concepto de librería independiente a aquellos establecimientos cuya actividad principal es la venta de libros y excluye a los que, aun vendiendo libros, esta actividad no es la básica.

4.1.2. Exclusiones

- El objetivo de determinar exhaustivamente el objeto de estudio es discriminar, de entre las empresas que venden libros, aquellas que configuran el canal de librerías independientes.
- Se excluye de la definición de librerías independientes:
 - Grandes superficies (grandes almacenes como el Corte Inglés y grandes superficies especializadas en ocio y cultura como FNAC). Se considera gran superficie a todo establecimiento que disponga de una superficie de venta y exposición superior o igual a 2.500 metros cuadrados¹⁵. La exclusión se realiza en base a la actividad económica principal de estos establecimientos, que se define como “Comercio al por menor en establecimientos no especializados” (Epígrafe 471, CNAE-2009).
 - Grandes cadenas (como pueden ser Casa del Libro o Crisol). Se considera gran cadena a toda empresa que cuenta con 25 locales o más y tiene 50 o más asalariados¹⁶. La exclusión de estos establecimientos se realiza en base al comportamiento diferenciado que pueden tener respecto a las librerías independientes, con la finalidad de evitar distorsión en los resultados.
 - Librerías que no utilizan el establecimiento comercial como canal de ventas (como pueden ser las librerías de venta exclusivamente online). En este caso,

¹⁵ Adaptación al sector del libro de la definición que el Instituto Nacional de Estadística – INE propone para el comercio al por menor en general (Manual Metodológico Enero 2012 del Índice de Comercio al por Menor (ICM). Base 2005, http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm05_cnae2009.pdf)

¹⁶ *Íbidem*

la exclusión es motivada porque la unidad de análisis es inexistente. Se trataría de librerías que no disponen de local comercial al que pueda dirigirse el cliente, aunque pueden disponer de sede física u oficinas.

- Considerando la definición de librería utilizada en el Mapa de Librerías 2014, la estimación del número total de librerías a partir de los datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Comercio del INE se constituye como una aproximación bastante certera al censo de librerías de España. No obstante, cabe destacar dos divergencias importantes:
 - a. El Mapa de Librerías consta de un censo de las librerías identificadas de España, las cifras que proporciona el INE son datos de carácter estadístico que se estiman a partir de diversas fuentes como son la Administración Tributaria, la Seguridad Social y el Registro Mercantil, así como de información complementaria de fuentes estadísticas y privadas.
 - b. La definición utilizada en el Mapa de librerías incluye un criterio de exclusión específico para las librerías de menos de 150.000€ en ventas en libros, cuya venta de libros no signifique como mínimo el 50% de la facturación. Criterio de exclusión que no es contemplado -explícitamente- en la definición de librería que se deriva de los datos de la Encuesta Anual de Comercio.

4.1.3. Clasificación de las librerías

- La clasificación de la librería se realiza en torno a las siguientes características básicas:
 - Comunidad Autónoma
 - Provincia
 - Tramo de población
 - Municipios de más de 500.000 habitantes
 - Municipios de 100.000 a 500.000 habitantes

- Municipios de 50.000 a 100.000 habitantes
 - Municipios de 25.000 a 50.000 habitantes
 - Municipios de menos de 25.000 habitantes
- Especialización de la librería
- Librería especializada: más del 60% de las ventas corresponden a una, dos o tres materias o secciones.
 - Librería general con especialización: entre el 30% y el 60% de las ventas corresponden a una, dos o tres materias o secciones.
 - Librería general de fondo: tienen un fondo de más de 3.000 títulos y más del 30% de las ventas no se corresponde a una, dos o tres materias o secciones.
 - Librería general de proximidad: tienen un fondo de menos de 3.000 títulos y más del 30% de las ventas no se corresponde a una, dos o tres materias o secciones.
- Tamaño de la librería en facturación en libros (sin IVA):
- Muy grandes: establecimientos con ventas de libros superiores a 1.500.000€ anuales,
 - Grandes: establecimientos con ventas de libros de entre 600.000 y 1.500.000€ anuales,
 - Medianas-grandes: establecimientos con ventas de libros de entre 300.000 y 600.000€ anuales,
 - Medianas-pequeñas: establecimientos con ventas de libros de entre 150.000 y 300.000€ anuales,
 - Pequeñas-grandes: establecimientos con ventas de libros de entre 90.000 y 150.000€ anuales,
 - Pequeñas-medianas: establecimientos con ventas de libros de entre 30.000 y 90.000€ anuales,
 - Muy pequeñas: establecimientos con ventas de libros inferiores a los 30.000€ anuales.

4.2. Construcción del censo de librerías

4.2.1. Punto de partida del Mapa de Librerías 2014

- La elaboración del Mapa de Librerías de España en el año 2014 parte del censo de librerías realizado por primera vez en el año 1999. Este censo, que fue puesto en marcha por CEGAL con la colaboración del Ministerio de Cultura, fue actualizado en el año 2004 y 2013. Así, el Mapa 2014 permite profundizar en la calidad de la información, al ser el segundo año consecutivo en que se realiza.
- Desde la primera elaboración del Mapa de Librerías en el año 1999, se realizan consultas anuales a colectivos de librerías en el marco del estudio del Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería –SIEGEL-. Este seguimiento promueve la profundización en el conocimiento del sector de la librería y de su economía. En este sentido, la actualización anual de esta muestra de librerías contribuye en un buen grado a la mejora y evolución del censo de librerías, año tras año.
- En el momento de inicio de la elaboración del mapa, se disponía de un total de 3.650 librerías identificadas en la base de datos.

	Mapa 1999 (final)	Mapa 2004 (final)	Mapa 2013 (final)	Mapa 2014 (final)	Mapa 2015 (final)
Censo	3.795 librerías	4.280 librerías	4.336 librerías	3.650 librerías	3.824 librerías

4.2.2. Actualización del censo: altas de librerías

- El Mapa de Librerías de España del 2015 tiene como objetivo fundamental establecer el censo de las librerías de España e identificarlas (física y productivamente). Ya que el componente censal es básico, se requiere una revisión detallada de todas las fuentes posibles respecto al sector del libro para disponer de conocimiento sobre el máximo de librerías existentes. Esta tarea se realiza del 31 de agosto al 30 de octubre del 2015.
- En esta búsqueda de información se priman las fuentes oficiales (INE, DIRCE...) y las del propio sector como son la CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) y los gremios de libreros provinciales o de CCAA. También constituyen una importante fuente de información de librerías las páginas web de editores y distribuidores así como otras páginas de temática relacionada con el libro y las librerías. En este sentido las fuentes se clasifican, a priori:
 1. Información oficial: INE (Encuesta Anual de Comercio). Esta información se constituye como el principal dato de referencia en cuanto a número de librerías.
 2. CEGAL
 3. Gremios y Asociaciones de Libreros
 - 3a) Afiliados CEGAL
 - 3b) No afiliados CEGAL
 4. Editoriales y distribuidoras
 - 4a) Generalistas
 - 4b) Especializadas
 5. Otras: blogs, webs de librerías, directorios, etc.

- Para realizar las altas de librerías, en función a las prioridades establecidas, se sigue una pauta determinada por las CCAA y por las provincias. Se asignan equipos a cada CCAA y se aborda provincia a provincia. Este proceder se mantiene hasta las fuentes de nivel 4 (editoriales y distribuidoras) en las que la distribución de la información aconseja abordar ésta transversalmente.
- Se elaboran documentos de trabajo orientados a facilitar la tarea de las altas, evitar errores y proporcionar la información necesaria para la posterior valoración de los resultados y del proceso.
 - Se crean consultas relacionadas con la tabla donde se incluyen todos los registros de librerías disponibles (3.650 en el punto de partida). Se añade toda la información necesaria para verificar la existencia en la base de datos de las librerías consultadas en las diversas fuentes: nombre de la librería, localización y datos de contacto.
 - Se crea una tabla con la finalidad de registrar todas las fuentes consultadas, el nivel de búsqueda al que pertenecen y la bondad de la información de estas fuentes (1. Información accesible, fiable y completa, 2. Información nivel intermedio, 3. Información poco accesible, fragmentada y de fiabilidad dudosa). Dependiendo de la bondad de las fuentes de origen de las altas, será necesario completar la información acudiendo a otras fuentes complementarias.
 - Las altas son añadidas en la tabla de registros inicial con una marca que indica su incorporación provisional. Asimismo, se especifica la fuente de donde se extrae la información para cada una de las altas.
- Las fuentes consultadas pueden proporcionar tanto información sobre nuevas librerías como actualización de los datos de las librerías de las que ya se dispone en las base de datos. Para determinar si una librería encontrada en la fuente se corresponde o no a alguna de las existentes en la base de datos, se siguen los siguientes criterios de búsqueda:

1. Búsqueda por teléfono y fax.

1a) Si el teléfono (o fax) coincide con el de alguna librería existente en la base de datos, se pasa a comprobar si los campos de nombre y localización de la librería también coinciden. Se presta especial atención a aquellos teléfonos que correspondan a números de centralita.

- Si coinciden, y los datos son correctos no se realiza ninguna modificación.
- Si hay coincidencia en alguno de los campos, de manera que se puede identificar que se trata de la misma librería, pero hay alguna modificación (vía, núm. de la vía...), se trata de una actualización (previa confirmación de que los datos de la nueva fuente son los más actualizados).

1b) Si el teléfono o fax no coincide, se pasa a realizar la búsqueda por las siguientes variables (nombre –paso 2- y localización –paso 3-.)

2. Búsqueda por nombre de librería.

2a) Si se encuentra coincidencia con el nombre de la librería, se debe asegurar que se trata de la misma librería comprobando los datos del tercer paso (3).

- Si coinciden, y los datos son correctos no se realiza ninguna modificación.
- Si hay coincidencia en todo excepto en alguno de los datos de localización, se trata de una **actualización**.

2b) Si no se encuentra coincidencia, pasaremos al tercer paso.

3. Búsqueda por datos de localización

Se acotan los criterios de búsqueda en cuanto a localización (municipio, código postal, dirección...) para asegurar que no se crean duplicidades en el proceso de altas de librerías.

3a) Si se encuentra coincidencia;

- Si los demás datos coinciden, no se realiza ninguna modificación.
- Si el nombre de la librería o el teléfono no coincide, se realizan las modificaciones necesarias y se trata de una **actualización**.

3b) Si no se encuentra coincidencia, se da de **alta** la librería.

4.2.3. Verificación de las altas

- El proceso para validar altas y actualizaciones se realiza a medida que se realizan las altas y en base a los diversos niveles de prioridad. Esto es:
 - Al darse por finalizada la búsqueda de librerías por el nivel 2 (Base de datos proporcionada por CEGAL) y 3 (bases de datos de gremios) se realiza una primera comprobación. Cabe considerar que el nivel uno se refiere a los datos agregados y más generales consultados en el INE.
 - La segunda validación se realiza para aquellas altas encontradas en el nivel 4 (editoriales y distribuidoras).
 - Finalmente se revisan las altas encontradas en el nivel 5 de webs i blogs de librerías.

- Las validaciones consisten en un análisis de duplicidades. Estas duplicidades pueden darse entre dos o varias altas y entre altas y registros iniciales. Las consultas de duplicidades consisten en:
 - a. **Teléfono.** En aquellos casos donde los teléfonos sean coincidentes, se analiza:
 - Número de librerías. Este campo informa de si es posible que se trate de diversos registros que pertenecen a una misma cadena de librerías.
 - Localización de la librería. Esto permite saber si el teléfono se corresponde con un teléfono general de una cadena de librerías, o si, por el contrario, el registro está duplicado ya que las direcciones de la librería coinciden.
 - b. **Localización de la librería.** En aquellos casos donde estos datos sean coincidentes se analiza:
 - Número de librerías. Se observa si se ha asignado la misma localización a librerías de una misma empresa localizadas en lugares diferentes.

- Nombre de la librería. Puede indicar si se trata de la misma librería duplicada o de una librería que ha sustituido a otra en el mismo emplazamiento.
 - Datos de contacto de la librería. Si se trata de la misma librería, otros datos de contacto como el teléfono, fax, e-mail o persona responsable también deberían coincidir.
- c. **Nombre de la librería y municipio.** Esta consulta de duplicidades final permite detectar, en última instancia, duplicidades en las librerías que con los anteriores pasos no se hubieran detectado. Por ejemplo, sería el caso de una duplicidad donde la dirección no está escrita exactamente igual en ambos registros pero el nombre sí lo está. Se comprueba:
- Número de librerías.
 - Localización de la librería.
 - Datos de contacto de la librería.
- Si después de haber analizado para cada consulta la información indicada se concluye que se trata de la misma librería, ésta se marca como duplicada para ser extraída posteriormente. Se considera duplicado el registro que contenga menos información, esté menos actualizado y se corresponda a un número de referencia más alto (lo que significa que es un registro con menos trayectoria o más nuevo). Además, se compara la información disponible en cada uno de los registros con la finalidad de complementar la información del registro final en caso de que la duplicidad disponga de más datos.

4.2.4. Resultados del proceso de altas

- Una vez verificadas las altas de librerías, se puede valorar cuáles han sido los resultados de esta búsqueda exhaustiva, tanto por nivel de búsqueda, como por fuente concreta. A continuación, se presentan los resultados de las altas realizadas según nivel de búsqueda:

Nivel de prioridad en la búsqueda	Altas realizadas	Número de librerías
1	CEGAL	3
2	Gremio	
2.1	Gremios afiliados CEGAL	
2.2	Gremios no afiliados CEGAL	
3	Editoriales y distribuidoras	
3.1	Editoriales y distribuidoras de carácter general	5
3.2	Editoriales y distribuidoras especializadas	
4	Otros: blogs, páginas webs de librerías, directorios, redes sociales etc.	690
5	Llamada directa a la librería asociada	25
	Total Altas	723

- Puesto que CEGAL, así como otros gremios de librerías constituyen, desde el inicio de la construcción del censo, una fuente básica de información y de conocimiento sobre la red de librerías en España, la información nueva que éstas aportan no es tan representativa como la aportada por otras fuentes. Asimismo, conforme se consolida la base informativa del Mapa de Librerías, las fuentes de información estable (editoriales, distribuidoras...) van dejando paso a las fuentes de información más coyuntural (blogs, directorios, webs...).

- Las fuentes consultadas no siempre han proporcionado altas como resultado, o bien porque ya no disponen de directorios o listados de librerías o bien porque ya se disponía de todas las librerías de su registro en la base de datos del Mapa. Además de las fuentes consultadas, que se indican a continuación, se revisaron todas las editoriales y las distribuidoras que proporciona la base de datos del Distribuidor de Información del Libro Español en Venta (DILVE).

Fuente	Altas
A Rede Social Galega do Libro - Redelibros	0
Abecedario Editorial	0
Akal ediciones	0
Almadraba editorial	0
Alta por llamada telefónica o consulta directa a la librería	25
Anatomía de la Edición	0
Antinomias	0
Ara Llegim	0
Aristas Martínez Ediciones	0
Asociación de Comerciantes de Arnedo y Comarca (La Rioja)	0
Asociación de Empresarios del Comercio del Libro de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife	0
Asociación de Librerías de Huesca	0
Asociación de Librerías de Zaragoza	0
Asociación de Librerías del Principado de Asturias	0
Asociación empresarial de librerías, artes gráficas y afines de Huesca	0
Asociación Empresarial de Libreros de Alicante	0
Asociación Provincial de Librerías de Huesca	0
Asociación provincial de libreros de Burgos	0
AsturLibros SL (Distribuidora)	0
Ayuntamiento de Zaragoza, buscador de librerías	0
Babelia - El País	0
Barbara Fiore Editora	0
Bcn Negra	0
Breogan - Distribuciones Editoriales, S.L.	0
Búsqueda directa Google	52
Calahorra Ciudad Comercial - Guía de Comercios	0
Casa del libro	0
Castellnou edicions	0
Cecapyme Las Palmas	0
CEGAL Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros	3
Centro del Libro de Aragón (Gobierno de Aragón)	0
Cheque-libro EDUCADHOC	0

Fuente (continuación)	Altas
Club Kiriko	0
Comix - Relación de librerías especializadas en cómics	0
Comunicación Cultural (blog)	0
Comunidad de Editores	0
Día de las librerías (CEGAL)	0
Díaz de Santos Editorial	0
DILVE (Directorio de librerías online)	0
Directorio Comercios Región de Murcia	0
Directorios comerciales y urbanos	385
Directorio Empresarial Transfronterizo Extremadura, Alentejo y Centro	0
Directorio Empresas Cámara Comercio Cáceres	0
Distribuidor de información del libro español en venta	0
DosDoce	0
Ediciones Ekaré	0
EdiCat: Edicions Digitals en Català	0
Ediciona, Web de profesionales del mundo editorial	0
Ediciones Ámbar	0
Ediciones Bullent	0
Ediciones El Almendro	0
Ediciones Pléyades	0
Ediciones Salamandra	0
Editorial Anagrama	0
Editorial Bellaterra	0
Editorial CEP	0
Editorial Ciruelo - Dac Edicions	0
Editorial Cocobooks	0
Editorial y distribuidora de libros Bilenio	0
El Cultural	0
El País Aguilar	0
Elkar	0
Emaús distribuidora	0
Espacio Lector Nobel	0
Euskadiko Liburu Ganbara	0
Everest directo Listado Librerías	5
Extremadura Andalucía Libros SL	0
Facebook, clasificación por tipo de negocio	209
FAL-Federación Andaluza de Librerías	0
Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones	0
Federación de Libreros de Galicia	0
Feria del Libro Aragón	0
Feria del Libro de Madrid	0
Feria del Libro de Sevilla	0
Feria del libro, la lectura y las industrias culturales de Castilla-La Mancha	0
Fichero de Empresas españolas (Cámara de Comercio)	0

Fuente (continuación)	Altas
Fira del Llibre de Palma	0
Gremi de llibreteres de Catalunya	0
Gremi de Llibreteres de Mallorca	0
Gremi de Llibreteres de Valencia	0
Gremi de Llibreteres de Vell de Catalunya	0
Gremi d'Editors de Catalunya	0
Gremio de Libreros de Madrid	0
Gremio Madrileño de Libreros de Viejo	0
Grup 62 Editorial	0
Grup Cultura 03	0
Guía del Comercio Excelente de La Rioja (Gobierno de la Rioja)	0
Icaria Editorial	0
Idhun.net	0
Kulturklik - Espacio Interactivo de la Cultura Vasca	0
La Setmana del Llibre en Català	0
Las librerías, buscador de llibreríes per temàtiques	0
Lectura Lab	0
Ler Librerías	0
Les Punxes Distribuidora	0
Liberdrac (portal de llibres electrònics)	0
Librandà (plataforma virtual española para la venta de libros)	0
Librer - Fira Internacional del Llibre	0
Librerías con Huella	0
Librerías L (unión de librerías independientes)	0
Librerías y establecimientos adheridos al Programa de Ayudas para la adquisición de material curricular curso 2012/2013	0
Libros Bubok	0
L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC)	0
Llibreríes a Mallorca (Web de les Biblioteques de Mallorca)	0
Llibres de text distribuïdora	0
Llibres per Llegir	0
Museos de Aragón (Gobierno de Aragón)	0
Norma Editorial	0
Observatorio de la Cultura y el Libro - Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	0
OMM libros	0
Òmnium (Listado de librerías)	0
Panini Còmics	4
Páxinas Galegas	8
Pensódromo 21	0
Proyecto de lectura para centros escolares	0
Publicaciones Digitales, S.A.	0
Planeta de Libros	32

Fuente (continuación)	Altas
Prensa (general)	0
Pujol & Amadó	0
Puntos de venta de las publicaciones. Secretaría de Estado de Cultura	0
Random House Mondadori	0
Saló del Còmic i Saló del Manga	0
Salón del Libro Iberoamericano de Gijón	0
SGEL - Sociedad General Española de Librerías (distribuidora)	0
Shalakabula librerías	0
Tecnolibros	0
Texturas	0
Time Out	0
Todos Tus Libros	0
TopBooks	0
Troa Librerías	0
UNED	0
UNILIBER, Asociación Nacional española de profesionales del Libro antiguo, viejo, usado y agotado	0
Universo Abierto	0
Xarxa de Llibreries Acreditades per a la venda de publicacions de la Generalitat	0
Xarxa electrònica de lectura pública de València	0
TOTAL	723

4.2.5. Corrección y actualización de la base de datos

- Después de validar las altas, se corrigen a aquellos campos que se han utilizado para dar de alta librerías y que son imprescindibles para el contacto con éstas en el campo.
 - Corrección de Comunidad Autónoma. Se comprueba que las CCAA hayan sido escritas correctamente y que todos los registros dispongan de esta información.
 - Corrección de provincia. Se comprueba que las provincias hayan sido escritas correctamente y que todos los registros dispongan de esta información. Se comprueba que las provincias se correspondan a sus CCAA.

- Corrección de municipio. Cada municipio tiene asignado un código de municipio (códigos INE) así como la población del municipio a Enero del 2014 (datos INE) y el código de tramo de población. Para poder asignar estos códigos y número de habitantes se relacionan los registros de la base de datos con los de la tabla de población del INE mediante el nombre y para ello, es imprescindible que los nombres estén escritos de igual modo.
 - Se realiza una consulta de no coincidentes seleccionando los nombres de municipio de nuestra tabla y comparándolos con los de la tabla de municipios del INE.
 - Se corrigen los nombres y se escriben tal y como aparecen en el INE.
 - Una vez corregidos los nombres, se actualizan los códigos de municipio con la tabla de población del INE relacionando por nombre de municipios.
 - Se le asigna el número de habitantes al municipio de cada registro actualizando nuestra tabla con los datos del INE relacionados por código de municipio.
 - Finalmente, se sitúan los municipios de cada registro en un tramo de población: 1. Más de 500.000 habitantes, 2. De 100.000 a 500.000 habitantes, 3. De 50.000 a 100.000 habitantes, 4. De 25.000 a 50.000 habitantes y 5. Menos de 25.000 habitantes.

- Corrección de teléfono/fax/código postal. Los teléfonos deben estar escritos sin espacios. Se comprueba que los teléfonos y los códigos postales son correctos:
 - Listando por provincia los registros y comprobando que el prefijo provincial/código postal sea correcto. Para ello se ordenan los números de teléfono y códigos postales y se observa si hay que empiecen por un prefijo o número de CP diferente.
 - En los casos en los que el prefijo telefónico no coincida, se debe asegurar de que no se trata de un número genérico, de un 902 o de un

teléfono móvil. Si no se da el caso, se intenta encontrar el teléfono correcto. Los números de teléfono deben tener 9 dígitos. Cuando se ordena por cada provincia los números de teléfono, también se puede detectar si hay que tienen menos (al principio del listado) o más (al final del listado) de 9 dígitos.

- Una vez la base de datos está corregida, se retiran aquellos registros que no se corresponden con la definición de librerías. Se dan de baja 122 registros. Se trata de los registros identificados como: a) Librerías cerradas, b) Grandes almacenes, grandes cadenas y otros, c) Librerías de viejo o de antiguo y d) Librería que no utilizan el local como canal de venta.
- Cuando la tabla está delimitada con los registros objeto de estudio, se puede asignar una referencia a las altas y conocer el estado de la base de datos previo al trabajo de campo de verificación de los datos de las librerías.

Censo de Librerías	
Registros iniciales	3.650
Total Altas	723
Depuración realizada en el proceso del censo	17
Librerías cerradas	442
Puntos de venta de libros	90
Total censo	3.824

4.3. Trabajo de campo

4.3.1. Objetivos del trabajo de campo

- Una vez se han agotado las fuentes de búsqueda de información de las librerías, se procede a realizar el trabajo de campo consistente en el contacto directo con las librerías. Este trabajo de campo es realizado del 13 de octubre al 19 de diciembre de 2014.

- El objetivo es validar y completar la información censal que se ha obtenido de la librería. La información que se requiere es la siguiente:
 - Datos generales de la librería: nombre de la librería, año de fundación, nombre de la empresa, CIF, forma jurídica, número de librerías y pertenencia a cadenas o franquicias, pertenencia a asociaciones gremiales.
 - Datos de localización de la librería: dirección, código postal, municipio, provincia y Comunidad Autónoma.
 - Datos de contacto de la librería: teléfono, fax, e-mail (de contacto y público), web, buzón Sinlí, así como el nombre, apellidos y cargo de la persona responsable y de la persona que responde al formulario.
 - Datos sobre el tipo de librería: tipología de la librería y especialización en caso de ser especializada, organización de actividades de dinamización de la lectura o relacionadas con el sector del libro, canales de venta utilizados y composición de las ventas totales netas del establecimiento según el tipo de producto.
 - Adicionalmente, con el objetivo de conocer la estructura de las librerías de España, se pregunta el tamaño de la librería en ventas en libros en el año 2013 (sin IVA e incluidos los libros de texto).

4.3.2. Organización y preparación del trabajo de campo

A. Coordinación con estudios SIEGEL y Barómetro

El trabajo de campo del Mapa de Librerías 2014 se ha realizado simultáneamente¹⁷ con el estudio de Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería – SIEGEL. De esta manera, los dos estudios se ven favorecidos por el trabajo de mejora y actualización del censo.

Calendario Mapa de Librerías 2015	
Trabajo documental del Mapa de Librerías 2015	31/08/2015 - 11/09/2015
Trabajo de campo del SIEGEL 2014	14/09/2015 - 13/10/2015
Trabajo de campo del Mapa 2015	14/09/2015 - 30/10/2015

En las dos vías de contacto con las librerías (vía web y vía llamada telefónica), se realiza una optimización del contacto con la librería para obtener la mayor información posible para los dos estudios, siendo la verificación de la información censal el objetivo principal y el que rige la estructura de obtención del conjunto de la información solicitada.

¹⁷ Una razón social que no técnica para realizar los estudios simultáneamente es importunar lo mínimo imprescindible a los libreros.

B. Elaboración de documentos de trabajo

- Para la realización del trabajo de campo se elaboran documentos de trabajo para facilitar la verificación de la información mediante llamada telefónica a los técnicos de campo así como para hacer posible que los libreros verifiquen y completen los datos de su librería de manera directa a través de un formulario online.
- El formulario Access con el que trabajan los técnicos de campo consta de un formulario de inicio que permite seleccionar todas las librerías así como filtrar casos según tamaño, Comunidad Autónoma, etc. para cada uno de los técnicos. Se crean campos de seguimiento y se estructuran las preguntas según los objetivos de obtención de la información.
- El cuestionario online sigue la misma estructura que el formulario Access. Se asigna a cada librería un nombre de usuario y contraseña, que es notificado -a través de un e-mail personalizado- a todas las librerías para que pueden responder el formulario vía web. La base de datos web se descarga dos veces diarias y se actualizan los datos recibidos en la base de datos de trabajo.
- Adicionalmente se crean documentos de seguimiento para consultar el estado del trabajo de campo y adaptarlo a los requerimientos de los diversos estudios.

4.3.3. Consolidación de los datos de contacto de las librerías

- Previamente a la realización de las llamadas, se dedican recursos a completar la información extraída de las diferentes fuentes por las que se obtienen las altas:
 - El número de teléfono/fax y localización geográfica de aquellas librerías de las cuales no se dispone de esta información.
 - El correo electrónico de aquellas librerías de las cuales no se dispone de esta información. Es posible que algunas de las librerías sin información de correo electrónico realmente no dispongan de él, con lo cual se debe delimitar el tiempo de búsqueda. Tampoco es recomendable contactar con las librerías vía telefónica para obtener esta información ya que la repetición de llamadas -para un primer contacto y para la encuesta luego- puede ser contraproducente y causar una menor respuesta de las librerías.

- En esta búsqueda se da prioridad a:
 - La búsqueda de información de aquellas librerías que no dispongan de ningún dato de contacto, esto es, ni de teléfono ni de correo electrónico.
 - Aquellas librerías que no hayan participado en la consulta del SIEGEL del 2013-2014.

4.3.4. Contacto con las librerías

A. Envío de correos electrónicos

- Para facilitar la colaboración de las librerías y que éstas tengan conocimiento del estudio en curso, se envía un correo electrónico informando del estudio. Solo se envían el número de correos que diariamente se pueden reforzar con una llamada telefónica.

- La prioridad de envío de los correos electrónicos sigue el orden establecido en el apartado 4.3.1.A, es decir:
 - Librerías con facturación menor a 150.000€ anuales o de facturación desconocida.
 - Librerías con facturación mayor a 150.000€ anuales

- En el correo electrónico aparece la ruta de acceso al formulario web y el usuario y contraseña de la librería para acceder a él. Este correo electrónico es enviado por indicación de CEGAL, con la firma del director del estudio.

- Al finalizar el trabajo de campo se han enviado más de 12.000 e-mails a las librerías:
 - Inicio del campo Mapa -Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería- (SIEGEL).
 - Recordatorio.
 - Final campo SIEGEL.
 - Recordatorio campo Mapa.
 - Final campo Mapa.

- Además, se envían, diariamente, correos electrónicos a aquellas librerías que hayan solicitado el reenvío a la misma o diferente dirección.

B. Llamadas telefónicas

- Las llamadas telefónicas se realizan siguiendo el orden de verificación de datos y obtención de información definido en el formulario Access.
- Destacan las preguntas que hacen referencia al tamaño de la librería en ventas en libros, la composición de las ventas totales según el tipo de producto y el canal de venta. La respuesta a estas preguntas es básica para determinar si el establecimiento en concreto se trata de una librería según la definición especificada.
- El técnico de campo informa, para cada librería de:
 - Nombre del técnico
 - Fecha de la llamada
 - Resultado de la llamada: encuestada, no quiere contestar, no contactada, contactada pero no encuestada, contesta vía web o no es objeto de estudio.
 - En caso de que el resultado sea encuestada se indica si los datos verificados son los del Mapa, si se ha realizado la encuesta SIEGEL o si los datos son incompletos.
 - En caso de que se deba volver a llamar se indica la fecha y hora y la persona de contacto. Si se debe enviar de nuevo el correo electrónico, se indica, siempre verificando la dirección de correo preferente para la persona que contesta.
- Al finalizar el trabajo de campo se han realizado aproximadamente 14.000 llamadas telefónicas.

4.4. Estado final Mapa de Librerías 2014

- Una vez finalizado el trabajo de campo, se analiza el estado final de la base de datos. A partir de los campos de seguimiento, se analizan y verifican aquellos casos que suponen bajas en nuestra base de datos por los siguientes motivos:

Motivo	Número de bajas de librerías
Librería cerrada o reconversión de negocio	442
Librería de viejo o segunda mano	6
La venta solo se produce por Internet o por canal de ventas diferente al local. No existe un establecimiento comercial	2
Librería de facturación menor a 150.000€ anuales y en la que la venta de libro representa menos del 50%.	82
Librerías que no son objeto de estudio	90
Total	532

- Partiendo de **4.356 librerías**, finalmente se dispone de 3.824 librerías que han sido identificadas como objeto del censo.
- De las **3.824 librerías que han sido identificadas**:
 - Se han identificado y verificado 3.748 librerías.
 - Se han identificado pero no se han podido verificar los datos de 76 librerías.

Se ha mantenido contacto directo, en el 2015, con las 3.748 librerías identificadas y verificadas, consiguiendo distintos niveles de extensión informativa, así las 778 librerías que participaron en el SIEGEL aportaron una información mucho más amplia que el resto.

Destacar que en relación al Mapa del 2014, se han reducido las identificadas no verificadas a 76 librerías cuando en el 2014 eran 548 y en el 2013 eran 790, consolidando la bondad del censo.

Además, se adjuntan los dos siguientes cuadros con el recuento neto informativo y las actualizaciones realizadas, respecto al Mapa de Librerías 2014.

Incremento de la información respecto al Mapa de Librerías 2014

	Incremento de la información de registros no informados y bajas (%)
Número de teléfono	0,8
Correo electrónico	9,1
Página web	5,5
Tipo jurídico	-2,3
Año de fundación	0,9
Pertenencia a entidades	-4,8
Tipo de librería	10,8
Tamaño en ventas de la librería	-7,6

	Incremento de la información de altas y actualizaciones (%)
Número de teléfono	19,9
Correo electrónico	20,7
Página web	8,0
Tipo jurídico	5,4
Año de fundación	3,1
Pertenencia a entidades	12,7
Tipo de librería	21,1
Tamaño en ventas de la librería	5,7

Resumen de los contactos realizados para la realización del Mapa de Librerías 2015

Llamadas realizadas	14.000
Correos electrónicos enviados	12.000
Puntos de venta de libros contactados	3.914