

El sector del libro en España



Abril 2018



Edición: 2018



**MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE**

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-18-092-6

Presentación

El Observatorio de la Lectura y el Libro se creó hace ahora once años, mediante la Ley 10/2017, de 22 de junio, de la lectura, del libro y las bibliotecas. Desde entonces, el personal adscrito al Observatorio, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha dedicado gran parte de sus esfuerzos al cumplimiento de una de las funciones atribuidas a dicho órgano: el estudio permanente de la situación del libro, la lectura y las bibliotecas.

La labor de análisis que desarrolla el Observatorio de la Lectura y el Libro ha dado como resultado más de cuarenta y cinco informes, completamente accesibles para el ciudadano a través de la web institucional del órgano, que permiten seguir la trayectoria del mundo del libro y la lectura en España a lo largo de estos años.

Uno de estos informes es, precisamente, esta publicación anual cuya nueva edición ve ahora la luz: “El sector del libro en España”. El informe recopila, analiza y compara los datos más relevantes sobre el libro y la lectura en nuestro país, datos que proceden de muy diversas fuentes de información, elaboradas tanto por la Administración del Estado como por el sector privado, fundamentalmente por las asociaciones profesionales del sector del libro.

Se trata, pues, de un esfuerzo de síntesis y de análisis que compendia la diversidad de estadísticas, encuestas e informes relativos a la producción, comercialización y lectura de libros, así como a la actividad que desarrollan los agentes del sector o las nuevas tendencias que comienzan a despuntar en este campo, entre otros variados aspectos. Esta dispersión hace necesario contar con una herramienta que recoja los datos más relevantes del sector del libro, los analice, los relacione entre sí y señale las diferencias metodológicas entre las fuentes que puedan dificultar su correcta interpretación.

Todo ello con el fin de trasladar los resultados de todas estas fuentes de manera unificada y ordenada, para que sirvan tanto a las Administraciones Públicas como a las entidades integrantes del sector, y por supuesto a los ciudadanos.

El Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 “Leer te da vidas extra” tiene como una de sus líneas estratégicas (la sexta, en particular su programa 6.1.1) la mejora de las herramientas de análisis disponibles en el sector del libro y la lectura. Indudablemente, un primer paso para dicha mejora es la identificación, interpretación y comparación de estas herramientas, que precisamente es lo que pretende el informe “El sector del libro en España”. Sin duda resultará de utilidad para todos aquellos interesados en conocer la realidad y seguir la evolución del libro y de la lectura en nuestro país.

Óscar Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso
Director General de Industrias Culturales y del Libro

Índice de contenidos

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 10 |
| El sector del libro en España | 14 |
| La edición de libros | 16 |
| La empresa editorial | 18 |
| Cifras globales de edición | 19 |
| La edición según los soportes | 25 |
| Distribución geográfica de la edición | 29 |
| La edición según las materias de publicación | 30 |
| La edición según las lenguas de publicación | 31 |
| El papel del traductor editorial | 32 |
| La venta de libros en el mercado interior | 44 |
| Cifras globales de facturación | 46 |
| El precio medio del libro | 49 |
| La facturación por subsectores | 52 |
| Otros datos de facturación | 53 |
| Los hábitos de compra de libros de los españoles | 58 |
| Los canales de venta del libro | 62 |
| La librería, el canal de venta de libros por excelencia | 64 |
| Los libros más vendidos en España en 2017 | 72 |
| La edición y venta de libros digitales | 74 |
| La edición de libros digitales | 76 |
| La venta de libros digitales | 79 |
| El libro español en el mercado exterior | 86 |
| La aportación del sector a la balanza comercial | 88 |
| Las exportaciones del sector editorial | 88 |
| La importación de libros a España | 96 |

| | |
|---|------------|
| La lectura en España | 98 |
| Los índices de lectura en España | 100 |
| Otros estudios sobre la lectura en España | 103 |
| Comparativa internacional: PISA 2015 | 116 |
| Los libros y autores más leídos por los españoles | 117 |
| Las bibliotecas en España | 120 |
| La infraestructura bibliotecaria | 122 |
| Los índices de asistencia y uso de la biblioteca | 125 |
| El préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas | 129 |
| Bibliografía | 134 |
| Infografía: El sector del libro en España | 138 |

Índice de tablas y gráficos

| | | |
|--------------------|---|-----------|
| Gráfico 1. | Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores, 2015 | 14 |
| Tabla 2. | Evolución de la actividad editorial en España, 2011-2016 | 18 |
| Gráfico 3. | Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2016 | 19 |
| Gráfico 4. | Producción editorial en España, 2000-2016 (sin reimpressiones) | 19 |
| Tabla 5. | Producción editorial en España, 2009-2016 | 21 |
| Mapa 6. | Publicación de nuevos títulos en los países de la UE y del Área Económica Europea, 2010-2015 | 22 |
| Gráfico 7. | La producción de nuevos títulos per cápita en 20 países del mundo | 22 |
| Gráfico 8. | Número de títulos editados y tirada media, 2007-2016 | 23 |
| Tabla 9. | Evolución de la tirada media, 2003-2016 | 23 |
| Gráfico 10. | Tirada media según las materias, 2016 | 24 |
| Tabla 11. | Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2010-2016 (en %) | 24 |
| Tabla 12. | Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2016 (sin reimpressiones) | 25 |
| Gráfico 13. | Producción editorial por soportes, 2000-2016 | 25 |
| Gráfico 14. | Peso del libro en papel / ebook sobre el total editado, 2008-2016 | 26 |
| Tabla 15. | Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2016 | 28 |
| Gráfico 16. | Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2016 | 28 |
| Tabla 17. | Producción editorial por comunidades autónomas, 2010-2016 | 29 |
| Gráfico 18. | Producción editorial por comunidades autónomas, 2015-2016 | 30 |
| Tabla 19. | Producción por subsectores de edición, 2007-2016 | 30 |
| Gráfico 20. | Peso de cada subsector sobre el total editado, 2013-2016 | 31 |
| Tabla 21. | Edición según las lenguas, 2010-2016 | 32 |
| Tabla 22. | Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2016 | 33 |
| Cuadro 23. | Libros más leídos. Ranking de títulos y autores | 33 |
| Cuadro 24. | Libros más comprados. Ranking de títulos y autores | 34 |
| Tabla 25. | Top 10 de los libros de ficción más vendidos en España en 2017 (Nielsen Bookscan) | 34 |
| Tabla 26. | Traducciones según tipo de lengua, 2013-2016 | 35 |
| Tabla 27. | Traducciones según las principales lenguas de origen, 2010-2016 | 35 |
| Tabla 28. | Traducciones según subsectores, 2016 | 36 |
| Gráfico 29. | Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2016 | 37 |
| Tabla 30. | Traducciones según las CCAA, 2016 | 38 |
| Tabla 31. | Traducciones de lenguas españolas a extranjeras y de extranjeras a españolas, 2016 | 38 |
| Tabla 32. | Nº de títulos de libros españoles traducidos y publicados en Reino Unido, 2013-2016 | 39 |
| Tabla 33. | Traducciones en el mercado francés, 2012-2017 | 40 |
| Tabla 34. | Traducciones de libros extranjeros en el mercado italiano, 2000-2010 | 41 |
| Gráfico 35. | Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2016 | 46 |
| Tabla 36. | Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2016 | 46 |
| Tabla 37. | Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2016 | 47 |

| | | |
|--------------------|--|----|
| Gráfico 38. | Ejemplares editados/vendidos, 2004-2016 | 47 |
| Gráfico 39. | Ranking de los principales países del mundo en volumen de ventas | 48 |
| Gráfico 40. | Evolución del precio medio del libro, 2004-2016 | 50 |
| Gráfico 41. | Precio medio del libro en papel / digital, 2011-2016 | 50 |
| Gráfico 42. | Precio medio del libro en papel y digital según subsectores en 2016 | 51 |
| Gráfico 43. | Precio medio del libro según las materias, 2016 | 51 |
| Tabla 44. | Facturación por subsectores de edición, 2008-2016 | 52 |
| Gráfico 45. | Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2014-2016 | 53 |
| Gráfico 46. | Evolución en la facturación por CCAA, 2013-2016 | 53 |
| Gráfico 47. | Cuota en facturación según gremios por CCAA, 2016 | 54 |
| Gráfico 48. | Los dos subsectores con mayor facturación en 2016 según el tamaño de la editorial | 55 |
| Gráfico 49. | Facturación según los soportes, 2016 | 55 |
| Tabla 50. | Facturación por subsectores de edición, 2008-2016 | 56 |
| Gráfico 51. | Facturación por libros de bolsillo, 2008-2016 | 56 |
| Gráfico 52. | Facturación por libros de literatura en formato bolsillo, 2010-2016 | 57 |
| Gráfico 53. | Facturación de la novela sobre el total en formato bolsillo, 2016 | 57 |
| Gráfico 54. | Compra de libros en el último año | 58 |
| Gráfico 55. | Compra de libros no de texto en el último año | 59 |
| Gráfico 56. | Formato del último libro no de texto comprado | 60 |
| Gráfico 57. | Evolución del número de librerías en España, 2013-2016 | 64 |
| Tabla 58. | Nº de librerías (empresas) en los países de la UE-28 | 66 |
| Gráfico 59. | Cuota de facturación en los principales canales de venta de libros, 2010-2016 | 68 |
| Gráfico 60. | Facturación en los principales canales de venta de libros, 2010-2016 | 69 |
| Gráfico 61. | Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2012-2016 | 69 |
| Gráfico 62. | Venta cuatrimestral de ejemplares en la librería independiente, 2011-2016 | 70 |
| Gráfico 63. | Cuota de facturación del canal librería y cadenas de librerías por subsectores, 2016 | 70 |
| Gráfico 64. | Lugares de compra habitual y última compra, desglose de librerías y cadenas de librerías, 2017 | 71 |
| Gráfico 65. | Lugares más habituales de compra de libros por Internet, 2017 | 71 |
| Tabla 66. | Los 10 libros de ficción más vendidos en España en 2017 (Nielsen BookScan) | 72 |
| Tabla 67. | Los 10 libros de ficción más vendidos en España en 2017 (Statista) | 72 |
| Tabla 68. | Ranking de libros más comprados / leídos 2017 (FGEE) | 73 |
| Tabla 69. | Ranking de los autores más comprados / leídos 2017 (FGEE) | 73 |
| Gráfico 70. | Producción de libros digitales, 2008-2016 | 76 |
| Tabla 71. | Producción de libros digitales, 2008-2016 | 76 |
| Tabla 72. | Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2016 | 77 |
| Gráfico 73. | Producción de libros digitales según formatos, 2012-2016 | 78 |
| Gráfico 74. | Producción de libros digitales según formatos, 2012-2016 | 78 |
| Tabla 75. | Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2016 | 78 |
| Tabla 76. | Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2016 | 79 |
| Gráfico 77. | Facturación del libro en papel y en ebook sobre el total facturado, 2010-2016 | 80 |
| Tabla 78. | Facturación del libro digital según subsectores 2010-2016 | 81 |
| Gráfico 79. | Facturación del libro digital según subsectores 2011-2016 | 81 |

| | | |
|---------------------|---|-----|
| Gráfico 80. | Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2016 | 82 |
| Tabla 81. | Facturación del libro digital según subsectores, 2010-2016 | 82 |
| Gráfico 82. | Facturación del libro digital según canales, 2011-2016 | 83 |
| Gráfico 83. | Facturación a través de plataformas, 2014-2016 | 83 |
| Tabla 84. | Comparativa del IVA de los libros a escala europea, 2018 | 84 |
| Tabla 85. | Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2016 | 88 |
| Tabla 86. | Exportación según sectores y zonas, 2013-2016 | 89 |
| Tabla 87. | Filiales de editoriales españolas en el extranjero | 90 |
| Tabla 88. | Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2012-2016 | 90 |
| Gráfico 89. | Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2012-2016 | 91 |
| Tabla 90. | Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2016 | 92 |
| Gráfico 91. | Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2016 | 93 |
| Gráfico 92. | Valor de las exportaciones de libros a los principales países de Iberoamérica, 2011-2016 | 94 |
| Tabla 93. | Principales países de destino según subsectores, 2016 | 95 |
| Gráfico 94. | Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2016 | 95 |
| Tabla 95. | Los 10 títulos españoles más vendidos en el exterior a través de CELESA en 2017 | 96 |
| Tabla 96. | Principales importadores de libros a España, 2011-2016 | 97 |
| Gráfico 97. | Porcentaje de lectores en España y su evolución según los formatos que suelen utilizar, 2007-2015 | 100 |
| Gráfico 98. | Porcentaje de lectores en España según la edad, 2015 | 101 |
| Gráfico 99. | Porcentajes de lectura según los soportes, 2011-2015 | 101 |
| Gráfico 100. | Porcentajes de lectura digital según la edad, 2011-2015 | 101 |
| Gráfico 101. | Porcentaje de lectores en España según comunidades autónomas, 2015 | 102 |
| Tabla 102. | Principales datos sobre la lectura en España, 2008-2017 | 104 |
| Imagen 103. | Principales datos sobre la lectura en España según edades y soportes, 2017 | 104 |
| Gráfico 104. | Porcentaje de lectores en España (cualquier soporte o formato), 2008-2017 | 105 |
| Gráfico 105. | Porcentaje de lectores en España según materiales de lectura, 2010-2017 | 105 |
| Gráfico 106. | Porcentaje de lectores de libros en España, 2010-2017 | 106 |
| Gráfico 107. | Porcentaje de lectores de libros por ocio en el tiempo libre / por trabajo o estudios, 2017 | 106 |
| Gráfico 108. | Porcentaje de lectores que leen libros todos o casi todos los días por ocio en el tiempo libre, 2008-2017 | 107 |
| Gráfico 109. | Porcentaje de lectores de libros por ocio en el tiempo libre según la frecuencia de lectura, 2010-2017 | 107 |
| Gráfico 110. | Porcentaje de lectores de libros según la edad, 2017 | 108 |
| Gráfico 111. | Porcentaje de lectores de libros en el tiempo libre en España según CCAA, 2017 | 108 |
| Gráfico 112. | Porcentaje de no lectores de libros en España, 2010-2017 | 110 |
| Tabla 113. | Principales datos sobre la lectura digital en España, 2008-2017 | 110 |
| Gráfico 114. | Porcentaje de lectores digitales en España según materiales de lectura, 2010-2017 | 110 |
| Gráfico 115. | Porcentaje de lectores digitales según la edad (todo tipo de materiales), 2017 | 111 |
| Gráfico 116. | Porcentaje de lectores de libros digitales, 2010-2017 | 111 |
| Tabla 117. | Lectores de libros en el tiempo libre en digital / papel, 2017 | 112 |
| Gráfico 118. | Lectura general por edades y contenidos, 2017 | 113 |
| Tabla 119. | Porcentajes de lectura de libros en el tiempo libre por edades, 2017 | 114 |
| Gráfico 120. | Lectura digital por edades y contenidos, 2017 | 115 |
| Tabla 121. | Puntuación OCDE (y países asociados) y CCAA en competencia lectora, PISA 2015 | 116 |

| | | |
|---------------------|--|------------|
| Tabla 122. | Puntuación OCDE en competencia lectora, PISA 2012 | 117 |
| Tabla 123. | Ranking de libros más leídos, 2017 | 118 |
| Tabla 124. | Autores más leídos, 2017 | 118 |
| Tabla 125. | Algunos datos sobre las bibliotecas según regiones del mundo | 122 |
| Gráfico 126. | Bibliotecas de acceso público en España, 2000-2016 | 122 |
| Gráfico 127. | Bibliotecas públicas en España, 2011-2015 | 122 |
| Gráfico 128. | Bibliobuses en España, 2011-2015 | 122 |
| Gráfico 129. | Bibliobuses en España por CCAA, 2015 | 125 |
| Gráfico 130. | Usuarios activos de la biblioteca según la edad, 2017 | 126 |
| Gráfico 131. | Socios y usuarios activos de bibliotecas entre menores y adolescentes españoles, 2017 | 127 |
| Mapa 132. | Servicio eBiblio en las Comunidades Autónomas | 130 |
| Tabla 133. | Datos de la oferta y actividad de eBiblio, 2015-2017 | 130 |
| Tabla 134. | Usuarios activos de eBiblio, 2015-2017 | 131 |
| Tabla 135. | Libros y revistas más prestadas en eBiblio, 2017 | 132 |
| Tabla 136. | Ratio de préstamos en eBiblio por cada 1.000 habitantes, 2017 | 133 |

Introducción

El informe *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe, cuya primera edición se remonta a noviembre de 2011, tiene carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, va incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

Los datos recogidos en el informe proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- **Panorámica de la Edición Española de Libros**

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN. La última edición se publicó en septiembre de 2017.

- **Comercio Interior del Libro en España**

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación. La última edición del estudio, publicada en 2017, recoge los datos de actividad del año 2016.

- **Estadística de la Producción Editorial**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural. La última estadística se publicó en febrero de 2018, repasando los datos de 2016.

- **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**

Esta publicación, realizada por la Subdirección General de Estadísticas y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado cuatro estudios, el último relativo a los años 2014-2015.

- **Anuario de Estadísticas Culturales**

Publicación anual elaborada por la Subdirección General de Estadísticas y Estudios de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año

2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles, incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español. El último Anuario fue publicado en noviembre de 2017.

▪ Estadística de Bibliotecas

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1959. La investigación abarca todas las bibliotecas existentes en España excepto las escolares y las privadas, cuya utilización no está permitida al público. Desde el año 1986 viene desarrollándose con carácter bienal, tomando como periodo de referencia principal el año natural. La última edición es de marzo de 2018 y recoge los datos del año 2016.

▪ Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

Este informe lo inició en el año 2000 la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y se publica a través del Observatorio de la Librería. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España partiendo de dos fuentes principales de información: la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro. La última edición de este estudio fue presentada en noviembre de 2017. La publicación recoge los datos de actividad durante 2016.

▪ Barómetro de la Actividad de la Librería en España

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red, a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Desde el año 2011, en sus sucesivas ediciones, nos ofrece información de la actividad cuatrimestral de las librerías. La última edición, presentada en noviembre de 2017, ofrece los datos de actividad de 2016.

▪ Mapa de Librerías

Documento publicado por el Observatorio de la Librería de CEGAL en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Como precedente, en el año 1999 se realizó un primer Mapa de Librerías de España cuya edición más reciente fue publicada en 2017 con datos de 2016.

▪ Comercio Exterior del Libro

Desde el año 1992, la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica anualmente los principales datos de exportación de libros españoles e importación partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). La última edición del estudio, publicada en 2017, recoge los datos de actividad del año 2016.

▪ Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son del año 2000. Desde su primera edición a la última disponible, se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en su ámbito de análisis, entre otros. Los

datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, además de entrevistas aleatorias y otras dirigidas a población lectora. La última edición del informe se publicó en enero de 2018 y en ella se recogen los datos de lectura y compra de libros en 2017. Con él se actualizan los datos del estudio anterior, publicado en 2012.

▪ **Libro Blanco de los derechos de autor de las traducciones de libros en el ámbito digital**

Este informe recoge los resultados de una investigación realizada por ACE Traductores con la colaboración del Instituto DYM, CEDRO, las asociaciones integradas en la red VÉRTICE y la Secretaría de Estado de Cultura a través de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, en la que se aborda la situación actual del traductor en España. Publicado en 2017, tiene como precedentes otras dos ediciones que vieron la luz en los años 1997 y 2010.

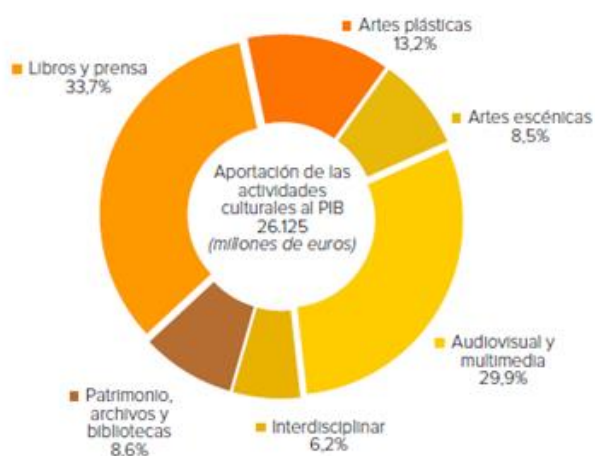
▪ **Estadística del servicio eBiblio**

Desde su puesta en marcha en septiembre de 2014, cada año la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria de la Secretaría de Estado de Cultura publica un informe en el que resume los principales datos de actividad de esta plataforma de préstamo de libros electrónicos y audiolibros en las bibliotecas públicas españolas. El último informe, publicado en marzo de 2018, ofrece información de su actividad en 2017.

El sector del libro en España

El sector del libro constituye un importante motor económico del panorama cultural español. Como indica el [Anuario de Estadísticas Culturales 2017](#), publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el sector de *Libros y prensa* aportó en 2015 el 0,8% del PIB total y el 33,7% del PIB en el conjunto de actividades culturales. Es además una importante fuente generadora de empleo. En 2016, en España, el empleo cultural en su conjunto proporcionó 544.700 puestos de trabajo, 49.750 de ellos —el 9,1%— en el ámbito de la edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales. A esta cifra habría que añadir el empleo vinculado al resto de actividades asociadas a la cadena del libro. Unos datos que a escala europea (EU-28), según [Eurostat](#), sitúan a España en el puesto número 18 en volumen de empleo cultural.

Gráfico 1 – Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores, 2015 (%)



Fuente: MECD. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Base 2010

A pesar de la crisis y del actual proceso de transformación tecnológica, el sector del libro español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, reflejando una importante actividad empresarial. Durante 2016, según los datos de la [Agencia del ISBN](#) recogidos en el estudio [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), iniciaron su actividad editorial 281 nuevas empresas, alcanzando las 3.026 editoriales en activo.

Con más de 86.000 nuevos títulos anuales¹, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo. Según [datos de 2016 de la Federación de Editores Europeos \[Federation of European Publishers, FEP\]](#) España es uno de los principales mercados europeos en términos tanto de disponibilidad de títulos, donde nos situamos en un quinto puesto tras Reino Unido, Alemania, Italia y Francia, como de publicación de novedades. A este respecto España ocupa el cuarto puesto tras Reino Unido, Alemania y Francia. A escala europea, España es además uno de los mayores mercados en términos de facturación neta de las editoriales, junto a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. A nivel internacional mantiene también una posición destacada, ocupando el noveno puesto en valor de mercado tras Estados Unidos, China, Alemania, Reino Unido, Japón, Francia, India y Corea del Sur, según datos publicados por [Ruediger Wischenbart Content and Consulting](#) en el informe [BookMap. How big is global publishing?](#) (2017). La misma fuente sitúa a España también a la cabeza en valor de mercado por número de

¹ En este dato no están contabilizadas las reimpressiones.

habitantes, ocupando el sexto puesto tras Alemania, Noruega, Estados Unidos, Reino Unido y Australia. Algunos de los grandes grupos editoriales españoles, como el **Grupo Planeta, presente en 25 países**, o el **Grupo Santillana, en 22**, ocupan además posiciones de liderazgo a nivel internacional, como lo demuestran las **estadísticas publicadas por Livres Hebdo y Publishers Weekly**.

A este esfuerzo del sector también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las **últimas cifras del Instituto Cervantes**, existen hoy en día más de 572 millones de hispanohablantes en el mundo, el 7,8% de la población mundial, un porcentaje en aumento en contraposición a lo que ocurre con otras lenguas mayoritarias como el chino o el inglés, cuya proporción está en descenso. Las proyecciones indican que la comunidad hispanohablante continuará creciendo y alcanzará, en el año 2050, los 754 millones de personas. En 2060, señala también el informe, Estados Unidos será, después de México, el segundo país hispanohablante del mundo, representando, con 119 millones de hispanohablantes, el 28,6% de la población estadounidense —casi 1 de cada 3 residentes—. El español es, entre las 6.500 lenguas en activo, la segunda lengua del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional.

La vitalidad de nuestro idioma contribuye también a incrementar la enorme proyección de futuro del libro español. Compartir un idioma potencia el comercio bilateral entre dos países. Así lo demuestran, por un lado, la fortaleza del libro español en el mercado exterior, especialmente en el iberoamericano, principal receptor de nuestras exportaciones de libros, pues abarca cerca del 73% de la facturación obtenida por estas transacciones. Y por otro, la existencia de 201 filiales de 40 empresas editoriales españolas —muchas de ellas con más de sesenta años de antigüedad— en 29 países, más del 81% de ellos iberoamericanos. Entre estas editoriales hay 29 multinacionales, es decir, que además de su casa matriz en España tienen presencia en al menos dos países.

Precisamente, con el objetivo de impulsar el valor y el empleo del español, a principios de 2018 el Gobierno de España presentó el proyecto **‘El español, lengua global’**, coordinado por el **Alto Comisionado para la Marca España y la Promoción del Español**, que supondrá, entre otras medidas, el diseño y puesta en marcha de estrategias para la promoción de la lengua española como lengua global².

En definitiva, la industria editorial española es una de las más potentes y antiguas de Europa y una de las industrias españolas con mayor proyección internacional. Un mercado que en los tres últimos años comienza a dar signos de recuperación, con un incremento en facturación del 2,8% en 2016. Su evolución, no obstante, vendrá marcada por la necesidad de un mayor ajuste de la producción a las demandas del mercado y su adaptación a las transformaciones tecnológicas.

“ **España es una gran potencia editorial. A escala europea es el 5º país con mayor disponibilidad de títulos y el 4º en publicación anual de novedades. A nivel internacional ocupa un 9º puesto en valor de mercado** ”

² A este respecto cabe mencionar el informe **‘El español, lengua global. La economía’**, publicado por el Instituto Cervantes, en el que se analiza el estado actual del español y se avanza las posibilidades futuras de esta lengua desde una perspectiva económica.

1. La edición de libros

- “ *El sector editorial español se caracteriza por ser un sector vivo, diversificado y configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. Cada semana nacen en España más de 5 editoriales, contabilizándose en 2016 un total de 3.026 editoriales en activo, 63 más que en el año anterior. La mayoría de ellas publica menos de 10 títulos anuales.*
- “ *En los últimos años proliferan en España las editoriales independientes: solo en 2016 nacieron 281 en nuestro país. Estas editoriales contribuyen de forma notable a la bibliodiversidad del mercado español, al apostar por otros autores y títulos que se salen de los habituales circuitos comerciales.*
- “ *En 2016 la edición crece por tercer año consecutivo, alcanzando los 86.000 títulos, un 8,3% más que en el año anterior.*
- “ *La oferta podría ser muy superior si se añadieran los datos de los libros autoeditados, un segmento en crecimiento y cada vez con mayor demanda, pero cuya actividad no queda registrada en el ISBN. La integración de este tipo de libros está teniendo importantes consecuencias sobre todos los actores de la cadena tradicional del libro.*
- “ *La tirada media desciende por cuarto año consecutivo y ya se sitúa en 2.749 ejemplares por título, la cifra más baja de los últimos 19 años.*
- “ *La novedad ocupa cada vez más espacio en la oferta española.*
- “ *Estos datos configuran un mercado del libro caracterizado por la sobreabundancia de títulos y una elevada rotación. Un mercado en el que cobra cada vez más importancia ganar visibilidad para atraer la atención del lector.*
- “ *La edición de libros digitales crece por encima de la edición en papel, que va dejando cada vez más espacio a otros soportes.*
- “ *La oferta de audiolibros en España crece con la progresiva implantación de plataformas especializadas en este formato. El audiolibro se perfila como uno de los segmentos de mercado con mayor potencial de crecimiento en los próximos años y con gran capacidad para promover la lectura, aunque el factor ‘precio’ será una de las claves determinantes de su desarrollo en España.*
- “ *Continúa descendiendo el peso de la obra traducida (16,1%), pero crece la traducción de lenguas españolas a extranjeras. El español es la 4ª lengua de traducción de libros al francés y al italiano, y la 7ª al alemán.*

1.1 La empresa editorial

Evolución de la actividad editorial en España

Según recoge el estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2016 iniciaron su actividad editorial 281 nuevas empresas, un 16,1% más que en 2015, y se contabilizaron 846 sin actividad, un 4,5% menos que en 2015³ —se incluyen empresas editoriales públicas y privadas y de todos los tamaños—. Con estos movimientos el número de empresas editoriales en activo ascendió a 3.026, un 2,1% más que en el año anterior. El 90% —2.722 editoriales— fueron privadas⁴.

“ En 2016 se contabilizaron 3.026 editoriales en activo, 63 más que en el año anterior. Se crearon 281 nuevas editoriales, todas ellas pequeñas

Tabla 2 – Evolución de la actividad editorial en España, 2011-2016

| | Altas | Inactivas | Total activas |
|-------------|--------|-----------|---------------|
| 2011 | 366 | 1.024 | 3.377 |
| 2012 | 368 | 1.110 | 3.176 |
| 2013 | 326 | 934 | 3.071 |
| 2014 | 308 | 823 | 3.097 |
| 2015 | 242 | 886 | 2.963 |
| 2016 | 281 | 846 | 3.026 |
| % Variación | +16,1% | -4,5% | +2,1% |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Distribución de los agentes editores

La actividad editorial presenta, además, los siguientes rasgos:

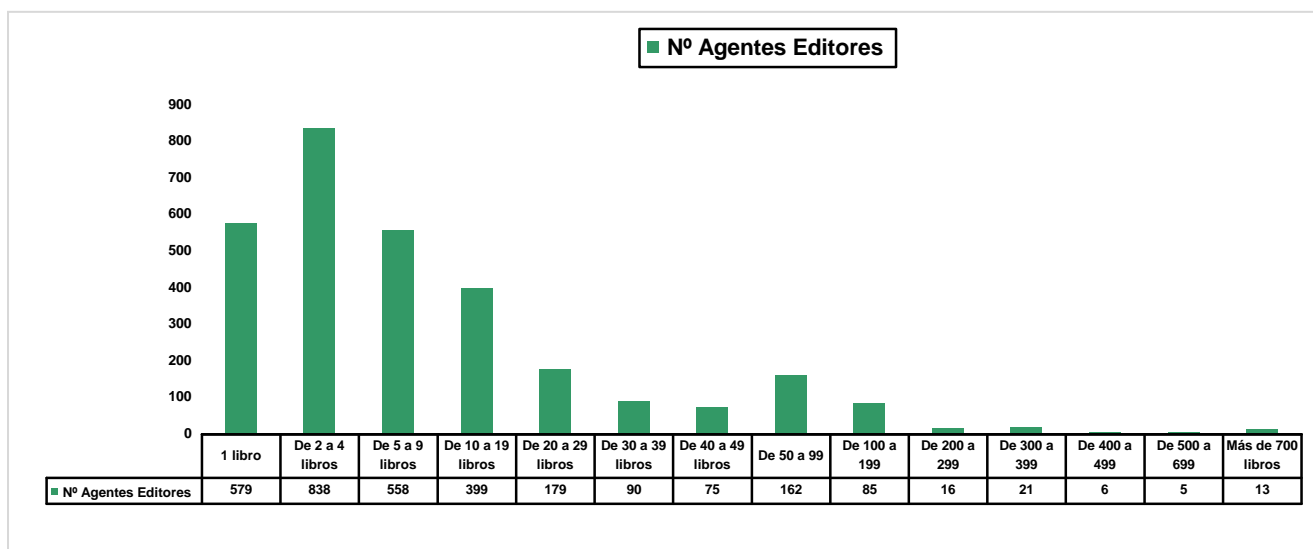
- Madrid, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades autónomas con mayor número tanto de altas de agentes editores —70, 61 y 30, respectivamente— como de agentes inactivos —220, 169 y 86, respectivamente.
- La mayoría de las editoriales con actividad —90,0%— son privadas. Respecto al año anterior descienden las editoriales públicas (-3,2%) y aumentan las privadas (+2,7%). En este último caso el incremento se registra únicamente en las pequeñas editoriales, cuyo número crece un 4%, mientras las medianas y grandes descienden en un 6,2% y un 4,2%, respectivamente.
- De los 3.026 agentes editoriales en activo en 2016, algo más del 19% publicaron un solo libro en dicho año y un 27,7% entre 2 y 4 libros. En total, algo más del 65% publicaron menos de 10 libros anuales. Entre tanto, solo 13 editoriales superaron los 700 libros anuales. Unos datos que constatan que en el sector editorial español conviven un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados.

“ 6 de cada 10 editoriales con actividad publican menos de 10 títulos anuales

³ Debe tenerse en cuenta que esta cifra representa a editoriales sin actividad durante el año anterior, un dato que no siempre supone en realidad una baja definitiva, pudiendo tratarse de una inactividad temporal u otras circunstancias, como un cambio de denominación o la incorporación de otro agente editor.

⁴ Comercio Interior del Libro en España 2015 contabiliza un total de 1.628 editoriales privadas: 727 agremiadas y 901 no agremiadas. Esta cifra se calcula teniendo en cuenta dos criterios: que se trate de empresas editoriales privadas cuya actividad principal sea la edición de libros y que ejerzan dicha actividad de manera cierta y continuada. Panorámica de la Edición Española de Libros contabiliza agentes editoriales con alguna actividad en el periodo de análisis.

Gráfico 3 – Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2016



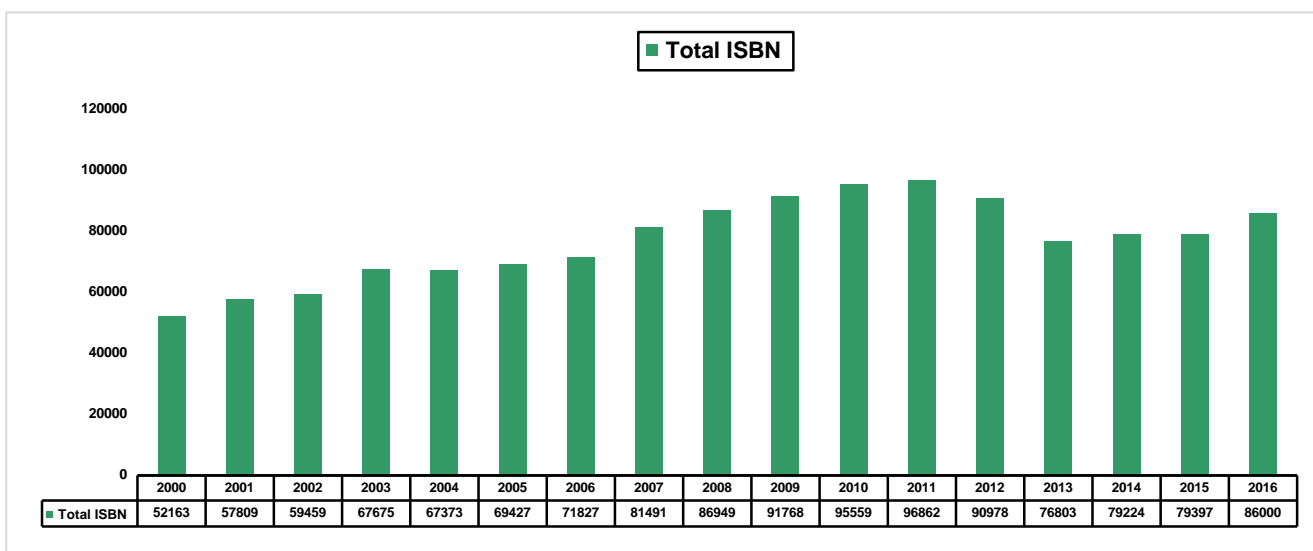
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

1.2 Cifras globales de edición

Evolución de la producción editorial

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2016 se registraron 86.000 ISBN⁵, un 8,3% más que en el año anterior —79.397—. Es el tercer año de crecimiento de la producción editorial española tras varios años consecutivos de descenso, situándonos de nuevo en cifras similares, o cuando menos más cercanas, a las del periodo anterior a la crisis.

Gráfico 4 – Producción editorial en España, 2000-2016 (sin reimpressiones)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

⁵ Como novedad, a partir de la edición de 2015 del estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros**, dejan de contabilizarse las reimpressiones que hasta entonces se estaban incorporando en el análisis de la producción editorial. Con el propósito de poder establecer una comparativa fiable de los últimos años, empleando las mismas variables de estudio y criterio en los distintos ejercicios, a partir del informe sobre **‘El Sector del Libro en España’** publicado en marzo de 2017 se han reconstruido para el presente informe los datos desde el año 1999, eliminando de ellos las reimpressiones.

Hay que tener en cuenta además que, desde el año 2011, con la entrada en vigor del [Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas en lo relativo al ISBN](#), una parte de la edición queda fuera de la estadística oficial. Dicha regulación deroga la obligatoriedad fijada por Decreto 2984/1972 de consignar en las publicaciones el ISBN, información que sirve de base para la elaboración de la [Panorámica de la Edición Española de Libros](#). Desde entonces, no hay ninguna obligación de solicitar un ISBN para obtener el Depósito Legal ni mucho menos para publicar un libro, aunque continúa siendo recomendable. Por otro lado, desde el año 2011 este trámite gestionado por la [Federación de Gremios de Editores de España](#) deja de ser gratuito.

“ *En 2016 se registraron 86.000 títulos, un 8,3% más que en el año anterior. Esta cifra podría ser muy superior si se incluyeran los libros autoeditados, no registrados en el ISBN* ”

En este sentido, uno de los fenómenos más trascendentales y más difíciles de valorar a la hora de analizar la evolución actual de la industria editorial es el de la **autopublicación**. Aunque la autopublicación existe desde hace muchos años, el desarrollo tecnológico está permitiendo que entren en el circuito comercial una importante y creciente cantidad de obras que se distribuyen sin un ISBN, un requisito del que han decidido prescindir muchas plataformas de autopublicación. Al margen de las importantes consecuencias que esto tiene sobre la tradicional cadena del libro, este fenómeno resulta especialmente importante por constituir una realidad creciente cuyo peso va en aumento, a la luz de los datos sí aportados por algunas plataformas, tanto en lo relativo a la edición como a, suponemos, su cuota de mercado. Así, por ejemplo, un informe de [Nielsen](#) mostró que en 2016 el mercado de los títulos autopublicados supuso el 22% de los libros publicados en Reino Unido, un 16% más que en 2014. Entre tanto, en Alemania, otro estudio reveló que el 20% de las unidades vendidas en la plataforma [Kobo](#) fueron títulos autopublicados y el 10% de sus ventas provinieron de ese segmento⁶.

En lo que a España respecta, una estimación de la consultora [Arantxa Mellado](#) publicada a finales de 2017 en su blog [Actualidad Editorial](#) partiendo de los datos de [Libranda](#), [Bookwire.es](#) y la [Federación de Gremios de Editores de España \(FGEE\)](#), avanzaba que la cuota del mercado total de la autoedición en nuestro país estaría situada en un 7,9%, un porcentaje que podría ascender hasta el 15% si se añadieran los datos de lo que denomina “autoedición invisible” —es decir, “aquella sin ISBN que se esconde en las plataformas para autores independientes de las grandes librerías y en algunas editoriales que dan servicio a estos autores” —, de los libros vendidos sin ISBN o de los libros autopublicados con ISBN que se computan como no autoeditados al estar publicados por editoriales agremiadas.

“ *Se estima que la cuota del mercado total de la autoedición podría ascender hasta un 15%, superando el 23% en las ediciones generales: ficción, no ficción y libro infantil y juvenil* ”

La cuota de mercado de la autoedición en las ediciones generales —libro infantil y juvenil, ficción y no ficción— se situaría, según esta estimación, entre el 17% y el 22,9%, pudiendo alcanzar el 25% teniendo en cuenta las consideraciones anteriormente mencionadas.

Más recientemente, el resumen ejecutivo del informe sobre la [Evolución del mercado digital \(ebooks y audiolibros\) en España y América Latina 2018](#), elaborado por [Bookwire.es](#) con la colaboración de [Dosdoce.com](#), apuntaba que las ventas derivadas de la autopublicación en los mercados en español están valoradas por diversas fuentes entre 8 y 10 millones de euros anuales, aportando entre un 15% y un 20% al total de las ventas digitales de las ediciones generales. Sobre este tema precisamente insiste el informe publicado por el [Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe \(CERLALC\)](#) [Radiografía de la autopublicación en América Latina](#), señalando que “es importante analizar, teniendo en cuenta que el ámbito de la autopublicación es uno nuevo en la industria, que cobra cada vez más

⁶ [El libro en cifras](#). Cerlalc (Agosto 2017).

importancia, y que debe ser estudiado y contemplado con los reportes y análisis generales que se hagan, cuál es el rol que deben ocupar tanto las agencias de ISBN como las Cámaras del Libro de cada país. Por su volumen y por la presión de grandes jugadores tecnológicos, así como ya ha ocurrido en otras partes del mundo, el peso de la autopublicación crecerá, razón de sobra para no negar el fenómeno y buscar herramientas para integrarla dentro del sistema. Resulta, entonces, vital que las agencias y las Cámaras puedan desarrollar las herramientas para estudiar la forma en la cual se mide la producción y circulación de libros realizados por autores autopublicados. Es importante también trabajar en estrategias que fomenten que estos autores realicen el registro de ISBN de sus obras. Cualquier acción que vaya en detrimento de este registro, repercutirá en la forma de un mayor desconocimiento sobre el fenómeno y sus efectos.”

La importancia creciente de este fenómeno está, por otro lado, impulsando la entrada de este tipo de libros en muchas de las actuales y más importantes ferias del libro en el mundo. Tal es el caso de la **Feria del Libro de Fráncfort (Alemania)**, que ha comenzado a destinar un importante lugar en sus pabellones a actores del ámbito de la autopublicación, o **Liber (España)**, que en sus últimas ediciones ha abierto espacios para debatir sobre el fenómeno. Igualmente, no dejan de crecer los encuentros profesionales y congresos dedicados a analizar el estado de la autoedición, como el **Congreso de la Autoedición** que se celebra anualmente en Sevilla, la **Jornada el Autor en el Nuevo Mundo de la Edición** o la iniciativa **Indie Author Day**, que este año se celebrará el 18 de octubre. Muestras, todas ellas, de la atención cada vez mayor que se presta al fenómeno y también de la evolución en la aceptación por parte del sector editorial hacia la autoedición. En esta línea, una encuesta realizada por el **Cerlalc** el marco del informe **Radiografía de la autopublicación en América Latina**, señala que más del 75% de los editores consultados considera que los libros autoeditados forman parte de la industria editorial.

“ **Según una encuesta realizada por el Cerlalc, el 75% de los editores considera que los libros autopublicados forman parte de la industria editorial. Un 84% defiende, además, la presencia de estos libros en las ferias del libro iberoamericanas**

Sea como sea, lo que es innegable es que en los últimos años la actividad editorial va en ascenso. También el informe sobre **Comercio Interior del Libro en España**, publicado por la **Federación de Gremios de Editores de España** con apoyo de este **Ministerio**, señala el incremento en la edición de títulos por parte de las editoriales agremiadas (+1,6%). La **Estadística de Producción Editorial** del **Instituto Nacional de Estadística** apunta, sin embargo, un descenso del 2,4% en el número de títulos editados y depositados en la **Biblioteca Nacional**. En total se editaron 59.567 títulos, de los cuales 50.036 fueron libros —un 3,3% menos que en 2015— y 9.531 folletos —un 2,8% más. Una dispersión en las cifras que puede explicarse por razones fundamentalmente metodológicas.⁷

Tabla 5 – Producción editorial en España, 2009-2016

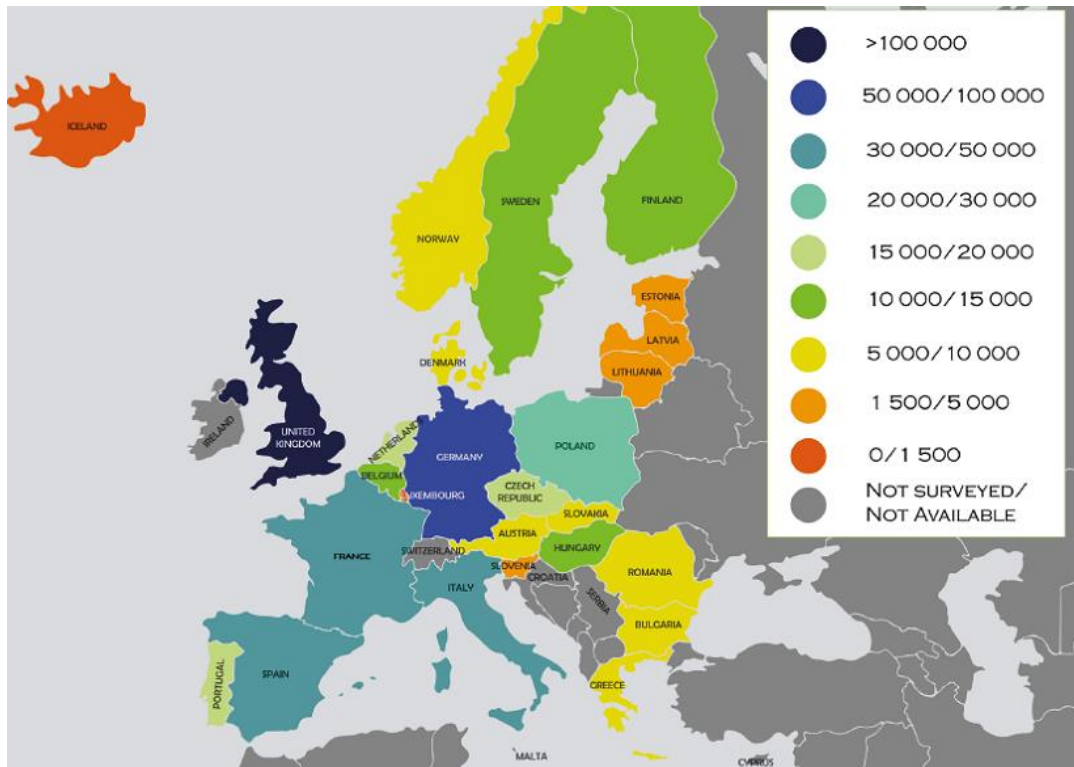
| DL | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| Libros | 65.213 | 67.800 | 66.773 | 60.219 | 49.001 | 48.755 | 51.733 | 50.036 | -3,3 |
| Folletos | 9.308 | 8.406 | 7.471 | 9.449 | 7.434 | 7.275 | 9.275 | 9.531 | +2,8 |
| Total | 74.521 | 76.206 | 74.244 | 69.668 | 56.435 | 56.030 | 61.008 | 59.567 | -2,4 |

Fuente: Estadística de Producción Editorial (INE)

Estas cifras ponen de manifiesto, una vez más, la inmensa capacidad de producción del sector del libro español, comparable a la de otras potencias editoriales europeas, como se extrae del informe **The book sector in Europe: facts and figures** publicado por la **Federación de Editores Europeos (FEP)**, o de la última edición del informe **Global eBook** de **Ruediger Wischenbart Content and Consulting**.

⁷ A diferencia de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la **Estadística de Producción Editorial** del INE se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en el Servicio de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la **Biblioteca Nacional** e información anexa. En consecuencia, incluye solo materiales librarios ya editados (el ISBN se asigna sobre proyectos de edición) y va más allá de los que están en venta. Por su parte, **Comercio Interior del Libro en España** parte de los datos aportados por las propias editoriales agremiadas.

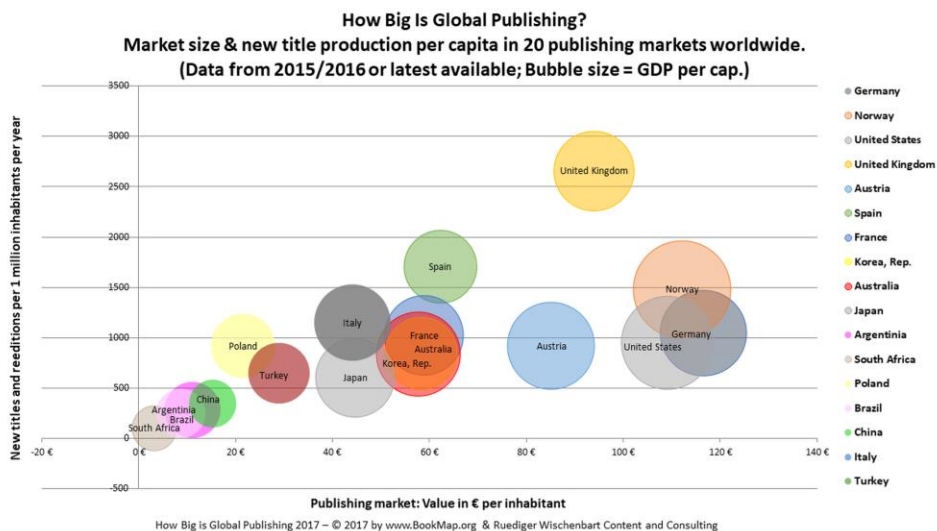
Mapa 6 – Publicación de nuevos títulos en los países de la UE y del Área Económica Europea, 2010-2015⁸



Fuente: FEP Survey, National Statistics Offices

España es, además, uno de los países europeos con mayor producción de nuevos títulos por habitante, como se recoge en el documento publicado en 2017 por Ruediger Wischenbart Content and Consulting bajo el título **BookMap. How big is global publishing?**

Gráfico 7 – La producción de nuevos títulos per cápita en 20 países del mundo



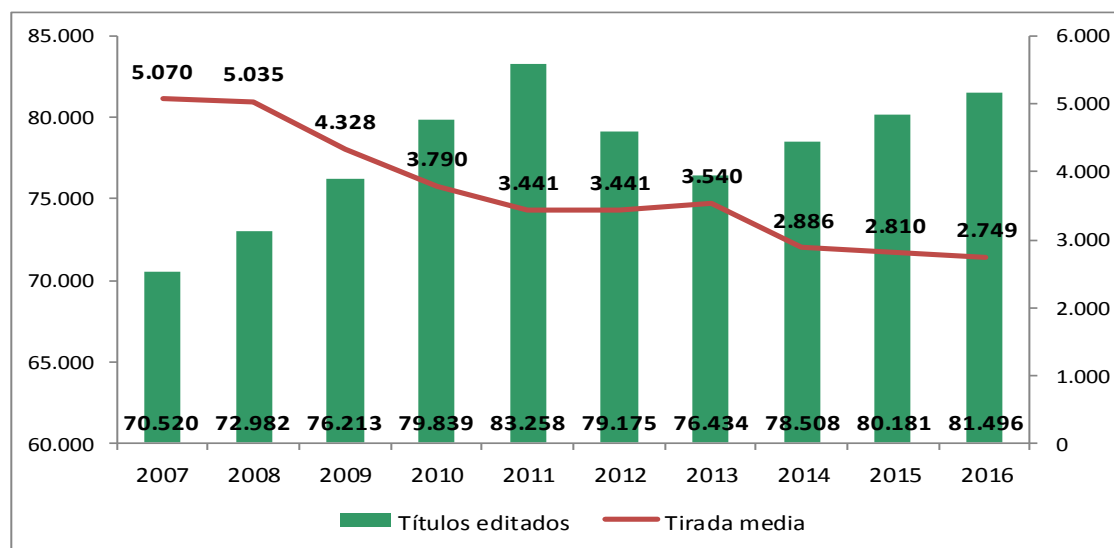
⁸ El mapa muestra el promedio de títulos nuevos publicados en cada país, a lo largo de los cinco años de referencia, partiendo de los datos las respectivas estadísticas nacionales. Dada la heterogeneidad de las fuentes utilizadas, el mapa aporta un valor más comparativo que meramente cuantitativo.

España es, por otro lado, líder en producción de títulos en el ámbito hispanohablante, como demuestran los indicadores de los países de la zona recogidos en el documento **El libro en cifras**, publicado por el Cerlalc. Si en España se registran diariamente 236 libros, en el conjunto de países de América Latina se alcanzan 541, es decir, unos 27 títulos diarios de media por país, aunque con grandes diferencias entre todos ellos.

La tirada media

La actividad editorial en España muestra, por otro lado, una serie de tendencias que se están asentando en los últimos años, como el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el mercado o la existencia de más títulos, pero también, de menos copias; es decir, la **bajada de la tirada media**.

Gráfico 8 - Número de títulos editados y tirada media, 2007-2016



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

La tirada media descendió en 2016 por cuarto año consecutivo, llegando hasta los 2.749 ejemplares por título, **61 ejemplares menos que en 2015 (-2,1%)** según datos de **Comercio Interior del Libro en España**. Sin embargo, la tirada media del libro de bolsillo creció en 214 ejemplares por título, situándose en 4.281 —un 5,3% más.

Tabla 9 – Evolución de la tirada media, 2003-2016 (miles de ejemplares)

| Tirada media | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
| General | 4,22 | 4,57 | 4,61 | 4,90 | 5,07 | 5,03 | 4,33 | 3,79 | 3,44 | 3,54 | 3,22 | 2,88 | 2,81 | 2,74 | -2,1 |
| Bolsillo | 5,33 | 7,40 | 8,06 | 7,30 | 5,84 | 5,73 | 5,56 | 5,43 | 6,64 | 6,29 | 5,30 | 5,31 | 4,06 | 4,28 | +5,3 |

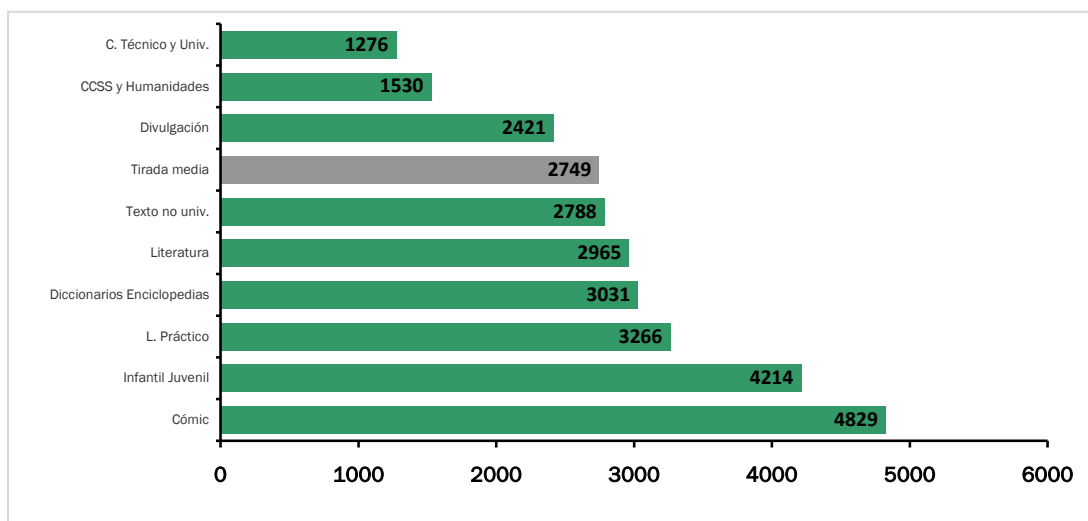
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Por materias, la tirada media descendió ligeramente en los libros científico-técnicos y universitarios (-0,3%), los de texto (-1,6%), cómics (-7,3%) y divulgación general (-7,5%), siendo más significativas las bajadas en libros de ciencias sociales y humanidades (-18,4%) y diccionarios y enciclopedias (-42,2%). Por el contrario, creció en el caso de los libros prácticos (+17,2%), literatura (5,2%) e infantil y juvenil (+4,2%).

“ **La tirada media vuelve a descender en 2016 y ya alcanza la cifra más baja de los últimos diecinueve años** ”

La tirada media es superada por el cómic, el subsector con el valor más elevado (4.829), infantil y juvenil (4.214), libros prácticos (3.266), diccionarios y enciclopedias (3.031), literatura (2.965) y texto no universitario (2.788).

Gráfico 10 – Tirada media según las materias, 2016



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Por tamaño de la editorial se constata que a mayor tamaño mayor es la tirada. Así, en el caso de las grandes editoriales alcanza la cifra máxima, 4.202 ejemplares por título, descendiendo en las grandes (3.514), en las medianas (2.911) y en las pequeñas (1.504). Estas últimas son las únicas que no superan el valor medio. Sin embargo, respecto a 2015 la tirada media ha aumentado en las editoriales medianas y pequeñas —un 5,5% y un 16,4%, respectivamente—, y ha descendido en el caso de las grandes y muy grandes —un 13,1% y un 10,9% menos, respectivamente.

Análisis por ediciones

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2016**, durante el pasado año el peso de las primeras ediciones en la oferta se mantuvo en un 97,7%, un dato similar al de años anteriores. Las reediciones representaron el 2,3% restante⁹. Esto significa que la **novedad ocupa un espacio muy importante en la oferta española**.

Tabla 11 – Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2010-2016 (en %)

| Tipo de edición | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Primera Edición | 94,0 | 96,2 | 96,7 | 97,4 | 97,6 | 97,5 | 97,7 |
| Reedición | 6,0 | 3,8 | 3,3 | 2,6 | 2,4 | 2,5 | 2,3 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

La edición según la naturaleza jurídica del editor

La mayor parte de la edición (90,4%) procede de editoriales privadas. Este porcentaje se ha reducido ligeramente respecto a 2015 (91,0%), presentando además los siguientes cambios:

- Crece la **edición pública** (+14,9%), especialmente la procedente de las instituciones educativas de las Administraciones Públicas.

⁹ A partir de 2015 **Panorámica de la Edición Española de Libros** deja de contabilizar las reimpressiones, por lo que para la elaboración de este cuadro se ha prescindido de dicho dato en la evolutiva hasta 2010.

- Crece la edición privada (+7,7%) como consecuencia del incremento de la edición de las editoriales pequeñas (+20,6%) y medianas (+14,4%). En las editoriales grandes la edición desciende un 9,4%.

Tabla 12 – Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2016 (sin reimpressiones)

| Edición Pública | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Organismos oficiales de la Adm. General | 1.602 | 1.112 | 1.722 | 1.407 | 1.423 | 1.286 | 975 | -24,2 |
| Organismos of. de la Adm. Autonómica y Local | 3.089 | 2.676 | 1.907 | 1.422 | 1.656 | 1.575 | 1.287 | -18,3 |
| Instituciones educativas de las Adms. Públicas | 3.612 | 3.407 | 3.565 | 4.646 | 4.547 | 3.916 | 5.620 | +43,5 |
| Instituciones culturales de las Adms. Públicas | 586 | 404 | 466 | 435 | 402 | 399 | 366 | -8,3 |
| Total edición pública | 8.889 | 7.599 | 7.660 | 7.910 | 8.028 | 7.176 | 8.248 | +14,9 |
| Edición Privada | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
| Autor-editor | 8.615 | 8.751 | 5.934 | 4.994 | 5.399 | 5.310 | 4.801 | -9,6 |
| Editoriales pequeñas | 25.093 | 25.245 | 24.887 | 22.639 | 24.046 | 23.456 | 28.286 | +20,6 |
| Editoriales medianas | 30.912 | 35.245 | 27.502 | 21.862 | 22.494 | 22.204 | 25.408 | +14,4 |
| Editoriales grandes | 22.050 | 20.022 | 24.995 | 19.398 | 19.257 | 21.251 | 19.257 | -9,4 |
| Total edición privada | 86.670 | 89.263 | 83.318 | 68.893 | 71.196 | 72.221 | 77.752 | +7,7 |
| TOTAL | 95.559 | 96.862 | 90.978 | 76.803 | 79.224 | 79.397 | 86.000 | +8,3 |

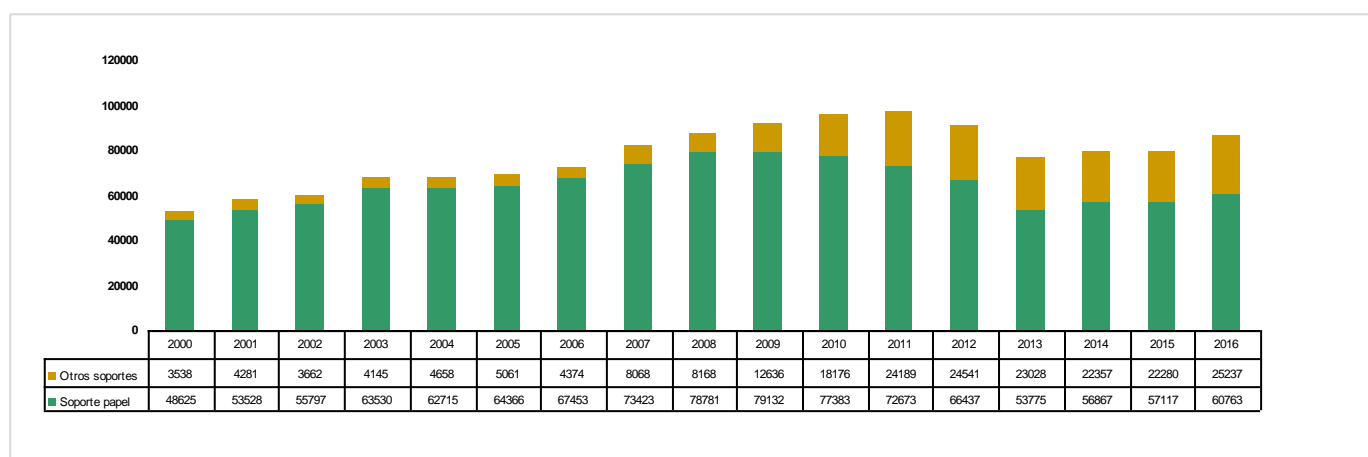
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

1.3 La edición según los soportes

Según confirman los datos de **Panorámica de la Edición de Libros en España**, en 2016 se registraron 60.763 ISBN correspondientes a libros en papel, un 6,4% más que en el año anterior. Con este dato, el peso del libro en papel sobre el total editado es del 70,6%, cifra ligeramente inferior a la de 2015 (71,6%). El análisis de los últimos diez años nos muestra cómo el papel, que representaba más del 90% de la edición en 2007, ha ido dejando hueco a la edición en otros soportes, especialmente el digital, que ya representa el 27,5% del total¹⁰.

“ El papel va dejando cada vez más espacio a otros soportes, especialmente al libro digital, que ya representa el 27,5% del total editado

Gráfico 13 – Producción editorial por soportes, 2000-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

¹⁰ El término “libro digital” engloba únicamente los archivos de Internet, Pdf, ePub, Mobi y otros ebook. El libro digital forma parte de la categoría “edición electrónica”, en la que también se contabilizan los libros en soporte informático.

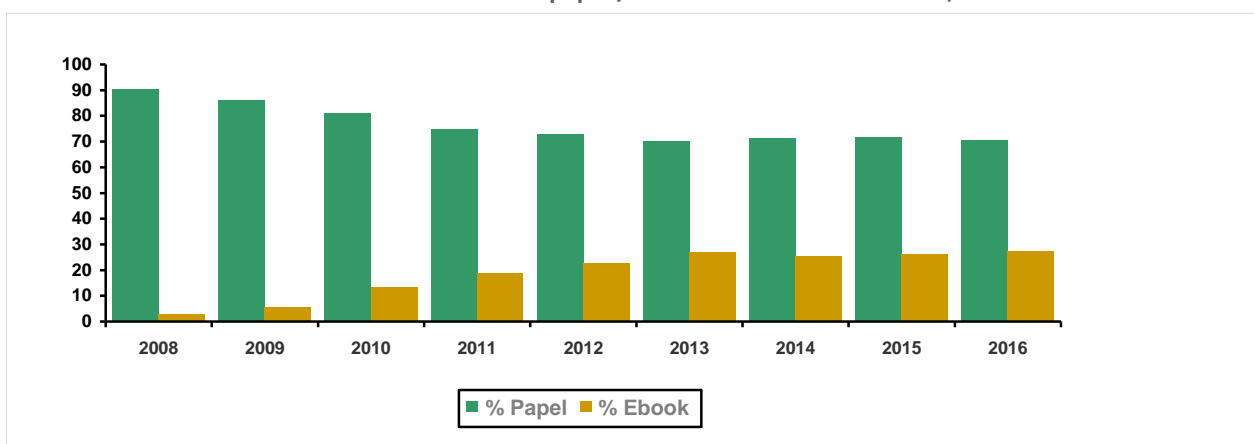
Libro digital

La edición de libros digitales muestra respecto al año anterior una variación positiva del 13,5%, con un total de 23.656 ISBN —20.848 en 2015—. Su peso sobre el total de la oferta aumenta del 26,3% en 2015 al 27,5% en 2016.

Cabría matizar en este punto, y en todo lo concerniente a los datos sobre edición digital reflejados en la **Panorámica de la Edición Española de Libros** —particularmente en el apartado 3 del presente informe—, que las cifras recogidas en esta publicación proceden de los datos de los libros registrados en la **Agencia del ISBN**. El registro de los libros en dicha Agencia no es requisito imprescindible, aunque sí recomendable, para publicar y/o comercializar un libro, por lo que una parte de la edición, particularmente la referida a libros autoeditados a través de plataformas digitales como **Amazon**, **IBook Store** o **Google Play**, entre otras, queda fuera de esta estadística oficial, unos datos que no están disponibles. En consecuencia, estos datos deben tomarse con cautela y como mera referencia de la evolución en el número de registros que se efectúan cada año.

“ **El libro en papel representa cerca del 71% de la edición española. El digital supera el 27%** ”

Gráfico 14 – Peso del libro en papel / ebook sobre el total editado, 2008-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Audiolibro

No disponemos actualmente de datos de ISBN de libros registrados en este formato en España¹¹. No obstante, es un segmento de mercado en crecimiento en otros países. Uno de los ejemplos más representativos de su desarrollo es Estados Unidos, donde **las ventas de audiolibros generaron en 2017 más de 2.500 millones de dólares, frente a los 2.100 de 2016**. Por su parte, la **Asociación de Editores de Audiolibros [Audio Publishers Association]** habla de un **incremento del 33,9% en las ventas** y de más de 67 millones de norteamericanos que ya escuchan audiolibros cada año, el equivalente al 21% de su población. Estos resultados son confirmados por otros informes, como el publicado por **Pew Research Center**, que muestra una **evolución en ascenso en el consumo de audiolibros** en la población estadounidense,

¹¹ Como añadido a las dificultades para disponer de datos de registro de audiolibros en el ISBN en España, como señala Javier Celaya, muchos audiolibros producidos en España tienen un ISBN extranjero. Tal es el caso de Storytel, que cuenta con cerca de 600 audiolibros producidos el año pasado en España, pero que tienen un ISBN sueco; o de editoriales como Recorded Books, con 260 audiolibros y Sonolibro, con otros 550, pero en ambos casos con un ISBN de USA. Tan solo los audiolibros de editoriales españolas como Audiomol (400), Penguin Random House (256), Planeta (cerca de 40) o Books (111 audiolibros) tienen ISBN español.

Como estimación, según datos arrojados durante la celebración de la jornada profesional **Quantum 18**, organizada con motivo de la **Feria del Libro de Londres** en marzo de 2018, se anunció que el tamaño estimado del mercado mundial del audiolibro es de unos 3.000 millones de dólares: 2.100 millones en EEUU, 212 en Alemania, 160 en Reino Unido, 160 en los países nórdicos, 50 en Japón, 10 en Rusia, 9 en Francia, 4 en Italia y 2 en España.

especialmente entre los jóvenes. Esta tendencia se extiende a otros mercados no anglosajones, como Alemania o los países nórdicos.

En España, como comentamos, no disponemos de cifras oficiales pero, tal y como señala el informe **Evolución del mercado digital en España y América Latina 2018**, publicado por **Dosdoce.com** y **Bookwire.es**¹², en ambos mercados se constata una mayor aceptación y la apuesta firme de agentes y editoriales por este formato de lectura. La oferta de audiolibros en español a través de **Bookwire.es**, según este estudio, supera ya los 4.000 títulos, frente al apenas un millar de hace solo unos años. Pero no solo hay más títulos, sino que también la oferta ha ido evolucionando hacia contenidos más relacionados con el ocio y el entretenimiento. Hasta hace poco, el audiolibro en los mercados en español se relacionaba con algo funcional como el aprendizaje de idiomas o cursos de autoayuda pero, según este informe, la realidad actual es otra, pues más del 77% de los audiolibros disponibles en español a través de dicha plataforma son de ficción, frente a un 23% de no ficción.

A estos datos, que permiten constatar el incremento de la oferta de audiolibros en España, se suma la creciente implantación en los mercados en español de plataformas especializadas en la comercialización de audiolibros. A finales de enero de 2018 la plataforma **Google Play** se lanzó al mercado del audiolibro en 45 países, incluido España, para dispositivos iOS y Android. Con la entrada de este gigante al mercado del audiolibro en español, en el que ya tenían presencia otras plataformas fuertes como **Amazon (Audible)** o **Storytel.es**¹³, y teniendo en cuenta la amplia implantación de Android en España y la apuesta creciente de editoriales españolas por este formato, parece lógico pensar que en los próximos meses veremos crecer el consumo de este tipo de libros, actualmente el modelo de lectura digital de mayor crecimiento en el mundo del libro.

Según conclusiones del **V Congreso del Libro Electrónico**, celebrado en noviembre de 2017, **las ventas de audiolibros supondrán el 30% del mercado de contenidos digitales en los próximos 5 años**. La exportación de este tipo de libros a otros mercados en español será, además, una de las principales vías

de ingresos digitales en España. En la misma línea, en la jornada profesional **Quantum 18**, celebrada en abril de este año en el marco de la **Feria del Libro de Londres**, **David Shelley**, CEO de **Hachette UK**, indicó que los audiolibros serán una de las vías de ingresos más importantes para las editoriales en los próximos 5 años.

A este incremento de la oferta se añaden otras realidades que pueden potenciar la demanda de libros en este formato. Por un lado, según datos del informe **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017**, publicado por la **Federación de Gremios de Editores de España** con la colaboración del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, casi el 48% de las personas no lectoras declaran que la falta de tiempo es el motivo principal para no leer o no leer más. A esto se une que cerca del 12% de los lectores leen en el transporte público y que buena parte de la población española —el 88% en el año 2015, según la consultora **Deloitte**—, ya dispone de un smartphone, el principal dispositivo de consumo de este tipo de libros. La enorme penetración del teléfono móvil en todos los sectores de la sociedad es una de las principales razones de la popularización del audiolibro citadas por editores y agencias literarias. Pero además, las posibilidades de acercar la lectura a los no lectores o de potenciar el consumo de libros entre los lectores en situaciones de movilidad —según un **estudio elaborado por Storytel**, el 52% de las escuchas de audiolibros se producen en los trayectos en transporte público o automóvil— podrían incrementarse con el audiolibro, un formato cuya

“ **En España se han ido implantando en los últimos meses algunas de las principales plataformas especializadas en audiolibros**

“ **Según conclusiones del V Congreso del Libro Electrónico, las ventas de audiolibros supondrán el 30% del mercado español de contenidos digitales en los próximos 5 años**

¹² **Bookwire** es una plataforma de distribución y servicios de contenidos digitales que cuenta con cerca de 400 editoriales en España y América Latina y que distribuye más de 50.000 audiolibros en todo el mundo.

¹³ La plataforma **Storytel** ha sido una de las compañías con mayor crecimiento en Europa, según la **lista FT1000, Europe's Fastest Growing Companies**.

demanda está en aumento también en las bibliotecas, como muestran los últimos [datos publicados sobre el uso del servicio eBiblio](#) (España) o, a nivel mundial, los de [Rakuten OverDrive](#), la mayor distribuidora de contenido digital para bibliotecas, según la cual [en 2017 se batieron récords de préstamo de libros digitales y audiolibros](#).

Libro de bolsillo

De acuerdo con los datos de [Comercio Interior del Libro en España](#), el número de títulos editados en formato bolsillo aumentó en 2016 un 6,2%. Entre tanto, rompiendo la tendencia a la baja de los últimos años, el número de ejemplares producidos creció un 11,8% y, en consecuencia, la tirada media aumentó hasta los 4.281 ejemplares por título —215 ejemplares más que en 2015—. Con este último dato, como es habitual, el libro de bolsillo sigue superando de forma notable la tirada media global, situada en 2.749 ejemplares por título.

Tabla 15 – Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2016 (* En millones)

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| Títulos editados | 6.608 | 6.425 | 6.001 | 5.376 | 4.806 | 4.099 | 3.615 | 4.211 | 4.471 | +6,2 |
| % Sobre total | 9,0 | 8,4 | 7,5 | 6,5 | 6,1 | 5,4 | 4,6 | 5,2 | 5,5 | - |
| Ejemplares editados* | 37,9 | 35,8 | 32,6 | 35,7 | 30,2 | 21,7 | 19,2 | 17,1 | 19,1 | +11,8 |
| % Sobre total | 10,3 | 10,8 | 10,8 | 12,5 | 10,8 | 8,8 | 8,5 | 7,6 | 8,5 | - |
| Tirada media bolsillo | 5.438 | 5.569 | 5.438 | 6.644 | 6.296 | 5.308 | 5.317 | 4.067 | 4.281 | +5,35 |
| Tirada media general | 5.035 | 4.328 | 3.790 | 3.441 | 3.540 | 3.223 | 2.886 | 2.810 | 2.749 | -2,1 |

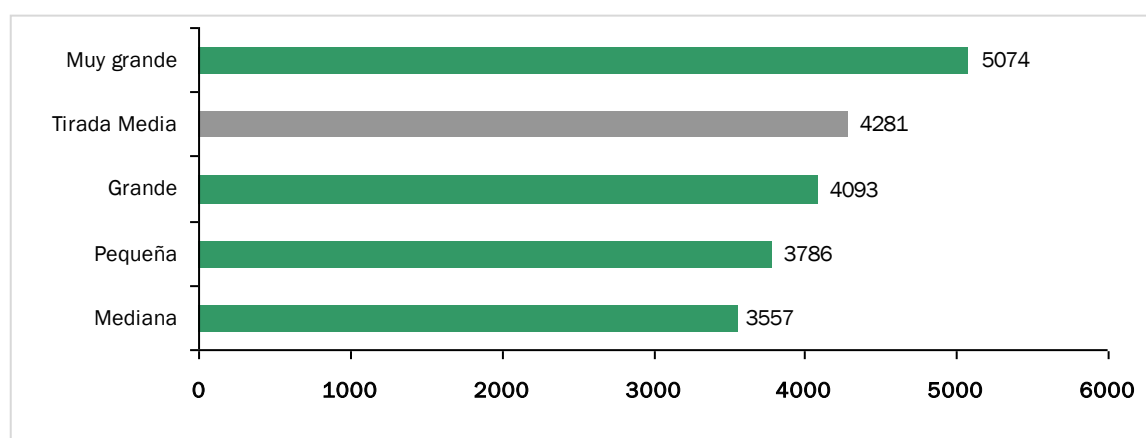
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

La representación del libro de bolsillo sobre el total de la oferta gana peso respecto al año anterior tanto en lo relativo al número de títulos editados como de ejemplares producidos, aunque una vez más, el tamaño de la editorial determina algunas diferencias:

- Las editoriales muy grandes y las medianas son las que editan mayor número de títulos en formato bolsillo. Las muy grandes junto a las pequeñas son las que más ejemplares producen.
- La **tirada media** en este formato presenta su valor más alto en las editoriales muy grandes, donde alcanza los 5.074 ejemplares por título —5.811 en 2015—, y el más bajo en las editoriales medianas donde, a pesar de haber aumentado sustancialmente, el valor descende hasta los 3.557 ejemplares —2.069 en 2015.

“ El número de títulos publicados en formato bolsillo creció en 2016 un 6,2%. Su tirada media superó en más de 1.500 ejemplares la tirada media general

Gráfico 16 – Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2016



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

1.4 Distribución geográfica de la edición

La producción editorial española está liderada por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN registrados anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros 2016**, entre ambas comunidades publicaron en dicho año un total de 52.189 nuevos títulos —49.333 en 2015—, representando el **60,7% de la edición** —un 62,1% en 2015— y situándose a gran distancia de otras comunidades autónomas. **Comercio Interior del Libro en España** también pone de manifiesto esta concentración al indicar que, en 2016, las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 88,4% de los títulos y el 92,8% de los ejemplares editados¹⁴.

“ **6 de cada 10 títulos se registraron en 2016 en las comunidades de Madrid y Cataluña** ”

Respecto al año anterior se producen los siguientes cambios:

- Las bajadas más acusadas se registran en La Rioja (-41,7%) y C.F. Navarra (-25,9%). También desciende la edición en la Comunidad de Madrid, Castilla y León, Aragón, Región de Murcia y Canarias.
- Los incrementos más fuertes fueron los registrados en País Vasco (+40,3%), Comunidad Valenciana (+24,3%), Andalucía (+19,1%) y Cataluña (+18,5%). La edición también creció en Galicia, Castilla-La Mancha, Principado de Asturias, Illes Balears, Extremadura y Cantabria.

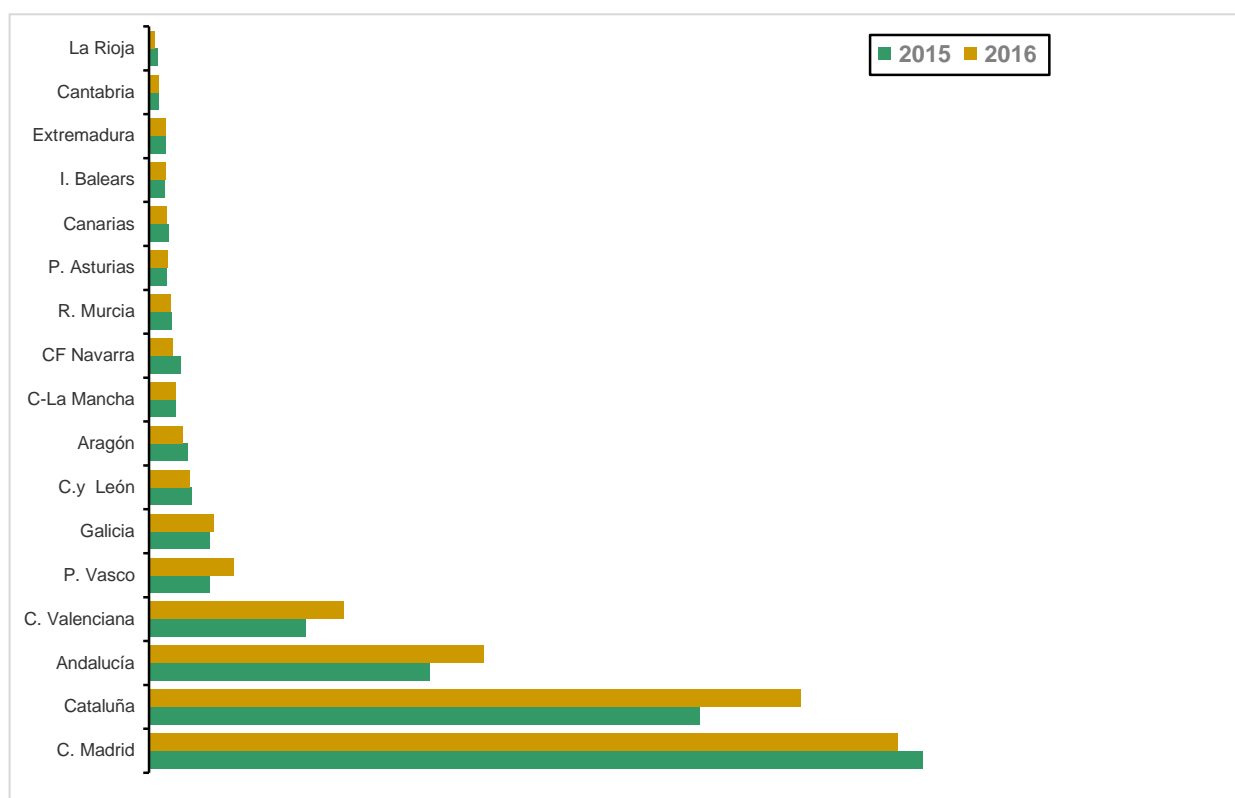
Tabla 17 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2016

| CCAA | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Andalucía | 15.185 | 13.860 | 11.511 | 9.519 | 9.357 | 10.460 | 12.454 | +19,1 |
| Aragón | 1.523 | 1.865 | 1.411 | 838 | 1.149 | 1.444 | 1.249 | -13,5 |
| Principado de Asturias | 701 | 901 | 896 | 654 | 762 | 648 | 693 | +6,9 |
| Illes Balears | 727 | 636 | 837 | 848 | 788 | 569 | 616 | +8,3 |
| Canarias | 1.443 | 932 | 947 | 1.051 | 880 | 713 | 672 | -5,8 |
| Cantabria | 393 | 572 | 398 | 371 | 278 | 348 | 356 | +2,3 |
| Castilla y León | 3.095 | 2.566 | 2.011 | 2.023 | 1.833 | 1.599 | 1.502 | -6,1 |
| Castilla-La Mancha | 703 | 766 | 773 | 664 | 908 | 986 | 993 | +0,7 |
| Cataluña | 23.026 | 26.999 | 21.683 | 21.287 | 21.272 | 20.503 | 24.295 | +18,5 |
| Comunidad Valenciana | 5.293 | 6.953 | 5.213 | 4.350 | 4.935 | 5.844 | 7.264 | +24,3 |
| Extremadura | 2.014 | 1.285 | 1.128 | 688 | 535 | 602 | 609 | +1,2 |
| Galicia | 4.522 | 3.006 | 2.335 | 2.268 | 2.604 | 2.266 | 2.388 | +5,4 |
| Comunidad de Madrid | 32.011 | 32.236 | 37.265 | 28.306 | 29.794 | 28.830 | 27.894 | -3,2 |
| Región de Murcia | 796 | 603 | 541 | 700 | 604 | 826 | 792 | -4,1 |
| C.F. de Navarra | 963 | 1.085 | 1.000 | 1.022 | 894 | 1.174 | 870 | -25,9 |
| País Vasco | 2.823 | 2.294 | 2.823 | 1.912 | 2.374 | 2.233 | 3.134 | +40,3 |
| La Rioja | 219 | 241 | 167 | 209 | 219 | 321 | 187 | -41,7 |
| Ciudad de Ceuta | 66 | 29 | 15 | 55 | 24 | 24 | 17 | -29,2 |
| Ciudad de Melilla | 56 | 33 | 24 | 38 | 14 | 7 | 15 | +114,3 |
| TOTAL | 95.559 | 96.862 | 90.978 | 76.803 | 79.224 | 79.397 | 86.000 | +8,3 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

¹⁴ **Comercio Interior del Libro** recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año de referencia: Asociación de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Gráfico 18 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2015-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

1.5 La edición según las materias de publicación

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra en 2016 incrementos en todas las materias excepto en libro de texto (-3,5%) y tiempo libre (-2,5%).

“ *Los libros de texto y tiempo libre son los únicos que han visto descender su oferta* ”

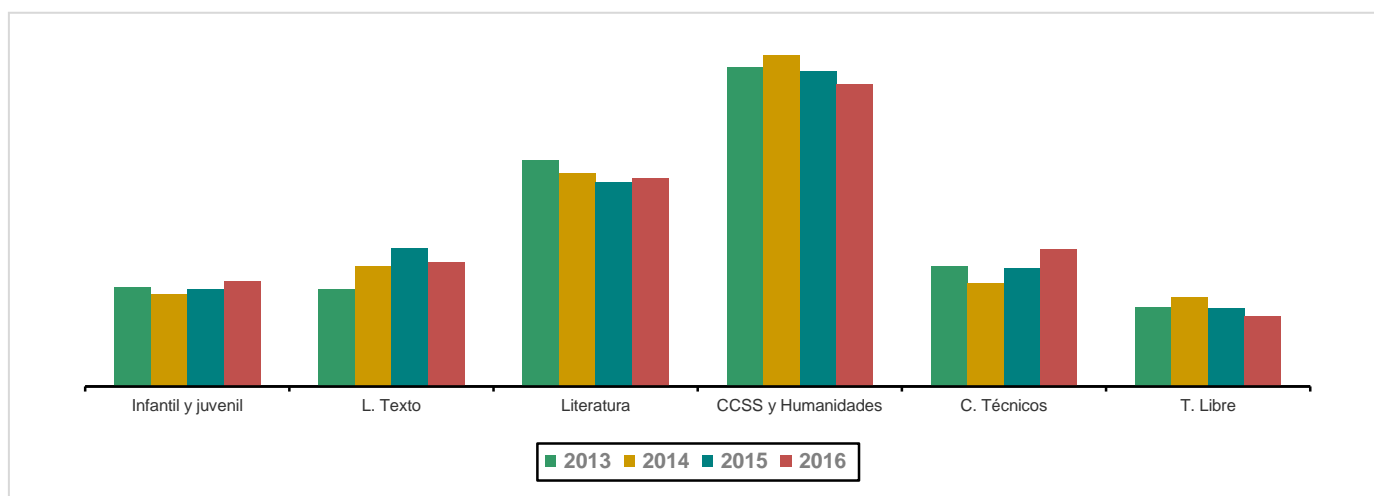
Tabla 19 – Producción por subsectores de edición, 2007-2016

| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Total | % Variación |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|-------------|
| Infantil juvenil | 6.655 | 8.824 | 8.164 | 8.283 | 8.608 | 8.374 | 7.808 | 7.505 | 7.919 | 9.317 | 10,8 | +17,7 |
| L. Texto | 14.166 | 14.645 | 16.080 | 14.363 | 12.431 | 10.158 | 7.669 | 9.781 | 11.273 | 10.884 | 12,7 | -3,5 |
| C. Literaria | 14.342 | 15.738 | 15.962 | 19.646 | 21.324 | 20.288 | 17.815 | 17.330 | 16.564 | 18.424 | 21,4 | +11,2 |
| CS.Humanidades | 27.686 | 28.084 | 31.211 | 32.653 | 34.082 | 29.487 | 25.096 | 26.908 | 25.610 | 26.656 | 31,0 | +4,1 |
| C. Técnicos | 8.816 | 9.337 | 9.804 | 10.867 | 11.026 | 13.738 | 9.487 | 8.378 | 9.613 | 12.111 | 14,1 | +26,0 |
| Tiempo libre | 7.255 | 7.927 | 8.199 | 7.115 | 6.976 | 6.533 | 6.191 | 7.191 | 6.346 | 6.187 | 7,2 | -2,5 |
| Otros | 2.571 | 2.394 | 2.348 | 2.632 | 2.415 | 2.400 | 2.737 | 2.131 | 2.072 | 2.421 | 2,8 | +16,8 |
| TOTAL | 81.491 | 86.949 | 91.768 | 95.559 | 96.862 | 90.978 | 76.803 | 79.224 | 79.397 | 86.000 | 100 | +8,3 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

En cuanto a su peso sobre el total editado, más de 3 de cada 10 libros publicados en 2016 fueron de ciencias sociales y humanidades, que representaron el 31,0% del total. Les siguen los de creación literaria (21,4%), científico técnicos (14,1%), texto (12,7%), infantil y juvenil (10,8%), tiempo libre (7,2%) y otros (2,8%).

Gráfico 20 – Peso de cada subsector sobre el total editado, 2013-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

1.6 La edición según las lenguas de publicación

En 2016 aumenta un 6,6% el número de libros registrados en alguna lengua española, con un total de 78.635 ISBN —73.781 en 2015—, y también los registrados en lenguas extranjeras (+42,0%), que alcanzan los 5.730 ISBN —4.034 ISBN en 2015—. Respecto al total editado el libro en lengua española representa el 91,4% —el 92,9% en 2015— y en lengua extranjera el 6,7% —el 5,1% en 2015.

Además, según **Panorámica de la Edición Española de Libros 2016**:

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el euskera y el gallego.
- Lenguas españolas:** el 78,1% de los libros se publicaron en castellano, con un total de 67.212 títulos —62.526 en 2015—. Respecto al año anterior creció la oferta de títulos en castellano (+7,5%), catalán (+7,2%) y euskera (+34,5%), y descendió en gallego (-13,1%) y valenciano (-48,8%).
- Lenguas extranjeras:** los datos muestran un incremento en la edición de libros en lengua extranjera. Se mantiene la superioridad de los libros publicados en inglés, que representan el 3,9% del total

“ 9 de cada 10 títulos registrados en España se publican en alguna lengua española

“ El inglés, el portugués y el francés son las lenguas extranjeras más utilizadas a la hora de publicar libros en España

publicado en nuestro país y cuyo número aumentó un 28,1% respecto a 2015. Tras el inglés, las lenguas extranjeras más utilizadas en la edición de libros en España fueron el portugués y el francés, ambas con crecimientos significativos.

Tabla 21 – Edición según las lenguas, 2010-2016

| Lenguas Españolas | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Castellano | 76.692 | 76.181 | 73.449 | 61.610 | 62.506 | 62.526 | 67.212 | +7,5 |
| Catalán | 8.353 | 9.926 | 7.237 | 6.182 | 6.485 | 7.346 | 7.873 | +7,2 |
| Euskera | 1.257 | 1.214 | 1.224 | 892 | 1.126 | 1.222 | 1.644 | +34,5 |
| Gallego | 2.290 | 1.711 | 1.353 | 1.143 | 1.439 | 1.394 | 1.211 | -13,1 |
| Valenciano | 1.181 | 959 | 1.184 | 871 | 1.005 | 1.228 | 629 | -48,8 |
| Otras | 66 | 114 | 85 | 85 | 82 | 65 | 66 | -1,5 |
| Total | 89.839 | 90.105 | 84.532 | 70.783 | 72.643 | 73.781 | 78.635 | +6,6 |
| Lenguas Extranjeras* | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
| Inglés | 1.492 | 1.954 | 1.908 | 2.177 | 2.716 | 2.647 | 3.390 | +28,1 |
| Portugués | 373 | 687 | 990 | 734 | 943 | 751 | 1.113 | +48,2 |
| Francés | 493 | 507 | 662 | 655 | 587 | 399 | 920 | +130,6 |
| Italiano | 89 | 108 | 88 | 74 | 172 | 82 | 100 | +21,9 |
| Alemán | 112 | 126 | 169 | 123 | 86 | 73 | 93 | +27,4 |
| Otras | 184 | 341 | 211 | 192 | 162 | 82 | 114 | -39,0 |
| Total | 2.743 | 3.723 | 4.028 | 3.955 | 4.666 | 4.034 | 5.730 | +42,0 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

1.7 El papel del traductor editorial

La traducción editorial en España

El sector editorial español se caracteriza por la pluralidad de sus contenidos y muy especialmente por su carácter abierto a otras culturas.

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el eminente papel del traductor editorial en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio cultural y lingüístico.

En 2016, de acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, se registraron 13.867 ISBN de libros traducidos, un 7,8% más que en el año anterior. A pesar de este crecimiento, en los últimos años se constata un descenso significativo en el peso del libro traducido sobre el total de la oferta, ya que mantiene un ritmo de crecimiento más lento —incluso a veces cierto retroceso— que el que muestra la oferta en general. Hasta hace no muchos años, el libro traducido representaba cifras en torno al 20-23%, un porcentaje que en los últimos años ha venido descendiendo hasta situarse, en 2016, en un 16,1%.

“ Con un total de 13.867 títulos, las traducciones crecen un 7,8%

“ La obra traducida supone el 16,1% de la oferta, el valor más bajo de los últimos dieciséis años

Tabla 22 – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2016

| Año | Títulos editados | Títulos traducidos | % Respecto a la oferta | % Variación |
|------|------------------|--------------------|------------------------|-------------|
| 2001 | 57.809 | 12.734 | 22,0 | +14,3 |
| 2002 | 59.459 | 13.132 | 22,1 | +3,1 |
| 2003 | 67.675 | 15.964 | 23,6 | +21,6 |
| 2004 | 67.373 | 14.939 | 22,2 | -6,4 |
| 2005 | 69.427 | 15.967 | 23,0 | +6,9 |
| 2006 | 71.827 | 18.469 | 25,7 | +15,7 |
| 2007 | 81.491 | 19.029 | 23,4 | +3,0 |
| 2008 | 86.949 | 20.643 | 23,7 | +8,5 |
| 2009 | 91.768 | 19.565 | 21,3 | -5,2 |
| 2010 | 95.559 | 19.035 | 19,9 | -2,7 |
| 2011 | 96.862 | 19.005 | 19,6 | -0,2 |
| 2012 | 90.978 | 19.221 | 21,1 | +1,1 |
| 2013 | 76.803 | 16.237 | 21,1 | -15,5 |
| 2014 | 79.224 | 16.301 | 20,6 | +0,4 |
| 2015 | 79.397 | 12.858 | 16,2 | -21,1 |
| 2016 | 86.000 | 13.867 | 16,1 | +7,8 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Pero el peso de la traducción de libros en España no solo se refleja en las cifras de edición. Un vistazo a los datos que arroja el **Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** es suficiente para darse cuenta de que muchos de los libros que compramos y/o que leemos, son traducidos.

Cuadro 23 - Libros más leídos. Ranking de títulos y autores

RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES
LIBROS MÁS LEÍDOS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

TOTAL MATERIAS

| | Título | Autor |
|-----|---------------------------------|----------------------------|
| 1. | PATRIA | FERNANDO ARAMBURU |
| 2. | EL GUARDIAN INVISIBLE | DOLORES REDONDO |
| 3. | LOS PILARES DE LA TIERRA | KEN FOLLET |
| 4. | LA CATEDRAL DEL MAR | ILDEFONSO FALCONES |
| 5. | LEGADO DE HUESOS | DOLORES REDONDO |
| 6. | LA CHICA DEL TREN | PAULA HAWKINS |
| 7. | OFRENDA A LA TORMENTA | DOLORES REDONDO |
| 8. | TODO ESTO TE DARE | DOLORES REDONDO |
| 9. | LA SOMBRA DEL VIENTO | CARLOS RUIZ ZAFON |
| 10. | EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA | EVA GARCIA SAENZ DE URTURI |

| | Título* | Autor |
|-----|---|---------------------|
| 1. | PATRIA | FERNANDO ARAMBURU |
| 2. | SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS | CARLOS RUIZ ZAFON |
| 3. | TRILOGIA DEL BAZTAN | DOLORES REDONDO |
| 4. | TRILOGIA LOS PILARES DE LA TIERRA | KEN FOLLET |
| 5. | LA CATEDRAL DEL MAR | ILDEFONSO FALCONES |
| 6. | SERIE DE LIBROS HARRY POTTER | J.K. ROWLING |
| 7. | LA CHICA DEL TREN | PAULA HAWKINS |
| 8. | SERIE ROBERT LANGDON | DAN BROWN |
| 9. | TODO ESTO TE DARE | DOLORES REDONDO |
| 10. | SAGA CANCION DE HIELO Y FUEGO | GEORGE R. R. MARTIN |

AUTORES MÁS LEÍDOS

| | Autor más leído |
|-----|----------------------------|
| 1. | DOLORES REDONDO |
| 2. | KEN FOLLET |
| 3. | FERNANDO ARAMBURU |
| 4. | CARLOS RUIZ ZAFON |
| 5. | ILDEFONSO FALCONES |
| 6. | JULIA NAVARRO |
| 7. | J.K. ROWLING |
| 8. | EVA GARCIA SAENZ DE URTURI |
| 9. | PAULA HAWKINS |
| 10. | DAN BROWN |

Libros más leídos en niños hasta los 10 años

| | Título* | Autor |
|----|------------------|-----------------|
| 1. | Geronimo Stilton | Elisabetta Dami |
| 2. | Diario de Greg | Jeff Kinney |

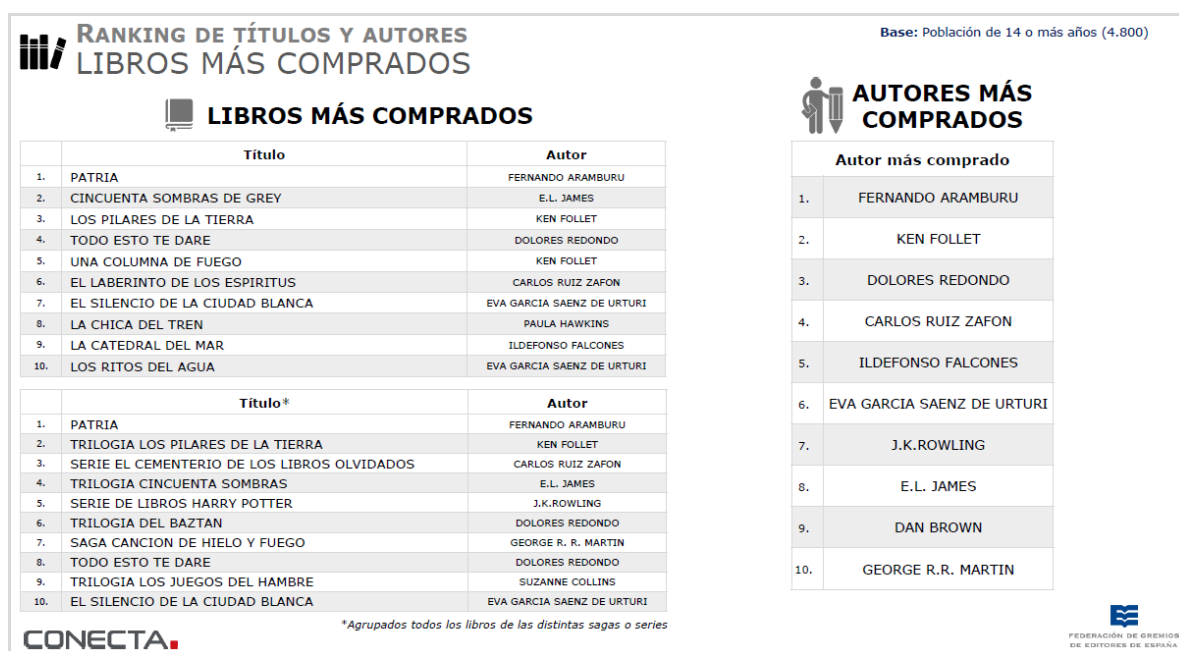
CONECTA.

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017 (FGEE)

Cuadro 24 - Libros más comprados. Ranking de títulos y autores



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017 (FGEE)

Los libros traducidos ocupan también un lugar destacado entre los títulos de ficción más vendidos en nuestro país: 2 de los 10 libros más vendidos en España el pasado año, según la [lista Nielsen BookScan](#), fueron libros traducidos.

Tabla 25 – Top 10 de los libros de ficción más vendidos en España en 2017

| Título | Autor |
|---|----------------------------|
| 'Patria' | Fernando Aramburu |
| 'Origen' | Dan Brown |
| 'Una columna de fuego' (Los pilares de la tierra 3) | Ken Follet |
| 'Todo esto te daré' | Dolores Redondo |
| 'El laberinto de los espíritus' | Carlos Ruiz Zafón |
| 'El fuego invisible' | Javier Sierra |
| 'Más allá del invierno' | Isabel Allende |
| 'El silencio de la ciudad blanca' | Eva García Sáenz de Urturi |
| 'Los pacientes del doctor García' | Almudena Grandes |
| 'Falcó' | Arturo Pérez-Reverte |

Fuente: Nielsen BookScan

La traducción según las lenguas

Buena parte de la traducción editorial en España se realiza partiendo de obras escritas en lengua extranjera, ocupando de media algo más de 8 de cada 10 títulos traducidos, en su mayoría del inglés. A pesar de esta posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que **en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras**, entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales, sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

A este respecto, **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes resultados:

- Las traducciones de lenguas extranjeras a españolas crecieron en 2016, suponiendo el 81,6% de la obra traducida. Con 11.323 ISBN, estas traducciones representan el 13,2% del total editado.
- Las traducciones de lenguas españolas a extranjeras también ascendieron hasta los 1.176 títulos —984 en 2015—, representando el 8,5% de las traducciones y el 1,4% del total editado.
- Las traducciones entre lenguas cooficiales crecieron un 4,7%, con 1.036 títulos —989 en 2015—. Suponen el 7,5% de la obra traducida y el 1,2% de la edición.

“ **La traducción de obras de lenguas españolas a extranjeras crece cerca de un 20%, aunque la mayor parte de las traducciones que se publican en España son de títulos extranjeros** ”

Tabla 26 – Traducciones según tipo de lengua, 2013-2016

| Traducciones | ISBN | | | | | %Variación | % Obra traducida | | | | % Total edición | | | |
|----------------------------|--------|--------|--------|---------------|--|------------|------------------|------|------|-------------|-----------------|------|------|-------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Entre lenguas cooficiales | 1.143 | 1.158 | 989 | 1.036 | | +4,7 | 7,0 | 7,1 | 7,7 | 7,5 | 1,6 | 1,6 | 1,3 | 1,2 |
| De extranj. a españolas | 12.838 | 13.023 | 10.303 | 11.323 | | +9,9 | 79,1 | 79,9 | 80,1 | 81,6 | 18,1 | 17,9 | 14,0 | 13,2 |
| De españolas a extranjeras | 1.326 | 1.456 | 984 | 1.176 | | +19,5 | 8,2 | 8,9 | 7,7 | 8,5 | 1,9 | 2,0 | 1,3 | 1,4 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Las **lenguas más traducidas** en 2016 fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el japonés, el catalán, el portugués, el ruso y el sueco.

Entre las variaciones más significativas cabe destacar los descensos experimentados en la traducción de libros desde el alemán, el japonés y el gallego.

Tabla 27 – Traducciones según las principales lenguas de origen, 2010-2016

| Lengua de origen | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación |
|------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| Alemán | 827 | 1.051 | 841 | 908 | 770 | 685 | 569 | -16,9 |
| Castellano | 3.253 | 3.335 | 3.134 | 2.368 | 2.402 | 1.711 | 1.983 | +15,9 |
| Catalán | 614 | 578 | 474 | 376 | 371 | 379 | 416 | +9,8 |
| Euskera | 81 | 59 | 60 | 56 | 65 | 45 | 61 | +35,5 |
| Francés | 2.027 | 1.959 | 1.933 | 1.474 | 1.636 | 1.396 | 1.497 | +7,2 |
| Gallego | 124 | 95 | 55 | 67 | 67 | 64 | 54 | -1,6 |
| Griego | 118 | 120 | 99 | 78 | 69 | 16 | 18 | +12,5 |
| Inglés | 9.741 | 9.211 | 10.071 | 8.712 | 8.331 | 6.646 | 7.035 | +5,8 |
| Italiano | 906 | 1.040 | 1.026 | 888 | 814 | 627 | 847 | +35,1 |
| Japonés | 338 | 480 | 585 | 497 | 854 | 591 | 524 | -11,3 |
| Latín | 123 | 120 | 65 | 82 | 83 | 53 | 59 | +11,3 |
| Portugués | 186 | 229 | 164 | 168 | 198 | 121 | 157 | +29,7 |
| Ruso | 149 | 108 | 111 | 126 | 82 | 83 | 127 | +53,0 |
| Otras | 548 | 620 | 603 | 437 | 559 | 441 | 420 | -4,8 |
| Total | 19.035 | 19.005 | 1.922 | 16.237 | 16.301 | 12.858 | 13.867 | +7,8 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Al margen de las oscilaciones interanuales y a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que el **traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura**, con un papel social y cultural de primera línea. Su **contribución se extiende también al ámbito económico**: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El peso del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan **otros mercados editoriales**. En países como Reino Unido las traducciones representan solo alrededor del 3% de su oferta, un dato que contrasta a menudo con las cifras de traducción de otros países europeos como Alemania —entre el 12 y el 13%—, Francia —un 17 o 18%—, Italia y, muy especialmente, España¹⁵. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

Precisamente con el objetivo de poner en valor el papel de los traductores de libros y dar mayor visibilidad a su labor, en septiembre de 2017 el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, con la colaboración de la **Sección Autónoma de Traductores de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE Traductores)** puso en marcha la campaña **‘Autores invisibles’**. La iniciativa, que vino acompañada por un vídeo en el que intervienen reconocidos traductores, forma parte de las diversas medidas que este Ministerio viene desarrollando en el marco del **Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 ‘Leer te da vidas extra’** con el fin de apoyar su labor, como las ayudas dirigidas a sus asociaciones profesionales, las convocatorias de ayudas para el fomento de la traducción de obras españolas a lenguas extranjeras, los Premios Nacionales de Traducción o el Premio Nacional a la Obra de un Traductor.

La traducción según las materias

La mayor parte de las traducciones se realiza sobre libros de **creación literaria** (31,0% del total), seguidos por los de infantil y juvenil (23,0%), ciencias sociales y humanidades (22,7%) y tiempo libre (14,8%).

El análisis del peso de las traducciones en la producción por subsectores nos muestra, por otro lado, que es en los libros de **infantil y juvenil** y **tiempo libre** donde la traducción tiene mayor incidencia, con un 34,3% y un 33,2% de las respectivas ofertas. La presencia de traducciones es también muy significativa en los libros de creación literaria, donde ocupan el 23,3%.

“ **El libro infantil y juvenil es el subsector con mayor peso de la obra traducida: 3 de cada 10 libros son traducciones** ”

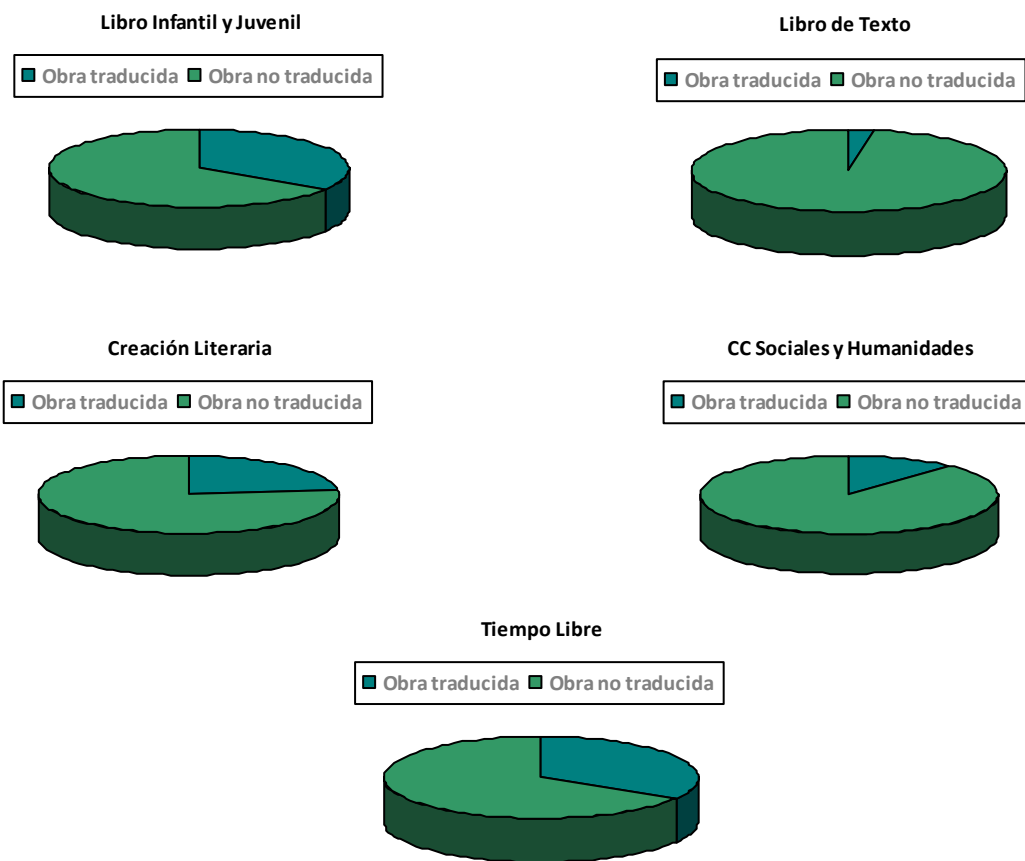
Tabla 28 – Traducciones según subsectores, 2016

| Subsector | Total | Traducciones | % Traducción sobre total obra traducida | % Traducción sobre total subsector |
|-------------------------|---------------|---------------|---|------------------------------------|
| Infantil juvenil | 9.317 | 3.195 | 23,0 | 34,3 |
| L. Texto | 10.884 | 258 | 1,9 | 2,4 |
| C. Literaria | 18.424 | 4.300 | 31,0 | 23,3 |
| CS.Humanidades | 26.656 | 3.147 | 22,7 | 11,8 |
| C. Técnicos | 12.111 | 494 | 3,6 | 4,1 |
| Tiempo libre | 6.187 | 2.053 | 14,8 | 33,2 |
| Otros | 2.421 | 420 | 3,0 | 17,4 |
| TOTAL | 86.000 | 13.867 | 100 | - |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

¹⁵ Datos recogidos en el informe [Diversity Report 2016](#).

Gráfico 29 – Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

En casi todos los subsectores, el inglés, el castellano y el francés suelen ser las lenguas más traducidas con excepción de los libros de texto, en los que el castellano ocupa tradicionalmente el primer puesto en número de traducciones. En el caso de los libros de tiempo libre, el japonés y el francés son, tras el inglés, las lenguas más traducidas, un dato que se explica por la integración del cómic en esta categoría.

La edición digital de libros traducidos

Durante 2016 se registraron en el ISBN 3.020 libros traducidos y publicados en formato digital, el 21,8% de la obra traducida, dato que supone un descenso respecto al año anterior —3.146 ISBN—. Sobre el total de la oferta digital, las traducciones representan el 12,8% —15,1% en 2015.

“ 1 de cada 5 libros traducidos se publica en formato digital ”

Por lenguas de traducción, el inglés supone el 55,5% de las obras traducidas y publicadas en formato digital en otros idiomas, seguido por el castellano (21,5%), el francés (6,7%) y el italiano (4,1%).

Distribución geográfica de la edición del libro traducido

Cataluña —con un 29,6%—, seguida por País Vasco —24,0%— y Principado de Asturias —21,6%—, son las comunidades con mayor presencia de obra traducida sobre el total de su producción autonómica.

“ Casi el 30% de los libros registrados en Cataluña son traducciones ”

Sobre el total de la obra traducida, Cataluña y Madrid registran el 82,6%.

Tabla 30 – Traducciones según las CCAA, 2016

| Comunidad Autónoma | Total | Traducciones | % Traducción sobre total obra traducida | % Traducción sobre total CCAA |
|--------------------|---------------|---------------|---|-------------------------------|
| Andalucía | 12.454 | 402 | 2,9 | 3,2 |
| Aragón | 1.249 | 161 | 1,2 | 12,9 |
| P. Asturias | 693 | 150 | 1,1 | 21,6 |
| I. Balears | 616 | 111 | 0,8 | 18,0 |
| Canarias | 672 | 60 | 0,4 | 8,9 |
| Cantabria | 356 | 25 | 0,2 | 7,0 |
| Castilla y León | 1.502 | 67 | 0,5 | 4,5 |
| Castilla-La Mancha | 993 | 24 | 0,2 | 2,4 |
| Cataluña | 24.295 | 7.918 | 51,9 | 29,6 |
| C. Valenciana | 7.264 | 315 | 2,3 | 4,3 |
| Extremadura | 609 | 21 | 0,1 | 3,4 |
| Galicia | 2.388 | 190 | 1,4 | 7,9 |
| C. Madrid | 27.894 | 4.262 | 30,7 | 15,3 |
| R. Murcia | 792 | 18 | 0,1 | 2,3 |
| CF Navarra | 870 | 80 | 0,6 | 9,2 |
| País Vasco | 3.134 | 751 | 5,4 | 24,0 |
| La Rioja | 187 | 31 | 0,2 | 16,6 |
| C. Ceuta | 17 | 1 | - | 5,9 |
| C. Melilla | 15 | 0 | - | - |
| TOTAL | 86.000 | 13.867 | 100 | - |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

El libro español traducido en otros mercados europeos

En 2016 se tradujeron 11.323 títulos de lenguas extranjeras a españolas y 1.176 de lenguas españolas a extranjeras. Dentro de este último grupo el inglés ocupa un puesto de liderazgo, con más del 40% de los títulos, seguido por el portugués, el francés y el alemán. La comparativa con respecto a los títulos traducidos desde dichos idiomas a las lenguas españolas no deja lugar a dudas: **traducimos mucho más de lo que nos traducen.**

Tabla 31 – Traducciones de lenguas españolas a extranjeras y de extranjeras a españolas, 2016

| Lenguas españolas a extranjeras | Inglés | Portugués | Francés | Alemán | Otras | Total |
|---------------------------------|--------------|--------------|------------|-----------|-----------|---------------|
| Castellano | 439 | 469 | 52 | 32 | 79 | 1.071 |
| Catalán | 41 | 3 | 15 | 21 | 16 | 99 |
| Euskera | 3 | - | - | - | - | 3 |
| Gallego | 1 | - | - | - | - | 2 |
| Otras | 1 | - | - | - | - | 1 |
| Total | 485 | 472 | 67 | 53 | 95 | 1.176 |
| Lenguas extranjeras a españolas | Castellano | Catalán | Euskera | Gallego | Otras | Total |
| Inglés | 6.201 | 519 | 69 | 31 | 2 | 7.035 |
| Francés | 1.209 | 201 | 46 | 19 | 2 | 1.497 |
| Italiano | 669 | 145 | 3 | 8 | - | 847 |
| Alemán | 476 | 69 | 9 | 3 | - | 569 |
| Japonés | 488 | 27 | 1 | 1 | - | 524 |
| Otras | 675 | 89 | 7 | 15 | 65 | 851 |
| Total | 9.718 | 1.050 | 135 | 77 | 69 | 11.323 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Aun así, el libro español ocupa puestos destacados en las traducciones que se realizan en otros mercados europeos, como el francés, donde el libro español es el quinto más traducido, el italiano —el cuarto— o el alemán —el séptimo—. En algunos de ellos, como Reino Unido, Italia y Francia, se han asentado filiales de editoriales españolas.

El libro español en Reino Unido

De acuerdo con el informe **Comercio Exterior del Libro**, de este país importamos bastante más de lo que exportamos, dando como resultado una diferencia de 26,3 millones de euros. El valor de las exportaciones de libros españoles a Reino Unido creció en 2016 un 45,1%, con un total de 1,55 millones de euros de facturación, mientras el número de ejemplares exportados se incrementó un 80,6%, superándose los 233.000. Las materias más exportadas fueron enseñanza no universitaria y ciencias sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español. Reino Unido es, por otro lado, el país europeo del que más importamos, solo superado por China¹⁶, pues casi el 22% de nuestras importaciones de libros proceden de este país, por un valor de 27,8 millones de euros. Los libros de ciencias sociales y los de literatura son los que más demandamos.

Como añadido a estos datos, que nos dan una idea de las transacciones de libros entre ambos países, el ICEX nos proporciona información de gran interés sobre las traducciones de libros españoles que se realizan en Reino Unido. De acuerdo con el **Informe estadístico traducciones literarias España – Reino Unido**, de junio de 2017, en 2016 se publicaron en Reino Unido 74 títulos de editoriales españolas traducidos al inglés, de los cuales 31 fueron reediciones y 43 novedades. El 92% de las traducciones tienen el castellano como idioma de origen y el 8%, el catalán. Las obras fueron publicadas por 38 editoriales británicas distintas, utilizando los servicios de 52 traductores.

Tabla 32 – Nº de títulos de libros españoles traducidos y publicados en Reino Unido, 2013-2016

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Variación |
|--------------|------|------|------|------|-----------|
| Total | 103 | 91 | 81 | 74 | -9 |

Fuente: Traducciones literarias España – Reino Unido (ÍCEX)

El libro español en Francia

Según datos de **Comercio Exterior del Libro**, las exportaciones de libros españoles a Francia alcanzaron en 2016 un valor de 3,5 millones de euros. A Francia exportamos sobre todo libros de ciencias sociales y literatura, e importamos en mayor medida libros de ciencias sociales, científico-técnicos y enseñanza no universitaria. La balanza comercial con este país arroja un saldo negativo de 1,1 millones de euros.

Respecto a la venta de derechos de libros españoles en Francia, el informe **El mercado editorial en Francia**, publicado a finales de 2016 por el ICEX, nos ofrece algunos datos de gran interés:

- El número de cesiones de derechos al extranjero ha aumentado en Francia un 2,3% en 2015, hasta alcanzar unos 12.000 contratos.
- Las cinco primeras lenguas de traducción —chino, italiano, español, alemán e inglés— suponen la mitad de los contratos de cesión concluidos.
- Las traducciones de libros extranjeros al francés representan el 16% de los libros comercializados en Francia y están lideradas por el inglés (63%). El español ocupa un quinto puesto con el 4% de los libros traducidos.
- Las traducciones de libros españoles al francés han aumentado desde los años ochenta hasta la primera década de este siglo, que fue cuando alcanzó las cifras más altas: hasta unos 40 títulos de

¹⁶ Aunque China se ha convertido en nuestro principal proveedor de libros, habría que matizar que la práctica totalidad de nuestras importaciones de este país se corresponden con publicaciones españolas que se imprimen en China o con libros de editoriales extranjeras allí impresos para su posterior envío a España.

novelas españolas al año. Gracias a autores españoles de éxito internacional, la novela española es percibida como un producto suficientemente comercial como para atraer a un público mayoritario. La entrada del libro español al mercado francés también se ve potenciada por ser el español, tras el inglés, la segunda lengua más estudiada en este país en el ámbito de la educación secundaria.

El Syndicat national de l'édition (SNE) nos ofrece las principales **cifras de traducción de libros en los últimos años**.

Tabla 33 – Traducciones en el mercado francés, 2012-2017

| Lengua de origen | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Inglés | 6.653 | 6.993 | 7.060 | 6.879 | 7.184 | 7.626 |
| Japonés | 1.191 | 1.296 | 1.396 | 1.432 | 1.555 | 1.584 |
| Alemán | 754 | 714 | 644 | 754 | 773 | 825 |
| Italiano | 554 | 511 | 538 | 523 | 625 | 624 |
| Español | 403 | 450 | 439 | 379 | 423 | 446 |
| % Total traducciones | 17,3 | 17,8 | 17,4 | 17,7 | 18,3 | 19,1 |

Fuente: Le secteur du livre: chiffres-clés 2016-2017 (SNE)

El libro español en Alemania

Según **Comercio Exterior del Libro**, las exportaciones de libros españoles a **Alemania** registraron en 2016 un incremento del 21,8%, con un valor cercano a los 3 millones de euros. Exportamos principalmente libros de ciencias sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español, y literatura, e importamos sobre todo libros de divulgación. La balanza comercial de España con Alemania arroja un saldo negativo de 4 millones de euros.

Respecto a las traducciones, el informe **El mercado editorial en Alemania**, publicado en 2017 por el ICEX, nos ofrece estos datos:

- En 2016 se publicaron 10.496 trabajos de otros idiomas traducidos al alemán, el 11,7% del total editado.
- El inglés es la lengua más traducida, con una cuota del 64,6%. Le siguen el francés (10,8%), el japonés (6,3%) y, en dicho año, con motivo de la nominación de Holanda como país invitado en la Feria del Libro de Fráncfort, el holandés (3,2%).
- Las traducciones españolas al alemán se mantuvieron en 2016 en el séptimo puesto con la publicación de 136 títulos —el 1,4% del total de la obra traducida—, datos similares a los del año anterior.
- En 2016 se concedieron 7.310 licencias de traducción para su explotación en otros países, lo que supuso un ligero descenso tras el repunte de 2015 (7.521 licencias). España fue el segundo país más importante para Alemania a la hora de comprar concesiones de licencias, solo por detrás de China.

El libro español en Italia

De acuerdo con el informe **Comercio Exterior del Libro**, las exportaciones a **Italia** registraron en 2016 un ligero descenso (-0,4%), con un total de 2,2 millones de euros facturados y 376 mil ejemplares. Los libros de ciencias sociales, enseñanza no universitaria y literatura son los que más exportamos, mientras importamos en mayor medida libros de ciencias sociales y científico-técnicos. La balanza comercial de España con Italia es negativa y alcanza los 2 millones de euros.

Respecto a las traducciones, el informe **El mercado editorial y literario en Italia**, publicado a mediados de 2013 por el ICEX, nos ofrece estos datos:

- La cuota de libros traducidos sobre el total de los publicados en Italia ha ido bajando en los últimos años, ocupando aproximadamente una quinta parte de la oferta.

- Las traducciones de los autores de países anglosajones están teniendo una pérdida de peso constante, aunque suponen aún más del 60% de las traducciones. Le siguen el francés, el alemán y español.

Tabla 34 – Traducciones de libros extranjeros en el mercado italiano, 2000-2010

| Lengua de origen | 2000 | 2005 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Inglés | 6.851 | 6.684 | 5.888 | 6.092 | 5.937 | 6.308 |
| Francés | 1.324 | 1.657 | 1.497 | 1.535 | 1.386 | 1.504 |
| Alemán | 1.016 | 1.095 | 1.053 | 1.130 | 930 | 1.106 |
| Español | 131 | 426 | 401 | 374 | 378 | 416 |
| Total traducciones de lenguas extranjeras | 10.316 | 10.809 | 9.661 | 10.046 | 9.546 | 10.662 |

Fuente: El mercado editorial y literario en Italia (ÍCEX)

Por su parte, la **Associazione Italiana Editori (AIE)**, en su **Rapporto sullo stato dell’editoria in Italia 2017**, señala que el número de títulos traducidos en 2016 en este mercado fue de 7.400, una cifra bastante inferior a la del año anterior (11.500). Con ese dato las traducciones habrían pasado del 17,6% al 11,8%, lo que pone de manifiesto, señala la AIE, el crecimiento lento pero constante del peso de los autores italianos en el total de publicaciones.

Respecto a la venta de derechos, las editoriales italianas vendieron 6.565 derechos de publicación de libros italianos en el extranjero, y adquirieron 9.552 de libros extranjeros para su publicación en el mercado italiano. Respecto al año 2001 (5.400 títulos) esta última cifra ha crecido notablemente.

La situación del traductor editorial en España

ACE Traductores publicó a principios de este año el **Libro Blanco de los derechos de autor de las traducciones de libros en el ámbito digital** —en adelante **III LB**—, un valioso documento en el que se repasa la situación actual de los traductores en España partiendo de la información aportada a través de una encuesta realizada con este fin a este colectivo.

El estudio ha sido realizado con la colaboración de **CEDRO**, las asociaciones integradas en la **red VÉRTICE**, el **Instituto DYM** y la **Secretaría de Estado de Cultura**, a través de la **Dirección General de Industrias Culturales y del Libro**. Tiene como precedentes otras dos ediciones publicadas en 1997 —**I LB**— y 2009 —**II LB**—, lo que nos permite realizar una comparativa y obtener información acerca de los avances producidos desde entonces hasta la actualidad, así como de los retos que todavía hoy permanecen pendientes.

El perfil del traductor y sus condiciones laborales

El perfil medio del traductor es, según este estudio, el de una persona de 52 años, de nacionalidad española y con más de 10 años en la profesión, aunque no se dedica de forma exclusiva la traducción editorial sino que la combina con otra ocupación principal.

Respecto al **II LB** el actual pone también en evidencia algunas tendencias que se están asentando. Una de ellas es el **creciente envejecimiento profesional de este colectivo** sin que además se esté produciendo el suficiente relevo generacional. Si en 2009 la edad media del traductor era de 46 años, en 2015 asciende a 52. Adicionalmente se constata un aumento en la proporción de traductores con más de 10 años de antigüedad en la profesión —del 56,4% en 2009 al 72,6% en 2015—, mientras se reduce la de los traductores con 5 o menos años de antigüedad —del 20,6% al 12%—. Otra tendencia es el **aumento en la cualificación de la profesión**: un 96,6% tienen formación universitaria —92,8% en **II LB**—, el 29,1% en Traducción e Interpretación, alcanzando un 56,5% si sumamos los titulados en filologías. Y otra es la **feminización de la profesión entre los trabajadores que se dedican de forma exclusiva a ella**.

El estudio arroja, además, otros muchos datos que nos permiten conocer mejor las condiciones laborales de este colectivo en España:

- **Cada vez con mayor frecuencia, los profesionales de la traducción se ven obligados a combinar su profesión con otras profesiones:** más de 7 de cada 10 traductores —un 71,8%— combinan la profesión con una segunda o incluso tercera ocupación o consideran la traducción como un complemento a su trabajo principal. Se ha reducido de forma considerable el porcentaje de traductores exclusivos, pasando de un 37,5% a un 28,2%, un resultado motivado probablemente en parte por la crisis económica y que perjudica la profesionalización del sector.
- **Casi la mitad traducen solo libros:** el 47,4% de los traductores traduce solo libros, mientras el resto realiza varios tipos de traducción, un porcentaje que ha crecido respecto a 2009 (33,6%). La media de libros que se traducen a lo largo de la carrera profesional es de casi 38, cifra similar a la de 2009, aunque existe mucha dispersión: la mayoría de los traductores —un 37,2%— traducen 1 o 2 libros anuales, son los traductores ‘moderados’; el segundo grupo más numeroso es el de los traductores ‘esporádicos’ (31,2%), que han realizado trabajos de traducción en alguna ocasión; un tercer grupo está formado por los traductores ‘frecuentes’ —el 17,1%—, que han traducido entre 3 y 5 libros anuales; y un último grupo, el menos numeroso, por los traductores ‘intensivos’ —el 14,5%—, que han traducido más de 5 libros anuales y que descienden respecto a 2009. Entre los traductores frecuentes e intensivos hay mayor presencia de mujeres, de profesionales que se dedican en exclusiva a la traducción y de autónomos.
- **Descenso de los ingresos medios:** la crisis ha afectado de forma importante a los ingresos del traductor. La media de ingresos brutos ha pasado de 10.854 euros en 2009 a 5.319 euros en 2015. Por encima de los 10.000 euros estaban en 2009 casi el 25% de los traductores, porcentaje que ha descendido a menos del 20% en 2015. Lógicamente esta media sube entre los traductores que se dedican de forma exclusiva a la traducción, donde alcanza los 12.852 euros, unos 9.000 euros netos, aun así una cifra inferior a la de 2009 (14.321 euros).

Los derechos de autor de los traductores en el entorno digital

Este **III LB** presta especial atención a la transformación que está experimentando el mundo editorial en los últimos años, en particular en lo relativo a los derechos de autor de los traductores en el entorno digital. Las principales conclusiones del estudio y las recomendaciones de las diversas asociaciones de traductores al respecto son las siguientes:

- **Trabajadores sin contrato:** ACE Traductores denuncia la existencia, aún hoy, de más de un 28% de traductores que en su última traducción trabajaron sin contrato. Esta situación no ha mejorado respecto a la registrada en 2009 (27%).
- **Los contratos no siempre diferencian entre la explotación de las obras en formato papel o digital y, cuando lo hacen, en muchos casos la duración de los derechos de explotación digital es extremadamente larga o no se especifica:** aún en la actualidad, muchas editoriales consideran la explotación de los derechos digitales como un formato más entre los tradicionales. Del 56% que en los años 2013 y 2014 firmaron algún contrato con la editorial, casi un 25% no recogían la explotación digital de la traducción. Del 75% restante, casi la mitad de los contratos de explotación digital firmados tenían una duración de entre 11 y 15 años, y más del 15% no incluía información sobre la duración de los derechos. Las asociaciones de traductores recomiendan, por un lado, diferenciar contratos según el tipo de explotación —incluso en el caso de licencias para la descarga en el móvil recomiendan un contrato diferente y a un precio mayor al del libro electrónico.
- **Falta de información sobre las liquidaciones por derechos de autor y su diferenciación según el formato del libro:** según los datos extraídos de la encuesta a los traductores, durante el año 2014 poco más de la mitad de los traductores —un 53%— recibió de las editoriales algún documento relativo a las liquidaciones por derechos de autor. Pero además, de entre los que recibieron dicho documento, solo a un 33,6% se les detalló de modo específico “siempre” o “muchas veces”, qué

cantidades correspondían a la explotación en papel y cuáles a la explotación digital de los libros. A más de la mitad (52%) “nunca” o “pocas veces” se les detalló de forma diferencial estos derechos.

- **Pérdida de ingresos con la edición digital:** otra cuestión importante es el tratamiento que se da a la edición digital en las liquidaciones por derechos de autor. Según **ACE Traductores**, con el libro en papel un traductor podía cobrar entre el 5% y el 7% del PVP de un libro en el caso de autores de dominio público, o entre un 1,5% y 3% en el caso de autores vivos. Pero con el libro digital estos porcentajes lógicamente no tienen ni el mismo sentido ni el mismo peso en el PVP final. En este caso es frecuente que a los traductores se les doble el porcentaje aplicado al papel, pero aun así, el traductor pierde participación sobre el PVP, ya que el precio del libro digital está por debajo o muy por debajo de su respectivo en papel. En definitiva, el oficio del traductor en el contexto de transformación actual sigue siendo el mismo y ocupando similar tiempo, esfuerzo y cualificación que siempre, pero su trabajo no está mejor pagado.

2. La venta de libros en el mercado interior

- “ *En 2016 se consolida la tendencia hacia la recuperación del sector iniciada en 2014, vendiéndose 1,2 millones de ejemplares más y dando como resultado un incremento en facturación respecto a 2015 superior a los 60 millones de euros.*
- “ *La facturación total rebasa los 2.317 millones de euros, alcanzando una facturación neta de más de 1.601 millones de euros. Añadiendo la derivada por la venta de derechos, la facturación final se sitúa en 1.623,5 millones de euros, un 1,8% más que en 2015.*
- “ *A este resultado habría que añadir la facturación procedente del sector público, la de las editoriales no agremiadas y la derivada del mercado de los libros autoeditados. Esta última puede suponer, según estimaciones, en torno al 8% de la cuota de mercado e incluso alcanzar el 23% en las ediciones generales.*
- “ *A escala mundial, España se sitúa en un 9º puesto en volumen de ventas, el 6º por número de habitantes, solo por detrás de Alemania, Noruega, Estados Unidos, Reino Unido y Australia.*
- “ *El libro de texto y la novela son los principales motores de la industria editorial española, aunque en las editoriales más pequeñas son los libros de ciencias sociales y humanidades, junto a los de literatura, los que generan mayor facturación.*
- “ *La ratio de ejemplares producidos respecto a los vendidos mejora, y ya supera el 70%. No obstante, este resultado no solo es consecuencia del aumento de la demanda sino también de la bajada en la tirada media.*
- “ *Por formatos, los datos reflejan la estabilidad del mercado del libro en papel, que crece un 2,3%, por debajo del crecimiento registrado el año anterior. El libro digital aumenta en facturación un 1,5%, mientras el libro de bolsillo desciende por cuarto año consecutivo.*
- “ *El precio medio del libro baja hasta los 19,80 €. La distancia entre el precio medio del libro en papel (21,72 €) y digital (12,79 €) se acorta, constatándose una diferencia entre ambos del 41%.*
- “ *En los últimos cinco años, la proporción de compradores de libros en España ha crecido casi 6 puntos, superando el 61%, aunque la media anual de libros comprados ha descendido a 9,1 libros (casi 1 menos que en 2012). Los jóvenes son el grupo de población español con mayor hábito de compra de libros.*

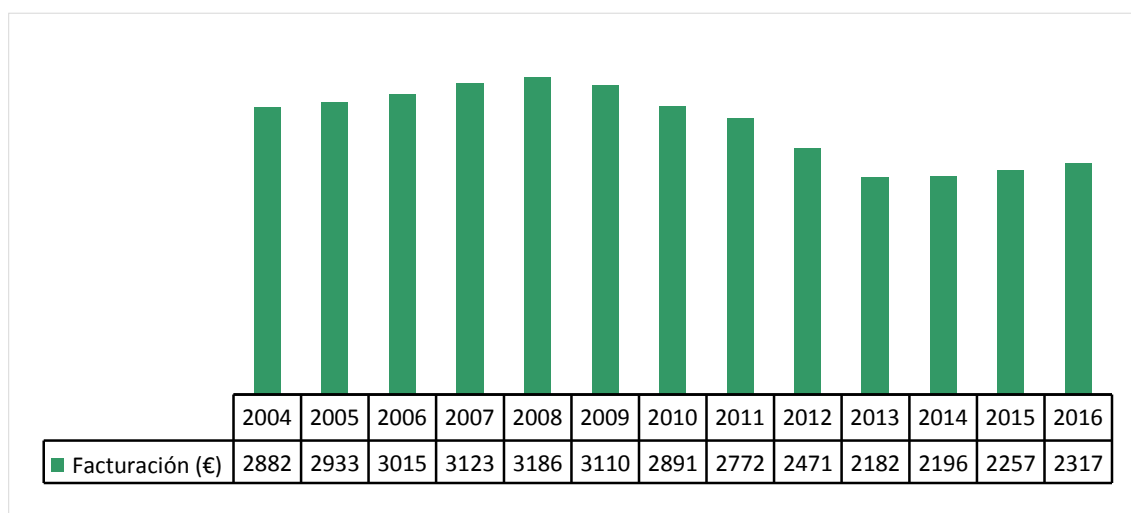
2.1 Cifras globales de facturación

Comercio interior del libro en España

En los últimos años el sector ha venido experimentando un importante descenso en su cifra de negocio como consecuencia, principalmente, de la crisis económica y financiera iniciada en 2007, que incidió en una reducción de la demanda interna. Sus efectos comenzaron a hacerse patentes en el año 2009, cuando se registró el primer retroceso (-2,4%). Otros factores, como el proceso de cambio en los hábitos de consumo cultural a consecuencia de la evolución digital, fueron sumándose de tal forma que, entre los años 2010 y 2013 se agudizó el descenso, acumulando una bajada entre 2008 y 2013 de alrededor de 1.000 millones de euros. Pero tras estos primeros efectos de la recesión económica, según recogen los informes sobre **Comercio Interior del Libro en España**, a partir de 2014 se interrumpe la tendencia y el sector comienza a recuperarse, facturando un 0,6% más que en el ejercicio anterior. En el 2015 la facturación editorial vuelve a crecer por segundo año consecutivo (+2,8%), resultados en buena parte derivados del incremento en las ventas de dos subsectores: los libros de texto y las novelas. 2016 supone un nuevo año de crecimiento, con una facturación de 2.317,2 millones de euros —un 2,7% más— y un total de 157,2 millones de ejemplares vendidos (+1,2%).

“**La facturación del sector editorial crece por tercer año consecutivo. En 2016 se vendieron 1,2 millones de ejemplares más y se facturaron 60 millones de euros más que en 2015**”

Gráfico 35 – Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2016 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

La **facturación neta**, resultante de descontar a los 2.317,2 millones de euros los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.601,4 millones de euros, un 1,8% más que en 2015. Si a esta cifra se suman los 22,1 millones de euros obtenidos por la venta de derechos, se obtiene una facturación final en el comercio interior de **1.623,76 millones de euros**, un 1,8% más que en 2015.

Tabla 36 – Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2016 (millones de €)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|-------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Venta derechos | 31,5 | 35,8 | 25,7 | 34,4 | 33,6 | 138,9 | 394,1 | 76,5 | 71,4 | 34,9 | 38,4 | 20,5 | 22,1 |
| Facturación neta | 1.867,5 | 1.888,2 | 1.953,9 | 2.003 | 2.046 | 1.954 | 1.822,2 | 1.764,0 | 1.688,1 | 1.514,1 | 1.517,5 | 1.573,4 | 1.601,4 |
| Total neto | 1.899 | 1.924 | 1.979,6 | 2.037,4 | 2.079,6 | 2.093 | 2.216,3 | 1.840,5 | 1.759,5 | 1.548,9 | 1.555,9 | 1.593,9 | 1.623,5 |

Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las editoriales privadas agremiadas, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aun siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector, así como la correspondiente a los libros autoeditados, no recogida en el informe **Comercio Interior del Libro en España** y valorada por **otras fuentes** entre el 17% y el 22,9% en las ediciones generales y en un 7,9% a nivel global.

El informe **Comercio Interior del Libro en España** alude, por otro lado, al esfuerzo realizado por el sector con el objetivo de ajustar la oferta y la producción editorial a la realidad del mercado. En esta línea cabe señalar que en 2016 volvió a crecer el número de títulos —un 1,6% más que en 2015— y a descender el número de ejemplares producidos (-0,5%). La **ratio entre ejemplares editados y vendidos ascendió al 70,2%**. Esto significa que aproximadamente 3 de cada 10 ejemplares editados por la edición tradicional no se venden, proporción que en los años de crisis llegó a suponer 4 de cada 10. Como señalan algunos expertos, **la Impresión Bajo Demanda puede ayudar a resolver este problema**.

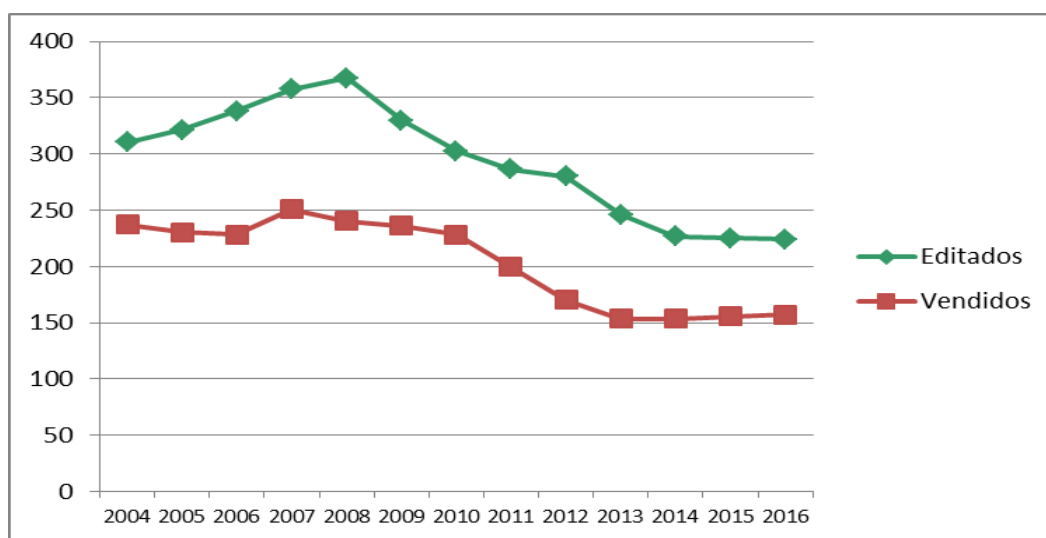
“ Por cuarto año consecutivo, mejora la ratio entre los ejemplares producidos y los vendidos, superándose el 70%. Este resultado se produce en parte por el descenso en la tirada media

Tabla 37 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2016 (en millones)

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| E. Editados | 310,6 | 321,5 | 338,1 | 357,6 | 367,4 | 329,8 | 302,6 | 286,5 | 280,2 | 246,3 | 226,6 | 225,2 | 224,0 |
| E. Vendidos | 237,1 | 230,6 | 228,2 | 250,9 | 240,3 | 236,2 | 228,2 | 199,8 | 170,2 | 153,8 | 153,6 | 155,4 | 157,2 |
| Ratio (%) | 76,3 | 71,7 | 67,5 | 70,1 | 65,4 | 71,6 | 75,4 | 70,0 | 60,7 | 62,4 | 67,8 | 69,0 | 70,2 |

Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE, MECD)

Gráfico 38 – Ejemplares editados/vendidos, 2004-2016 (en millones)

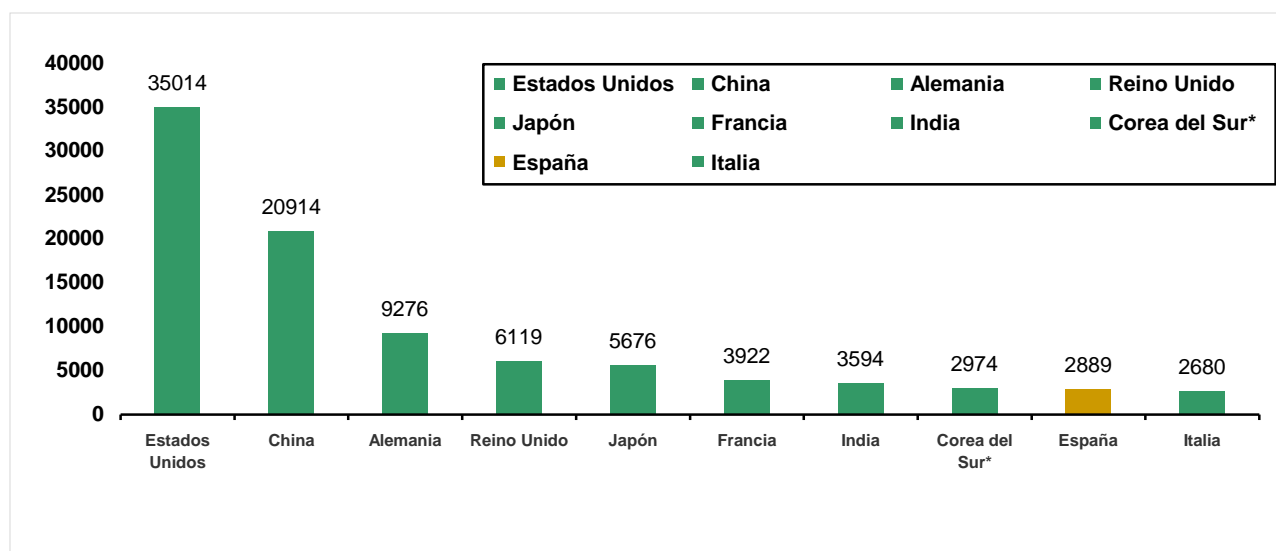


Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Según el documento **BookMap. How big is global publishing?**, publicado en 2017 por Ruediger Wischenbart Content and Consulting, España ocupa una posición destacada a nivel internacional en volumen de ventas, situándose en un noveno puesto. Si además relacionamos el volumen de ventas con el número de habitantes por país, España se sitúa, según el mismo documento, en un sexto puesto, por detrás de Alemania, Noruega, Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

“ España ocupa a escala internacional el 6º puesto en volumen de ventas por número de habitantes

Gráfico 39 – Ranking de los principales países del mundo en volumen de ventas (en millones de €)



Fuente: BookMap. How big is global publishing? (Ruediger Wischenbart Content and Consulting)

*Dato de 2012

Respecto a la evolución del mercado español del libro durante 2017, aún no hay cifras oficiales pero, según estimaciones de diversas fuentes publicadas por [Dosdoce.com](http://dosdoce.com), el pasado año experimentó un nuevo crecimiento de entre el 3 y el 4%. De confirmarse estas cifras, 2017 sería el cuarto año consecutivo de evolución positiva tras varios años de disminución continua en las ventas. Este crecimiento contrastaría, por otro lado, con lo que los informes oficiales anuncian sobre otros mercados europeos como Francia —descenso de las ventas globales del 1,1%— o Alemania —bajada del 2%.

Comercio del libro en los principales mercados del mundo

Según datos del colectivo de profesionales [PubMagNet](http://pubmag.net) —al que pertenece [Dosdoce](http://dosdoce.com)— publicados por [Dosdoce.com](http://dosdoce.com) y [Bookwire.es](http://bookwire.es) en el informe [Evolución del mercado digital en España y América Latina 2018](#), en los principales mercados internacionales —Francia, Italia, España, Alemania, Reino Unido, EE. UU., Brasil, China y Japón— se está repitiendo un comportamiento similar, caracterizado por:

- El lento crecimiento o estancamiento del mercado del libro en papel. En aquellos casos en los que este mercado crece lo hace por géneros o categorías como el cómic o el libro infantil, mientras en el resto descienden las ventas o se estancan.
- Un mayor crecimiento de las ventas digitales en las editoriales independientes frente a los grandes grupos editoriales.
- El crecimiento imparable del segmento de la autoedición y el incremento del mercado del audiolibro.

Resumimos a continuación algunos datos sobre el mercado editorial en otros países:

- **Francia:** según cifras publicadas por el [Syndicat national de l'édition](#) en [Le secteur du livre: chiffres-clés 2016-2017](#), el pasado año se publicaron en Francia 81.263 títulos, un 4,2% más que en el año anterior. La tirada media alcanzó los 5.341 ejemplares, un 3,6% menos que en 2016. Las ventas globales en el mercado francés decrecieron, según [Livres Hebdo](#), un 1,1%. Si bien el mercado aumentó durante los trimestres tercero y cuarto, no lo hicieron lo suficiente como para compensar la caída considerable registrada durante el primer y segundo trimestres.
- **Italia:** de acuerdo con los datos de la [Associazione Italiana Editori](#) publicados en el [Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017](#), el mercado del libro en Italia está mostrando signos de recuperación. En 2016 la facturación registró un crecimiento del 1,2%, con un total de 2.710 millones

de euros. Los datos de la primera mitad de 2017 confirman esta tendencia hacia la recuperación de los valores anteriores a la crisis.

No obstante, la **AIE** también señala que la industria editorial italiana afronta un problema estructural: el declive progresivo en la lectura de libros. Efectivamente, Italia registra el porcentaje más bajo de lectores en comparación con los principales mercados editoriales, con un índice de lectores —al menos 1 libro anual— del 40,5% en 2016, muy por debajo del 62,2% de España —65,8% en 2017—, el 68,7% en Alemania, el 73% en los Estados Unidos, el 83% en Canadá, el 84% en Francia o el 90% de Noruega.

- **Alemania:** según datos del **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** recogidos por el **ÍCEX** en el documento **El mercado editorial en Alemania 2016**, tras las caídas experimentadas en el mercado del libro alemán en 2014 y 2015, en 2016 se registró un incremento del 1% en el volumen de ventas, alcanzándose los 9.276 millones de euros. Los datos publicados en el informe de **Dosdoce.com** y **Bookwire.es** partiendo de la fuente oficial alemana —**Buchreport**— señalan, sin embargo, que en 2017 se rompe esta tendencia y la facturación del mercado editorial alemán desciende un 2% como consecuencia de la bajada en la demanda de libros. Una bajada que no parece haberse compensado con el incremento del precio del libro —un 1,7% en el mercado general y un 2,2% en las librerías.

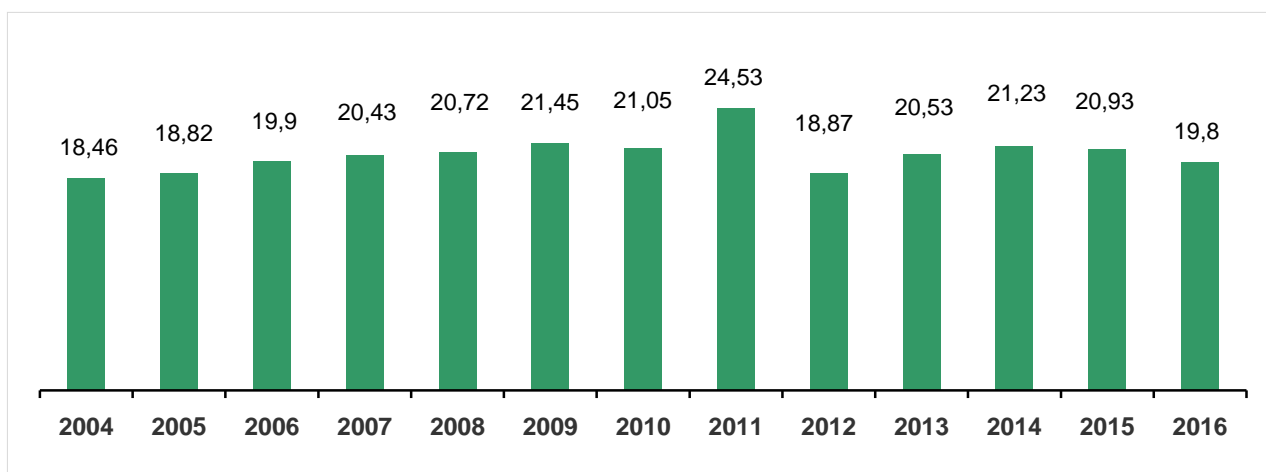
La industria alemana del libro atribuye el descenso en la venta de libros a la caída masiva del número de lectores que viene registrando desde 2012. En 2016, el número de compradores descendió a 30,8 millones, el nivel más bajo de los últimos 10 años, y en la primera mitad de 2017, el mercado editorial perdió 600.000 compradores respecto al mismo periodo del año anterior, el equivalente a un 6%.

- **Reino Unido:** según cifras de **Nielsen BookScan**, el mercado de libros impresos subió un 0,09% en valor, pero bajó un 2,7% en volumen. Es el tercer año consecutivo de subida en valor, si bien el año anterior hubo también un aumento de volumen (+2,3%). La ficción representa el 27% de las ventas por volumen, la no-ficción el 39,5% y la literatura infantil el 33,3%. Como en los casos anteriores, las cifras son más o menos estables, sin nuevas tendencias o éxitos destacables.
- **Estados Unidos:** los datos en este país señalan un ligero aumento en las ventas de libros impresos y un también pequeño descenso en las de los libros digitales en los grandes grupos editoriales:
 - Las ventas unitarias totales de libros impresos aumentaron un 1,9% en 2017, según **BookScan**: 687,2 millones de unidades vendidas, frente a los 674,1 millones de 2016. Los libros de bolsillo volvieron a caer en 2017, aunque el descenso (-6,4%) fue menor que el del año anterior (-7,7%). Sin embargo, el libro en rústica volvió a subir, sobre todo debido a la moda de los libros de colorear para adultos. En general, se prevé que los ingresos del papel sean estables.
 - Las ventas de libros digitales descendieron, según la **Association of American Publishers**, un 4,4% en la primera mitad de 2017. La autoedición, por otro lado, no para de crecer y ya supone el 50% de las ventas digitales.
 - El formato audiolibro ha continuado creciendo en la primera mitad del año, llegando a un 25,6%.

2.2 El precio medio del libro

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, el precio medio del libro en 2016 fue de 19,80 €, cifra que supone un descenso de 1,13 € respecto al año anterior. Se trata del segundo año consecutivo de bajada.

Gráfico 40 – Evolución del precio medio del libro, 2004-2016 (€)

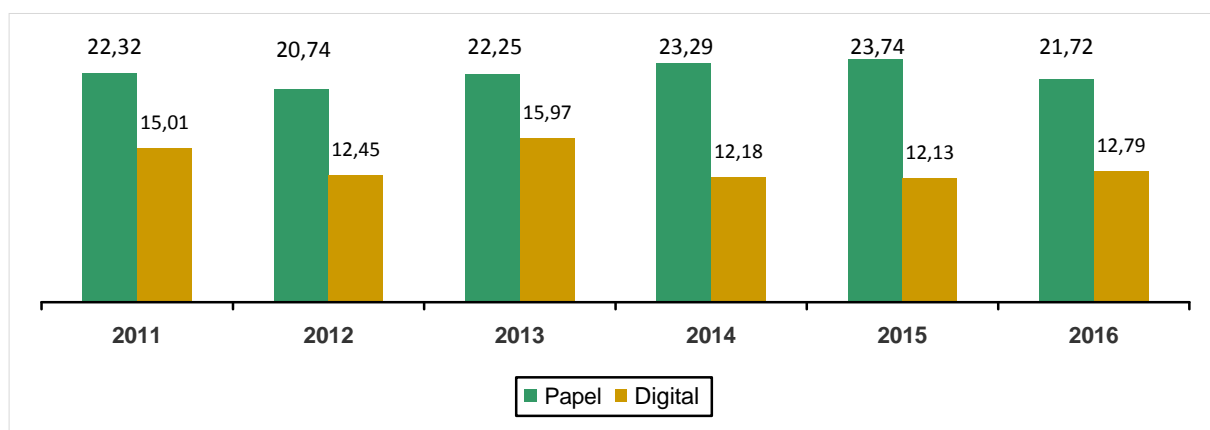


Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Precio medio según los soportes

Por soportes, el precio medio del libro en papel en 2016 fue de 21,72 € —2,02 € menos que en 2015— y del digital de 12,79 € —0,66 € más—. Con estas cifras, el precio del libro digital se sitúa un 41,1% por debajo del precio del libro impreso —un 49% en 2015— y un 35,4% por debajo del precio medio del libro —41% en 2015.

Gráfico 41 – Precio medio del libro en papel / digital, 2011-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

No obstante, la diferencia de precios según los soportes varía sustancialmente en función del subsector del que se trate. Es en los libros de infantil y juvenil donde los precios en ambos soportes más se acercan.

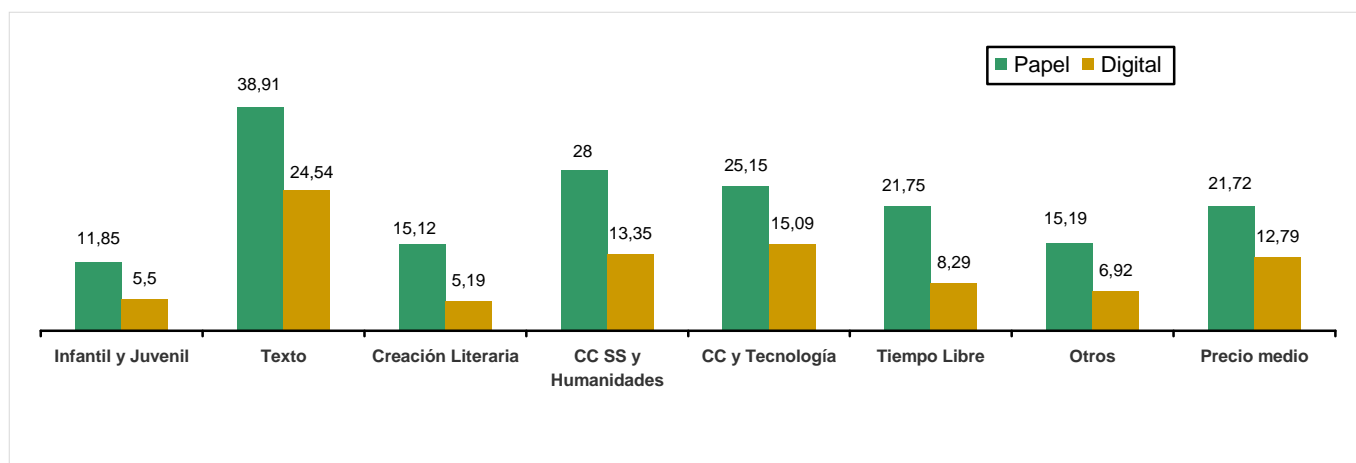
Por el contrario, la mayor dispersión se observa en los libros de ciencias sociales y humanidades, con 14,65 € de diferencia, texto —14,37 €— y tiempo libre —13,46 €—.

El análisis comparativo con los datos de 2015 muestra cierto acercamiento de los precios en ambos formatos en los subsectores ciencia y tecnología, tiempo libre y ciencias sociales y humanidades.

“ El precio medio del libro descende en 2016 hasta los 19,80 €. En papel el precio medio es de 21,72 € y en digital 12,79 €

“ Literatura e infantil y juvenil son los subsectores con menor precio en ambos formatos

Gráfico 42 – Precio medio del libro en papel y digital según subsectores en 2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

El análisis de las ventas en 2017 de cerca de 400 editoriales independientes españolas y latinoamericanas con presencia en la plataforma **Bookwire.es** nos proporciona información sobre los precios del libro digital en los mercados de habla hispana. Como recoge el informe **Evolución del mercado digital en España y América Latina 2018**, el precio medio de un ebook vendido en 2017 a través de **Bookwire.es** en España por un editor español fue de 7,72 € —7,57 € en 2016—, mientras en América Latina, el precio medio de un editor latinoamericano fue de 6,92 € —8,96 € en 2016—. El precio medio del libro electrónico en los mercados de habla hispana sería de 7,60 € —7,83 € en 2016.

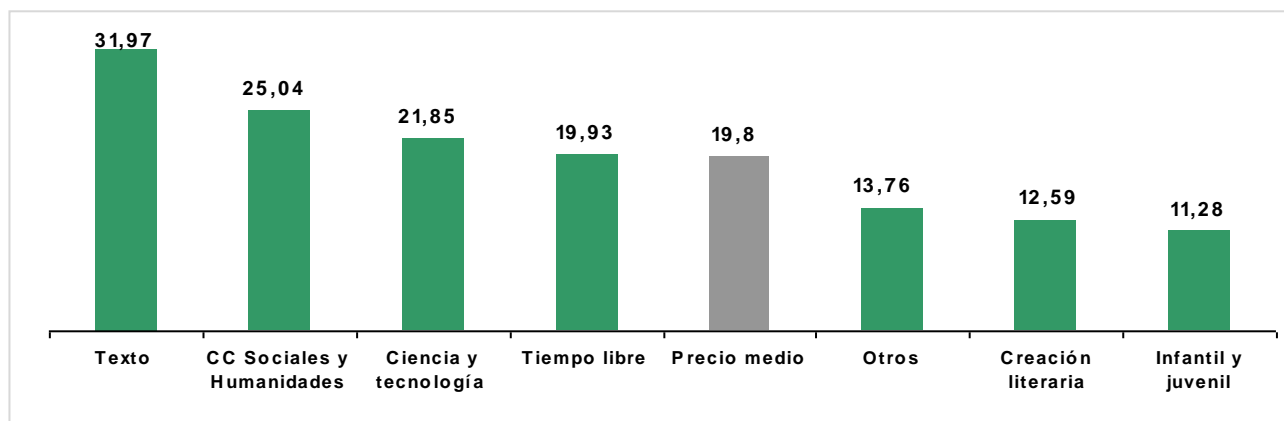
Es en los libros con un precio situado entre los 4,99 € y los 9,99 € donde se registra el mayor crecimiento de ventas, aunque también se ha producido un pequeño incremento en aquellos con un precio superior a los 10,0 €, tratándose fundamentalmente de libros académicos y técnicos o de categorías muy nicho, como libros de arte, de cocina o de arquitectura.

Precio medio por materias

La mayor parte de subsectores superan el precio medio del libro, con excepción de los libros de creación literaria (12,59 €) e infantil y juvenil (11,28 €). Los libros más caros los encontramos en los subsectores de libro de texto (31,97 €), ciencias sociales y humanidades (25,04 €) y ciencia y tecnología (21,85 €).

Respecto al año anterior ha aumentado el precio de los libros de texto (+2,77 €) e infantil y juvenil (+0,91 €). Ha descendido en los libros de ciencia y tecnología (-6,04 €), tiempo libre (-1,36 €) y ciencias sociales y humanidades (-0,9 €).

Gráfico 43 – Precio medio del libro según las materias, 2016 (€)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

2.3 La facturación por subsectores

De acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España**, durante 2016 la cifra de facturación en el mercado interior creció un 2,7%, con un total de 2.317,20 millones de euros. Un ascenso que se ha visto reflejado en prácticamente todos los subsectores, con la única excepción del libro práctico (-10,8%), diccionarios y enciclopedias y cómics, donde el descenso, no obstante, es solo del -0,7% en ambos casos.

Las variaciones positivas más fuertes se registran en ciencias sociales y humanidades (+9,6%), libro científico-técnico y universitario (+8%) e infantil y juvenil (+7,1%). La categoría literatura crece un 1,4%, aunque dentro de ella descienden la novela erótica (-39,5%) y la novela policíaca y de espionaje (-5,5%), mientras la novela romántica se recupera (+16,2%). La facturación en el subsector poesía crece un 4,3%.

En lo relativo a su valor, los mercados con mayor crecimiento han sido los libro de texto, con una facturación de 25,7 millones de euros más que en 2015, ciencias sociales y humanidades —22,8 millones de euros más— e infantil y juvenil —18,4 millones más—. En la categoría texto no universitario crece la facturación en todos los niveles de enseñanza excepto FP, que desciende un 1,8%. Como en años anteriores, los libros de texto no universitarios representan más de la tercera parte de la facturación global del sector —el 36,9%.

Los subsectores con mayor facturación han sido libro de texto no universitario —que representa el 36,9% de la facturación del sector, cifra similar a la de 2015—, literatura (19,3%), infantil y juvenil (12,0%) y ciencias sociales y humanidades (11,2%). A continuación, los libros de divulgación general (5,8%), libros prácticos (5,1%), científico-técnico y universitario (4,4%), cómic (2,6%), diccionarios y enciclopedias (1,8%) y otros (0,8%).

“ **Los subsectores que más han contribuido al incremento en facturación en 2016 han sido los libros de texto, ciencias sociales y humanidades e infantil y juvenil** ”

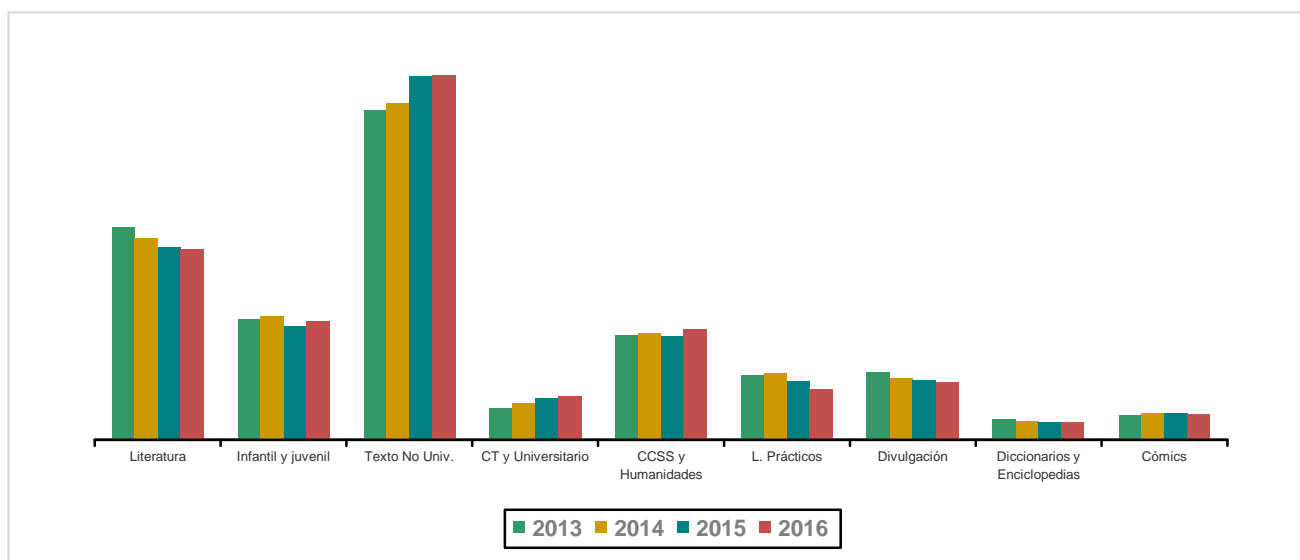
“ **El libro de texto supone cerca del 37% de la facturación total del sector** ”

Tabla 44 – Facturación por subsectores de edición, 2008-2016 (en millones de €)

| Subsector | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %2016 | Variación 2015/2016 |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|---------------------|
| Literatura | 691,1 | 713,3 | 643,7 | 550,8 | 566,0 | 468,8 | 447,1 | 441,0 | 447,3 | 19,3 | +1,4 |
| Infantil y juvenil | 327,0 | 350,5 | 350,5 | 337,6 | 296,2 | 267,3 | 275,2 | 258,8 | 277,2 | 12,0 | +7,1 |
| Texto no universitario | 898,3 | 844,4 | 817,6 | 868,0 | 803,2 | 726,3 | 748,6 | 830,3 | 856,0 | 36,9 | +3,1 |
| C. T. y Universitario | 158,3 | 155,0 | 153,8 | 133,7 | 91,5 | 70,1 | 81,8 | 95,3 | 103,0 | 4,4 | +8,0 |
| CC SS y Humanidades | 381,3 | 340,8 | 333,7 | 316,4 | 269,0 | 230,3 | 236,6 | 237,5 | 260,3 | 11,2 | +9,6 |
| Libros prácticos | 168,9 | 161,8 | 126,3 | 148,8 | 140,2 | 141,8 | 146,3 | 133,5 | 119,0 | 5,1 | -10,8 |
| Divulgación general | 260,2 | 274,2 | 241,2 | 212,3 | 162,1 | 149,2 | 136,0 | 134,7 | 135,5 | 5,8 | +0,6 |
| Diccs. y enciclopedias | 145,9 | 115,5 | 87,0 | 64,5 | 45,7 | 45,6 | 40,8 | 40,9 | 40,6 | 1,8 | -0,7 |
| Cómics | 84,9 | 79,3 | 85,2 | 94,4 | 55,2 | 53,5 | 58,8 | 60,7 | 60,2 | 2,6 | -0,7 |
| Otros | 69,7 | 74,8 | 51,8 | 45,7 | 42,3 | 29,1 | 24,5 | 24,3 | 17,8 | 0,8 | -26,6 |
| Total | 3.185,5 | 3.109,6 | 2890,8 | 2.772,3 | 2.471,5 | 2.181,9 | 2.195,8 | 2.257,1 | 2.317,2 | 100 | 2,7 |

Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Gráfico 45 – Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2014-2016 (%)



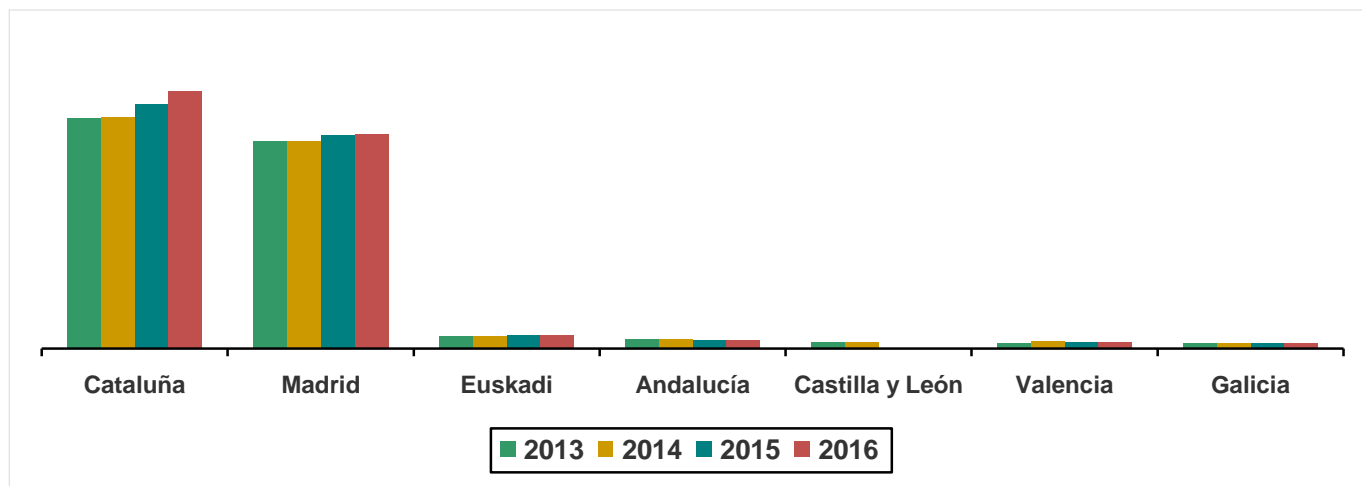
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

2.4 Otros datos de facturación

Facturación por comunidades autónomas

El incremento en la facturación del sector en 2016 se refleja en los datos de los gremios de todas las comunidades autónomas a excepción de las de Valencia (-6,2%), Andalucía (-5,0%) y Galicia (-4,5%).

Gráfico 46 – Evolución en la facturación por CCAA, 2013-2016

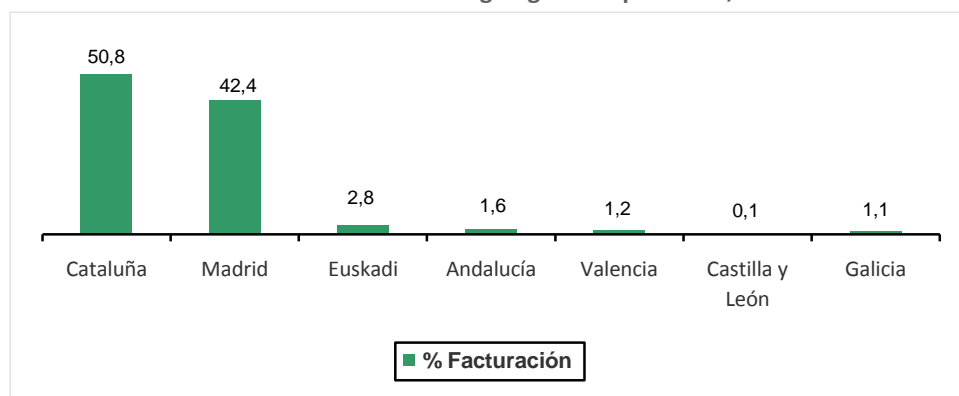


Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Los datos de [Comercio Interior del Libro en España](#) reflejan también la habitual tendencia a la concentración geográfica en la facturación, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid** lideran el mercado del libro con el 93,2% de los ingresos —el 50,8% y el 42,4% respectivamente.

Gráfico 47 – Cuota en facturación según gremios por CCAA, 2016



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

- El libro de texto no universitario supone más de la mitad de la facturación obtenida por los gremios de todas las comunidades autónomas, con excepción de Cataluña —donde la literatura lidera en este punto con el 33,2% del total—, Galicia, Valencia y Castilla y León, en la que son los libros de ciencias sociales y humanidades los que obtienen mayor facturación (40,3%).

Otro dato interesante es el destino de las ventas en el mercado interior. Según Comercio Interior del Libro en España, el 21,9% de las ventas en el mercado español fueron a parar a la Comunidad de Madrid —21,8% en 2015—, seguida por Cataluña con el 21,2% —20,9% en 2015—, Andalucía con el 12,5% —12,9% en 2015— y la Comunidad Valenciana con el 8,1% —8,7% en 2015—. En conjunto, a estas cuatro comunidades autónomas se destinó el 63,6% de las ventas en el mercado interior —el 64,4% en 2015.

“ Los gremios de todas las comunidades autónomas —excepto Valencia, Andalucía y Galicia— aumentan su facturación

Facturación según el tamaño de la editorial

A pesar de su concentración¹⁷, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia. Según datos de la Federación de Gremios de Editores de España, solo el 29,3% de las editoriales españolas pertenece a algún grupo empresarial, lo que hace que el sector editorial español esté configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, no hay subsector en el que no estén presentes varias editoriales compitiendo entre ellas. Los índices de concentración son, por otro lado, inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania. Atendiendo a su volumen de facturación, las editoriales agremiadas presentan los siguientes datos:

“ Las editoriales medianas y pequeñas facturan más del 38% del total

- Las empresas medianas y pequeñas facturaron en 2016 el 38,4% del total —un 25,9% y un 12,5% respectivamente—, mientras las grandes alcanzaron el 22,3% y las muy grandes el 39,3%.
- Respecto al año anterior, la facturación creció en todos los tipos de editorial, en mayor medida en las grandes (+3,9%). La facturación en las editoriales medianas creció un 2,7%, en las muy grandes un 2,2% y en las pequeñas un 2,0%.

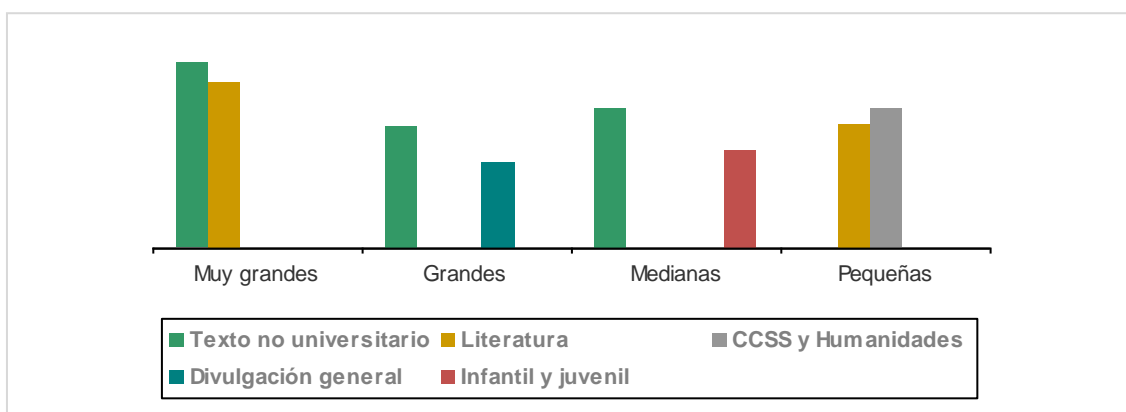
¹⁷ Como recoge el artículo [Ocho años de crisis y de concentración editorial](#), el impacto de los años de crisis sobre el sector editorial ha modificado su composición. Partiendo de los datos de Nielsen, se constata que entre los años 2008 y 2016 se ha producido un proceso de concentración editorial liderado por dos grandes editoriales, Planeta y Penguin Random House, que han absorbido editoriales de tamaño medio. Como consecuencia, la cuota de mercado de ambos grupos ha pasado de un 22,7% en 2008 a un 32,1% en 2016, alcanzando el 40,4% si se excluye el libro de texto. Este crecimiento, señala el artículo, no se ha producido en detrimento de las pequeñas editoriales, que más bien aumentan su peso en el mercado, sino de las medianas. Fuente: Alós, Ernest. Ocho años de crisis y de concentración editorial. *El Periódico de Aragón* (16 de julio de 2017).

¿Y qué tipo de libros generan mayores ingresos para las editoriales? De forma generalizada, el libro de texto es el que produce mayores ingresos en todos los tipos de editorial excepto en las más pequeñas, donde los libros de ciencias sociales y humanidades y los de literatura generan buena parte de la facturación —el 28,0% y el 24,6% respectivamente—. Más de la mitad de la facturación por libros de texto procede de las editoriales más grandes (52,5%), al igual que en el caso de la literatura (54,9%). Entre tanto, las editoriales medianas facturan el 24,7% del total obtenido por libros de texto, las grandes un 19,5% y las pequeñas un 3,3%.

“ El libro de texto es el que genera mayores ingresos en las editoriales de todos los tamaños excepto en las más pequeñas

Los subsectores que obtienen mayor facturación son: en las editoriales muy grandes, libro de texto y literatura; en las grandes, libros de texto y divulgación general; en las medianas, libros de texto e infantil y juvenil; y en las pequeñas, ciencias sociales - humanidades y literatura.

Gráfico 48 – Los dos subsectores con mayor facturación en 2016 según el tamaño de la editorial (% sobre el total facturado por cada tipo de editorial)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

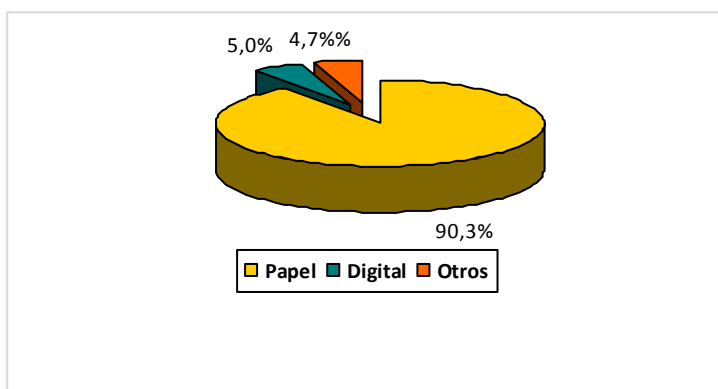
Facturación según los soportes

La facturación del libro digital creció en 2016 un 1,5%, alcanzando los 117,2 millones de euros —115,4 millones en 2015— y representando el 5,0% del total —el 5,1% en 2015.

“ La facturación del libro en papel crece un 2,3% y la del libro digital, un 1,5%

Por su parte, la facturación del libro en papel aumentó un 2,3%, con un total de 2.092,4 millones de euros —2.044,9 millones en 2015—, representando el 90,3% del total facturado —el 90,6% en 2015.

Gráfico 49 – Facturación según los soportes, 2016



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Facturación del libro de bolsillo

Tras las buenas cifras alcanzadas por el libro de bolsillo en el año 2011, en los cinco últimos ejercicios el libro en este formato acumula un descenso en facturación del 51%. La bajada en 2016 ha sido del 4%, con **90,8 millones de euros** facturados —3,8 millones menos que en 2015—. En número de ejemplares vendidos el descenso ha sido del 5,6%, con un total de 11,5 millones —0,7 millones menos—. Como consecuencia de esta bajada y del incremento en el número de ejemplares producidos (+11,8%), en 2016 la ratio entre ejemplares editados y vendidos vuelve a descender hasta el 60,1% —el 71,1% en 2015.

“ **La facturación del libro de bolsillo ha descendido un 51% en los últimos cinco años** ”

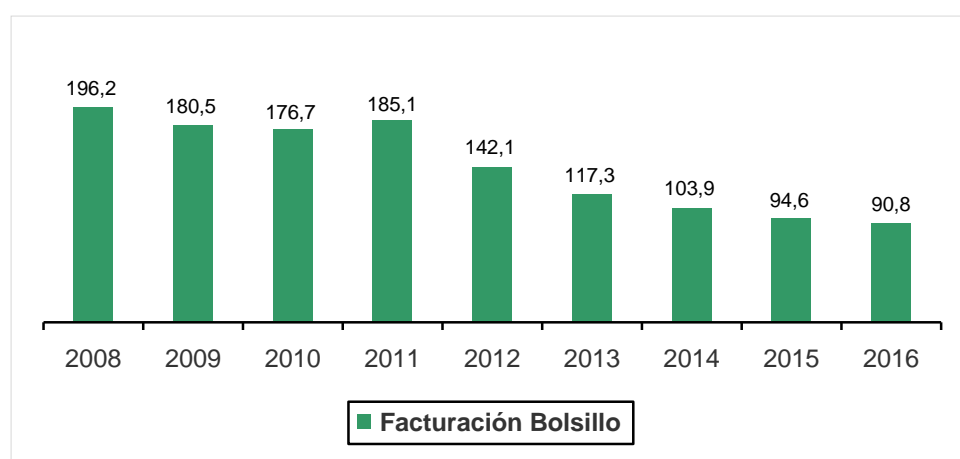
En cuanto a su representación en las cifras globales, del total de ejemplares vendidos en España en 2016, el 7,3% fueron en formato bolsillo. El libro de bolsillo representa el 3,9% del total facturado, con un precio medio que crece hasta los 7,89 € y que se sitúa 6,85 € por debajo del precio medio del libro.

Tabla 50 – Facturación por subsectores de edición, 2008-2016 (*en millones)

| Subsector | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Variación 2015/2016 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| Ejemplares vendidos* | 28,9 | 25,9 | 24,6 | 25,7 | 19,5 | 15,6 | 14,4 | 12,2 | 11,5 | -5,6 |
| % Sobre total | 12,0 | 12,2 | 10,8 | 12,9 | 11,4 | 10,1 | 9,4 | 7,8 | 7,3 | -0,5 puntos |
| Facturación* | 196,2 | 180,5 | 176,7 | 185,1 | 142,1 | 117,3 | 103,9 | 94,6 | 90,8 | -4,0 |
| % Sobre total | 6,1 | 5,8 | 6,1 | 6,7 | 5,7 | 5,4 | 4,7 | 4,2 | 3,9 | -0,3 puntos |
| Ratio Bolsillo (%) | 76,2 | 72,3 | 75,5 | 72,0 | 64,4 | 71,7 | 74,8 | 71,1 | 60,1 | -1,0 puntos |
| Ratio General (%) | 65,4 | 71,6 | 75,4 | 70,0 | 60,7 | 62,4 | 67,8 | 67,0 | 70,2 | +3,2 puntos |
| Precio medio Bolsillo | 6,79 | 6,97 | 7,17 | 7,21 | 7,29 | 7,51 | 7,22 | 7,76 | 7,89 | +1,7 € |
| Precio medio General | 13,26 | 13,17 | 12,67 | 13,87 | 14,52 | 14,18 | 14,29 | 14,52 | 14,74 | +0,22 € |

Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Gráfico 51 – Facturación por libros de bolsillo, 2008-2016 (millones de €)

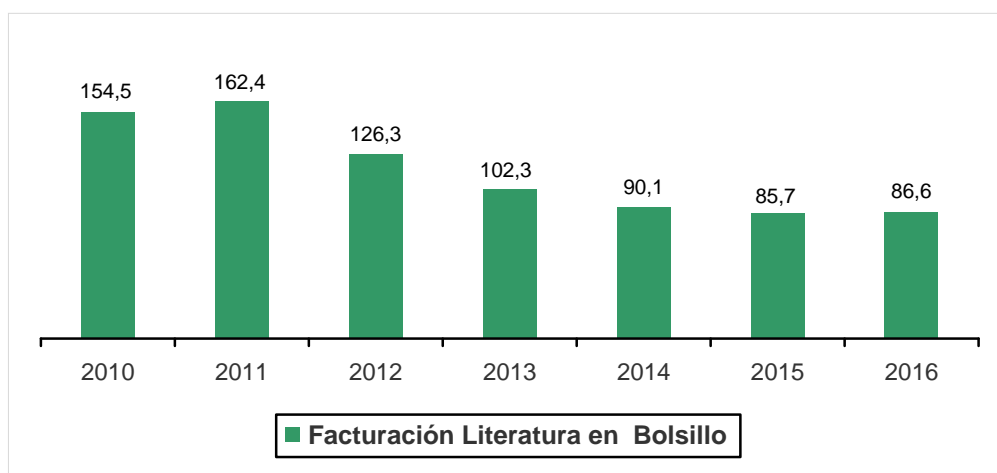


Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

El descenso experimentado en la facturación del libro de bolsillo en 2016 se ha reflejado en todas las materias sin excepción. Las bajadas más significativas se han registrado en derecho y ciencias económicas (-54,1%), científico, técnico y profesional (-39,1%), religión (-35,7%) y libros prácticos (-26,7%).

Los libros de literatura son los que más facturan en este formato: el 92,3% de la venta de libros en bolsillo en 2016 fueron libros literarios. Pero los datos de los últimos años distan mucho de los registrados hasta 2012.

Gráfico 52 – Facturación por libros de literatura en formato bolsillo, 2010-2016



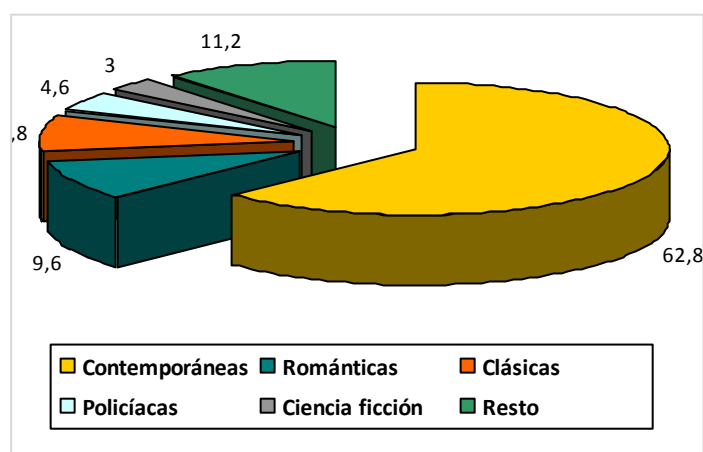
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

La novela tiene especial protagonismo en tapa blanda: con una facturación de casi 81 millones de euros, representa casi el 90% del total facturado en bolsillo, aunque el informe también señala que en 2016 se han facturado 1,7 millones menos respecto al año anterior en novelas de bolsillo.

“ La novela contemporánea, lo más demandado en tapa blanda

La novela contemporánea es la que genera mayor facturación, suponiendo el 62,8% del total y más de la mitad de los ejemplares vendidos (53,8%). De la misma forma, el peso del libro de bolsillo sobre la oferta literaria es notable: del total facturado por esta materia en 2016, el 18% fue por libros en este formato.

Gráfico 53 – Facturación de la novela sobre el total en formato bolsillo, 2016 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

2.5 Los hábitos de compra de libros de los españoles

De acuerdo con la **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015**, publicada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, la proporción de población española que compra libros muestra una evolución ascendente. Según sus resultados, el 36,9% de los españoles encuestados adquirió algún libro en un trimestre —un 9,9% en formato digital—, porcentaje que en 2011 se situó en el 34,9%. Estas compras se realizan más sobre libros no relacionados con la profesión o los estudios (31,5%) y es superior entre los encuestados de 15 a 19 años, donde se alcanza el 50,5% de compradores trimestrales.

El incremento en este hábito se constata también en el último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2017**, publicado por la **Federación de Gremios de Editores de España** a principios de este año con el patrocinio del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**. El estudio, iniciado en el año 2000, tiene como precedente más inmediato el informe publicado bajo el mismo título hace ya cinco años (2012), arrojando los siguientes datos relacionados con la compra de libros en España:

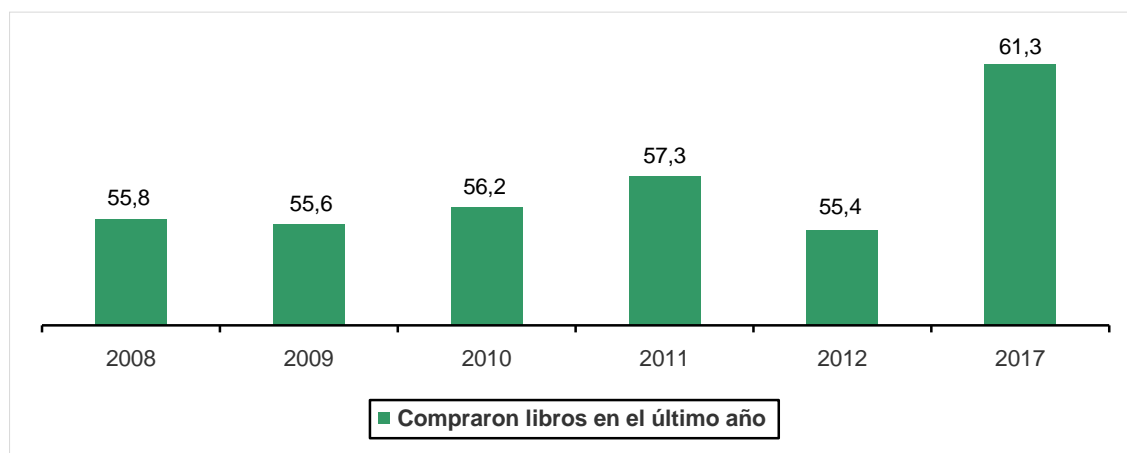
- Aumenta la **proporción de compradores de libros en España**: el 61,3% de la población española de 14 o más años —6 de cada 10— compró algún libro —de texto o no de texto— en el último año, un porcentaje que crece 5,9 puntos porcentuales respecto a 2012. El incremento más elevado se registra en la población que compra solo libros no de texto, donde se alcanza el 28,5% de los encuestados —4,6 puntos más que en 2012—. En el caso de la compra de libros tanto de texto como no de texto, el porcentaje ha crecido hasta un 18,8% —2,4 puntos más—. Por el contrario, ha descendido el porcentaje de población que compra únicamente libros de texto —1,1 puntos menos—, con un 14,0%.

Frente a estos datos, también hay que mencionar uno menos optimista: **la media anual de libros comprados —de texto y no de texto— ha descendido** en los últimos cinco años 0,9 puntos, pasando de 10,3 a 9,4 libros.

“ 6 de cada 10 españoles compraron libros en el último año, aunque la media anual desciende de 10,3 a 9,4 libros

“ Los jóvenes son los que muestran mayor hábito de compra de libros: 9 de cada 10 adquirieron alguno en el último año

Gráfico 54 – Compra de libros en el último año (% población)



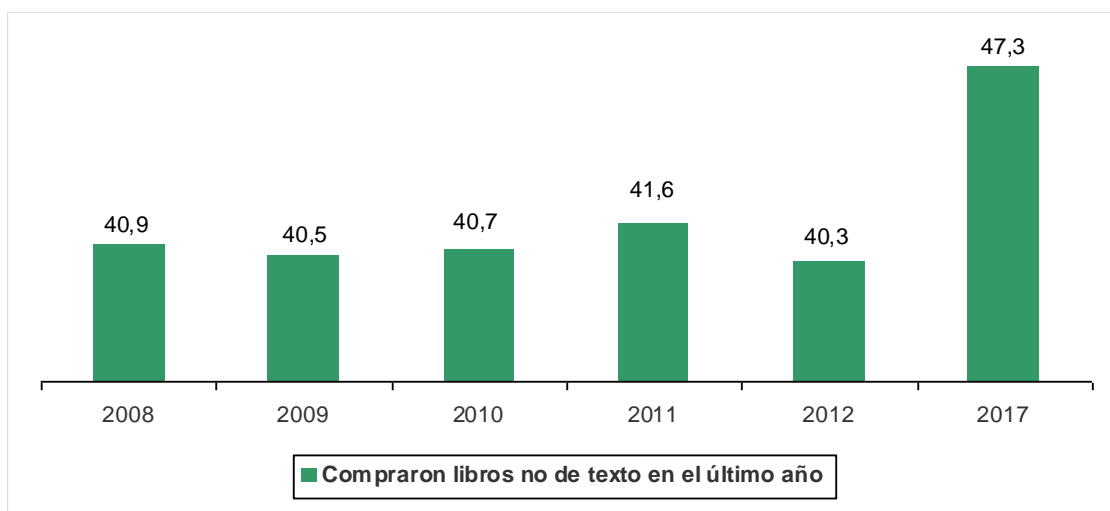
Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

- **Los jóvenes son quienes más compran libros:** los jóvenes de 14 a 24 años superan el porcentaje medio de compradores de libros en casi 25 puntos, alcanzando en este grupo de edad el 86,1% —casi 9 de cada 10—. También superan la media las personas con estudios universitarios (76,2%) y los estudiantes (89,9%), cifra, esta última, que crece 16,7 puntos respecto a 2012. Hay más mujeres que compran libros que hombres —61,9% y 60,7% respectivamente— aunque la distancia entre ambos sexos se acorta en el último barómetro.
- **Casi la mitad de la población compra libros no de texto,** el valor más elevado de los últimos 10 años: el 47,3% de la población española compra libros no de texto —bien únicamente o además de libros de texto—. Este porcentaje ha crecido 7 puntos respecto a 2012 y es el mayor valor registrado en los últimos 10 años.

“Casi la mitad de la población compra libros no de texto, el valor más elevado de la última década”

El incremento se refleja tanto en hombres como en mujeres y en todos los grupos de edad, pero muy especialmente en jóvenes de 14 a 24 años, donde se alcanza el 58,5 % —10,5 puntos más que en el estudio precedente— y en adultos de entre 35 y 54 años, con un 53,7% —9,2 puntos más.

Gráfico 55 – Compra de libros no de texto en el último año (% población)



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

País Vasco (57,9%), La Rioja (57,7%) y Aragón (53,4%) son las comunidades con mayor porcentaje de población que compra libros. Canarias (38,2%), Castilla y León (39,4%) y Extremadura (40,0%) son las que presentan menores porcentajes.

Aunque crece la población que compra libros no de texto, la media anual de este tipo de libros comprados cada año desciende a 8,6 —0,7 libros menos que en 2012—. Es en personas de entre 45 y 54 años donde más ha bajado esta cifra, con un descenso de 1,8 libros anuales por persona —8,1 libros de media en 2017—, pero también en personas con estudios universitarios, entre las que, a pesar de presentar la media más alta —10,1 libros— la cifra ha bajado 1,2 puntos, y los jubilados, con 9,6 libros —1 menos que hace cinco años—. No hay grandes diferencias entre hombres —8,6 libros anuales— y mujeres —8,5—, pero sí en función de la edad, los estudios, y la actividad. Por comunidades autónomas, las medias más altas las encontramos en Navarra —12,7 libros anuales—, Madrid (11) y Asturias (10,4). Y las más bajas en Castilla y León (5,5), Illes Balears (7,2) y Murcia y Extremadura (7,3).

- **¿Qué compramos cuando compramos libros no de texto? Fundamentalmente libros de literatura (67,8%),** a pesar de que la proporción de compradores de este tipo de libros ha descendido ligeramente respecto a 2012 (-1,4 puntos). Novelas y cuentos son, dentro de esta materia, los más adquiridos. Tras la literatura, los libros de humanidades y los de infantil y juvenil, con un 9,8% —3,6 puntos menos que en 2012— y un 8,2% —4,3 puntos más— respectivamente, completan la lista por materias de los libros más adquiridos en nuestra última compra.

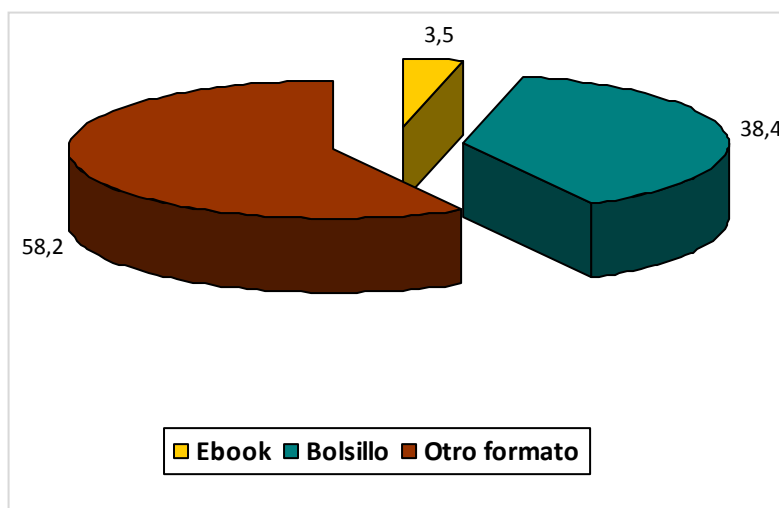
“ Compramos sobre todo novelas y cuentos, libros en papel y escritos en castellano

El 89,9% de los encuestados afirma, además, que su último libro comprado estaba escrito en castellano, lengua seguida por el catalán (5,4%) y el inglés (2,9%).

En cuanto a formatos, un 38,4% —8,1 puntos más que en 2012— adquirió en su última compra un libro de bolsillo, y un 3,5% un libro digital.

- Las mujeres, los jóvenes de 14 a 24 años, los estudiantes, las personas en activo en el mercado laboral y la población residente en municipios de menos de 20.000 habitantes son los que presentan los porcentajes más elevados de compra de libros de bolsillo.
- En el caso del ebook, el perfil se corresponde más con hombres que con mujeres, con adultos de 35 a 44 años, personas con estudios universitarios, en activo y, al igual que en el caso anterior, residentes en municipios de menos de 20.000 habitantes.

Gráfico 56 – Formato del último libro no de texto comprado (% población)



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

- **La temática, el autor y el consejo de familiares y amigos son los factores que más nos guían a la hora de decidir qué libro —no de texto— compramos.** Para cerca de la mitad de la población (48,6%), la temática del libro es el factor más determinante a la hora de decidirse por un libro. Otros factores importantes son el autor del libro (17,7%) y el consejo de familiares y amigos (15,5%).
- **Compramos libros no de texto fundamentalmente por razones de ocio y entretenimiento:** como es habitual, para 7 de cada 10 encuestados la razón de compra está relacionada con el ocio y el entretenimiento, aunque crece en casi 4 puntos la proporción de compradores que afirman adquirir libros para regalar, que alcanza el 19,1%.
- **¿Y los que menos compran libros...?** Consecuente con el incremento del porcentaje de compradores, la proporción de no compradores de libros ha descendido en los últimos cinco años y se sitúa en un 38,7% —5,9 puntos menos que en 2012.

Por edades, son las personas de 65 años o más las que menos compran libros —27,2%—, siendo además el único grupo de edad que presenta descenso. Lo mismo ocurre en el caso de personas con estudios hasta Primaria, donde el porcentaje es del 33,6% —2,6 puntos menos que en 2012.

Si analizamos únicamente la compra de libros no de texto, los menos compradores son los hombres —44,6% frente al 50,0% de las mujeres—, las personas de 65 o más años —25,4%—, con estudios hasta Primaria —21,7%— y los jubilados —26,7%.

3. Los canales de venta del libro

- “ España dispone de una de las redes de librerías más antiguas y extensas de Europa, con un total de 3.967 establecimientos, en su mayoría creados en el siglo XX. Con este dato, la media de librerías por cada 100.000 habitantes crece en el último año hasta los 8,5 establecimientos, manteniéndose muy por encima de la media europea (5,5).
- “ A diferencia de otros países europeos, en los que las grandes cadenas han devorado al pequeño comercio, la librería española, tras varios años consecutivos de caída, se mantiene como el principal canal de venta de libros en nuestro país, acaparando más del 35% de la facturación y mostrando una evolución ascendente en los dos últimos años. Junto a las cadenas de librerías, cuyos ingresos también han crecido en el último año, condensan cerca del 53% de la facturación.
- “ No obstante, no todas las librerías se han beneficiado de este crecimiento: las más grandes registran mejor evolución que las pequeñas. Estas últimas suponen más de la mitad de las librerías independientes españolas.
- “ La librería es, según manifiestan los españoles, el canal habitualmente utilizado para adquirir sus libros, aunque la compra por Internet, liderada por Amazon, escala posiciones en los últimos años.
- “ La librería lidera la venta de libros, aunque en determinados subsectores, como el cómic, diccionarios y enciclopedias o libros de divulgación general, ocupa un papel secundario, siendo otros establecimientos sus principales canales de venta.
- “ Momentos concretos, como Navidad o las ferias del libro, se asocian con un incremento de alrededor del 25% en las ventas de libros en librerías, un dato que pone de manifiesto la importancia de estos acontecimientos.
- “ 1 de cada 4 librerías vende por Internet, canal que representa el 11% de sus ventas, y 1 de cada 10 vende libros digitales.
- “ La tasa de devoluciones muestra un nuevo descenso, situándose en un 26,8%.
- “ La cifra de ventas desde hipermercados y quioscos también ha crecido en el último año, aunque ambos canales acumulan diferencias negativas respecto a 2012.
- “ ‘Patria’, de Fernando Aramburu, fue el libro más comprado y más leído por los españoles en 2017.

3.1 La librería, el canal de venta de libros por excelencia

Una red de librerías compuesta por 3.967 establecimientos

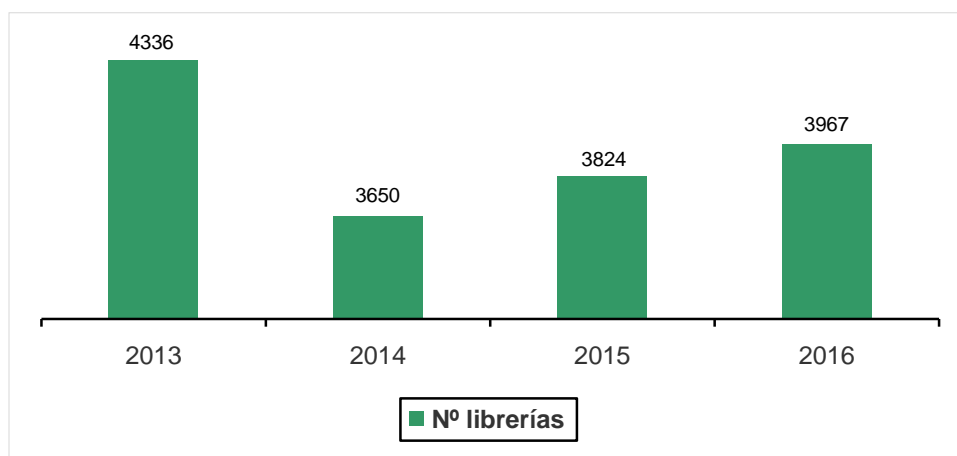
España dispone de una importante red de librerías y, a tenor de los resultados del último **Mapa de Librerías**, publicado en 2017 por el **Gremio de Libreros de Madrid** con la colaboración de la **Dirección General de Industrias Culturales y del Libro del MECD**, constituye una de las más grandes de Europa.

“ *España dispone de una de las redes de librerías más extensas y antiguas de Europa* ”

El Mapa identifica un total de **3.967 librerías** en España de las **7.016 empresas** contabilizadas por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** partiendo de los datos del **CNAE-2009:4761**, en el que se incluyen los establecimientos que operan en la actividad económica de comercio al por menor especializados en libro¹⁸. Debe tenerse en cuenta que, a diferencia del **INE**, el mapa considera **no puntos de venta de libros, sino únicamente establecimientos susceptibles de ser considerados librería independiente**, esto es, librerías con ventas superiores a los 150.000 euros anuales, o inferiores pero en las que al menos el 50% de sus ventas son de libros. Se excluyen las grandes superficies, las grandes cadenas —empresas que cuentan con al menos 25 locales y al menos 50 asalariados—, grandes superficies culturales o librerías que no utilizan el establecimiento comercial como canal de venta. La unidad de análisis es, además, el establecimiento comercial y no la empresa.

Respecto al censo del año anterior, en el que se contabilizaron 3.824 librerías, la nueva cifra del **Mapa 2016** supone un **incremento del 3,7%** —del 8,7% si nos referimos a los dos últimos años—. La mayoría de ellas (69,1%) iniciaron su actividad antes del año 1999, mientras un 30,9% surgieron a partir del 2000, encontrándose dentro de este porcentaje un 16,5% que aparecieron a partir de 2008 y que han conseguido superar la crisis de los últimos años.

Gráfico 57 – Evolución del número de librerías en España 2013-2016



Fuente: Mapa de Librerías 2016 (CEGAL)

¹⁸ En el informe anterior el INE señalaba la existencia de un total de 5.945 establecimientos, bastantes menos que en el actual. No obstante, no podemos concluir que el incremento se deba a un aumento real sino a un cambio de metodología.

Con esta cifra, la media de librerías por cada 100.000 habitantes crece de 8,2 a 8,5 en 2016. Este dato nos sitúa muy por encima de la media europea (5,5), una distancia que, en palabras del presidente de CEGAL, **Juancho Pons**, se debe a la concentración existente en otros países europeos, como Francia u Holanda, en los que las ventas desde las grandes cadenas han devorado al pequeño comercio, un modelo que en España no se ha implantado.

El **Mapa 2016** también muestra el **desigual reparto de las librerías en nuestro país**: Cataluña —con 603 establecimientos—, Madrid —con 584— y Andalucía —con 481— condensan el 42% del total de librerías. Las comunidades en las que menos librerías operan son La Rioja (37) y Cantabria (58), además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Teniendo en cuenta el número de habitantes, la mayor densidad la presentan algunas de las comunidades de la mitad norte de España —Galicia, Castilla y León, Asturias, Navarra, La Rioja, Aragón y Cantabria—, que superan la media española con al menos 10 librerías por cada 100.000 habitantes.

Esta desigualdad también se observa en términos de facturación anual: más de la mitad de las librerías censadas en el mapa (50,2%) facturan menos de 90.000 euros anuales. Son las denominadas librerías “pequeñas” en las que se incluyen un 23,6% que factura menos de 30.000 euros anuales. Entre tanto, las librerías “grandes”, que facturan más de 600.000 euros, representan el 6,2% del total. **El número de librerías que facturan más de 1,5 millones de euros anuales aumenta de 30 a 42, mientras desciende el de las que facturan menos de 90.000, de 1.359 a 1.308 en el último año.**

“**La media de librerías por cada 100.000 habitantes crece en España de 8,2 a 8,5 en 2016, manteniéndose muy por encima de la media europea**

“**El Mapa de Librerías muestra un reparto desigual por la geografía española: el 42% se sitúa en las comunidades de Cataluña, Madrid y Andalucía**

Las librerías en Europa

A escala europea, los datos de Eurostat (2014) sitúan a España como el estado de la UE con mayor número de librerías, aunque las diferencias metodológicas —pues cada país establece sus propios criterios para determinar qué se considera “librería”— exigen que seamos cautos a la hora de extraer conclusiones. Según esta fuente, España contaba en 2014 con 5.480 librerías, condensando el 19,7% del conjunto de las librerías europeas —el 21,8% en 2013—, “ranking” seguido por Alemania (14,3%), Italia (11,6%) y Grecia (11,4%). Respecto al año anterior, en España el número de librerías habría descendido un 6%. Como señala Cegal, al igual que en España, en la mayoría de países europeos la crisis supuso una bajada importante en el número de establecimientos que, en el caso español, alcanzó el 16,2% entre los años 2012 y 2014, descenso similar al de países como Francia (-14,5%) o Reino Unido (-20,8%).

A continuación rapasamos algunos datos básicos sobre las librerías en otros países europeos.

- **Alemania:** según datos del **Börsenverein des Deutschen Buchhandels** publicados por el ÍCEX en el documento **El mercado editorial en Alemania 2016**, la librería física es el principal canal de venta de libros en este país, con una facturación que representa el 48,2% del total. Le siguen la venta directa de las editoriales (19,4%) y la venta por Internet (16,5%). En 2016 las librerías alemanas dieron empleo a 29.400 personas. Según Eurostat, en 2014 el número de librerías en Alemania era de 3.990, con una media de 4,9 librerías por cada 100.000 habitantes.
- **Francia:** de acuerdo con los datos de **ACOSS** —el Sistema de Seguridad Social francés— el número de librerías en este país se sitúa cerca de las 2.300, una cifra que permanece más o menos constante en los últimos años. Las grandes superficies especializadas en cultura —como la Fnac o Leclerc— lideran la venta de libros, con una cuota del 25,5% en 2017. Les siguen las librerías con un 22%, de las cuales un 18,5% son grandes librerías y librerías especializadas y un 3,5% tiendas de prensa, papelerías, quioscos... Internet es el tercer canal de venta de libros con una cuota del 20%, seguido por grandes

superficies no especializadas (19%) y venta por catálogo y clubs del libro (9,5%). Según Eurostat, en 2014 el número de librerías en Francia era de 2.938, con una media de 4,4 librerías por cada 100.000 habitantes.

- **Italia:** según datos de la **Associazione Italiana Editori** publicados en el **Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2017**, los canales de venta del libro en este país están experimentando una importante transformación, tanto en sus respectivas cuotas de mercado como en las fórmulas comerciales para llegar a los lectores. El comercio electrónico crece, a pesar de lo cual la librería física se mantiene como el principal canal de venta. Eso sí, su cuota ha descendido del 79% en 2007 al actual 73%. Las ventas desde librerías online aumentan, entre tanto, del 3,5% en 2008 a un 17% en la actualidad. Según datos de Eurostat, en 2014 el número de librerías en Italia era de 3.240, con una media de 5,3 librerías por cada 100.000 habitantes.
- **Reino Unido:** según cifras de **The Publishers Association**, 2016 fue un año récord para la industria editorial de este país, con un incremento en las ventas del 7%, la mayor subida de la última década. Las ventas digitales aumentaron un 6% y las físicas un 8%, alcanzando su nivel más alto desde 2008. Según Eurostat, en 2014 el número de librerías en Reino Unido era de 1.041, con una media de 1,6 librerías por cada 100.000 habitantes.

Tabla 58 – Nº de librerías (empresas) en los países de la UE-28

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | % Variación 2008-2014 |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|
| UE-28 | 31.196 | 27.168 | 26.766 | 27.801 | -6,6 |
| 1 España | 5.441 | 5.374 | 5.830 | 5.480 | -16,2 |
| 2 Alemania | 4.260 | 3.914 | 3.674 | 3.990 | -2,6 |
| 3 Italia | 3.559 | 3.544 | 3.465 | 3.240 | -11,1 |
| 4 Grecia | 3.229 | 3.225 | 3.157 | 3.160 | -12,7 |
| 5 Francia | 4.585 | 2.218 | 1.493 | 2.938 | -14,5 |
| 6 Polonia | 2.048 | 2.005 | 1.962 | 1.977 | 23,5 |
| 7 Reino Unido | 1.056 | 1.040 | 1.061 | 1.041 | -20,8 |
| 8 Portugal | 578 | 562 | 588 | 636 | -7,3 |
| 9 Países Bajos | 592 | 586 | 603 | 571 | 15,8 |
| 10 Hungría | 627 | 593 | 556 | 496 | -45,4 |
| 11 Bélgica | 303 | 444 | 456 | 476 | 14,7 |
| 12 Bulgaria | 537 | 507 | 485 | 475 | -11,0 |
| 13 Suecia | 517 | 503 | 468 | 461 | -19,8 |
| 14 Austria | 467 | 451 | 450 | 452 | -12,7 |
| 15 Rumanía | 400 | 387 | 381 | 369 | 52,5 |
| 16 Dinamarca | 302 | 275 | 255 | 233 | -31,7 |
| 17 Finlandia | 207 | 206 | 187 | 176 | -24,8 |
| 18 Chipre | 200 | 176 | 166 | 159 | -21,7 |
| 19 Eslovaquia | 142 | 135 | 140 | 124 | 100,0 |
| 20 Lituania | 90 | 84 | 78 | 73 | -25,5 |
| 21 Letonia | 65 | 69 | 66 | 60 | -14,3 |
| 22 Croacia | 44 | 49 | 53 | 56 | 154,5 |
| 23 Luxemburgo | 25 | 27 | 31 | 26 | -7,1 |
| 24 Eslovenia | 42 | 39 | 29 | 26 | -25,7 |
| 25 Estonia | 26 | 23 | 25 | 23 | -42,5 |
| 26 Irlanda | - | - | - | - | - |
| 27 Malta | - | - | - | - | - |
| 28 Rep. Checa | - | - | - | - | - |

Fuente: Eurostat-Structural Business Statistics (NACE 4761 – Retail sale of books in specialized stores)

Características de la librería española

El **Mapa 2016** también arroja algunos datos que nos permiten conocer mejor el perfil de las librerías españolas:

- El universo de librerías está formado por **establecimientos ya consolidados**, con una amplia mayoría (70%) fundados antes del año 2000. Entre ellos, llama la atención que el 43,4% comenzaron su andadura entre los años 1980 y 1999 y un 3,9% de las que continúan en activo comenzaron antes de 1940. Un 16,5% arrancaron en 2008 y han conseguido superar la crisis de los últimos años.
- La mayor parte de las librerías (80,4%) **no pertenece a ninguna cadena**, un porcentaje que viene descendiendo desde 2014.
- La tipología más frecuente es del tipo **general de proximidad** (el 37,6%), muy común en las librerías pequeñas. Le siguen las especializadas (26,5%), las generales de fondo (23%) y las generales con especialización (13%). La mayor parte de las librerías que facturan más de 1.500.000 euros son de tipo general de fondo, y la mayoría de las librerías que facturan menos de 30.000 euros son librerías de tipo general de proximidad.
- El **libro** concentra el 71% de la facturación en librerías, ascendiendo al 90% en las librerías de mayor tamaño y descendiendo hasta el 62% en las más pequeñas. También crece hasta el 80% en las librerías especializadas y desciende hasta el 60% en las generales de proximidad.
- Casi una cuarta parte de las librerías (22,4%) vende por **Internet**, facturando un promedio del 11% de sus ventas. Este canal es más utilizado en las librerías más grandes y en las especializadas.

El último informe **Sistema de Indicadores Económicos y de Gestión de la Librería en España (SIEGEL)** nos ayuda a ampliar el perfil de la librería y conocer más en profundidad algunos datos relativos a su funcionamiento, gestión e indicadores económicos. Como indicador muy positivo, señala un nuevo descenso en la tasa de devoluciones sobre el total de ejemplares comprados, situándose en el 26,8% —31% en 2014—. Adicionalmente nos aporta estos datos:

“ **Se registra un nuevo descenso en la tasa de devoluciones, que se sitúa en el 26,8%** ”

- Por término medio la librería cuenta con 2,6 trabajadores fijos y 0,8 eventuales. Esta última cifra crece respecto a 2014 —0,3 eventuales—, especialmente en las librerías pequeñas.
- El tamaño medio de la librería aumenta: de 146 metros cuadrados en 2014 a 163,7 de media en 2016.
- Gran parte del trabajo realizado en la librería se centra en tareas de venta, atención al cliente y actividades de marketing (55,7%).
- La mayor parte de los libros que se venden están escritos en castellano (70,7%). Un 19,6% están escritos en otras lenguas oficiales y un 9,7% en lengua extranjera.
- El stock medio del sector es de 9.092,6 ejemplares, existiendo lógicamente correspondencia con el tamaño del establecimiento.
- Momentos concretos como Navidad y/o ferias supusieron un aumento en las ventas del 25%, siendo todavía mayor en el caso de las librerías de tamaño más reducido. Un dato que pone de manifiesto la importancia que pueden tener este tipo de acontecimientos para sus ventas.
- Solo el 5,1% de las librerías han vendido e-readers, continuando con la tendencia a la baja que ya se mostraba en 2014 —5,9% ese año—. Sus ventas suponen el 0,1% de las ventas totales. Por su parte, la venta de e-books ha aumentado hasta alcanzar un 11,4% en 2016 —10,4% en 2014— situándose sus ventas en torno al 0,3% de media.
- La mayor parte de los clientes de las librerías son particulares, aspecto que se mantiene independientemente de su tamaño.

- Las presentaciones y firmas de libros, conferencias y cuentacuentos son las principales actividades de dinamización de la lectura. Es en las presentaciones de libros o firmas el momento en el que estos comercios más venta ejecutan.
- Las redes sociales son el principal medio de comunicación empleado, siendo las más utilizadas Facebook (99,2%), Twitter (46,4%) e Instagram (24,7%).

La venta de libros según los canales

Los resultados de la última edición del estudio **Comercio Interior del Libro en España** constatan nuevamente que la librería continúa manteniéndose como el principal canal de venta de libros:

- **Librerías y cadenas de librerías** concentran en conjunto el 52,7% de las ventas —el 52,6% en 2015— con una facturación de 1.221,6 millones de euros —1.187,2 millones en 2015¹⁹.

Las librerías facturaron 810,9 millones de euros, un 2,9% más que en el ejercicio anterior, representando el 35,0% del total. Entre tanto, las cadenas de librerías facturaron 410,7 millones de euros, un 3,0% más que en 2015, suponiendo el 17,7% del total. Con este dato parecen consolidar la recuperación iniciada en 2014.

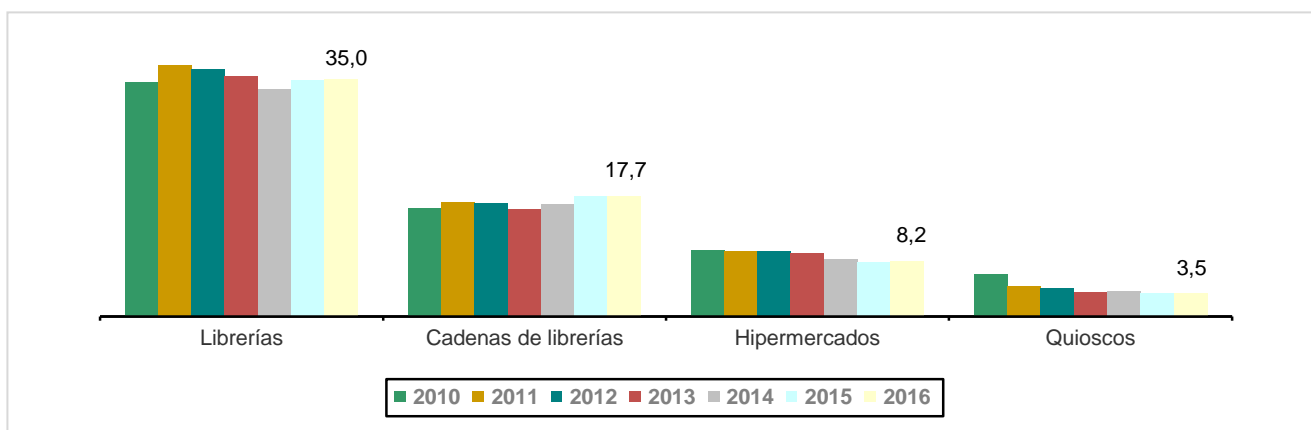
La venta a través de librerías desciende muy ligeramente en todos los subsectores excepto en literatura y ciencias sociales y humanidades.

- La facturación desde los **hipermercados** alcanzó los 188,9 millones de euros, representando el 8,2% de la facturación por venta de libros²⁰. Con estos resultados, destaca el informe, este canal ha incrementado su cifra de ventas un 3,3%. No obstante, respecto a 2012 su evolución sigue siendo negativa, con un descenso del 21,5%.

Tomando en conjunto estos tres canales, el canal minorista muestra un incremento del 2,6% respecto a 2015, aunque acumula un descenso del 9,2% desde el año 2012.

- Tras el ligero descenso del **quiosco** en 2015, en 2016 este canal vuelve a crecer un 0,3%. Con una facturación de 80,3 millones de euros representa, al igual que el año anterior, el 3,5% del total. El quiosco acumula una diferencia negativa del 20,0% con respecto a 2012.

Gráfico 59 – Cuota de facturación en los principales canales de venta de libros, 2010-2016 (%)

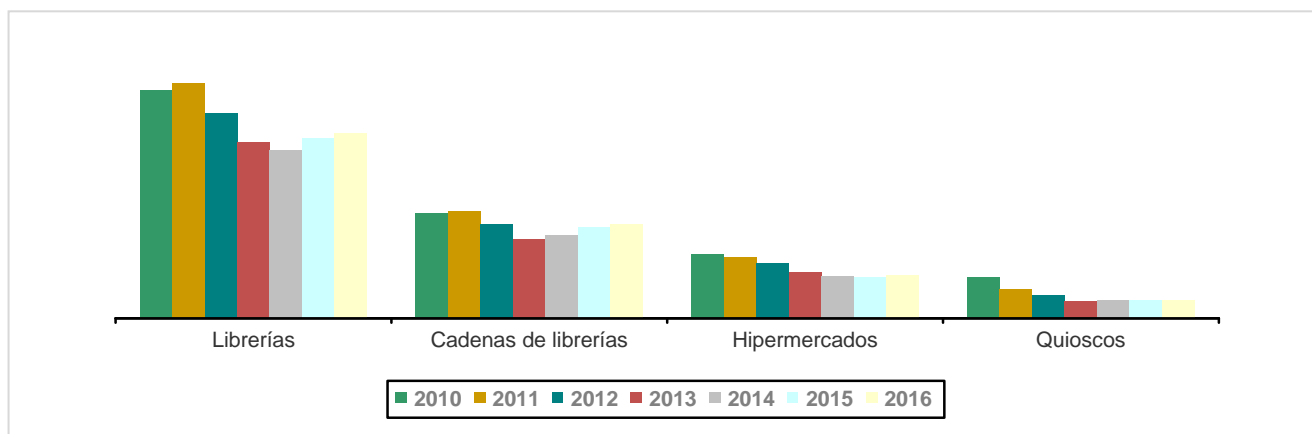


Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

¹⁹ Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

²⁰ Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

Gráfico 60 – Facturación en los principales canales de venta de libros, 2010-2016 (millones de €)



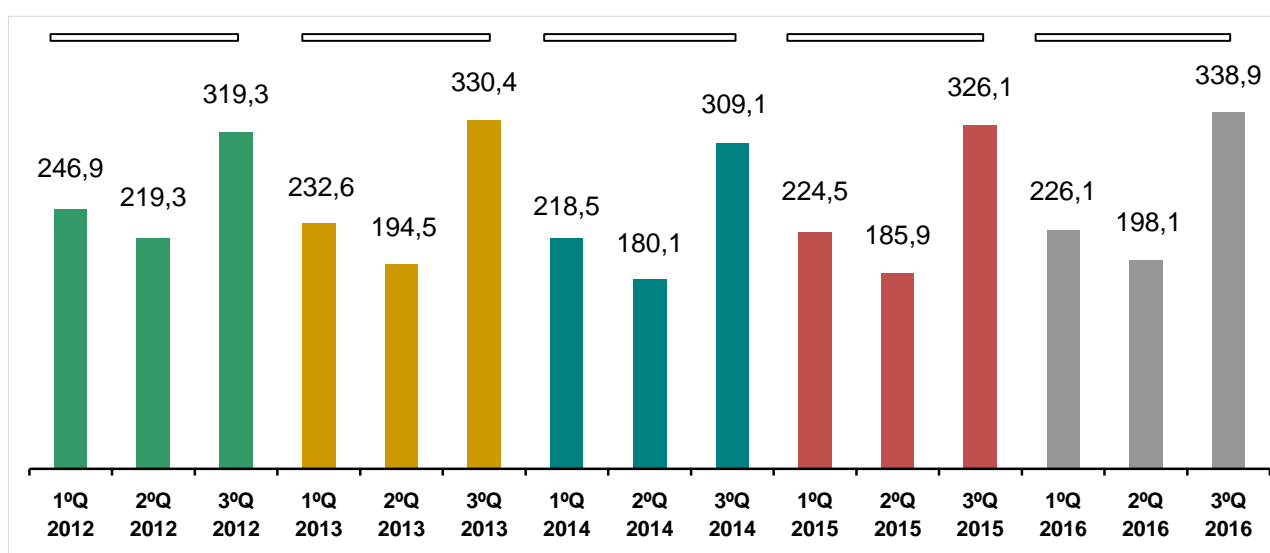
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

En cuanto al resto de canales, solo la venta por correo desciende en facturación (-3,1%). Internet crece un 8,5%, suscripciones un 4,3%, la venta a crédito, venta telefónica y clubs un 2,7%, empresas e instituciones un 2,1% y bibliotecas un 0,5%.

Al igual que el informe sobre **Comercio Interior del Libro en España**, los diversos estudios realizados y publicados por **CEGAL** y el **Gremio de Libreros de Madrid**, sitúan a la librería como el principal canal de venta de libros, mostrando además signos de recuperación tras varios años consecutivos de caída. Este resultado se observa también a escala europea donde, según datos publicados por la **Federation of European Publishers (FEP)** en el documento **European book publishing statistics**, en los últimos años la venta a través de las librerías y mayoristas está ganando volumen frente a otros canales de distribución.

De acuerdo con los últimos **Barómetros de Ventas de las Librerías en España**, durante 2016 las ventas de las librerías independientes alcanzaron los 763,2 millones de euros, una cifra que implica un incremento del 3,64% respecto a los resultados anuales de 2015. Este aumento se refleja en la actividad de las librerías durante los tres cuatrimestres del año, consolidando la tendencia iniciada en 2014, aunque la variación más fuerte respecto al año anterior se produjo en el segundo cuatrimestre, con un 6,6% más. Como es habitual, es en el tercer cuatrimestre donde se concentra buena parte de las ventas —un 44,4%— al coincidir con el inicio del curso escolar y la campaña de Navidad.

Gráfico 61 – Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2012-2016 (millones €)



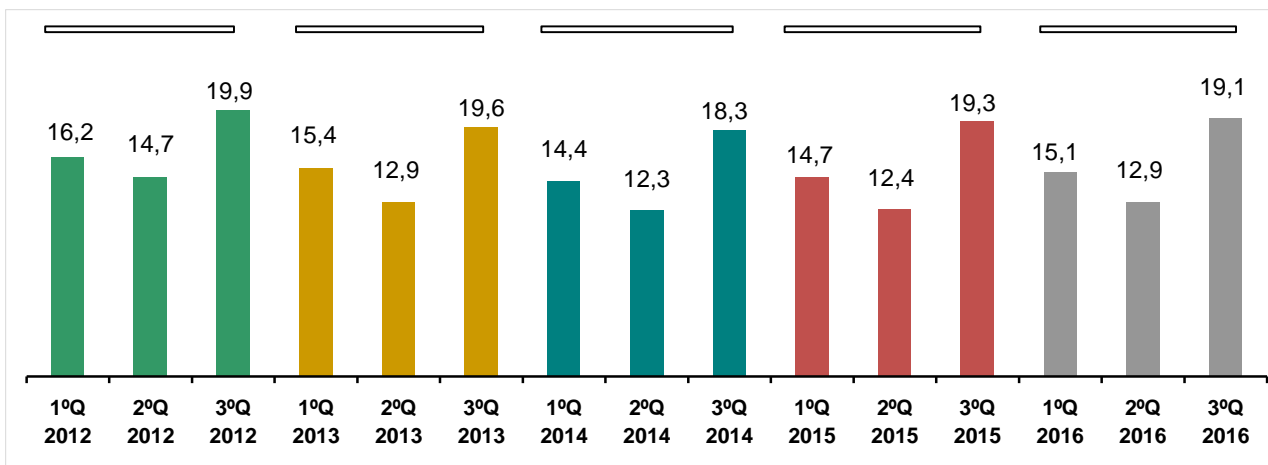
Fuente: Barómetro de la Actividad de la Librería en España (CEGAL)

Aunque el barómetro muestra una evolución positiva, un análisis más detallado permite observar que **no todas las librerías se han beneficiado de este crecimiento**, pues las librerías más grandes registran mejor

evolución que las pequeñas. Así, el 22,1% de las librerías que facturan más de 1,5 millones de euros anuales han aumentado sus ingresos más de un 15% en el último año, porcentaje que en el caso de aquellas que facturan entre 30.000 y 90.000 euros anuales cae al 8,4%. Y por el contrario, solo un 5,6% de las primeras vio descender sus ingresos en más de un 15% anual, mientras en las segundas la bajada afectó al 50,0%.

Por número de ejemplares la variación es inferior aunque positiva (+1,6%), alcanzándose los 47,1 millones de ejemplares vendidos, lo que puede indicar, señala el informe, que en dicho año se vendieron libros con un precio medio más alto que en el año anterior. Este incremento se vio reflejado en los resultados de los dos primeros cuatrimestres, descendiendo en el tercer cuatrimestre un 1%.

Gráfico 62 – Venta cuatrimestral de ejemplares en la librería independiente, 2011-2016 (millones de unidades)

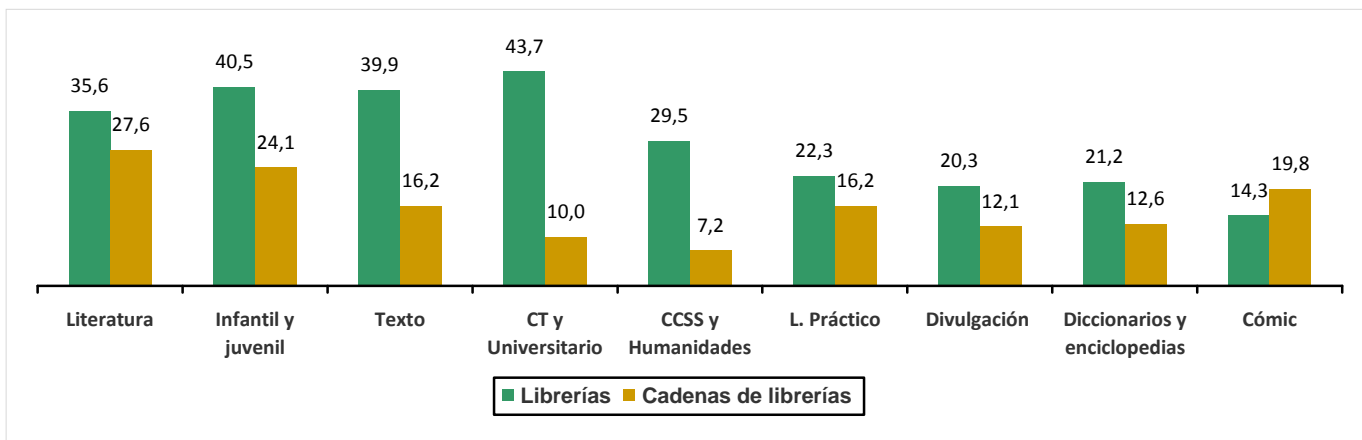


Fuente: Barómetro de la Actividad de la Librería en España (CEGAL)

Canales de venta según subsectores

Aunque, como hemos visto las librerías son los puntos de venta de libros por excelencia, también es cierto que en determinados subsectores otros canales las superan en facturación. Tal es el caso del cómic, cuyo principal canal de venta es el quiosco, con cerca del 29% del total facturado, seguido por las cadenas de librerías, con el 19,8%; los diccionarios y enciclopedias, que encuentran en la venta a crédito y la telefónica su principal medio de comercialización —35,8%—, aunque sin restar protagonismo a las librerías, que ocupan un segundo puesto con el 21,2% de las ventas; o los libros de divulgación general, que siguen el mismo patrón de venta que los diccionarios y enciclopedias, con un 36,9% de las ventas a crédito o telefónicas y un 20,3% en librerías.

Gráfico 63 – Cuota de facturación del canal librería y cadenas de librerías por subsectores, 2016 (%)



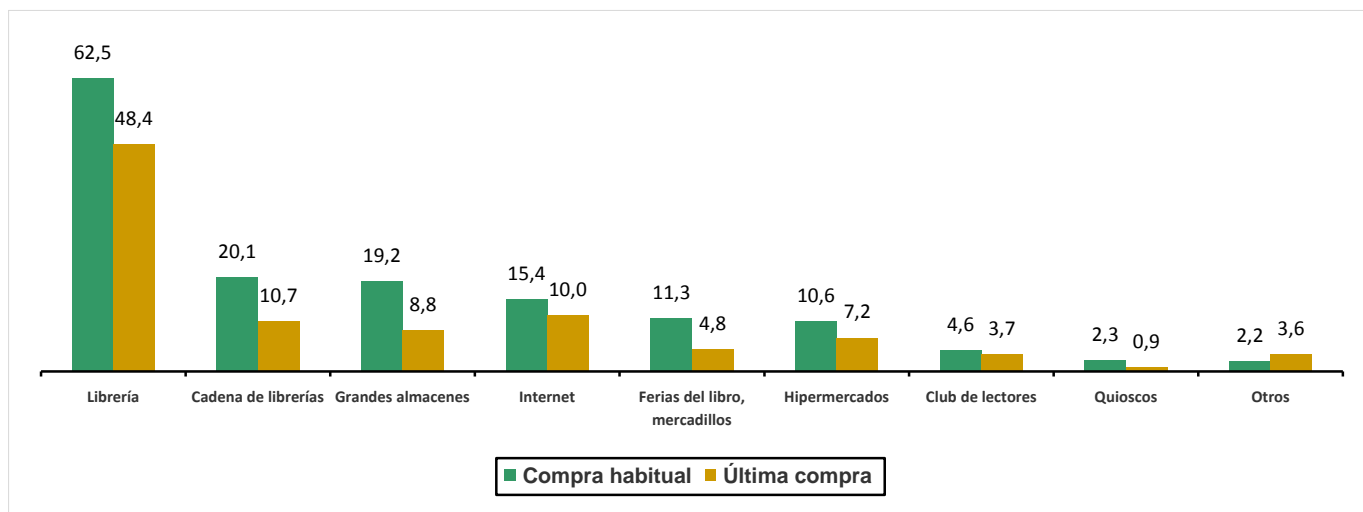
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Los españoles y la librería

De acuerdo con el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2017**, la librería tradicional es el lugar favorito de los españoles para la compra de libros. Así lo declaran un 62,5% de los encuestados, para quienes estos establecimientos son su lugar de compra habitual, mientras un 48,4% —1,6 puntos más que en 2012— afirma que en ellas adquirió su último libro comprado. Junto a las cadenas de librerías, que ocupan el segundo puesto como lugar de compra habitual de libros —con un 20,1%—, son los lugares elegidos por el 82,6% de los encuestados.

“ **La librería es el canal elegido más habitualmente por los españoles a la hora de adquirir sus libros** ”

Gráfico 64 – Lugares de compra habitual y última compra, desglose de librerías y cadenas de librerías, 2017 (%)



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Como novedad, cabe destacar la ascensión de la compra de libros por Internet en los últimos cinco años, canal que ha pasado de ocupar el séptimo puesto en 2012 como lugar de compra del último libro adquirido —4,1%— a situarse, con un 11,9% —7,8 puntos más que en el estudio precedente—, en el segundo. Internet es, por otro lado, el cuarto lugar de compra habitual de libros —15,1%—. Es interesante también comprobar el liderazgo de **Amazon**, plataforma de compra habitual para el 69,7% de la población que adquiere libros no de texto en la red. Le siguen **Casa del Libro** —20,4%— y la web de la editorial —5,5%.

“ **Amazon lidera la compra de libros no de texto a través de Internet** ”

Gráfico 65 – Lugares más habituales de compra de libros por Internet, 2017 (%) (Respuesta múltiple)



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

3.2 Los libros más vendidos en España en 2017

Top 10 de los libros vendidos en España en 2017

Según **Nielsen BookScan**, basándose en los datos anuales de librerías, grandes superficies, supermercados y e-commerce, **abarcando aproximadamente el 90% del mercado**, el Top 10 de los libros más vendidos en 2017 está conformado por los siguientes libros:

Tabla 66 – Los 10 libros de ficción más vendidos en España en 2017

| Título | Autor |
|---|----------------------------|
| ‘Patria’ | Fernando Aramburu |
| ‘Origen’ | Dan Brown |
| ‘Una columna de fuego’ (Los pilares de la tierra 3) | Ken Follet |
| ‘Todo esto te daré’ | Dolores Redondo |
| ‘El laberinto de los espíritus’ | Carlos Ruiz Zafón |
| ‘El fuego invisible’ | Javier Sierra |
| ‘Más allá del invierno’ | Isabel Allende |
| ‘El silencio de la ciudad blanca’ | Eva García Sáenz de Urturi |
| ‘Los pacientes del doctor García’ | Almudena Grandes |
| ‘Falcó’ | Arturo Pérez-Reverte |

Fuente: Nielsen BookScan

De acuerdo con los datos de **Statista**, que ofrece además el número de ejemplares vendidos, la lista estaría formada por los siguientes títulos:

Tabla 67 – Los 10 libros de ficción más vendidos en España en 2017

| Título | Autor | Ejemplares vendidos |
|-----------------------------------|----------------------------|---------------------|
| ‘Patria’ | Fernando Aramburu | 397.077 |
| ‘Todo esto te daré’ | Dolores Redondo | 160.627 |
| ‘El laberinto de los espíritus’ | Carlos Ruiz Zafón | 141.768 |
| ‘Origen’ | Dan Brown | 116.586 |
| ‘Una columna de fuego’ | Ken Follett | 109.660 |
| ‘El silencio de la ciudad blanca’ | Eva García Sáenz de Urturi | 91.597 |
| ‘Más allá del invierno’ | Isabel Allende | 91.179 |
| ‘Los ritos del agua’ | Eva García Sáenz de Urturi | 77.547 |
| ‘Los herederos de la tierra’ | Ildefonso Falcones | 77.201 |
| ‘Como fuego en el hielo’ | Luz Gabás | 70.808 |

Fuente: Statista

Libros y autores más comprados por los españoles

El informe **Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2017** incluye también el “ranking” de libros y autores más leídos y más comprados. Esta información nos permite constatar que, **a veces, los libros más comprados no son los que más leemos**. ‘Patria’, de Fernando Aramburu, es el libro más comprado y también el más leído. Pero nos encontramos otros libros —como ‘Cincuenta sombras de Grey’, de E. L. James, ‘Una columna de

fuego’, de Ken Follet, ‘El laberinto de los espíritus’, de Carlos Ruiz Zafón y ‘Los ritos del agua’, de Eva García Sáenz de Urturi— que aparecen en la lista de los libros más comprados, pero no de más leídos.

Tabla 68 – Ranking de libros más comprados / leídos 2017

| | Libros más comprados | Libros más leídos |
|----|---|---|
| 1 | ‘Patria’, Fernando Aramburu | ‘Patria’, Fernando Aramburu |
| 2 | ‘Cincuenta sombras de Grey’, E.L. James | ‘El guardián invisible’, Dolores Redondo |
| 3 | ‘Los pilares de la tierra’, Ken Follet | ‘Los pilares de la tierra’, Ken Follet |
| 4 | ‘Todo esto te daré’, Dolores Redondo | ‘La catedral del mar’, Ildefonso Falcones |
| 5 | ‘Una columna de fuego’, Ken Follett | ‘Legado de huesos’, Dolores Redondo |
| 6 | ‘El laberinto de los espíritus’, Carlos Ruiz Zafón | ‘La chica del tren’, Paula Hawkins |
| 7 | ‘El silencio de la ciudad blanca’, Eva García Sáenz de Urturi | ‘Ofrenda a la tormenta’, Dolores Redondo |
| 8 | ‘La chica del tren’, Paula Hawkins | ‘Todo esto te daré’, Dolores Redondo |
| 9 | ‘La catedral del mar’, Ildefonso Falcones | ‘La sombra del viento’, Carlos Ruiz Zafón |
| 10 | ‘Los ritos del agua’, Eva García Sáenz de Urturi | ‘El silencio de la ciudad blanca’, Eva García Sáenz de Urturi |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

En el ranking por autores hay más coincidencia: excepto E.L. James y George R. R. Martin, todos los escritores que conforman el top 10 de los autores más comprados están presentes en la lista de los más leídos.

Tabla 69 – Ranking de los autores más comprados / leídos 2017

| | Autores más comprados | Autores más leídos |
|----|------------------------------|----------------------------|
| 1 | Fernando Aramburu | Dolores Redondo |
| 2 | Ken Follett | Ken Follett |
| 3 | Dolores Redondo | Fernando Aramburu |
| 4 | Carlos Ruiz Zafón | Carlos Ruiz Zafón |
| 5 | Ildefonso Falcones | Ildefonso Falcones |
| 6 | Eva García Sáenz de Urturi | Julia Navarro |
| 7 | J.K. Rowling | J.K. Rowling |
| 8 | E.L. James | Eva García Sáenz de Urturi |
| 9 | Dan Brown | Paula Hawkins |
| 10 | George R.R. Martin | Dan Brown |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

4. La edición y venta de libros digitales

- “ *La edición digital crece un 13,5%, por encima de la edición en papel (6,4%), alcanzando los 23.656 ISBN en 2016. Con este dato el ebook representa más del 27% de los registros, aunque para valorar la verdadera dimensión de la oferta digital habría que añadir a esta cifra los títulos publicados sin ISBN a través de plataformas que no utilizan dicho identificador y los libros autoeditados y publicados en digital sin ISBN.*
- “ *1 de cada 4 editoriales españolas dispone de oferta digital, una proporción que no ha dejado de crecer en los últimos años.*
- “ *Más del 30% de la oferta digital la componen libros de ciencias sociales y humanidades, aunque es en los libros científico-técnicos donde el ebook tiene más peso, suponiendo casi el 40% de la oferta de estos libros.*
- “ *La facturación por libros digitales aumenta un 1,5%, superando los 117 millones de euros y suponiendo el 5% del mercado. Según estimaciones, estas cifras podrían superar los 127 millones de euros, teniendo en cuenta la facturación procedente de los libros autoeditados, a la que habría que añadir, además, la derivada de las exportaciones de libros digitales desde las editoriales españolas.*
- “ *Sin embargo, el número de ejemplares vendidos en este formato desciende, por lo que la subida en facturación se debe, en parte, al incremento del precio medio del libro digital.*
- “ *Diversas fuentes estiman que en 2017 el mercado del libro digital podría alcanzar una cuota del 12%, incluyéndose en esta cifra los libros autoeditados.*
- “ *La venta a través de plataformas comerciales como Amazon, Casa del Libro, Google Play y App Store concentra casi la mitad de la facturación por libros digitales.*

4.1 La edición de libros digitales

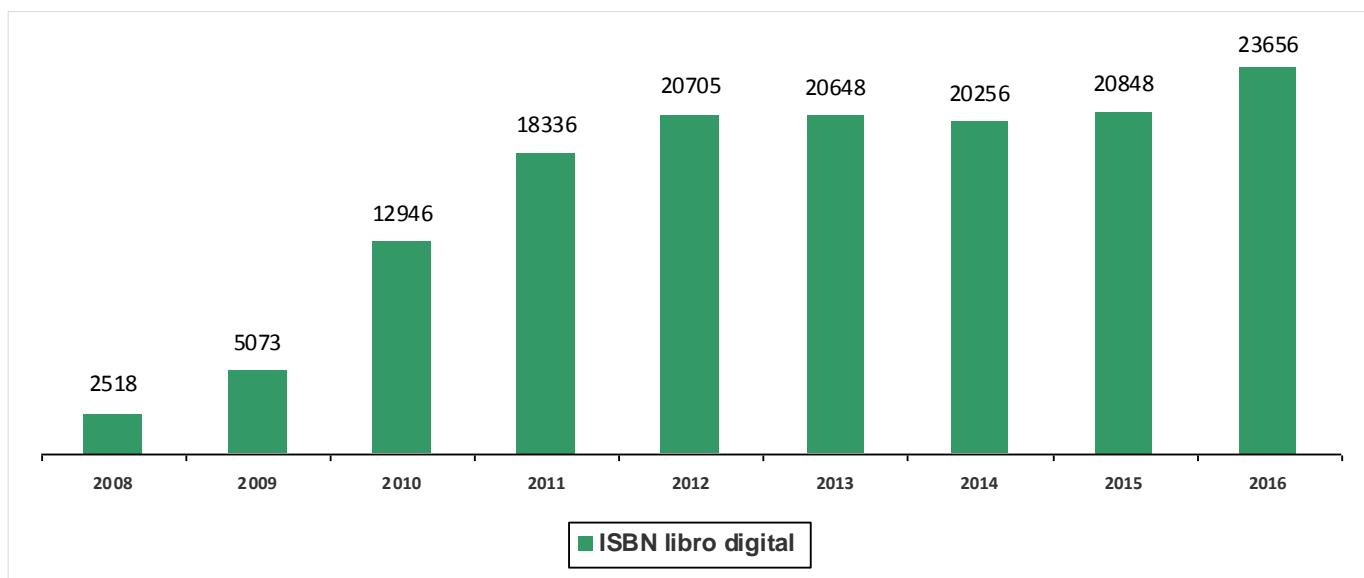
Según recoge el estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante 2016 se registraron en el ISBN 23.656 libros digitales, un 13,5% más que en el año anterior (20.848). El peso de la edición digital sobre el global crece del 26,3% en 2015 al 27,5%.

No obstante, cabría matizar en este punto, y en todo lo concerniente a los datos sobre edición digital reflejados en la **Panorámica de la Edición Española de Libros**, que las cifras recogidas en esta publicación representan únicamente a los libros registrados en la Agencia del ISBN. El registro de los libros en dicha Agencia no es requisito imprescindible, aunque sí recomendable, para publicar y/o comercializar un libro. Este hecho, unido a los costes de tramitación asociados a dicho registro, a la aparición de plataformas que utilizan su propio identificador —tal es el caso de Amazon, que asigna a los libros electrónicos, de forma gratuita, el *Amazon Standard Identification Number*, ASIN, en lugar del ISBN— y a la creciente tendencia hacia la autopublicación de libros, conduce en la actualidad a la existencia de un número indeterminado, pero podemos suponer que elevado y creciente, de libros digitales que salen cada año al mercado sin entrar en las estadísticas oficiales y sin que dichas plataformas aporten información al respecto, al menos por el momento. En consecuencia, estos datos deben tomarse con cautela y como mera referencia de la evolución en el número de registros que se efectúan cada año.

“ En 2016 se registraron 23.656 ISBN correspondientes a libros digitales, un 13,5% más que en el año anterior

“ El libro digital representa el 27,5% del total de los libros registrados en el ISBN. A este porcentaje habría que añadir la oferta derivada de la autopublicación

Gráfico 70 – Producción de libros digitales, 2008-2016



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Tabla 71 – Producción de libros digitales, 2008-2016

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Variación |
|------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|
| Libros digitales | 2.518 | 5.073 | 12.946 | 18.336 | 20.705 | 20.648 | 20.256 | 20.848 | 23.656 | +13,5% |
| % sobre total | 2,9 | 5,5 | 13,6 | 18,9 | 22,8 | 26,9 | 25,6 | 26,3 | 27,5 | +1,2 puntos |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Cabe mencionar que muchos de los libros digitales que se publican también aparecen en formato impreso. Como muestra **Comercio Interior del Libro**, la gran mayoría de los títulos digitales —un 87%— se publicaron en 2016 tanto en formato electrónico como en papel. Solo un 13% fueron editados exclusivamente en formato electrónico.

Editoriales con oferta digital

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, el número de editoriales que publicó ebooks en 2016 fue de 745, un 10,5% más que en el año anterior —674 editoriales—. Esta cifra representa el 24,6% del total de editoriales con actividad en 2016.

“**1 de cada 4 editoriales con actividad en 2016 publicó libros digitales**”

Las editoriales con mayor actividad en este formato fueron Bubok, Santillana Educación, Difusión Avances Enfermería (DAE), Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Editorial Tirant Lo Blanch, Harlequín Ibérica, Editorial Círculo Rojo, Editorial UOC y Grupo Promotor.

La oferta digital según subsectores

Durante 2016 se evidencia, de nuevo, un importante incremento en la oferta de libros de ciencia y tecnología en formato digital (+38,4%) y, en menor medida, de libros de infantil y juvenil (+26,7%), texto (+24,5%) y ciencias sociales y humanidades (+12,4%). El resto de subsectores muestran una variación negativa, siendo en los libros de tiempo libre en los que más desciende la oferta digital respecto al año anterior (-17,6%) y, en menor medida, en los de literatura (-3,0%).

“**Crece especialmente la oferta digital de libros de ciencia y tecnología, infantil y juvenil y texto**”

Tabla 72 – Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2016

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | %Variación | %Ebooks | %Subsector |
|------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|-------------|
| Infantil juvenil | 39 | 59 | 256 | 461 | 1.270 | 1.227 | 1.116 | 739 | 936 | +26,7 | 4,0 | 10,1 |
| L. Texto | 597 | 1.000 | 2.201 | 1.995 | 1.020 | 3.665 | 4.027 | 3.789 | 4.718 | +24,5 | 19,9 | 43,4 |
| C. Literaria | 558 | 1.306 | 3.982 | 5.871 | 7.382 | 5.334 | 5.147 | 4.768 | 4.623 | -3,0 | 19,5 | 25,1 |
| CS.Humanidades | 841 | 1.656 | 4.445 | 6.807 | 6.890 | 6.142 | 6.450 | 6.635 | 7.455 | +12,4 | 31,5 | 28,0 |
| C. Técnicos | 373 | 599 | 1.249 | 1.756 | 2.553 | 2.410 | 2.062 | 3.340 | 4.624 | +38,4 | 19,5 | 38,2 |
| Tiempo libre | 40 | 303 | 556 | 1.010 | 991 | 857 | 1.048 | 1.069 | 881 | -17,6 | 3,7 | 14,2 |
| Otros | 70 | 150 | 257 | 436 | 599 | 1.013 | 406 | 508 | 419 | -17,5 | 1,8 | 17,3 |
| TOTAL | 2.518 | 5.073 | 12.946 | 18.336 | 20.705 | 20.648 | 20.256 | 20.848 | 23.656 | +13,5 | 100 | 27,5 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

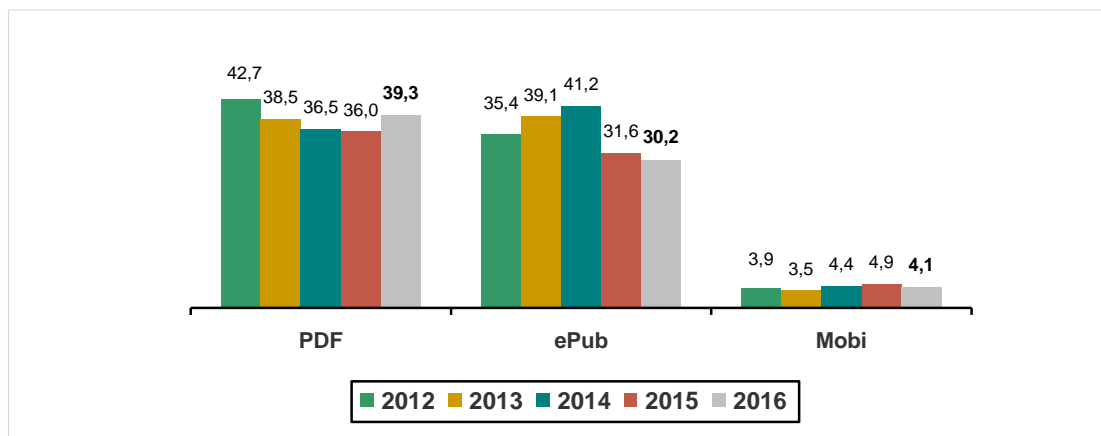
Los libros de ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de texto, creación literaria, y ciencia y tecnología, son los que concentran mayor parte de la oferta en este formato, representando más del 90% de la edición digital.

Los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros** reflejan también que la penetración del libro digital es especialmente elevada en subsectores como texto y ciencia y tecnología, en los que 4 de cada 10 libros ya se editan en este formato.

La oferta digital según los formatos

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2016 el formato PDF se mantiene como el más utilizado a la hora de publicar estos libros, ascendiendo hasta el 39,3% del total. Tanto ePub como Mobi descienden en su representación respecto al año anterior.

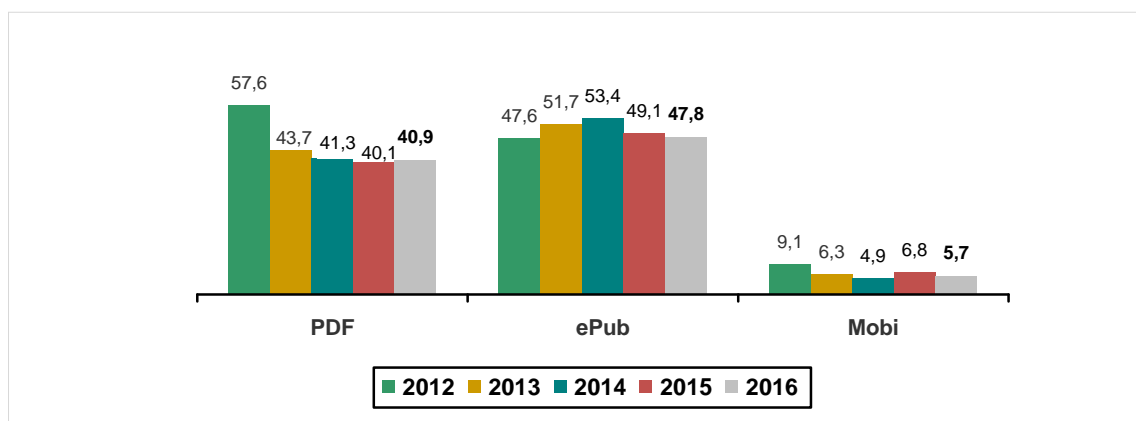
Gráfico 73 – Producción de libros digitales según formatos, 2012-2016 (% sobre total ebooks)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

Sin embargo, esta tendencia no queda reflejada en el informe [Comercio Interior del Libro](#), según el cual, casi la mitad de los libros digitales publicados en 2016 —el 47,8%— utilizaron el formato ePub, seguido por PDF y Mobi.

Gráfico 74 – Producción de libros digitales según formatos, 2012-2016 (% sobre total ebooks)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

La aplicación de un formato u otro varía en función de las materias. Así, en el caso de los libros de infantil y juvenil, creación literaria, tiempo libre y otros, el formato ePub se aplica con mayor frecuencia que el PDF. Por el contrario, en los libros de texto, ciencias sociales y humanidades, y ciencia y tecnología, se está utilizando más el formato PDF.

Tabla 75 – Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2016

| | PDF | ePub | Mobi | Otros | Total |
|-------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|
| Infantil juvenil | 167 | 477 | 268 | 24 | 936 |
| L. Texto | 150 | 19 | 10 | 4.539 | 4.718 |
| C. Literaria | 1.066 | 3.268 | 238 | 51 | 4.623 |
| CS.Humanidades | 3.980 | 2.436 | 264 | 775 | 7.455 |
| C. Técnicos | 3.507 | 308 | 36 | 773 | 4.624 |
| Tiempo libre | 346 | 360 | 122 | 53 | 881 |
| Otros | 80 | 265 | 43 | 31 | 419 |
| TOTAL | 9.296 | 7.133 | 981 | 6.246 | 23.656 |

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (MECD)

4.2 La venta de libros digitales

Según **Comercio Interior del Libro**, la facturación del libro digital en España alcanzó el pasado ejercicio los 117,19 millones de euros, mostrando en 2016 un incremento del 1,5% —el 4,9% en 2015— y representando el 5,0% de la facturación del sector. El crecimiento en los últimos cinco años alcanza el 61,4%. Sin embargo, el número de ejemplares vendidos en formato electrónico —12,3 millones— ha descendido un 2,8% respecto a 2015. Por lo tanto, según la **FGEE**, el incremento en facturación tendría más que ver con la subida del 4,4% del precio medio del libro digital, que según **Comercio Interior del Libro** ha pasado de 9,1 € por libro en 2015 a 9,5 € en 2016.

No obstante, como señalamos en otros apartados del informe, sería necesario añadir a estas cifras del mercado tradicional la **facturación relativa a los libros autopublicados en formato digital**, uno de los fenómenos más trascendentales y más difíciles de valorar a la hora de analizar la evolución actual de la industria editorial, así como la derivada de la exportación de libros digitales por parte de las editoriales españolas.

“ **El libro digital representa el 5% de la facturación total del sector. Este porcentaje podría ser muy superior si se incluyera la facturación por libros autopublicados y la derivada de la exportación de libros digitales desde las editoriales españolas** ”

Tabla 76 – Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2016

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Variación |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|-------------|-------------|--------------|--------------------|
| Facturación (millones de €) | 51,2 | 70,5 | 72,6 | 74,2 | 80,3 | 110,0 | 115,4 | 117,2 | +1,5% |
| % Sobre total | 1,6 | 2,4 | 2,6 | 3,0 | 3,7 | 5,0 | 5,1 | 5,0 | -0,1 puntos |
| Ejemplares vendidos (millones) | - | - | - | - | - | 11,2 | 12,7 | 12,3 | -2,8% |

Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Respecto al **mercado de la autoedición**, nos tenemos que ceñir no a datos oficiales, sino a estimaciones como la que realiza la consultora **Arantxa Mellado**, publicada en su blog **Actualidad Editorial**. Partiendo de los datos aportados por **Libranda**, **Bookwire** y la **FGEE** en su informe sobre **Comercio Interior del Libro**, estima que el valor del mercado digital en España, incluyendo la autoedición, podría superar los 127 millones de euros. Por su parte, estima que la cuota del mercado de la autoedición —libro digital y en papel— estaría situada en un 7,9%, un porcentaje que podría ascender hasta el 15% si se añadieran los datos de lo que denomina “autoedición invisible”, es decir, “aquella sin ISBN que se esconde en las plataformas para autores independientes de las grandes librerías y en algunas editoriales que dan servicio a estos autores”, de los libros vendidos sin ISBN o de los libros autopublicados con ISBN que se computan como no autoeditados al estar publicados por editoriales agremiadas. La cuota de mercado de la autoedición en las ediciones generales estaría entre el 17% y el 22,9%, pudiendo alcanzar el 25% teniendo en cuenta las consideraciones anteriormente mencionadas. Por su parte, el resumen ejecutivo del informe sobre la **Evolución del mercado digital en España y América Latina 2018**, apuntaba que las ventas derivadas de la autopublicación en los mercados en español están valoradas por diversas fuentes entre 8 y 10 millones de euros anuales, aportando entre el 3% y el 6% del total de las ventas digitales y entre un 15% y un 20% de las ventas digitales de las ediciones generales.

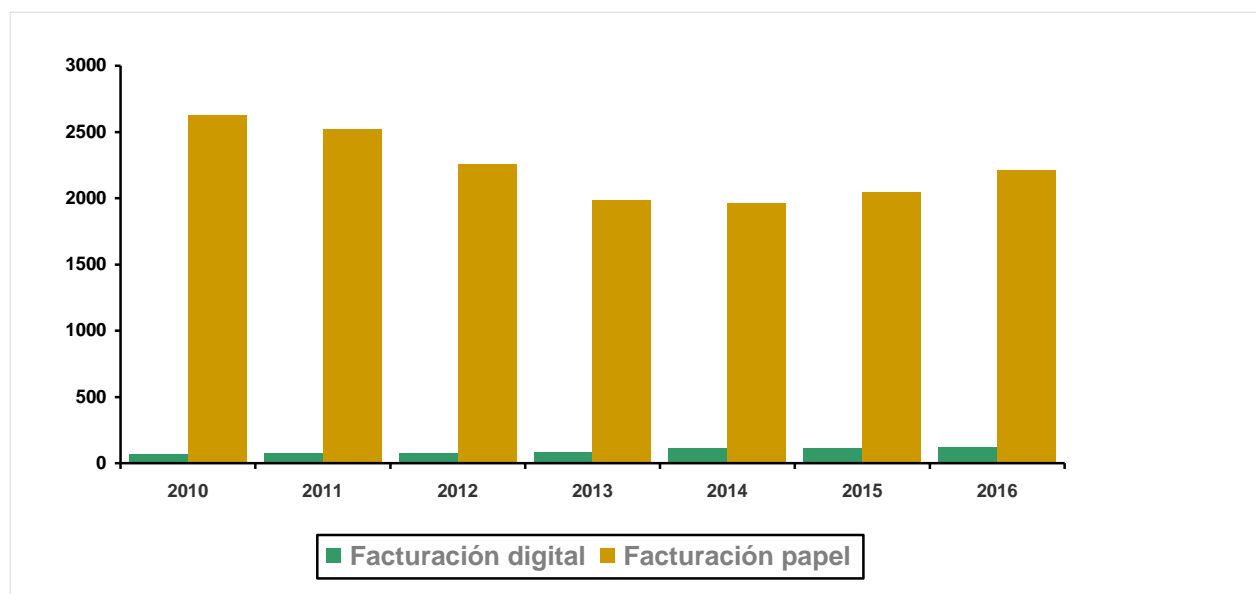
“ **El valor del mercado del libro digital en España incluyendo la autoedición podría superar los 127 millones de euros, según estimaciones** ”

“ **El 47% de las ventas de libros digitales de las editoriales españolas presentes en Bookwire.es se realizan fuera de España** ”

Respecto a la **exportación de libros digitales**, —actividad no recogida en el informe **Comercio Exterior del Libro**— el mismo informe afirma que, al igual que ocurre con los libros impresos, las editoriales españolas exportan mucho contenido digital. Como ejemplo, el 47% de las ventas digitales de las editoriales españolas representadas en la plataforma **Bookwire.es** se realizan fuera de España, concretamente un 33% van a parar a América Latina, un 9% al mercado hispano de Estados Unidos y un 1% al resto del mundo.

En definitiva, los datos ponen de manifiesto que el mercado del libro digital en España avanza, aunque no podemos cuantificar con exactitud su evolución. En cualquier caso, por el momento el grueso del negocio editorial está en el papel, que representa el 90,3% del total facturado —2.092,4 millones de euros— y que muestra nuevo un crecimiento del 2,3% en 2016. Estas cifras en su conjunto permiten concluir que el ritmo de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país **sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno**, con la excepción de Reino Unido, en el ámbito europeo, o de Estados Unidos, en los que las ventas de libros digitales están estancadas o incluso en declive.

Gráfico 77 – Facturación del libro en papel y en ebook sobre el total facturado, 2010-2016 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Facturación del libro digital según subsectores

Los últimos datos de **Comercio Interior del Libro en España** muestran una evolución desigual en la facturación asociada a la venta de libros digitales según los subsectores. Así, por ejemplo, crece en el caso de los libros de literatura, científico-técnico y universitario, divulgación general, diccionarios y enciclopedias y cómics. Y desciende en libro infantil y juvenil, libros de texto no universitario, ciencias sociales y humanidades y libro práctico.

Respecto al año anterior, los incrementos más significativos en la facturación en este formato los encontramos en los cómics —casi un 108% más— y en diccionarios y enciclopedias (+98,5%). Por el contrario, es en los libros prácticos y en infantil y juvenil donde se registran los mayores descensos —un 22,4% y un 19,7% menos respectivamente.

Los libros de ciencias sociales y humanas —en los que se integran los libros de derecho y ciencias económicas— son los que generan la facturación más elevada, con un 44,4% del total. Le siguen los de texto no universitario (22,4%) y literatura (19,7%), fundamentalmente novela. Estas tres materias suman el 86,5% del total facturado en edición digital.

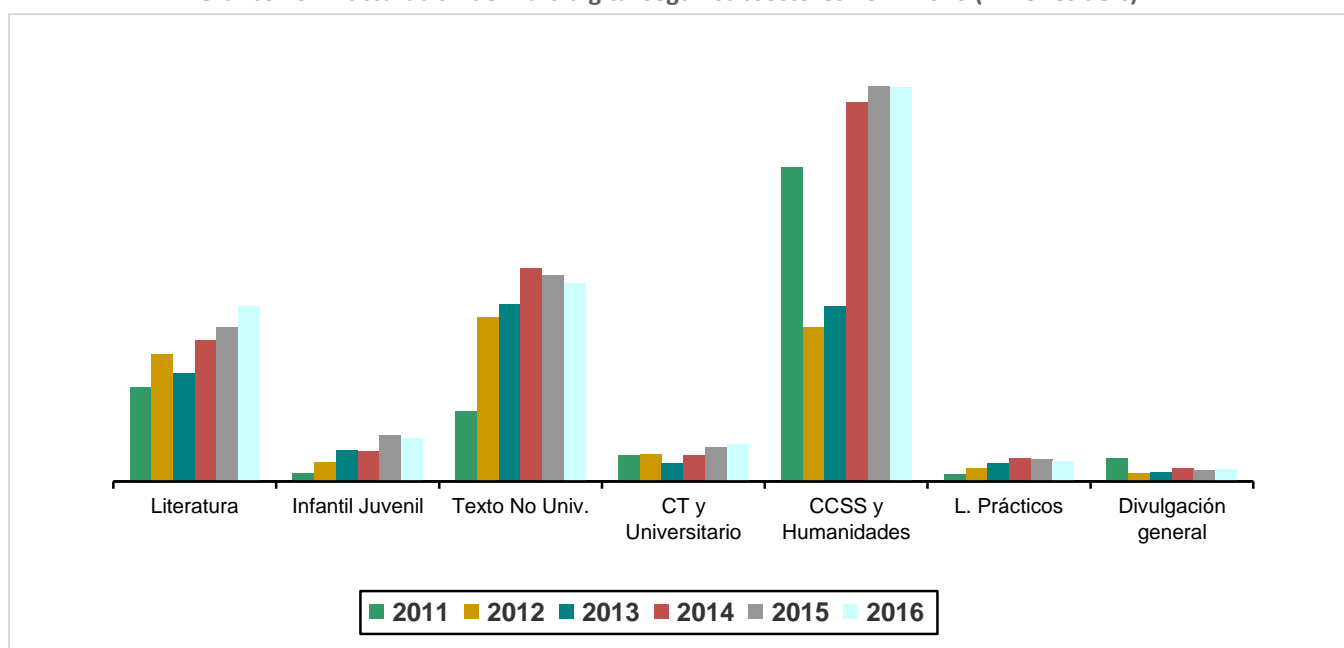
“ **Los libros de ciencias sociales y humanidades, texto y literatura suponen casi el 87% de la facturación por libros digitales** ”

Tabla 78 – Facturación del libro digital según subsectores 2010-2016 (millones de €)

| Subsector | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|---------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % |
| Literatura | 2,6 | 3,7 | 16,8 | 17,3 | 16,8 | 22,6 | 14,3 | 17,8 | 18,7 | 17,0 | 20,4 | 17,7 | 23,1 | 19,7 |
| L. infantil y juvenil | 0,4 | 0,6 | 2,6 | 1,5 | 2,6 | 3,6 | 4,2 | 5,2 | 4,0 | 3,7 | 6,1 | 5,3 | 5,7 | 4,8 |
| Texto (no univ.) | 7,6 | 10,8 | 21,7 | 12,8 | 21,7 | 29,3 | 23,4 | 29,2 | 28,1 | 25,6 | 27,2 | 23,5 | 26,2 | 22,4 |
| CT y Universitario | 5,3 | 7,5 | 3,6 | 4,8 | 3,6 | 4,9 | 2,4 | 3,0 | 3,5 | 3,2 | 4,5 | 3,9 | 4,9 | 4,2 |
| CCSS y Humanas | 50,6 | 71,8 | 20,4 | 57,2 | 20,4 | 27,5 | 23,1 | 28,8 | 50,0 | 45,4 | 52,2 | 45,3 | 52,0 | 44,4 |
| Libros prácticos | 0,1 | 0,1 | 1,8 | 1,4 | 1,8 | 2,4 | 2,4 | 2,9 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 2,6 | 2,7 | 2,3 |
| Divulgación general | 1,8 | 2,6 | 1,1 | 4,3 | 1,1 | 1,5 | 1,3 | 1,7 | 1,8 | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,7 | 1,4 |
| Diccionarios y enciclop. | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,09 | 0,1 | 0,06 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Cómics | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| Otros | 1,9 | 2,7 | 6,1 | 0,7 | 6,1 | 8,2 | 9,1 | 11,3 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 |
| Total | 70,5 | 100 | 72,6 | 100 | 74,2 | 100 | 80,3 | 100 | 110 | 100 | 115,4 | 100 | 117,2 | 100 |

Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Gráfico 79 – Facturación del libro digital según subsectores 2011-2016 (millones de €)

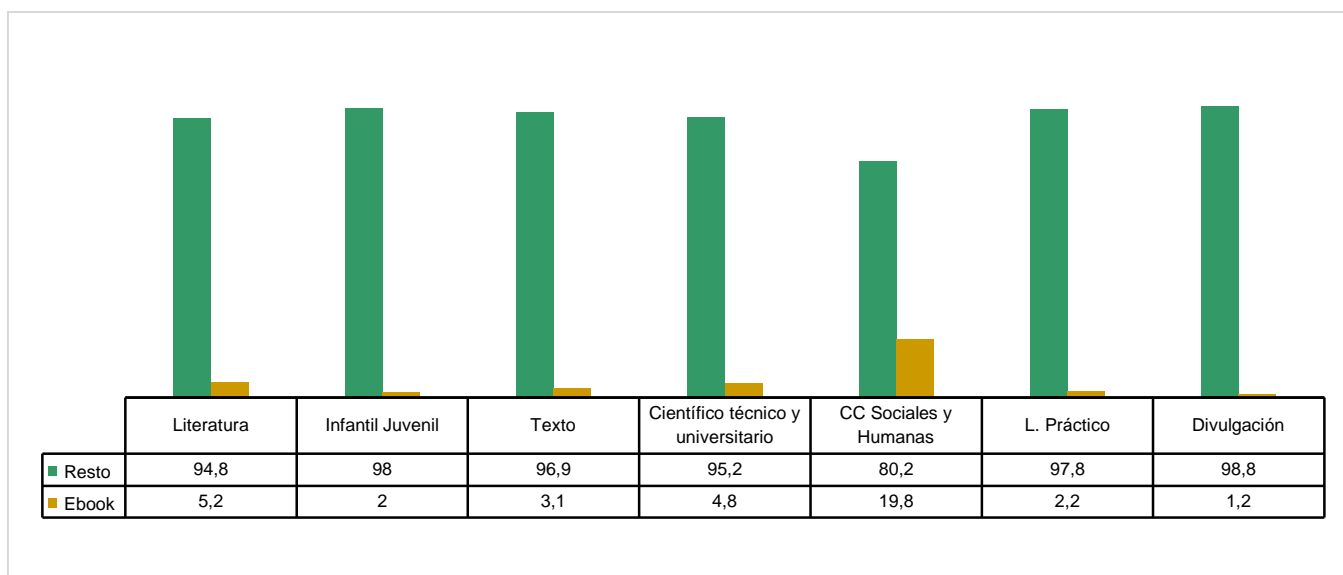


Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

El peso del libro digital sobre el total facturado en cada materia continúa siendo reducido en comparación con el resto de soportes, en particular el papel, aunque muestra un importante avance. Como caso particular hay que mencionar los libros de derecho y ciencias económicas —incluidos en la categoría “ciencias sociales y humanas”— en los que, por tercer año consecutivo, el ebook aporta más facturación que el papel: un 39,4% y un 35,1% respectivamente.

“ Por tercer año consecutivo, los libros de derecho y ciencias económicas facturan más en digital que en cualquier otro formato ”

Gráfico 80 – Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2016 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Canales de distribución y venta de los libros digitales

De acuerdo con los datos de **Comercio Interior del Libro en España**, el principal canal para la distribución y venta de libros digitales son las plataformas específicas de distribución digital, que incrementan su facturación acaparando ya el 79,5% de las ventas, con un total de 93,2 millones de euros.

Tabla 81 – Facturación del libro digital según subsectores 2010-2016 (millones de €)

| Canal | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % | € | % |
| Venta directa web editorial | 28,8 | 39,7 | 11,2 | 15,0 | 16,5 | 20,5 | 23,4 | 21,3 | 16,7 | 14,5 | 17,5 | 14,9 |
| Venta plataformas | 41,3 | 56,8 | 52,5 | 70,7 | 59,8 | 74,5 | 80,2 | 72,9 | 90,6 | 78,5 | 93,2 | 79,5 |
| Plataforma creada por la editorial | 1,0 | 1,4 | 1,3 | 1,7 | 2,2 | 2,7 | 31,7 | 28,8 | 33,5 | 29,1 | 33,2 | 28,3 |
| Plataforma conjunta de editoriales | 4,9 | 6,7 | 4,2 | 5,6 | 5,9 | 7,3 | 6,8 | 6,2 | 4,4 | 3,8 | 4,5 | 3,8 |
| Plataforma comercial genérica y otras | 35,4 | 48,7 | 47,0 | 63,3 | 51,7 | 64,5 | 41,6 | 37,8 | 52,6 | 45,6 | 55,5 | 47,4 |
| Venta a través de librerías | 0,03 | 0,0 | 3,9 | 5,3 | 0,9 | 1,2 | 1,6 | 1,4 | 3,0 | 2,6 | 1,1 | 1,0 |
| Otros canales | 2,8 | 3,4 | 6,7 | 9,0 | 3,1 | 3,8 | 4,8 | 4,4 | 5,1 | 4,5 | 5,4 | 4,6 |
| Total | 72,6 | 100 | 74,2 | 100 | 80,3 | 100 | 110,0 | 100 | 115,4 | 100 | 117,2 | 100 |

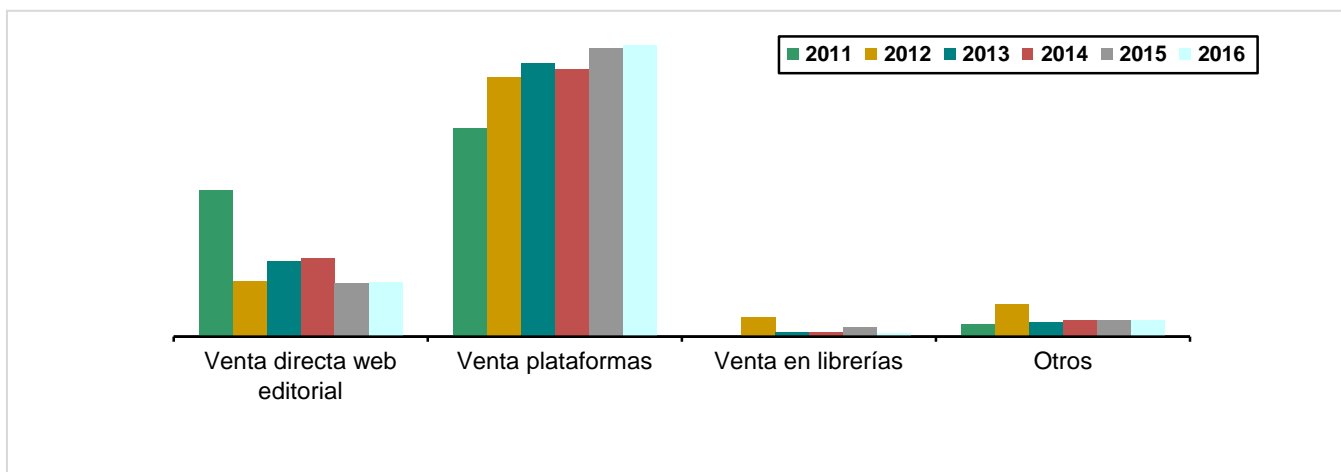
Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Buena parte de esta facturación (47,4%) procede de la venta a través de plataformas comerciales genéricas, categoría en la que están integradas, entre otras, Amazon, Casa del Libro, Google Play y App Store. También se integra en esta categoría la venta a través de plataformas creadas por la propia editorial, con el 28,3%, y las plataformas conjuntas entre editoriales, con un 3,8%.

Las librerías son el único canal en el que desciende la facturación por libros digitales, pasando de 3 millones de euros en 2015 —el 2,6%— a 1,1 millones en 2016 (1,0%).

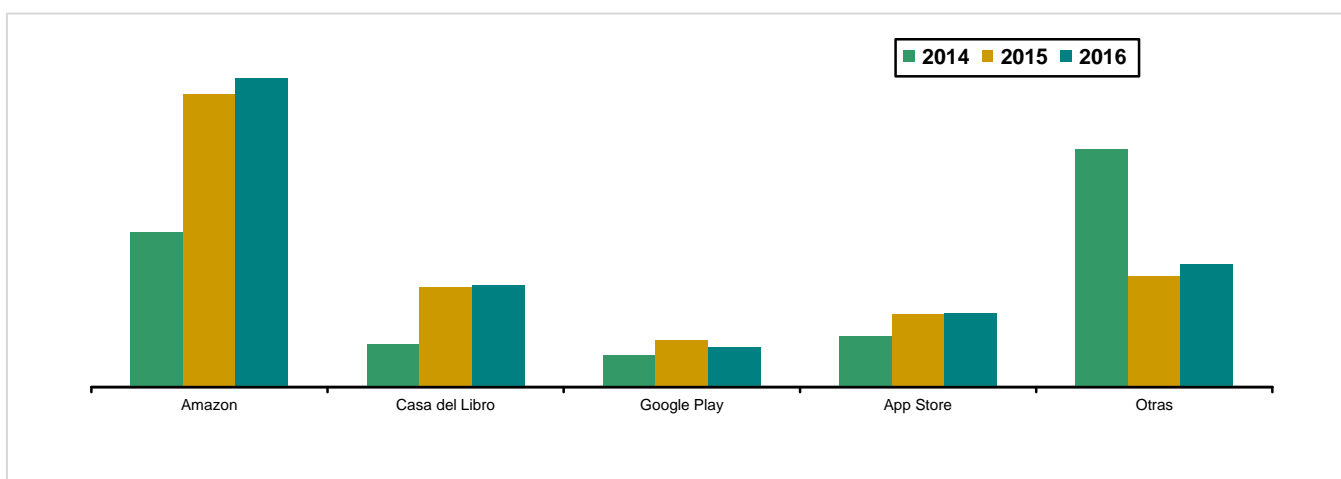
“ **La librerías son el único canal en el que desciende la facturación por libros digitales: 1,8 millones de euros menos** ”

Gráfico 82 – Facturación del libro digital según canales, 2011-2016 (% sobre total)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Gráfico 83 – Facturación a través de plataformas, 2014-2016 (% sobre total)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España (FGEE)

Aunque las ventas derivadas de las librerías online como Amazon, Apple o Google, entre otras, siguen siendo uno de los canales prioritarios de ventas para las editoriales españolas, según el informe sobre la **Evolución del mercado digital en España y América Latina 2018**, para las editoriales españolas con presencia en la plataforma **Bookwire.es**, las ventas derivadas de las plataformas de suscripción, especialmente en Estados Unidos, Alemania, España y México, se están volviendo cada año más relevantes, alcanzando el 6% de las ventas digitales totales en 2017 en comparación con el 5% que representaba en 2016. El mismo informe señala además el crecimiento en la venta de licencias de libros digitales a las bibliotecas, que ha alcanzado el 3% del total de las ventas de estos libros en 2017, porcentaje situado en un 2% en el año anterior.

El IVA del libro digital

La equiparación del IVA del libro digital y en papel es uno de los factores que podría contribuir de forma decisiva a impulsar este mercado. Es por ello por lo que desde hace algunos años, desde diversos frentes, se está trabajando con el objetivo de lograr el mismo tratamiento fiscal que tiene el libro en papel. Basándose en su condición de bien cultural, el libro en papel goza actualmente de un IVA superreducido del 4%. Entre

tanto, el IVA del libro digital asciende al 21%. Esta divergencia fiscal para un mismo bien cultural distribuido en formatos diferentes responde a la Directiva 2006/112/CE, en la que se establece que los servicios suministrados por vía electrónica no pueden tributar a tipos reducidos. En consecuencia, el libro digital no distribuido en soporte físico no puede gozar de la misma fiscalidad aplicada al libro en papel. Esto a pesar de que en la propia definición de “libro” recogida en la normativa española, el libro es considerado como tal con independencia de su soporte físico: la normativa comunitaria está por encima de normativas estatales.

Las repercusiones que este factor tiene sobre el mercado editorial afectan no solo al precio del libro digital, cuya equiparación fiscal probablemente ayudaría al lector a acercarse a un bien cultural más asequible. También interpone importantes diferencias en términos de mercado internacional, con tasas no solo distintas dentro de un mismo país en función del soporte, sino también grandes divergencias de un país a otro.

Tabla 84 – Comparativa del IVA de los libros a escala europea, 2018

| País | 2018 | | |
|-----------------|----------|-------|-------|
| | Estándar | Papel | Ebook |
| Alemania | 19 | 7 | 19 |
| Austria | 20 | 10 | 20 |
| Bélgica | 21 | 6 | 21 |
| Bulgaria | 20 | 20 | 20 |
| Chipre | 19 | 5 | 19 |
| Croacia | 25 | 5 | 25 |
| Dinamarca | 25 | 25 | 25 |
| Eslovaquia | 20 | 10 | 20 |
| Eslovenia | 22 | 9.5 | 22 |
| España | 21 | 4 | 21 |
| Estonia | 20 | 9 | 20 |
| Finlandia | 24 | 10 | 24 |
| Francia | 20 | 5.5 | 5.5 |
| Grecia | 24 | 6 | 24 |
| Hungría | 27 | 5 | 27 |
| Irlanda | 23 | 0 | 23 |
| Italia | 22 | 4 | 4 |
| Letonia | 21 | 12 | 21 |
| Lituania | 21 | 9 | 21 |
| Luxemburgo | 17 | 3 | 17 |
| Malta | 18 | 5 | 18 |
| Países Bajos | 21 | 6 | 21 |
| Polonia | 23 | 5 | 23 |
| Portugal | 23 | 6 | 23 |
| Reino Unido | 20 | 0 | 20 |
| República Checa | 21 | 10 | 21 |
| Rumanía | 19 | 5 | 19 |
| Suecia | 25 | 6 | 25 |

Fuente: [Comisión Europea](#)

Como constata el [último informe](#) sobre este tema publicado por la [Asociación Internacional de Editores \[International Publishers Association\]](#) y la [Federación de Editores Europeos \[Federation of European Publishers\]](#), en el que se repasan las tasas de IVA que se aplicaban en 2016 a los libros en sus distintos formatos en 103 países, a nivel mundial se producen grandes desigualdades según el formato de libro, la zona geográfica y el país, arrojando, entre otros, los siguientes datos:

- El promedio del IVA del libro impreso en los 103 países analizados es del 4,8% (4% en España). La media europea está en un 7,4%, mientras que en Asia desciende al 3,9%. El IVA para el libro en papel más elevado se registra en Dinamarca (25%).
- El promedio del IVA del ebook en los países analizados es del 9,5%. Hungría es el país con la tasa más elevada (un 27%). El IVA del libro digital en Europa se mueve en una horquilla que va del 0% (Ucrania) al 27% (Hungría).
- 17 países (el 18%) aplican el IVA estándar nacional a los libros impresos, mientras 45 países (el 46 %) aplican la tasa nacional estándar de IVA a los libros electrónicos.
- 22 países (el 23 %) aplican la misma tasa de IVA a los libros impresos y electrónicos, mientras 32 países aplican una tasa de IVA más alta a los libros electrónicos que a los impresos y 40 países no aplican IVA a los libros en ninguno de los dos formatos.

La equiparación del IVA del libro en papel y el digital es una reivindicación constante del sector editorial español, apoyada desde la **Secretaría de Estado de Cultura** dentro del marco de legalidad europeo. También es una reclamación continua desde el sector europeo en su conjunto, a la que se sumó el Parlamento Europeo. El documento de abril de 2016 **“Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo y Al Comité Económico y Social Europeo Relativa a un Plan de Acción Sobre el IVA- Hacia un Territorio Único de Aplicación del IVA en la UE”** señalaba la conveniencia de dicha equiparación, que debe resolverse en el contexto de la estrategia del Mercado Único Digital. Tras la **Consulta pública sobre el IVA reducido para publicaciones electrónicas**, en diciembre de 2016 la Comisión Europea presentó una propuesta para modificar la aplicación del IVA en el comercio y los servicios electrónicos que impulsara la equiparación de dicho impuesto entre el libro digital y el papel, una medida que se estima que podría aumentar la cuota del libro y prensa digital del 5% actual a un 20%. En junio de 2017 el Parlamento Europeo aprobó la iniciativa, aunque por el momento, la falta de acuerdo al respecto entre los distintos estados miembro, mantiene paralizada la posible aplicación de esta medida.

5. El libro español en el mercado exterior

- “ *La industria editorial española mantiene en los últimos años una buena actividad en el comercio exterior, dando como resultado en 2016 un saldo neto positivo de más de 370 millones de euros, un 14% más que en 2015.*
- “ *España es uno de los mayores exportadores de libros del mundo. En 2016 el sector editorial español exportó más de 32 millones de ejemplares de libros, alcanzando una facturación de 165 millones de euros. A estas cifras habría que añadir la correspondiente a la exportación de libros digitales, a la venta de las editoriales españolas a través de sus más de 200 filiales en el extranjero y a la venta de derechos. El valor de estas últimas alcanzó en 2016 los 75 millones de euros.*
- “ *A pesar de que las exportaciones a Iberoamérica han descendido en los últimos tres años, esta zona, en la que están presentes 164 filiales de editoriales españolas, constituye el principal destino de nuestras exportaciones, condensando cerca del 73% de la facturación.*
- “ *México, Argentina y Estados Unidos fueron en 2016 los principales países de destino de los libros españoles. A escala europea fueron Portugal, Francia y Alemania. México concentra más de la cuarta parte del valor de las exportaciones españolas de libros, a pesar de que en el último año han descendido un 13%.*
- “ *Por número de ejemplares exportados, los libros españoles más demandados son los de religión, infantil y juvenil y ciencias sociales, categoría en la que suelen integrarse los libros de aprendizaje del castellano. Las exportaciones de literatura española han descendido en torno al 20% en el último año.*
- “ *Las importaciones de libros a España descienden más de un 10%. Asia, con China a la cabeza, se mantiene como la principal zona geográfica de importación, aunque la mayoría de estos libros no están editados en países asiáticos, tratándose en su mayoría de encargos de imprenta de libros españoles o coediciones.*
- “ *Los libros que más se importan desde España son los de ciencias sociales, con especial peso de los destinados al aprendizaje de idiomas.*

5.1 La aportación del sector a la balanza comercial

La industria española del libro mantiene en los últimos años una buena actividad en el comercio exterior, dando como resultado un saldo comercial positivo, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra balanza exterior.

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro** publicado por la **Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI)**, la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2016 los **571,76 millones de euros**, un **3,5%** más que en 2015. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en **201,32 millones de euros**, un **11,7%** menos que en el año anterior, principalmente por el descenso del flujo de importaciones desde Europa. La bajada de las importaciones españolas de libros unida al crecimiento de nuestras exportaciones da como resultado un aumento del **14,2%** en el **saldo neto** de la balanza comercial, que alcanza los **370,45 millones de euros**.

“ *La actividad del sector en el mercado exterior en 2016 da como resultado un saldo positivo de más de 370 millones de euros* ”

Tabla 85 – Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2016 (millones de €)

| | Exportaciones | Importaciones | Saldo Neto |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 2006 | 557,05 | 240,23 | 316,81 |
| 2007 | 554,93 | 243,78 | 311,15 |
| 2008 | 545,98 | 247,98 | 298,00 |
| 2009 | 442,37 | 235,49 | 206,88 |
| 2010 | 457,79 | 224,58 | 233,21 |
| 2011 | 506,53 | 239,80 | 266,73 |
| 2012 | 527,34 | 228,63 | 298,71 |
| 2013 | 526,48 | 203,76 | 322,72 |
| 2014 | 541,76 | 212,71 | 329,06 |
| 2015 | 552,37 | 227,98 | 324,38 |
| 2016 | 571,76 | 201,32 | 370,45 |

Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

5.2 Las exportaciones del sector editorial

Según el informe **Comercio Exterior del Libro**, el valor de las exportaciones del sector editorial y gráfico agrupados creció en 2016 como consecuencia del incremento experimentado por ambos sectores, arrojando los siguientes resultados:

- Las exportaciones de libros, fascículos y material de quiosco desde el **Sector Editorial** representaron el **65,1% del total**, alcanzando una facturación de **372,2 millones de euros** —un **3,7%** más que en el año anterior—. El **87,3%** del valor de sus exportaciones —**325 millones de euros**— corresponde a libros.

El valor de la exportación de libros, fascículos y material de quiosco por parte exclusivamente de los editores fue de 345,4 millones de euros, un 15,2% más que en el año anterior. De este montante, 165 millones de euros —el 53,0%— corresponde a la exportación de libros, cifra que supone un 10,5% menos que en el ejercicio anterior. A esta última cifra habría que sumar la facturación correspondiente a la exportación de libros digitales desde las editoriales españolas —información no recogida en el informe sobre el **Comercio Exterior del Libro**²¹—, a la venta de las editoriales españolas a través de sus filiales en el extranjero y a la venta de derechos, cuyo valor ascendió en 2016 hasta los 75 millones de euros, un 6,2% más que en 2015.

- Las exportaciones de libros, fascículos y material de quiosco desde el Sector Gráfico representaron el 34,9% del total, con una facturación de 199,5 millones de euros —un 3,1% más que en el año anterior—. El 67,8% de sus exportaciones —136 millones de euros— fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó un incremento del 11,5%²².

Los datos de **Comercio Exterior del Libro** también muestran un incremento del 11,1% en la exportación de ejemplares, con un total de 78,8 millones de unidades. De estos, 32,1 millones —el 40,7%— fueron libros, un 9,6% menos que en el año anterior.

El precio medio de los libros exportados por los editores desciende hasta los 5,14 € —5,19€ en 2015.

“ En 2016 se exportaron más de 32 millones de ejemplares, alcanzando una facturación de 165 millones de euros

“ A esta cifra habría que añadir la correspondiente a la exportación de libros digitales, a la venta de las editoriales españolas a través de sus filiales en el extranjero y a la venta de derechos

Tabla 86 – Exportación según sectores y zonas, 2013-2016 (millones de €)

| | Sector Editorial | | | | Sector Gráfico | | | | Total | | | |
|---------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| U. Europea | 141,1 | 148,7 | 158,3 | 173,0 | 153,2 | 175,6 | 180,4 | 189,0 | 294,3 | 324,3 | 338,7 | 361,4 |
| Resto Europa | 7,9 | 8,3 | 8,0 | 169,0 | 0,2 | 1,4 | 4,7 | 5,0 | 8,2 | 9,8 | 12,7 | 174,0 |
| Iberoamérica | 167,6 | 161,7 | 165,6 | 15,2 | 5,3 | 7,5 | 5,2 | 1,5 | 172,9 | 169,2 | 170,9 | 16,7 |
| Norteamérica | 14,5 | 12,2 | 10,0 | 8,7 | 1,0 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 15,5 | 13,8 | 15,6 | 10,1 |
| África | 15,8 | 9,7 | 7,6 | 3,5 | 9,1 | 8,0 | 1,5 | 2,5 | 24,9 | 17,7 | 9,2 | 6,0 |
| Asia | 1,8 | 1,4 | 1,4 | 2,1 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 1,8 | 1,5 | 1,5 | 2,1 |
| Oceanía | 8,8 | 5,4 | 3,7 | 0,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,8 | 5,4 | 3,8 | 0,8 |
| Total | 357,5 | 347,4 | 358,8 | 372,2 | 168,9 | 194,3 | 193,5 | 199,5 | 526,5 | 541,8 | 552,4 | 571,8 |

Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

Filiales de editoriales españolas en el extranjero

España es uno de los mayores países exportadores de libros a escala mundial y ocupa un lugar destacado en América Latina. Iberoamérica es, de hecho, el principal destino de nuestras exportaciones de libros, con México a la cabeza.

²¹ Como señala el informe sobre la **Evolución del mercado digital en España y América Latina 2018**, al igual que ocurre con los libros impresos, las editoriales españolas exportan mucho contenido digital. Como ejemplo, el 47% de las ventas digitales de las editoriales españolas representadas en la plataforma **Bookwire.es** se realizan fuera de España, concretamente un 33% en América Latina, un 9% en el mercado hispano de Estados Unidos y un 1% al resto del mundo.

²² Dentro de la exportación del sector editorial se considera el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías. En la del sector gráfico se considera el valor relativo a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.

Actualmente 40 empresas españolas tienen alguna filial en el extranjero. De estas, 29 son multinacionales, es decir, que aparte de la casa matriz en España, tienen presencia en al menos dos países. En total, en 2016 se contabilizan 201 filiales de editoriales españolas presentes en 29 países. Cerca del 82% están en países iberoamericanos. México, Argentina, Chile, Colombia y Estados Unidos son los países con mayor número.

“ **Más de 200 filiales de 40 empresas editoriales españolas están presentes en 29 países del mundo. En su mayoría en Iberoamérica** ”

Tabla 87 – Filiales de editoriales españolas en el extranjero

| Europa | Nº de Filiales | Iberoamérica | Nº de Filiales | Otros | Nº de Filiales |
|------------------------|----------------|------------------------------|----------------|-----------------------|----------------|
| Portugal | 12 | México | 34 | Estados Unidos | 13 |
| Francia | 1 | Argentina | 27 | | |
| Italia | 3 | Chile | 15 | | |
| Hungría | 1 | Colombia | 14 | | |
| Grecia | 1 | Brasil | 12 | | |
| Reino Unido | 3 | Venezuela | 10 | | |
| República Checa | 1 | Puerto Rico | 6 | | |
| Rumanía | 1 | Uruguay | 6 | | |
| Turquía | 1 | Costa Rica | 3 | | |
| | | Ecuador | 4 | | |
| | | Panamá | 3 | | |
| | | Perú | 10 | | |
| | | Guatemala | 4 | | |
| | | Honduras | 3 | | |
| | | Rep. Dominicana | 4 | | |
| | | Bolivia | 2 | | |
| | | El Salvador | 3 | | |
| | | Nicaragua | 2 | | |
| | | Paraguay | 2 | | |
| Subtotal Europa | 23 | Subtotal Iberoamérica | 164 | Subtotal otros | 14 |

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España, FGEE

La exportación de libros por zonas geográficas

Aunque la Unión Europea se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones, si nos referimos exclusivamente a las exportaciones de libros por parte de los editores españoles es en Iberoamérica donde se concentra la mayor parte del volumen de estas transacciones, abarcando el 72,8% del total.

Tabla 88 – Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2012-2016 (millones de €)

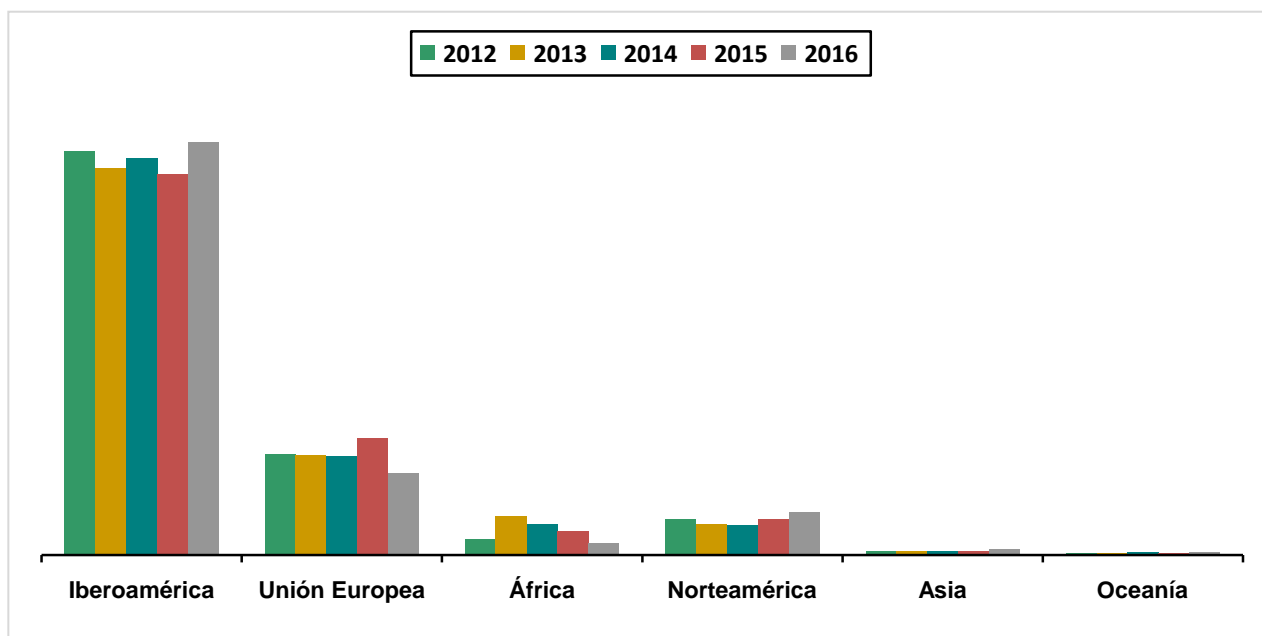
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % Variación | % Total |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|
| Unión Europea | 33,1 | 33,1 | 31,4 | 37,9 | 23,8 | -37,1 | 14,4 |
| Resto Europa | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 2,6 | +41,3 | 1,6 |
| Iberoamérica | 132,1 | 128,7 | 126,5 | 123,8 | 120,2 | -3,0 | 72,8 |
| Norteamérica | 11,6 | 10,4 | 9,4 | 11,4 | 12,4 | +8,8 | 7,5 |
| África | 5,0 | 12,8 | 9,7 | 7,6 | 3,4 | -54,6 | 2,1 |
| Asia | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | -2,6 | 1,0 |
| Oceanía | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,4 | 0,8 | +92,2 | 0,5 |
| Total | 185,5 | 188,7 | 180,9 | 184,3 | 165 | -10,5 | 100 |

Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

Europa ocupa un segundo puesto, con el 16,0% del total —un 14,4% en los países de la Unión Europea y un 1,6% en los países del resto de Europa—. En tercer lugar se sitúa Norteamérica, que concentra el 7,5% de las exportaciones, seguida por África —2,1%—, Asia —1,0%— y Oceanía —0,5%.

Por zonas geográficas, respecto al año anterior creció la exportación de libros a Europa —países fuera de la Unión Europea— Norteamérica y Oceanía. Descendió, por el contrario, la exportación de libros a los países de la Unión Europea, Iberoamérica, Asia y Oceanía.

Gráfico 89 – Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2012-2016 (% sobre el total)



Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

Como es habitual, a pesar de haber descendido en el último año las exportaciones hacia México —un 13,1% menos—, este país lidera las exportaciones de libros españoles, abarcando el 26,0% del total facturado. En segundo lugar se sitúa Argentina. Tras la profunda crisis sufrida en este país, la recuperación del mercado argentino parece confirmarse a partir de los cambios políticos acaecidos en 2016, suponiendo en la actualidad el 11,2% de nuestras exportaciones de libros.

Estados Unidos irrumpe en 2016 como el tercer país al que más libros exportamos, con un 7,0% del total de la facturación y un incremento respecto al año anterior del 7,2%. Hay que tener presente, además, que parte de los libros importados de México desde Estados Unidos son producidos por editoriales españolas allí instaladas y que, por otra parte, un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realiza directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas.

Entre los cambios más significativos, además de lo anterior, cabe destacar el aumento de las exportaciones a Brasil, Alemania, Guatemala y Reino Unido, y la bajada de las realizadas hacia Colombia, Chile, Perú, Portugal, Ecuador o Francia, entre otros.

“ México es el principal receptor extranjero de los libros españoles, seguido por Argentina y Estados Unidos.

“ A escala europea Portugal, Francia y Alemania ocupan un lugar destacado

Tabla 90 – Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2016 (millones de €)

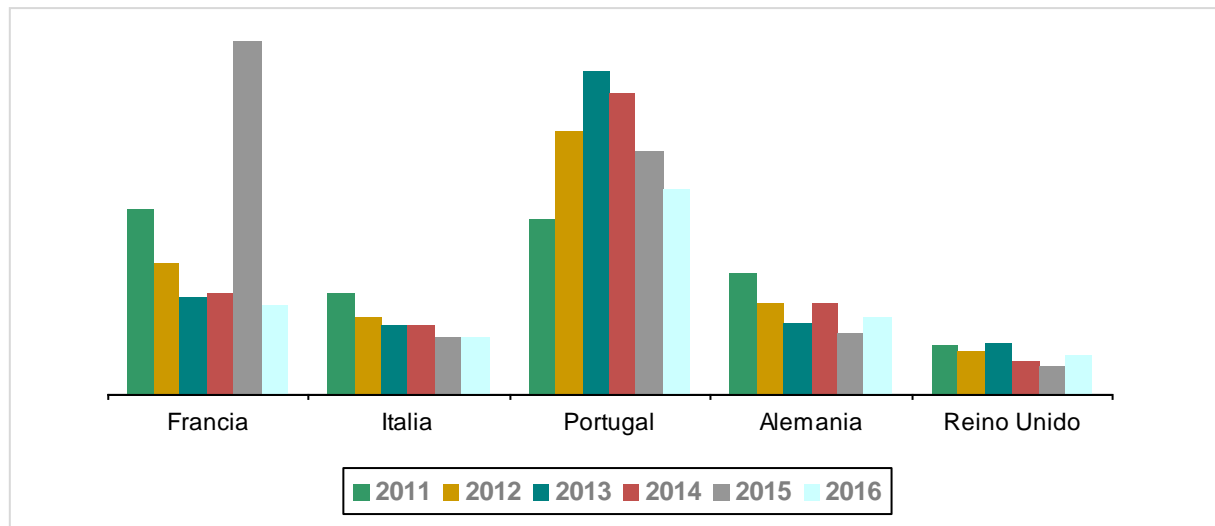
| | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | % 2016 |
|----|--|------|------|------|------|------------|------|-------------|
| 1 | México  | 41,6 | 48,7 | 45,8 | 44,8 | 49,4 | 42,9 | 26,0 |
| 2 | Argentina  | 17,4 | 14,2 | 14,2 | 15,1 | 9,4 | 18,5 | 11,2 |
| 3 | EEUU  | 8,4 | 10,7 | 9,8 | 9,1 | 10,8 | 11,5 | 7,0 |
| 4 | Colombia  | 9,8 | 12,1 | 11,8 | 10,4 | 12,7 | 9,4 | 5,7 |
| 5 | Chile  | 11,9 | 10,0 | 9,9 | 8,7 | 11,4 | 9,2 | 5,6 |
| 6 | Perú  | 7,2 | 8,3 | 14,2 | 9,7 | 10,8 | 8,9 | 5,4 |
| 7 | Portugal  | 6,9 | 10,4 | 12,8 | 11,9 | 9,6 | 8,1 | 4,9 |
| 8 | Brasil  | 4,5 | 6,1 | 4,2 | 7,8 | 3,3 | 4,4 | 2,7 |
| 9 | Ecuador  | 5,0 | 4,7 | 5,5 | 4,4 | 4,0 | 3,6 | 2,2 |
| 10 | Francia  | 7,4 | 5,2 | 3,8 | 4,0 | 14,1 | 3,5 | 2,1 |
| 11 | Alemania  | 4,8 | 3,6 | 2,8 | 3,6 | 2,4 | 3,0 | 1,8 |
| 12 | Guatemala  | 1,7 | 3,1 | 1,9 | 2,6 | 1,9 | 2,8 | 1,7 |
| 13 | Italia  | 4,0 | 3,0 | 2,7 | 2,7 | 2,2 | 2,2 | 1,3 |
| 14 | Reino Unido  | 1,9 | 1,7 | 2,0 | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 0,9 |
| 15 | Marruecos  | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,7 | 1,4 | 0,8 |
| 16 | Suiza  | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,9 | 0,5 |
| 17 | Australia  | 3,5 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,4 | 0,8 | 0,5 |
| 18 | Puerto Rico  | 1,6 | 1,0 | 1,7 | 1,5 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| 19 | Venezuela  | 8,2 | 9,1 | 3,8 | 4,8 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| 20 | Rep. Sudáfrica  | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| 21 | Japón  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |

Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

La exportación de libros a la Unión Europea

El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a la UE descendió en 2016 un 37,2%, con una facturación de **23,8 millones de euros**. Representan el 14,4% del valor total de las exportaciones de libros —el 20,6% en 2015—. Los países de la UE a los que mayoritariamente se destinan los libros españoles son **Portugal, Francia y Alemania**.

Gráfico 91 – Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2016 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro (FGEE)

- Las exportaciones a **Portugal** experimentaron en 2016 un nuevo descenso (-14,8%), con un valor total de 8,1 millones de euros. Sin embargo, el número de ejemplares vendidos creció un 20,4%, alcanzando 1,9 millones de unidades, datos que se explican por la bajada del precio medio de cesión. Las materias más exportadas fueron enseñanza no universitaria —la única materia que ha mostrado crecimiento—, literatura e infantil y juvenil.
- Las exportaciones de libros españoles a **Francia** alcanzaron un valor de 3,5 millones de euros. Respecto al año anterior los datos indicarían un descenso superior al 75%, pero como comentamos en el informe precedente, el importante incremento registrado en las exportaciones a este país en 2015 se debió a un error, por lo que la comparativa 2015-2016 carece de significado. A Francia exportamos principalmente libros de ciencias sociales, literatura y enseñanza no universitaria.
- Las exportaciones a **Alemania** registraron un incremento del 21,8%, alcanzando un valor cercano a los 3 millones de euros. El número de ejemplares exportados creció un 25,8%. Las materias más exportadas fueron ciencias sociales —fundamentalmente libros de aprendizaje del castellano—, literatura y enseñanza no universitaria.
- Por su parte, las exportaciones a **Italia** registraron un ligero descenso (-0,4%), con un total de 2,2 millones de euros facturados y 376 mil ejemplares —un 4,7% más que en 2015—. Los libros de ciencias sociales, enseñanza no universitaria y literatura son los que más exportamos a este país.
- Las exportaciones a **Reino Unido** crecieron por encima del 45%, con un total de 1,5 millones de euros de facturación y 233 mil ejemplares —un 80,6% más que en 2015—. Las materias más exportadas son enseñanza no universitaria, ciencias sociales y científico técnico.

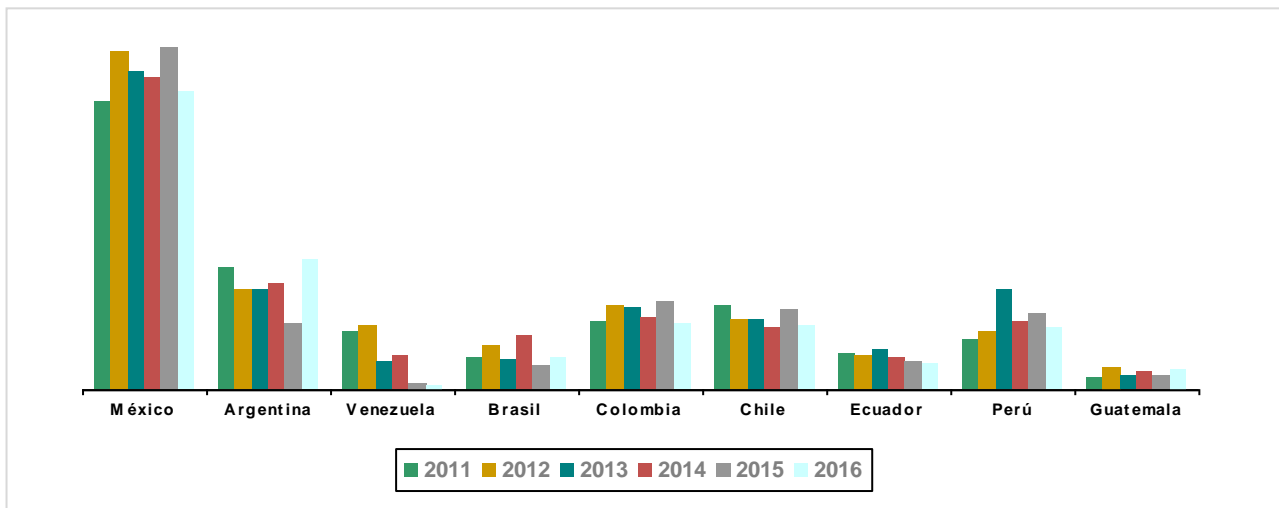
La exportación de libros a Iberoamérica

Iberoamérica continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector editorial y gráfico, aunque en lo relativo exclusivamente a libros es nuestro principal receptor.

El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a Iberoamérica alcanzó en 2016 los **120,2 millones de euros**, un 3% menos que en el año anterior, siendo el tercer año de descenso

continuado. En total representan el 72,8% del valor de las exportaciones de libros —el 67,2% en 2015—. A estos datos habría que añadir el valor correspondiente a las ventas de las editoriales españolas con presencia, a través de filiales, en Iberoamérica, donde se han ido implantando grupos editoriales españoles hasta alcanzar las 164 filiales. **México, Argentina y Colombia** fueron los principales países de destino de libros españoles a esta zona.

Gráfico 92 – Valor de las exportaciones de libros a los principales países de Iberoamérica, 2011-2016 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

- **México** es el principal cliente de los productos editoriales españoles, condensando más de la cuarta parte del valor de nuestras exportaciones de libros (26%). El valor de las exportaciones a este país experimentó en 2016 un descenso del 13,1%, pasando de 49,4 a 42,9 millones de euros. En total se exportaron 6,7 millones de ejemplares a este país. Los libros de religión, los científico-técnicos y los de infantil y juvenil ocupan buena parte del volumen de estas transacciones.
- **Argentina** se presenta como el segundo mayor comprador de libros españoles, con el 11,2% del valor de las exportaciones españolas. Como señala el informe [Comercio Exterior del Libro](#), la recuperación del mercado argentino tras la profunda crisis sufrida se ha producido de forma paulatina, alcanzando importantes cifras que, sin embargo, se vieron frenadas los últimos meses de 2011 a partir de las decisiones políticas respecto al libro, situación que continuó hasta 2015. Los cambios políticos acaecidos en 2016 parecen confirmar la recuperación definitiva de este mercado tan importante para el sector, con un incremento superior al 97% en el valor de las exportaciones de libros españoles al, superando los 18,5 millones de euros. El número de ejemplares exportados creció un 172%, alcanzando los 3,9 millones. Los libros que más exportamos a Argentina son de infantil y juvenil, literatura y científico técnicos.
- Por su parte, el valor de las exportaciones a **Colombia** registró un descenso del 26%, con un total de 9,4 millones de euros. El número de ejemplares exportados fue de 1,9 millones, un 24,5% menos. A Colombia se exportan desde España principalmente libros de religión, enseñanza no universitaria y científico técnico. Colombia concentra el 5,7% del valor total de exportaciones de libros españoles, ocupando el cuarto puesto.
- En cuanto a las transacciones con **Chile**, en 2016 muestran una bajada del 19,3% en valor, con un total de 9,2 millones de euros, y del 13,1% en número de ejemplares, con 1,8 millones. A Chile, el quinto país de destino de los libros españoles (5,6%) exportamos sobre todo libros de enseñanza no universitaria, infantil y juvenil y religión.
- A pesar de que el valor de las exportaciones de libros a **Perú** descendió en 2016 un 17,9%, este país ocupa el sexto puesto con el 5,4% del total. El valor de las exportaciones a Perú fue de 8,9 millones de euros, con un total de 1,6 millones de ejemplares. La mayoría de los libros que exportamos a este país son de enseñanza no universitaria e infantil y juvenil.

La exportación por materias

Las materias con mayor índice de exportación son ciencias sociales —19,1% del valor de las exportaciones de libros— seguida por religión (15,2%), infantil y juvenil (13,5%) y enseñanza no universitaria (13,1%). Entre estas cuatro materias acumulan casi el 61% del total del valor de las exportaciones. No obstante, han ido perdiendo peso respecto al año 2011, en el que suponían cerca del 68%, un dato que parece indicar una menor concentración de las exportaciones en las materias indicadas.

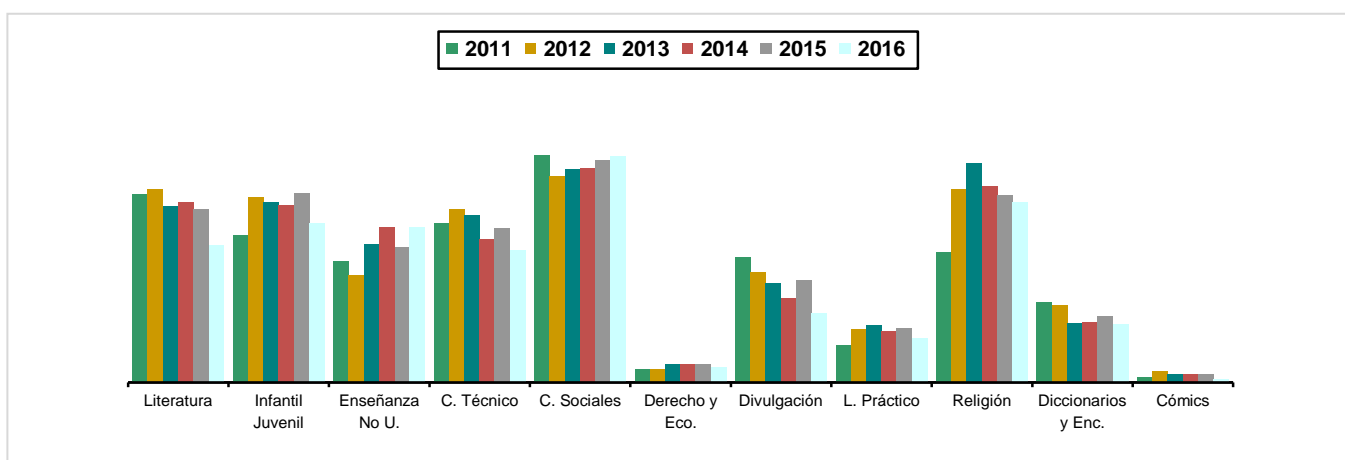
“ *Los libros españoles de religión e infantil y juvenil son los más demandados en el extranjero* ”

Tabla 93 – Principales países de destino según subsectores, 2016

| | 1 | 2 | 3 |
|-------------------------------------|-----------|-----------------|-----------|
| Literatura | Argentina | México | EEUU |
| L. infantil y juvenil | México | Argentina | Chile |
| Enseñanza no universitaria | México | Rep. Dominicana | Perú |
| Científico-técnico | México | Argentina | Colombia |
| Ciencias Sociales | México | Portugal | Argentina |
| Derecho y economía | México | Perú | Colombia |
| Divulgación | México | Argentina | Chile |
| Libro práctico | México | Argentina | Chile |
| Religión | México | EEUU | Colombia |
| Diccionarios y enciclopedias | México | Argentina | Chile |
| Cómics | Colombia | Chile | EEUU |

Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

Gráfico 94 – Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2016 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

Por número de ejemplares, las materias con mayor exportación fueron religión (19,9%), infantil y juvenil (18,7%), ciencias sociales (18,2%) y literatura (12,7%). Estas cuatro materias en conjunto acumulan cerca del 70% de los ejemplares exportados en 2016.

Los libros españoles más exportados

Como referencia sobre los títulos españoles más vendidos en el exterior, el **Centro de Exportación de Libros Españoles (CELESA)**, empresa perteneciente a las principales editoriales españolas y al **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** y dedicada a la promoción, difusión y comercialización de libros editados en España, nos ofrece la lista de los 10 títulos más vendidos a través de su servicio por parte de las editoriales españolas.

Tabla 95 – Los 10 títulos españoles más vendidos en el exterior a través de CELESA en 2017

| | Título | Autor | Editorial |
|----|--------------------------------------|--------------------------|---------------|
| 1 | ‘El Principito’ | Antoine de Saint-Exupéry | Salamandra |
| 2 | ‘Cien años de soledad’ | Gabriel García Márquez | Debolsillo |
| 3 | ‘Harry Potter y la piedra filosofal’ | J.K. Rowling | Salamandra |
| 4 | ‘Más allá del invierno’ | Isabel Allende | Plaza & Janés |
| 5 | ‘Crónica de una muerte anunciada’ | Gabriel García Márquez | Debolsillo |
| 6 | ‘Paraíso inhabitado’ | Ana María Matute | Booket |
| 7 | ‘El laberinto de los espíritus’ | Carlos Ruiz Zafón | Planeta |
| 8 | ‘El amor en los tiempos de cólera’ | Gabriel García Márquez | Debolsillo |
| 9 | ‘Como agua para chocolate’ | Laura Esquivel | Debolsillo |
| 10 | ‘El príncipe de la niebla’ | Carlos Ruiz Zafón | Booket |

Fuente: CELESA

5.3 La importación de libros a España

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2016 alcanzaron un valor de cerca de 201 millones de euros. La mayor parte del valor de las importaciones (63,8%) corresponde a la categoría ‘Libros’, que alcanzan los 128 millones de euros, un 10,3% menos que en 2015. No obstante, buena parte de este valor —el 70,4%— procede de encargos de imprenta o coediciones, lo que significa que solo el 29,6% restante se corresponde con la importación de libros extranjeros. El informe **Comercio Exterior del Libro** llama la atención respecto al importante incremento de la cifra de importación de encargos de imprenta y coediciones en los últimos años, una realidad, señalan, que va en detrimento de las cifras de facturación del mercado interior de la industria gráfica española. A esto habría que añadir que los clientes europeos también están produciendo muchos libros en Asia, lo que influye también negativamente en las cifras de exportación de libros del sector gráfico.

“ *Las importaciones de libros a España descienden en 2016 un 10,3%*

“ *Asia, con China a la cabeza, se mantiene como la principal zona geográfica de importación, aunque la mayoría de estos libros no están editados en países asiáticos*

Además de estas aclaraciones, debe tenerse en cuenta que la obtención de datos rigurosos respecto a la importación de libros se ve dificultada por diversos factores como, entre otros, la imposibilidad de conocer la cifra de importación de libros que se realiza directamente vía Internet, las operaciones triangulares o el

hecho de que algunos productos considerados “libros” no sean clasificados como tales en aduanas, como por ejemplo, los libros infantiles desplegados, que pueden clasificarse como “juguetes”.

La importación por zonas geográficas

El descenso en las importaciones se registra en todas las zonas geográficas: el valor de las realizadas desde Europa desciende un 7,9%, desde Asia un 10,9%, desde América un 29,9% y desde África y Oceanía un 93,8%. Del total del valor de las importaciones de libros a España, **Asia condensó en 2015 el 51,3%**, zona seguida por Europa (46,4%), América (2,3%), África y Oceanía. No obstante, hay que precisar que la mayoría de los libros que se importan de Asia no son libros editados en países de esa zona, sino libros españoles o coeditados con otras editoriales —habitualmente británicas— impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Suele tratarse de libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, fotografía, biblias, libros de divulgación e incluso tarjetas postales, calendarios o láminas.

Desde el punto de vista de la importación de libros, **China ocupa el primer lugar, convirtiéndose en nuestro principal proveedor de libros** con el 38,7% del total —casi 50 millones de euros y cerca de 20 millones de ejemplares—, aunque como apuntamos, **la gran mayoría no son libros originarios de China, sino encargos de imprenta**, de tal manera, señala el informe, que *“no podemos hablar de importaciones de libros chinos debidas al aumento de la colonia china en España, sino de importaciones de libros españoles o coediciones impresas en China”*. Según **Comercio Exterior del Libro**, prácticamente la totalidad de lo importado desde el mercado asiático —el 97,2%— son “Encargos de imprenta y coediciones”. Es decir, que solo el 2,8% del valor de lo importado de países asiáticos corresponde a importaciones de libros extranjeros. Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2016 a países asiáticos por un valor de más de 66 millones de euros, e importaron casi 26 millones de ejemplares.

Teniendo estas precisiones en cuenta, la realidad es que **Reino Unido** ocuparía el primer puesto en la importación de libros a España, pues el valor de sus importaciones de libros, una vez descontados los encargos de imprenta y coediciones, alcanza los 20,3 millones de euros. Le siguen Hong Kong, Francia y Alemania.

Tabla 96 – Principales importadores de libros a España, 2011-2016 (millones de €)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------|------|------|------|------|-------------|-------------|
| China | 49,3 | 56,9 | 59,0 | 55,4 | 51,0 | 49,7 |
| Reino Unido | 33,3 | 29,1 | 23,0 | 31,6 | 30,5 | 27,8 |
| Francia | 8,7 | 6,7 | 6,9 | 8,6 | 11,3 | 11,7 |
| Hong Kong | 4,5 | 4,8 | 5,3 | 7,0 | 16,5 | 11,3 |
| Alemania | 7,6 | 7,1 | 9,2 | 10,2 | 10,5 | 7,0 |

Fuente: Comercio Exterior del Libro (FEDECALI)

La importación por materias

Como es habitual, la materia más importada en 2016 fue **ciencias sociales**, por un valor que desciende respecto al año anterior hasta los 14 millones de euros —el 37% del total—. Dentro de esta materia destacan los libros destinados al aprendizaje de idiomas. También tienen importancia los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística. Tras ciencias sociales, los libros de literatura y los científico-técnicos son los más demandados, con un 18,7% y un 18,5% de las importaciones respectivamente. Entre las tres materias acumulan más del 74% del valor total de nuestras importaciones.

“**Los libros que más se importan a España son los de ciencias sociales, con especial peso de los destinados al aprendizaje de idiomas**”

6. La lectura en España

- “ *La lectura de libros es la segunda actividad cultural favorita de los españoles, solo por detrás de escuchar música. Los lectores de libros, con frecuencia, realizan otras actividades culturales como asistir a espectáculos y conciertos o ir al cine.*
- “ *La lectura en España evoluciona a un ritmo positivo, alcanzando en 2015 un 62,2%, un dato que implica una subida de 3,5 puntos respecto a 2011.*
- “ *Mientras la lectura de otros materiales como publicaciones periódicas o cómics ha descendido en los últimos años, la lectura de libros no ha dejado de crecer, especialmente la realizada en el tiempo libre por motivos de entretenimiento. Los lectores de libros, además, son en su mayoría lectores frecuentes.*
- “ *Las familias se implican cada vez más en fomentar la lectura entre sus hijos, lo que da muestra del valor creciente que los españoles otorgamos a este hábito.*
- “ *De hecho, los menores y adolescentes españoles son, por grupos de edad, los más lectores, aunque a partir de los 15 años comienza a abandonarse la lectura de libros en el tiempo libre a favor de otras actividades.*
- “ *Las mujeres leen más libros que los hombres, y más durante su tiempo libre. La lectura también tiene una relación directa con el nivel formativo e inversa con la edad.*
- “ *Los españoles leemos una media de 13 libros anuales, 2 más que hace cinco años, y dedicamos una media de 7,6 horas semanales a una actividad que realizamos principalmente en el hogar, donde disponemos, de media, de 227 libros. La literatura continúa siendo la materia más leída por entretenimiento, con especial peso de la novela y el cuento.*
- “ *Aunque las recomendaciones de amigos y familiares son el criterio que más seguimos para elegir nuevas lecturas, la prescripción online a través de webs especializadas, redes sociales, foros y blogs gana terreno, especialmente entre los padres de menores de 9 años, para quienes se ha convertido en un importante medio de prescripción a la hora de seleccionar los libros que leerán sus hijos.*
- “ *La lectura digital de libros muestra una gran evolución en los últimos años: más del 27% declara leer libros en este formato. A partir de la adolescencia comienza a crecer la lectura digital de libros.*
- “ *En comparación con los lectores que leen únicamente libros en papel, los que además leen en digital presentan un perfil más intensivo, ya que leen y compran más libros al año.*

6.1 Índices de lectura en España

Índices de lectura

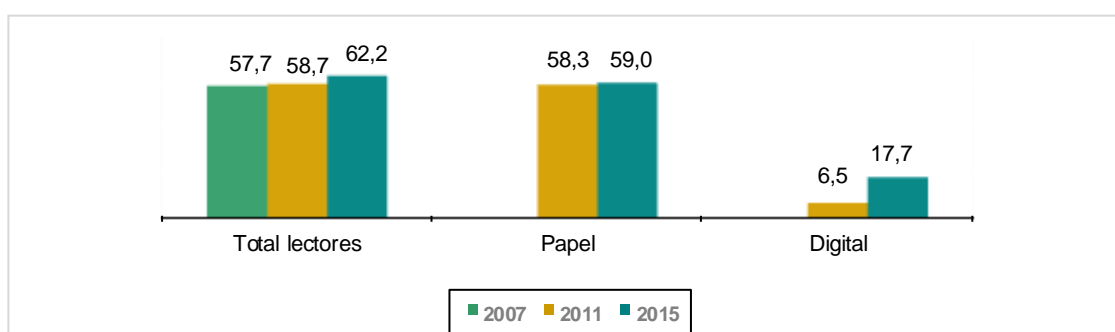
Lectura anual y lectura trimestral de libros

La lectura es una de las actividades culturales preferidas por los españoles. Así lo muestran los datos recogidos en la **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015**, realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Con un **62,2%** de personas que afirman haber leído algún libro en el último año, la lectura crece 3,5 puntos en los últimos cuatro años y se sitúa por delante de otras actividades culturales como asistir al cine (54,0%), a espectáculos de artes escénicas y musicales (43,5%), visitar monumentos y yacimientos (42,8%), ir a museos, exposiciones y galerías de arte (39,4%) o visitar física o virtualmente la biblioteca (25,6%). Entre tanto, un 21% de los consultados afirma no leer nunca o casi nunca.

“ **Con un 62,2% de lectores, la lectura crece 3,5 puntos en los últimos cuatro años** ”

Gráfico 97 – Porcentaje de lectores en España y su evolución según los formatos que suelen utilizar, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MECD)

El índice de lectores con **frecuencia al menos trimestral** se sitúa en un **52,9%**, con una media de **4,5 libros**. Estos lectores dedican diariamente a la lectura una media cercana a las dos horas —111,5 minutos—, destinadas en mayor medida a la lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios. En este tipo de lecturas la inmensa mayoría de los españoles se decanta por obras de creación literaria: en el trimestre de referencia, un 92,5% de los encuestados lectores escogió obras de creación literaria frente al 57,3% que se decantó por obras de divulgación y no profesionales. Destaca entre los primeros el peso de la novela contemporánea (75,3%), la novela clásica (24,7%) y de biografías o libros de memorias (8,8%). Entre aquellos que han leído obras de divulgación, los mayores porcentajes por temática se observan en historia, filosofía o psicología, y ciencias sociales o humanidades.

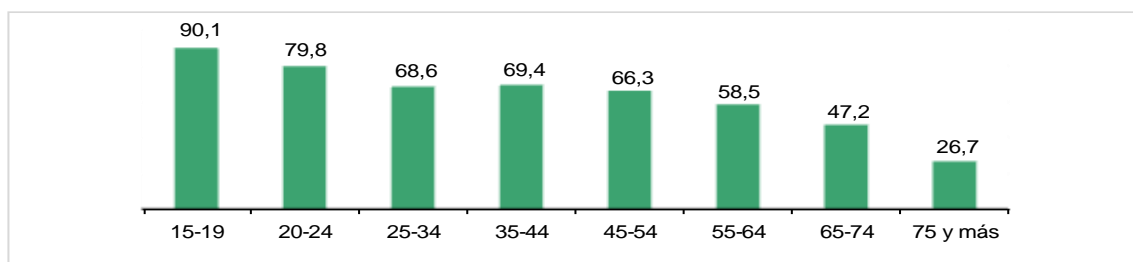
La lectura de libros es, por otro lado, una **actividad muy relacionada con otras prácticas culturales** como ir a museos —87,1% de los lectores de libros—, asistir a espectáculos de artes escénicas (85,8%), ir a conciertos (81,8%) o ir al cine (80,1%). Es además un hábito que evoluciona positivamente en todos los grupos de edad, siendo los más jóvenes, de entre 15 y 19 años, los que presentan el porcentaje de lectoras más elevado²³.

La lectura es también una actividad que se realiza en mayor medida —y cada vez más— por placer: mientras el 29% leyó en el año de referencia algún libro relacionado con la profesión o los estudios, la lectura de libros

²³ Las personas menores de 15 años no son objeto de estudio de esta encuesta, por lo que los datos se refieren únicamente a la lectura a partir de esa edad.

vinculada al ocio alcanzó al 56% de la población, casi 4 puntos más que en la encuesta anterior (52,3%). La valoración media del grado de interés hacia la lectura es de 6,3 puntos sobre 10.

Gráfico 98 – Porcentaje de lectores en España según la edad, 2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MECD)

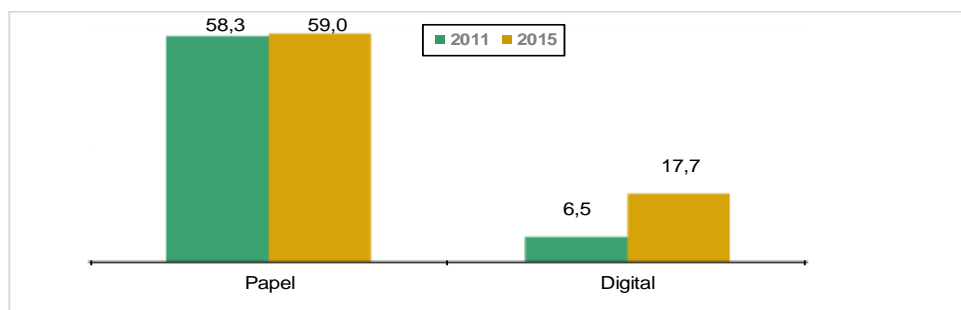
La lectura según los soportes

La lectura en soporte digital muestra en los últimos cuatro años un importante incremento. En la última **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**, el 17,7% de los consultados afirmó utilizar con frecuencia este formato para leer, porcentaje que en la encuesta precedente, de 2010-2011, fue del 6,5%. Es decir, que la lectura digital prácticamente se ha triplicado en este periodo, aumentando más de 11 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior.

“Casi 2 de cada 10 españoles suelen leer en formato digital, el triple que hace cuatro años”

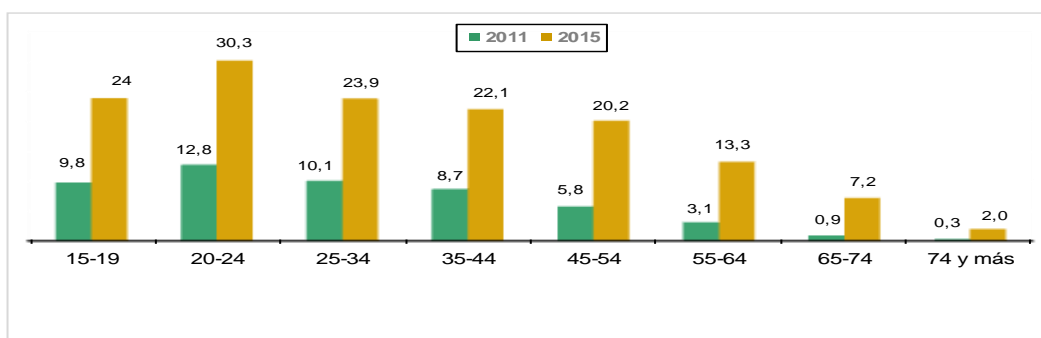
Por su parte, la lectura en formato papel también crece y alcanza en el último estudio el 59,0% —58,3% en la encuesta precedente—, siendo por lo tanto el formato más utilizado por los lectores. El incremento en lectura digital se registra en todos los grupos de edad y particularmente en los jóvenes de 15 a 24 años.

Gráfico 99 – Porcentajes de lectura según los soportes, 2011-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MECD)

Gráfico 100 – Porcentajes de lectura digital según la edad, 2011-2015

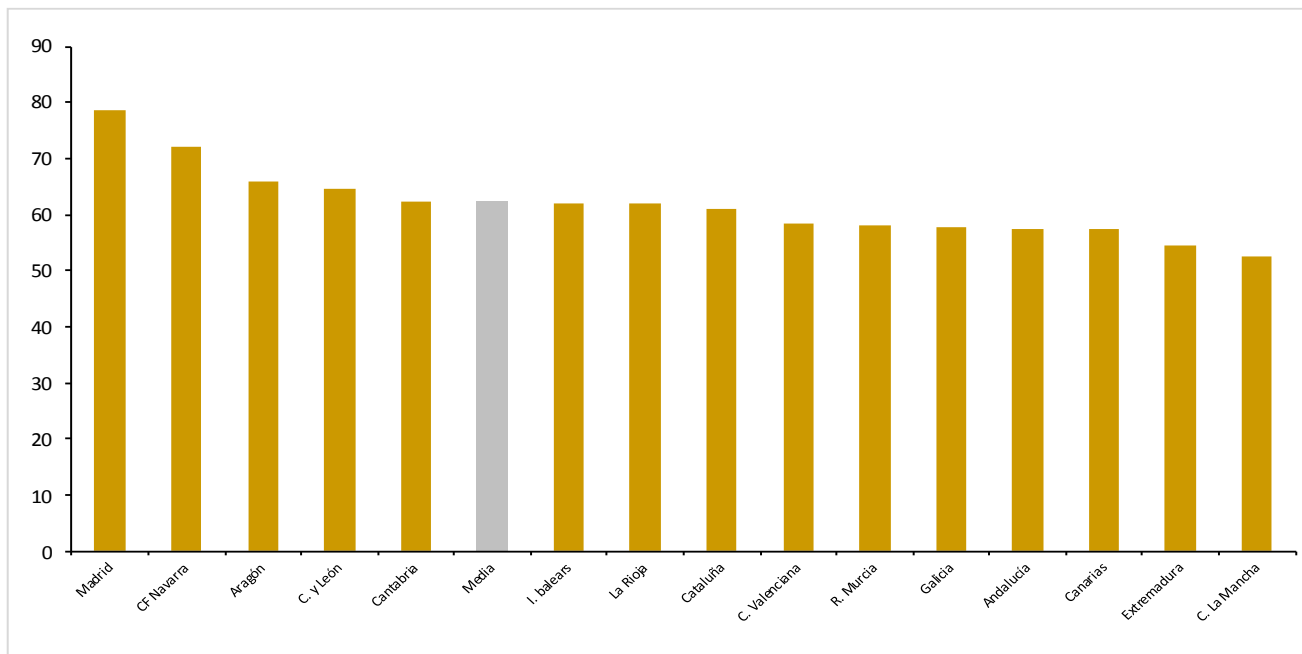


Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MECD)

Lectura según las comunidades autónomas

Por comunidades autónomas, Madrid (78,5), seguida por Navarra (72,1%), País Vasco (65,9%), Aragón (64,5%), Asturias (64%) y Castilla y León (63,3%) superan la media española. Las comunidades más alejadas de esta cifra son Extremadura (54,3%) y Castilla-La Mancha (52,5%).

Gráfico 101 – Porcentaje de lectores en España según CCAA, 2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MECD)

Perfil del lector

La lectura es una actividad más frecuente en mujeres que en hombres, disminuye con la edad y aumenta según el nivel de estudios:

- La tasa de lectura anual en mujeres alcanza el 66,5%, mientras en hombres se sitúa en un 57,6%. Es decir, que entre ambos sexos se constata una diferencia cercana a los 9 puntos.
- Las personas menores de 55 años muestran porcentajes de lectura superiores a la media, alcanzando su cota máxima entre los 15 y los 19 años, donde se alcanza el 90,1%. No obstante, hay que matizar que a esa edad la lectura relacionada con los estudios supera holgadamente a la de otros textos.
- Las personas con formación universitaria muestran una tasa de lectura muy superior a la media, concretamente 29,5 puntos por encima de ella —91,7% frente al 62,2% de media.
- Los solteros que no se han emancipado y las parejas con hijos menores leen más —77,8% y 67,9% respectivamente.

Respecto al análisis **en función de los soportes**, la encuesta nos ofrece estos resultados:

- La comunidad más lectora, tanto en formato papel como digital, es Madrid. Castilla-La Mancha es la menos lectora en papel (49,8%) y Extremadura en digital (10,5%).
- El 89,4% de los encuestados de 15 a 19 años leyó libros en papel el último año, siendo el grupo de población con mayor porcentaje. En el caso de la lectura digital, son los jóvenes de 20 a 24 años los que presentan el valor más elevado, con un 30,3%. La lectura digital aumenta significativamente en todos los grupos de edad.

- Los lectores de libros digitales suelen utilizar para esta actividad un dispositivo de lectura de libros digitales (9,7%) o leer directamente de Internet (9,2%). Menos frecuente es la lectura a través de otros dispositivos móviles (3,0%). A este respecto cabe señalar que el estudio también muestra el crecimiento sustancial en la posesión de algún dispositivo específico de lectura digital: mientras en 2010-2011 solo el 0,8% de los encuestados disponía en el hogar de alguno de estos aparatos, en el último estudio este porcentaje ha aumentado hasta el 28,3%. Una proporción similar (27,3%) dispone de otros dispositivos móviles con lector. Es también significativo el porcentaje de personas que disponen de libros en formato digital, que ha pasado de un 4,6% a un 23,8%.

Respecto a la lectura trimestral, el 49,4% de los encuestados leyó algún libro en papel en un trimestre, mientras en el caso del libro digital el porcentaje fue del 13,6%. A grandes rasgos no hay importantes diferencias entre los temas elegidos por estos lectores a la hora de leer por motivos no relacionadas con la profesión o los estudios: en ambos casos la novela contemporánea, especialmente la histórica, la novela clásica y los libros de historia son los favoritos. Por último, las mujeres tienen más hábito de compra de libros que los hombres, tanto en papel como digitales, pero se observan algunas diferencias según los formatos:

- En el caso de los libros en papel, el grupo de edad con mayor porcentaje de compra de libros trimestral es el de 15 a 19 años (49,7%), pero es mayor la compra de libros relacionada con la profesión o los estudios que de libros no asociados a ello. En la compra de libros por ocio son las personas de 45 a 54 años las que más compran, con un porcentaje del 36,6%.
- En el caso de los libros digitales, los encuestados de 20 a 24 años son quienes presentan mayor porcentaje de compra de libros trimestrales (12,2%).

6.2 Otros estudios sobre la lectura en España

La Federación de Gremios de Editores de España presentó a principios de 2018 los datos de **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017**. Se trata de un estudio elaborado por Conecta Research & Consulting y patrocinado por la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El informe, que tiene como precedente el publicado hace ya cinco años, en 2012, forma parte del **Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 'Leer te da vidas extra'**. En él se recoge información continua sobre la lectura, la compra de libros y el uso de las bibliotecas entre la población española de 14 o más años, así como información sobre la lectura en adolescentes e iniciación a la lectura en menores de hasta 9 años. Los resultados parten de la información extraída a través de un total de 5.000 entrevistas realizadas durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2017. La información publicada por este estudio completa la recogida en la **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015** realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la que no solo se recogen datos sobre los índices de lectura de los españoles, sino también otra información que nos ayuda a ubicar la lectura en el conjunto de actividades culturales.

La comparativa sobre el hábito lector de los españoles a partir de los sucesivos informes sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** nos permite confirmar que la lectura evoluciona a un ritmo positivo, tanto en términos generales —cualquier material y soporte— como en lo relativo a la lectura voluntaria de libros, aquella que realizamos por ocio o entretenimiento en el tiempo libre. Es también reseñable que son los niños y jóvenes españoles los grupos de población que más leen aunque, como el mismo informe señala, a partir de los 15 años, conforme se avanza hacia la mayoría de edad, los resultados muestran un progresivo deterioro. En cuanto a la lectura digital, como veremos, en los últimos años la proporción de lectores digitales está creciendo a un ritmo importante, especialmente entre los lectores frecuentes.

Tabla 102 – Principales datos sobre la lectura en España, 2008-2017

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|-------------|
| Lectores (cualquier material y soporte) | 90,1 | 90,2 | 90,5 | 90,4 | 92,0 | 94,7 |
| Lectores frecuentes | - | - | - | - | 88,6 | 91,4 |
| Lectores de libros (al menos trimestral) | - | - | 60,3 | 61,4 | 63,0 | 65,8 |
| Lectores frecuentes de libros | - | - | - | - | - | 55,8 |
| Lectores ocasionales de libros | - | - | - | - | - | 10,0 |
| Lectores de libros en el tiempo libre | 54,6 | 55,0 | 57,0 | 57,9 | 59,1 | 59,7 |
| Frecuentes | - | - | 43,7 | 45,1 | 47,2 | 47,7 |
| - Todos o casi todos los días | 25,6 | 26,9 | 27,3 | 28,6 | 31,2 | 29,9 |
| - Al menos 1 vez por semana | - | - | 16,5 | 16,5 | 16,0 | 17,8 |
| Ocasionales | - | - | 13,3 | 12,8 | 11,9 | 12,0 |
| - Al menos 1 vez al mes | - | - | 8,4 | 8,7 | 8,1 | 7,9 |
| - Al menos 1 vez por trimestre | - | - | 4,8 | 4,1 | 3,8 | 4,1 |
| Lectores de libros por trabajo o estudios | - | - | - | - | 22,2 | 28,1 |
| No lectores de libros (un trimestre) | - | - | - | - | 37,0 | 34,2 |
| No lectores de libros en tiempo libre (nunca o casi nunca) | - | - | 43,0 | 42,1 | 40,9 | 40,3 |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Imagen 103 – Principales datos sobre la lectura en España según edades y soportes, 2017 (%)



Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Lectura de todo tipo de materiales y soportes

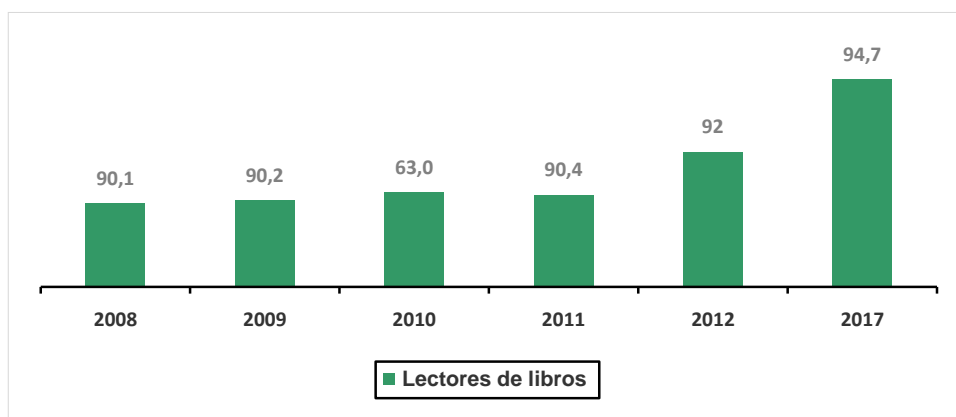
Índice de lectura general

De acuerdo con los datos del informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, el 94,7% de la población española de 14 o más años afirma leer cualquier material en cualquier soporte o formato, con una frecuencia al menos trimestral. Este dato supone una subida de 2,7 puntos respecto al estudio precedente, de 2012 (92%) y de 4,7 puntos respecto a los datos de hace 10 años.

Hay que decir, además, que la gran mayoría (91,4%) son lectores frecuentes, esto es, que leen con una frecuencia al menos semanal, un porcentaje que también se ha incrementado en 2,8 puntos porcentuales respecto a 2012 y que se sitúa a tan solo 3,3 puntos del porcentaje general de lectores.

“ El porcentaje de lectores ha crecido 2,7 puntos respecto a 2012 y ya alcanza el 94,7% de la población española. Un 65,8% lee libros

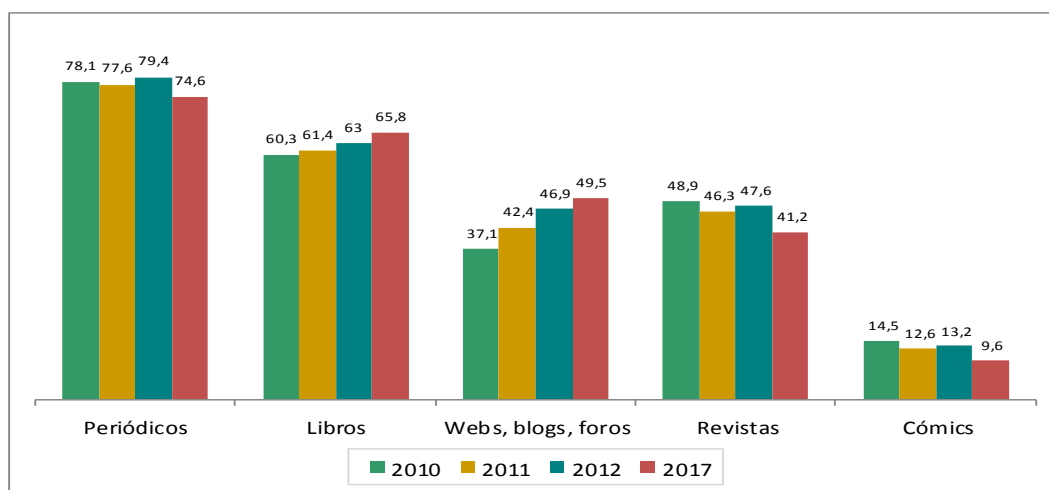
Gráfico 104 – Porcentaje de lectores en España (cualquier soporte o formato), 2008-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Pero ¿qué leemos? Según el citado informe leemos sobre todo periódicos (74,6%) y libros (65,8%), pero también contenidos en redes sociales (56,9%), webs, blogs y foros (49,5%), revistas (41,2%) y cómics (9,6%). Y mientras la lectura de publicaciones periódicas y cómics ha descendido en los últimos años, la lectura de libros y contenidos digitales no ha dejado de crecer.

Gráfico 105 – Porcentaje de lectores en España según materiales de lectura, 2010-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Perfil general del lector

- En lo que a lectura general se refiere, no hay grandes diferencias entre hombres —lee un 94,9%— y mujeres —un 94,4%—, pero sí en el tipo de materiales que leen: las mujeres leen más libros (67,9%), revistas (46,7%) y redes sociales (59,4%), mientras los hombres leen más prensa (82,25%), webs, blogs y foros (51,7%) y cómics (14%).
- La edad también es un factor influyente, siendo la población de entre 25 y 34 años la que más lee en general (100%), seguida por la franja de edad de 14 a 24 años (99,3%), y la de 45-54 años (95,9%). Salvo en la lectura de revistas, a partir de los 55 años desciende el porcentaje de lectores.
- Con independencia del tipo de material y soporte, hay una relación directa entre el nivel de estudios y el porcentaje lector, siendo los universitarios los que alcanzan el porcentaje más elevado (99,3%).

“ **Las mujeres leen más libros y revistas, mientras los hombres leen más prensa, contenidos digitales y cómics** ”

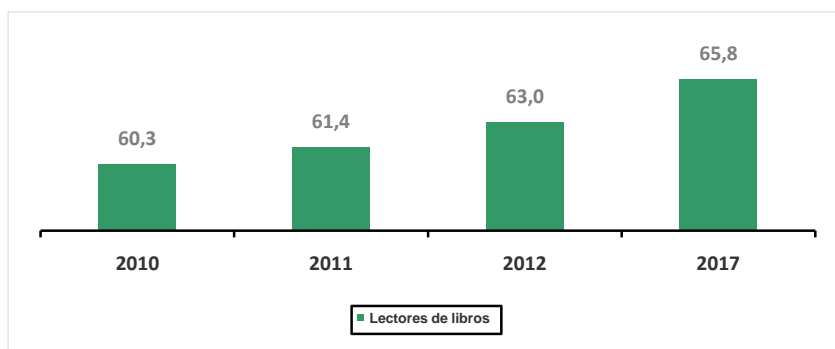
- El castellano es el idioma habitual de lectura (92,4%), seguido del catalán (4,3%). Más del 39% de los encuestados afirman leer habitual u ocasionalmente en dos o más idiomas.

La lectura de libros

Índice de lectura de libros

Según el informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, el porcentaje de lectores de libros alcanzó en 2017 el 65,8%, lo que representa una subida de 2,8 puntos porcentuales respecto a 2012 (63%).

Gráfico 106 – Porcentaje de lectores de libros en España, 2010-2017



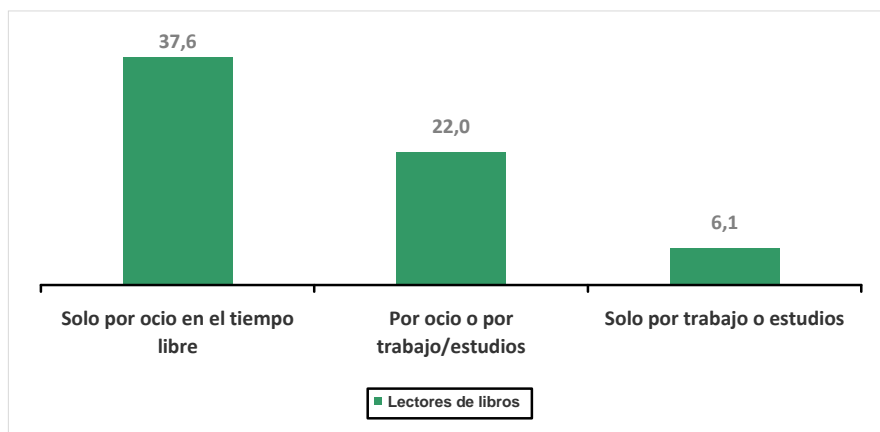
Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Además de esta subida, también **crece el porcentaje de lectores frecuentes**, especialmente en el caso de los lectores de libros. Según dicho informe, el 55,8% de los lectores —de cualquier material y soporte— son lectores frecuentes de libros, una cifra que aumenta hasta el 84,8% entre los lectores de libros. Este porcentaje ha crecido respecto a los datos de años anteriores—un 82,1% en 2011 y un 82,7% en 2012.

“ *En los últimos años han crecido el porcentaje y la frecuencia de lectura de libros, tanto por ocio en el tiempo libre como por trabajo o estudios* ”

Otro dato positivo es el crecimiento en 5,1 puntos en la última década en el porcentaje de lectores de libros en el tiempo libre, situándose en el 59,7% —un 54,6% en 2008—. Dentro de esta cifra, el 47,7% son lectores frecuentes de libros en el tiempo libre —un 47,2% en 2012— y el 12,0% —un 11,9% en 2012— lectores ocasionales. Entre tanto, un 28,1% de la población lee por trabajo o estudios, cifra que también se ha incrementado en los últimos años.

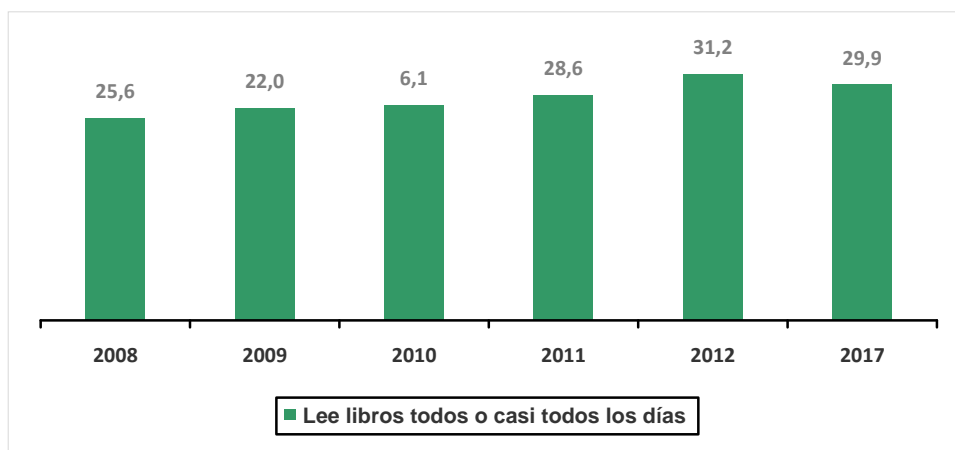
Gráfico 107 - Porcentaje de lectores de libros por ocio en el tiempo libre / por trabajo o estudios, 2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

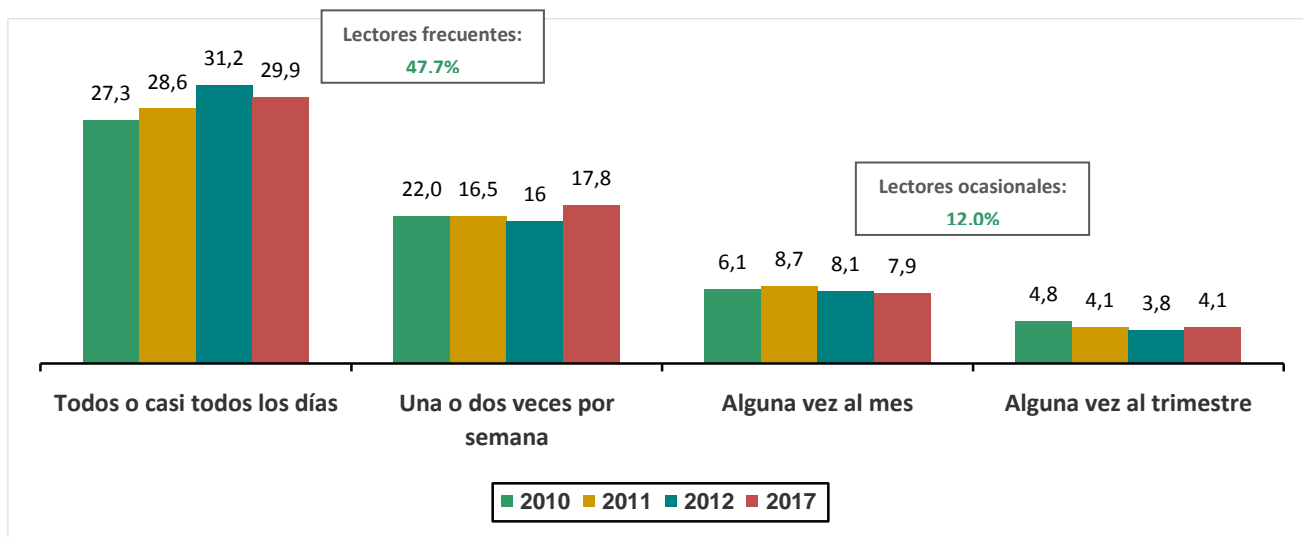
También hay que destacar que, a pesar de haber descendido ligeramente respecto a 2012, en los últimos 10 años el porcentaje de lectores frecuentes que leen libros todos o casi todos los días ha aumentado 4,3 puntos porcentuales.

Gráfico 108 - Porcentaje de lectores que leen libros todos o casi todos los días por ocio en el tiempo libre, 2008-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Gráfico 109 - Porcentaje de lectores de libros por ocio en el tiempo libre según la frecuencia de lectura, 2010-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

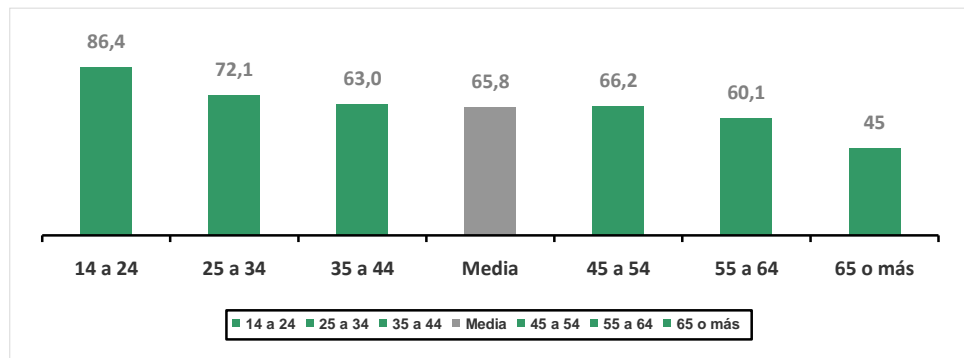
Perfil del lector de libros

- Las mujeres leen más libros que los hombres y lo hacen más por ocio en su tiempo libre: las mujeres, con un 67,9%, superan a los hombres en lectura de libros (63,6%). Son también más lectoras de libros en su tiempo libre —64,9% frente al 54,4% de los hombres—, siendo especialmente acusada la diferencia en la población de 35 a 44 años —70,5% mujeres y 54,6% hombres— y de 45 a 54 años —73,1% mujeres y 51,8% hombres—. Sin embargo, ellos leen más por trabajo o estudios —30,9% frente al 25,4%.
- Los jóvenes, los que más leen libros: los datos muestran cómo la lectura de libros se reduce con la edad, siendo los menores de 14 años y la población de 14 a 24 años los que más la practican. Quitando a los menores de 14 años, que analizaremos en el apartado dedicado a lectura infantil y juvenil, la población de

“ Después de los menores, los jóvenes de 14 a 24 años son los que más leen libros, alcanzando un porcentaje del 86,4% ”

entre 14 y 24 años es la más lectora de libros (86,4%), seguida por los de 25 a 34 años (72,1%) y los de 35 a 44 años (67,5%). En el extremo contrario, la población mayor de 65 años es la que menos lee libros (45%).

Gráfico 110 – Porcentaje de lectores de libros según la edad, 2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Si bien podría pensarse que el hecho de que los jóvenes sean los que más leen podría tener que ver con la lectura no voluntaria en el ámbito escolar, los datos muestran que no es así, pues los jóvenes de 14 a 24 años también lideran los porcentajes de lectura en tiempo libre, con un 70,7%. Se observa, por otro lado, una tendencia alcista en los porcentajes de la población de más de 45 años.

- **Estudiantes, mayor porcentaje lector:** en cuanto a la ocupación, los estudiantes son el grupo con mayor porcentaje lector de libros (93,8%) tanto en tiempo libre (75,7%) como por trabajo estudios (79,2%). No se observan grandes diferencias entre la población activa (67,9%) y los parados (68,1%).
- **En poblaciones más grandes se lee más:** el tamaño de la población también afecta al porcentaje de lectura de libros en general, siendo en las poblaciones de más de 500.000 habitantes donde encontramos el mayor porcentaje tanto de lectores de libros en general (69,5%) como de lectores de libros por ocio (66,5%).

De acuerdo con el informe, los índices de lectura de libros han mejorado en el último año en casi todas las comunidades autónomas, con Madrid a la cabeza.

Gráfico 111 – Porcentaje de lectores de libros en el tiempo libre en España según CCAA, 2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Madrid (71,4%), Navarra (65,1%) y País Vasco (63,9%) obtienen los porcentajes más elevados de lectores de libros en el tiempo libre. En el extremo opuesto se sitúan Andalucía (56,7%), Canarias (56,4%) y Extremadura (52,6%). Casi todas las comunidades, excepto la extremeña y Canarias, han mejorado sus resultados respecto a la encuesta anterior, destacando especialmente el incremento en Navarra (+5,6) Asturias (+4,6) y la Comunidad Valenciana (+4,4).

Otros datos sobre la lectura de libros en España

- **Leemos una media de 13 libros al año:** el equivalente a algo más de un libro al mes, lo que supone que leemos 2 libros más de media que en 2012. Y dedicamos una media de 7,6 horas semanales a la lectura de libros.
- **El hogar es nuestro lugar favorito para la lectura de libros:** el hogar continúa siendo el lugar más elegido por los españoles para la lectura de libros (95,9%), seguido por la lectura al aire libre (14,8%), en el transporte público (11,8%), en el trabajo (10,3%) y, en menor medida, la biblioteca (3,9%), el centro de estudios (2,2%) u otros lugares como peluquerías, cafeterías o salas de espera (2,6%).
- **Crece el número de libros que tenemos en casa:** sube significativamente la media de libros en el hogar, con un total de 227 —26 más que en 2012—. La mayoría de los hogares españoles (42,6%) tiene entre 20 y 100 libros, mientras en un 34% de las casas encontramos más de 100 libros. En su mayoría (40,8%) se trata de libros comprados y, en menor medida, libros que les han sido regalados (17,1%), aunque este porcentaje ha descendido más de 2 puntos. La descarga por Internet se sitúa en el 8,3% —un 6,3% gratuitamente y un 2,0% pagando.
- **Literatura, el género favorito de los españoles:** la literatura continúa siendo la materia más leída (74,6%), con especial peso de las novelas y los cuentos (69,5%). A pesar de su liderazgo, muestra un descenso de 4,3 puntos respecto a 2010. La siguiente materia con más lectores es humanidades y ciencias sociales (9,9%), que también ha descendido en los últimos años. Le siguen los libros prácticos y de enseñanza (6,4%), que experimentan una subida significativa de casi 4 puntos, los libros científico-técnicos, de medicina y biología (3,0%) e infantil y juvenil (2,6%), también en ascenso.
- **A la hora de elegir nos guiamos fundamentalmente por recomendaciones de amigos y familiares:** más de la mitad de los encuestados (53,3%) declara que a la hora de buscar nuevos libros para leer se guía por la recomendación de amigos y familiares, aunque es también muy importante la prescripción online, tanto a través de webs especializadas en literatura (31,1%) como de redes sociales, foros y blogs (19,0%).

“ **Los españoles leemos una media de 13 libros anuales, cifra que asciende a 14 libros en los menores de 10 a 14 años y que alcanza los 15,3 en adolescentes** ”

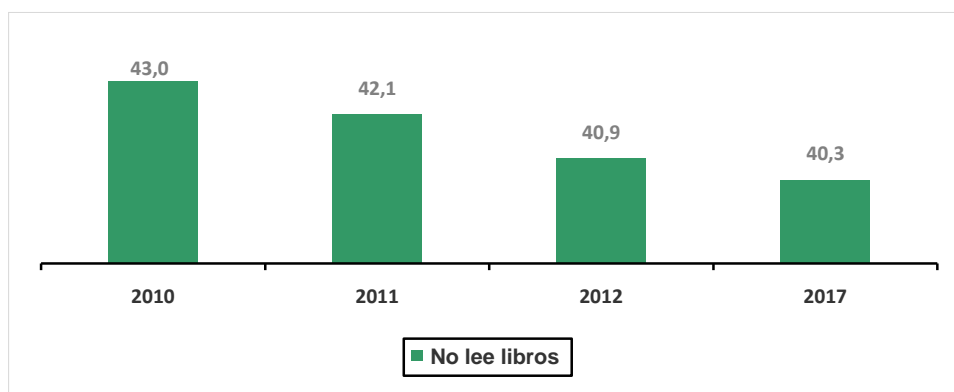
“ **La prescripción online gana peso a la hora de seleccionar nuevas lecturas** ”

Los no lectores de libros

A pesar de que la lectura muestra una evolución positiva en España, un 40% de la población continúa sin leer libros. Este dato ha mejorado, no obstante, en los últimos años.

El principal motivo que los encuestados dan para no leer es la falta de tiempo (47,7%), siendo especialmente alta esta respuesta entre la población de 35 a 44 años (75,7%). Otros motivos frecuentes son que no les gusta o no les interesa leer (35,1%), o que prefieren emplear el tiempo libre en otras actividades (18,7%), sobre todo entre los encuestados de 14 a 24 años (30,3%).

Gráfico 112 - Porcentaje de no lectores de libros en España, 2010-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

La lectura en otros soportes

La lectura digital

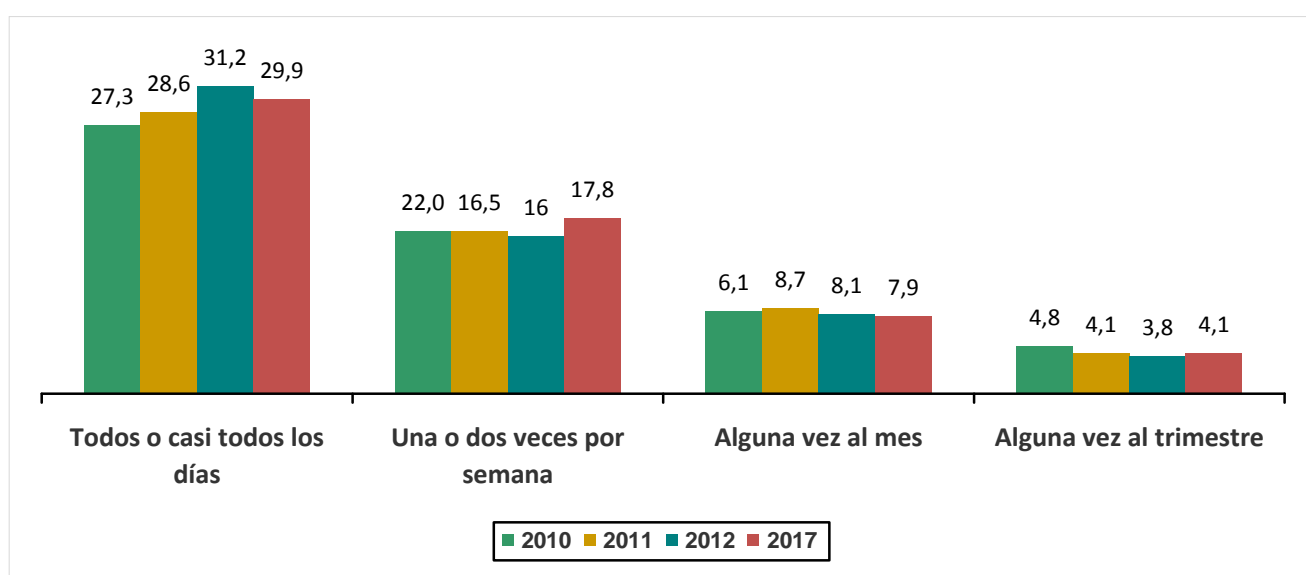
La lectura digital —referida a cualquier tipo de material— ha aumentado más de 18 puntos porcentuales respecto a la última encuesta hasta alcanzar el 76,3% de la población —un 58,0% en 2012—. Este incremento se produce como consecuencia del aumento de los lectores frecuentes, que han crecido 19 puntos, pasando del 54,3% en 2012 al 73,3% en 2017.

Tabla 113 – Principales datos sobre la lectura digital en España, 2008-2017

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2017 |
|---|------|------|------|-------------|
| Lectores en soporte digital (cualquier material) | 47,8 | 52,7 | 58,0 | 76,3 |
| Lectores frecuentes | 42,4 | 49,0 | 54,3 | 73,4 |
| Lectores ocasionales | 5,4 | 3,7 | 3,7 | 2,9 |
| No lectores | 52,2 | 47,3 | 42,0 | 23,7 |
| Lectores de libros digitales (al menos trimestral) | 5,3 | 6,8 | 11,7 | 27,2 |
| Lectores de libros digitales en el tiempo libre | | | | 19,4 |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Gráfico 114 – Porcentaje de lectores digitales en España según materiales de lectura, 2010-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Lógicamente, lo más leído en digital son contenidos en redes sociales (56,9%), webs, blogs y foros (49,5%) y periódicos (41,5%). Sin embargo, la lectura digital de libros, que representa ya más del 27%, supone la subida más significativa en los últimos años, ya que en 2012 sumaba menos del 12%. El incremento en la lectura digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que sugiere una paulatina transferencia de la lectura impresa al formato electrónico.

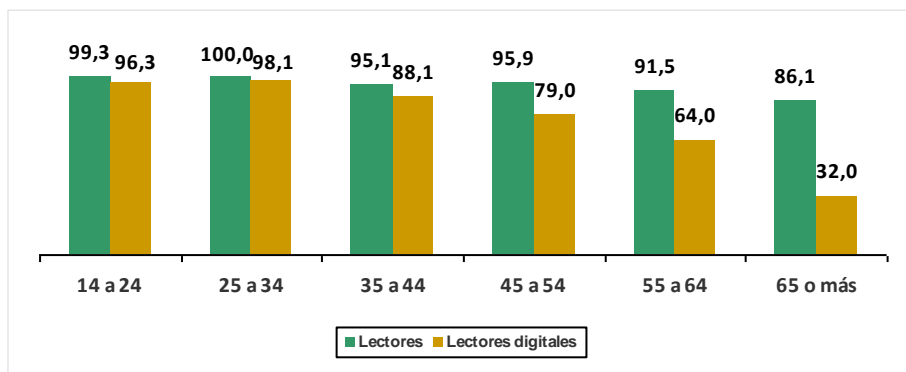
“ **La lectura digital registra un significativo aumento en los últimos años. El porcentaje de lectores de libros digitales supera el 27%** ”

Respecto al lector digital de todo tipo de material se observa que la proporción de lectores aumenta con el nivel de estudios y se reduce con la edad:

- Los hombres leen algo más en digital (77,7%) que las mujeres (74,9%).
- Las personas de entre 25 y 34 años son las que presentan el porcentaje de lectura digital más elevado (98,1%), seguidas por los jóvenes de entre 14 y 24 años (96,3%). La proporción va descendiendo a partir de los 35 años hasta el 32,0% en personas de 65 o más años. Es en estos últimos donde se observa mayor dispersión entre el porcentaje de lectores y lectores digitales —más de 54 puntos.
- El 90,0% de las personas con estudios universitarios leen en digital, descendiendo hasta el 81,9% en personas con estudios secundarios y hasta el 44,2% en personas con estudios primarios.

“ **La lectura digital aumenta con el nivel de estudios y se reduce con la edad** ”

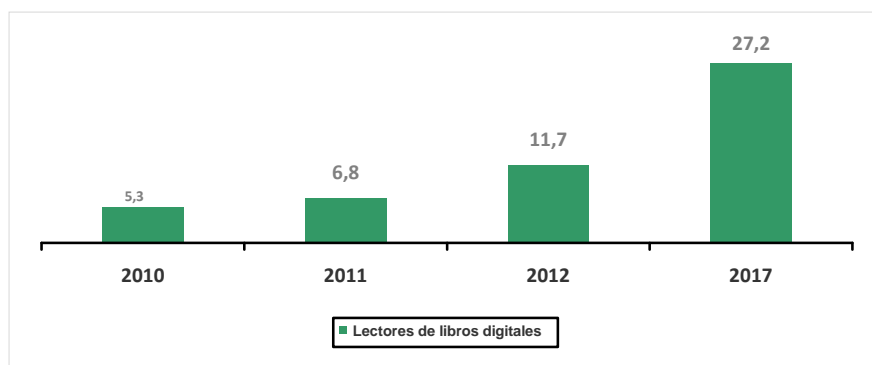
Gráfico 115 - Porcentaje de lectores digitales según la edad (todo tipo de materiales), 2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Como hemos mencionado, la lectura de libros digitales es la que muestra mayor evolución en los últimos años, pasando de un 5,3% en 2010 a un 27,2% en 2017.

Gráfico 116 - Porcentaje de lectores de libros digitales, 2010-2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Este crecimiento se observa en todos los soportes, entre los que destaca la tableta —utilizada por el 32,8% de los lectores de libros digitales con este fin— y el móvil, que respecto a 2010 muestra un aumento de 13,3 puntos porcentuales como soporte para la lectura de libros digitales, siendo utilizado por un 20,2%. El uso del ereader también crece, aunque se mantiene por debajo del 10%, y desciende la lectura en ordenador, aunque continúa siendo el principal dispositivo de lectura de libros digitales (49,6%).

Respecto a las formas de acceso a los libros digitales, la descarga gratuita es el medio más habitual, bien a través de Internet o bien de amigos y familiares. Únicamente el 29,5% de los entrevistados los obtiene pagando por ellos.

Otro dato interesante es el relativo al perfil e intensidad de lectura según los soportes que se utilizan para leer libros. Según el informe, del 59,7% de los lectores que leen libros por ocio en el tiempo libre, un 40,3% solo lee en papel mientras un 19,4% lee en ambos soportes. A este respecto se observan algunas diferencias en el perfil del lector, ya que el lector digital es más femenino, joven y con mejor nivel formativo. Adicionalmente, los lectores de libros que también leen en digital presentan un perfil lector más intensivo: leen y compran más libros al año —la media de libros leídos al año entre los lectores en ambos soportes es de 16,8 libros anuales, cifra que desciende hasta los 11,6 libros entre los lectores de solo papel—, disponen de más libros en el hogar y buscan más información o referencias sobre libros. También leen más que los lectores de solo papel en el transporte público y el trabajo. Sin embargo, los lectores de solo papel acuden más a las bibliotecas.

“ **El lector digital de libros es más femenino, joven y con mayor nivel formativo. Presenta un perfil lector más intensivo, ya que lee y compra más libros anualmente. El lector en papel acude con mayor frecuencia a la biblioteca** ”

Tabla 117 – Lectores de libros en el tiempo libre en digital / papel, 2017 (%)

| | Solo papel | Digital y papel |
|---|------------|-----------------|
| Lectores de libros | 40,3 | 19,4 |
| Media de libros leídos (último año) | 11,6 | 16,8 |
| Media de libros en el hogar | 286 | 340 |
| Compró libros (último año) | 64,5 | 70,3 |
| Media de libros comprados (último año) | 5,1 | 6,7 |
| Busca información sobre libros | 56,6 | 73,3 |
| Fue a la biblioteca (último año) | 44,9 | 39,3 |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Audiolibros

Como hemos comentado en apartados anteriores, no disponemos de cifras oficiales en España que nos permitan valorar la implantación real, tanto a nivel de oferta como de demanda, de este tipo de libros. No obstante, como aproximación, podemos remitirnos a los resultados publicados por [Dosdoce.com](http://dosdoce.com) sobre [el consumo de audiolibros en España a través de la plataforma Storytel.es](http://storytel.es), presente en nuestro país desde octubre de 2017. Partiendo de una encuesta realizada a 1.000 usuarios en España, nos ofrece el siguiente perfil del oyente de audiolibros en nuestro país:

- Un 48% son hombres, frente al 52% de mujeres.
- Más de la mitad de usuarios son personas de entre 35 y 54 años. Un 35% tienen 34 años o menos y un 15% tienen 54 años o más.
- Madrid (30%), Cataluña (20%) y Andalucía (18%) presentan los porcentajes más elevados de usuarios de la plataforma.
- El 92% escucha los audiolibros a través de su smartphone, siendo Android el sistema operativo más utilizado —62% frente al 38% de Apple.

- Se escucha fundamentalmente novela histórica, de misterio y suspense, además de libros sobre desarrollo personal y negocios, clásicos y novela erótica.
- Entre las actividades que más se realizan mientras se escuchan audiolibros están las tareas domésticas, como cocinar (65%) o hacer ejercicio (32%). Un 50% los escucha antes de dormir y un 32% durante sus traslados en transporte público.

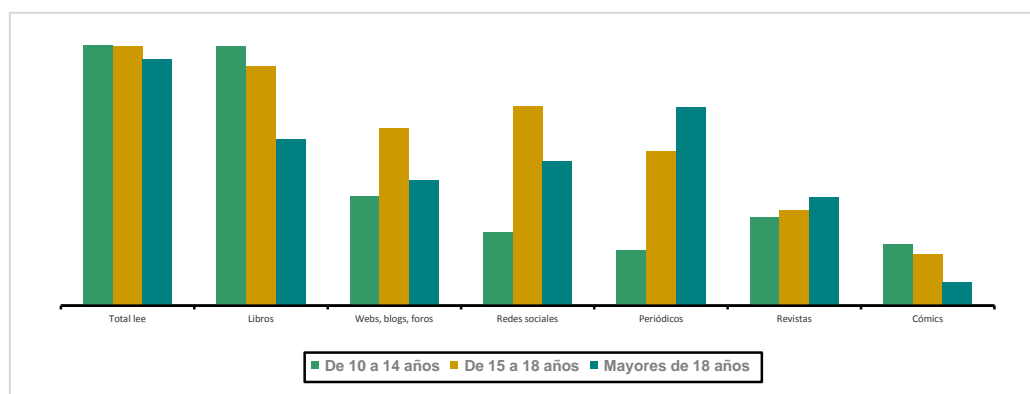
La lectura infantil y juvenil

Índices de lectura general infantil y juvenil

Los resultados ofrecidos en el último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** muestran que los menores, los niños y adolescentes con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años, son la franja de edad que más lee y el grupo de población con mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes. La totalidad de los niños de 10 a 14 años lee cualquier tipo de material, formato y soporte al menos una vez al trimestre, frente al 94,7% de la población de 14 años y más.

“ Todos los menores de entre 10 y 14 años leen, siendo el grupo de edad con mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes ”

Gráfico 118 – Lectura general por edades y contenidos, 2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Principalmente leen libros (99,6%) y en menor medida contenidos digitales como webs, blogs y foros (42%), revistas (34%), redes sociales (28,2%), cómics (23,6%) y periódicos (21,4%).

A estas cifras hay que sumar un importante número de niños de entre 6 y 9 años (un 85,5%) que leen libros no de texto, más de 6 puntos porcentuales que en 2012, así como de niños menores de 6 años que pueden considerarse lectores directos o indirectos, es decir, que hay alguien de su familia que les lee (un 82,7%).

Índices de lectura de libros en el tiempo libre entre la población infantil y juvenil

Los menores de 10 a 14 años representan la franja de edad con mayor porcentaje de lectores frecuentes de libros en el tiempo libre (79,8%), un porcentaje que desciende hasta el 54,8% en los adolescentes de 15 a 18 años, aunque continúa situándose por encima del 47% de la población mayor de 18 años. Sin embargo, la media de libros leídos es mayor entre los adolescentes de 15 a 18 años —15,3 libros— que entre los menores de 10 a 14 años —13,9 libros— y los adultos mayores de 18 años (13,2).

El porcentaje de no lectores de libros en tiempo libre es muy pequeño entre los lectores menores —no llega al 10%—, creciendo en los adolescentes de entre 15 y 18 años hasta el 29,2%, pero también en este caso los datos sitúan a los menores y los más jóvenes muy por debajo de la población mayor de 18 años (41,4%).

Tabla 119 – Porcentajes de lectura de libros en el tiempo libre por edades, 2017

| | Lectores frecuentes | Lectores ocasionales | No lectores | Media de libros leídos |
|--------------------------------|---------------------|----------------------|-------------|------------------------|
| Menores de 10 a 14 años | 79,8 | 10,3 | 9,9 | 13,9 |
| Menores de 15 a 18 años | 54,8 | 16 | 29,2 | 15,3 |
| Mayores de 18 años | 47,0 | 11,6 | 41,4 | 13,2 |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Otros datos sobre la lectura infantil y juvenil

- **Menores de 9 años:** en la mayoría de los hogares con menores de 6 años (82,7%) los padres declaran leer habitualmente a sus hijos. Este porcentaje ha crecido respecto a 2012 (80,5%). De media dedican más de 3 horas semanales a la lectura de libros, leen sobre todo en papel (98,3%) y mayoritariamente en castellano (92,5%).

Cerca del 36% de los padres de niños menores de 6 años que leen a sus hijos busca habitualmente información sobre libros para decidir qué libros leer, y lo hace mayoritariamente guiándose por recomendaciones de amigos y familiares (34,9%), páginas web especializadas en literatura (34,3%) y redes sociales, foros en Internet y blogs (27,4%), lo que significa que la información online a través de distintos medios se ha convertido en la segunda fuente de prescripción también para los padres.

En cuanto a los **menores de entre 6 y 9 años**, el 85,5% lee libros no de texto, porcentaje que ha crecido 6,1 puntos respecto a 2012. Se ha incrementado también el tiempo medio de lectura semanal, que ha pasado de algo más de 3 horas a algo más de 4. El 100% lee fundamentalmente en papel y el 92,1% en castellano. Un 86% de los niños de esta edad lee habitualmente.

El 32,8% de estos lectores busca información sobre libros y, al igual que en el caso anterior, lo hace sobre todo siguiendo las recomendaciones de amigos y familiares (37,2%), páginas web especializadas en literatura (27,8%) y redes sociales, foros en Internet y blogs (26,1%).

- **Menores de 10 a 14 años:** el 100% de los menores de entre 10 y 14 años lee, y el 99,6% lee libros, con una media de casi 14 libros anuales. El 90,5% de los menores de 10 a 14 años dice leer por estudios y en su tiempo libre frente al 9,5% que manifiesta hacerlo solo por estudios. Además, casi el 80% se consideran lectores frecuentes de libros en el tiempo libre, porcentaje que desciende hasta el 55% en adolescentes y el 47% en mayores de 18 años. Se trata, por tanto, del grupo más lector.

Aunque a la hora de leer libros se decantan principalmente por el papel (89,3%), el 58,5% de los menores lee algún tipo de contenido digital al menos trimestralmente (95,4%). Lo que más leen son contenidos digitales en webs, blogs y foros (42,0%) y en redes sociales (28,2%), mientras un 13,4% lee libros digitales —el 9,7% por ocio.

El hogar suele ser el lugar elegido para la lectura de libros

“ *Tras las recomendaciones de amigos y familiares, Internet se ha convertido en la segunda fuente de prescripción para los padres a la hora de decidir qué leen sus hijos* ”

“ *Los menores y los adolescentes son los grupos de edad más lectores, pero en torno a los 18 años comienza a descender el interés por la lectura de libros* ”

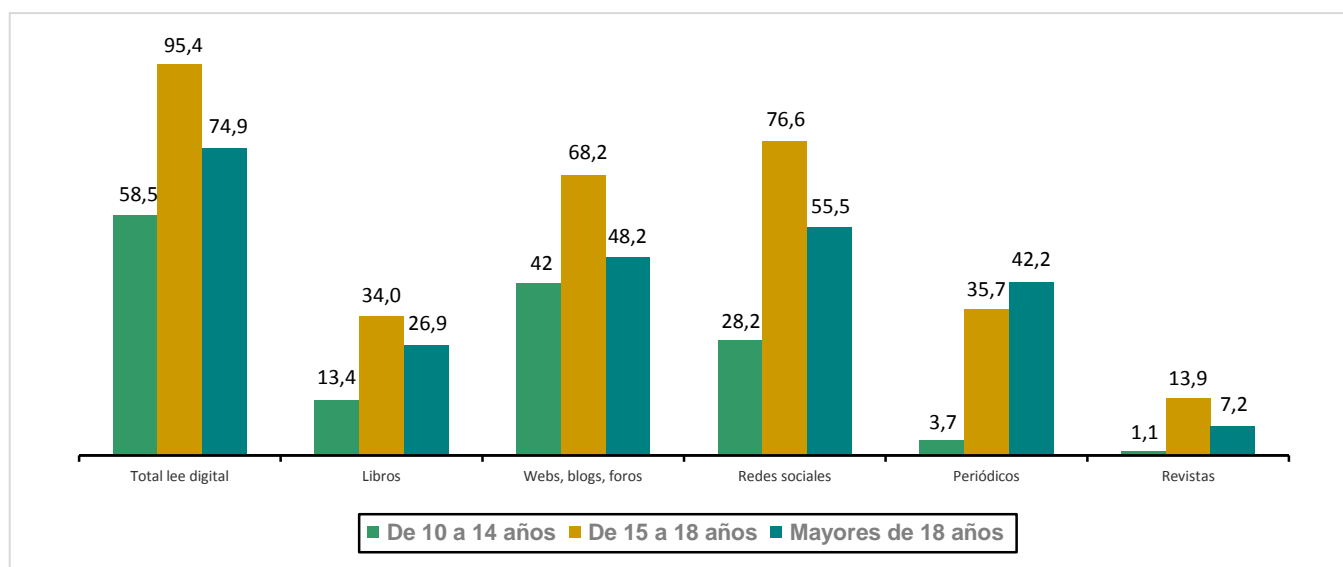
“ *A partir de los 15 años comienza a abandonarse la lectura de libros infantiles y juveniles para dar el salto masivamente a la literatura adulta* ”

(98,4%), seguido por el centro de estudios (41,8%). Su género favorito es el libro infantil y juvenil (54,9%), seguido por literatura (42,8%).

- **Adolescentes de 15 a 18 años:** a partir de los 15 años los lectores adolescentes empiezan a abandonar la lectura de libros en el tiempo libre y leen más por estudios. Comienzan, por otro lado, a participar menos en actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudio y a abandonar la lectura de literatura infantil y juvenil (10,4%) para dar el salto masivamente a la literatura adulta (82,1%). En esta edad, **el 99,3% de los encuestados lee, y el 92,0% lee libros, con una media de 15,3 libros anuales.** El 77% de los adolescentes lee por estudios o por ocio en su tiempo libre y el 23% solo lo hace por estudios.

Estos datos, comparados con los de los menores de 10 a 14 años, nos sugieren que **con la adolescencia una parte de los lectores abandona la lectura de libros en el tiempo libre y únicamente mantiene la lectura por estudios.** En este sentido cabe mencionar algunos factores recogidos en el informe que tienen que ver tanto con el entorno familiar como escolar. Por ejemplo, si en el caso de los menores de 10 a 14 años casi el 85% de los padres han comprado o regalado libros a sus hijos en el último año, entre los adolescentes de 15 a 18 años la cifra baja hasta cerca del 56%. Por su parte, casi el 94% de los menores de 10 a 14 años son animados a leer desde el colegio, proporción que desciende hasta un 84% en los adolescentes.

Gráfico 120- Lectura digital por edades y contenidos, 2017



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Por otro lado, **a partir de la adolescencia crece la proporción de lectores de libros en soporte digital**, pues el porcentaje de encuestados que se decanta principalmente por el papel a esta edad baja hasta el 64,5%. Casi la totalidad de los adolescentes (95,4%) lee algún tipo de contenido digital al menos trimestralmente, muy por encima del 74,9% de los mayores de 18 años y del 58,5% de los menores de 10 a 14 años. Lo que más leen en digital los adolescentes son contenidos en redes sociales (76,6%) y webs, blogs y foros (68,2%), mientras que **el 34% lee libros digitales** (el 25,1% por ocio), porcentaje ligeramente por encima del 26,9% de los mayores de 18 y el 13,4% de los menores de 10 a 14 años. También entre los adolescentes el hogar es el lugar preferido para leer (97,9%).

6.3 Comparativa internacional: PISA 2015

Según los resultados del último estudio **PISA 2015 (Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos)**, de la OCDE recogidos en el **Informe Español** por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España ha aumentado en 8 puntos sus resultados en competencia lectora respecto al informe anterior, de 2012. En la última edición los alumnos españoles alcanzaron en competencia lectora los 496 puntos, obteniendo con ello los mejores resultados desde el año 2000, cuando comenzó a realizarse la prueba. Este dato nos sitúa, además, 3 puntos por encima de la media obtenida por los países de la OCDE (493 puntos) y 2 sobre la media de la UE (494 puntos).

Tabla 121 – Puntuación OCDE (y países asociados) y CCAA en competencia lectora, PISA 2015

| | País/CCAA | | | País/CCAA | |
|----|--------------------|-----|----|------------------|-----|
| 1 | Singapur | 535 | 23 | España | 496 |
| 2 | Canadá | 527 | 24 | Federación Rusa | 495 |
| 3 | Finlandia | 526 | | Media UE | 495 |
| | Castilla y León | 522 | | Media OCDE | 493 |
| 4 | Irlanda | 521 | 25 | Suiza | 492 |
| | Madrid | 520 | | País Vasco | 491 |
| 5 | Estonia | 519 | | La Rioja | 491 |
| 6 | Corea del Sur | 517 | 26 | Letonia | 488 |
| 7 | Japón | 516 | 27 | Rep. Checa | 487 |
| | Navarra | 514 | 28 | Croacia | 487 |
| 8 | Noruega | 513 | | Región de Murcia | 486 |
| 9 | Galicia | 509 | 29 | Austria | 485 |
| 10 | Nueva Zelanda | 509 | 30 | Italia | 485 |
| 11 | Alemania | 509 | | Illes Balears | 483 |
| | Aragón | 506 | 31 | Islandia | 482 |
| 12 | Polonia | 506 | 32 | Luxemburgo | 481 |
| 13 | Eslovenia | 505 | 33 | Israel | 479 |
| 14 | Países Bajos | 503 | | Extremadura | 475 |
| 15 | Australia | 503 | | Andalucía | 479 |
| | Cantabria | 501 | 34 | Lituania | 472 |
| | Cataluña | 500 | 35 | Hungría | 470 |
| 16 | Suecia | 500 | 36 | Grecia | 467 |
| 17 | Dinamarca | 500 | 37 | Chile | 459 |
| | Castilla-La Mancha | 499 | 38 | Eslovaquia | 453 |
| | C. Valenciana | 499 | 39 | Malta | 447 |
| 18 | Francia | 499 | 40 | Chipre | 443 |
| 19 | Bélgica | 499 | 41 | Rumanía | 434 |
| | Asturias | 498 | 42 | Bulgaria | 432 |
| 20 | Portugal | 498 | 43 | Turquía | 428 |
| 21 | Reino Unido | 498 | 44 | México | 423 |
| 22 | Estados Unidos | 497 | 45 | Brasil | 407 |

Fuente: PISA 2015. Informe Español (MECD)

Entre los 70 países participantes en la prueba, España se sitúa en la posición 25, por delante de países como Suiza, Austria, Italia o Luxemburgo, y muy cerca de los resultados de otros países como Francia (499 puntos) o Reino Unido (498). La lista está liderada por Singapur (535 puntos), Canadá (527) y Finlandia (526).

Cabe destacar además que muchas comunidades autónomas españolas superan la media nacional. Tal es el caso de Castilla y León (522), seguida de Madrid (520), Navarra (514), Galicia (509), Aragón (506), Cantabria (501), Cataluña (500), Castilla – La Mancha (499), Comunidad Valenciana (499) y Asturias (498).

Tabla 122 – Puntuación OCDE en competencia lectora, PISA 2012

| | País | | | País | |
|----|-------------------|------------|----|--------------------|------------|
| 1 | Japón | 538 | 18 | Dinamarca | 496 |
| 2 | Corea del Sur | 536 | 19 | República Checa | 493 |
| 3 | Finlandia | 524 | 20 | Italia | 490 |
| 4 | Irlanda | 523 | 21 | Austria | 490 |
| 5 | Canadá | 523 | 22 | Promedio UE | 489 |
| 6 | Polonia | 518 | 23 | Hungría | 488 |
| 7 | Estonia | 516 | 24 | España | 488 |
| 8 | Nueva Zelanda | 512 | 25 | Luxemburgo | 488 |
| 9 | Australia | 512 | 26 | Portugal | 488 |
| 10 | Países Bajos | 511 | 27 | Israel | 486 |
| 11 | Bélgica | 509 | 28 | Suecia | 483 |
| 12 | Suiza | 509 | 29 | Islandia | 483 |
| 13 | Alemania | 508 | 30 | Eslovenia | 481 |
| 14 | Francia | 505 | 31 | Grecia | 477 |
| 15 | Noruega | 504 | 32 | Turquía | 475 |
| 16 | Reino Unido | 499 | 33 | República Eslovaca | 463 |
| 17 | Estados Unidos | 498 | 34 | Chile | 441 |
| | Media OCDE | 496 | 35 | México | 424 |

Fuente: PISA 2012. Informe Español (MECD)

Incidencia del género en la competencia lectora

Las pruebas PISA constatan que en todos los países el rendimiento de las chicas lectoras es significativamente más alto que el de los chicos. En el conjunto de países de la OCDE, la diferencia llega a los 27 puntos a favor de las chicas, siendo Bulgaria el país que presenta la brecha de género más amplia —47 puntos a favor de las chicas— frente a Chile e Irlanda que son las naciones con menores diferencias entre las puntuaciones medias de ambos sexos —12 puntos a favor de las alumnas.

En España, la brecha de género es inferior al promedio de la OCDE. Las chicas consiguen una media de 505 puntos y los chicos, de 485, por lo que la diferencia es de 20 puntos a favor de las alumnas —7 puntos menos que el promedio de la OCDE—. Este mismo patrón se sigue en la comparación entre las comunidades autónomas: las diferencias más altas, siempre a favor de las chicas, se dan en Extremadura (24,7) y en Cantabria y Castilla y León (22,7); y las más bajas, en Madrid y Navarra (13 puntos).

6.4 Los libros y autores más leídos por los españoles

El informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** presenta el ranking de los títulos y autores más leídos. La lista de libros del total de materias la encabeza *Patria*, de Fernando Aramburu, seguido por *El guardián invisible*, de Dolores Redondo y *Los pilares de la tierra*, de Ken Follet. En cuarto lugar está *La catedral del mar*, de Ildefonso Falcones, por delante de *Legado de huesos*, de Dolores Redondo y *La chica del tren*, de Paula Hawkins. Dolores Redondo ocupa la séptima y octava posición con *Ofrenda de la tormenta* y *Todo esto te daré* respectivamente. Cerrando la lista *La sombra del viento*, de Carlos Ruiz Zafón y *El silencio de la ciudad blanca*, de Eva García Sáenz de Urturi.

“ *‘Patria’, el libro más leído y Dolores Redondo, la autora más leída en 2017* ”

Tabla 123 – Ranking de libros más leídos, 2017

| Libros más leídos | |
|-------------------|---|
| 1 | 'Patria', Fernando Aramburu |
| 2 | 'El guardián invisible', Dolores Redondo |
| 3 | 'Los pilares de la tierra', Ken Follett |
| 4 | 'La catedral del mar', Ildefonso Falcones |
| 5 | 'Legado de huesos', Dolores Redondo |
| 6 | 'La chica del tren', Paula Hawkins |
| 7 | 'Ofrenda a la tormenta', Dolores Redondo |
| 8 | 'Todo esto te daré', Dolores Redondo |
| 9 | 'La sombra del viento', Carlos Ruiz Zafón |
| 10 | 'El silencio de la ciudad blanca', Eva García Sáenz de Urturi |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

En cuanto a la lista de autores más leídos, Dolores Redondo se sitúa en primer lugar, seguida por Ken Follet y Fernando Aramburu. En cuarta posición aparece Carlos Ruiz Zafón, por delante de Ildefonso Falcones. La sexta plaza es para Julia Navarro, el séptimo lugar lo ocupa J.K. Rowling. La lista la cierran Eva García Sáenz de Urturi, Paula Hawkins y Dan Brown.

Tabla 124 – Autores más leídos, 2017

| Autores más leídos | |
|--------------------|----------------------------|
| 1 | Dolores Redondo |
| 2 | Ken Follett |
| 3 | Fernando Aramburu |
| 4 | Carlos Ruiz Zafón |
| 5 | Ildefonso Falcones |
| 6 | Julia Navarro |
| 7 | J.K. Rowling |
| 8 | Eva García Sáenz de Urturi |
| 9 | Paula Hawkins |
| 10 | Dan Brown |

Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Por su parte, los libros más leídos entre los niños hasta los 10 años son los títulos agrupados de las sagas de Geronimo Stilton, de Elisabetta Dami, y los del Diario de Greg, de Jeff Kinney.

7. Las bibliotecas en España

- “ *España cuenta con una importante red de bibliotecas públicas compuesta por un total de 4.610 que, en conjunto, dan servicio al 97% de la población española y dan empleo a más de 12.500 personas. A estas se suman 77 bibliobuses que recorren diversos puntos de la geografía española. El INE contabiliza 6.636 bibliotecas de acceso público, incluidas las bibliotecas públicas.*
- “ *La colección de las bibliotecas públicas ha crecido en los últimos 5 años un 30%, superando los 86 millones de documentos.*
- “ *Casi la mitad de la población española está inscrita a una biblioteca de acceso público, y más de un tercio a una biblioteca pública. El número de usuarios activos de la biblioteca pública crece y alcanzan una media de 11,4 préstamos por usuario, aunque desciende la proporción de visitas frecuentes.*
- “ *Un tercio de los españoles declara haber visitado una biblioteca en el último año. Los jóvenes de 14 a 24 años son, tras los menores, los que presentan la mayor proporción de usuarios inscritos y activos, siendo la biblioteca pública la más visitada. Pero mientras los menores suelen acudir a ella para llevarse o devolver libros, los jóvenes la utilizan más con fines de estudio.*
- “ *Aun siendo la principal razón para acudir a la biblioteca, el préstamo de libros registra un acentuado descenso, lo que parece indicar que cada vez acudimos más a ellas también con otros fines o en busca de otros materiales. Se constata además un incremento de las visitas a las páginas web de las bibliotecas y una bajada de las visitas en sala.*
- “ *Las bibliotecas están muy bien valoradas por los españoles, puntuándolas con un notable medio. Sin embargo, casi 7 de cada 10 españoles no visitó una biblioteca en el último año, argumentando como razones principales la falta de tiempo o de interés y la falta de costumbre.*
- “ *Las bibliotecas están reforzando su oferta digital, que en 2016 supera los 16 millones de libros, un 26% más que en 2014. Este incremento viene acompañado por un importante aumento de la demanda de este tipo de libros.*
- “ *El servicio eBiblio, destinado al préstamo de libros digitales y audiolibros desde las bibliotecas públicas, ha visto crecer su colección en 2017 un 61%, superando los 13.200 títulos y las 430.000 licencias de préstamo. El número de usuarios activos creció un 23%, superando los 55.600.*
- “ *Los usuarios de eBiblio muestran gran interés por los audiolibros y las publicaciones periódicas que, a pesar de su limitada oferta, presentan unos elevados índices de rotación.*

7.1 La infraestructura bibliotecaria

Las bibliotecas en el mundo

El pasado mes de agosto, durante la celebración del **World Library and Information Congress 2017** en Breslavia (Polonia), se presentó el **Mapa de la IFLA de las Bibliotecas del Mundo**. Se trata de un recurso online con el que la **Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA)** —el principal organismo internacional que representa los intereses de los usuarios, de los servicios bibliotecarios y de documentación— trata de compartir información básica sobre la situación de las bibliotecas en países de todo el mundo. Para ello, ha mantenido contactos con asociaciones de bibliotecarios y bibliotecas nacionales y otras instituciones de todo el mundo que han recopilado las estadísticas existentes sobre las bibliotecas en sus países y han proporcionado información sobre sus indicadores de funcionamiento. En el caso de España, la **Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)** ha sido el organismo encargado de aportar los datos sobre las bibliotecas de nuestro país.



En esta primera versión del **Mapa**, que se mantiene en continua actualización, la **IFLA** nos ofrece información sobre bibliotecas de 75 países de todas las regiones del mundo, arrojando en conjunto los siguientes datos:

- El total de bibliotecas contabilizadas alcanza los 2,2 millones, de las cuales casi 300.600 ofrecen acceso a Internet.
- En estas bibliotecas trabajan a tiempo completo 1,4 millones de personas.
- Cuentan con más de 1.000 millones de usuarios registrados y 5.000 millones de visitas físicas.
- El número de préstamos físicos es de más de 8.700 millones, mientras los préstamos electrónicos se acercan a los 12.500 millones.

Tabla 125 - Algunos datos sobre las bibliotecas según regiones del mundo

| | África | Asia | Europa | Oceanía | Norteamérica | Latinoamérica y Caribe | Total |
|--|--------|-----------|---------|---------|--------------|------------------------|-------------------|
| Nº de bibliotecas | 3.708 | 1.700.000 | 250.619 | 13.306 | 121.929 | 132.657 | 2,2 M |
| Bibliotecas con acceso a Internet | 907 | 54.063 | 125.478 | 3.502 | 97.816 | 18.813 | 300.576 |
| Personal a tiempo completo | 11.082 | 592.519 | 427.074 | 25.970 | 301.207 | 73.543 | 1,4 M |
| Personal voluntario | 336 | 219.968 | 72.608 | 28 | 1.355 | 1.326 | 295.621 |
| Usuarios registrados (millones) | 1,5 | 440,0 | 208,4 | 10,7 | 191,9 | 153,8 | 1.006,2 M |
| Visitas físicas (millones) | 9,1 | 920,5 | 1.799,6 | 167,3 | 1.809,3 | 278,2 | 4.984,1 M |
| Préstamos físicos (millones) | 4,6 | 2.717,7 | 2.990,5 | 214,7 | 2.689,8 | 120,7 | 8.738,0 M |
| Préstamos electrónicos (millones) | 4,0 | 10.609,2 | 955,9 | 2,2 | 218,3 | 670,2 | 12.459,8 M |

Fuente: Library Map of the World (IFLA)

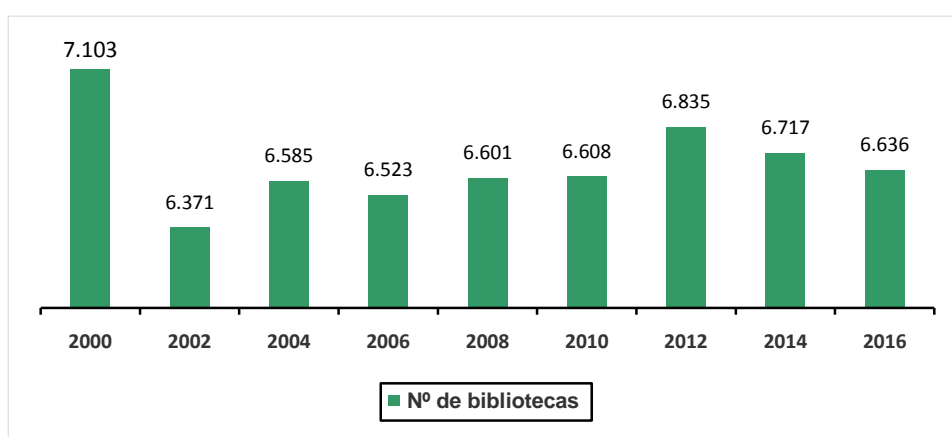
Se trata, sin duda, de una gran iniciativa que no solo permitirá mostrar el potencial de las bibliotecas a nivel global, sino que también ayudará a poner en valor la gran aportación de las bibliotecas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, ya que el mapa ofrece, además de estos datos desgregados por países, historias de buenas prácticas con las que se busca inspirar a otras bibliotecas.

Bibliotecas en España

Bibliotecas de acceso público

Según recoge la última **Estadística de Bibliotecas** publicada por el **Instituto Nacional de Estadística**, en 2016 se contabilizaron en España un total de **6.636 bibliotecas**, un 1,2% menos que en la **estadística anterior**, de 2014²⁴. En ella se incluyen no solo bibliotecas públicas, sino también bibliotecas nacionales, centrales de comunidades autónomas, para grupos específicos de usuarios —no especializadas—, de instituciones de enseñanza superior y bibliotecas especializadas. Es decir, todas excepto las bibliotecas escolares y las privadas cuya utilización no esté permitida al público. Por otro lado, si se tienen en cuenta los puntos de servicio o sucursales que dependen de las bibliotecas, el número descendió de 8.730 en 2014 a 8.564 en 2016 —un 1,9% menos.

Gráfico 126 - Bibliotecas de acceso público en España, 2000-2016



Fuente: Estadística de Bibliotecas (INE)

La mayoría de las bibliotecas (82,1%) son de titularidad pública, siendo la Administración Local la que mayor número soporta —4.092, de las cuales 3.863 prestan servicio de biblioteca pública—. El 12,7% son privadas, el 2,6% universitarias y un 2,6% de otras categorías.

Respecto a 2014 las comunidades con mayor incremento en el número de bibliotecas fueron Madrid (+18), Cataluña (+9) y País Vasco (+6). Por el contrario, los mayores descensos se registraron en la Comunidad Valenciana (35 bibliotecas menos), Castilla-La Mancha (-25) y Canarias (-14).

El fondo de las bibliotecas españolas experimentó en 2016 un crecimiento del 3,4% respecto a 2014, con un total de **286,5 millones de documentos**. De esta cifra, un 62,2% fueron libros y un 7,1% documentos sonoros y audiovisuales. Los documentos electrónicos alcanzaron el 11,3%, frente al 10,5% de 2014.

La **Estadística de Bibliotecas** nos aporta además datos sobre el personal y la infraestructura de las bibliotecas españolas. Las bibliotecas de acceso público engloban a un total de **24.841 personas en plantilla** —un 1% menos que en 2014— y **3.793 colaboradores**, entre becarios y voluntarios —un 0,7% más—. En cuanto a su infraestructura y funcionamiento, según datos del **INE**, casi la mitad de las bibliotecas españolas (47,2%) abren una media de entre 20 y 40 horas semanales. 3 de cada 10 cuentan con una superficie de entre 100 y

“ España cuenta con un total de 6.636 bibliotecas de acceso público, 81 menos que en 2014 según datos del INE ”

²⁴ Se considera “biblioteca” a la unidad administrativa que puede consistir en una única biblioteca o una organización más grande, consistente en biblioteca central/principal y bibliotecas sucursales, con gestión independiente.

249 metros cuadrados, mientras 4 de cada 10 disponen de una superficie de uso bibliotecario inferior a los 100 metros cuadrados. Cerca de la mitad disponen de entre 10 y 49 puestos de consulta.

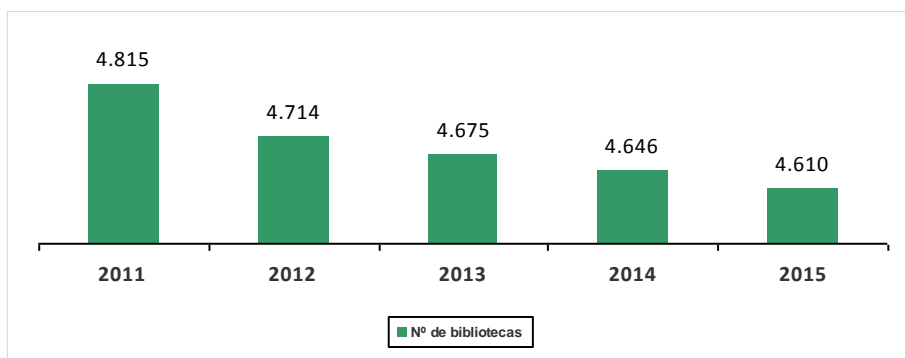
Bibliotecas públicas

Si nos referimos exclusivamente a las bibliotecas públicas, el último informe sobre **Las Bibliotecas Públicas Españolas en cifras**, publicado en junio de 2017 por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD con la colaboración de las comunidades autónomas, señala que en 2015 se contabilizaron un total de 4.610 bibliotecas públicas —36 menos que en 2014—, habiéndose creado 16 nuevas bibliotecas —4 en Andalucía, 1 en Castilla y León, 1 en Castilla-La Mancha, 5 en Cataluña, 2 en la Comunidad de Madrid, 2 en País Vasco y 1 en Región de Murcia—. Respecto a los datos de 2011 se han perdido, de acuerdo con esta estadística, 205 bibliotecas públicas.

“ En 2015 se contabilizan 4.610 bibliotecas públicas presentes en más de 5.000 municipios. A éstas se suman 77 bibliobuses que, con más de 3.100 paradas, recorren diversos puntos de la geografía española

Estas bibliotecas están presentes en 5.019 municipios, prestando servicio al 97% de la población española —casi 45 millones de habitantes—. Andalucía, con 805 bibliotecas, es la comunidad autónoma con mayor número, seguida por Castilla-La Mancha (498) y Comunidad Valenciana (436). Sin embargo, en proporción a su población, Extremadura ocupa la primera posición, con 35,1 bibliotecas por cada 100.000 habitantes, seguida por Castilla-La Mancha (24,4) y Aragón (19,9).

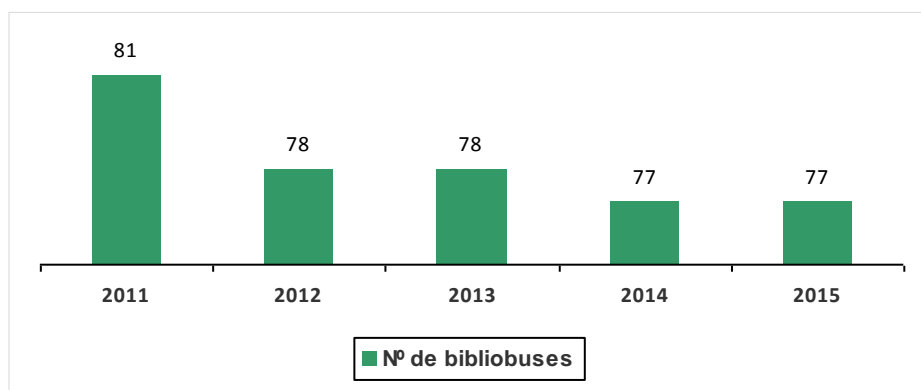
Gráfico 127 - Bibliotecas públicas en España, 2011-2015



Fuente: Las Bibliotecas Públicas españolas en cifras (MECD)

A estos servicios se suman los de los 77 bibliobuses que recorren diversos puntos de la geografía española a través de 3.156 paradas.

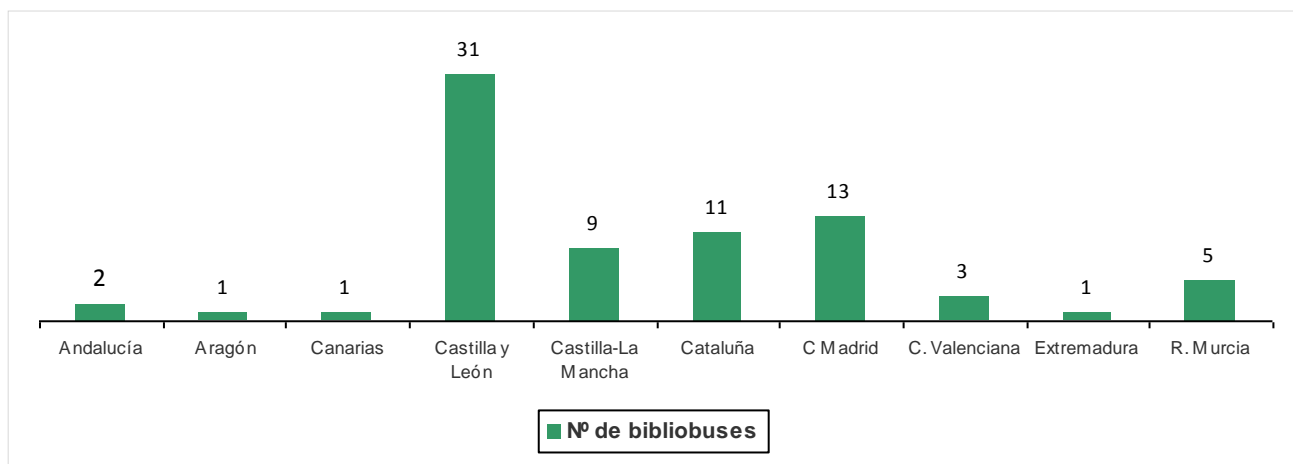
Gráfico 128 - Bibliobuses en España, 2011-2015



Fuente: Las Bibliotecas Públicas españolas en cifras (MECD)

Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Castilla–La Mancha, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Extremadura y Región de Murcia son las comunidades españolas que disponen de este servicio.

Gráfico 129 - Bibliobuses en España por CCAA, 2015



Fuente: Las Bibliotecas Públicas españolas en cifras (MECD)

En conjunto, las bibliotecas públicas españolas disponen de una colección de 86,2 millones de documentos —unidades físicas—, un 2,2% más que en 2014. Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana son las comunidades con mayor volumen. En los últimos cinco años, la colección observa un incremento del 30%.

Respecto al personal, las bibliotecas públicas engloban a un total de 12.532 personas empleadas y 775 colaboradores, entre becarios y voluntarios. En equivalente a tiempo completo de las personas empleadas la cifra es de 10.569 personas, de las cuales un 24% son bibliotecarios, un 53% auxiliares de bibliotecas, un 7% personal especializado y un 16% otro tipo de personal. Por otro lado, las bibliotecas públicas realizaron durante 2015 más de 200.200 actividades culturales en las que participaron casi 4,4 millones de usuarios.

“ La colección de las bibliotecas públicas ha crecido un 30% en los últimos 5 años, superando los 86 millones de documentos

7.2 Los índices de asistencia y uso de la biblioteca

La asistencia y uso de las bibliotecas de acceso público

Según la **Estadística de Bibliotecas** del INE, entre 2014 y 2016 el número de usuarios inscritos creció un 2,1%, alcanzando los 22,26 millones de personas, de los cuales 17,75 fueron usuarios adultos y 4,51 infantiles. Esta cifra supone que en 2016 casi la mitad de la población —el 47,9%— era usuaria de servicios bibliotecarios, frente al 47,0% de 2014 y el 43,6% de 2012.

El número de visitas en sala fue de 197,07 millones, un 4,8% menos que en 2014. De media, cada habitante acudió a la

“ Casi la mitad de la población española está inscrita en alguna biblioteca de acceso público, un 2,1% más que en 2014

biblioteca 4,2 veces —4,5 en 2014—. Por su parte, las visitas a las páginas web de las bibliotecas crecieron un 8,5%, alcanzando los 191,9 millones y una media de 4,1 visitas por habitante —3,8 en 2014.

Por otro lado, se tomaron en **préstamo domiciliario 70,65 millones de documentos**, un 7,2% menos que en 2014, alcanzando una media de 1,2 documentos por habitante —1,6 en 2014—. El libro continúa siendo el tipo de documento más solicitado —67,0% de los préstamos— seguido por los documentos audiovisuales (14,8%) y los libros electrónicos (7,3%). Siguiendo la tendencia de 2014, el préstamo domiciliario de documentos electrónicos creció un 12,3%, mientras descendió la demanda de libros (-8,4%), documentos audiovisuales (-16,5%) y sonoros (-25,8%).

“ **Descienden las visitas en sala, pero crecen las realizadas a las páginas web de las bibliotecas** ”

La asistencia y uso de las bibliotecas públicas

De acuerdo con el informe **Bibliotecas Públicas Españolas en cifras**, en 2015 las bibliotecas públicas recibieron 109,7 millones de visitas, un 0,7% más que en 2014. El número de usuarios inscritos fue de **16,9 millones**, un 3,7% más que en el año anterior, representando el 36,2% de la población española. El Principado de Asturias es la comunidad con mayor porcentaje de usuarios inscritos (56,2%), seguida por País Vasco (49,8%) y Cataluña (48,6%).

Se realizaron, además, 51,7 millones de préstamos, un 1,5% menos que en 2014, con una media de **11,4 préstamos por usuario activo**. Cataluña, Aragón y La Rioja fueron las comunidades con mayor ratio de préstamos por prestatario activo.

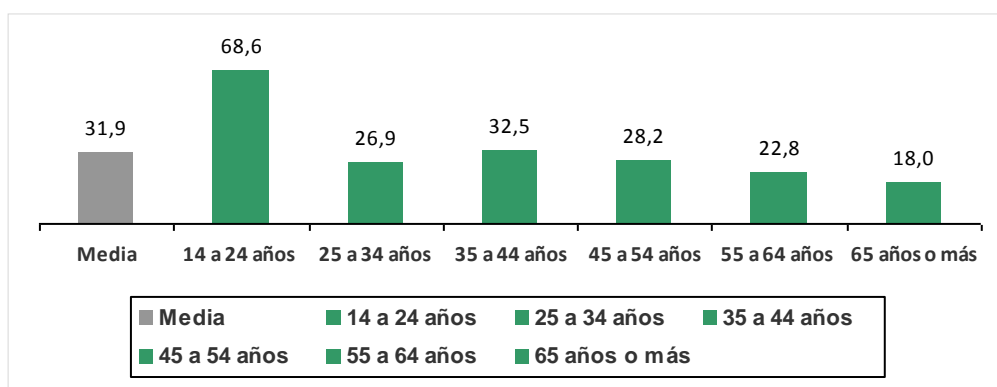
El 88% de las bibliotecas públicas ofrecen un Servicio Público de Acceso a Internet, alcanzando un total de 17,1 millones de sesiones de Internet, un 2,4% más que en 2014. Además, 3.225 bibliotecas públicas cuentan con servicio de OPAC y 2.033 disponen de página web, contabilizándose más de 25 millones de consultas a los catálogos —un 27,8% más que en 2014— y 30,7 millones de visitas a las páginas web —un 47,7% más que en 2014.

“ **16,9 millones de españoles —más del 36% de la población— están inscritos a alguna biblioteca pública, un 3,7% más que en 2014** ”

Los españoles y las bibliotecas

El informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017** incluye un apartado específico destinado a evaluar el uso de las bibliotecas entre la población española de 14 o más años, así como información desagregada sobre su uso en menores y adolescentes. Según este informe, el 36,8% de los españoles de 14 o más años son socios de alguna biblioteca, y el 31,9% asistió a alguna de ellas en el último año.

Gráfico 130 - Usuarios activos de la biblioteca según la edad, 2017



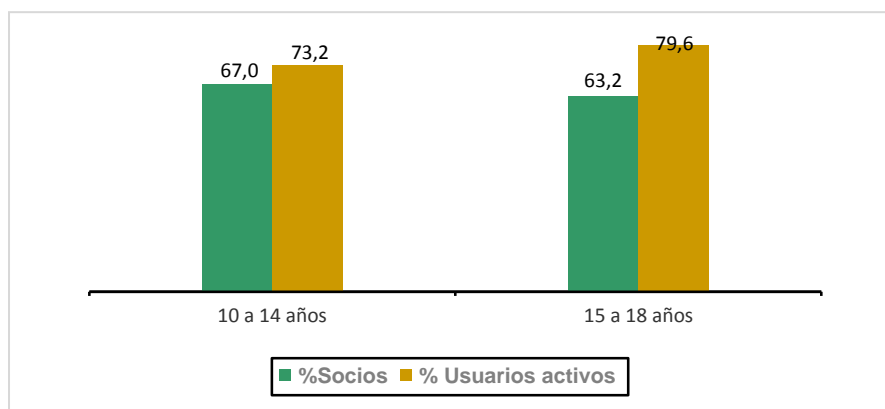
Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Este último dato supone una subida de 1,8 puntos respecto a la encuesta anterior, de 2012. No se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a uso de las bibliotecas, pero sí según la edad y el nivel formativo, constatándose el crecimiento entre los más jóvenes y también entre las personas con estudios superiores. Dentro del análisis de la población de 14 y más años, es en los jóvenes de 14 a 24 donde encontramos la mayor proporción tanto de usuarios inscritos —un 59,6%— como de usuarios activos —un 68,6%—. En la misma línea, en personas con estudios universitarios el porcentaje de socios asciende al 50,4% y el de usuarios activos al 41,4%.

A estos datos habría que añadir los de uso de las bibliotecas entre menores y adolescentes. De acuerdo con el estudio, el 67% de los menores de entre 10 y 14 años son socios de alguna biblioteca, y un 73,2% acudió a una en el último año. La biblioteca pública suele ser la que más visitan —80,7% de los que acudieron en el último año—, seguida por la biblioteca escolar (34,9%). Y las actividades más realizadas son tomar o devolver libros en préstamo (57,5%), la consulta de libros o lectura en sala (46,3%) y estudiar (44,1%). En cuanto a los adolescentes de 15 a 18 años, el 63,2% son socios de alguna biblioteca y un 79,6% declara haber ido a alguna de ellas en el último año, lo que les convierte en el grupo de edad que más acude a la biblioteca. La biblioteca pública es la más utilizada (94,1%), seguida por la escolar, cuyas visitas descienden en esta edad hasta el 5,0%. La razón principal por la que acuden los adolescentes a la biblioteca es el estudio (66,1%), seguida por el préstamo o devolución de libros (43,1%) y la consulta o lectura de libros en sala (19,6%).

“ **Los adolescentes son el grupo de edad con mayor proporción de usuarios activos de la biblioteca: casi 8 de cada 10** ”

Gráfico 131 - Socios y usuarios activos de bibliotecas entre menores y adolescentes españoles, 2017 (%)



Fuente: Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (FGEE)

Respecto al tipo de biblioteca que visitamos la población general —a partir de los 14 años—, la biblioteca pública ocupa un lugar primordial, con el 91,1% de las visitas —un 87,9% en 2012—. Le siguen las universitarias (12,3%), las escolares (3,5%) y los bibliobuses (0,5%).

A pesar del incremento en el porcentaje de usuarios en los últimos años, los datos también constatan la reducción en la proporción de visitas frecuentes entre aquellos que van a la biblioteca (del 35,0% en 2012 al 28,3% en 2017), por lo que dicho incremento se debe al aumento de los visitantes esporádicos, que han pasado de un 9,5% en 2012 a un 14,8% en 2017. Aun así, un 8,4% visita la biblioteca todos o casi todos los días y casi un 20% lo hace una o dos veces por semana.

“ **Crece ligeramente la proporción usuarios, pero se reduce la de visitantes frecuentes** ”

¿A qué vamos a la biblioteca?

La mayoría de las personas que acuden a la biblioteca lo hacen para llevarse o devolver libros en préstamo (55,3%), acudir a la sala de estudio (27,5%) o consultar libros (25,8%). A este respecto se observan algunas diferencias en función de la distribución sociodemográfica de los asistentes: el préstamo o devolución de libros es más frecuente entre los mayores de 35 años y con estudios superiores, mientras que acudir a la bibliotecas para estudiar o realizar trabajos lo es más entre los jóvenes y personas con estudios secundarios. Por su parte, la consulta de libros aumenta entre la población de más edad.

No obstante, según el estudio solo una tercera parte de los encuestados que acudió a la biblioteca en el último año se llevó un libro en préstamo en el último mes (32,2%), porcentaje que asciende al 44,7% si se analiza la actividad en el último trimestre. Comparando esta última cifra con la de 2012 (58,7%) podemos concluir que el préstamo de libros registra en los últimos años un acentuado descenso. Menor aún es la proporción de encuestados que en el último mes se llevaron en préstamo materiales audiovisuales (4,8%), documentos (2,3%) o revistas (1,7%).

En total, más de la mitad —un 52,1%— no se llevó en préstamo ninguno de estos materiales, un porcentaje que ha crecido respecto a años anteriores. Estos resultados pueden indicar que, aunque solemos asociar las bibliotecas principalmente con el préstamo de libros, cada vez acudimos más a ellas con otros objetivos diferentes como, por ejemplo, utilizar recursos electrónicos, razón por la que manifiestan acudir a la biblioteca el 10% de los encuestados.

“ **Aun siendo la principal razón para visitar la biblioteca, el préstamo de libros registra un acentuado descenso, lo que parece indicar que cada vez acudimos más a ellas con otros fines o en busca de otros materiales** ”

¿Por qué no van los que no van a la biblioteca?

Como ocurre con la lectura, la principal razón para no ir a la biblioteca es la falta de tiempo (40,6%), especialmente entre las personas de entre 25-34 años y 35-44 años, donde el porcentaje se eleva, respectivamente, hasta el 60,1% y el 51,2%.

Otra de las razones más mencionadas es la falta de interés o de costumbre, apuntada por un 34,6% de los encuestados. Un 15,1% no va a la biblioteca porque ya consigue los libros por otros medios, y un 10,9% porque prefiere leer o estudiar en casa. Solo un 0,2% no acude a las bibliotecas porque considera que no tiene un buen servicio o las instalaciones no son buenas, mientras un 2,7% señala que no hay bibliotecas por la zona en la que vive, un 2,2% porque en ellas no encuentra los libros que le interesan y un 1,5% porque no conoce ninguna o no sabe dónde está.

“ **La falta de tiempo o de interés y costumbre son los principales argumentos para no visitar la biblioteca** ”

Un notable para las bibliotecas

Por último, cabe mencionar que los españoles valoran las bibliotecas con un 8,23, un notable alto, superando la nota recogida en 2012 (7,83). Las bibliotecas mejor valoradas son las de Aragón (8,6), Canarias (8,5) y Madrid (8,5), y las menos valoradas, aunque también con un notable, las de Illes Balears (7,6), Cantabria (7,9) y Galicia (7,9).

7.3 El préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas

Crece la oferta y el préstamo de libros digitales en bibliotecas

Paralelo al crecimiento de la oferta de libros electrónicos en el mercado, la disponibilidad de este tipo de libros en las bibliotecas y su demanda por parte de los lectores registran importantes crecimientos en los últimos años. Según la **Estadística de Bibliotecas** del INE, en 2016 se contabilizaron 16,12 millones de libros digitales en las bibliotecas, un 25,6% más que en 2014 —12,84 millones—. La proporción de libros electrónicos sobre el total de fondos fue del 5,6% —un 4,6% en 2014.

El crecimiento de la colección digital ha venido acompañado por un mayor incremento en su uso. Según el INE, durante 2016 se prestaron 1,12 millones de libros electrónicos, un 44,3% más que en 2014. Además, el porcentaje de bibliotecas que disponen de lectores de libros electrónicos mantiene su tendencia al alza, pasando del 2,1% en 2010 al 6,5% en 2012, el 8,4% en 2014 y el 12,2% en 2016. Y crece también el número de lectores de libros electrónicos presentes en las bibliotecas, que alcanza los 9.541 equipos —un 29,8% más.

La Estadística también señala la consolidación del uso de las nuevas tecnologías en las bibliotecas españolas, ya que 9 de cada 10 bibliotecas tienen acceso directo a Internet, mientras que 6 de cada 10 tienen accesibles sus catálogos y/o fondos a través de la Red. Además, durante 2016 las bibliotecas recibieron casi 192 millones de visitas a su página web, un 8,5% más que en 2014. Este dato supone que cada habitante visitó la web de alguna biblioteca una media de 4,1 veces, frente a las 3,8 veces de media en 2014.

“**Las bibliotecas están reforzando su oferta digital: en 2016 superaron los 16 millones de libros digitales, casi un 26% más que en 2014.**

Paralelamente, crece la demanda de los lectores: en 2016 se prestaron 1,1 millones de libros electrónicos, un 44% más que en 2014

Estadísticas del servicio eBiblio 2016

Desde septiembre de 2014, la mayoría de las bibliotecas públicas españolas disponen de una nueva herramienta destinada al préstamo de libros digitales y audiolibros: **eBiblio**. Se trata de una plataforma gratuita financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** y gestionada por las Comunidades Autónomas, creada con el objetivo de facilitar a las bibliotecas públicas servicios de préstamo de libros en estos formatos. Actualmente participan todas las comunidades y ciudades autónomas a excepción del País Vasco, que ha desarrollado su propia plataforma (**eLiburutegia**). Según esta cooperación, las comunidades y ciudades autónomas, que ponen a disposición de sus usuarios un servicio de préstamo de libros electrónicos y audiolibros a través de sus respectivas redes de bibliotecas públicas, son las encargadas de completar, incrementar y adaptar la colección en función de sus intereses y particularidades propias.

La plataforma permite el acceso al contenido del catálogo de **eBiblio** en un clic, así como previsualizar los títulos y contenidos antes de pedirlos prestados o encontrar las publicaciones deseadas de manera sencilla gracias a sus opciones de búsqueda avanzada, ofreciendo un sistema flexible de devolución de los préstamos e incluyendo las descargas con DRM y un lector de libros electrónicos en *streaming* en el que es posible incluir notas y compartir comentarios y opiniones, siguiendo las últimas tendencias de la lectura social. Además, **eBiblio** permite a los usuarios disponer de todas las funciones del servicio no solo desde el navegador web, sino también desde las aplicaciones de iOS y Android en las que es posible consultar el

catálogo, leer sin conexión a Internet o devolver un título prestado, así como acceder a la lectura con el mismo usuario y contraseña que ya disponen en su biblioteca. El **Ministerio** pone a disposición de los usuarios un **mapa** desde el que se puede acceder al sitio web **eBiblio** de cada comunidad y ciudad autónoma.

Mapa 132 – Servicio eBiblio en las Comunidades Autónomas



Fuente: MECD

La plataforma arrancó con una oferta de 1.294 títulos y 200.000 licencias de uso, permitiendo una media de 28 usos. De acuerdo con los sucesivos informes publicados por la **Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria** —el último es el **Informe eBiblio 2017**— su actividad se puede resumir de la siguiente manera:

Tabla 133 – Datos de la oferta y actividad de eBiblio, 2015-2017

| | 2015 | 2016 | 2017 | % Variación 2016/17 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------------------|
| Títulos distintos | 4.098 | 8.233 | 13.239 | +60,8 |
| Licencias | 240.157 | 321.452 | 431.682 | +34,3 |
| Nº de préstamos | 246.115 | 353.439 | 510.888 | +44,5 |
| Usuarios distintos | 48.037 | 45.227 | 55.625 | +23,0 |

Fuente: Estadística del servicio eBiblio (MECD)

- **Crecimiento de la colección:** entre los años 2016 y 2017, la colección ofrecida a través de esta plataforma ha experimentado un incremento del 61%, pasando de 8.233 a 13.239 títulos. De estos, 12.959 son libros digitales, 200 son audiolibros, 69 son títulos de revistas, 7 títulos de periódicos y 4 bases de datos. El crecimiento entre 2015 y 2017 alcanza el 223%.

Con el objeto de facilitar la promoción de todas lenguas oficiales y el acceso de los ciudadanos a las mismas, la **Secretaría de Estado de Cultura** ha aportado por primera

“ eBiblio ofrece ya acceso gratuito a más de 13.200 títulos distintos, un 61% más que en 2016. El número de licencias de préstamo supera las 430.000 ”

vez en 2017 títulos en todas las lenguas oficiales del Estado, a diferencia de años pasados en los que los títulos proporcionados eran únicamente en castellano.

El análisis de los datos por comunidades autónomas nos muestra un panorama desigual ya que, a los títulos adquiridos por el Ministerio, cada comunidad autónoma ha ido incorporando y enriqueciendo la colección con obras de interés para su propio ámbito territorial, de forma que no todas las comunidades disponen de los mismos títulos en su colección. Así, Cataluña (con 7.759 títulos), Madrid (4.694) e Illes Balears (3.182) son las comunidades con mayor número de títulos distintos. Entre tanto, la Comunidad Valenciana (1.375), Galicia (1.353) y la ciudad autónoma de Ceuta (1.316) son las que cuentan con menor oferta. Respecto al año anterior, la oferta de títulos distintos se ha incrementado en las comunidades de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid e Illes Balears, mientras en el resto de comunidades ha descendido.

- En cuanto a las **licencias de préstamo**, su número ha crecido en los dos últimos años un 34,3%, alcanzando un total de 431.682. Cataluña (75.847), Madrid (53.736) y Andalucía (40.946) son las comunidades con mayor número. Las ciudades de Ceuta (11.270) y Melilla (11.406) y la comunidad de La Rioja (12.604) las que presentan menor número de títulos. Todas las comunidades y ciudades autónomas han incrementado en 2017 el número de licencias excepto Cataluña, donde ha disminuido respecto a 2016 un 35,7%.
- Respecto al **número de usuarios activos** —usuarios distintos que han realizado como mínimo 1 préstamo o reserva en eBiblio en el año de referencia— en 2017 se incrementó un 23%, alcanzando los 55.625. La media de préstamos por usuario fue de 9,18. Cataluña (33%), Madrid (23,2%) y Andalucía (9,3%) son las que cuentan con mayor número de usuarios activos. En todas las comunidades ha crecido el número de usuarios activos respecto al año anterior excepto en Aragón, Castilla y León, Navarra, Extremadura y la ciudad autónoma de Ceuta.

“ **El número de usuarios activos de eBiblio crece un 23%, alcanzando los 55.625. La media de préstamos por usuario es de 9,2 documentos** ”

Tabla 134 – Usuarios activos de eBiblio, 2015-2017

| Comunidad Autónoma | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Andalucía | 5.291 | 4.486 | 5.169 |
| Aragón | 1.355 | 1.168 | 1.638 |
| Canarias | 1.117 | 1.195 | 1.393 |
| Cantabria | 539 | 446 | 486 |
| Castilla y León | 3.134 | 2.462 | 2.353 |
| Castilla-La Mancha | 2.256 | 1.745 | 2.207 |
| Cataluña | 13.673 | 14.820 | 18.368 |
| Ceuta | 131 | 58 | 43 |
| C. de Madrid | 9.052 | 9.288 | 12.923 |
| C.F. de Navarra | 1.269 | 1.086 | 974 |
| C. Valenciana | 3.541 | 2.669 | 2.699 |
| Extremadura | 1.350 | 1.103 | 1.015 |
| Galicia | 2.148 | 1.438 | 2.012 |
| Illes Balears | 177 | 789 | 837 |
| La Rioja | 622 | 514 | 957 |
| Melilla | 31 | 32 | 33 |
| Principado de Asturias | 1.299 | 1.133 | 1.192 |
| Región de Murcia | 1.052 | 795 | 1.326 |
| TOTAL | 48.037 | 45.227 | 55.625 |

Fuente: Estadística del servicio eBiblio (MECD)

- El número de préstamos registra en 2017 un incremento del 44,5%, alcanzando un total de 510.888 —157.449 préstamos más que en 2016—. Este aumento se ha visto potenciado por el incremento de los títulos disponibles y especialmente por la incorporación, en todas las comunidades, de títulos de publicaciones periódicas —69 títulos de revistas y 7 de periódicos—, que presentan unos elevados índices de préstamo y de rotación por título. Esta rotación se ha visto favorecida por su breve periodo de préstamo, que en la mayoría de los casos es de 24 horas.

Si desagregamos los datos de préstamo por tipo de documento, vemos que los audiolibros y las revistas presentan unos índices de rotación mayores que los libros, poniendo de relieve el interés de los usuarios hacia estos documentos. Sin embargo, porcentualmente, y debido a su elevado peso en la colección, los libros son los documentos más prestados —84% de los préstamos— situándose a mucha distancia de los audiolibros (7%) y las publicaciones periódicas (9%). En el caso de los libros, la ficción literaria es la temática más demandada, mostrando una clara preferencia hacia autores españoles. En el caso de las publicaciones periódicas, las preferencias están más diversificadas.

“ **Los usuarios de eBiblio muestran gran interés por los audiolibros y las publicaciones periódicas, aunque por su elevado peso en la colección los libros son los materiales más prestados** ”

Tabla 135 – Libros y revistas más prestadas en eBiblio, 2017

| Libros más prestados | | Revistas más prestadas | |
|----------------------|--|------------------------|----------------|
| 1 | ‘El guardián invisible’, Dolores Redondo | 1 | ‘El Jueves’ |
| 2 | ‘Todo esto te daré’, Dolores Redondo | 2 | ‘Semana’ |
| 3 | ‘Legado de huesos’, Dolores Redondo | 3 | ‘Cuerpo Mente’ |
| 4 | ‘Patria’, Fernando Aramburu | 4 | ‘Lecturas’ |
| 5 | ‘Falcó’, Arturo Pérez-Reverte | 5 | ‘El Mueble’ |

Fuente: Estadística del servicio eBiblio (MECD)

Respecto a la evolución de los préstamos por comunidades autónomas, en todas ellas se registran incrementos en comparación con los datos de 2016 con excepción de la Comunidad Foral de Navarra y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, que muestran ligeros descensos. Las comunidades con mayor número de préstamos fueron Cataluña (164.754), Madrid (148.870) y Andalucía (49.076), y las que menos, además de Ceuta y Melilla, Cantabria, Illes Balears y C.F. de Navarra. En Cataluña y Madrid se concentran más del 61% de los préstamos.

“ **La ratio de préstamos por cada 1.000 habitantes es de 11, cifra superada por La Rioja, Madrid y Cataluña, con más de 22 préstamos** ”

Sin embargo, si se tiene en cuenta el número de habitantes, las comunidades con mayor número de préstamos son La Rioja —23,5 préstamos por cada 1.000 habitantes—, Madrid (22,9) y Cataluña (21,8), que se sitúan muy por encima de la media general —11 préstamos por cada 1.000 habitantes—. Desde que comenzó el servicio, estas tres comunidades han sido las que han mantenido el mayor índice de préstamos en relación a su población, lo que se puede deber, según el informe, no solo a la mayor penetración del servicio en sus respectivas poblaciones, sino también a la integración en el servicio de todas sus bibliotecas públicas y al esfuerzo por difundir y formar a los usuarios en el uso de eBiblio. Por su parte, las comunidades con menor ratio de préstamos por cada 1.000 habitantes fueron, además de Ceuta y Melilla, la Comunidad Valenciana (4,5), Galicia (4,8) e Illes Balears.

Tabla 136 – Ratio de préstamos en eBiblio por cada 1.000 habitantes, 2017

| Comunidad Autónoma | Ratio | Comunidad autónoma | Ratio |
|--------------------|-------|------------------------|-------|
| Andalucía | 5,9 | C.F. de Navarra | 10,2 |
| Aragón | 11,0 | C. Valenciana | 4,5 |
| Canarias | 6,2 | Extremadura | 8,9 |
| Cantabria | 5,6 | Galicia | 4,8 |
| Castilla y León | 7,4 | Illes Balears | 5,3 |
| Castilla-La Mancha | 8,2 | La Rioja | 23,5 |
| Cataluña | 21,8 | Melilla | 2,3 |
| Ceuta | 2,9 | Principado de Asturias | 8,4 |
| C. de Madrid | 22,9 | Región de Murcia | 6,3 |

Fuente: Estadística del servicio eBiblio (MECD)

Bibliografía

- ACE Traductores con la colaboración del Instituto DYM, el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), la Red VÉRTICE y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Libro Blanco de los derechos de autor de las traducciones de libros en el ámbito digital](#). (2017)
- Alós, Ernest. [Ocho años de crisis y de concentración editorial](#). *El Periódico de Aragón* (16 de julio de 2017)
- Anta, José Manuel. [La impresión bajo demanda: una oportunidad para el sector del libro](#). *Economia.com* (Febrero 2017)
- Associazione Italiana Editori (AIE). [Rapporto sullo stato dell' editoria in Italia 2017](#) (Enero 2018)
- Audio Publishers Association. [Audiobooks Continues Double-Digit Growth](#) (Junio 2017)
- Bookwire.es y Dosdoce.com. [Evolución del mercado digital \(ebooks y audiolibros\) en España y América Latina 2018](#) (Marzo 2018)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). [Radiografía de la autopublicación en América Latina](#) (2018)
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC). [El libro en cifras](#) (Agosto 2017)
- Comisión Europea. [Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo y al Comité Económico y Social Europeo Relativa a un Plan de Acción Sobre el IVA - Hacia un Territorio Único de Aplicación del IVA en la UE](#). (Abril 2016)
- Comisión Europea. [VAT rates applied in the Member States of the European Union](#) (Enero 2018)
- Comisión Europea, Eurostat. [Cultural statistics – Cultural employment](#) (Diciembre 2017)
- Comisión Europea, Eurostat. Eurostat-Structural Business Statistics (NACE 4761 – Retail sale of books in specialized stores) (2014).
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España 2016, SIEGEL](#) (2017)
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL). [Barómetro de la Actividad de la Librería en España 2016](#) (2017)
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Mapa de Librerías 2016](#) (2017)
- Deloitte. [Consumo móvil en España](#) (2015)
- Dosdoce.com. [Audiolibros en español](#) (Octubre 2017)
- Dosdoce.com. [Evolución del mundo del libro en 2017 en los principales mercados del mundo](#) (Febrero 2018)
- Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). [Comercio Interior del Libro en España 2016](#) (2017)
- Federación de Gremios de Editores de España. [Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017](#) (Noviembre 2017)
- Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI). [Comercio Exterior del Libro 2016](#) (2017)
- Federation of European Publishers (FEP). [European Book Publishing Statistics 2016](#) (Diciembre 2017)
- Federation of European Publishers (FEP). [The book sector in Europe: facts and figures](#) (2017)
- ICEX España Exportación e Inversiones. [El mercado editorial en Alemania](#) (Septiembre 2017)
- ICEX España Exportación e Inversiones. [El mercado editorial en Francia](#) (Diciembre 2016)

- ICEX España Exportación e Inversiones. [El mercado editorial y literario en Italia](#) (Septiembre 2017)
- ICEX España Exportación e Inversiones. [Informe estadístico traducciones literarias España – Reino Unido](#) (Junio 2017)
- Instituto Cervantes. [El español, lengua global. La economía](#) (2018)
- Instituto Cervantes. [El español. Una lengua viva. Informe 2017](#) (2017)
- Instituto Nacional de Estadística (INE). [Estadística de Bibliotecas 2016](#) (2017)
- Instituto Nacional de Estadística (INE). [Estadística de Producción Editorial 2016](#) (2017)
- International Publishers Association (IPA) y Federation of European Publishers (FEP). [VAT on books. The IPA-FEP Annual Global Report](#) (2016)
- Mellado, Arantxa. [Análisis del mercado del libro digital en España. Actualidad Editorial](#) (Noviembre 2017)
- Mellado, Arantxa. [Récord en el préstamo bibliotecario de ebooks y audiolibros en 2017, según OverDrive. Actualidad Editorial](#) (Enero 2018)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Anuario de Estadísticas Culturales](#) (2017)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015](#) (2015)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Panorámica de la edición Española de Libros 2016](#) (2017)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. [Estadística del servicio eBiblio 2017](#) (Marzo 2018)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. [PISA 2015. Informe español](#) (2016)
- Nielsen. [“Patria”, el libro de ficción más vendido en 2017](#) (Enero 2018)
- Pew Research Center. [Nearly one-in-five Americans now listen to audiobooks](#) (Marzo 2018)
- Publishers Weekly. [The World’s 54 Largest Publishers 2017](#) (Agosto 2017)
- Ruediger Wischenbart Content and Consulting. [BookMap. How big is global publishing?](#) (2017)
- Ruediger Wischenbart Content and Consulting. [Global eBook](#) (2017)
- Statista. [Ranking de los 10 libros con mayor número de ejemplares vendidos en España en 2017](#) (2018)
- Storytel. [Radiografía del usuario de audiolibros en España](#) (Abril 2018)
- Syndicat national de l’édition (SNE). [Le secteur du livre: chiffres-clés 2016-2017](#) (Marzo 2018)
- The Publishers Association. [UK Publishing has record year up 7% to £4.8bn](#) (Abril 2017)
- Universidad de Salamanca, Biblioteca de Traducción y Documentación. [Tendencias y datos del mercado de audiolibros para 2018. Universo Abierto](#) (Enero 2018)

Infografía

El sector del libro en España

El sector del libro en España



Abril 2018



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA

Observatorio de la Lectura y el Libro



España, potencia editorial

4º País europeo con mayor número de novedades anuales

España es, tras Reino Unido, Alemania y Francia, el 4º país europeo con mayor número de lanzamientos anuales

97,7 %
primeras ediciones

5º País europeo con mayor disponibilidad de títulos

España es, tras Reino Unido, Alemania, Italia y Francia, el 5º país europeo con mayor número de títulos disponibles

586.811
títulos vivos



9º Mercado del libro más grande del mundo

Con un volumen de ventas de **2.889** millones de euros, el mercado del libro español ocupa uno de los primeros puestos a escala mundial, solo por detrás de Estados Unidos, China, Alemania, Reino Unido, Japón, Francia, Italia y Corea del Sur

Libros y Prensa, la industria cultural más importante de España

(Estadística oficial)

0,8 %
del PIB total

49.750
empleos

El sector de Libros y Prensa aporta el **0,8 %** del PIB total y el **33,7 %** del PIB en el conjunto de actividades culturales



La edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales da empleo a **49.750** personas, el **9,1 %** del empleo del sector cultural

Una oferta amplia y diversa

86.000

Nuevos registros en el ISBN en 2016

Una media de 236 ISBN diarios

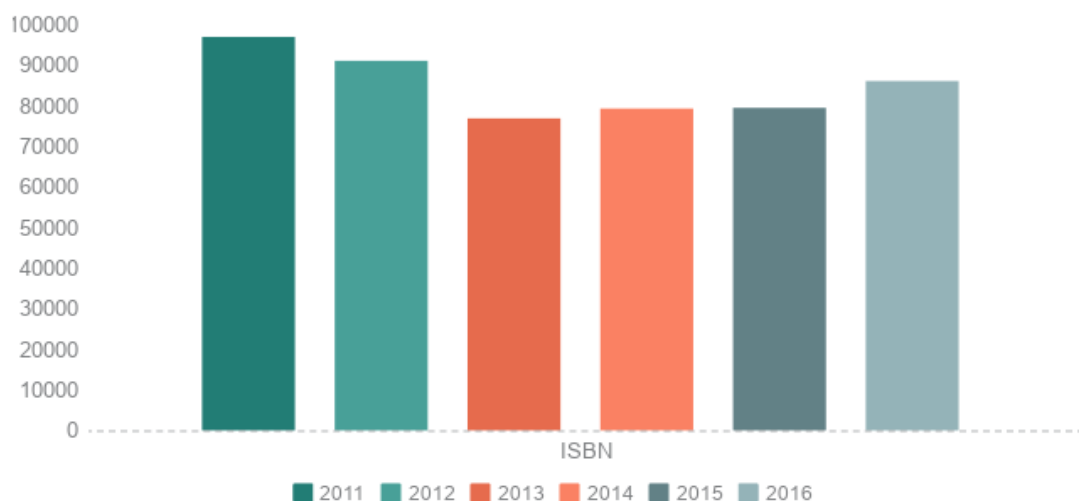
Un 8,3 % más que en 2015

(Estadística Oficial)

97,7 % primeras ediciones
2,3 % reediciones

3.026 editoriales en activo
El 65 % publica menos de 10 títulos anuales

Nuevos registros en el ISBN, 2011-2016



Diversidad de materias

De cada 100 libros publicados...

31 son de Ciencias Sociales y Humanidades, 21 de Literatura, 14 Científico-técnicos, 13 de Texto, 11 de Infantil y Juvenil y 7 de Tiempo Libre



■ Infantil y Juvenil (10.80%) ■ Libros de Texto (12.70%) ■ Creación Literaria (21.40%)
■ CC Sociales y Humanidades (31%) ■ Ciencia y Tecnología (14.10%) ■ Tiempo Libre (7.20%)
■ Otros (2.80%)

Diversidad de formatos



Libros en papel
60.763

El 70,7% del total

Un 6,4 % más
que en 2015



Libros digitales
23.656

El 27,5% del total

Un 13,5 % más
que en 2015
El 24,6 % de las
editoriales
españolas publican
libro digital

Diversidad de lenguas



Libros en más de
50 lenguas

78.635 en alguna
lengua española
5.730 en alguna lengua
extranjera

Títulos traducidos
13.867

El 16,1 % del total
Un 7,8 % más que en
2015

Inglés, castellano y
francés, las lenguas
más traducidas

224.054.000
ejemplares producidos

157.233.000
ejemplares vendidos

614.000

Ejemplares se producen cada
día de media

2.749

Ejemplares por título
La tirada media desciende un 2,1 %
respecto a 2015



431.000

Ejemplares se venden cada
día de media

De cada 100 ejemplares vendidos...
28 son de texto, 24 de literatura y
17 de infantil y juvenil

70,2 %

Ratio de ejemplares
producidos / vendidos

19,80 €
precio medio del libro

21,72 €
Libro en papel

12,79 €
Libro digital



-41 %

-8,93 €

Diferencia del precio medio
entre ambos formatos

2.889
millones de euros
Volumen de ventas

2.317,2
millones de euros
Mercado interior

571,8
millones de euros
Mercado exterior
(Sector libro)

60,1 millones de euros más que
en 2015 (+2,7 %)

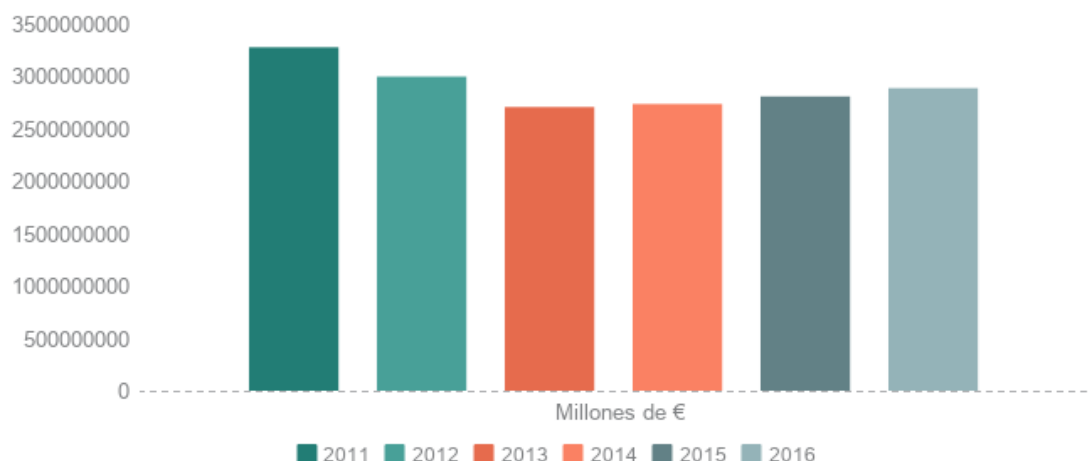
Una media de 6,3 millones de
euros diarios

19,4 millones de euros más que
en 2015 (+3,5%)

Una media de 1,6 millones de
euros diarios

165 millones
facturados por el subsector editorial
(excluidos subsector gráfico y otros)

Volumen de ventas, 2011-2016
(Mercado interior y Mercado exterior - Sector libro)



2.092,4 millones de €

Libro en papel



El 90,3 %
de la facturación total
47,4 millones más
que en 2015

117,2 millones de €

Libro digital



El 5%
de la facturación total
1,75 millones más
que en 2015

Principales zonas geográficas



Iberoamérica: 120,16 millones de euros
Europa: 26,47 millones de euros
Norteamérica: 12,42 millones de euros

Por cada 100 euros facturados...

5 euros proceden de la venta de libros digitales y
4 de la venta de libros de bolsillo

Más de 56 proceden de la venta de libros de texto y
literatura

40 empresas editoriales españolas tienen
alguna filial en el extranjero

En total hay 201 filiales de editoriales españolas en 29
países

Dos grupos editoriales se encuentran en el Top 50
mundial: Grupo Planeta y Grupo Santillana

La librería, el canal de venta de libros por excelencia

7.016
puntos de venta de libros

3.967
librerías

España es el estado de la Unión
Europea con mayor número de
puntos de venta de libros:
el **19,7 %** del total

8,5 librerías por cada
100.000 habitantes

11,7 puntos de venta por
cada 100.000 habitantes
(Media europea: 5,5)

Hipermercados

188,9
millones de
euros

Librerías

810,9
millones de
euros

Un 2,9 % más que en 2015

Cadenas de
librerías

410,7
millones de
euros

Un 3,0 % más que en 2015

Quioscos

80,3
millones de
euros



Entre ambos canales facturan cerca del
53 % del total

Para el **62,5%** de los españoles
la librería es el lugar de compra habitual de libros

Libros más vendidos en 2017 (Nielsen)



1

Patria

Fernando Aramburu

2

Origen

Dan Brown

3

Una columna de fuego

Ken Follet

Lectura y consumo de libros

(Estadística oficial)

62,2 %

Índice de lectores de libros en España



59%

suele leer libros
en papel



17,7%

suele leer libros
digitales

Leer es la **2ª** actividad cultural más practicada por los españoles

El índice de lectores ha crecido **3,5** puntos en los últimos 4 años

España, con **496** puntos, se sitúa **3** puntos
por encima de la media de los países de la OCDE en
competencia lectora, según el último informe PISA

Libros y publicaciones
periódicas son el

3º

componente más significativo
del gasto cultural en España

Gasto medio anual
en libros

123,6 €
por hogar



Gasto medio anual en libros
no de texto

63,3 € **25,4 €**
por hogar por persona

Menores y adolescentes, los que más leen libros

99,6%

Menores de 10 a 14 años
que leen libros

92%

Adolescentes de 15 a 18 años
que leen libros

Una media de **14** libros anuales

13,4% leen ebooks

A

B C

Una media de **15,3** libros anuales

34% leen ebooks

4.610

Bibliotecas Públicas

(Estadística oficial)

16,9
millones de usuarios inscritos
(más del 36% de la población)

eBiblio
55.600
usuarios activos

86,2
millones de documentos
11,4
préstamos por usuario al año

13.239
libros digitales y audiolibros
en préstamo
9,2
préstamos por usuario al año



Principales fuentes utilizadas:

Panorámica de la Edición Española de Libros 2016 (MECD)
Comercio Interior del Libro en España 2016 (FGEE)
Comercio Exterior del Libro 2016 (FEDECALI)
Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, 2014-2015 (MECD)
Hábitos de lectura y compra de libros en España 2017 (FGEE)
Bibliotecas Públicas Españolas en cifras (MECD)
Estadísticas del servicio eBiblio (MECD)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

Observatorio
de la Lectura
y el Libro



NIPO: 030-18-057-6



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

Observatorio
de la Lectura
y el libro

