cegal librerías de españa

MAPA DE LIBRERÍAS EN ESPAÑA

Zaragoza, julio de 2021

Este proyecto ha recibido una ayuda de:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO Y FOMENTO DE LA LECTURA

Este estudio ha sido realizado por los profesores e investigadores de la Universidad de Zaragoza que aparecen en la dirección y realización, en el marco del convenio de colaboración con la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL). Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte. El Ministerio de Cultura y Deporte no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

Agradecimientos

Agradecemos la colaboración prestada en todo momento por CEGAL, así como el apoyo de las librerías y editoriales consultadas y demás fuentes citadas en la bibliografía de este informe.

Dirección y realización

Rafael Bravo Gil
Victoria Bordonaba Juste
José Miguel Pina Pérez
Iguácel Melero Polo
José A. Tomás Escarda

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1 | METODOLOGÍA

1.1. Unidad de análisis

1.2. Actualización del censo de librerías

1.3. Ficha de librería

2 | RESULTADOS

2.1. Distribución de las librerías en España

2.1.1. Distribución por Comunidades Autónomas

2.1.2. Distribución por tamaños de población

2.2. Perfil de las librerías del mapa

2.2.1. Año de fundación

2.2.2. Tamaño por facturación

2.2.3. Tipología de librería

2.2.4. Superficie del establecimiento

2.2.5. Trabajadores

2.2.6. Forma jurídica

2.2.7. Pertenencia a pequeñas cadenas

2.3. Composición de las ventas

2.3.1. Composición de las ventas de la cartera de productos

2.3.2. Composición de las ventas por tipo de libro

2.3.3. Ventas online

3 | RESUMEN Y CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXO: ficha de la librería

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividad del trabajo de campo y fichas actualizadas
Tabla 2. Clasificación por tipología de librería
Tabla 3. Densidad de librerías por Comunidad Autónoma
Tabla 4. Librerías según tramo de población
Tabla 5. Librerías según el año de fundación
Tabla 6. Librerías según tamaño de facturación anual en libros
Tabla 7. Librerías según tipología de librería
Tabla 8. Perfil de las librerías según tipología y facturación
Tabla 9. Relación entre tipología de las librerías y tramo de población
Tabla 10. Superficie dedicada al público según facturación y tipología
Tabla 11. Trabajadores fijos y eventuales
Tabla 12. Número medio de trabajadores según facturación y tipología
Tabla 13. Empleo femenino según facturación y tipología
Tabla 14. Forma jurídica según facturación y tipología
Tabla 15. Relación entre pequeñas cadenas de librerías y número de trabajadores
Tabla 16. Composición de las ventas
Tabla 17. Composición de las ventas según su facturación
Tabla 18. Composición de las ventas según su tipología
Tabla 19. Composición de las ventas según especialización
Tabla 20. Tipo de texto y facturación

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Relación entre la facturación de las librerías y los tramos de población
Gráfico 2. Perfil de librerías según tipo de especialización
Gráfico 3. Librerías según forma jurídica
Gráfico 4. Perfil de las librerías integradas en pequeñas cadenas según facturación
Gráfico 5. Perfil de las librerías integradas en pequeñas cadenas según tipología
Gráfico 6. Composición de las ventas según el tipo de producto
Gráfico 7. Composición de las ventas por tipo de libro
Gráfico 8. Ventas online según el tamaño de las librerías
Gráfico 9. Ventas online según el tipo de librería

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de la superficie en una librería

INTRODUCCIÓN

El Mapa de Librerías es un instrumento de análisis de las librerías independientes que operan en España. Forma parte de los estudios del Observatorio de la Librería, elaborados por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL), con la ayuda de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura (Ministerio de Cultura y Deporte). Junto con el resto de estudios del Observatorio de la Librería, tales como los estudios del barómetro de ventas, el Análisis de las principales Magnitudes Contables de las Librerías españolas y el Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de las Librerías (SIEGLE), este instrumento permite ofrecer periódicamente una visión global de cómo está el sector.

El Mapa de Librerías tiene como principal objetivo la actualización del censo de librerías operativas en nuestro país. Este estudio se lleva realizando desde hace más de una década, y permite analizar la evolución en el número de librerías y su tipología. A partir de la información obtenida se analizan las principales características de las librerías y la evolución de su perfil. En concreto, el estudio del perfil de las librerías se aborda tanto desde el análisis de características propias de las librerías (año de fundación, facturación, grado de especialización...) como desde el análisis de su cartera de negocio (composición de las ventas, uso del canal online).

En esta edición, el Mapa está integrado por 3.208 librerías independientes. Este dato es inferior al de años anteriores en los que rondaba las 3.500. Sin embargo, el descenso no se debe a un balance negativo entre el número de aperturas y cierres sino a un proceso de depuración, en el que se está procediendo a dar de baja del censo a establecimientos que, si bien vendían libros, no era el objeto principal de su actividad comercial. En la presente edición, siguiendo con el proceso de depuración iniciado en el informe anterior, se ha continuado eliminando del censo un importante número de establecimientos debido a un ajuste en la metodología. En este proceso de depuración también se han dado de baja librerías de las que no se tiene constancia de actividad en los últimos años. En cualquier caso y debido al carácter excepcional por la situación sanitaria vivida durante los años 2020 y 2021, en esta edición se ha sido especialmente cauto antes de proceder a dar de baja a un establecimiento determinado.

Como novedades frente a informes anteriores, en esta edición se han incorporado al estudio variables relacionadas con el número de trabajadores y trabajadoras que anteriormente se analizaban en el Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de las Librerías (SIEGLE). Además, se han realizado nuevos análisis que han permitido definir el perfil de las librerías en función del tamaño y la tipología para cada variable.

El informe del Mapa de Librerías en España se divide en tres grandes puntos: metodología, resultados, y resumen y conclusiones, subdivididos a su vez en diferentes epígrafes que se describen a continuación.

1 | METODOLOGÍA

En este primer punto se recoge la metodología seguida para la actualización del censo del Mapa de Librerías en España. Para ello, es necesario definir en primer lugar la unidad de análisis. Esto es, qué entendemos por librería independiente en este estudio. Posteriormente se muestran las líneas generales del proceso seguido para la actualización del censo. Finalmente, el tercer apartado de este punto describe la ficha de librería.

1.1. Unidad de análisis

El objeto de estudio de este informe son las librerías independientes en España. Para ello, se ha considerado como unidad de análisis los establecimientos físicos especializados, cuya actividad principal es la venta de libros nuevos al por menor y que no pertenecen a grandes cadenas. Esto implica no considerar en el censo a las librerías que solo venden online, ya que la unidad de análisis es el establecimiento físico de venta de libros, ni tampoco a las librerías de segunda mano, ya que su venta principal es de libros usados. De igual forma, esta caracterización de las librerías independientes permite excluir a las grandes cadenas de librerías (con más de 25 establecimientos), así como a otras empresas y organizaciones como papelerías, editoriales o Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPAs) que, pese a vender libros, no pueden ser consideradas como librerías ya que no es su actividad principal. En el caso de pequeños establecimientos que se dedican tanto a la venta de libros como de otro tipo de productos, se ha optado por considerarlas como librería solo si cumplen que más de la mitad de su facturación proviene de la venta de libros.

Es importante clarificar que esta unidad de análisis no se corresponde exactamente con el epígrafe 4761 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)*(1) , referido a "Comercio al por menor de libros en establecimientos especializados". La razón es que muchas empresas registradas en dicho código no son librerías, ya que no se exige que la venta de libros sea su actividad principal. Por ello, los resultados de otros informes que utilizan este código pueden no estar en línea con los obtenidos en el Mapa de Librerías.

*(1) INE: Clasificaciones nacionales. CNAE 2009. Clasificación Nacional de Actividades Económicas. www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/cnae_2009_rd.pdf

1.2. Actualización del censo de librerías

La metodología utilizada para el proceso de actualización de las librerías es similar a la de ediciones anteriores, y puede dividirse en dos fases diferenciadas:

1. Actualización del censo a partir de listados de librerías
2. Actualización del censo a partir de las modificaciones en las fichas de librerías realizadas por los propios libreros

En la primera fase de actualización a partir de listados, se utiliza como punto de partida el listado de librerías establecido en la versión anterior del Mapa de Librerías del año 2019. Así, este listado se compara con otros listados internos y externos al sector, lo que permite dar de alta diversas librerías. Dentro de los listados del sector del libro, se encuentran los proporcionados por CEGAL relativos a las librerías agremiadas a la confederación, así como las librerías pertenecientes a Grupo Kiriko, Zona Cómic, librerías que poseen el sello de calidad y librerías incluidas en la plataforma de venta de Todostuslibros.com. También se han revisado las librerías incluidas en el Gremi de Llibreters de Catalunya, así como en plataformas de venta de libros y sitios web especializados en el sector.

Con respecto a los listados externos, se utilizan diversos listados de empresas. A este respecto, se han analizado listados que permitían filtrar a las empresas por el epígrafe 4761 CNAE-2009. Como se ha indicado anteriormente, las empresas incluidas en este epígrafe no se corresponden exactamente con la unidad de análisis de este mapa. Por ello, las compañías encontradas en estos listados y no incluidas en el censo fueron revisadas para confirmar que se trataban en efecto de librerías. Estos listados empresariales también sirvieron para detectar bajas, ya que permitieron encontrar empresas cuyo estado en el momento de la búsqueda era "en liquidación" o "en extinción". También se han utilizado diversas páginas web para verificar la información obtenida en otros listados de empresas y librerías, así como para detectar altas y bajas. De igual forma y con el mismo objetivo, se han realizado búsquedas de noticias de aperturas, cierres o consultas en diferentes páginas web relacionadas con el mundo de las librerías.

Finalmente, se han revisado las páginas web de cadenas de librerías para comprobar variaciones, y chequear que todas las cadenas de librerías incorporadas en el censo tenían un máximo de 25 establecimientos. Esta era una condición para ser considerada dentro de la unidad de análisis.

La segunda fase de actualización se llevó a cabo a partir de la actualización de las fichas de librerías por parte de los propios libreros. Para ello se puso en marcha una campaña de emails dirigida a las librerías de las que se tenía información en el Mapa de Librerías del año 2019, con las correspondientes modificaciones realizadas en la primera fase de actualización del censo. En dichos emails se les pedía que revisaran, y modificaran si fuera necesario, la información correspondiente a su ficha de librería.

Si los datos de la ficha eran correctos, el librero simplemente tendría que confirmar la ficha. En caso de no serlo, podía modificar aquellos datos que consideraran desactualizados. Toda la información proporcionada se guardaba de forma segura en una plataforma online desarrollada exclusivamente para este estudio. El trabajo de campo se desarrolló durante el mes de mayo de 2021, y consistió en 3 oleadas de emails. En total, se consiguió actualizar 977 fichas, lo que supone aproximadamente un tercio del total de fichas del censo (Tabla 1).

Tabla 1. Actividad del trabajo de campo y fichas actualizadas

CANAL	OLEADA	FECHAS	FICHAS ACTUALIZADAS
Email	1ª oleada	13-17 mayo	977
	2ª oleada	18-19 mayo	
	3ª oleada	20-25 mayo	

Una vez recibida la información, a través de la actualización de la ficha, se procedió a identificar aquellos establecimientos que declararan que el porcentaje de sus ventas era inferior al 50%. Esto permitió detectar dentro del censo algunas pequeñas empresas como papelerías u otro tipo de tiendas que no pertenecían a la unidad de análisis. En algunos casos, a través de los emails, se recibían también respuestas indicando que habían cesado su actividad. De esta forma, se procedió a dar de baja todos estos establecimientos. Finalmente, se analizaron en profundidad aquellas librerías que no habían respondido a las tres oleadas de emails. El procedimiento fue comprobar la información que aparecía en Internet sobre la librería. En algunos casos, los resultados proporcionados por los buscadores señalaban que la librería estaba cerrada permanentemente, lo que permitía darlas de baja. En otros casos, se comprobó que existían reseñas de comentarios y valoraciones recientes proporcionadas por clientes, lo que suponía mantenerlas en el censo. En aquellos casos en los que no existían reseñas en los buscadores, se indagó a través de la información contenida en la web de la librería y en las redes sociales. En aquellas situaciones en las que la información no estaba actualizada (más de un año sin publicaciones o novedades), o que simplemente no existía sitio web o presencia en redes sociales, se procedió a buscar su dirección a través de Google Maps. Esta herramienta permitió detectar y, posteriormente, dar de baja algunas librerías cerradas. En caso de dudas se optó por mantener las librerías dentro del censo, para facilitar su seguimiento en ediciones futuras del estudio. Como resultado de todo el proceso, el censo de librerías independientes quedó finalmente compuesto por 3.208 establecimientos.

Debido a la falta de información disponible, es difícil establecer el número de aperturas y cierres durante estos dos últimos años. En cualquier caso, las respuestas

obtenidas por parte de los libreros y las búsquedas realizadas han permitido detectar 41 cierres y 45 aperturas en estos últimos dos años. El perfil tanto de las librerías que cerraban como de las que abrían se corresponde mayoritariamente con pequeños establecimientos cuyos propietarios son autónomos.

1.3. Ficha de librería

En el anexo se muestra la ficha de librería citada en el proceso de actualización del censo. La primera parte de la ficha recoge los datos básicos de nombre comercial y social, dirección, teléfono, email y sitio web. En este apartado también se recoge el año de fundación.

La segunda parte de la ficha hace referencia a la forma jurídica, tamaño en función de su facturación anual en libros, tipología en función del volumen de fondos y especialización, categorías de la especialización en su caso, y porcentajes de ventas en libros y otros productos vendidos en el establecimiento. Dentro de los libros, también se pide indicar los porcentajes de libro de texto escolar, universitario y otros, así como el porcentaje que supone la venta online.

Finalmente, la ficha recoge datos relativos a los metros cuadrados de superficie del establecimiento. Estos datos se subdividen en superficie dedicada a la venta, al almacén, o a otros usos como el de oficina. En este apartado también se solicita información sobre el número de trabajadores fijos y eventuales que trabajan en el establecimiento, así como el porcentaje que suponen las mujeres en ambos casos.

Con respecto a la clasificación por tamaño de facturación anual en libros, las librerías se han dividido en siete categorías:

- Librerías con facturación anual superior a 1.500.000€
- Librerías con facturación anual entre 600.001€ y 1.500.000€
- Librerías con facturación anual entre 300.001€ y 600.000€
- Librerías con facturación anual entre 150.001€ y 300.000€
- Librerías con facturación anual entre 90.001€ y 150.000 €
- Librerías con facturación anual entre 30.000€ y 90.000€
- Librerías con facturación anual inferior a 30.000 €

En relación con la tipología, las librerías se han clasificado en función de su diversidad temática y dimensión del fondo de libros. Así, como se observa en la Tabla 2 podemos hablar de cuatro tipos:

Tabla 2. Clasificación por tipología de librería

DIVERSIDAD TEMÁTICA DE LA OFERTA Y DIMENSIÓN DEL FONDO DE LIBROS		TIPOLOGÍA DE LIBRERÍA
Tiene de 1 a 3 materias o secciones que concentran...	...más del 60% de las ventas	**Especializada**
	...entre el 30% y el 60% de las ventas	**General con especialización**
No hay 3 materias o secciones que concentren más del 30% de las ventas y...	...tiene un fondo de más de 3.000 títulos	**General de fondo**
	...tiene un fondo de menos de 3.000 títulos	**General de proximidad**

Respecto a la clasificación de librerías en función de la especialización por materias, se han analizado siete categorías de especialización:

- Literatura
- Infantil y juvenil
- Cómics
- Ciencias sociales y humanidades
- Científico-técnico
- Texto escolar
- Libros prácticos y otros

Los datos obtenidos en la ficha han permitido realizar los análisis cuyos resultados se muestran en el siguiente punto.

2 | RESULTADOS

El análisis de la ficha de librerías consta, en primer lugar, de un análisis descriptivo. Así, se han analizado las principales características de las librerías y de su cartera de negocios. Este análisis univariado consiste en análisis de medias y de frecuencias, dependiendo de si la variable objeto de estudio es cualitativa o cuantitativa. En segundo lugar, se han realizado una serie de análisis segmentados donde se relacionan las principales variables del estudio en función de la facturación de las librerías, su tipología y especialización. Todos los análisis se realizaron con el paquete estadístico IBM SPSS Statistics versión 26.

Este epígrafe se subdivide en tres puntos, cada uno de ellos subdivido a su vez en diferentes apartados en función de la variable analizada. Los tres puntos de este epígrafe hacen referencia a la distribución de librerías a lo largo del territorio nacional, el perfil de las librerías y la composición de sus ventas

2.1. Distribución de las librerías en España

2.1.1. Distribución por Comunidades Autónomas

Tal y como se indicaba en el punto anterior, en esta edición del Mapa se han identificado 3.208 establecimientos independientes. Por Comunidades Autónomas, el ranking lo encabezan Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana (Tabla 3). Si analizamos la densidad en términos del número de librerías por cada 100.000 habitantes, observamos que en España hay una media de 6,8 establecimientos por cada 100.000 habitantes. La máxima densidad de librerías la siguen presentando algunas de las comunidades del norte de España: Galicia, Navarra, Castilla y León, Asturias y La Rioja, todas ellas con una densidad superior a 10 establecimientos por cada 100.000 habitantes. En cualquier caso, esto no significa que se venda más o menos en unas Comunidades u otras. Aquí solo nos referimos al número de establecimientos, sin considerar la facturación de dichas librerías.

Tabla 3 >>

Tabla 3. Densidad de librerías por Comunidad Autónoma

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº Librerías	% Librerías	Densidad*
Andalucía	403	**12,6%**	4,8
Aragón	97	3,0%	7,3
Asturias	103	3,2%	**10,1**
Baleares	62	1,9%	5,3
Canarias	173	5,4%	8,0
Cantabria	51	1,6%	8,7
Castilla y León	252	7,9%	**10,5**
Castilla La Mancha	101	3,1%	4,9
Cataluña	438	**13,7%**	5,6
Comunidad Valenciana	320	**10,0%**	6,3
Extremadura	67	2,1%	6,3
Galicia	299	9,3%	**11,1**
Madrid	441	**13,7%**	6,5
Murcia	146	4,6%	9,7
Navarra	68	2,1%	**10,3**
País Vasco	144	4,5%	6,5
La Rioja	34	1,1%	**10,6**
Ceuta	6	0,2%	7,1
Melilla	3	0,1%	3,4

*número de librerías por cada 100.000 habitantes

2.1.2. Distribución por tamaños de población

La mitad de las librerías se encuentran situadas en las ciudades españolas de más de 100.000 habitantes. No obstante, también se observa que aproximadamente una cuarta parte de las librerías están en municipios pequeños de menos de 25.000 habitantes (Tabla 4).

Tabla 4. Librerías según tramo de población

TRAMO DE POBLACIÓN	Nº Librerías	% Librerías
Más de 500.000 Habitantes	670	**20,9%**
100.000-500.000 Habitantes	950	**29,6%**
50.000-100.000 Habitantes	450	14,0%
25.000-50.000 Habitantes	350	10,9%
Menos de 25.000 Habitantes	788	**24,6%**

Como se mostrará posteriormente, en los tramos de población con mayor número de habitantes encontraremos librerías de todos los tipos y tamaños, mientras que como es lógico, la mayor parte de las librerías en poblaciones de menos de 25.000 habitantes son pequeñas y de tipo general de proximidad.

2.2. Perfil de las librerías del mapa

A continuación, se presenta el perfil de las librerías independientes en España. En concreto, se analizan las características propias de las librerías en lo que respecta al año de fundación, tamaño por facturación, tipología en función del grado de especialización y tamaño del volumen de fondos, superficie, empleados, forma jurídica y pertenencia o no a pequeñas cadenas.

2.2.1. Año de fundación

La mayoría de las librerías independientes son establecimientos consolidados con una larga trayectoria en el mercado. Aproximadamente la mitad de las librerías que componen el censo llevan operando más de 40 años (Tabla 5). El porcentaje de establecimientos que abrieron sus puertas después del año 2010 es del 16,1%.

Tabla 5. Librerías según el año de fundación

AÑO DE FUNDACIÓN	% Librerías
Anterior a 1971	**12,9%**
1971-1980	**13,3%**
1981-1990	**21,0%**
1991-2000	18,8%
2001-2010	17,9%
Posterior a 2010	**16,1%**

Analizando los tamaños de librería en función del año de su apertura, se observa que la mayor parte de las librerías que han abierto más recientemente son, lógicamente, de tamaño pequeño. No obstante, es interesante también resaltar que casi el 40% de las librerías que han abierto con posterioridad al año 2010 han alcanzado una facturación anual en libros superior a 90.000 €.

Con respecto a la tipología, se observa que las librerías más longevas son de tipo general de fondo. Esto es, librerías en las que no hay 3 materias o secciones que concentren más del 30% de las ventas y disponen de un fondo de más de 3.000 títulos. Por el contrario, las librerías más recientes son de tipo especializado. Es decir, aquellas que tienen de 1 a 3 materias o secciones que concentran más del 60% de su facturación.

2.2.2. Tamaño por facturación

Casi la mitad de las librerías censadas tienen una facturación en libros inferior a 90.000 euros anuales (Tabla 6). Es importante entender que este tipo de librerías caracterizadas como pequeñas (especialmente aquellas que facturan menos de 30.000 €/año en libros) también venden otros artículos como papelería o revistas. No obstante, aproximadamente el 7% del censo corresponde a grandes establecimientos, con facturaciones por local por encima de 600.000€ al año.

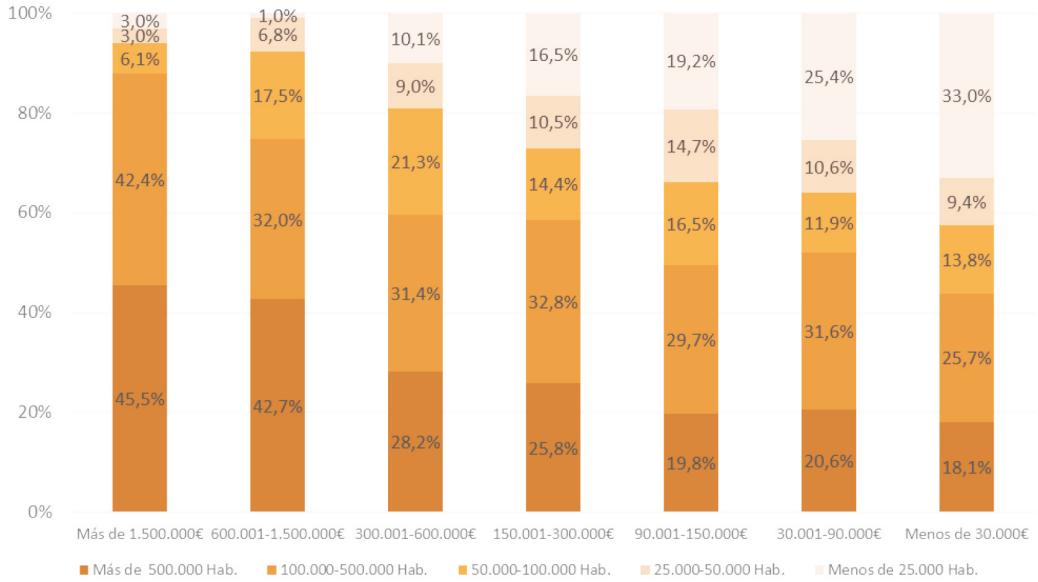
Tabla 6. Librerías según tamaño de facturación anual en libros

FACTURACIÓN ANUAL EN LIBROS	% Librerías
Más de 1.500.000 €	**1,7%**
600.001-1.500.000 €	**5,2%**
300.001-600.000 €	9,2%
150.001-300.000 €	20,1%
90.001-150.000 €	18,2%
30.000-90.000 €	**28,2%**
Menos de 30.000€	**17,2%**

Una comparativa directa con las cifras del informe del 2019 llevaría a pensar que las librerías más grandes han ganado peso dentro del censo, mientras que las pequeñas, a pesar de seguir siendo mayoría, han reducido su porcentaje. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en el censo de este año se han dado de baja muchos establecimientos pequeños cuyo porcentaje de ventas en libros era inferior al 50%. Este hecho distorsiona los resultados y no permite la comparativa. Para solventar esta limitación y poder analizar adecuadamente la variación experimentada en el tamaño de las librerías entre 2019 y 2021, se seleccionó una submuestra de librerías del censo cuyas fichas habían sido revisadas por los libreros en ambos años. La composición de la submuestra es similar a la de la muestra total en cuanto a distribución por tamaños y tipologías. Este análisis permitió confirmar una evolución positiva en los dos últimos años, de tal manera que fueron más las librerías que aumentaron su tamaño de facturación en este periodo (16,7%) que aquellas que lo disminuyeron (5,5%).

Las librerías de mayor facturación se sitúan fundamentalmente en las ciudades más grandes, mientras que las pequeñas se reparten por todo tipo de municipios (Gráfico 1).

Gráfico 1. Relación entre la facturación de las librerías y los tramos de población



2.2.3. Tipología de librería

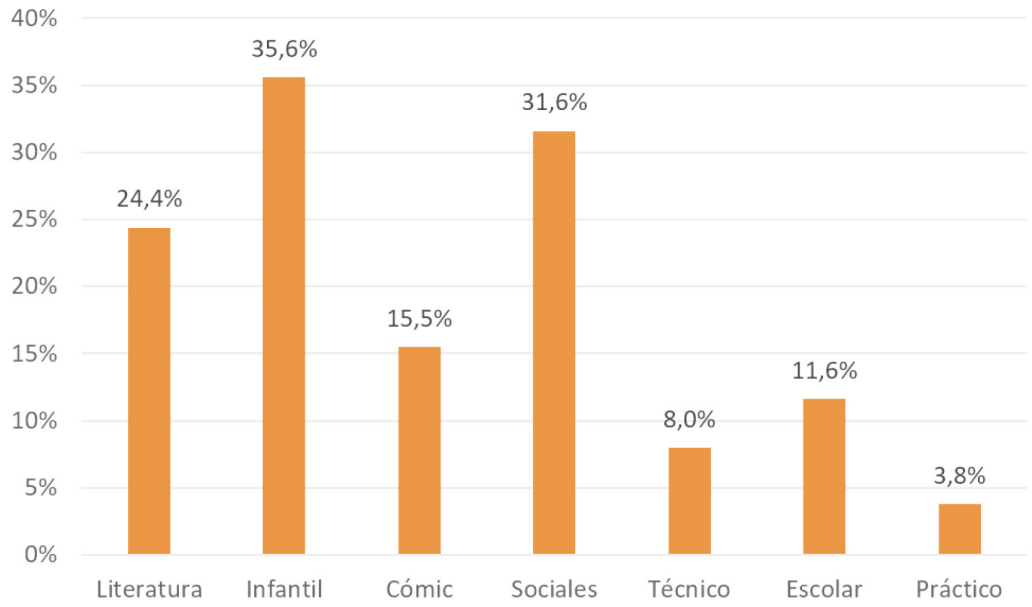
El Mapa de Librerías en España puede dividirse en función de su diversidad temática y dimensión del fondo de libros. Como se mostraba en el apartado de metodología, podemos así hablar de cuatro grandes tipos de librería: librerías de proximidad, especializadas, generales de fondo y generales con especialización. Las tres primeras tipologías tienen un peso similar dentro del total del censo (entre el 25-30% cada una). Si bien, las generales con especialización son las menos numerosas, y suponen aproximadamente el 15% del total (Tabla 7).

Tabla 7. Librerías según tipología de librería

TIPOLOGÍA DE LIBRERÍA	% Librerías
Especializada	27,9%
General con especialización	14,9%
General de fondo	26,4%
General de proximidad	30,9%

En cualquier caso, las generales con especialización sumadas a las especializadas representan más del 40% de los establecimientos librería censados nuestro país. Por materias de especialización, destacan las de literatura infantil y juvenil, ciencias sociales y literatura (Gráfico 2). Es importante matizar que, debido a la clasificación utilizada en este estudio para definir la tipología, la especialización de las librerías no tiene por qué ser exclusivamente en una materia. A pesar de que hay muchos establecimientos centrados en una única materia como cómic o literatura infantil, también hay otros que, siendo especializados, obtienen la mayor parte de sus ventas de hasta tres materias diferentes.

Gráfico 2. Perfil de librerías según tipo de especialización



Acabamos de describir los porcentajes de librerías independientes en España según su facturación y tipología de manera individual. Debido a que la tipología se determina en función del volumen de fondos, existe una clara relación entre ambas variables. Así, si comparamos de manera conjunta ambos parámetros, podemos observar que la mayor parte de los pequeños establecimientos que facturan en libros menos de 30.000€ anuales se corresponden mayoritariamente con librerías generales de proximidad. Por el contrario, la tipología más habitual en los establecimientos que más facturan es la de una librería general de fondo (Tabla 8). Si analizamos este tipo de variable conjuntamente con el tamaño de población, podemos observar que en las grandes ciudades la tipología más numerosa es la de las librerías especializadas. Por el contrario, en los municipios más pequeños la tipología más frecuente es la de librería general de proximidad (Tabla 9).

Tabla 8. Perfil de las librerías según tipología y facturación

FACTURACIÓN	ESPECIALIZ.	GENERAL CON ESPECIALIZ.	GENERAL DE FONDO	GENERAL DE PROXIMIDAD
Más de 1.500.000€	21,2%	30,3%	**45,5%**	3%
600.001-1.500.000€	30,4%	23,5%	**43,1%**	2,9%
300.001-600.000€	27,8%	19,8%	**48,1%**	4,3%
150.001-300.000€	31,1%	19,6%	38,2%	11%
90.001-150.000€	28,1%	18,7%	29,7%	23,5%
30.000-90.000€	31%	13,7%	23,3%	32,1%
Menos de 30.000€	29,3%	12,5%	12,1%	**46,2%**

Tabla 9. Relación entre tipología de las librerías y tramo de población

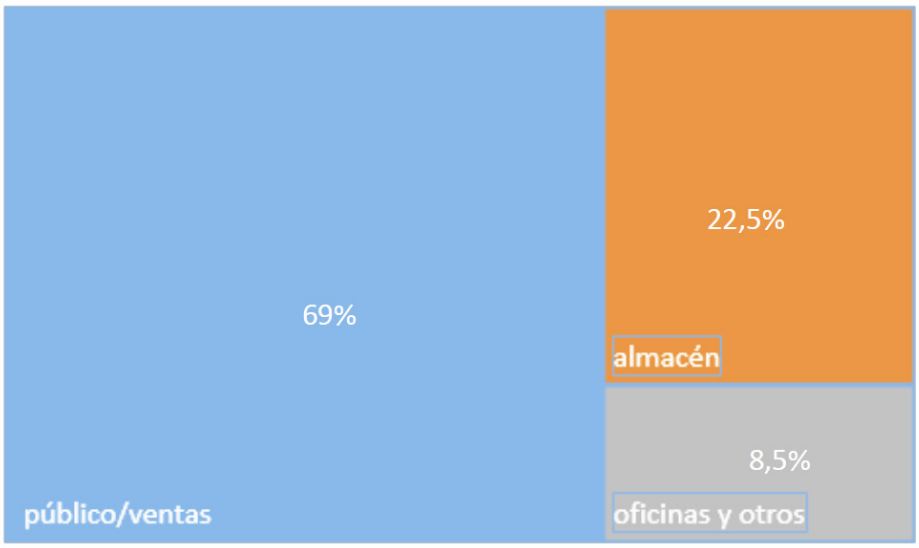
TRAMO POBLACIÓN	ESPECIALIZ.	GENERAL CON ESPECIALIZ.	GENERAL DE FONDO	GENERAL DE PROXIMIDAD
Más de 500.000 hab.	**40,3%**	22,9%	14,3%	11,4%
100.000-500.000 hab.	**38,5%**	33,3%	31%	20,3%
50.000-100.000 hab.	11,4%	14,4%	21,5%	11,2%
25.000-50.000 hab.	4,7%	10,7%	13,3%	14%
Menos de 25.000 hab.	5,2%	18,7%	20%	**43,1%**

2.2.4. Superficie del establecimiento

A la luz de los datos proporcionados por los libreros en la ficha, se observa que en media los establecimientos disponen de una superficie total de casi 163 m2. Esta cifra es similar a la ofrecida en el informe de 2019. El espacio medio dedicado al público supone aproximadamente el 69% del total, mientras que el espacio para almacén es alrededor de un 22,5% y el espacio restante se destina a oficinas y otros usos (Figura 1).

Figura 1 >>

Figura 1. Distribución de la superficie en una librería



Existen lógicamente diferencias en función de la facturación y tipología de las librerías. Como es de esperar, a mayor tamaño de fondos o facturación, más grande es la superficie de venta al público. Las librerías generales de fondo destinan en media más de 140m2 a la exposición y venta de sus libros, mientras que en las librerías generales de proximidad esta superficie es aproximadamente la mitad (70m2) (Tabla 10).

Tabla 10. Superficie dedicada al público según facturación y tipología

FACTURACIÓN	SUPERFICIE (M2)
Más de 1.500.000€	497,4
600.001-1.500.000€	224
300.001-600.000€	155,7
150.001-300.000€	99,5
90.001-150.000€	81,9
30.000-90.000€	82,4
Menos de 30.000€	61
TIPOLOGÍA	**SUPERFICIE (M2)**
Especializada	100,3
General con especialización	127,4
General de fondo	140,6
General de proximidad	70,1

2.2.5. Trabajadores

En las librerías independientes trabajan fijos una media de 2,6 personas, incluyendo a los propietarios en su caso. Este dato es ligeramente superior al del informe anterior (2,5 personas). El número de trabajadores eventuales en el momento del estudio era, en media, de 0,5 empleados frente al 0,7 del pasado informe. Estos resultados se confirman en el análisis de la submuestra de librerías que actualizaron la ficha en 2019 y 2021. Así, el 10,9% de las librerías de la submuestra aumentaron el número de trabajadores fijos frente al 8,2% que lo redujeron. En relación con los eventuales, el 4,9% de la submuestra aumentó el número de trabajadores eventuales frente al 10,4% que lo redujeron. Es además interesante destacar la presencia mayoritaria de mujeres como trabadoras fijas y de los hombres como trabajadores eventuales.

Tabla 11. Trabajadores fijos y eventuales*

	2021	2019	2021 % MUJERES	2019 % MUJERES
Trabajadores fijos (incluyendo los empresarios si trabajan)	**2,6**	2,5	**59,6%**	57,2%
Trabajadores eventuales	**0,5**	0,7	31,4%	25,6%

* Número medio de trabajadores por establecimiento

Debido al interés que tiene el empleo generado en el sector, se han analizado los datos según el tamaño y tipo de las librerías. En media, las librerías que facturan más de 1.500.000€ al año en libros tienen 11 trabajadores, mientras que en las más pequeñas es habitual que solo sea el propietario el que trabaja, cubierto como mucho por otro trabajador más. Las librerías generales de proximidad, al corresponder con las de menor tamaño, son también las que menos trabajadores tienen en el establecimiento (Tabla 12).

Tabla 12 >>

Tabla 12. Número medio de trabajadores según facturación y tipología

FACTURACIÓN	TRABAJADORES FIJOS	TRABAJADORES EVENTUALES
Más de 1.500.000€	**11**	1,5
600.001-1.500.000€	6,9	0,6
300.001-600.000€	3,7	0,8
150.001-300.000€	2,6	0,5
90.001-150.000€	**1,8**	0,4
30.000-90.000€	**1,9**	0,4
Menos de 30.000€	**1,6**	0,3
TIPOLOGÍA	**TRABAJADORES FIJOS**	**TRABAJADORES EVENTUALES**
Especializada	2,6	0,5
General con especialización	2,9	0,6
General de fondo	3,4	0,6
General de proximidad	1,9	0,4

* Número medio de trabajadores

Los resultados del análisis reflejan una mayor proporción de mujeres que de hombres en todos los tamaños y tipologías de librería, siendo especialmente destacable la presencia en librerías de tipo general con especialización (Tabla 13).

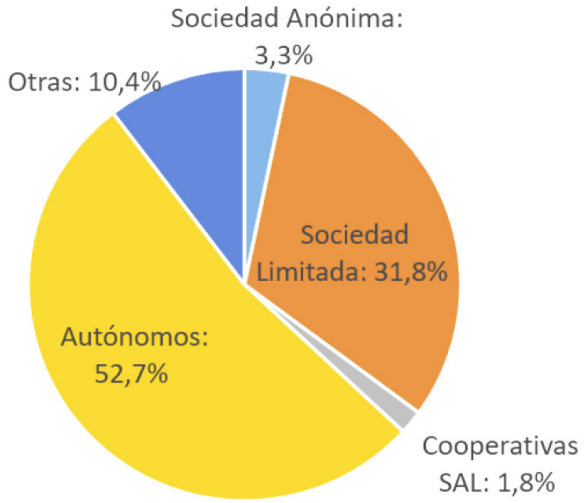
Tabla 13. Empleo femenino según facturación y tipología

FACTURACIÓN	% EMPLEO FIJO FEMENINO	% EMPLEO EVENTUAL FEMENINO
Más de 1.500.000€	61,8%	54,8%
600.001-1.500.000€	61,6%	24,2%
300.001-600.000€	57,3%	41,4%
150.001-300.000€	59%	34,1%
90.001-150.000€	54,4%	26,5%
30.000-90.000€	60,7%	30,2%
Menos de 30.000€	63,3%	24,7%
TIPOLOGÍA	**% EMPLEO FIJO FEMENINO**	**% EMPLEO EVENTUAL FEMENINO**
Especializada	56,3%	26,3%
General con especialización	**64%**	36,7%
General de fondo	59,6%	34,8%
General de proximidad	58,9%	27,5%

2.2.6. Forma jurídica

La mitad de las librerías independientes en España están capitaneadas por autónomos que, además de la propiedad, ejercen la dirección de sus negocios. Con respecto a la otra mitad, aproximadamente una de cada tres librerías son Sociedades Limitadas y el resto se reparte entre distintas figuras como las Sociedades Anónimas, Cooperativas y otras (Gráfico 3).

Gráfico 3. Librerías según forma jurídica



Las librerías más grandes suelen tener la forma jurídica de una sociedad limitada mientras que las más pequeñas y de tipo general de proximidad son dirigidas por autónomos (Tabla 14).

Tabla 14 >>

Tabla 14. Forma jurídica según facturación y tipología

FACTURACIÓN	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Cooperativa/SAL	Autónomos	Otras
Más de 1.500.000€	25,0%	60,7%	-	10,7%	3,6%
600.001-1.500.000€	16,7%	62,8%	2,6%	9,0%	9,0%
300.001-600.000€	4,8%	63,0%	2,4%	20,6%	9,1%
150.001-300.000€	2,9%	43,3%	2,9%	42,9%	8,0%
90.001-150.000€	1,8%	29,6%	1,1%	54,5%	13,0%
30.000-90.000€	2,1%	21,6%	2,6%	62,7%	11,1%
Menos de 30.000€	1,2%	15,2%	0,8%	74,2%	8,6%
TIPOLOGÍA	**Sociedad Anónima**	**Sociedad Limitada**	**Cooperativa/SAL**	**Autónomos**	**Otras**
Especializada	2,7%	37,2%	1,6%	40,1%	18,5%
General con especialización	2,5%	39,4%	1,1%	48,2%	8,9%
General de fondo	6,8%	37,8%	3,5%	45,9%	6,1%
General de proximidad	0,8%	17,9%	1,1%	73,7%	6,4%

2.2.7. Pertenencia a pequeñas cadenas

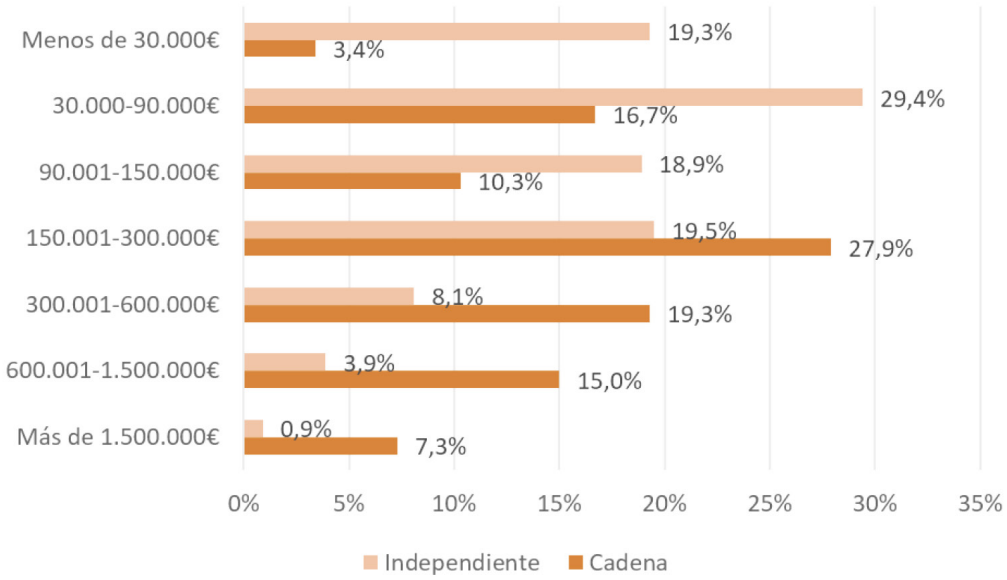
La mayor parte de las librerías del mapa son locales que operan de forma independiente. No obstante, un 9,7% de los establecimientos del censo forman parte de pequeñas cadenas con menos de 25 establecimientos. Los establecimientos que pertenecen a cadenas tienen en media un tamaño mayor que los que no pertenecen a ninguna cadena. Así, un análisis comparativo entre ambos tipos permite observar que, en media por establecimiento, el número de trabajadores tanto fijos como eventuales es mayor en las librerías que pertenecen a cadenas (Tabla 15).

Tabla 15. Relación entre pequeñas cadenas de librerías y número de trabajadores

CADENA	Media trabajadores
Trabajadores Fijos	**4,4**
Trabajadores Eventuales	**1,1**
NO CADENA	**Media trabajadores**
Trabajadores Fijos	2,5
Trabajadores Eventuales	0,5

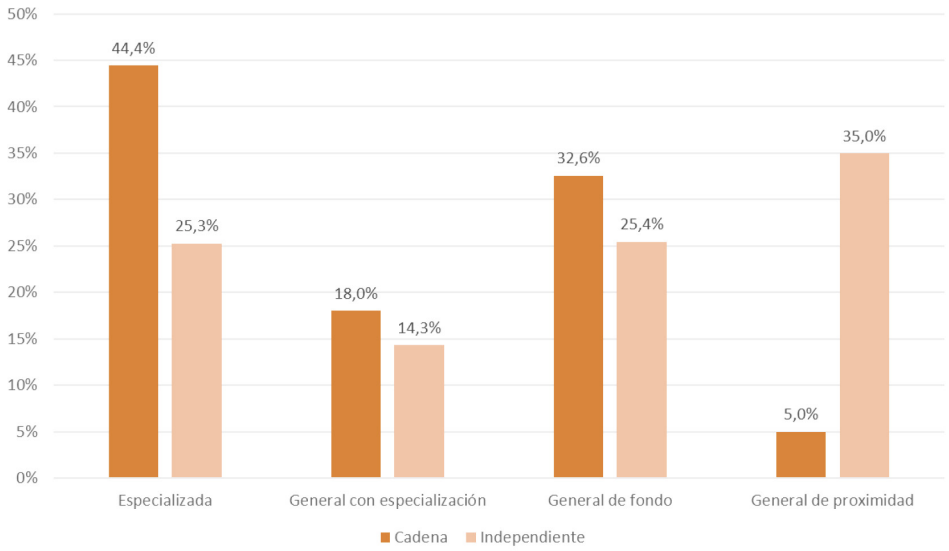
Este mayor tamaño de trabajadores también tiene un reflejo lógico en la facturación por libros y la tipología. Así, los establecimientos que pertenecen a pequeñas cadenas facturan significativamente más que los que no pertenecen a cadenas. Como se observa en el Gráfico 4, solo el 20% de establecimientos que pertenecen a pequeñas cadenas factura menos de 90.000€ anuales en libros. Esta cifra es muy inferior al de los establecimientos que no pertenecen a cadenas, donde casi el 50% no llega a esa cifra de facturación.

Gráfico 4. Perfil de las librerías integradas en pequeñas cadenas según facturación



Con respecto a la tipología, menos del 5% de los establecimientos que pertenecen a pequeñas cadenas es de tipo general de proximidad, frente a casi el 35% de las librerías que no pertenecen a cadenas (Gráfico 5).

Gráfico 5. Perfil de las librerías integradas en pequeñas cadenas según tipología



2.3. Composición de las ventas

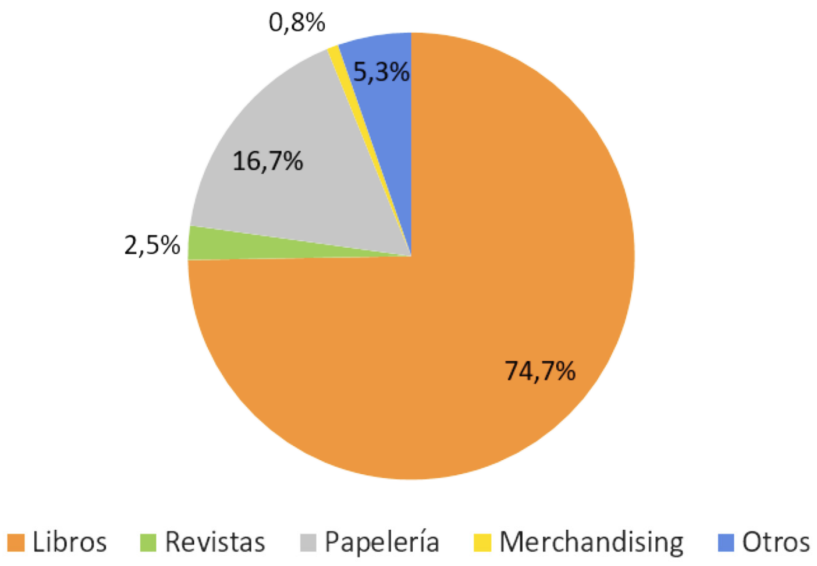
2.3.1. Composición de las ventas de la cartera de productos

Los ingresos de las librerías independientes provienen principalmente de la venta de libros, si bien en muchos casos los establecimientos tienen otras vías de ingresos con la venta de artículos de papelería, revistas o merchandising (Tabla 16 y Gráfico 6).

Tabla 16. Composición de las ventas

TIPO DE PRODUCTO	% Librerías
Libros	**74,7%**
Papelería	16,7%
Revistas	2,5%
Merchandising	0,8%
Otros	5,3%

Gráfico 6. Composición de las ventas según el tipo de producto



En media, la venta de libros supone un 74,7% del total de la facturación de las librerías. El resto se divide entre ingresos por la venta de articulos de papelería (16,7%), revistas (2,5%), merchandising (0,8%) y otros productos. En cualquier caso, los porcentajes son muy diferentes en función del tamaño de librería. Conforme mayor es el tamaño, mayor suele ser el peso de los libros en el total de facturación del establecimiento. Así, en el caso de las librerías más pequeñas las ventas por papelería y otros artículos asciende a casi un 30% del total de su cartera de negocio. Por el contrario, en el caso de librerías mas grandes, este porcentaje apenas supera el 10% (Tabla 17).

Tabla 17. Composición de las ventas según su facturación

	LIBROS	PAPELERÍA	REVISTAS	MERCH.	OTROS
Más de 1.500.000€	**87,4%**	7,7%	1,1%	1,9%	1,9%
600.001-1.500.000€	**88,7%**	7,2%	1,6%	0,2%	2,3%
300.001-600.000€	80,6%	10,4%	2,9%	0,6%	5,5%
150.001-300.000€	78,4%	13,2%	2,2%	0,9%	5,3%
90.001-150.000€	74,1%	18,1%	2,2%	1,0%	4,7%
30.000-90.000€	71,4%	18,9%	2, 5%	0,8%	6,5%
Menos de 30.000€	**69,9%**	21,2%	3,1%	0,4%	5,4%

Debido a la relación entre facturación y tipología, la composición de la cartera de negocios de una librería también es diferente en función del tipo de librería. Así, las librerías generales de proximidad son las que menor proporción de libros facturan y las que más artículos de papelería venden (Tabla 18). Por el contrario, los ingresos de las librerías especializadas provienen fundamentalmente de la venta de libros.

Tabla 18. Composición de las ventas según su tipología

	LIBROS	REVISTAS	PAPELERÍA	MERCH.	OTROS
Especializada	**81,1%**	1,1%	4,8%	1,6%	**11,4%**
General con especialización	78,0%	2,6%	14,6%	0,7%	4,1%
General de fondo	78,0%	2,7%	16,5%	0,5%	2,3%
General de proximidad	**61,2%**	3,8%	**31,8%**	0,4%	2,7%

Las librerías especializadas en texto escolar venden muchos más artículos de papelería que el resto de librerías especializadas. Las librerías especializadas en el mundo del cómic integran en su cartera de negocios réplicas, merchandising y otro tipo de artículos que suponen en medida hasta el 11,3% del total de su facturación (Tabla 19).

Tabla 19. Composición de las ventas según especialización

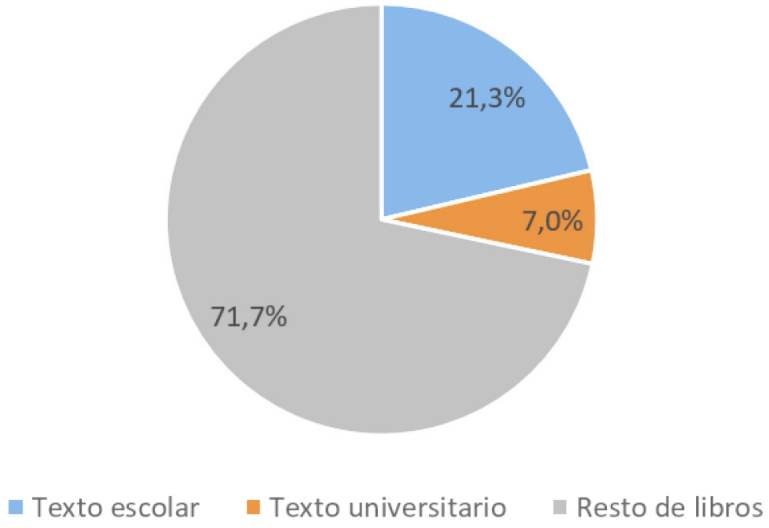
	LIBROS	REVISTAS	PAPELERÍA	MERCHANDISING	OTROS
Literatura	79,7%	2,8%	12,8%	1,1%	3,7%
Infantil	75,2%	2,3%	14,5%	1,2%	6,8%
Cómic	75,8%	2,1%	7,5%	3,3%	**11,3%**
Sociales	84,0%	1,6%	5,3%	0,7%	8,4%
Técnico	86,8%	1,3%	6,8%	0,6%	4,5%
Escolar	68,5%	2,8%	**23,6%**	1,5%	3,7%
Práctico	77,2%	3,1%	14,5%	1,4%	3,9%

Comparando los datos de este año con los del año 2019, se observa que el libro ha ganado ligeramente peso en el total de facturación de las librerías. Así, si en 2019 se hablaba de que las ventas por libros suponían en media el 73,7%, en el presente estudio esta cifra es del 74,7%. Profundizando en esta comparativa a través de la submuestra de librerías que actualizaron su ficha en 2021 y 2019, confirmamos este ligero aumento en la facturación en libros.

2.3.2. Composición de las ventas por tipo de libro

Dentro de las ventas por libros, se distingue entre el porcentaje de ventas que suponen los libros de texto escolar, los libros de texto universitario y el resto de libros. A la luz de los datos obtenidos por aquellos libreros que aportan información en estos campos, podemos observar que en media un 21,3% de las ventas son libros de texto escolar, y aproximadamente un 7% son libros de texto universitario (Gráfico 7).

Gráfico 7. Composición de las ventas por tipo de libro



Estas cifras no distan demasiado de las mostradas en el informe de 2019, en el que se observaba que los libros de texto escolar suponían un 22,5% del total y las de texto universitario un 5,9%. Continuando con el análisis, en la Tabla 20 se puede observar que las librerías de tamaño mediano-pequeño son las que venden proporcionalmente un mayor porcentaje de libros de texto escolar. Por tipologías, observamos que en las librerías generales de proximidad el libro de texto escolar representa casi la mitad de sus ventas. Por otro lado, el libro de texto universitario se vende sobre todo en librerías especializadas y generales con especialización, con secciones de materias jurídicas, técnicas o médicas, entre otras.

Tabla 20. Tipo de texto y facturación

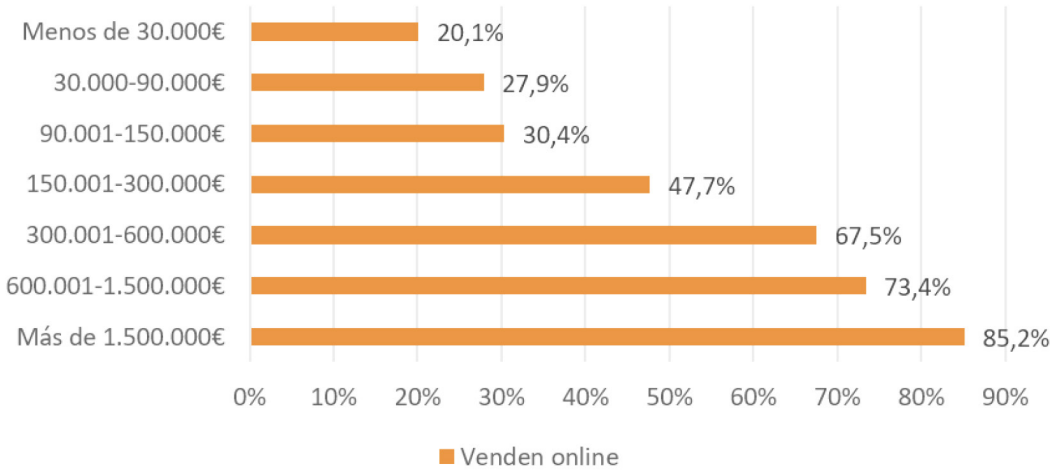
FACTURACIÓN	ESCOLAR	UNIVERSITARIO	RESTO DE LIBROS
Más de 1.500.000€	17,3%	10,3%	72,5%
600.001-1.500.000€	11,5%	6,9%	81,6%
300.001-600.000€	13,7%	4,8%	81,5%
150.001-300.000€	**23,3%**	8,2%	68,5%
90.001-150.000€	**29,9%**	6,9%	63,2%
30.000-90.000€	**24,0%**	7,1%	69,0%
Menos de 30.000€	16,7%	4,7%	78,6%
TIPOLOGÍA	**ESCOLAR**	**UNIVERSITARIO**	**RESTO DE LIBROS**
Especializada	9,4%	**12,6%**	78,1%
General con especialización	19,2%	7,8%	73,0%
General de fondo	17,3%	4,9%	77,9%
General de proximidad	**44,4%**	3,3%	52,4%

2.3.3. Ventas online

La pandemia ha resaltado la importancia de las ventas online. No obstante, antes de la COVID-19, el sector ya había mostrado su inquietud y la necesidad de potenciar este canal de venta. En general, se aprecia como en estos últimos dos años ha aumentado el número de librerías que venden a través de Internet. El 38,9% de las librerías independientes utiliza el canal online, lo que supone un significativo aumento respecto a los datos del 2019 (25,8%). En la actualidad el promedio de las ventas por Internet supone para las librerías un 11,9% de su facturación.

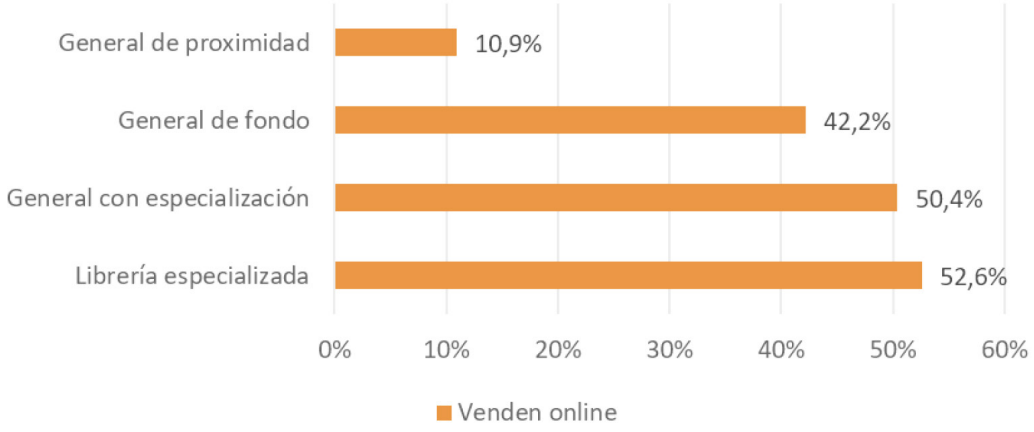
Además, los análisis muestran que a medida que aumenta la facturación incrementa notablemente el número de librerías que utilizan el canal online (Gráfico 8).

Gráfico 8. Ventas online según el tamaño de las librerías



El análisis también muestra que la especialización está asociada con una mayor venta online, con más de un 50% de las librerías especializadas ("especializadas" y "generales con especialización") utilizando dicho canal. Además, se observa como solo el 11% de las generales de proximidad vende a través de Internet (Gráfico 9). Analizando la relación entre el uso del canal de venta online y el año de la fundación, no se han observado diferencias significativas entre las librerías más antiguas y las más nuevas.

Gráfico 9. Ventas online según el tipo de librería



3 | RESUMEN Y CONCLUSIONES

A modo de síntesis, en este punto se resumen a continuación los aspectos más relevantes del trabajo:

- En esta edición de 2021, el censo de librerías independientes está integrado por 3.208 establecimientos. La unidad de análisis son los establecimientos físicos especializados, cuya actividad principal es la venta de libros nuevos al por menor y que no pertenecen a grandes cadenas.

- La actualización del censo ha seguido dos fases diferenciadas: una primera fase en la que se han revisado diversos listados de librerías e información externa, y que sirvió fundamentalmente para detectar altas y bajas; y una segunda fase en la que se contactó con los libreros a través de tres oleadas de emails para que actualizasen la ficha de sus establecimientos. En esta segunda fase se consiguió actualizar 977 fichas, lo que supone aproximadamente un tercio del total de fichas del censo.

- Puesto que no existe ningún registro de altas y bajas en el sector, y la irrupción del COVID-19 también ha distorsionado de manera significativa el escenario empresarial, es difícil establecer el número de aperturas y cierres durante estos dos últimos años. En cualquier caso, las respuestas obtenidas por parte de los libreros y las búsquedas realizadas han permitido detectar 41 cierres y 45 aperturas. El perfil tanto de las librerías que cerraban como de las que abrían se corresponde mayoritariamente con pequeños establecimientos cuyos propietarios son autónomos.

- En España hay una media de 6,8 establecimientos por cada 100.000 habitantes. La máxima densidad de librerías la siguen presentando algunas de las comunidades del norte de España.

- Casi la mitad de las librerías censadas tienen una facturación en libros inferior a 90.000 euros anuales. Es importante entender que este tipo de librerías caracterizadas como pequeñas (especialmente aquellas que facturan menos de 30.000€/año en libros) también venden otros artículos como papelería o revistas. No obstante, el 7% del censo corresponde a grandes establecimientos, con facturaciones por local por encima de 600.000€ al año en libros.

- En media, trabajan en cada establecimiento 2,8 personas, incluyendo a los propietarios en su caso. El número de trabajadores eventuales en el momento del estudio era, en media, de 0,5 empleados. Se ha observado un descenso notable en el número de contrataciones eventuales con respecto al informe de 2019.

- En estos últimos dos años ha aumentado el número de librerías que venden a través de Internet (38,9% frente al 25,8% de 2019). En la actualidad el promedio de las ventas por Internet supone para las librerías un 11,9% de su facturación.

BIBLIOGRAFÍA

• • • Federación Española de Cámaras de Libros (FEDECALI). Librerías con el Sello de Calidad > disponible online > www.libreriasdecalidad.com

• • • Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) (2020). Comercio Exterior del Libro 2019 > disponible online > https://www.federacioneditores.org/img/documentos/comercio_exterior_2019.pdf

• • • Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) (2020). Comercio Interior del Libro en España 2019 > disponible online > https://www.federacioneditores.org/img/documentos/comercio_interior_2019.pdf

• • • Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) (2021). Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2020 > disponible online > https://www.federacioneditores.org/documentos.php

• • • Ministerio de Cultura y Deporte (2020). Anuario de estadísticas culturales 2020 > disponible online en > https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:52801035-cc20-496c-8f36-72d09ec6d533/anuario-de-estadisticas-culturales-2020.pdf

• • • Observatorio de las Librerías (2019). Mapa de librerías de España. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte > disponible online > https://www.cegal.es/observatorio-de-la-libreria/estudios-e-informes/2019-2/

• • • Observatorio de las Librerías (2019). Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de las Librerías en España (SIEGLE). En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte > https://www.cegal.es/observatorio-de-la-libreria/estudios-e-informes/2019-2/

ANEXO: ficha de la librería

Anexo: Ficha a Verificar

Nombre COMERCIAL de la librería: .....

Nombre SOCIAL de la librería (según consta en el Reg. Mercantil): .....

Año de fundación: .....

Dirección: ..... Código postal: .....

Municipio: ..... Provincia: .....

Telf: ..... E-mail: .....Web: http://www. .....

Forma jurídica: ☐ S.A. ☐ S.L. ☐ Cooperativa /SAL ☐ Autónomo ☐ Otras:_____

Tamaño de la librería en ventas en libros del último año:

☐ Más de 1.500.000 €	☐ De 300.001 a 600.000 €	☐ De 90.001 a 150.000 €	☐ Menos de 30.000 €
☐ De 600.001 a 1.500.000 €	☐ De 150.001 a 300.000 €	☐ De 30.001 a 90.000 €	

Indique el tipo de librería según la siguiente clasificación:

☐ Concentra en 1-3 secciones más del 60% de las ventas (librería especializada)
☐ Concentra en 1-3 secciones entre el 30% y el 60% de las ventas (librería general con especialización)
☐ No concentra en 1-3 secciones más del 30% de las ventas, y dispone de un fondo de más de 3.000 títulos (general de fondo)
☐ No concentra en 1-3 secciones más del 30% de las ventas, y dispone de un fondo de menos de 3.000 títulos (general de proximidad)

Indique especialización

☐ Literatura	☐ Comics	☐ Científico-técnico	☐ Libros prácticos y otros
☐ Infantil y juvenil	☐ CC. sociales y humanidades	☐ Texto escolar	

>>

Composición de las ventas totales netas del establecimiento (en %) según tipo de producto:

Libros	_ _ _ %	**COMPOSICIÓN LIBROS**	
Revista y quiosco	_ _ _ %	Libros de texto escolar	_ _ _ %
Papelería	_ _ _ %	Libros de texto universitarios	_ _ _ %
Merchandising	_ _ _ %	Resto de libros	_ _ _ %
Otros (especificar): ……..	_ _ _ %		
TOTAL VENTAS (suma de anteriores = 100)	**100%**		

Si vende por Internet… ¿Qué porcentaje de las ventas totales proceden de ese canal? _ _ _ %

Superficie total de su librería (en m^2)

Superficie área de acceso al público/ventas	_ _ _ m^2
Superficie almacén	_ _ _ m^2
Resto superficie (oficinas)	_ _ _ m^2
TOTAL SUPERFICIE	_ _ _ m^2

Total de trabajadores de su librería:

Número de trabajadores fijos (incluyendo los propietarios si trabajan) ¿Qué porcentaje suponen las mujeres?	_ _ _ personas ____ %
Número de trabajadores eventuales ¿Qué porcentaje suponen las mujeres?	_ _ _ personas ____ %