

El sector del libro en España



Junio 2017



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA

Observatorio
de la Lectura
y el Libro



Presentación

El Observatorio de la Lectura y el Libro se creó hace ahora diez años, mediante la Ley 10/2017, de 22 de junio, de la lectura, del libro y las bibliotecas. Durante esta década, el personal adscrito al Observatorio, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha dedicado gran parte de sus esfuerzos al cumplimiento de una de las funciones atribuidas a dicho órgano: el estudio permanente de la situación del libro, la lectura y las bibliotecas.

La labor de análisis que desarrolla el Observatorio de la Lectura y el Libro ha dado como resultado más de cuarenta y cinco informes, completamente accesibles para el ciudadano a través de la web institucional del órgano, que permiten seguir la trayectoria del mundo del libro y la lectura en España a lo largo de estos años.

Uno de estos informes es, precisamente, esta publicación anual cuya nueva edición ve ahora la luz: “El sector del libro en España”. El informe recopila, analiza y compara los datos más relevantes sobre el libro y la lectura en nuestro país, datos que proceden de muy diversas fuentes de información, elaboradas tanto por la Administración del Estado como por el sector privado, fundamentalmente por las asociaciones profesionales del sector del libro.

Se trata, pues, de un esfuerzo de síntesis y de análisis que compendia la diversidad de estadísticas, encuestas e informes relativos a la producción, comercialización y lectura de libros, así como a la actividad que desarrollan los agentes del sector o las nuevas tendencias que comienzan a despuntar en este campo, entre otros variados aspectos. Esta dispersión hace necesario contar con una herramienta que recoja los datos más relevantes del sector del libro, los analice, los relacione entre sí y señale las diferencias metodológicas entre las fuentes que puedan dificultar su correcta interpretación.

Todo ello con el fin de trasladar los resultados de todas estas fuentes de manera unificada y ordenada, para que sirvan tanto a las Administraciones Públicas como a las entidades integrantes del sector, y por supuesto a los administrados.

El Plan de Fomento de la Lectura 2017-2020 tiene como una de sus líneas estratégicas (la Sexta, en particular su programa 6.1.1) la mejora de las herramientas de análisis disponibles en el sector del libro y la lectura. Indudablemente, un primer paso para dicha mejora es la identificación, interpretación y comparación de estas herramientas, que precisamente es lo que pretende el informe “El sector del libro en España”, que sin duda resultará de utilidad para todos aquellos interesados en conocer la realidad y seguir la evolución del libro y de la lectura en nuestro país.

Óscar Sáenz de Santa María Gómez-Mampaso
Director General de Industrias Culturales y del Libro
Secretaría de Estado de Cultura
Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Índice de contenidos

Introducción	9
El sector del libro en España	12
La edición de libros	14
La empresa editorial	14
Cifras globales de edición	16
La edición según la naturaleza jurídica del editor	20
La edición según los soportes	20
La edición de libros de bolsillo	22
Distribución geográfica de la edición	23
La edición según las materias de publicación	25
La edición según las lenguas de publicación	26
El papel del traductor editorial	27
La venta de libros en el mercado interior	37
Cifras globales de facturación	37
El precio medio del libro	39
La facturación según variables	41
La edición de libros digitales	41
La venta de libros digitales	45
Los canales de venta del libro	48
La librería, canal de venta de libros por excelencia	48
Los libros más vendidos en España en 2016	54
La edición y venta de libros digitales	56
La edición de libros digitales	56
La venta de libros digitales	59
El libro español en el mercado exterior	67
La aportación del sector a la balanza comercial	67
Las exportaciones del sector editorial	68
La importación de libros a España	74

La lectura en España	76
Índices de lectura en España	76
La lectura según los soportes	80
Comparativa internacional: PISA 2015	81
Las bibliotecas en España	84
La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia	84
El préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas	88
Infografía: El sector del libro en España	92

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1.	Evolución de la actividad editorial en España, 2011-2015	15
Gráfico 2.	Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2015	15
Gráfico 3.	Producción editorial en España, 1999-2014	13
Tabla 4.	Producción editorial en España, 2009-2015. Estadística de Producción Editorial	17
Mapa 5.	Publicación de nuevos títulos en la UE y Área Económica Europea, 2010-2015	17
Gráfico 6.	Tirada media, 2002-2015	18
Gráfico 7.	Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2010-2015	18
Tabla 8.	Evolución de la tirada media, 2002-2015	19
Gráfico 9.	Tirada media según las materias	19
Tabla 10.	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2015	20
Gráfico 11.	Producción editorial por soportes, 1999-2015	21
Gráfico 12.	Peso del libro en papel frente al ebook sobre el total editado, 2008-2015	22
Tabla 13.	Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2015	23
Gráfico 14.	Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2015	23
Gráfico 15.	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2014-2015	24
Tabla 16.	Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2015	25
Tabla 17.	Producción por subsectores de edición, 2006-2015	25
Gráfico 18.	Peso de cada subsector sobre el total editado, 2013-2015	26
Tabla 19.	Edición según las lenguas, 2010-2015	27
Tabla 20.	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2015	28
Tabla 21.	Traducciones según tipo de lengua, 2012-2015	29
Tabla 22.	Traducciones: principales lenguas de origen, 2010-2015	29
Tabla 23.	Traducciones según las Comunidades Autónomas, 2015	30
Tabla 24.	Traducciones según subsectores, 2015	30
Gráfico 25.	Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2015	31
Tabla 26.	Traducciones entre lenguas españolas y principales lenguas extranjeras, 2013-2015	32
Tabla 27.	Nº de títulos de libros españoles traducidos y publicados en Reino Unido	32
Tabla 28.	Traducciones en el mercado francés, 2012-2015	33
Tabla 29.	Traducciones de libros extranjeros en el mercado italiano, 2000-2010	34
Gráfico 30.	Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2015	38
Tabla 31.	Facturación neta + Venta de derechos de autor, 2004-2015	38
Tabla 32.	Ratio de ejemplares editados/vendidos, 2004-2015	38
Gráfico 33.	Ranking de los principales países del mundo en volumen de ventas	39
Gráfico 34.	Evolución del precio medio del libro, 2004-2015	39
Gráfico 35.	Precio medio del libro según las materias, 2015	40

Gráfico 36.	Precio medio del libro en papel vs. digital, 2011-2015	40
Gráfico 37.	Precio medio del libro en papel y digital según subsectores, 2015	41
Gráfico 38.	Evolución en la facturación por Comunidades Autónomas, 2011-2015	41
Gráfico 39.	Cuota en facturación según Comunidades Autónomas, 2015	42
Gráfico 40.	Los subsectores con mayor facturación en 2015 según el tamaño de la editorial	43
Gráfico 41.	Facturación según los soportes, 2015	43
Tabla 42.	Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2015	44
Gráfico 43.	Facturación por libros de bolsillo, 2008-2015	44
Gráfico 44.	Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2010-2015	45
Tabla 45.	Facturación por subsectores de edición, 2008-2015	46
Gráfico 46.	Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2015	46
Tabla 47.	Evolución de la facturación por libros de texto, 2006-2015	47
Tabla 48.	Número de librerías (empresas) en los países de la UE-28	49
Tabla 49.	Número de librerías y ratio por cada cien mil habitantes en España según CCAA	50
Gráfico 50.	Cuota de facturación según los principales canales de venta, 2009-2015	51
Gráfico 51.	Facturación según los principales canales de venta, 2009-2015	52
Gráfico 52.	Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2015	52
Tabla 53.	Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España, 2011-2015	53
Gráfico 54.	Cuota de facturación del canal librería y cadenas de librerías por subsectores, 2015	53
Tabla 55.	Los libros más vendidos en España en 2016 (Nielsen)	54
Tabla 56.	Los libros de ficción más vendidos en España en 2016 (LibriRed)	55
Tabla 57.	Los libros de infantil y juvenil más vendidos en España en 2016 (LibriRed)	55
Tabla 58.	Los libros de no ficción más vendidos en España en 2016 (LibriRed)	55
Gráfico 59.	Producción de libros digitales, 2008-2015	57
Tabla 60.	Producción de libros digitales, 2008-2015	57
Tabla 61.	Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2015	58
Gráfico 62.	Producción de libros digitales según formatos, 2012-2015 (PEEL)	58
Gráfico 63.	Producción de libros digitales según formatos, 2012-2015 (CIL)	59
Tabla 64.	Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2015	59
Tabla 65.	Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2015	60
Gráfico 66.	Producción de libros impresos frente a digitales, 2010-2015	60
Gráfico 67.	Facturación del libro impreso frente al digital, 2010-2015	60
Tabla 68.	Principales datos del mercado del ebook en países de nuestro entorno, 2014	61
Tabla 69.	Facturación del libro digital según subsectores, 2009-2015	61
Gráfico 70.	Facturación del libro digital según subsectores, 2011-2015	62
Gráfico 71.	Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2015	62
Tabla 72.	Facturación del libro digital según canales, 2011-2015	63
Gráfico 73.	Facturación del libro digital según canales, 2011-2015	63
Gráfico 74.	Facturación a través de plataformas, 2014-2015	64

Tabla 75.	Comparativa del IVA de los libros a escala europea, 2015-2016	65
Tabla 76.	Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2015	68
Tabla 77.	Exportación según sectores y zonas, 2011-2015	69
Tabla 78.	Filiales de editoriales españolas en el extranjero	69
Gráfico 79.	Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2010-2015	70
Tabla 80.	Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2015	70
Tabla 81.	Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2015	71
Gráfico 82.	Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2015	72
Gráfico 83.	Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2015	73
Gráfico 84.	Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2015	74
Tabla 85.	Principales importadores de libros a España, 2008-2015	75
Gráfico 86.	Porcentaje de lectores en España y evolución según formatos, 2007-2015	76
Gráfico 87.	Frecuencia de lectura de libros, 2014 y 2016	77
Gráfico 88.	Porcentaje de lectores en España según la edad, 2015	77
Gráfico 89.	Porcentaje de lectores en España según las Comunidades Autónomas, 2015	78
Gráfico 90.	Porcentaje de personas que compraron libros en un trimestre, 2007-2015	79
Gráfico 91.	Porcentaje de lectura según los soportes, 2011-2015	80
Gráfico 92.	Porcentajes de lectura digital según la edad, 2011-2015	80
Gráfico 93.	Puntuación OCDE y CCAA de España en competencia lectora en PISA 2015	82
Gráfico 94.	Puntuación OCDE en competencia lectora en PISA 2015	83
Gráfico 95.	Número de bibliotecas públicas en España, 2010-2014	85
Gráfico 96.	Número de bibliobuses en servicio en España, 2010-2014	86
Gráfico 97.	Número de bibliobuses en servicio en España por Comunidades Autónomas, 2014	86
Gráfico 98.	Porcentaje de asistencia anual a bibliotecas en España, 2007-2015	87
Mapa 99	Servicio eBiblio en las Comunidades Autónomas	89
Tabla 100.	Préstamos a través de la plataforma eBiblio por Comunidades Autónomas, 2015-2016	90

Introducción

El informe sobre *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe, cuya primera edición se remonta a noviembre de 2011, tiene carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, va incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

Los datos recogidos en el informe proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- **Panorámica de la Edición Española de Libros**

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN. La última edición publicada es de septiembre de 2016, datos que se recogen en el presente informe.

- **Comercio Interior del Libro en España**

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación. La última edición del estudio, publicada en 2016, recoge los datos de actividad del año 2015.

- **Estadística de la Producción Editorial**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural. La última estadística se publicó en diciembre de 2016.

- **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**

Esta publicación, realizada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado cuatro estudios, el último en septiembre de 2015.

- **Anuario de Estadísticas Culturales**

Publicación anual elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año 2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles,

incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español. El último Anuario fue publicado en noviembre de 2016.

▪ Estadística de Bibliotecas

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1959. La investigación abarca todas las bibliotecas existentes en España excepto las escolares y las privadas, cuya utilización no está permitida al público. Desde el año 1986 viene desarrollándose con carácter bienal, tomando como periodo de referencia principal el año natural. La última edición es de diciembre de 2015 y recoge datos del año anterior.

▪ Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España

Este informe lo inició en el año 2000 la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España, partiendo de dos fuentes principales de información: la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro. La última edición de este estudio fue presentada en marzo de 2015. La publicación recoge los datos de actividad durante 2013.

▪ Barómetro de la Actividad de la Librería en España

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red, a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Se dispone de siete ediciones en las que se recoge la actividad cuatrimestral a partir del segundo cuatrimestre de 2011. Las últimas ediciones del Barómetro ofrecen los datos de actividad de 2015.

▪ Mapa de Librerías

Documento publicado por el Observatorio de la Librería de CEGAL en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Como precedente, en el año 1999 se realizó un primer Mapa de Librerías de España que fue actualizado en el año 2004. La edición más reciente fue publicada en 2015.

▪ Evolución de los precios de los libros de texto

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar. La última edición del informe se publicó en agosto de 2016.

▪ Comercio Exterior del Libro

A partir del año 1992, la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica anualmente los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE). La última edición del estudio recoge los datos de actividad del año 2015.

▪ Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son del año 2000. Desde su primera edición a la última disponible, se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en su ámbito de análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, además de entrevistas aleatorias y otras dirigidas a población lectora. La última edición del informe se publicó en enero de 2013, y en ella se recogen los datos de lectura y compra de libros en 2012.

▪ Libro Blanco de los derechos de autor de las traducciones de libros en el ámbito digital

Este informe recoge los resultados de una investigación realizada por ACE Traductores con la colaboración del Instituto DYM, CEDRO, las asociaciones integradas en la red VÉRTICE y la Secretaría de Estado de Cultura a través de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, en la que se aborda la situación actual del traductor en España. Publicado en 2017, tiene como precedentes otras dos ediciones que vieron la luz en los años 1997 y 2010.

Otras fuentes estadísticas utilizadas:

- Federation of European Publishers (FEP) (2017), [The book sector in Europe: facts and figures](#)
- Federation of European Publishers (FEP) (2016), [European Book Publishing Statistics 2015](#)
- Rüdiger Wischenbart Content and Consulting (RWCC) (2016), [Global eBook 2016](#)
- International Publishers Association (IPA) (2016), [“The World's 52 Largest Book Publishers, 2016”](#)
- Instituto Cervantes (2016), [El español, una lengua viva: informe 2016](#)
- Dosdoce, Bookwire (2016), [Evolución del libro electrónico en América Latina y España](#)
- ICEX España Exportación e Inversiones (2016), [Informe estadístico traducciones literarias España – Reino Unido 2016](#)
- ICEX España Exportación e Inversiones (2016), [El mercado editorial en Francia](#)
- ICEX España Exportación e Inversiones (2016), [El mercado editorial en Alemania](#)
- ICEX España Exportación e Inversiones (2013), [El mercado editorial y literario en Italia](#)
- ACE Traductores (2017), [Libro Blanco de los derechos de autor de las traducciones de libros en el ámbito digital](#)
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (2016), [Estudio Nº 3149, Barómetro de septiembre 2016. Avance de resultados](#)
- Observatorio de la Lectura y el Libro (2016), [El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015](#)
- International Publishers Association (IPA) – Federation of European Publishers (FEP) (2016), [VAT on books. The IPA-FEP Annual Global Report](#)
- OECD (2016), [PISA 2015 Results \(Volume I\): Excellence and Equity in Education](#)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2016), [PISA 2015. Informe Español](#)
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014), [Bibliotecas Públicas Españolas en Cifras](#)

El sector del libro en España

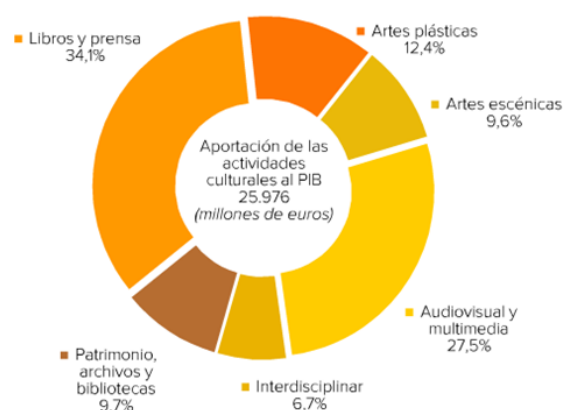
El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español. Como indica el [Anuario de Estadísticas Culturales 2016](#), publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el sector de *Libros y prensa* aportó en 2014 el 0,9% del PIB total y el 34,1% del PIB en el conjunto de actividades culturales. Pero además es una importante fuente generadora de empleo. En 2015, en España, el empleo cultural en su conjunto proporcionó 515.000 puestos de trabajo, 49.500 de ellos —el 9,6%— en el ámbito de la edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales. A esta cifra habría que añadir el empleo vinculado al resto de actividades asociadas a la cadena del libro.

A pesar del receso provocado por la crisis y del actual proceso de transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, reflejando una importante actividad empresarial. Durante 2015, según los datos de la [Agencia del ISBN](#) recogidos en el estudio [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), iniciaron su actividad editorial 242 nuevas empresas, alcanzando las 2.963 editoriales en activo.

Con más de 79.000 nuevos títulos anuales¹, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo. Según [datos de 2015 de la Federación de Editores Europeos \[Federation of European Publishers, FEP\]](#) España es uno de los principales mercados europeos en términos tanto de disponibilidad de títulos, donde nos situamos en un quinto puesto tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, como de publicación de novedades. A este respecto España ocupa el cuarto puesto tras Reino Unido, Alemania y Francia. A escala europea, España es además uno de los mayores mercados en términos de facturación neta de las editoriales, junto a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. A nivel internacional mantiene también una posición destacada, ocupando el noveno puesto en valor de mercado tras Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Italia y Corea del Sur, según se desprende de la última edición del informe [Global eBook](#), publicado por [Rüdiger Wischenbart Content and Consulting \(RWCC\)](#). Algunos de los grandes grupos editoriales españoles, como el [Grupo Planeta, presente en 25 países](#), o el [Grupo Santillana, en 22](#), ocupan además posiciones de liderazgo a nivel internacional, como lo demuestran las [estadísticas anuales de la Asociación Internacional de Editores \[International Publishers Association, IPA\]](#).

A este esfuerzo del sector también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras del Instituto Cervantes](#), existen hoy en día más de 560 millones de hispanohablantes en el mundo, el 7,8% de la

Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores 2014 (%)



Fuente: MECD. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Base 2010

¹ En este dato no están contabilizadas las reimpressiones.

población mundial, un porcentaje en aumento en contraposición a lo que ocurre con otras lenguas mayoritarias como el chino o el inglés, cuya proporción está en descenso. Las proyecciones indican que la comunidad hispanohablante continuará creciendo y alcanzará, en el año 2050, los 754 millones de personas. En 2060, señala también el informe, Estados Unidos será el segundo país hispanohablante del mundo, después de México, representando, con 119 millones de hispanohablantes, el 28,6% de la población estadounidense —casi 1 de cada 3 residentes—. El español es, entre las 6.500 lenguas en activo, la segunda lengua del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional.

La vitalidad de nuestro idioma contribuye además a incrementar la enorme proyección de futuro del libro español. Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países. Así lo demuestra la fortaleza del libro español en el mercado exterior, especialmente en el latinoamericano, principal receptor de nuestras exportaciones de libros, al abarcar más del 67% de la facturación obtenida por estas transacciones, y la existencia de 201 filiales de 40 empresas editoriales españolas —muchas de ellas con más de sesenta años de antigüedad— en 29 países, más del 81% iberoamericanos. Entre estas editoriales hay 29 multinacionales, es decir, que además de su casa matriz en España tienen presencia en al menos dos países.

En definitiva, la industria editorial española es una de las más potentes y antiguas de Europa y una de las industrias españolas con mayor proyección internacional. Un mercado que en los dos últimos años comienza a dar signos de recuperación, con un incremento en facturación del 2,7% en 2015, y estimaciones publicadas en algunos medios que indican que en 2016 creció también en torno al 3%. Su evolución, no obstante, vendrá marcada por la necesidad de un mayor ajuste de la producción a las demandas del mercado y su adaptación a las transformaciones tecnológicas.

1. La edición de libros

- ✓ *En 2015 se contabilizan en España 2.963 editoriales en activo, 134 menos que en el año anterior. La mayoría de estas empresas publican menos de 10 títulos anuales.*
- ✓ *De media, cada semana nacen en España aproximadamente 5 nuevas editoriales*
- ✓ *La edición crece por segundo año consecutivo, alcanzando los 79.397 títulos, un 0,2% más que en el año anterior*
- ✓ *La edición en papel aumenta un 0,4%*
- ✓ *El subsector con mayor crecimiento es el de los libros de texto*
- ✓ *Madrid y Cataluña condensan más del 62% de la edición nacional*
- ✓ *Continúa descendiendo el peso de la obra traducida, que representa el 16,2%*

1.1 La empresa editorial

En 2015 se contabilizaron en España 2.963 editoriales en activo, 134 menos que en el año anterior

Según recoge el estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2015 iniciaron su actividad editorial 242 nuevas empresas, un 21,4% menos que en 2014, y se contabilizaron 886 sin actividad, un 7,7% más que en 2014² —se incluyen empresas editoriales públicas y privadas y de todos los tamaños—. Con estos movimientos el número de empresas editoriales en activo se situó en 2.963, un 4,3% menos que en el año anterior. El 89,4% —2.649 editoriales— fueron privadas³.

² Debe tenerse en cuenta que esta cifra representa a editoriales sin actividad durante el año anterior, un dato que no siempre supone en realidad una baja definitiva, pudiendo tratarse de una inactividad temporal u otras circunstancias, como un cambio de denominación o la incorporación de otro agente editor.

³ Comercio Interior del Libro en España 2015 contabiliza un total de 1.679 editoriales privadas: 775 agremiadas y 904 no agremiadas. Esta cifra se calcula teniendo en cuenta dos criterios: que se trate de empresas editoriales privadas cuya actividad principal sea la edición de libros y que ejerzan dicha actividad de manera cierta y continuada. **Panorámica de la Edición Española de Libros** contabiliza agentes editoriales con alguna actividad en el periodo de análisis.

Tabla 1 – Evolución de la actividad editorial en España, 2011-2015

	Altas	Inactivas	Total activas
2011	366	1.024	3.377
2012	368	1.110	3.176
2013	326	934	3.071
2014	308	823	3.097
2015	242	886	2.963
% Variación	-21,4	+7,7	-4,3

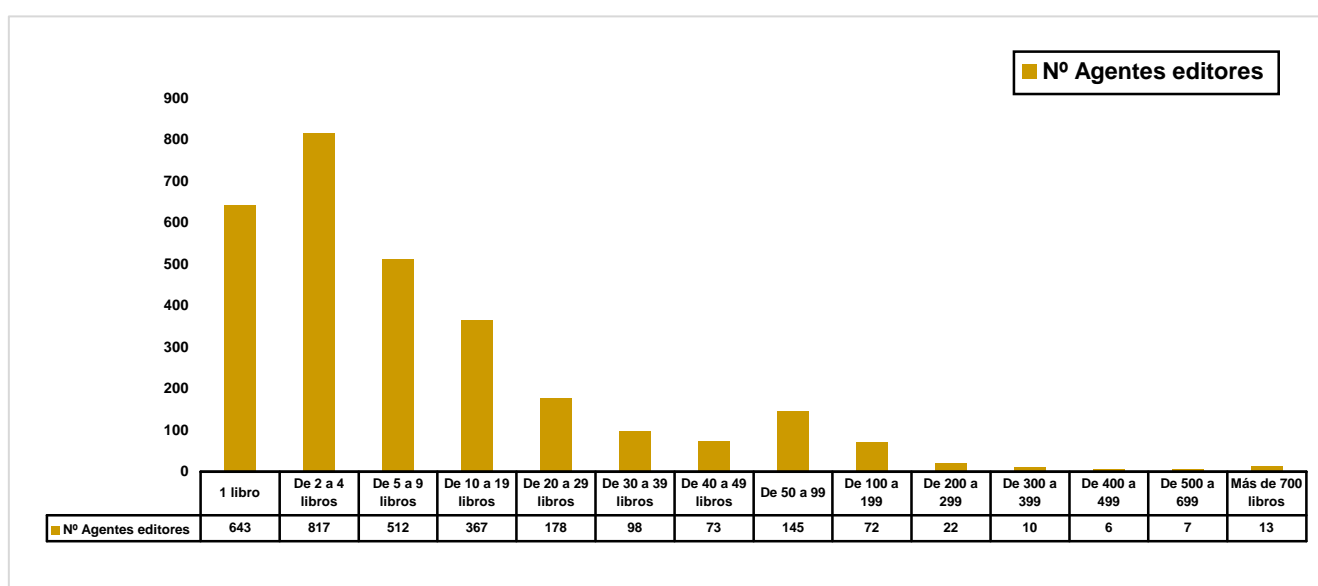
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

La actividad editorial presenta, además, los siguientes rasgos:

- **Madrid, Cataluña y Andalucía** fueron las comunidades autónomas con mayor número tanto de altas de agentes editores —55, 43 y 42 editoriales respectivamente— como de agentes inactivos —220, 163 y 106.
- La mayor parte de las editoriales con actividad —89,4%— son privadas. El descenso en el número de agentes editores se refleja tanto en los **editores públicos —un 2,8% menos— como privados —un 3,5% menos—**. En el ámbito de la edición pública, el mayor descenso lo presentan los organismos oficiales de las administraciones autonómicas.
- La bajada en el número de agentes se refleja especialmente en las **grandes editoriales**, donde el **descenso alcanza el 7,8%**. El número de editoriales medianas y pequeñas retrocede un 2,7% y un 4,4% respectivamente.
- De los 2.963 agentes editoriales en activo en 2015, cerca del 22% publicaron menos de 2 libros y un 45% publicó entre 2 y 9 títulos. En total, **cerca del 67% de las editoriales con actividad publicaron menos de 10 títulos**. Entre tanto, solo 13 editoriales privadas superaron los 700 libros anuales. Unos datos que constatan que en el sector editorial español conviven un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados.

7 de cada 10 editoriales con actividad en 2015 publicaron menos de 10 títulos anuales

Gráfico 2 – Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

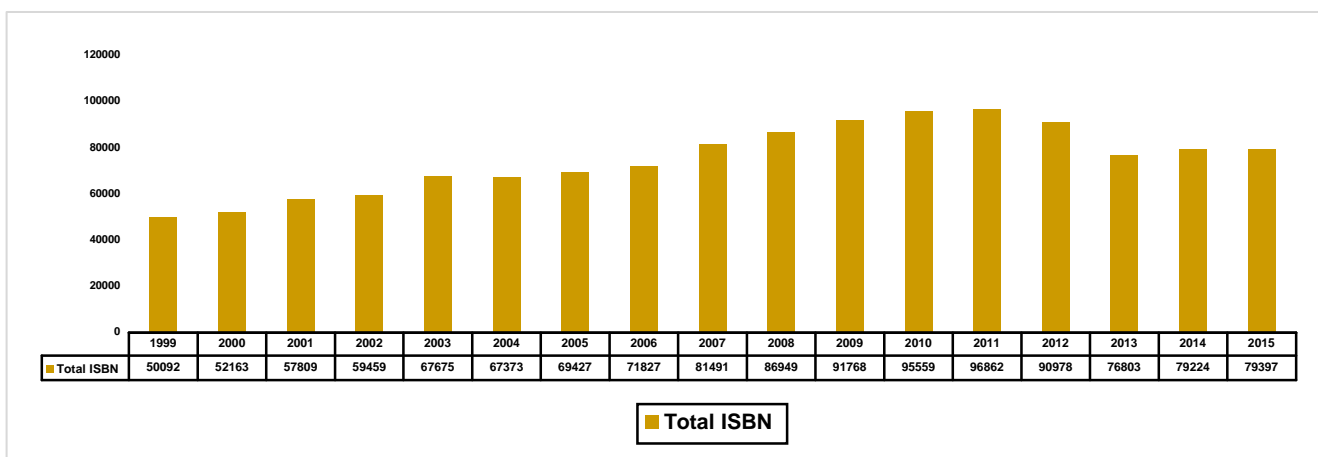
1.2 Cifras globales de edición

En 2015 se publicaron 79.397 títulos, un 0,2% más que en el año anterior

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2015 se editaron 79.397 libros⁴, un 0,2% más que en el año anterior —79.224—. Es el segundo año de crecimiento de la producción editorial española tras varios años consecutivos de descenso⁵.

A pesar del crecimiento, las cifras de edición actuales son inferiores a las que se venían registrando en el periodo 2007-2011. No obstante, no se puede concluir con certeza que esta situación sea consecuencia directa o exclusiva de un descenso en la edición provocado por la crisis económica, porque en estas cifras influyen otros factores. El [Real Decreto 2063/2008, de 12 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas en lo relativo al ISBN](#), deroga la obligatoriedad fijada por Decreto 2984/1972 de consignar en las publicaciones el ISBN, información que sirve de base para la elaboración de la **Panorámica de la Edición Española de Libros**. Por tanto, desde su entrada en vigor, no hay ninguna obligación de solicitar un ISBN para obtener el Depósito Legal ni mucho menos para publicar un libro, aunque continúa siendo recomendable. Por otro lado, desde el año 2011 este trámite deja de ser gratuito. Como consecuencia de esto una parte de la edición queda fuera de esta estadística oficial.

Gráfico 3 – Producción editorial en España, 1999-2015 (sin reimpressiones)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Aunque con cifras variables según qué fuente se emplee, el incremento de la actividad editorial durante el pasado año se refleja en otras estadísticas oficiales, como el informe sobre **Comercio Interior del Libro en España**, publicado por la **Federación de Gremios de Editores de España** con apoyo de este Ministerio (+2,1%), y la **Estadística de Producción Editorial** del Instituto Nacional de Estadística. Según esta fuente se ha producido un aumento del 8,9% en el número de títulos editados y depositados en la Biblioteca Nacional. En total se editaron 61.008 títulos, de los cuales 51.733 fueron libros —un 6,1% más que en 2014— y 9.275 folletos —un 27,5% más.⁶

⁴ Como novedad, a partir de la última edición del estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros 2015**, dejan de contabilizarse las reimpressiones que hasta ahora se estaban incorporando en el análisis de la producción editorial. Con el propósito de poder establecer una comparativa fiable de los últimos años, empleando las mismas variables de estudio y criterio en los distintos ejercicios, se han reconstruido para el presente informe los datos desde el año 1999, eliminando de ellos las reimpressiones.

⁵ El [avance de Panorámica de la Edición Española de Libros](#) arroja en 2016 un incremento del 8,3%, contabilizándose un total de 86.000 ISBN.

⁶ A diferencia de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la **Estadística de Producción Editorial** publicada por el INE se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en el Servicio de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa (impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede). En consecuencia, incluye solo materiales librarios ya editados (el ISBN se asigna sobre proyectos de edición) y va más allá de los que están en venta. Por su parte, **Comercio Interior del Libro en España** parte de los datos aportados por las propias editoriales agremiadas.

Tabla 4 – Producción editorial en España, 2009-2015. Estadística de Producción Editorial

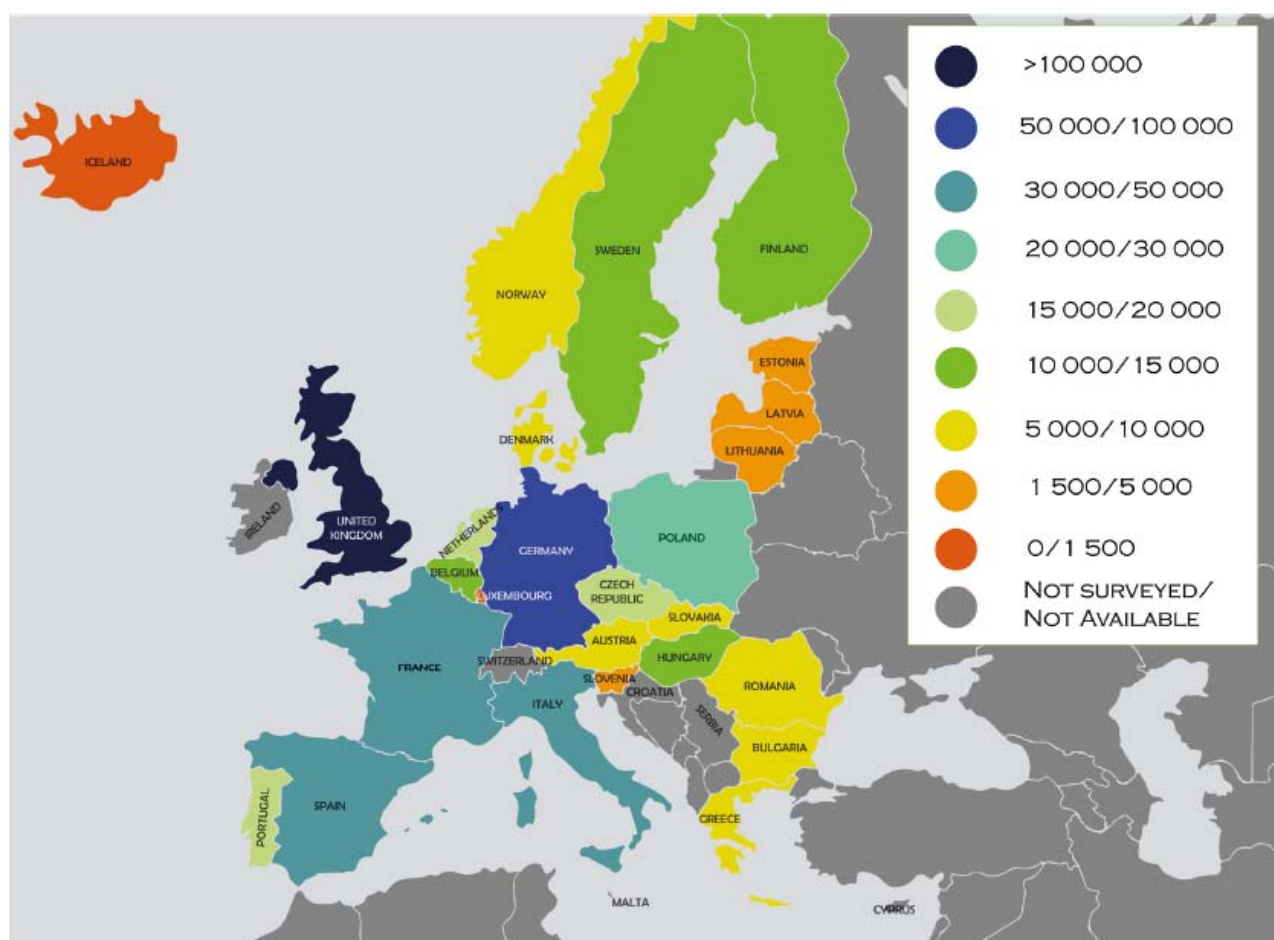
DL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Libros	65.213	67.800	66.773	60.219	49.001	48.755	51.733	+6,1
Folleto	9.308	8.406	7.471	9.449	7.434	7.275	9.275	+27,5
Total	74.521	76.206	74.244	69.668	56.435	56.030	61.008	+8,9

Fuente: INE

Estas cifras ponen de manifiesto, una vez más, la inmensa capacidad de producción del sector del libro español, comparable a la de otras potencias editoriales europeas, como se extrae del informe *The book sector in Europe: facts and figures* publicado por la Federación de Editores Europeos (FEP), los [datos publicados por la Federación de Editores Europeos \(FEP\)](#) o los recogidos en la última edición del informe *Global eBook*.

Mapa 5 – Publicación de nuevos títulos en los países de la UE y del Área Económica Europea, 2010-2015

New titles published per country in the EU + EEA, 2010-2015

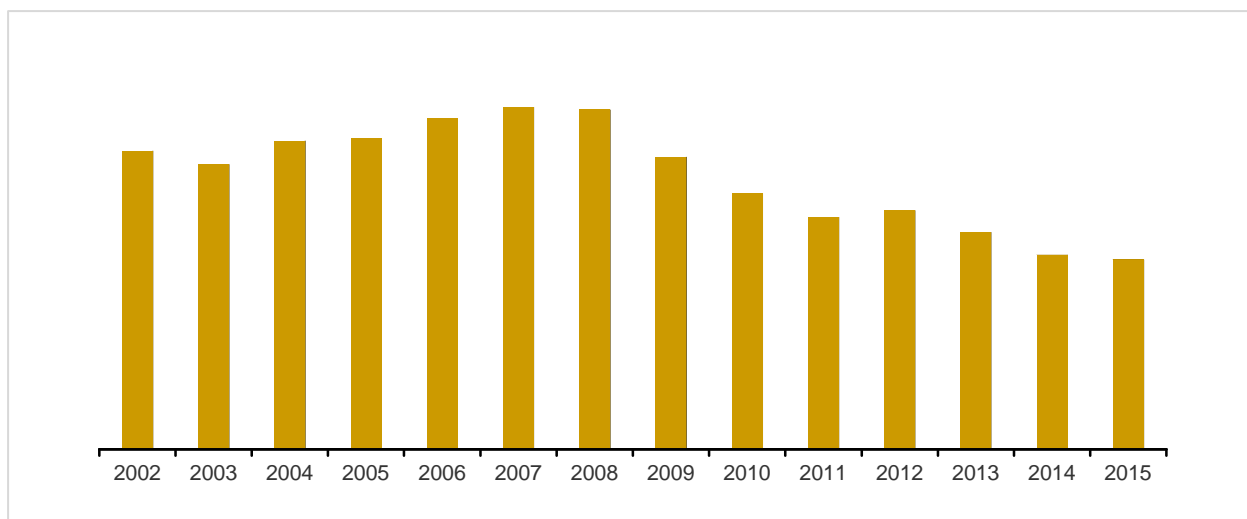


Source: FEP survey, National Statistics Offices

España es, además, líder en producción de títulos en el ámbito hispanohablante, como demuestran los indicadores de los países de la zona recogidos en el documento *El libro en cifras*, publicado por el **Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)**. Si en España se registran diariamente 218 libros, en el conjunto de países de América Latina se alcanzan 541, es decir, unos 29 títulos diarios de media por país, aunque con grandes diferencias entre todos ellos.

La actividad editorial en España muestra, por otro lado, una serie de tendencias que se están asentando en los últimos años, como el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el mercado o la existencia de más títulos, pero también, de menos copias; es decir, la **bajada de la tirada media**.

Gráfico 6 – Tirada media, 2002-2015

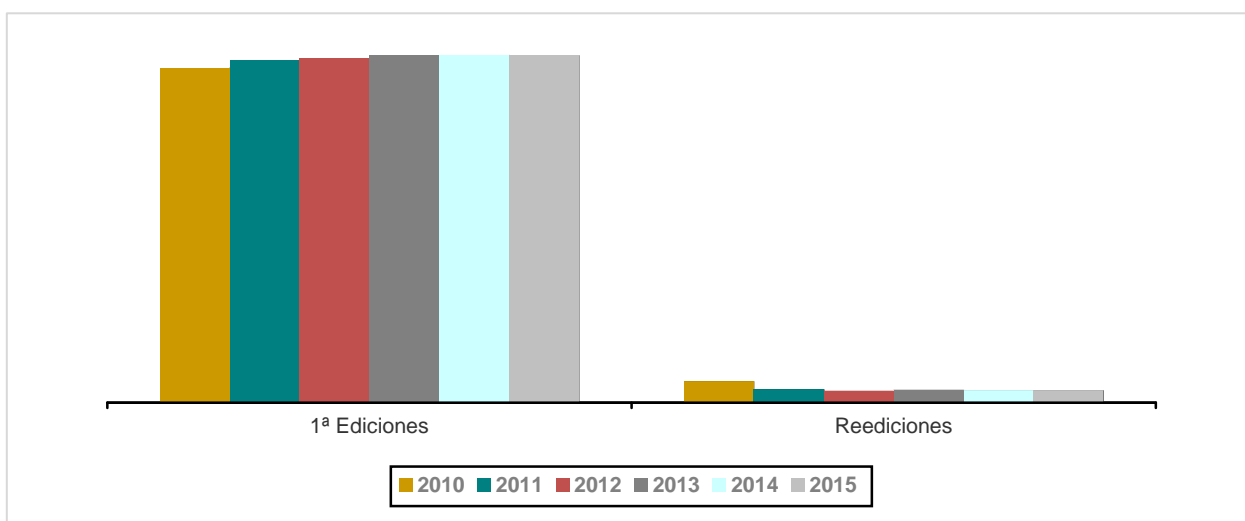


Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Análisis por ediciones

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2015**, durante el pasado año el peso de las primeras ediciones en la oferta se mantuvo en un 97,6%, un dato similar al de años anteriores. Las reediciones representaron el 2,4% restante⁷. Esto significa que la novedad ocupa un espacio muy importante en la oferta española.

Gráfico 7 – Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2010-2015 (en % y sin reimpressiones)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

⁷ A partir de 2015 **Panorámica de la Edición Española de Libros** deja de contabilizar las reimpressiones, por lo que para la elaboración de este cuadro se ha prescindido de dicho dato en la evolutiva hasta 2010.

Tirada media

Por tercer año consecutivo la tirada media desciende hasta los 2.810 ejemplares por título, **76 ejemplares menos que en 2014 (-2,7%)**, según datos de **Comercio Interior del Libro en España**. La tirada media del libro de bolsillo desciende también de forma notable (-23,5%), situándose en 4.067 ejemplares por título. Ambos valores son los más bajos obtenidos, al menos, en los últimos dieciocho años.

La tirada media volvió a descender en 2015, alcanzando la cifra más baja de los últimos dieciocho años

Tabla 8 – Evolución de la tirada media, 2002-2015

Tirada media*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
General	4,42	4,22	4,57	4,61	4,90	5,07	5,03	4,33	3,79	3,44	3,54	3,22	2,88	2,81	-2,7
Bolsillo	8,39	5,33	7,40	8,06	7,30	5,84	5,73	5,56	5,43	6,64	6,29	5,30	5,31	4,06	-23,5

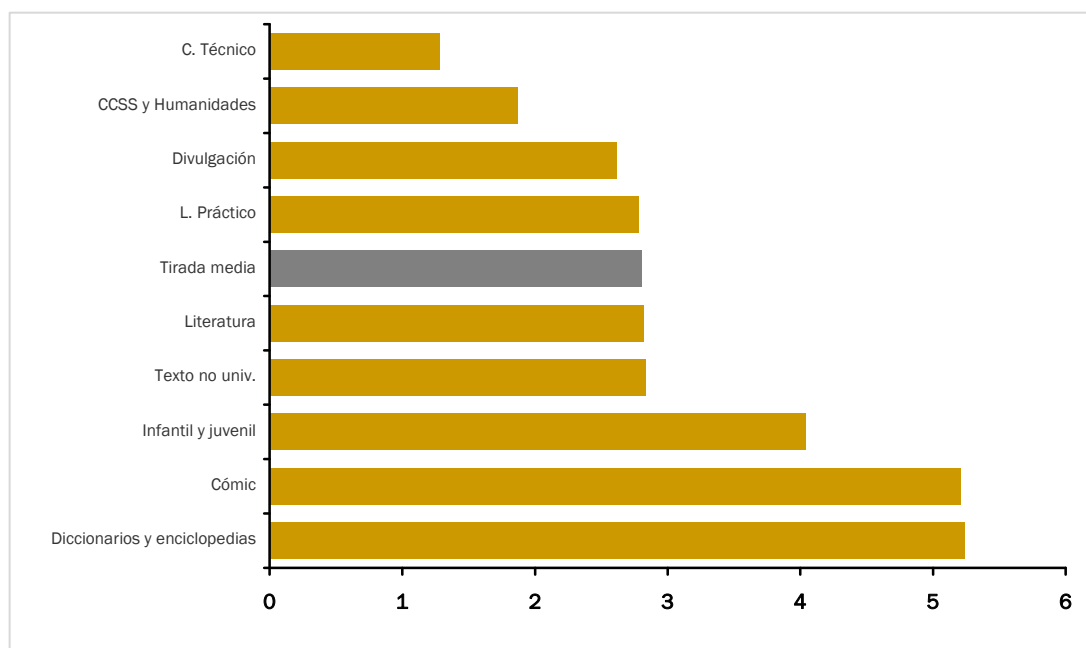
* En miles de ejemplares

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- Por materias**, la tirada media descendió en ciencias sociales y humanidades (-4,3%), y especialmente en el caso de diccionarios y enciclopedias (-16,1%), cómics (-16,0%) y literatura (-8,9%), con la excepción de la novela erótica, la novela contemporánea, la novela de ficción y terror, y la poesía y el teatro. Por el contrario, creció divulgación general (+7,8%), infantil y juvenil (+1,0%), científico-técnico y universitario (+0,7) y texto no universitario (+0,1%).

La tirada media es superada por diccionarios y enciclopedias (5.241), cómic (5.208) e infantil y juvenil (4.044). Texto no universitario y literatura se mantienen en torno a la tirada media general.

Gráfico 9 – Tirada media según las materias, 2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

- Por gremios**, la tirada media es únicamente superada por el de Cataluña, con 3.278 ejemplares. La tirada media desciende respecto al año anterior en los gremios de Castilla y León (-1.739), Cataluña (-346), Galicia (-278) y Euskadi (-155). Aumenta en los de Valencia (+456), Madrid (+128) y Andalucía (+36).

- Por tamaño de la editorial, las pequeñas y las medianas registran una tirada media de 1.292 y 2.758 ejemplares por título respectivamente. Entre tanto, las muy grandes con 4.715 ejemplares por título y las grandes con 4.042, superan el valor medio.

1.3 La edición según la naturaleza jurídica del editor

La mayor parte de la edición (91,0%) procede de editoriales privadas. Este porcentaje se ha incrementado ligeramente respecto a 2014 (90,0%), presentando además los siguientes cambios:

- Desciende la edición pública (-10,6%), especialmente la procedente de las instituciones educativas de las Administraciones Públicas, aunque se manifiesta una bajada generalizada en los diversos organismos e instituciones públicas.
- Crece la edición privada (+1,4%) como consecuencia del incremento de la edición de las editoriales grandes (+10,4%). En el resto de editoriales la edición desciende.

Tabla 10 – Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2015 (sin reimpressiones)

Edición Pública	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Organismos oficiales de la Adm. General	1.602	1.112	1.722	1.407	1.423	1.286	-9,6
Organismos of. de la Adm. Autonómica y Local	3.089	2.676	1.907	1.422	1.656	1.575	-4,9
Instituciones educativas de las Adms. Públicas	3.612	3.407	3.565	4.646	4.547	3.916	-13,9
Instituciones culturales de las Adms. Públicas	586	404	466	435	402	399	-0,8
Total edición pública	8.889	7.599	7.660	7.910	8.028	7.176	-10,6
Edición privada	% Variación						
Autor-editor	8.615	8.751	5.934	4.994	5.399	5.310	-1,7
Editoriales pequeñas	25.093	25.245	24.887	22.639	24.046	23.456	-2,5
Editoriales medianas	30.912	35.245	27.502	21.862	22.494	22.204	-1,3
Editoriales grandes	22.050	20.022	24.995	19.398	19.257	21.251	+10,4
Total edición privada	86.670	89.263	83.318	68.893	71.196	72.221	+1,4
TOTAL	95.559	96.862	90.978	76.803	79.224	79.397	+0,2

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

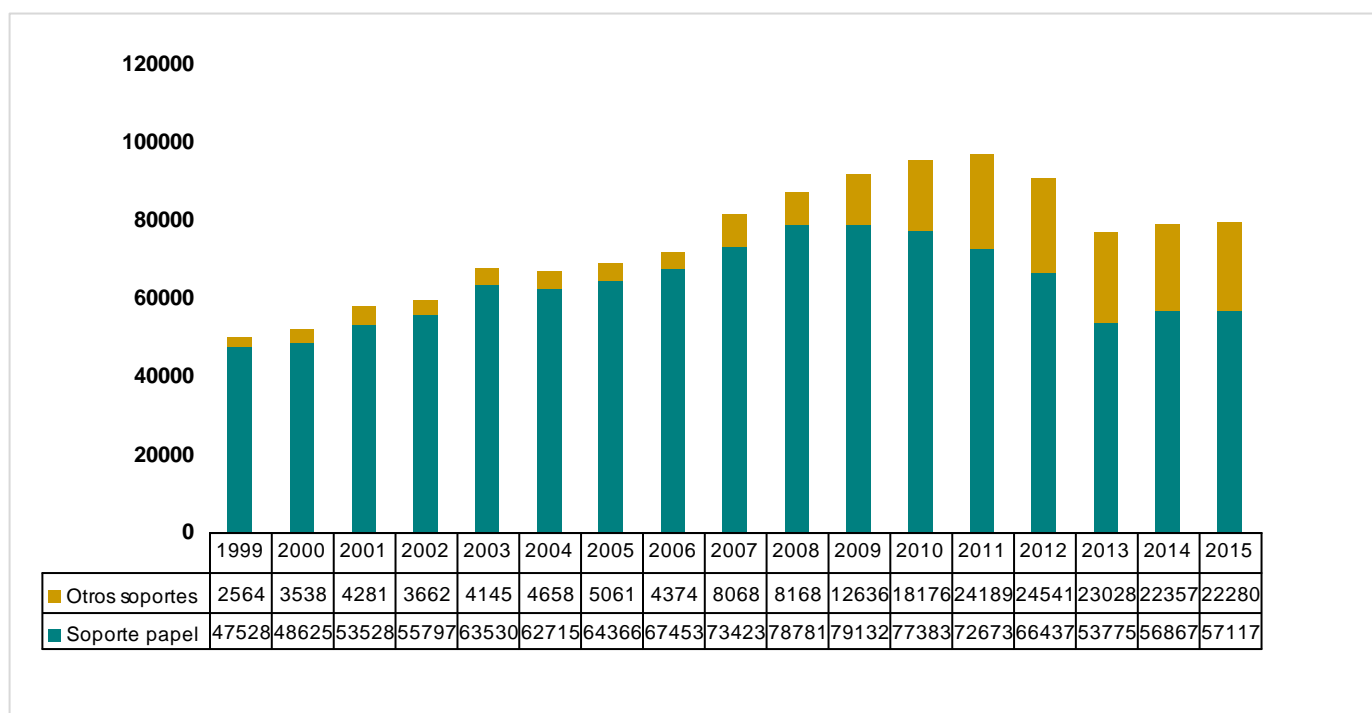
1.4 La edición según los soportes

Según confirman los datos de [Panorámica de la Edición de Libros en España](#), en 2015 se registraron 57.117 ISBN correspondientes a libros en papel, un 0,4% más que en el año anterior. Con este dato, el peso del libro en papel sobre el total editado crece por segunda vez consecutiva en los últimos —al menos— ocho años, representando el 71,6%. No obstante, respecto al año 2008 la edición de libros en este soporte registra un descenso del 27,5%, bajada muy superior a la experimentada en el mismo periodo por el total de la edición (-8,7%). Los datos reflejan además la estabilidad en la apuesta

Tras varios años de retroceso, el peso del libro en papel crece por segundo año consecutivo

editorial hacia otros soportes⁸, con un total de 22.280 ISBN, el 28,1% del total —porcentaje similar al obtenido en 2014— y el incremento sostenido en la edición de libros digitales en los últimos años⁹.

Gráfico 11 – Producción editorial por soportes, 1999-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Libro digital

La edición de libros digitales muestra respecto al año anterior una variación positiva del 2,9%, con un total de 20.848 ISBN. Su peso sobre el total de la oferta aumenta del 25,6% en 2014 al 26,3% en 2015.

El libro en papel representa cerca del 72% de la edición en España. El digital, más de un 26%

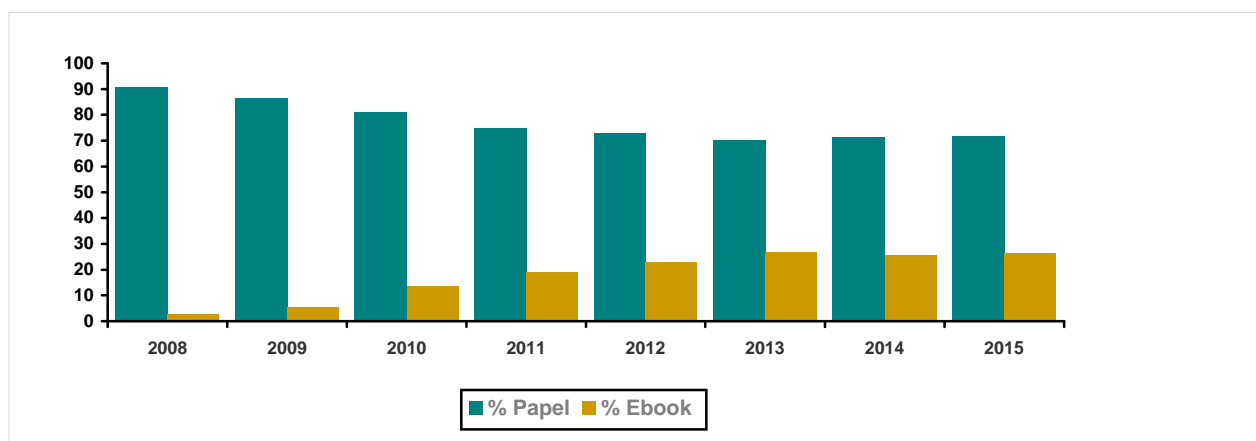
Cabría matizar en este punto, y en todo lo concerniente a los datos sobre edición digital reflejados en la **Panorámica de la Edición Española de Libros** —particularmente en el apartado 3 del presente informe—, que las cifras recogidas en esta publicación proceden de los datos de los libros registrados en la Agencia del ISBN. El registro de los libros en dicha Agencia no es requisito imprescindible, aunque sí recomendable, para publicar y/o comercializar un libro, por lo que

una parte de la edición, particularmente la referida a libros autoeditados a través de plataformas digitales como Amazon, Ibookstore o Google Play, entre otras, queda fuera de esta estadística oficial, unos datos que no están disponibles. En consecuencia, estos datos deben tomarse con cautela y como mera referencia de la evolución en el número de registros que se efectúan cada año.

⁸ Dentro de “otros soportes” se consideran los libros editados en edición electrónica (disquete, CD, DVD, archivos de Internet y libros digitales) y otros (diapositivas, vídeos, casetes y microformas o microfichas).

⁹ El término “libro digital” engloba únicamente los archivos de Internet, Pdf, ePub, Mobi y otros ebook. El libro digital forma parte de la categoría “edición electrónica”, en la que también se contabilizan los libros en soporte informático (CD-Rom, disquete, DVD...).

Gráfico 12 – Peso del libro en papel frente al ebook sobre el total editado, 2008-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Audiolibro

No disponemos actualmente de datos de ISBN de libros registrados en este formato en España. No obstante, es un segmento de mercado en crecimiento en otros países. Como señala el informe [Evolución del libro electrónico en América Latina y España](#), publicado por **Dosdoce** y **Bookwire**, el fenómeno de la comercialización de los audiolibros en todo el mundo está llevando a que la industria editorial comience a ver en este formato una fuente de ingresos importante. Uno de los ejemplos más representativos del desarrollo de este segmento de mercado es Estados Unidos, donde en 2015 se descargaron 3,88 millones de libros en este formato por un valor de 205,8 millones de euros, según la **Asociación de Editores Americanos** [Association of American Publishers]. La **Asociación de Editores de Audiolibros** [Audio Publishers Association] [refrenda estos datos](#), indicando que en dicho año se publicaron en Estados Unidos cerca de 35.600 audiolibros, casi 10.000 más que en el año anterior, y se registró un incremento en las ventas superior al 20%.

Pero esta tendencia se extiende a otros mercados no anglosajones, como Alemania o los países nórdicos, mientras en España, señala el mismo informe, la oferta de las editoriales tradicionales es muy poco relevante, salvo algunas excepciones. La oferta actual de audiolibros en español supera los 3.000 títulos, una cifra que ha crecido, pues hace pocos años apenas alcanzaba el millar de títulos. En América Latina el audiolibro tiene aceptación en países como Argentina, México y Colombia, donde algunas compañías especializadas en música en *streaming*, así como las propias empresas de telefonía, están comenzando a incorporar audiolibros en su oferta. La idea de que el formato pueda desarrollarse ampliamente en la región parece, pues, muy razonable, concluye el informe.

1.5 La edición de libros de bolsillo

De acuerdo con los datos de **Comercio Interior del Libro en España**, rompiendo con la tendencia observada en los últimos años, el número de títulos editados en formato bolsillo aumentó en 2015 un 16,5% respecto a 2014. Entre tanto, el número de ejemplares producidos continuó su tendencia descendente y se redujo un

10,9% —2 millones menos que en 2014—. En consecuencia, la tirada media bajó hasta los 4.076 ejemplares por título —un 23,5% menos que en 2014—, el valor más bajo de, al menos, los últimos dieciocho años.

A pesar de este dato, el libro en bolsillo continúa superando de forma notable la tirada media global, situada en 2.810 ejemplares por título.

Tabla 13 – Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Títulos editados	6.608	6.425	6.001	5.376	4.806	4.099	3.615	4.211	+16,5
% Sobre total	9,0	8,4	7,5	6,5	6,1	5,4	4,6	5,2	
Ejemplares editados*	37,9	35,8	32,6	35,7	30,2	21,7	19,2	17,1	-10,9
% Sobre total	10,3	10,8	10,8	12,5	10,8	8,8	8,5	7,6	
Tirada media bolsillo	5.438	5.569	5.438	6.644	6.296	5.308	5.317	4.067	-23,5
Tirada media general	5.035	4.328	3.790	3.441	3.540	3.223	2.886	2.810	-2,7

* En millones

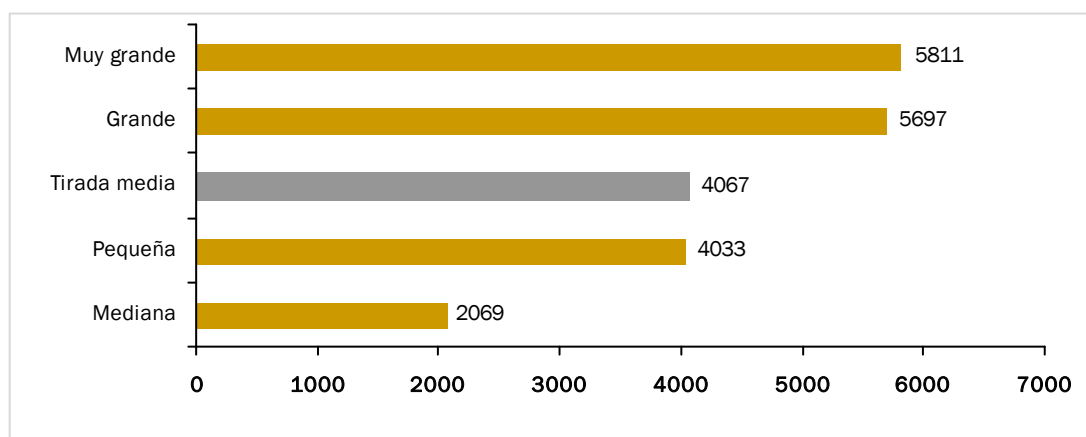
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La representación del libro de bolsillo sobre el total de la oferta gana peso respecto al año anterior en cuanto a número de títulos editados, aunque lo pierde en lo relativo a ejemplares en el mercado.

Las editoriales muy grandes y las medianas son las que editan mayor número de títulos en formato bolsillo. Las muy grandes junto a las pequeñas son las que más ejemplares producen. La **tirada media** en este formato presenta su valor más alto en las editoriales muy grandes, donde alcanza los 5.811 ejemplares por título, y el más bajo en las editoriales medianas, donde desciende hasta los 2.069 ejemplares.

Más títulos, pero menos ejemplares. La tirada media en formato bolsillo alcanza el valor más bajo de los últimos dieciocho años

Gráfico 14 – Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

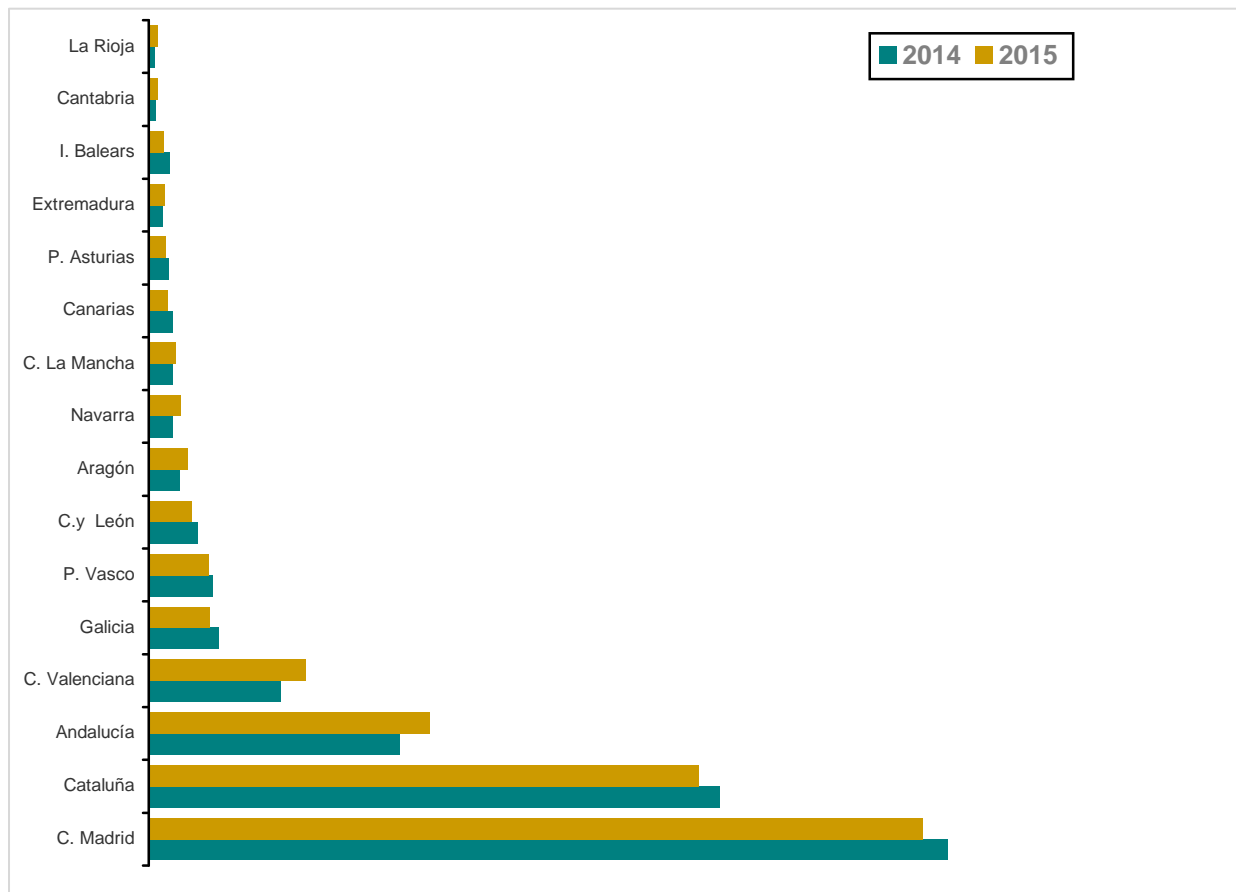
1.5 Distribución geográfica de la edición

La producción editorial española está liderada por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN registrados anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros 2015**, entre ambas comunidades publicaron en dicho año un total de 49.333 nuevos títulos —51.066 en 2014—, representando el **62,1% de la edición** —un 64,4% en 2014— y situándose a gran distancia de otras comunidades autónomas. **Comercio Interior del Libro en España** también pone de manifiesto esta concentración al indicar que, en 2015, las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 88,8% de los títulos y el 92,8% de los ejemplares editados¹⁰.

Casi 7 de cada 10 títulos se registran en las comunidades de Madrid y Cataluña

Gráfico 15 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2014-2015



Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

Respecto al año anterior se producen los siguientes cambios:

- Desciende la edición en Principado de Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Madrid, País Vasco y Melilla. Las bajadas más significativas se registran en Baleares (-27,8%) y Canarias (-19,0%).
- Aumenta la edición en Aragón, Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Región de Murcia, Navarra y La Rioja. Los incrementos más fuertes fueron los registrados en La Rioja (+46,6%), Región de Murcia (+36,8%) y Navarra (+31,1%).

¹⁰ **Comercio Interior del Libro** recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año de referencia: Asociación de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Tabla 16 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2015

CCAA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Andalucía	15.185	13.860	11.511	9.519	9.357	10.460	+11,8
Aragón	1.523	1.865	1.411	838	1.149	1.444	+25,7
Principado de Asturias	701	901	896	654	762	648	-15,0
Illes Balears	727	636	837	848	788	569	-27,8
Canarias	1.443	932	947	1.051	880	713	-19,0
Cantabria	393	572	398	371	278	348	+25,2
Castilla y León	3.095	2.566	2.011	2.023	1.833	1.599	-12,8
Castilla-La Mancha	703	766	773	664	908	986	+8,6
Cataluña	23.026	26.999	21.683	21.287	21.272	20.503	-3,6
Comunidad Valenciana	5.293	6.953	5.213	4.350	4.935	5.844	+18,4
Extremadura	2.014	1.285	1.128	688	535	602	+12,5
Galicia	4.522	3.006	2.335	2.268	2.604	2.266	-13,0
Comunidad de Madrid	32.011	32.236	37.265	28.306	29.794	28.830	-3,2
Región de Murcia	796	603	541	700	604	826	+36,8
C.F. de Navarra	963	1.085	1.000	1.022	894	1.174	+31,3
País Vasco	2.823	2.294	2.823	1.912	2.374	2.233	-5,9
La Rioja	219	241	167	209	219	321	+46,6
Ciudad de Ceuta	66	29	15	55	24	24	-
Ciudad de Melilla	56	33	24	38	14	7	-50,0
TOTAL	95.559	96.862	90.978	76.803	79.224	79.397	+0,2

Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

1.6 La edición según las materias de publicación

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra en 2015 **descensos en todas las materias** excepto en libro de texto (+15,3%), científico-técnicos (+14,7%) e infantil y juvenil (+5,5%).

Libros de texto, Ciencia y tecnología e infantil y juvenil, subsectores en crecimiento

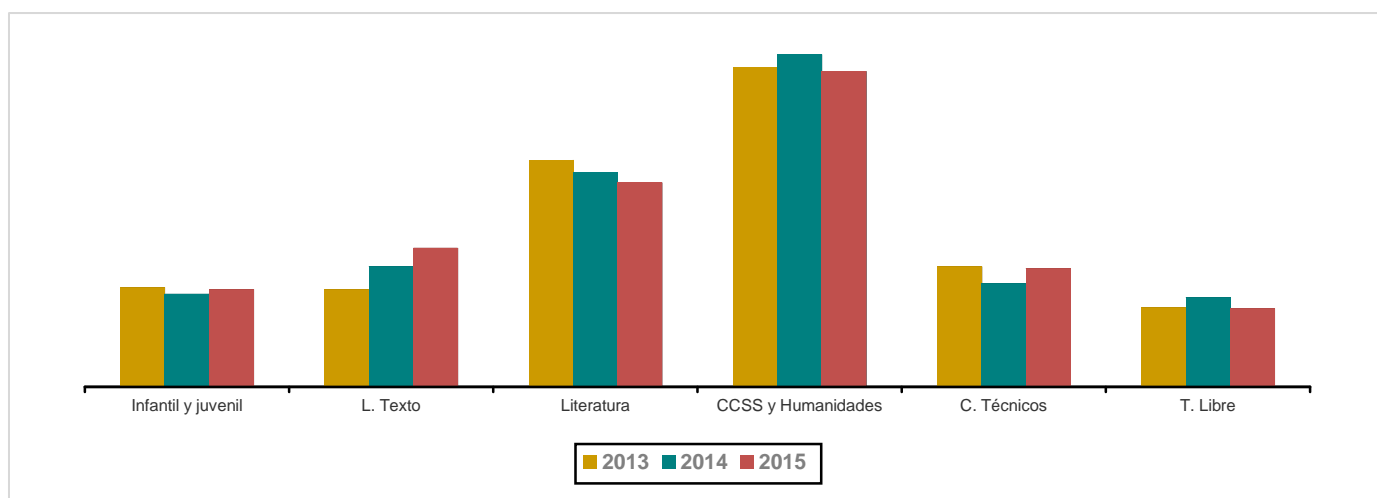
Tabla 17 – Producción por subsectores de edición, 2006-2015

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Total	% Variación
Infantil juvenil	7.246	6.655	8.824	8.164	8.283	8.608	8.374	7.808	7.505	7.919	10,0	+5,5
L. Texto	8.762	14.166	14.645	16.080	14.363	12.431	10.158	7.669	9.781	11.273	14,2	+15,3
C. Literaria	13.672	14.342	15.738	15.962	19.646	21.324	20.288	17.815	17.330	16.564	20,9	-4,4
CS.Humanidades	25.334	27.686	28.084	31.211	32.653	34.082	29.487	25.096	26.908	25.610	32,3	-4,8
C - Técnicos	8.300	8.816	9.337	9.804	10.867	11.026	13.738	9.487	8.378	9.613	12,1	+14,7
Tiempo libre	6.303	7.255	7.927	8.199	7.115	6.976	6.533	6.191	7.191	6.346	8,0	-11,8
Otros	2.210	2.571	2.394	2.348	2.632	2.415	2.400	2.737	2.131	2.072	2,6	-2,8
TOTAL	71.827	81.491	86.949	91.768	95.559	96.862	90.978	76.803	79.224	79.397	100	+0,2

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En cuanto a su peso sobre el total editado, más de 3 de cada 10 libros publicados en 2015 fueron de ciencias sociales y humanidades, que representaron el 32,3% del total. Les siguen los de creación literaria (20,9%), texto (14,2%), ciencia y tecnología (12,1%), infantil y juvenil (10,0%), tiempo libre (8,0%) y otros (2,6%).

Gráfico 18 – Peso de cada subsector sobre el total editado, 2013-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

1.7 La edición según las lenguas de publicación

9 de cada 10 títulos se publican en alguna lengua española

El inglés, el portugués y el francés son las lenguas extranjeras más utilizadas a la hora de publicar libros en España

En 2015 aumenta un 1,6% el número de libros registrados en alguna lengua española, con un total de 73.781 ISBN —72.643 en 2014—, aunque descienden un 13,5% los publicados en lengua extranjera, con 4.034 ISBN —4.666 ISBN en 2014—. Respecto al total editado el libro en lengua española representa el 92,9% (el 91,7% en 2014) y en lengua extranjera el 5,1% (el 5,9% en 2014).

Además, según **Panorámica de la Edición Española de Libros 2015:**

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el gallego y el valenciano.
- Lenguas españolas:** el 78,7% de los libros se publicaron en castellano, con un total de 62.526 títulos —cifra similar a la de 2014—. Respecto al año anterior creció la oferta de títulos en valenciano (+22,2%), catalán (+13,3%) y euskera (+8,5%), y descendió en gallego (-3,1%).
- Lenguas extranjeras:** los datos muestran un descenso en la edición de libros en lengua extranjera. Se mantiene la superioridad de los libros publicados en inglés, que representan el 3,3% del total

publicado en nuestro país y cuyo número descendió un 2,5% respecto a 2014. Tras el inglés, las lenguas extranjeras más utilizadas en la edición de libros fueron el portugués y el francés.

Tabla 19 – Edición según las lenguas, 2010-2015

Lenguas Españolas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Castellano	76.692	76.181	73.449	61.610	62.506	62.526	-
Catalán	8.353	9.926	7.237	6.182	6.485	7.346	+13,3
Gallego	2.290	1.711	1.353	1.143	1.439	1.394	-3,1
Euskera	1.257	1.214	1.224	892	1.126	1.222	+8,5
Valenciano	1.181	959	1.184	871	1.005	1.228	+22,2
Otras	66	114	85	85	82	65	-20,7
Total	89.839	90.105	84.532	70.783	72.643	73.781	+1,6
Lenguas Extranjeras*	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Inglés	1.492	1.954	1.908	2.177	2.716	2.647	-2,5
Portugués	373	687	990	734	943	751	-20,4
Francés	493	507	662	655	587	399	-32,0
Alemán	112	126	169	123	86	73	-15,1
Italiano	89	108	88	74	172	82	-52,3
Otras	184	341	211	192	162	82	-49,4
Total	2.743	3.723	4.028	3.955	4.666	4.034	-13,5

* Se incluye solo el desglose de las principales lenguas
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

1.8 El papel del traductor editorial

La traducción editorial en España

El sector editorial español se caracteriza por la pluralidad de sus contenidos y muy especialmente por su carácter abierto a otras culturas.

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el eminente papel del traductor editorial en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio cultural y lingüístico.

No obstante, de acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en los últimos años está descendiendo el peso de los libros traducidos sobre el total de nuestra oferta. Por primera vez, en 2015 el porcentaje de libros traducidos se sitúa por debajo del 20-23% que venía siendo habitual, representando el 16,2%. Con un total de 12.858 títulos, las traducciones han bajado respecto al año anterior un 21,1%.

Con un total de 12.858 títulos, las traducciones descienden más de un 21% en 2015. La obra traducida sobre el total de la oferta supone el 16,2%, el valor más bajo de los últimos quince años

Tabla 20 – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2015

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	57.809	12.734	22,0	+14,3
2002	59.459	13.132	22,1	+3,1
2003	67.675	15.964	23,6	+21,6
2004	67.373	14.939	22,2	-6,4
2005	69.427	15.967	23,0	+6,9
2006	71.827	18.469	25,7	+15,7
2007	81.491	19.029	23,4	+3,0
2008	86.949	20.643	23,7	+8,5
2009	91.768	19.565	21,3	-5,2
2010	95.559	19.035	19,9	-2,7
2011	96.862	19.005	19,6	-0,2
2012	90.978	19.221	21,1	+1,1
2013	76.803	16.237	21,1	-15,5
2014	79.224	16.301	20,6	+0,4
2015	79.397	12.858	16,2	-21,1

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Pero el peso de la traducción de libros en España no solo se refleja en las cifras de edición. Los libros traducidos ocupan un lugar destacado entre los títulos más vendidos en nuestro país: 4 de los 10 libros más vendidos en España el pasado año, según la lista Nielsen BookScan, fueron libros traducidos. La lista elaborada por CEGAL a partir de los datos de LibriRed nos muestra que 2 de los 10 libros de ficción más vendidos son traducciones, una proporción que asciende hasta 6 sobre 10 en el caso de los libros de infantil y juvenil o los de no ficción.¹¹

La traducción según las lenguas

Buena parte de la traducción editorial en España se realiza partiendo de obras escritas en lengua extranjera, ocupando de media algo más de 8 de cada 10 títulos traducidos, en su mayoría del inglés. A pesar de esta posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras, entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales, sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

El descenso en las traducciones en 2015 ha afectado en mayor medida a las que se realizan de lenguas españolas a extranjeras

A este respecto, **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes resultados:

- Las traducciones de lenguas extranjeras a españolas descendieron en 2015, aunque su peso sobre el total de la obra traducida se mantiene en torno al 80%. Con 10.303 ISBN, estas traducciones representan el 14,0% del total editado.
- Las traducciones de lenguas españolas a extranjeras descendieron hasta los 984 títulos —1.456 en 2014—, representando el 7,7% de las traducciones y el 1,3% del total editado.
- Las traducciones entre lenguas cooficiales también bajaron un 14,6%, con 989 títulos —1.158 en 2014—. Suponen el 7,7% de la obra traducida y el 1,3% de la edición.

¹¹ Para más información sobre los libros más vendidos en 2016 en España véase página 54.

Tabla 21 – Traducciones según tipo de lengua, 2012-2015

Traducciones	ISBN				% Variación	% Obra traducida				% Total edición			
	2012	2013	2014	2015		2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Entre lenguas cooficiales	1.591	1.143	1.158	989	-14,6	8,3	7,0	7,1	7,7	1,9	1,6	1,6	1,3
De lenguas extranjeras españolas	14.991	12.838	13.023	10.303	-20,9	78,0	79,1	79,9	80,1	17,7	18,1	17,9	14,0
De lenguas españolas extranjeras	1.618	1.326	1.456	984	-32,4	8,4	8,2	8,9	7,7	1,9	1,9	2,0	1,3

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Las lenguas más traducidas en 2015 fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el alemán, el italiano, el japonés, el catalán, el portugués, el ruso y el gallego.

Entre las variaciones más significativas cabe destacar los descensos experimentados en la traducción de libros desde lenguas como el griego, el portugués, el latín, el japonés, el euskera y el castellano.

Tabla 22 – Traducciones: principales lenguas de origen, 2010-2015

Lengua de origen	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% Variación
Alemán	827	1.051	841	908	770	685	-11,0
Castellano	3.253	3.335	3.134	2.368	2.402	1.711	-28,8
Catalán	614	578	474	376	371	379	+2,2
Euskera	81	59	60	56	65	45	-30,8
Francés	2.027	1.959	1.933	1.474	1.636	1.396	-14,7
Gallego	124	95	55	67	67	64	-4,5
Griego	118	120	99	78	69	16	-76,8
Inglés	9.741	9.211	10.071	8.712	8.331	6.646	-20,2
Italiano	906	1.040	1.026	888	814	627	-23,0
Japonés	338	480	585	497	854	591	-30,8
Latín	123	120	65	82	83	53	-36,1
Portugués	186	229	164	168	198	121	-38,9
Ruso	149	108	111	126	82	83	+1,2
Otras	548	620	603	437	559	441	-21,1
Total	19.035	19.005	1.922	16.237	16.301	12.858	-21,1

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Al margen de las oscilaciones interanuales y a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que **el traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura**, con un papel social y cultural de primera línea. **Su contribución se extiende también al ámbito económico**: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El peso del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan **otros mercados editoriales**. En países como Reino Unido las traducciones representan solo alrededor del 3% de su oferta, un dato que contrasta a menudo con las cifras de traducción de otros países europeos como Alemania —entre el 12 y el 13%—, Francia —un 17 o 18%—, Italia y, muy especialmente, España¹². El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

¹² Datos recogidos en el informe [Diversity Report 2016](#).

La distribución geográfica de la edición de libros traducidos

País Vasco, con un 31,1%, seguida por Cataluña — con el 28,4%— y Principado de Asturias —16,2%—, son las comunidades con mayor presencia de obra traducida sobre el total de su producción autonómica. Sobre el total de la obra traducida, Cataluña y Madrid producen el 80,4%.

País Vasco es la comunidad con mayor peso de la obra traducida sobre el total de su producción

Tabla 23 – Traducciones según las CCAA, 2015

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total CCAA
Andalucía	10.460	349	2,7	3,3
Aragón	1.444	105	0,8	7,3
P. Asturias	648	105	0,8	16,2
I. Balears	569	82	0,6	14,4
Canarias	713	39	0,3	5,5
Cantabria	348	43	0,3	12,4
Castilla y León	1.599	104	0,8	6,5
Castilla-La Mancha	986	31	0,2	3,1
Cataluña	20.503	5.814	45,2	28,4
C. Valenciana	5.844	557	4,3	9,5
Extremadura	602	34	0,3	5,7
Galicia	2.266	240	1,9	10,6
C. Madrid	28.830	4.521	35,2	15,7
R. Murcia	826	38	0,3	4,6
CF Navarra	1.174	76	0,6	6,5
País Vasco	2.233	695	5,4	31,1
La Rioja	321	25	0,2	7,8
C. Ceuta	24	0	0,0	0,0
C. Melilla	7	0	0,0	0,0
TOTAL	79.397	12.858	100,0	-

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

La traducción según las materias

La mayor parte de las traducciones se realiza sobre libros de **creación literaria** (29,9%), seguidos por los de infantil y juvenil (23,1%), tiempo libre (19,2%) y Ciencias Sociales y Humanidades (18,8%).

Tabla 24 – Traducciones según subsectores, 2015

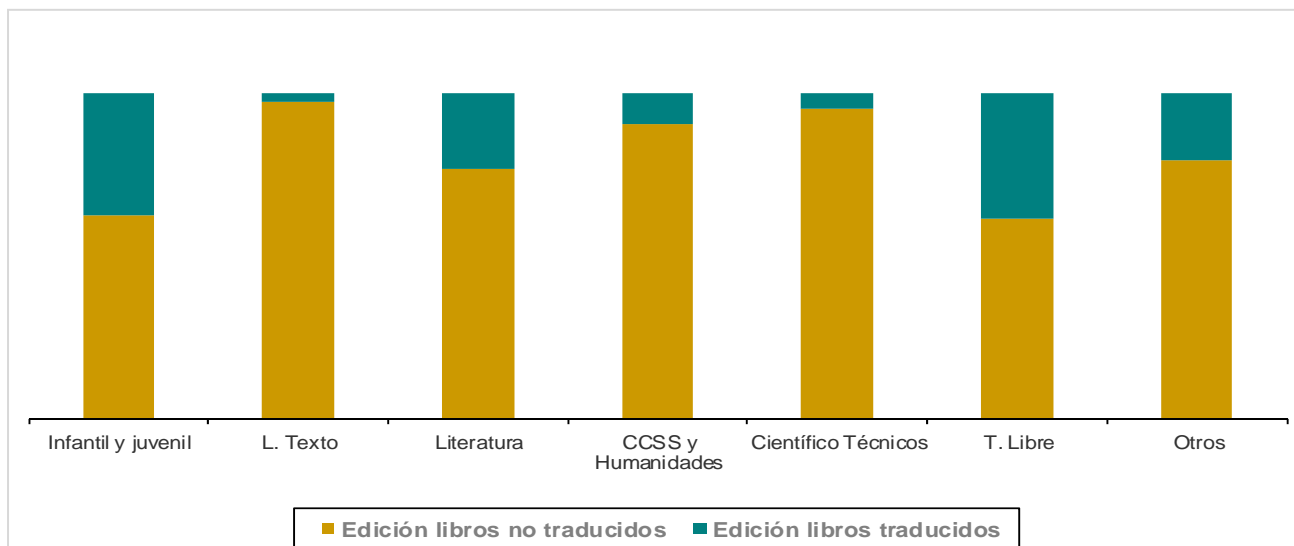
	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total subsector
L. Infantil y juvenil	7.919	2.973	23,1	37,5
L. Texto	11.273	292	2,3	2,6
Creación literaria	16.564	3.840	29,9	23,2
CCSS y Humanidades	25.610	2.412	18,8	9,4
Científico-técnicos	9.613	443	3,5	4,6
Tiempo libre	6.346	2.464	19,2	38,8
Otros	2.072	434	3,4	20,9
TOTAL	79.397	12.858	100,0	16,2

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

El análisis del peso de las traducciones en la producción por subsectores nos muestra, por otro lado, que es en los libros de **tiempo libre** y de **infantil y juvenil** donde la traducción tiene mayor incidencia, con un 38,8% y un 37,5% de las respectivas ofertas. La presencia de traducciones es también muy significativa en los libros de creación literaria, donde ocupan el 23,2%.

Casi 4 de cada 10 libros de Infantil y Juvenil son traducciones

Gráfico 25 – Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En casi todos los subsectores, **el inglés, el castellano y el francés suelen ser las lenguas más traducidas** con excepción de los libros de texto, en los que el castellano ocupa tradicionalmente el primer puesto en número de traducciones. En el caso de los libros de tiempo libre, el japonés y el francés son, tras el inglés, las lenguas más traducidas, un dato que se explica por la integración del cómic en esta categoría.

La edición digital de libros traducidos

Durante 2015 se registraron en el ISBN 3.146 libros traducidos y publicados en formato digital, el 24,5% de la obra traducida. Sobre el total de la oferta digital, las traducciones representan el 15,1%.

1 de cada 4 libros traducidos se publica en formato digital

Por lenguas de traducción, el inglés supone el 61,4% de las obras traducidas y publicadas en formato digital, seguido por el castellano (13,6%), el francés (6,3%) y el alemán (6,3%). En su mayoría se publican en formato ePub (70,1%).

El libro español traducido en otros mercados europeos

En 2015 se tradujeron 10.303 títulos de lenguas extranjeras a españolas y 984 de lenguas españolas a extranjeras. Dentro de este último grupo el inglés ocupa un puesto de liderazgo, con cerca de la tercera parte de los títulos, seguido por el francés, el italiano y el alemán. La comparativa con respecto a los títulos traducidos desde dichos idiomas a las lenguas españolas no deja lugar a dudas: traducimos mucho más de lo que nos traducen.

Tabla 26 – Traducciones entre lenguas españolas y las principales lenguas extranjeras, 2013-2015

De lenguas españolas a extranjeras				
Lengua	2013	2014	2015	% Variación
Alemán	38	41	35	-14,6
Francés	140	98	69	-29,6
Inglés	447	439	294	-33,0
Italiano	35	31	42	+35,5
TOTAL	660	609	440	-27,7
De lenguas extranjeras a españolas				
Lengua	2013	2014	2015	% Variación
Alemán	874	740	662	-10,5
Francés	1.427	1.604	1.365	-14,9
Inglés	8.411	8.155	6.462	-20,8
Italiano	860	798	607	-23,9
TOTAL	11.572	11.297	9.096	-19,5

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Aun así, el libro español ocupa puestos destacados en las traducciones que se realizan en otros mercados europeos, como el francés, donde el libro español es el quinto más traducido, el italiano —el cuarto— o el alemán —el séptimo—. En algunos de ellos, como Reino Unido, Italia y Francia, se han asentado filiales de editoriales españolas.

El libro español en Reino Unido

De acuerdo con el informe **Comercio Exterior del Libro**, de este país importamos más de lo que exportamos, dando como resultado una diferencia de 23,1 millones de euros. Las exportaciones de libros españoles a **Reino Unido** descendieron en 2015 un 19,46%, con un total de 1,1 millones de euros de facturación y 129 mil ejemplares. Las materias más exportadas son ciencias sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español, y enseñanza no universitaria. Reino Unido es, por otro lado, el segundo país después de China¹³ del que más libros importamos: más del 21% de nuestras importaciones de libros proceden de este país, por un valor de 24,1 millones de euros. Los libros de ciencias sociales y los de literatura son los que más demandamos.

Como añadido a estos datos, que nos dan una idea de las transacciones de libros entre ambos países, el ICEX nos proporciona información de gran interés sobre las traducciones de libros españoles que se realizan en este país. De acuerdo con el **Informe estadístico traducciones literarias España – Reino Unido**, de finales de 2016, en 2015 se publicaron en Reino Unido 79 títulos de editoriales españolas traducidos al inglés, de los cuales 38 fueron reediciones y 41 novedades. En esta lista se encuentran títulos de 61 autores de habla hispana. El 97% de las traducciones tienen el castellano como idioma de origen y el 3%, el catalán.

Tabla 27 – Nº de títulos de libros españoles traducidos y publicados en Reino Unido

	2013	2014	2015	Variación
Total	103	91	79	-12

Fuente: ICEX

¹³ Aunque China se ha convertido en nuestro principal proveedor de libros, habría que matizar que la práctica totalidad de nuestras importaciones de este país se corresponden con publicaciones españolas que se imprimen en China o con libros de editoriales extranjeras allí impresos para su posterior envío a España.

El libro español en Francia

De acuerdo con el informe [Comercio Exterior del Libro](#), las exportaciones de libros españoles a Francia crecieron en 2015 un 248,7%, con un valor superior a los 14 millones de euros (4 millones de euros en 2014). No obstante, como se señala en el informe, es probable que este incremento no sea un fiel reflejo de la realidad sino más bien consecuencia de un error en las declaraciones estadísticas Intrastat de 2015. A Francia exportamos sobre todo libros de ciencias sociales y literatura, e importamos en mayor medida libros de ciencias sociales y científico-técnico. La balanza comercial con este país es positiva, alcanzando en el último año los 10,4 millones de euros.

Respecto a la venta de derechos de libros españoles en Francia, el informe [El mercado editorial en Francia](#), publicado a finales de 2016 por el ICEX, nos ofrece algunos datos de gran interés:

- El número de cesiones de derechos al extranjero ha aumentado en Francia un 2,3% en 2015, hasta alcanzar unos 12.000 contratos.
- Las cinco primeras lenguas de traducción —chino, italiano, español, alemán e inglés— suponen la mitad de los contratos de cesión concluidos.
- Las traducciones de libros extranjeros al francés representan el 16% de los libros comercializados en Francia y están lideradas por el inglés (63%). El español ocupa un quinto puesto con el 4% de los libros traducidos.
- Las traducciones de libros españoles al francés han aumentado desde los años ochenta hasta la primera década de este siglo, que fue cuando alcanzaron sus cifras más altas: hasta unos 40 títulos de novelas españolas al año. Gracias a autores españoles de éxito internacional, la novela española es percibida como un producto suficientemente comercial como para atraer a un público mayoritario. La entrada del libro español al mercado francés también se ve potenciada por ser el español, tras el inglés, la segunda lengua más estudiada en este país en el ámbito de la educación secundaria.

Por su parte, el [Observatoire de l'économie du livre francés](#), nos aporta las principales [cifras de traducción de libros en los últimos años](#).

Tabla 28 – Traducciones en el mercado francés, 2012-2015

	2012	2013	2014	2015
Inglés	6.653	6.993	7.060	6.879
Japonés	1.191	1.296	1.396	1.432
Alemán	754	714	644	754
Italiano	554	511	538	523
Español	403	450	439	379
%Total traducciones	17,3	17,8	17,4	17,7

Fuente: Observatoire de l'économie du livre francés

El libro español en Alemania

Según [Comercio Exterior del Libro](#), las exportaciones de libros españoles a Alemania registraron en 2015 un importante descenso, superior al 32%, con un total de 2,4 millones de euros y 458 mil ejemplares —un 27% menos que en 2014—. Exportamos principalmente libros de ciencias sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español, y literatura, e importamos sobre todo libros de divulgación. La balanza comercial de España con Alemania es de -7,1 millones de euros.

Respecto a las traducciones, el informe [El mercado editorial en Alemania](#), publicado a finales de 2016 por el ICEX, nos ofrece estos datos:

- En 2015 se publicaron 10.179 trabajos de otros idiomas traducidos al alemán, el 11,4% del total editado
- El inglés es la lengua más traducida, con 6.031 títulos —cerca del 64%—. Le siguen el francés con 1.131 títulos (el 12%); el japonés, con 628 (6,6%), la mayoría de ellos de cómic; el italiano, con 272 traducciones (2,9%); y el sueco, con 270 (2,9).
- Las traducciones españolas al alemán se mantuvieron en 2015 en el séptimo puesto con la publicación de 137 títulos —el 1,4% del total de la obra traducida—, datos similares a los del año anterior.
- En 2015 se concedieron 7.521 licencias para su explotación en otros países —6.443 en 2014—, rompiendo la tendencia a la baja de los últimos tres años. España fue el segundo país más importante para Alemania a la hora de comprar concesiones de licencias, solo por detrás de China.

El libro español en Italia

De acuerdo con el informe **Comercio Exterior del Libro**, las exportaciones a Italia registraron en 2015 un descenso del 17,8%, con un total de 2,2 millones de euros facturados y 359 mil ejemplares —un 22% menos que en 2014—. Los libros de ciencias sociales, literatura y enseñanza no universitaria son los que más exportamos, mientras importamos en mayor medida libros de ciencias sociales y científico-técnicos. La balanza comercial de España con Italia es positiva y alcanza los 0,6 millones de euros.

Respecto a las traducciones, el informe **El mercado editorial y literario en Italia**, publicado a mediados de 2013 por el ICEX, nos ofrece estos datos:

- La cuota de libros traducidos sobre el total de los publicados en Italia ha ido bajando en los últimos años, ocupando aproximadamente una quinta parte de la oferta.
- Las traducciones de los autores de países anglosajones están teniendo una pérdida de peso constante, aunque suponen aún más del 60% de las traducciones. Le siguen el francés, el alemán y español.

Tabla 29 – Traducciones de libros extranjeros en el mercado italiano, 2000-2010

Traducciones de lenguas extranjeras	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Del inglés	6.851	6.684	5.888	6.092	5.937	6.308
Del francés	1.324	1.657	1.497	1.535	1.386	1.504
Del alemán	1.016	1.095	1.053	1.130	930	1.106
Del español	131	426	401	374	378	416
Total traducciones de lenguas extranjeras	10.316	10.809	9.661	10.046	9.546	10.662

Fuente: ICEX

La situación del traductor editorial en España

ACE Traductores publicó a principios de este año el **Libro Blanco de los derechos de autor de las traducciones de libros en el ámbito digital** (en adelante **III LB**), un valioso documento en el que se repasa la situación actual de los traductores en España partiendo de la información aportada a través de una encuesta realizada con este fin a este colectivo.

El estudio ha sido realizado con la colaboración de **CEDRO**, las asociaciones integradas en la **red VÉRTICE**, el **Instituto DYM** y la **Secretaría de Estado de Cultura**, a través de la **Dirección General de Industrias Culturales y del Libro**. Tiene como precedentes otras dos ediciones publicadas en 1997 (**I LB**) y 2009 (**II LB**), lo que nos permite realizar una comparativa y obtener información acerca de los avances producidos desde entonces hasta la actualidad, así como de los retos que todavía hoy permanecen pendientes.

El perfil del traductor y sus condiciones laborales

El perfil medio del traductor es, según este estudio, el de una persona de 52 años, de nacionalidad española y con más de 10 años en la profesión, aunque no se dedica de forma exclusiva la traducción editorial sino que la combina con otra ocupación principal.

Respecto al II LB el actual pone también en evidencia algunas tendencias que se están asentando. Una de ellas es el **creciente envejecimiento profesional de este colectivo** sin que además se esté produciendo el suficiente relevo generacional. Si en 2009 la edad media del traductor era de 46 años, en 2015 asciende a 52. Adicionalmente se constata un aumento en la proporción de traductores con más de 10 años de antigüedad en la profesión —del 56,4% en 2009 al 72,6% en 2015—, mientras se reduce la de los traductores con 5 o menos años de antigüedad —del 20,6% al 12%—. Otra tendencia es el **aumento en la cualificación de la profesión**: un 96,6% tienen formación universitaria —92,8% en II LB—, el 29,1% en Traducción e Interpretación, alcanzando un 56,5% si sumamos los titulados en filologías. Y otra es la **feminización de la profesión entre los trabajadores que se dedican de forma exclusiva a ella**.

El estudio arroja, además, otros muchos datos que nos permiten conocer mejor las condiciones laborales de este colectivo en España:

- **Cada vez con mayor frecuencia, los profesionales de la traducción se ven obligados a combinar su profesión con otras profesiones**: más de 7 de cada 10 traductores —un 71,8%— combinan la profesión con una segunda o incluso tercera ocupación o consideran la traducción como un complemento a su trabajo principal. Se ha reducido de forma considerable el porcentaje de traductores exclusivos, pasando de un 37,5% a un 28,2%, un resultado motivado probablemente en parte por la crisis económica y que perjudica la profesionalización del sector.
- **Casi la mitad traducen solo libros**: el 47,4% de los traductores traduce solo libros, mientras el resto realiza varios tipos de traducción, un porcentaje que ha crecido respecto a 2009 (33,6%). La media de libros que se traducen a lo largo de la carrera profesional es de casi 38, cifra similar a la de 2009, aunque existe mucha dispersión: la mayoría de los traductores —un 37,2%— traducen 1 o 2 libros anuales, son los traductores ‘moderados’; el segundo grupo más numeroso es el de los traductores ‘esporádicos’ (31,2%), que han realizado trabajos de traducción en alguna ocasión; un tercer grupo está formado por los traductores ‘frecuentes’ —el 17,1%—, que han traducido entre 3 y 5 libros anuales; y un último grupo, el menos numeroso, por los traductores ‘intensivos’ —el 14,5%—, que han traducido más de 5 libros anuales y que descienden respecto a 2009. Entre los traductores frecuentes e intensivos hay mayor presencia de mujeres, de profesionales que se dedican en exclusiva a la traducción y de autónomos.
- **Descenso de los ingresos medios**: la crisis ha afectado de forma importante a los ingresos del traductor. La media de ingresos brutos ha pasado de 10.854 euros en 2009 a 5.319 euros en 2015. Por encima de los 10.000 euros estaban en 2009 casi el 25% de los traductores, porcentaje que ha descendido a menos del 20% en 2015. Lógicamente esta media sube entre los traductores que se dedican de forma exclusiva a la traducción, donde alcanza los 12.852 euros, unos 9.000 euros netos, aun así una cifra inferior a la de 2009 (14.321 euros).

Los derechos de autor de los traductores en el entorno digital

Este III LB presta especial atención a la transformación que está experimentando el mundo editorial en los últimos años, en particular en lo relativo a los derechos de autor de los traductores en el entorno digital. Las principales conclusiones del estudio y las recomendaciones de las diversas asociaciones de traductores al respecto son las siguientes:

- **Trabajadores sin contrato**: ACE Traductores denuncia la existencia, aún hoy, de más de un 28% de traductores que en su última traducción trabajaron sin contrato. Esta situación no ha mejorado respecto a la registrada en 2009 (27%).

- **Los contratos no siempre diferencian entre la explotación de las obras en formato papel o digital y, cuando lo hacen, en muchos casos la duración de los derechos de explotación digital es extremadamente larga o no se especifica:** aún en la actualidad, muchas editoriales consideran la explotación de los derechos digitales como un formato más entre los tradicionales. Del 56% que en los años 2013 y 2014 firmaron algún contrato con la editorial, casi un 25% no recogían la explotación digital de la traducción. Del 75% restante, casi la mitad de los contratos de explotación digital firmados tenían una duración de entre 11 y 15 años, y más del 15% no incluía información sobre la duración de los derechos. Las asociaciones de traductores recomiendan, por un lado, diferenciar contratos según el tipo de explotación (incluso en el caso de licencias para la descarga en el móvil recomiendan un contrato diferente y a un precio mayor al del libro electrónico).
- **Falta de información sobre las liquidaciones por derechos de autor y su diferenciación según el formato del libro:** según los datos extraídos de la encuesta a los traductores, durante el año 2014 poco más de la mitad de los traductores —un 53%— recibió de las editoriales algún documento relativo a las liquidaciones por derechos de autor. Pero además, de entre los que recibieron dicho documento, solo a un 33,6% se les detalló de modo específico “siempre” o “muchas veces”, qué cantidades correspondían a la explotación en papel y cuáles a la explotación digital de los libros. A más de la mitad (52%) “nunca” o “pocas veces” se les detalló de forma diferencial estos derechos.
- **Pérdida de ingresos con la edición digital:** otra cuestión importante es el tratamiento que se da a la edición digital en las liquidaciones por derechos de autor. Según **ACE Traductores**, con el libro en papel un traductor podía cobrar entre el 5% y el 7% del PVP de un libro en el caso de autores de dominio público, o entre un 1,5% y 3% en el caso de autores vivos. Pero con el libro digital estos porcentajes lógicamente no tienen ni el mismo sentido ni el mismo peso en el PVP final. En este caso es frecuente que a los traductores se les doble el porcentaje aplicado al papel, pero aun así, el traductor pierde participación sobre el PVP, ya que el precio del libro digital está por debajo o muy por debajo de su respectivo en papel. En definitiva, el oficio del traductor en el contexto de transformación actual sigue siendo el mismo y ocupando similar tiempo, esfuerzo y cualificación que siempre, pero su trabajo no está mejor pagado.

2. La venta de libros en el mercado interior

- ✓ *La facturación del sector editorial en el mercado interior creció en 2015 un 2,8%, alcanzando los 2.257,1 millones de euros*
- ✓ *Este crecimiento ha venido impulsado en buena medida por los libros de enseñanza y la novela*
- ✓ *Madrid y Cataluña concentran más del 92% de la facturación por venta de libros*
- ✓ *El 69% de los ejemplares producidos fueron adquiridos por los lectores*

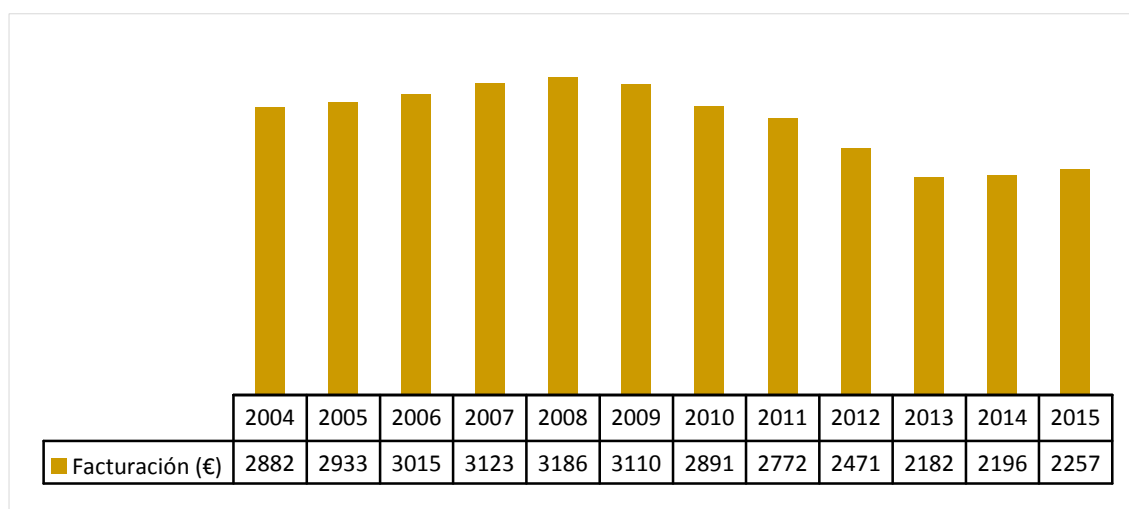
2.1 Cifras globales de facturación

En los últimos años el sector experimentó un importante descenso en su cifra de negocio como consecuencia, principalmente, de la crisis económica y financiera iniciada en 2007, que incidió en una reducción de la demanda interna. Sus efectos comenzaron a hacerse patentes en el año 2009, cuando se registró el primer retroceso (-2,4%), sumándose otros factores como el proceso de cambio en los hábitos de consumo cultural a consecuencia de la evolución digital.

Tras estos primeros efectos de la recesión económica, según recogen los informes sobre **Comercio Interior del Libro en España**, entre los años 2010 y 2013 se agudizó el descenso, pero a partir de 2014 se interrumpe la tendencia y el sector comienza a recuperarse, facturando un 0,6% más que en el ejercicio anterior. En el 2015 la facturación editorial vuelve a crecer por segundo año consecutivo, alcanzando los 2.257,07 millones de euros, 61,3 millones de euros más (+ 2,8%). Estos resultados vienen en buena parte derivados del incremento en las ventas de dos subsectores: los libros de texto y las novelas. El número de ejemplares vendidos fue de 155,44 millones, un 1,2% más que en 2013.

En los dos últimos años la facturación del sector editorial viene mostrando señales de recuperación. En 2015 facturó 61,3 millones de euros más

Gráfico 30 – Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2015 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La **facturación neta**, resultante de descontar a los 2.257,1 millones de euros los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.573,4 millones de euros, un 3,7% más que en 2014. Si a esta cifra se suman los 20,5 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, se obtiene una facturación neta en comercio interior de **1.593,94 millones de euros**, un 2,4% más que en 2014.

Tabla 31 – Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2015 (millones de €)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Venta derechos	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1	76,5	71,4	34,9	38,4	20,5
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2	1.764,0	1.688,1	1.514,1	1.517,5	1.573,4
Total neto	1.899	1.924	1.979,6	2.037,4	2.079,6	2.093	2.216,3	1.840,5	1.759,5	1.548,9	1.555,9	1.593,9

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Mejora la ratio entre ejemplares editados y vendidos

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las editoriales privadas agremiadas, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aun siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector, así como la correspondiente a los libros autoeditados, no recogida en el informe [Comercio Interior del Libro en España](#).

El informe [Comercio Interior del Libro en España](#) alude, por otro lado, al esfuerzo realizado por el sector con el objetivo de ajustar la oferta y la producción editorial a la realidad del mercado. En esta línea cabe señalar que en 2015 volvió a aumentar el número de títulos —un 2,1% más que en 2014— y a descender el número de ejemplares editados (-0,6%). La ratio entre ejemplares editados y vendidos ascendió al 69%. Esto significa que aproximadamente 3 de cada 10 ejemplares editados no se venden. Como señalan algunos expertos, [la Impresión Bajo Demanda puede ayudar a resolver este problema](#).

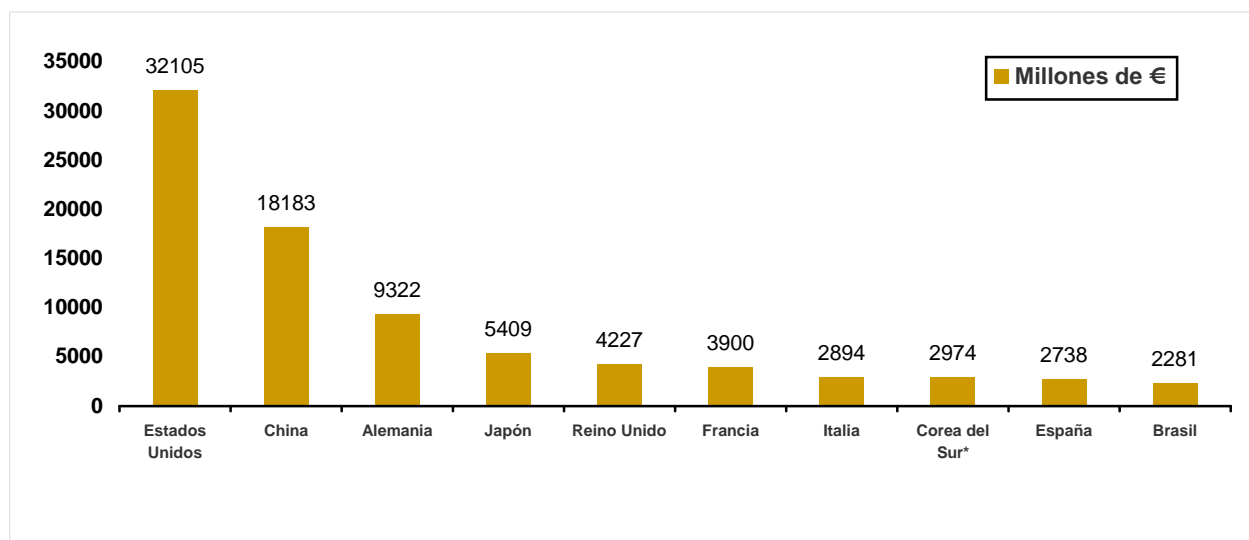
Tabla 32 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2015 (en millones)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5	280,2	246,3	226,6	225,2
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8	170,2	153,8	153,6	155,4
Ratio (%)	76,3	71,7	67,5	70,1	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7	62,4	67,8	69,0

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

España ocupa, por otro lado, una posición destacada en volumen de ventas, situándose en un noveno puesto, según el informe **Global eBook**.

Gráfico 33 – Ranking de los principales países del mundo en volumen de ventas (en millones de €)



Fuente: Global eBook 2016

*Dato de 2012

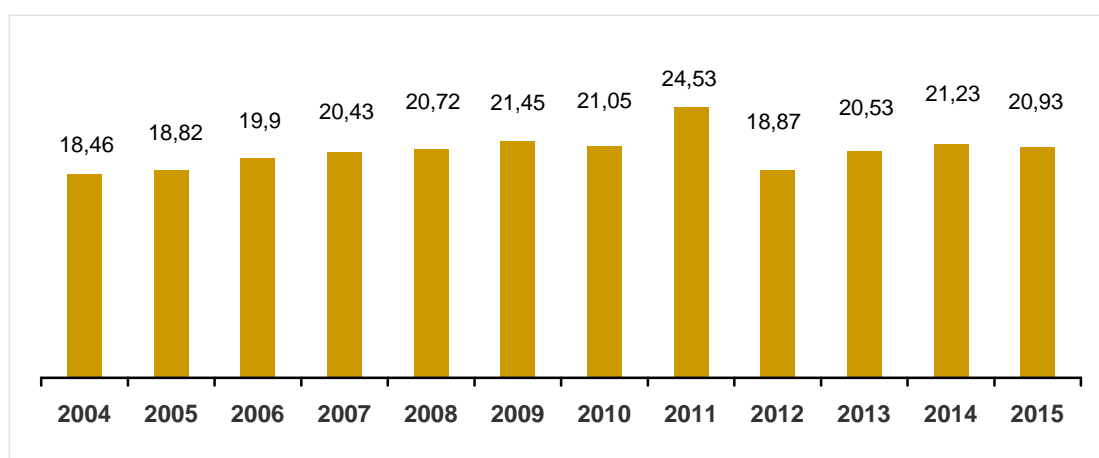
2.2 El precio medio del libro

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, el precio medio del libro en 2015 fue de 20,93 €, cifra que supone un descenso de 0,30 € respecto al año anterior.

Por soportes, aumenta el precio del libro en papel —0,45€ más— y desciende ligeramente el del libro digital —0,05€ menos.

El precio medio del libro en 2015 fue de 20,93 €. En papel sube hasta los 23,74 € y en digital desciende hasta los 12,13 €, un 49% menos que el impreso

Gráfico 34 – Evolución del precio medio del libro, 2004-2015 (€)

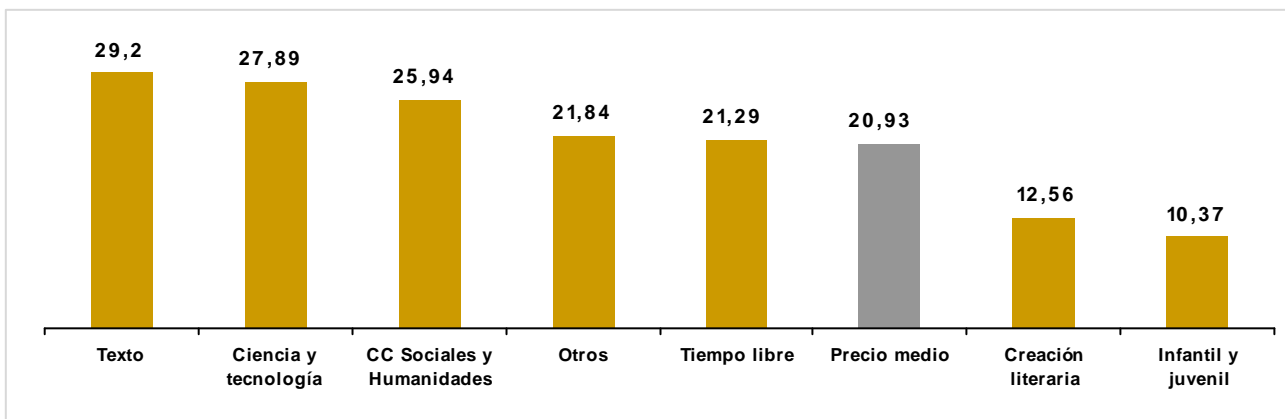


Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Precio medio por materias

La mayor parte de subsectores superan el precio medio del libro, con excepción de los libros de creación literaria (12,56€) e infantil y juvenil (10,37€). Los libros más caros los encontramos en los subsectores de libro de texto (29,20 €), ciencia y tecnología (27,89 €) y ciencias sociales y humanidades (25,94 €).

Gráfico 35 – Precio medio del libro según las materias, 2015 (€)



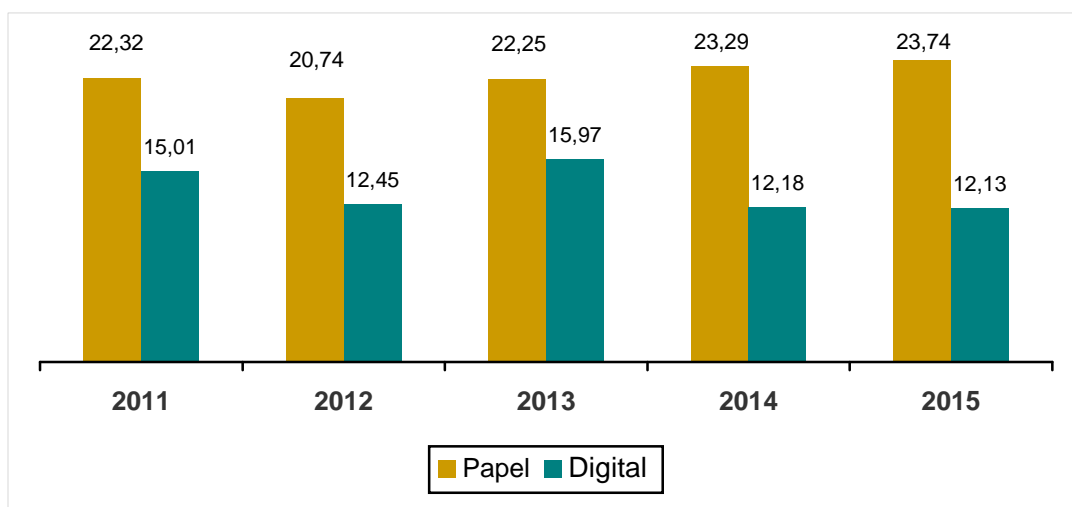
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Precio medio según los soportes

El precio medio del libro digital se situó en 2015 en 12,13 €, un 49% por debajo del precio medio del libro en papel y un 42% por debajo del precio medio del libro.

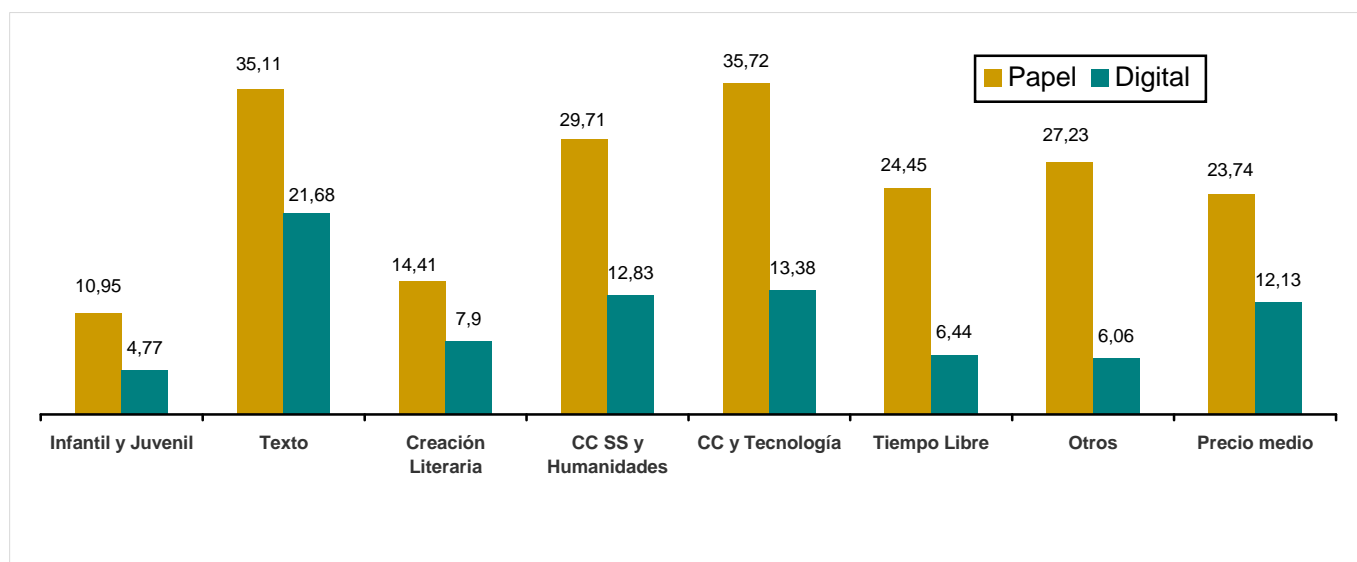
La diferencia en el precio medio en ambos formatos varía de forma notable según los subsectores. Es en los libros de infantil y juvenil donde más se acercan. Por el contrario, la mayor dispersión se observa en los libros de ciencia y tecnología, con más de 22 € de diferencia, tiempo libre —18 € de diferencia— y ciencias sociales y humanidades —16,88 € de dispersión.

Gráfico 36 – Precio medio del libro en papel vs. digital, 2011-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Gráfico 37 – Precio medio del libro en papel y digital según subsectores en 2015



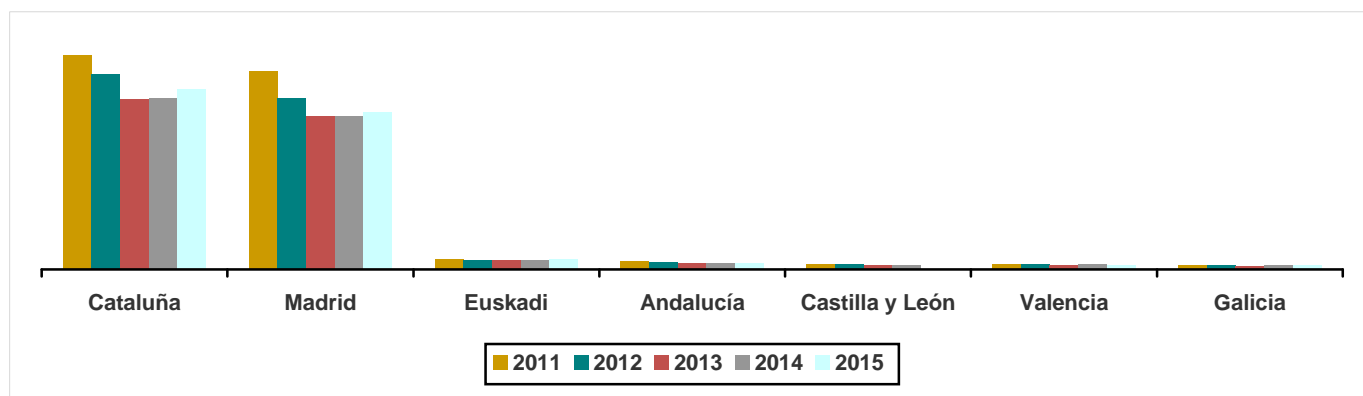
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

2.3 La facturación según variables

Facturación por Comunidades Autónomas

Según datos de **Comercio Interior del Libro en España**, el incremento en la facturación del sector en 2015 se refleja en los datos de los gremios de todas las comunidades autónomas a excepción de Andalucía, donde ha descendido un 5%, Valencia (-7,4%) y Castilla y León (-88%)¹⁴.

Gráfico 38 – Evolución en la facturación por CCAA, 2011-2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

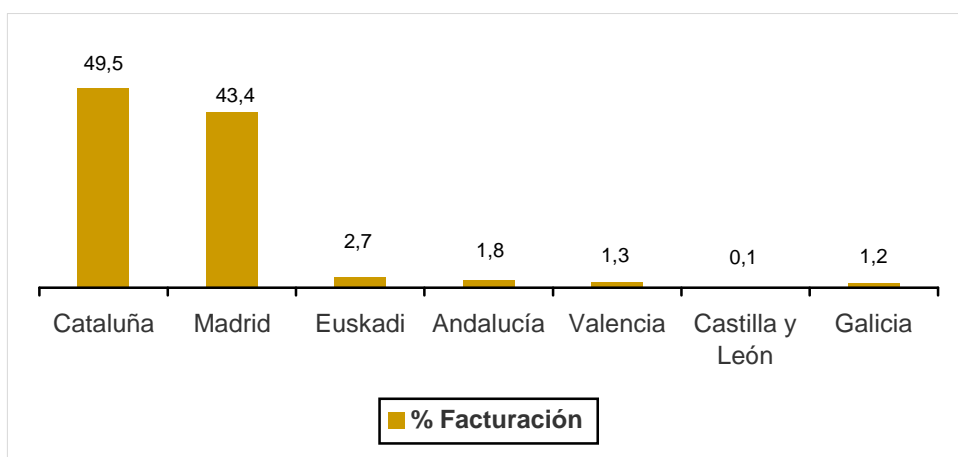
¹⁴ Tras la consulta efectuada a la Federación de Gremios de Editores de España respecto a la importante bajada en facturación del gremio de Castilla y León, podemos señalar como causa el descenso en la facturación asociada a los libros de texto como consecuencia de la quiebra de Everest, principal editorial de esta comunidad autónoma.

Los datos del mismo informe reflejan también la habitual **tendencia a la concentración geográfica en la facturación**, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro** con el **92,9%** de los ingresos —el 49,5% y el 43,4% respectivamente.
- El libro de texto no universitario supone más de la mitad de la facturación obtenida por los gremios de todas las comunidades autónomas, con excepción de Cataluña, donde la literatura lidera en este punto con el 34,8% del total, y Castilla y León, en la que son los libros de ciencias sociales y humanidades los que obtienen mayor facturación (42,1%).

El aumento en facturación se refleja en los gremios de todas las comunidades autónomas excepto Andalucía, Valencia y Castilla y León

Gráfico 39 – Cuota en facturación según CCAA, 2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Otro dato interesante es el **destino de las ventas en el mercado interior**. Según **Comercio Interior del Libro en España**, el 21,8% de las ventas en el mercado español fueron a parar a la Comunidad de Madrid —22,3% en 2014—, seguida por Cataluña con el 20,9% —20,7% en 2014—, Andalucía con el 12,9% —11,3% en 2014— y la Comunidad Valenciana con el 8,7% —8,2% en 2014—. En conjunto, a estas cuatro comunidades autónomas se destinó el 64,4% de las ventas en el mercado interior —el 62,5% en 2014.

Facturación según el tamaño de la editorial

A pesar de su concentración geográfica, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia. Según datos de la **Federación de Gremios de Editores de España**, solo el **30,2%** de las editoriales españolas pertenece a algún grupo empresarial, lo que hace que el sector editorial español esté configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas. Adicionalmente, no hay subsector en el que no estén presentes varias editoriales compitiendo entre ellas. Los índices de concentración son, por otro lado, inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania.

Las editoriales medianas y pequeñas facturan más del 38% del total

Atendiendo a su volumen de facturación, las editoriales agremiadas presentan los siguientes datos:

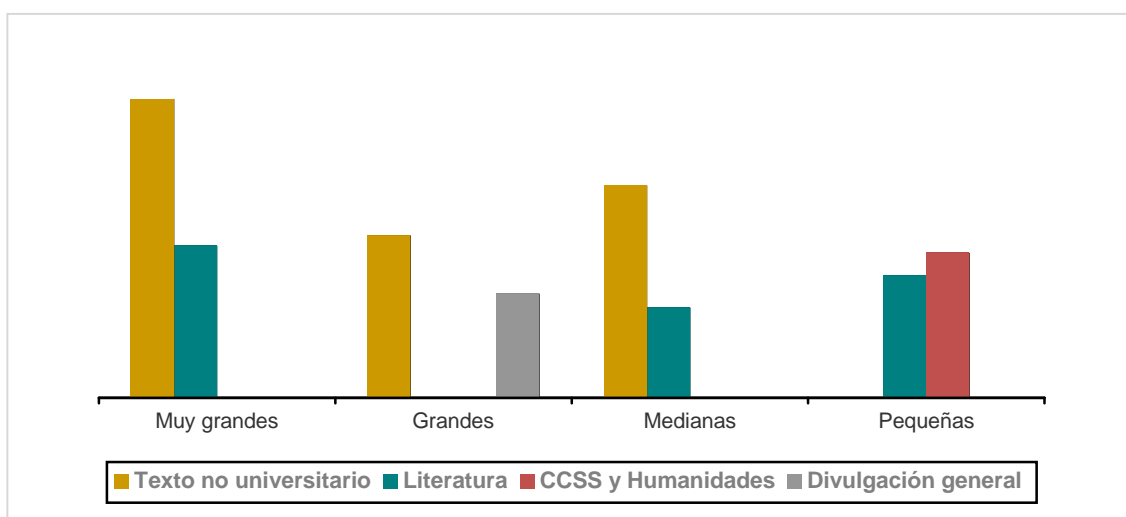
- Las empresas medianas y pequeñas facturaron en 2015 el 38,5% del total —un 25,9% y un 12,6% respectivamente—, mientras las grandes alcanzaron el 22,0% y las muy grandes el 39,5%.

- Respecto al año anterior, la facturación descendió en las editoriales grandes (-2,6%) y en las medianas (-1,8%), manteniéndose la representación de las más pequeñas y creciendo la de las muy grandes (+4,4%).
- Casi la mitad de las empresas editoriales agremiadas a la **FGEE** facturan anualmente menos de 300.000 euros y solo 7 facturaron en 2015 más de 60 millones de euros anuales.

¿Y qué tipo de libros generan mayores ingresos para las editoriales? De forma generalizada, el libro de texto es el que produce mayores ingresos en todos los tipos de editorial excepto en las más pequeñas, donde los libros de ciencias sociales y humanidades y los de literatura generan buena parte de la facturación —el 24,8% y el 20,9% respectivamente.

En el caso de las editoriales más grandes el libro de texto llega a facturar más de la mitad del total —un 51,1%— seguido por la literatura, con el 26% de la facturación. Entre tanto, en las editoriales medianas, tras el libro de texto son los libros de divulgación general los que más aportan —un 17,8%—, y en el caso de las medianas, los de literatura (14,5%).

Gráfico 40 – Los subsectores con mayor facturación en 2015 según el tamaño de la editorial



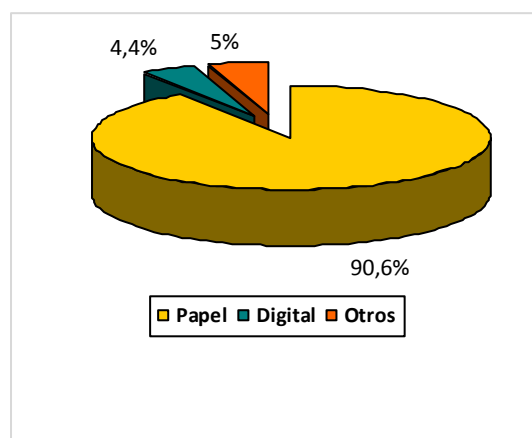
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Facturación según los soportes

La facturación del libro digital creció en 2015 un 4,9%, alcanzando los 115,4 millones de euros —110 millones en 2014— y representando el 5,1% del total —el 5% en 2014.

Por su parte, la facturación del libro en papel aumentó un 4,4%, con un total de 2.044,9 millones de euros —1.958,6 millones en 2014—, representando el 90,6% del total facturado —el 89,2% en 2014.

Gráfico 41 – Facturación según los soportes, 2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Facturación del libro de bolsillo

Tras las buenas cifras alcanzadas por el libro de bolsillo en el año 2011, en los cuatro últimos ejercicios el libro en este formato acumula un descenso en facturación superior al 51%. La bajada en 2015 ha sido del 9%, con 94,6 millones de euros facturados —9,3 millones menos que en 2014—. En número de ejemplares vendidos el descenso ha sido del 15,3%, con un total de 12,2 millones —2,2 millones menos—. Como consecuencia de esta bajada, en 2015 la ratio entre ejemplares editados y vendidos desciende hasta el 71,1% —el 74,8% en 2014.

La facturación del libro de bolsillo ha descendido más de un 51% en los últimos cuatro años

En cuanto a su representación en las cifras globales, del total de ejemplares vendidos en España en 2015, el 7,8% fueron en formato bolsillo. El libro de bolsillo representa el 4,2% del total facturado, con un precio medio de 7,76 € —0,54 € más que en 2014 y 6,76 € menos que el precio medio del libro.

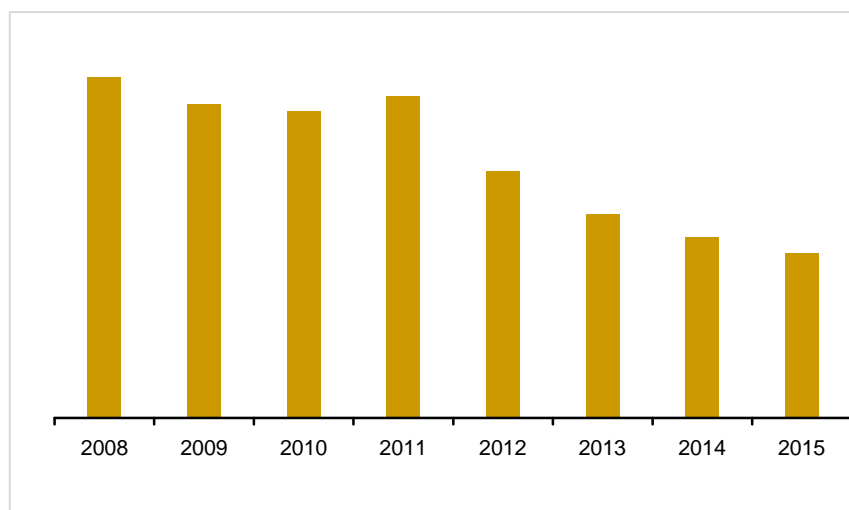
Tabla 42 – Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	%Variación
Ejemplares vendidos*	28,9	25,9	24,6	25,7	19,5	15,6	14,4	12,2	-15,3
% Sobre total	12,0	12,2	10,8	12,9	11,4	10,1	9,4	7,8	-1,6 puntos
Facturación	196,2	180,5	176,7	185,1	142,1	117,3	103,9	94,6	-9,0
% Sobre total	6,1	5,8	6,1	6,7	5,7	5,4	4,7	4,2	-0,5 puntos
Ratio Bolsillo (%)	76,2	72,3	75,5	72,0	64,4	71,7	74,8	71,1	-3,7 puntos
Ratio General (%)	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7	62,4	67,8	67,0	-0,8 puntos
Precio medio Bolsillo	6,79	6,97	7,17	7,21	7,29	7,51	7,22	7,76	+0,54 €
Precio medio General	13,26	13,17	12,67	13,87	14,52	14,18	14,29	14,52	+0,23 €

* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 43 – Facturación por libros de bolsillo, 2008-2015 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

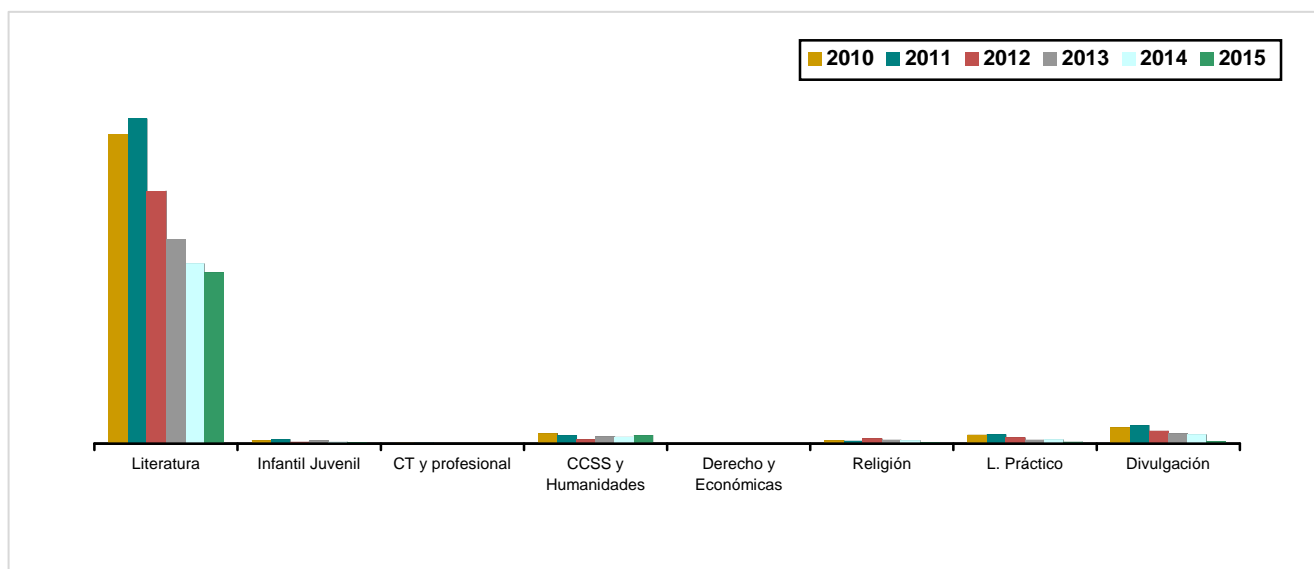
Los libros de literatura son los que más facturan en este formato: el 90,7% de la venta de libros en bolsillo en 2015 fueron libros literarios. La novela tiene especial protagonismo en tapa blanda: con una facturación de más de 82 millones de euros, representa más del 87% del total facturado en bolsillo, aunque el informe también señala que en 2015 se han facturado 4,62 millones menos respecto al año anterior en novelas de

bolsillo. La **novela contemporánea** es la que genera mayor facturación, suponiendo casi el 71,9% del total y más de la mitad de los ejemplares vendidos. De la misma forma, el peso del libro de bolsillo sobre la oferta literaria es notable: del total facturado por esta materia en 2015, el 19,4% fue por libros en este formato

La novela contemporánea, lo más demandado en tapa blanda

El descenso experimentado en la facturación del libro de bolsillo en 2015 se ha reflejado en todas las materias excepto libro científico, técnico y profesional, ciencias sociales y humanidades, y derecho y ciencias sociales. Los descensos más significativos se registran en divulgación general (-72,65%), religión (-58,8%) y libros prácticos (-51,7%).

Gráfico 44 – Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2010-2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Facturación según las materias

De acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España**, durante 2015 la cifra de facturación en el mercado interior creció un 2,8%, con un total de 2.257,07 millones de euros. Un ascenso que se ha visto reflejado en diversos subsectores, particularmente, de nuevo, en el libro científico técnico y universitario (+16,5%), libro de texto no universitario (+10,9%) y cómic (+3,2%).

Libro Científico Técnico y Universitario y Libro de Texto son los subsectores con mayor crecimiento en facturación en 2015

Los subsectores con mayor facturación han sido libro de texto no universitario —que representa el 36,8% de la facturación del sector—, literatura (19,5%), infantil y juvenil (11,5%) y ciencias sociales y humanidades (10,5%).

A continuación, los libros de divulgación general (6,0%), libros prácticos (5,9%), científico-técnico y universitario (4,2%), cómic (2,7%), diccionarios y enciclopedias (1,8%) y otros (1,1%).

Respecto al año anterior se observan las siguientes variaciones:

- El libro práctico es el que **refleja la mayor bajada en facturación** (-8,8%). Le siguen los de infantil y juvenil (-5,9%), literatura (-1,4%), divulgación general (-1,0%) y otros (-0,8%).
- Dentro de la **categoría literatura**, descienden especialmente los **libros de humor** (-79,2%) y destaca la **recuperación de la novela erótica** —cuya facturación crece un 125,3% tras la bajada

experimentada el año anterior— y de la novela policíaca y de espionaje, que aumenta un 54,7% respecto al año anterior.

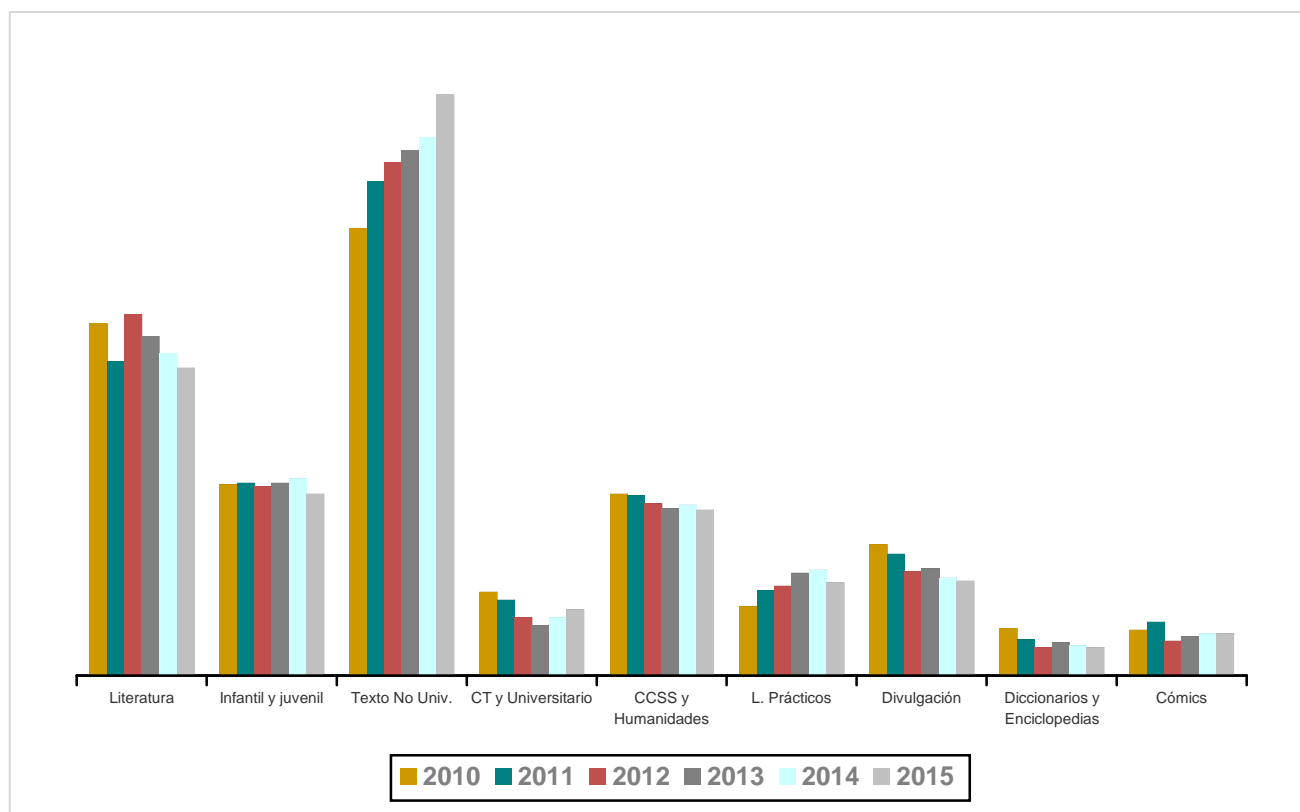
- En la categoría texto no universitario, crece la facturación en todos los niveles de enseñanza excepto Educación Infantil, que desciende nuevamente un 9,6%. Como en años anteriores, los libros de texto no universitarios representan más de la tercera parte de la facturación global del sector.

Tabla 45 – Facturación por subsectores de edición, 2008-2015 (en millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% 2015	% Variación
Literatura	691,1	713,3	643,7	550,8	566,0	468,8	447,1	441,0	19,5	-1,4
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	337,6	296,2	267,3	275,2	258,8	11,5	-5,9
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	726,3	748,6	830,3	36,8	10,9
C. T. y Universitario	158,3	155,0	153,8	133,7	91,5	70,1	81,8	95,3	4,2	16,5
CC SS y Humanidades	381,3	340,8	333,7	316,4	269,0	230,3	236,6	237,5	10,5	0,4
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	148,8	140,2	141,8	146,3	133,5	5,9	-8,8
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	212,3	162,1	149,2	136,0	134,7	6,0	-1,0
Diccionarios, enciclopedias	145,9	115,5	87,0	64,5	45,7	45,6	40,8	40,9	1,8	0,3
Cómics	84,9	79,3	85,2	94,4	55,2	53,5	58,8	60,7	2,7	3,2
Otros	69,7	74,8	51,8	45,7	42,3	29,1	24,5	24,3	1,1	-0,8
Total	3.185,5	3.109,6	2890,8	2.772,3	2.471,5	2.181,9	2.195,8	2.257,1	100	2,8

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 46 – Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2015 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

De acuerdo con el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto**, publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), en 2015 se vendieron casi 46 millones de ejemplares de este subsector, con una facturación de 830,3 millones de euros, registrando un aumento en las ventas del 10,9%. Este

repunte en la facturación se debe básicamente a la implantación de la LOMCE, según declaraciones de ANELE. El **gasto medio por alumno en el curso 2015-2016** fue de 102,96 €—92,62 € en el curso anterior—. Esta cifra supone un aumento de 10,34 € por alumno respecto al gasto medio registrado en el curso anterior.

El libro de texto supone casi el 40% de la facturación total del sector

Tabla 47 – Evolución en la facturación por libros de texto, 2006-2015 (millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	136,5	139,6	128,0	122,7	110,9
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	363,9	329,4	301,7	323,6	362,9
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	208,6	187,0	161,6	158,0	191,9
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	67,7	65,7	54,8	55,7	70,4
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	19,4	19,4	15,5	18,0	18,5
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	71,9	62,2	64,6	70,5	75,4
TOTAL	736,4	803,7	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	726,3	748,6	830,3

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

3. Los canales de venta del libro

- ✓ *España, con 5.945 establecimientos, dispone de una importante red de puntos de venta, en la que se contabilizan 3.824 librerías independientes*
- ✓ *La librería es el principal canal de venta de libros, concentrando aproximadamente el 35% de la facturación. Junto a las cadenas de librerías acaparan el 52,6% del total*
- ✓ *La facturación desde hipermercados y quioscos desciende un 1,5% y un 0,9% respectivamente*

3.1 La librería, el canal de venta de libros por excelencia

Una red de librerías compuesta por 3.824 establecimientos

España dispone de una importante red de librerías y, a tenor de los resultados del último [Mapa de Librerías](#), publicado en 2015 por el Gremio de Libreros de Madrid con la colaboración de la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro del MECD, constituye una de las más grandes de Europa.

El Mapa identifica un total de 3.824 librerías en España de los 5.945 establecimientos que el Instituto Nacional de Estadística (INE) considera como librerías y que incluye en su [Encuesta Anual de Comercio](#). Debe tenerse en cuenta que, a diferencia del INE, el Mapa considera no puntos de venta de libros, sino únicamente establecimientos susceptibles de ser considerados librería independiente, esto es, librerías con ventas superiores a los 150.000 euros anuales, o inferiores pero en las que al menos el 50% de sus ventas son de libros. Se excluyen las grandes superficies, las grandes cadenas —empresas que cuentan con al menos 25 locales y al menos 50 asalariados—, grandes superficies culturales o librerías que no utilizan el establecimiento comercial como canal de venta. La unidad de análisis es, además, el establecimiento comercial y no la empresa.

En España continúan funcionando 89 librerías fundadas antes de 1940 y dispone de una de las redes de librerías independientes más extensas de Europa

Respecto al censo del año anterior, en el que se contabilizaron 3.650 librerías, la nueva cifra del **Mapa 2015** implicaría un incremento del 4,8%. No obstante, el **Gremio de Libreros de Madrid** también señala, remitiéndose a los datos del INE, el descenso experimentado en el número de librerías en España en los últimos seis años: de 7.074 librerías en 2008 a 5.945 en 2014 (-16%). Esta bajada implica que en dicho periodo hemos pasado de tener 15,3 librerías por cada 100.000 habitantes, a 12,7. Aun así, hoy continúan funcionando en España al menos 89 librerías que iniciaron su actividad antes de 1940, y 1.545 creadas entre 1940 y 1999.

Tabla 48 – Número de librerías (empresas) en los países de la UE-28

Sea como sea, el nuevo **Mapa** constata que, a pesar de los vaivenes, España cuenta con un gran tejido librero cuyas dimensiones nos sitúan, según los datos del INE recogidos por **Eurostat** (2013), como el estado de la Unión Europea con mayor número de librerías. Las librerías españolas representan el 21,8% del conjunto de las librerías europeas —el 20,5% en 2012—, ranking seguido por Alemania (13,7%), Italia (12,9%) y Grecia (11,8%). España además se sitúa, con 12,4 librerías por cada 100.000 habitantes —11,5 en 2012—, muy por encima de la media europea —5,3 librerías—. Eso sí, en su mayoría son pequeñas librerías: más de la mitad de ellas — un 50,60%— vende libros por un valor de menos de 90.000 euros anuales, mientras solo un 1,1% —30 librerías— supera los 1,5 millones de euros.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Unión Europea-28	29.767	30.815	32.275	31.196	27.618	26.766
España	6.543	5.995	5.468	5.441	5.374	5.830
Alemania	4.097	4.767	4.803	4.260	3.914	3.674
Italia	3.644	3.562	3.622	3.559	3.544	3.465
Grecia	3.620	3.655	3.658	3.229	3.225	3.157
Polonia	1.601	1.555	1.771	2.048	2.005	1.962
Francia	-	3.436	4.726	4.585	2.218	1.493
Reino Unido	1.315	973	1.006	1.056	1.040	1.061
Países Bajos	493	494	606	592	586	603
Portugal	686	650	596	578	562	588
Hungría	909	638	634	627	593	556
Bulgaria	534	559	555	537	507	485
Suecia	575	552	552	517	503	468
Bélgica	-	-	415	303	444	456
Austria	518	491	481	467	451	450
Rumania	242	417	450	400	387	381
Dinamarca	341	323	308	302	275	255
Finlandia	234	232	224	207	206	187
Chipre	203	198	237	200	176	166
Eslovaquia	62	68	162	142	135	140
Lituania	98	97	96	90	84	78
Letonia	70	73	73	65	69	66
Croacia	22	19	39	44	49	53
Luxemburgo	28	28	29	25	27	31
Eslovenia	35	38	38	42	39	29
Estonia	40	41	24	26	23	25
Irlanda	238	241	321	-	-	-
Malta	168	129	126	-	-	-
República Checa	-	2.188	-	-	-	-

Fuente: CEGAL tomando como referencia los datos de Eurostat 2013

El tamaño también determina el peso del libro en las ventas de la librería: más del 90% de las ventas de las librerías más grandes —más de 600.000 € anuales— son de libros, mientras en el caso de las más pequeñas —menos de 90.000 euros anuales— el porcentaje está en torno al 63-73%.

El **Mapa** también muestra el desigual reparto de las librerías en nuestro país: las 3.824 librerías identificadas están situadas en 907 municipios, con una población de casi 36 millones de habitantes. En consecuencia, existen aún hoy 7.210 municipios sin librería, que en total agrupan una población de casi 10,9 millones de habitantes. Este dato supone, no obstante, una ligera mejora respecto al mapa anterior, que identificaba un total de 7.310 municipios sin librería, agrupando una población de 11,8 millones de habitantes.

Teniendo además en cuenta el número de habitantes de cada provincia, la realidad nos muestra un panorama muy desigual en función del punto geográfico en el que nos situemos. Así, por ejemplo, es mucho más

probable que encontremos una librería si estamos en A Coruña, Pontevedra o Segovia, donde la ratio supera holgadamente la media española, que si estamos en Almería, Málaga o Jaén, donde desciende hasta menos de 4 librerías por cada 100.000 habitantes.

Tabla 49 – Número de librerías y ratio por cada 100.000 habitantes en España según CCAA

Las grandes ciudades concentran mayor número de establecimientos. Así, la media global de librerías por ciudad (4,2) se incrementa sustancialmente en aquellas con más de 500.000 habitantes, donde se superan las 131 librerías, descendiendo notablemente en las de menos de 25.000 habitantes —1,5 librerías de media—. Consecuentemente, son las comunidades y provincias con mayor número de habitantes las que concentran también mayor número de establecimientos y en las que suelen establecerse las librerías más grandes. Madrid, con 593 librerías, Cataluña con 480 y Andalucía con 473,

Comunidad Autónoma	Librerías	% de librerías sobre el total en España	Habitantes	Librerías por cada 100.000 habitantes
Andalucía	473	12,4	8.402.305	5,6
Aragón	113	3,0	1.325.385	8,5
Asturias (Principado de)	127	3,3	1.061.756	12,0
Balears, Illes	67	1,8	1.103.442	6,1
Canarias	193	5,0	2.104.815	9,2
Cantabria	57	1,5	588.656	9,7
Castilla - La Mancha	132	3,5	2.078.611	6,4
Castilla y León	306	8,0	2.494.790	12,3
Cataluña	480	12,6	7.518.903	6,4
Ceuta (Ciudad autónoma)	9	0,2	84.963	10,6
Comunidad Valenciana	361	9,4	5.004.844	7,2
Extremadura	84	2,2	1.099.632	7,6
Galicia	411	10,7	2.748.695	15,0
Madrid (Comunidad de)	593	15,5	6.454.440	9,2
Melilla (Ciudad autónoma)	5	0,1	84.509	5,9
Murcia (Región de)	132	3,5	1.466.818	9,0
Navarra (Comunidad Foral de)	75	2,0	640.790	11,7
País Vasco	167	4,4	2.188.985	7,6
Rioja, La	39	1,0	319.002	12,2
Total	3.824	100,0	46.771.341	8,2

albergan el 40,5% del total, mientras en La Rioja, con 39 librerías, y Cantabria con 57, solo están representadas el 2,5%. Por provincias el *ranking* lo encabezan Madrid (593), Barcelona (356) y Valencia (205).

Respecto al año anterior, las variaciones positivas más notables se registran en las provincias de Segovia — que pasa de 15 a 23 librerías—, Palencia — de 14 a 21—, Salamanca — de 32 a 47— y Guadalajara —de 13 a 19—. Los mayores descensos los encontramos en Lleida —de 50 a 40 librerías—, Santa Cruz de Tenerife —de 111 a 90— y Las Palmas —de 121 a 103.

En términos absolutos, es en Barcelona (+20 librerías), Pontevedra (+19) y Valladolid (+18) donde más ha crecido el número de establecimientos durante el pasado año. Y en Madrid (-32), S. C. de Tenerife (-21) y Las Palmas (-18), donde se registran los mayores descensos.

Fuente: CEGAL

La mayor parte de las librerías identificadas (31,9%) son generales de proximidad, cuya representación desciende respecto al año anterior (35,4%), siendo Madrid la comunidad con mayor proporción. Las librerías generales de fondo suponen el 30,1%, siendo Cataluña la comunidad con mayor número. Las especializadas representan el 28,8%, la mayoría ubicadas en Madrid. Por último, las generales con especialización suponen el 9,2% restante, siendo también Madrid la comunidad en la que están más extendidas.

La venta de libros según los canales

Los resultados de la última edición del estudio **Comercio Interior del Libro en España** constatan nuevamente que la librería continúa manteniéndose como el principal canal de venta de libros:

- **Librerías y cadenas de librerías** concentran en conjunto el 52,6% de las ventas —el 50,1% en 2014— con una facturación de 1.187,2 millones de euros —1.101,2 millones en 2014¹⁵.

Las librerías facturaron 788,4 millones de euros, un 7,1% más que en el ejercicio anterior. Entre tanto, las cadenas de librerías facturaron 398,9 millones de euros, un 9,2% más que en 2014.

La venta a través de librerías crece en todos los subsectores excepto libro práctico y diccionarios y enciclopedias, en los que su facturación desciende ligeramente.

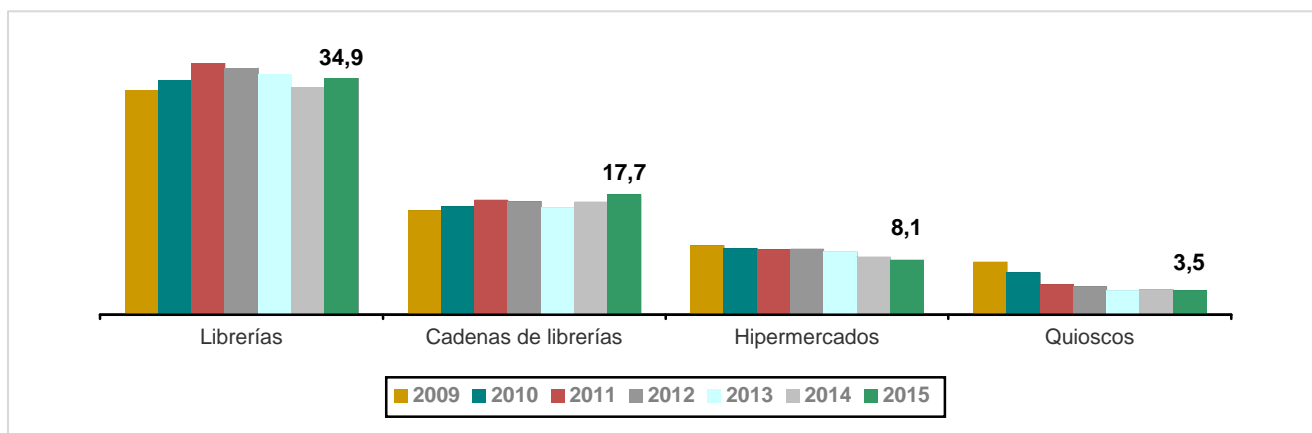
- La facturación desde los **hipermercados** fue de 182,9 millones de euros y representa el 8,1% de la facturación por venta de libros¹⁶. Con estos resultados, destaca el informe, este canal ralentiza el ritmo de caída de los últimos cuatro años, aunque la tendencia a la baja se mantiene, situándose en 2015 con un 32,5% de descenso respecto a 2011.

El informe destaca también que, a pesar de que la facturación conjunta de los tres principales canales —librerías, cadenas de librerías e hipermercados— ha descendido un 23,2% en los últimos cinco años, **parece apreciarse un cambio de tendencia hacia la recuperación, especialmente en los canales librerías y cadenas de librerías.**

- Tras el ligero ascenso del **quiosco** en 2014, en 2015 este canal vuelve a descender con una bajada del 0,9% y una facturación de 80 millones de euros. El quiosco acumula una diferencia negativa del 36,5% con respecto a 2011.

Las librerías continúan siendo el principal canal de venta de libros, con el 34,9% de la cifra de facturación. Junto a las cadenas de librerías concentran el 52,6% de las ventas

Gráfico 50 – Cuota de facturación según los principales canales, 2009-2015 (en %)



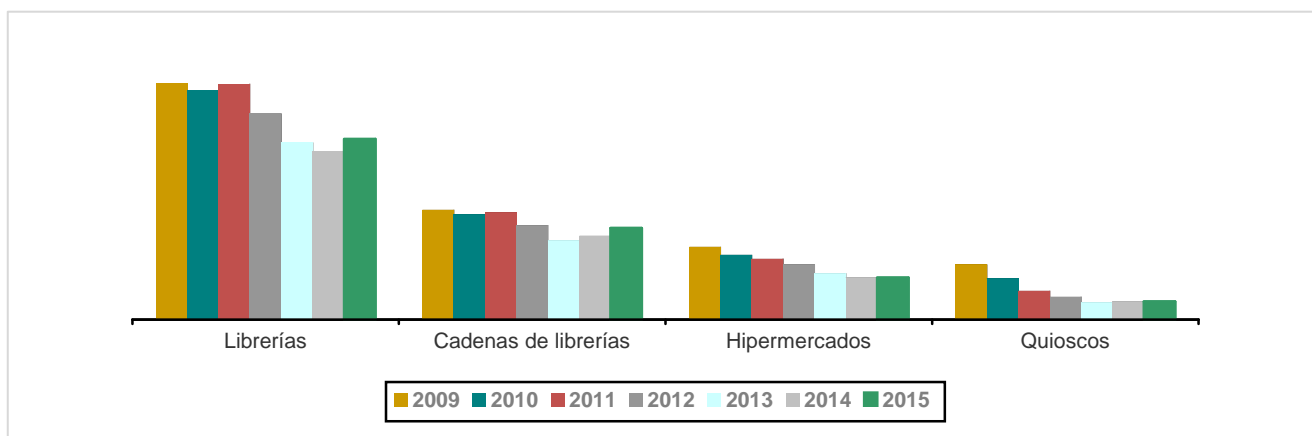
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los descensos más significativos se registran en la venta a través de otros canales (-28,7%), club (-5,8%), bibliotecas (-5,6%), suscripciones (-3,7%), venta a crédito (-2,2%), hipermercados (-1,5%) y quioscos (-0,9%). Crece, por el contrario, la venta a través de cadenas de librerías —un 9,2% más—, librerías (+7,1%), correo (+4,8%), Internet (+3,9%), venta telefónica (+3,7%), empresas e instituciones (+3,2%) y canales para el libro electrónico (+4,9%).

¹⁵ Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

¹⁶ Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

Gráfico 51 – Facturación según los principales canales, 2009-2015 (millones de €)

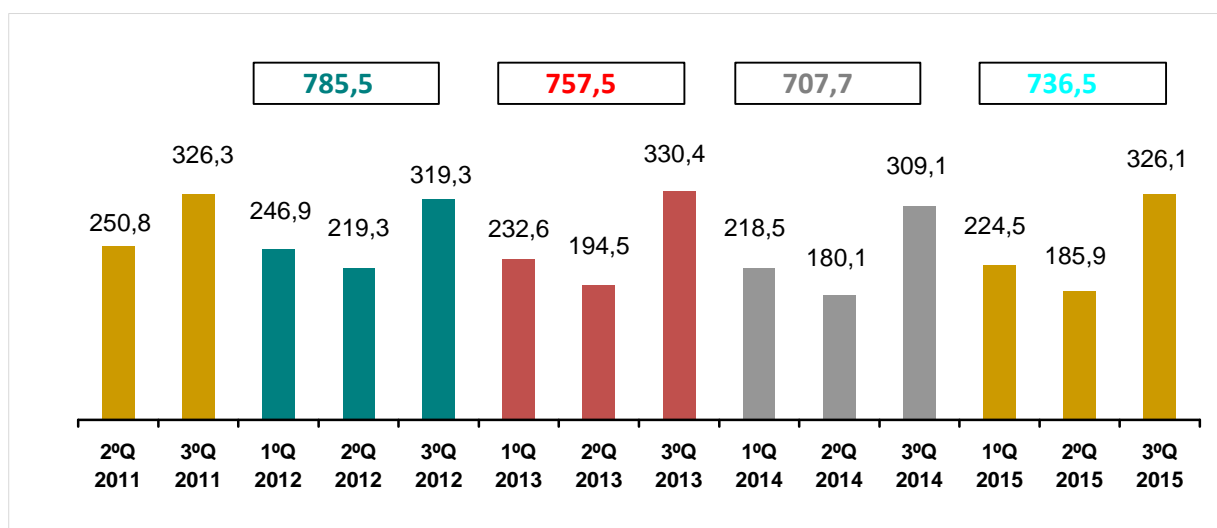


Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Al igual que el informe sobre **Comercio Interior del Libro en España**, los diversos estudios realizados y publicados por **CEGAL** y el **Gremio de Libreros de Madrid**, sitúan a la librería como el principal canal de venta de libros, mostrando además signos de recuperación tras varios años consecutivos de caída. Este resultado se observa también a escala europea donde, [según la Federación de Editores Europeos \[Federation of European Publishers, FEP\]](#), la venta a través de las librerías y mayoristas está ganando volumen frente a otros canales de distribución.

De acuerdo con los últimos **Barómetros de Ventas de las Librerías en España**, durante 2015 las ventas de las librerías independientes alcanzaron los 736,5 millones de euros, una cifra que implica un incremento del 4% respecto a los resultados anuales de 2014. Este aumento se refleja en la actividad de las librerías durante los tres cuatrimestres del año, aunque el incremento más fuerte se produjo en el periodo que va de septiembre a diciembre, con un 5,5% más. Como es habitual, es durante el último cuatrimestre cuando se registra la facturación más elevada al coincidir con el inicio del curso escolar y la campaña de Navidad.

Gráfico 52 – Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2015 (millones €)



Fuente: Barómetro de la Actividad de la Librería en España, CEGAL y Gremio de Libreros de Madrid

En paralelo al crecimiento en facturación, el número de ejemplares vendidos en 2015 aumentó un 3,1%, con un total de 46,4 millones de libros. Este incremento se vio reflejado en los resultados de los tres cuatrimestres pero, al igual que ocurre con la facturación, se dejó sentir con más fuerza en el último cuatrimestre, con un 5,8% más de ejemplares vendidos que en 2014.

El barómetro destaca también el **comportamiento asimétrico de las ventas** en función de factores como la comunidad autónoma donde se ubica la librería o el tipo de fondos que vende. Así, por ejemplo, durante el último cuatrimestre:

- El 62,8% de las ventas se concentró en ciudades de más de 100.000 habitantes, con Cataluña (16,57%), Madrid (16,3%) y Andalucía (12,1%) a la cabeza.
- Por tamaño de la librería según sus ventas, son las que facturan entre 300.001 y 600.000 euros al año las que concentraron mayor parte de la facturación.
- Las librerías generales de fondo concentraron el 36,4% de las ventas.

Tabla 53 – Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España, 2011-2015

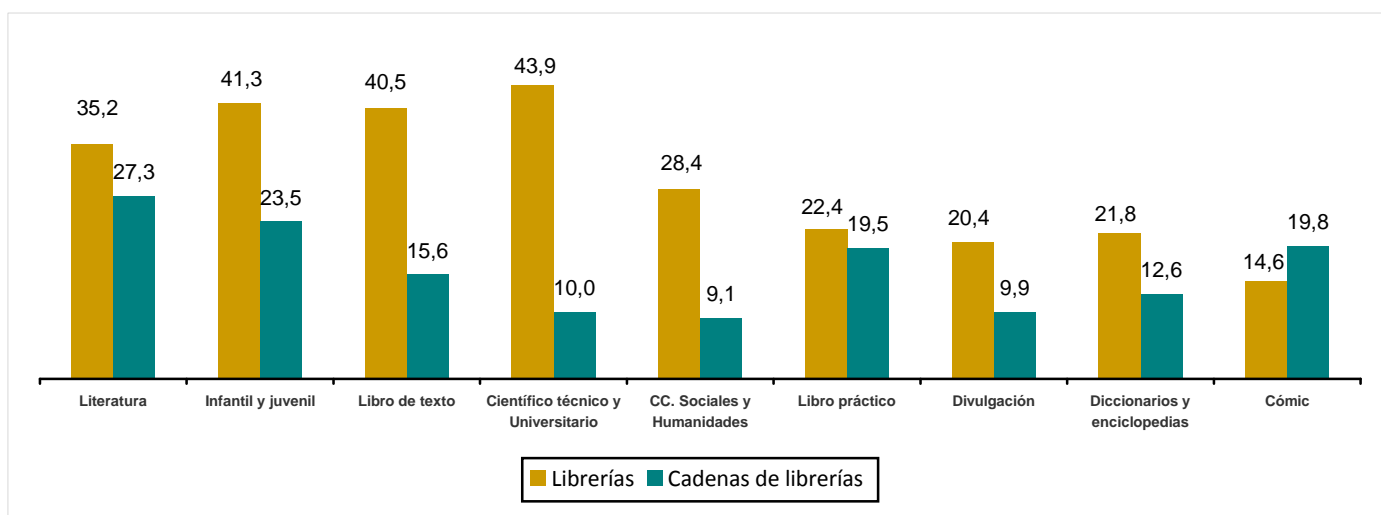
	2011		2012			2013			2014			2015		
	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ
Facturación (millones €)	250,8	326,3	246,9	219,3	319,3	232,6	194,5	330,4	218,5	180,1	309,1	224,5	185,9	326,1
Ejemplares vendidos (millones)	15,1	21,0	16,2	14,7	19,9	15,4	12,9	19,6	14,4	12,3	18,3	14,7	12,4	19,3

Fuente: CEGAL y Gremio de Libreros de Madrid

Canales de venta según subsectores

Aunque como hemos visto las librerías son los puntos de venta de libros por excelencia, también es cierto que en determinados subsectores otros canales las superan en facturación. Tal es el caso del cómic, cuyo principal canal de venta es el quiosco, con cerca del 29% del total facturado, seguido por las cadenas de librerías, con el 19,8%; los diccionarios y enciclopedias, que encuentran en la venta a crédito y la telefónica su principal medio de comercialización (34,9%), aunque sin restar protagonismo a las librerías, que ocupan un segundo puesto con el 21,8% de las ventas; o los libros de divulgación general, que siguen el mismo patrón de venta que los diccionarios y enciclopedias, con un 36,7% de las ventas a crédito o telefónicas y un 20,4% en librerías.

Gráfico 54 – Cuota de facturación del canal librería y cadenas de librerías por subsectores (%), 2015



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

3.2 Los libros más vendidos en España en 2016

La lista Nielsen

Según Nielsen BookScan, basándose en los datos anuales de las librerías, grandes superficies, supermercados y e-commerce, [abarcando aproximadamente el 90% del mercado](#), el Top 10 de los libros más vendidos en 2016 está conformado por los siguientes libros:

Tabla 55 – Los libros más vendidos en España en 2016

1. <i>Harry Potter y el legado maldito</i> , J.K. Rowling (Salamandra)
2. <i>La chica del tren</i> , Paula Hawkins (Planeta)
3. <i>El laberinto de los espíritus</i> , Carlos Ruiz Zafón (Planeta)
4. <i>Los herederos de la tierra</i> , Ildefonso Falcones (Grijalbo)
5. <i>Todo esto te daré</i> , Dolores Redondo (Planeta)
6. <i>Historia de un canalla</i> , Julia Navarro (Plaza y Janés)
7. <i>Falcó</i> , Arturo Pérez-Reverte (Alfaguara)
8. <i>La magia del orden</i> , Marie Kondo (Aguilar)
9. <i>El libro de los Baltimore</i> , Jöel Dicker (Alfaguara)
10. <i>Patria</i> , Fernando Aramburu (Tusquets)

Fuente: Nielsen BookScan

Para 2017, Nielsen pronostica que la última entrega de *Harry Potter* repetirá su liderazgo en ventas a la luz del éxito que está teniendo la obra de teatro inspirada en el libro y estrenada a finales de 2016 en el West End de Londres. *La chica del tren* también ha recibido un empujón adicional con el estreno de su adaptación cinematográfica, mostrando una vez más cómo los libros y la gran pantalla muchas veces se retroalimentan.

Los datos de Nielsen ponen de manifiesto, por otro lado, el éxito entre los lectores españoles de la novela histórica, con títulos en el Top 10 como *Los herederos de la tierra*, ambientada en una Barcelona medieval, y *Falcó*, con la Guerra Civil española como telón de fondo, aunque también hay hueco para algunas sorpresas en no ficción, como el libro *La magia del orden*. Recordamos que, según los últimos [barómetros de lectura publicados por el CIS](#), la novela histórica es el género que más gusta a los españoles —un 23,8% de los encuestados así lo manifiesta—, seguida por la novela en general (19,5%) y la de aventuras (8,9%), datos que se mantienen más o menos en la línea del barómetro de 2014.

Los libros más vendidos en las librerías españolas según LibriRed

Para profundizar un poco más y conocer cuáles han sido los libros más vendidos en las librerías independientes y cadenas de librerías españolas, solicitamos a CEGAL información de los libros más vendidos en algo más de 600 establecimientos, entre los que se encuentran también grandes cadenas de librerías como Casa del Libro, Elkar, TROA, Santos Ochoa, Librerías L, Laie, Abacus, Librerías Picasso, San Pablo o Espacio Lector Nobel.

Los datos parten de [LibriRed](#), una plataforma digital que contiene información sobre la venta y disponibilidad de libros aportada por las librerías integradas en ella, proporcionando información actualizada prácticamente en tiempo real.

Como cabía esperar, todos los libros presentes en el Top 10 de Nielsen aparecen también en la lista de los más vendidos en las librerías españolas. Y al igual que en la lista Nielsen, los datos de LibriRed ponen de manifiesto nuestra preferencia por la novela y por los autores españoles.

Tabla 56 – Los libros de ficción más vendidos en España en 2016

1. <i>La chica del tren</i> , Paula Hawkins (Editorial Planeta)
2. <i>Los herederos de la tierra</i> , Ildefonso Falcones (Grijalbo)
3. <i>Patria</i> , Fernando Aramburu (Tusquets Editores)
4. <i>Historia de un canalla</i> , Julia Navarro (Plaza & Janés Editores)
5. <i>El Laberinto de los Espíritus</i> , Carlos Ruiz Zafón (Editorial Planeta)
6. <i>Todo esto te daré</i> , Dolores Redondo (Editorial Planeta)
7. <i>El Libro de los Baltimore</i> , Joel Dicker (Ediciones Alfaguara)
8. <i>Falcó</i> , Arturo Pérez-Reverte (Ediciones Alfaguara)
9. <i>Los besos en el pan</i> , Almudena Grandes (Tusquets Editores)
10. <i>Cinco Esquinas</i> , Mario Vargas Llosa (Ediciones Alfaguara)

Fuente: LibriRed

Tabla 57 – Los libros de infantil y juvenil más vendidos en España en 2016

1. <i>Harry Potter y el legado maldito</i> , J. K. Rowling (Salamandra)
2. <i>El principito</i> , Antoine de Saint-Exupéry (Salamandra)
3. <i>Emocionario</i> , Rafael Romero Valcárcel / Cristina Núñez Pereira (Palabras Aladas)
4. <i>El monstruo de colores</i> , Anna Llenas Serra (Editorial Flamboyant, 2012)
5. <i>Un monstruo viene a verme</i> , Patrick Ness (Nube de Tinta)
6. <i>Diario de Greg 11: ¡A por todas!</i> , Jeff Kinney (Editorial Molino)
7. <i>Diario de Greg 10: Vieja escuela</i> , Jeff Kinney (Editorial Molino)
8. <i>El misterio de los árbitros dormidos</i> , Roberto Santiago (Ediciones SM)
9. <i>Diario de Greg 1</i> , Jeff Kinney (RBA Libros)
10. <i>El monstruo de colores</i> , Anna Llenas Serra (Editorial Flamboyant, 2014)

Fuente: LibriRed

Tabla 58 – Los libros de no ficción más vendidos en España en 2016

1. <i>La magia del orden</i> , Marie Kondo (Aguilar)
2. <i>El poder del ahora</i> , Eckhart Tolle (Gaia Ediciones)
3. <i>Ser feliz en Alaska</i> , Rafael Santandreu (Grijalbo)
4. <i>Instrumental</i> , James Rhodes (Blackie Books)
5. <i>Destroza este diario</i> , Keri Smith (Ediciones Paidós Ibérica)
6. <i>El libro de las pequeñas revoluciones</i> , Elsa Punset (Ediciones Destino)
7. <i>La màgia de l'ordre</i> , Marie Kondo (Ara Llibres)
8. <i>SPQR</i> , Mary Beard (Editorial Crítica)
9. <i>Los secretos que jamás te contaron</i> , Albert Espinosa (Grijalbo)
10. <i>El arte de no amargarse la vida</i> , Rafael Santandreu (Ediciones Paidós Ibérica)

Fuente: LibriRed

4. La edición y venta de libros digitales

- ✓ *En 2015 se registraron 20.848 libros digitales, un 2,9% más que en el año anterior*
- ✓ *Cerca del 23% de las editoriales españolas en activo publicaron libros digitales*
- ✓ *La oferta digital creció en los subsectores de ciencia y tecnología, ciencias sociales y humanidades y tiempo libre*
- ✓ *La facturación del libro digital en España crece de forma lenta pero continuada, alcanzando en 2015 el 5,1% del total*
- ✓ *Los libros de ciencias sociales y humanidades, y los de texto no universitario superan el 68% de la facturación por libros digitales*
- ✓ *Más del 45% de la facturación por libros digitales se canaliza a través de plataformas comerciales genéricas*

4.1 La edición de libros digitales

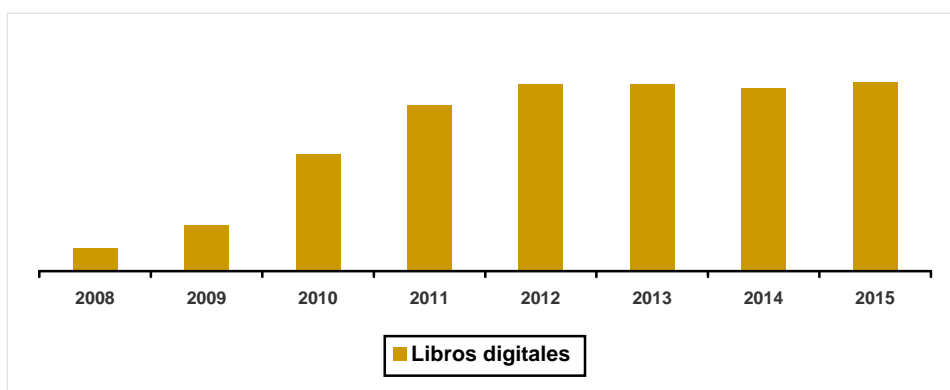
En 2015 se registraron 20.848 ISBN correspondientes a libros digitales, un 2,9% más que en el año anterior

Según recoge el estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante 2015 se registraron 20.848 libros digitales, un 2,9% más que en el año anterior (20.256). El peso de la edición digital sobre el global crece del 25,6% en 2014 al 26,3%.

No obstante, cabría matizar en este punto, y en todo lo concerniente a los datos sobre edición digital reflejados en la **Panorámica de la Edición Española de Libros**, que las cifras recogidas en esta publicación representan únicamente a los libros registrados en la Agencia del ISBN. El registro de los libros en dicha Agencia no es requisito imprescindible, aunque sí recomendable, para publicar y/o comercializar un libro. Este hecho, unido a los costes de tramitación asociados a dicho registro, a la aparición de plataformas que utilizan su propio identificador —tal es el caso de Amazon, que asigna a los libros electrónicos, de forma gratuita, el *Amazon Standard Identification Number*, ASIN, en lugar del ISBN— y a la creciente tendencia hacia la autopublicación de libros, conduce en la actualidad a la existencia de un número indeterminado, pero podemos suponer que elevado y creciente, de libros digitales que salen cada año al mercado sin entrar en las estadísticas oficiales y sin que dichas plataformas aporten información al respecto, al menos

por el momento. En consecuencia, estos datos deben tomarse con cautela y como mera referencia de la evolución en el número de registros que se efectúan cada año.

Gráfico 59 – Producción de libros digitales, 2008-2015



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 60 – Producción de libros digitales, 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación
Libros digitales	2.518	5.073	12.946	18.336	20.705	20.648	20.256	20.848	+2,9
Representación sobre total	2,9	5,5	13,6	18,9	22,8	26,9	25,6	26,3	+0,7 puntos

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros.

Editoriales con oferta digital

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, el número de editoriales que publicó ebooks en 2015 fue de 674, un 1,0% menos que en el año anterior —681 editoriales—. Esta cifra representa el 22,7% del total de editoriales con actividad en 2015.

674 editoriales publicaron libros digitales en 2015, cerca del 23% del total de editoriales españolas en activo

Las editoriales con mayor actividad en este formato fueron Bubok, Anaya Educación, Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, Harlequín Ibérica, Editorial Círculo Rojo, Adams, Editorial Tirant Lo Blanch, Difusión Avances de Enfermería (DAE), Fundación SM y Planeta Grandes Publicaciones. Entre todas ellas concentraron cerca del 36% de la edición digital en 2015.

La oferta digital según subsectores

Durante 2015 se evidencia un importante incremento en la oferta de libros de ciencia y tecnología en formato digital (+62%) y, en menor medida, de libros de ciencias sociales y humanidades (+2,9%) y tiempo libre (+2%). El resto de subsectores muestran una variación negativa, siendo los libros de infantil y juvenil los que más descienden en este formato (-33,8%), seguidos por los de literatura (-7,4%) y texto (-5,9%).

La oferta digital crece en los libros de tiempo libre, texto y ciencias sociales y humanidades

A este respecto, el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)** señala que, tras varios años de crecimiento exponencial, por primera vez en el curso 2016-2017 se ha frenado el desarrollo en la edición de

nuevos títulos en este formato, una situación que, señala ANELE, “no debería sorprendernos. Ya ocurrió hace unos tres años en Alemania y, desde hace dos al menos, en EE.UU”.

Según ANELE, la venta de libros de texto en edición digital no acaba de despegar. “Con una oferta para el curso 2016-2017 de más de 13.000 títulos —exactamente 13.327— de los que casi 6.000 son libros del alumno, las ventas no responden ni de lejos a la expectativa de ventas que tal oferta supondría. Las cifras de ventas son claramente elocuentes: la facturación por título ofertado se limita a 2.148 €, en clara disminución cada año, y sólo alcanza el 3,27% de la facturación en papel”. ANELE también muestra su sorpresa ante el hecho de que en un curso en el que se han incrementado las ventas de libros de texto, la facturación en digital no solo no haya crecido sino que haya disminuido en casi un millón de euros (-3,4%), a pesar de que el catálogo se incrementó en 2015 por encima del 90%, hasta el punto de que la facturación por título ofertado ha caído de 4.440 € a 2.148 € —un 51,6% menos—. Tras dos años en los que el catálogo digital ha crecido por encima del 90% anual, para el próximo curso ANELE estima un modesto crecimiento de alrededor del 5,3%.

Tabla 61 – Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	%Variación	%Ebooks	%Subsector
Infantil/ juvenil	39	59	256	461	1.270	1.227	1.116	739	-33,8	3,5	9,3
Texto	597	1.000	2.201	1.995	1.020	3.665	4.027	3.789	-5,9	18,2	33,6
C. literaria	558	1.306	3.982	5.871	7.382	5.334	5.147	4.768	-7,4	22,9	28,8
CCSS/humanidades	841	1.656	4.445	6.807	6.890	6.142	6.450	6.635	+2,9	31,8	25,9
CC y tecnología	373	599	1.249	1.756	2.553	2.410	2.062	3.340	+62,0	16,0	34,7
Tiempo libre	40	303	556	1.010	991	857	1.048	1.069	+2,0	5,1	16,9
Otros	70	150	257	436	599	1.013	406	508	+25,1	2,4	24,5
Total	2.518	5.073	12.946	18.336	20.705	20.648	20.256	20.848	+2,9	100	-

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

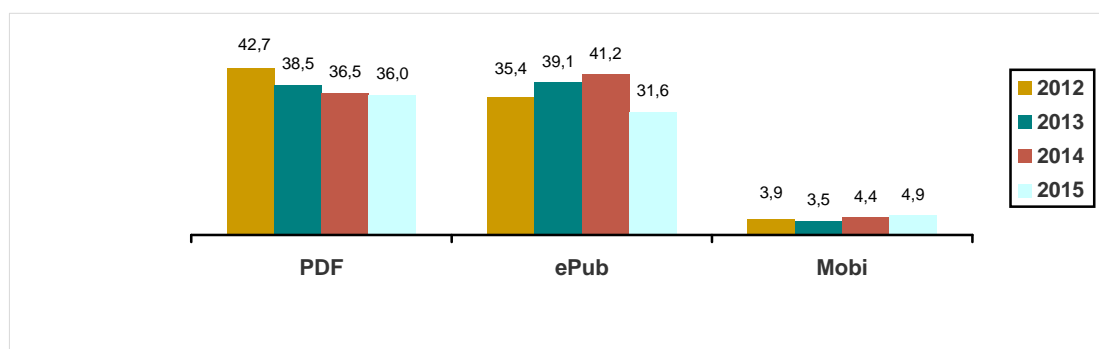
Como es habitual, los libros de ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria y los de texto, son los que concentran mayor parte de la oferta en este formato, representando cerca del 73% de la edición digital.

Los datos de [Panorámica de la Edición Española de Libros](#) reflejan también que la penetración del libro digital es especialmente elevada en subsectores como ciencia y tecnología, texto, creación literaria y ciencias sociales y humanidades.

La oferta digital según los formatos

Según [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), en 2015 crece la oferta en otros formatos distintos a los habituales —PDF, ePub y Mobi—, representando el 27,5% de los libros editados en digital. El formato PDF se convierte en el más utilizado a la hora de publicar estos libros —36% de la oferta—, seguido por ePub (31,6%) y Mobi (4,9%).

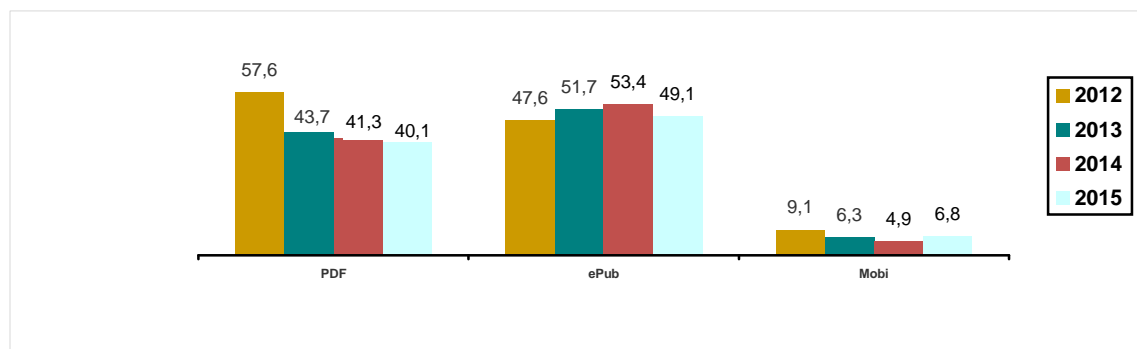
Gráfico 62 – Producción de libros digitales según formatos, 2012-2015 (% sobre total ebooks)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

No obstante, esta tendencia no queda reflejada en el informe **Comercio Interior del Libro**, según el cual, casi la mitad de los libros digitales publicados en 2015 utilizaron el formato ePub, seguido por PDF y Mobi.

Gráfico 63 – Producción de libros digitales según formatos, 2012-2015 (% sobre total ebooks)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La aplicación de un formato u otro varía en función de las materias. Así, en el caso de los libros de infantil y juvenil, creación literaria y otros, el formato ePub se aplica con mayor frecuencia que el PDF. Por el contrario, en los libros de ciencias sociales y humanidades, y ciencia y tecnología, se está utilizando más el formato PDF.

Tabla 64 – Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2015

	PDF	ePub	Mobi	Otros	Total
Infantil y juvenil	167	478	68	26	739
Texto	207	32	7	3.543	3.789
Creación Literaria	1.466	2.930	257	115	4.768
CC Sociales y Humanidades	3.310	2.141	268	916	6.635
CC y Tecnología	1.872	338	68	1.062	3.340
Tiempo Libre	357	358	302	52	1.069
Otros	136	305	56	11	508
Total	7.515	6.582	1.026	5.725	20.848

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Según **Comercio Interior del Libro**, la gran mayoría de los títulos digitales —un 87%— se publicaron en 2015 tanto en formato electrónico como en papel. Solo un 13% —un 15% en 2014— fueron editados exclusivamente en formato electrónico.

4.2 La venta de libros digitales

La facturación del libro digital representa más del 5% del total

Según **Comercio Interior del Libro**, la facturación del libro digital en España alcanzó el pasado ejercicio los 115,44 millones de euros, mostrando en 2015 un incremento del 4,9% —el 37,1% en 2014— y representando el 5,1% de la facturación del sector. El crecimiento en los últimos cinco años alcanza el 59%.

No obstante, como señalamos en otros apartados del informe, sería necesario añadir a estas cifras del mercado tradicional la facturación relativa a los libros autopublicados en formato digital, un dato que en la actualidad es difícil de obtener.

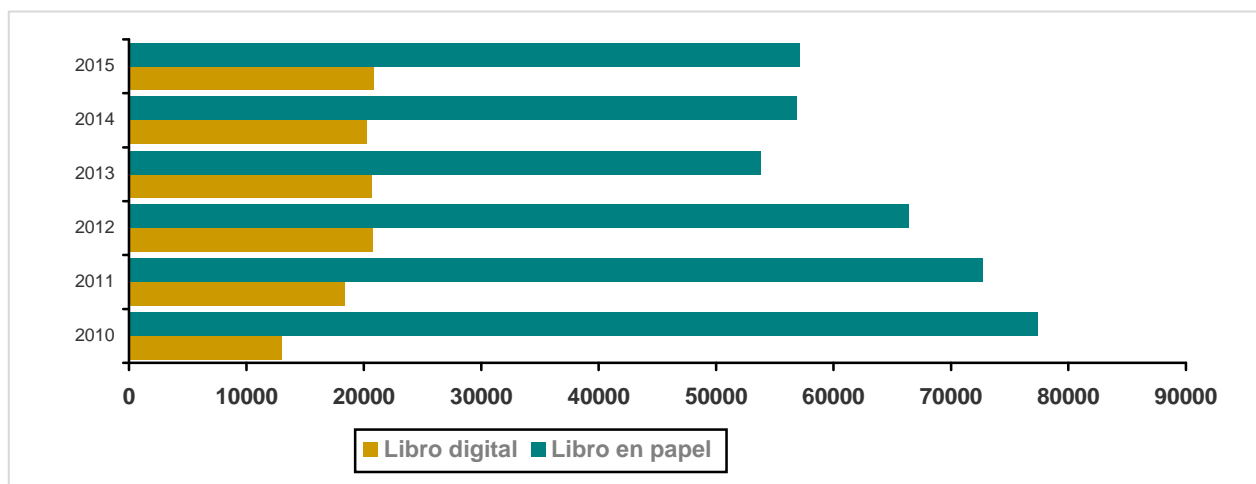
Tabla 65 – Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	72,6	74,2	80,3	110,0	115,4	+5,0%
Cuota de mercado (%)	1,6	2,4	2,6	3,0	3,7	5,0	5,1	+0,1 puntos

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

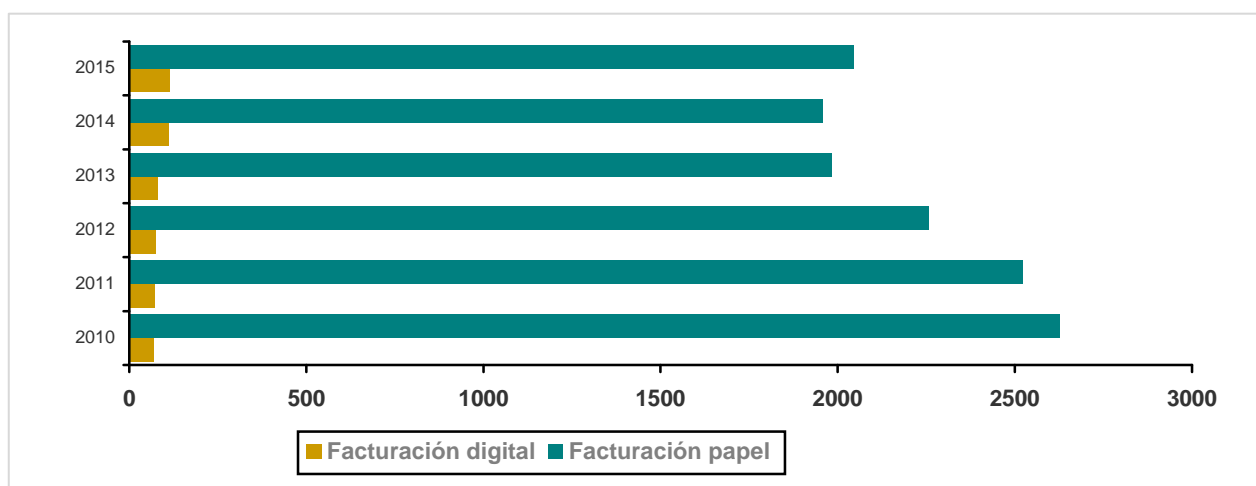
Los datos ponen de manifiesto que el libro digital avanza, aunque por el momento el grueso del negocio editorial español está en el papel, que representa el 90,6% del total facturado —2.044,9 millones de euros— y que muestra un crecimiento del 4,4%.

Gráfico 66 – Producción de libros impresos frente a digitales, 2010-2015 (ISBN concedidos)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Gráfico 67 – Facturación del libro impreso frente al digital, 2010-2015 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que hacer, además, algunas observaciones:

- El libro digital evoluciona a un ritmo positivo, con una cuota de mercado que, aunque lentamente en el último año, no deja de crecer desde 2009.

- El ritmo de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno, con la excepción de Reino Unido, en el ámbito europeo, o de Estados Unidos.
- Adicionalmente, de los datos de **Comercio Interior del Libro en España** se desprende la tendencia al alza en el número de títulos digitales comercializados, con un total de 170.726 títulos, un 1,7% más que en el año anterior.

Tabla 68 – Principales datos del mercado del ebook en países de nuestro entorno, 2014

	Facturación Ebook (millones €)	Precio medio Ebook	Cuota de mercado Ebook (%)
Alemania	188	7,08	4,3
Francia	161	7,70	6,4
España	110	9,80	5,0
Italia	40,5	6,76	3,4

Fuente: Global eBook

Facturación del libro digital según subsectores

Los últimos datos de **Comercio Interior del Libro en España** muestran una evolución desigual en la facturación asociada a la venta de libros digitales según qué subsectores. Así, por ejemplo, crece en el caso de los libros de literatura, infantil y juvenil, científico-técnico y universitario, ciencias sociales y humanas y cómic, mientras desciende en libro de texto no universitario, libro práctico, de divulgación general y diccionarios y enciclopedias.

El incremento más significativo en la facturación en este formato lo encontramos en los libros de infantil y juvenil —cerca de un 50% más— y científico técnico y universitario (+26,0%). Por el contrario, los diccionarios y enciclopedias y los libros de divulgación general son los que más descienden —un 28,7% y un 16,7% menos respectivamente.

Los libros de ciencias sociales y humanas —en los que se integran los libros de derecho y ciencias económicas— son los que generan la facturación más elevada, con un 45,3% del total. Le siguen los de texto no universitario (23,5%) y literatura (17,7%), fundamentalmente novela. Estas tres materias suman el 86,5% del total facturado en edición digital.

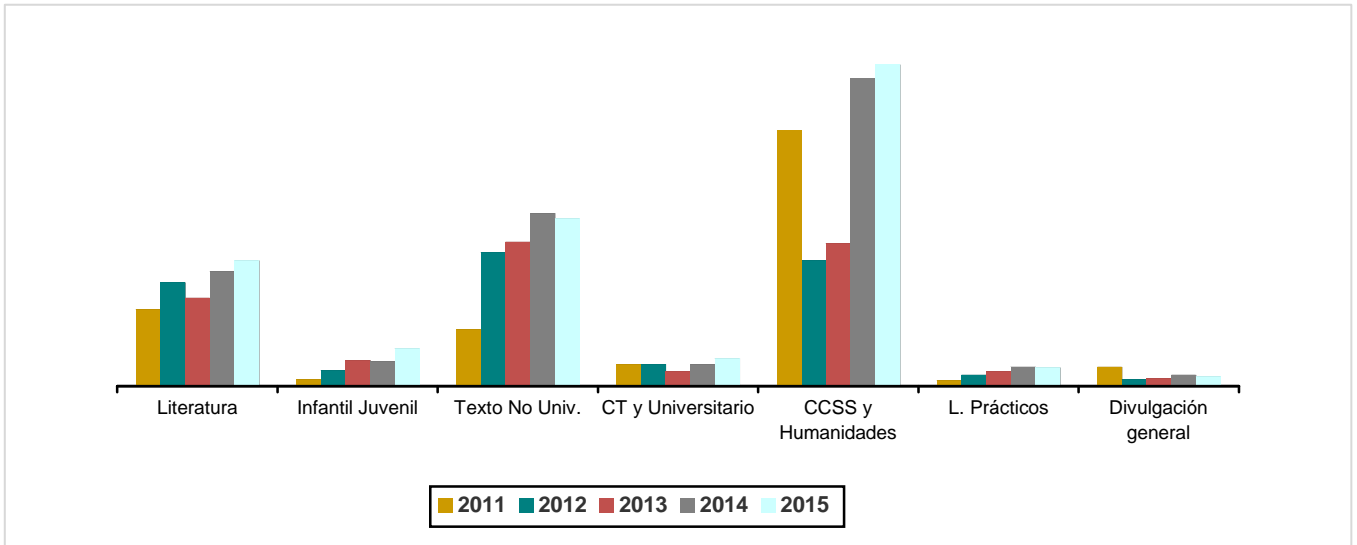
Libros de texto, de ciencias sociales y humanas y de literatura —fundamentalmente novela— condensan cerca del 87% de la facturación

Tabla 69 – Facturación del libro digital según subsectores 2009-2015 (en millones de €)

	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Literatura	3,4	6,6	2,6	3,7	16,8	17,3	16,8	22,6	14,3	17,8	18,7	17,0	20,4	17,7
L. infantil y juvenil	0,4	0,8	0,4	0,6	2,6	1,5	2,6	3,6	4,2	5,2	4,0	3,7	6,1	5,3
Texto (no univ.)	0,3	0,7	7,6	10,8	21,7	12,8	21,7	29,3	23,4	29,2	28,1	25,6	27,2	23,5
CT y Universitario	15,3	29,8	5,3	7,5	3,6	4,8	3,6	4,9	2,4	3,0	3,5	3,2	4,5	3,9
CCSS y Humanas	20,5	40,1	50,6	71,8	20,4	57,2	20,4	27,5	23,1	28,8	50,0	45,4	52,2	45,3
Libros prácticos	2,4	4,7	0,1	0,1	1,8	1,4	1,8	2,4	2,4	2,9	3,1	2,9	3,0	2,6
Divulgación general	0,6	1,2	1,8	2,6	1,1	4,3	1,1	1,5	1,3	1,7	1,8	1,6	1,5	1,3
Diccionarios y enc.											0,09	0,1	0,06	0,1
Cómics											0,1	0,1	0,1	0,1
Otros	8,3	16,1	1,9	2,7	6,1	0,7	6,1	8,2	9,1	11,3	0,5	0,4	0,3	0,3
Total	51,2	100	70,5	100	72,6	100	74,2	100	80,3	100	110	100	115,4	100

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 70 – Facturación del libro digital según subsectores 2011-2015 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

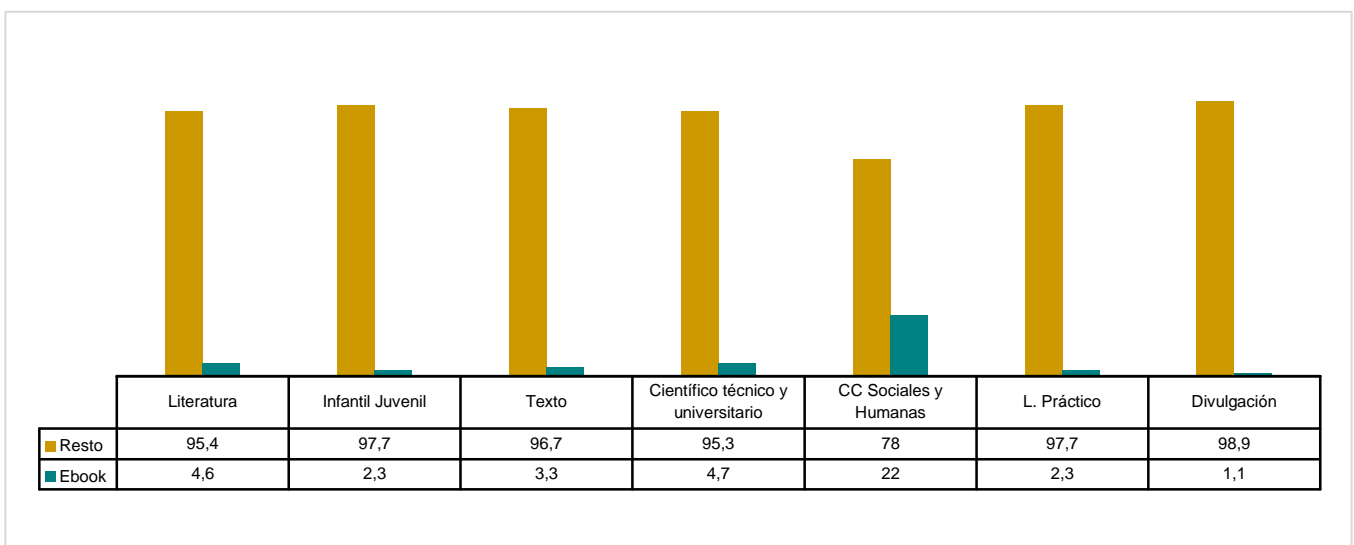
Por segundo año consecutivo, los libros de derecho y ciencias económicas facturan más en digital que en cualquier otro formato

El peso de la facturación por libros digitales sobre el total facturado en cada materia continúa siendo reducido en comparación con el resto de soportes, en particular el papel, aunque muestra un importante avance. Como caso particular hay que mencionar los libros de derecho y ciencias económicas —incluidos en la categoría “ciencias sociales y humanas”— donde, por segundo año consecutivo, el ebook aporta más facturación que el papel

—un 49,9% de su facturación procede de libros digitales, mientras el papel genera el 32%.

En lo que respecta al libro de texto, ANELE en su último informe señala que la venta en formato digital no se corresponde con la expectativa de ventas generada por el crecimiento de la oferta, especialmente en un año en el que los resultados globales de facturación por libros de texto han mostrado un incremento del 10,9%.

Gráfico 71 – Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2015 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Canales de distribución y venta de los libros digitales

De acuerdo con los datos de **Comercio Interior del Libro en España**, el principal canal para la distribución y venta de libros digitales son las plataformas específicas de distribución digital, que incrementan su facturación acaparando ya el 78,5% de las ventas, con un total de 90,6 millones de euros. Buena parte de esta facturación —un 45,6%— procede de la venta a través de plataformas comerciales genéricas y otras —categoría en la que están integradas, entre otras, Amazon, Casa del Libro, Google y App Store—, con Amazon a la cabeza.

Desciende la venta directa de libros digitales desde la web de la editorial

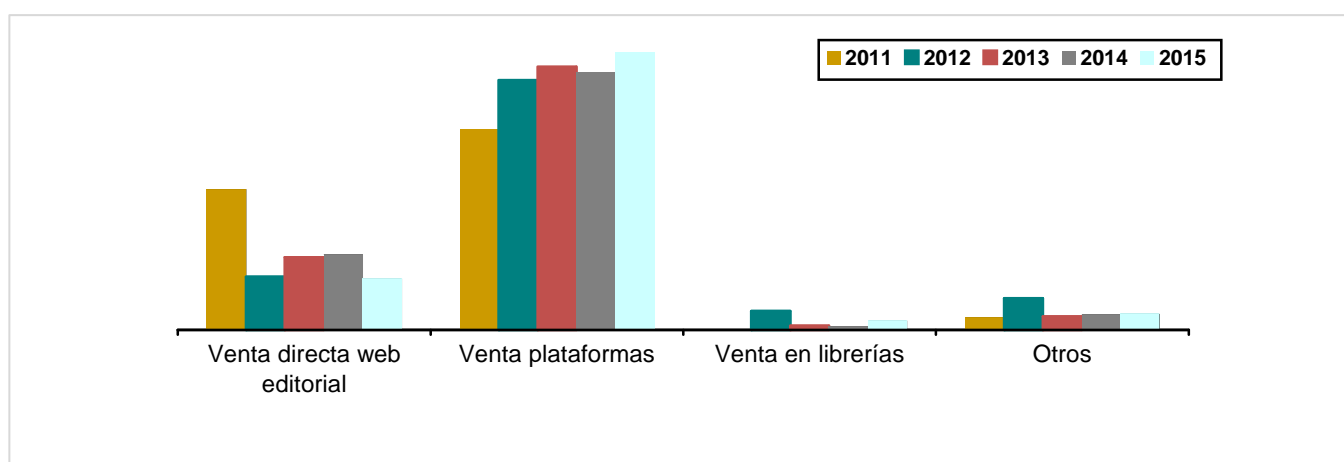
También se integra en esta categoría la venta a través de plataformas creadas por la propia editorial, con el 29,1%. Otro canal que aumenta su facturación por este tipo de libros son las librerías, que se acercan a los 3 millones de euros, un 90,7% más que en 2014. Sin embargo, respecto al año anterior desciende la venta directa desde la web de la editorial (-28,6%), representando el 14,5% de las ventas totales de libros digitales —más del 21% en 2014—, con una facturación de 16,7 millones de euros.

Tabla 72 – Facturación del libro digital según canales, 2011-2015 (en millones de €)

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Venta directa web editorial	28,8	39,7	11,2	15,0	16,5	20,5	23,4	21,3	16,7	14,5
Venta a través de plataformas	41,3	56,8	52,5	70,7	59,8	74,5	80,2	72,9	90,6	78,5
Plataforma creada por la editorial	1,0	1,4	1,3	1,7	2,2	2,7	31,7	28,8	33,5	29,1
Plataforma conjunta de editoriales	4,9	6,7	4,2	5,6	5,9	7,3	6,8	6,2	4,4	3,8
Plataforma comercial genérica y otras	35,4	48,7	47,0	63,3	51,7	64,5	41,6	37,8	52,6	45,6
Venta a través de librerías	0,03	0,0	3,9	5,3	0,9	1,2	1,6	1,4	3,0	2,6
Otros canales	2,8	3,4	6,7	9,0	3,1	3,8	4,8	4,4	5,1	4,5
Total	72,6	100	74,2	100	80,3	100	110,0	100	115,4	100

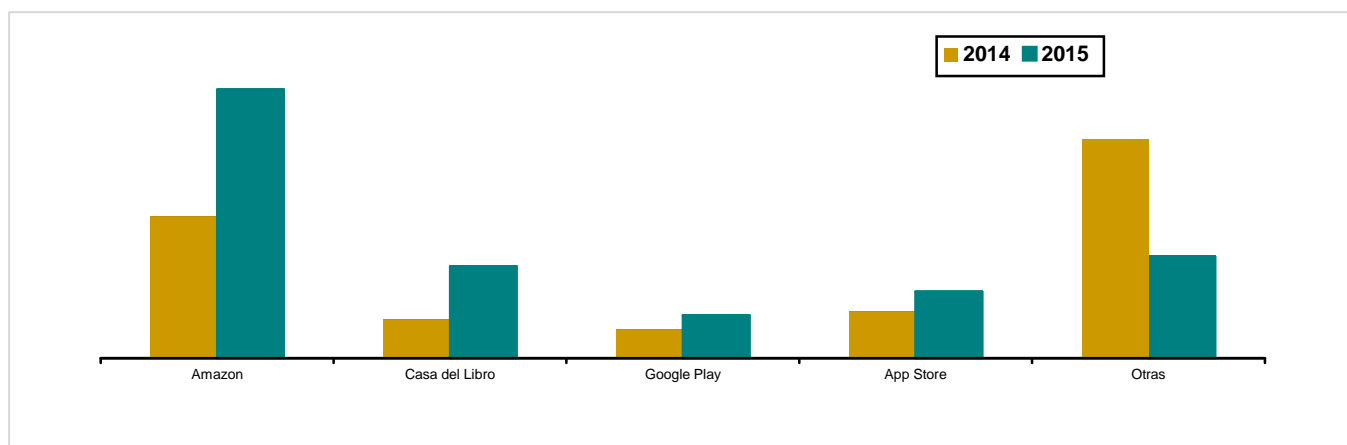
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 73 – Facturación del libro digital según canales, 2011-2015 (en % sobre total)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 74 – Facturación a través de plataformas, 2014-2015 (en % sobre total)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El informe [El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015](#), publicado en 2016 por el [Observatorio de la Lectura y el Libro](#), también pone de manifiesto el liderazgo de las plataformas de distribución digital, utilizadas por más del 84% de las editoriales encuestadas. En dicho porcentaje se encuentran desde los grandes grupos editoriales y editoriales de mayor tamaño hasta editoriales independientes y/o más pequeñas. El avance de resultados del mismo informe pero relativo a LIBER 2016, muestra además cierto incremento en este porcentaje en el último año, alcanzando a cerca del 86% de las editoriales encuestadas.

El IVA del libro digital

La equiparación del IVA del libro digital y en papel es uno de los factores que podría contribuir de forma decisiva a impulsar este mercado. Es por ello por lo que desde hace algunos años, desde diversos frentes se está trabajando con el objetivo de lograr el mismo tratamiento fiscal que tiene el libro en papel. Basándose en su condición de bien cultural, el libro en papel goza actualmente de un IVA superreducido del 4%. Entre tanto, el IVA del libro digital asciende al 21%.

Esta divergencia fiscal para un mismo bien cultural distribuido en formatos diferentes responde a la Directiva 2006/112/CE, en la que se establece que los servicios suministrados por vía electrónica no pueden tributar a tipos reducidos. En consecuencia, el libro digital no distribuido en soporte físico no puede gozar de la misma fiscalidad aplicada al libro en papel. Esto a pesar de que en la propia definición de “libro” recogida en la normativa española, el libro es considerado como tal con independencia de su soporte físico: la normativa comunitaria está por encima de normativas estatales.

Las repercusiones que este factor tiene sobre el mercado afectan no solo al precio del libro digital, cuya equiparación fiscal probablemente ayudaría al lector a acercarse a un bien cultural más asequible. También interpone importantes diferencias en términos de mercado internacional, con tasas no solo distintas dentro de un mismo país en función del soporte, sino también grandes divergencias de un país a otro. Como constata el [último informe](#) sobre este tema publicado por la [Asociación Internacional de Editores \[International Publishers Association\]](#) y la [Federación de Editores Europeos \[Federation of European Publishers\]](#), en el que repasan las tasas de IVA que se aplican a los libros en sus distintos formatos en 103 países, a nivel mundial se producen importantes desigualdades según el formato de libro, la zona geográfica y el país, arrojando, entre otros, los siguientes datos:

- El promedio del IVA del libro impreso en los 103 países analizados es del 4,8% (4% en España). La media europea está en 7,4%, mientras que en Asia desciende al 3,9%. El IVA para el libro en papel más elevado se registra en Dinamarca (25%).

- El promedio del IVA del ebook en los países analizados es del 9,5%. Hungría es el país con la tasa más elevada (un 27%). El IVA del libro digital en Europa se mueve en una horquilla que va del 0% (Ucrania) al 27% (Hungría).
- 17 países (el 18%) aplican el IVA estándar nacional a los libros impresos, mientras 45 países (el 46 %) aplican la tasa nacional estándar de IVA a los libros electrónicos.
- 22 países (el 23 %) aplican la misma tasa de IVA a los libros impresos y electrónicos, mientras 32 países aplican una tasa de IVA más alta a los libros electrónicos que a los impresos y 40 países no aplican IVA a los libros en ninguno de los dos formatos.

Tabla 75 – Comparativa del IVA de los libros a escala europea, 2015-2016

País	2015			2016		
	Estándar	Papel	Ebook	Estándar	Papel	Ebook
Albania	20	0	0	20	0	0
Alemania	19	7	19	19	7	19
Armenia	-	-	-	20	20	20
Austria	20	10	20	20	10	20
Bélgica	21	6	21	21	6	21
Bosnia y Herzegovina	-	-	-	17	17	17
Bulgaria	20	20	20	20	20	20
Chipre	19	5	19	19	5	19
Croacia	25	5	25	25	5	25
Dinamarca	25	25	25	25	25	25
Eslovaquia	20	10	20	20	10	20
Eslovenia	22	9.5	22	22	9.5	22
España	21	4	21	21	4	21
Estonia	20	9	20	20	9	20
Finlandia	24	10	24	24	10	24
Francia	20	5.5	5.5	20	5.5	5.5
Georgia	-	-	-	18	0	0
Grecia	23	6.5	23	24	6	24
Hungría	27	5	27	27	5	27
Irlanda	23	0	23	23	0	23
Islandia	24	11	11	24	11	11
Italia	22	4	4	22	4	4
Kosovo	-	-	-	18	8	8
Letonia	21	12	21	21	12	21
Lituania	21	9	21	21	9	21
Luxemburgo	17	3	17	17	3	17
Malta	18	5	18	18	5	18
Noruega	25	0	25	25	0	25
Países Bajos	21	6	21	21	6	21
Polonia	23	5	23	23	5	23
Portugal	23	6	23	23	6	23
Reino Unido	20	0	20	20	0	20
República Checa	21	10	21	21	10	21
Rumanía	24	9	24	20	5	20
Rusia	18	18	18	18	10	18
Serbia	20	10	10	20	10	10
Suecia	25	6	25	25	6	25
Suiza	8	2.5	8	8	2.5	8
Turquía	18	8	8	18	8	8
Ucrania	20	0	0	20	0	0

Fuente: IPA y FEP

La equiparación del IVA del libro en papel y el digital es una reivindicación constante del sector editorial español, apoyada desde la **Secretaría de Estado de Cultura** dentro del marco de legalidad europeo. También es una reclamación continua desde el sector europeo en su conjunto, a la que se sumó el Parlamento Europeo. El documento de abril de 2016 [“Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo y Al Comité Económico y Social Europeo Relativa a un Plan de Acción Sobre el IVA- Hacia un Territorio Único de Aplicación del IVA en la UE”](#) señala la conveniencia de dicha equiparación, que debe resolverse en el contexto de la estrategia del Mercado Único Digital. Tras la [Consulta pública sobre el IVA reducido para publicaciones electrónicas](#) es de esperar que en los próximos meses la UE tome alguna decisión al respecto.

5. El libro español en el mercado exterior

- ✓ *La facturación por la exportación de libros desde las editoriales españolas superó en 2015 los 184 millones de euros, un 1,9% más que en el año anterior*
- ✓ *El saldo neto del sector superó los 324 millones de euros, un saldo positivo pero que desciende un 1,4%, fundamentalmente por el aumento de las importaciones, en su mayoría encargos de imprenta*
- ✓ *La importación de libros creció un 7,2%, con China como principal país*

5.1 La aportación del sector a la balanza comercial

La actividad del sector en el mercado exterior da como resultado un saldo positivo de más de 324 millones de €

La industria española del libro mantiene en los últimos años una buena actividad en el comercio exterior, dando como resultado un saldo comercial positivo, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra balanza exterior.

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro** publicado por la Federación Española de

Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2015 los 552,37 millones de euros, un 1,9% más que la registrada en 2014. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en 227,98 millones de euros, un 7,2% más que en el año anterior, principalmente por el incremento en los encargos de imprenta. El crecimiento en las importaciones ha hecho descender el **saldo neto** de la balanza comercial un 1,4%, aunque continúa siendo positivo: **324,38 millones de euros**.

A estas cifras habría que sumar la facturación correspondiente a los libros digitales —información no recogida en el informe sobre el comercio exterior del libro—, a la venta de las editoriales españolas a través de sus filiales en el extranjero, y a la venta de derechos, que en 2015 ascendió a 70,6 millones de euros, un 6,3% más que en 2014.

Tabla 76 – Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2015*

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15
2008	545,98	247,98	298,00
2009	442,37	235,49	206,88
2010	457,79	224,58	233,21
2011	506,53	239,80	266,73
2012	527,34	228,63	298,71
2013	526,48	203,76	322,72
2014	541,76	212,71	329,06
2015	552,37	227,98	324,38

*En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

5.2 Las exportaciones del sector editorial

Según el informe **Comercio Exterior del Libro**, el valor de las exportaciones del sector editorial y gráfico agrupados creció en 2015 como consecuencia del incremento experimentado por el sector editorial, arrojando los siguientes resultados:¹⁷

- Las exportaciones de libros, fascículos y material de quiosco desde el **Sector Editorial** representaron el **65,0% del total**, alcanzando una facturación de 358,8 millones de euros —un 3,3% más que en el año anterior—. El 86,8% del valor de sus exportaciones —311,5 millones de euros— corresponde a libros.
- El valor de la **exportación de libros, fascículos y material de quiosco por parte exclusivamente de los editores** fue de 299,9 millones de euros, un 4,2% más que en el año anterior. De este montante, **184,3 millones de euros —el 61,5%—** corresponde a la **exportación de libros**, cifra que supone un 1,9% más que en el ejercicio anterior.
- Las exportaciones de libros, fascículos y material de quiosco desde el **Sector Gráfico** representaron el **35,0%** del total, con una facturación de **193,5 millones de euros** —un 0,4% menos que en el año anterior—. El 63,0% de sus exportaciones —122 millones de euros— fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó un incremento del 1,6%.

La facturación por la exportación de libros desde las editoriales españolas superó en 2015 los 184 millones de euros, alcanzándose cerca de 36 millones de ejemplares

Los datos de **Comercio Exterior del Libro** también muestran un incremento del 2,7% en la exportación de ejemplares, con un total de 70,9 millones de unidades. De estos, 35,5 millones —el 50%— fueron libros, un 0,6% menos que en el año anterior.

El precio medio de los libros exportados por los editores asciende hasta los 5,19 € —5,06€ en 2014.

¹⁷ Dentro de la exportación del sector editorial se considera el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y libreros. En la del sector gráfico se considera el valor relativo a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.

Tabla 77 – Exportación según sectores y zonas, 2011-2015*

	Sector Editorial					Sector Gráfico					Total				
	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
U. Europea	160,1	148,4	141,1	148,7	158,3	155,5	160,5	153,2	175,6	180,4	315,6	308,9	294,3	324,3	338,7
Resto Europa	1,9	7,9	7,9	8,3	8,0	0,2	0,0	0,2	1,4	4,7	2,1	7,9	8,2	9,8	12,7
Iberoamérica	156,4	176,1	167,6	161,7	165,6	4,5	2,5	5,3	7,5	5,2	160,9	178,6	172,9	169,2	170,9
Norteamérica	12,8	16,7	14,5	12,2	10,0	1,2	0,8	1,0	1,6	1,6	14,0	17,5	15,5	13,8	15,6
África	3,2	7,6	15,8	9,7	7,6	3,1	2,5	9,1	8,0	1,5	6,4	10,0	24,9	17,7	9,2
Asia	1,5	1,5	1,8	1,4	1,4	0,1	0,0	0,5	0	0	1,6	1,6	1,8	1,5	1,5
Oceanía	5,6	2,5	8,8	5,4	3,7	0,2	0,3	0	0	0	5,8	2,8	8,8	5,4	3,8
Total	341,5	360,7	357,5	347,4	358,8	165,0	166,6	168,9	194,3	193,5	506,5	527,3	526,5	541,8	552,4

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro

Filiales de editoriales españolas en el extranjero

España es uno de los mayores países exportadores de libros a escala mundial y ocupa un lugar destacado en América Latina. Iberoamérica es, de hecho, el principal destino de nuestras exportaciones de libros, con México a la cabeza.

Más de 200 filiales de 40 empresas editoriales españolas están presentes en 29 países

Actualmente 40 empresas españolas tienen alguna filial en el extranjero. De estas, 29 son multinacionales, es decir, que aparte de la casa matriz en España, tienen presencia en al menos dos países. En total, en 2016 se contabilizan 201

filiales de editoriales españolas presentes en 29 países. Cerca del 82% están en países iberoamericanos. México, Argentina, Chile, Colombia y Estados Unidos son los países con mayor número.

Tabla 78 – Filiales de editoriales españolas en el extranjero

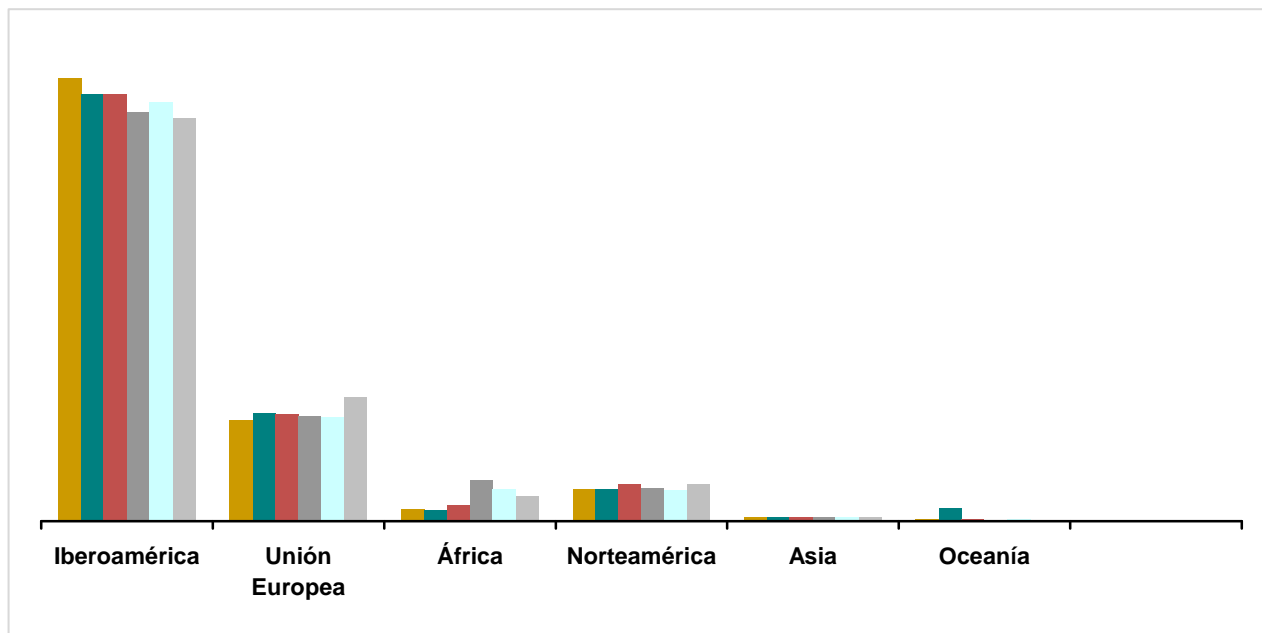
Europa	Nº de Filiales	Iberoamérica	Nº de Filiales	Otros	Nº de Filiales
Portugal	12	México	34	Estados Unidos	13
Francia	1	Argentina	27	Turquía	1
Italia	3	Chile	15		
Hungría	1	Colombia	14		
Grecia	1	Brasil	12		
Reino Unido	3	Venezuela	10		
República Checa	1	Puerto Rico	6		
Rumanía	1	Uruguay	6		
		Costa Rica	3		
		Ecuador	4		
		Panamá	3		
		Perú	10		
		Guatemala	4		
		Honduras	3		
		Rep. Dominicana	4		
		Bolivia	2		
		El Salvador	3		
		Nicaragua	2		
		Paraguay	2		
Subtotal Europa	23	Subtotal Iberoamérica	164	Subtotal otros	14

Fuente: Federación de Gremios de Editores de España

La exportación de libros por zonas geográficas

Aunque la Unión Europea se mantiene como el principal destino de nuestras exportaciones y, a pesar del incremento en las exportaciones de libros españoles a esta zona en 2015, si nos referimos exclusivamente a las **exportaciones de libros por parte de los editores españoles** es en Iberoamérica donde se concentra la mayor parte del volumen de estas transacciones, abarcando el 67,2% —un 20,6% en Europa.

Gráfico 79 – Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2010-2015 (% sobre el total)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

Por zonas geográficas, a lo largo de 2015 creció la exportación de libros a Norteamérica, Unión Europea y Oceanía, descendiendo en el caso de Iberoamérica y África.

Tabla 80 – Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% 2014/2015
Unión Europea	30,6	31,3	33,1	33,1	31,4	37,9	+3,5
Resto Europa	1,3	1,4	2,0	1,9	1,8	1,8	-
Iberoamérica	133,7	123,1	132,1	128,7	126,5	123,8	-2,1
Norteamérica	9,6	9,1	11,6	10,4	9,4	11,4	+21,3
África	3,6	3,2	5,0	12,8	9,7	7,6	-21,6
Asia	1,3	1,2	1,2	1,4	1,3	1,3	-
Oceanía	0,6	3,6	0,5	0,4	0,8	0,4	+50
Total	180,7	172,8	185,5	188,7	180,9	184,3	+1,9

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro

Como es habitual, México lidera las exportaciones de libros españoles, abarcando el 26,8% del total. En segundo lugar irrumpe Francia, país que en el último año incrementó de forma importante la demanda de libros españoles, abarcando el 7,6%. No obstante, el informe **Comercio Exterior del Libro** muestra su desconcierto sobre este último resultado y señala que **posiblemente se deba a un error en las declaraciones estadísticas Intrastat de 2015,**

México es el principal receptor extranjero de los libros españoles. A nivel europeo Francia y Portugal ocupan un lugar destacado

“puesto que claramente se ha producido un trasvase entre los dos grandes grupos de productos que se exportan: Libros y Fascículos y material de quiosco”. En tercer lugar se sitúa Colombia, con una variación también positiva y el 6,9% de nuestras exportaciones.

Cabe destacar el aumento de las exportaciones a Estados Unidos —un 18,3% más—, a las que habría que sumar los libros que importa este país desde México y que son producidos por editoriales españolas allí instaladas, así como las exportaciones a este país realizadas directamente desde imprentas chinas por orden de editoriales españolas. Otro dato reseñable es el descenso en las exportaciones realizadas a Argentina, Portugal y Venezuela.

Tabla 81 – Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2015 (millones de €)

País	2011	2012	2013	2014	2015
1 México	41,6	48,7	45,8	44,8	49,4
2 Francia	7,4	5,2	3,8	4,0	14,1
3 Colombia	9,8	12,1	11,8	10,4	12,7
4 Chile	11,9	10,0	9,9	8,7	11,4
5 Perú	7,2	8,3	14,2	9,7	10,8
6 EEUU	8,4	10,7	9,8	9,1	10,8
7 Portugal	6,9	10,4	12,8	11,9	9,6
8 Argentina	17,4	14,2	14,2	15,1	9,4
9 Ecuador	5,0	4,7	5,5	4,4	4,0
10 Brasil	4,5	6,1	4,2	7,8	3,3
11 Alemania	4,8	3,6	2,8	3,6	2,4
12 Italia	4,0	3,0	2,7	2,7	2,2
13 Guatemala	1,7	3,1	1,9	2,6	1,9
14 Marruecos	0,7	1,1	1,4	1,4	1,7
15 Reino Unido	1,9	1,7	2,0	1,3	1,1
16 Puerto Rico	1,6	1,0	1,7	1,5	0,9
17 Venezuela	8,2	9,1	3,8	4,8	0,6
18 Australia	3,5	0,4	0,3	0,7	0,4
19 Suiza	0,3	0,7	0,5	0,7	0,3
20 Rep. Sudáfrica	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3
21 Japón	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Fuente: Comercio Exterior del Libro

* En verde los países con crecimiento respecto al año anterior

La exportación de libros a la Unión Europea

El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a la UE alcanzó en 2015 los **37,9 millones de euros**, un 20,7% más que en el año anterior. Representan, por otro lado, el 20,6% del valor total de las exportaciones de libros.

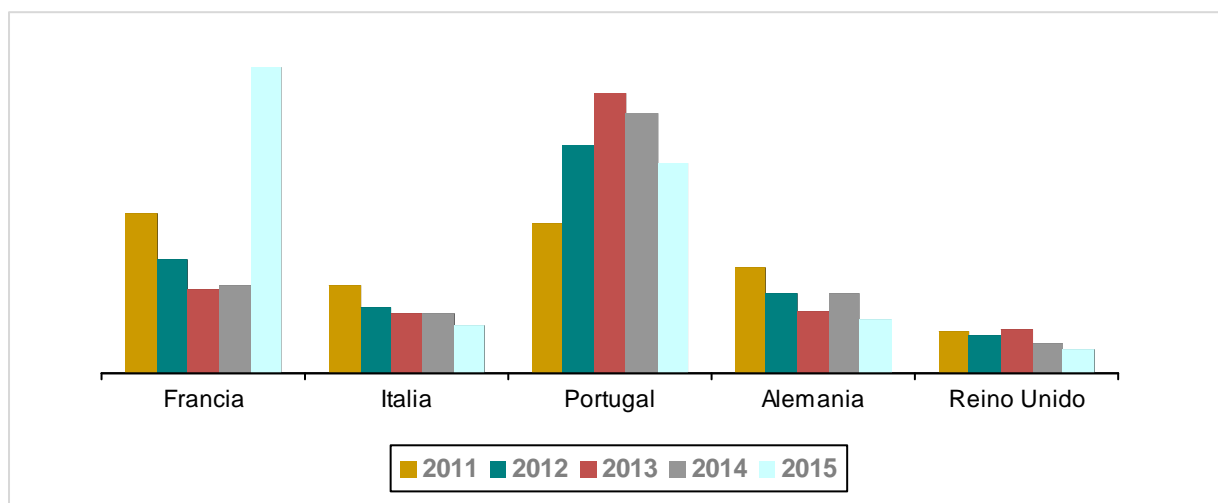
Los países de la UE a los que mayoritariamente se dirigen los libros españoles son Francia y Portugal:

- Las exportaciones de libros españoles a **Francia** crecieron un 248,7%, con un valor superior a los 14 millones de euros —4 millones de € en 2014—. No obstante, como señalamos al inicio, es probable que este incremento no sea un fiel reflejo de la realidad sino más bien consecuencia de un error.
- Las exportaciones a **Portugal** experimentaron en 2015 un nuevo descenso (- 19,4%), con un valor total de 9,6 millones de euros. El número de ejemplares vendidos fue de 1,6 millones, un 17,5% menos que en 2014. Las materias más exportadas fueron literatura —a pesar de que muestra un descenso cercano al 43%—, ciencias sociales y científico técnico.
- Las exportaciones a **Alemania** registraron también un importante descenso, superior al 32%, con un total de 2,4 millones de euros y 458 mil ejemplares —un 27% menos que en 2014—. Se exportan principalmente libros de ciencias sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español, y

literatura. Cabe destacar el descenso en las exportaciones de libros de enseñanza no universitaria (-86%).

- Por su parte, las exportaciones a **Italia** registraron un descenso del 17,8%, con un total de 2,2 millones de euros facturados y 359 mil ejemplares —un 22% menos que en 2014—. Los libros de ciencias sociales, literatura y enseñanza no universitaria son los que más exportamos a este país.
- Las exportaciones a **Reino Unido** descendieron un 19,4%, con un total de 1,1 millones de euros de facturación y 129 mil ejemplares. Las materias más exportadas son ciencias sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español, y enseñanza no universitaria.

Gráfico 82 – Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2015 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

La exportación de libros a Iberoamérica

Iberoamérica continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector editorial y gráfico, aunque en lo relativo exclusivamente a libros es nuestro principal receptor.

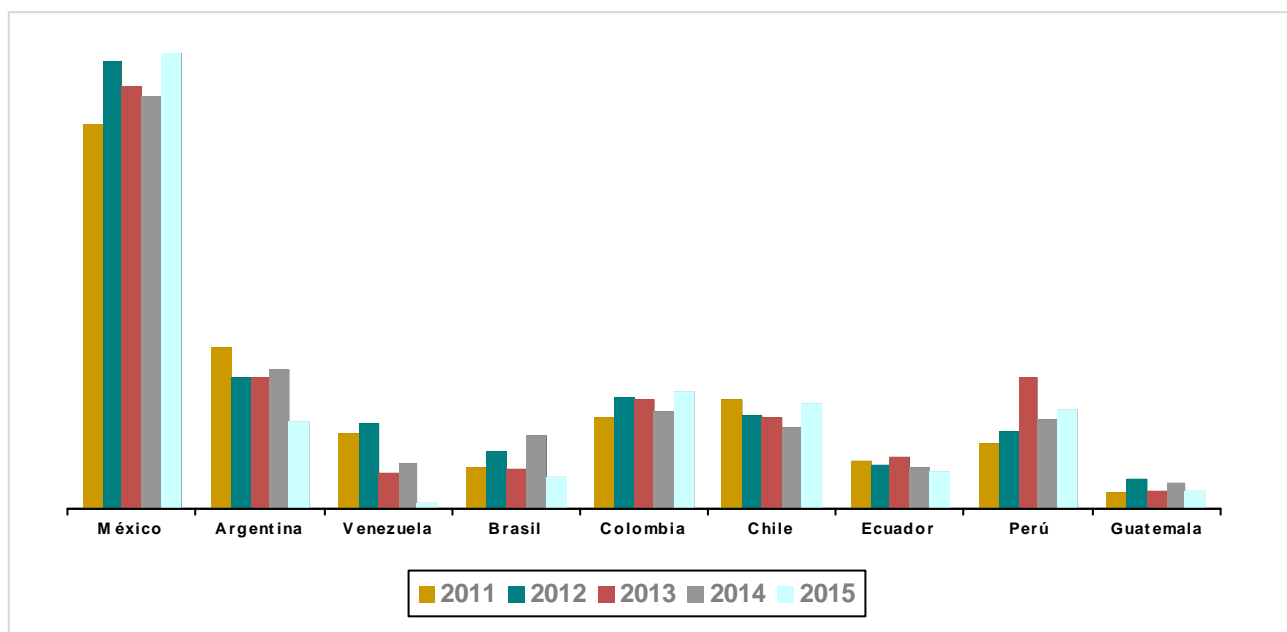
El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a Iberoamérica alcanzó en 2015 los **123,8 millones de euros**, un 2,1% menos que en el año anterior. En total representan el 67,2% del valor de las exportaciones de libros —el 70% en 2014—. A estos datos habría que añadir el valor correspondiente a las ventas de las editoriales españolas con presencia, a través de filiales, en Iberoamérica, donde se han ido implantando grupos editoriales españoles hasta alcanzar las 164 filiales.

México, Colombia y Chile fueron los principales países de destino de esta zona:

- El valor de las exportaciones a **México** experimentó en 2015 un incremento del 10,4%, pasando de 44,7 a 49,4 millones de euros. En total se exportaron 8,3 millones de ejemplares a este país. Los libros de religión y los de infantil y juvenil ocupan buena parte del volumen de estas transacciones. Religión y divulgación fueron las materias con mayor incremento.
- Por su parte, el valor de las exportaciones a **Colombia** registró un incremento del 22,5%, con un total de 12,7 millones de euros. El número de ejemplares exportados creció un 12,9%, alcanzando los 2,6 millones de libros. A Colombia se exportan desde España principalmente libros de religión, infantil y juvenil y ciencias sociales.
- En cuanto a las transacciones con **Chile**, en 2015 muestran un incremento del 30,8%, con un valor total de 11,4 millones de euros y más de 2 millones de ejemplares. El mercado chileno irrumpe así como uno de nuestros principales destinatarios. A Chile exportamos sobre todo libros de infantil y juvenil, ciencias sociales y literatura.

- **Perú** se perfila como el quinto país receptor de libros españoles en 2015, con un valor total de 10,8 millones de euros y 1,8 millones de ejemplares. El valor de las exportaciones de libros a este país se incrementó en 2015 un 11,8% respecto al año anterior. La mayoría de los libros que exportamos a este país son de infantil y juvenil y ciencias sociales, que condensan casi la tercera parte del valor total.
- El valor de las exportaciones a **Argentina** muestra un descenso del 37,8%, con un total de 9,4 millones de euros y 1,4 millones de ejemplares, casi un 46% menos. La recuperación del mercado argentino tras la profunda crisis sufrida se ha producido de forma paulatina alcanzando importantes cifras que, sin embargo, se vieron frenadas en los últimos meses de 2011 a partir de las decisiones políticas que continúan afectando a las exportaciones de libros en el momento actual. A Argentina destinamos sobre todo libros científico-técnicos, fundamentalmente de medicina, y libros de infantil y juvenil.

Gráfico 83 – Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2015(millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

La exportación por materias

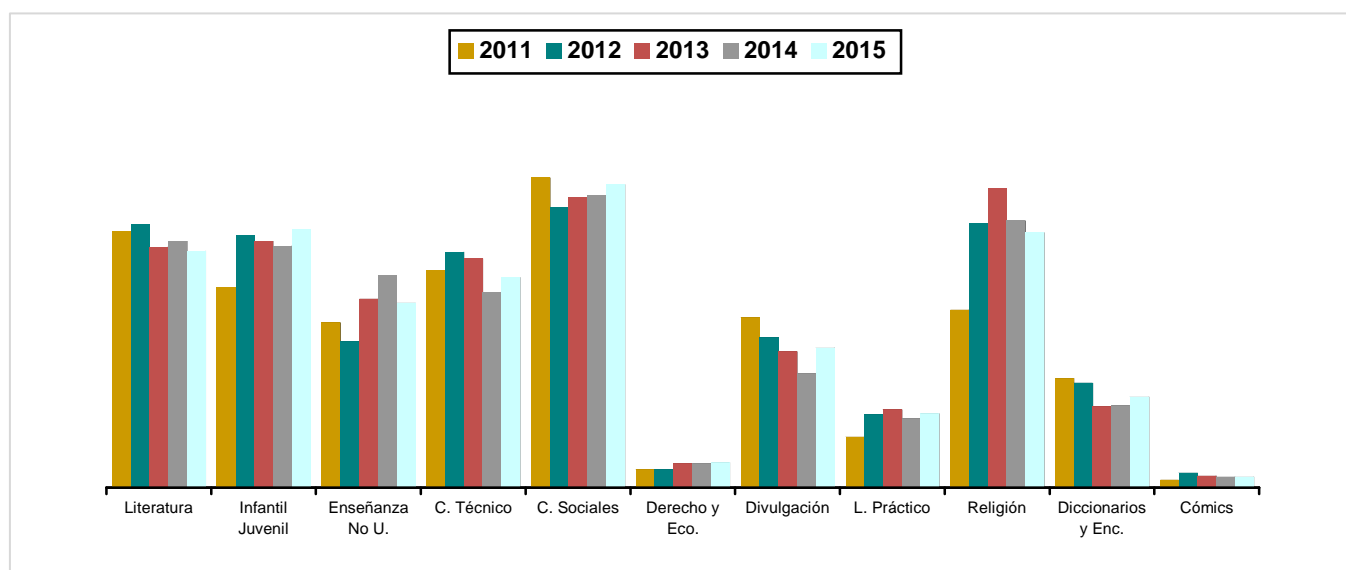
Los libros españoles de religión e infantil y juvenil son los más demandados en el extranjero

Las materias con mayor índice de exportación son ciencias sociales —16,8% del valor de las exportaciones de libros— seguida por infantil y juvenil (14,3%), religión (14,2%) y literatura (13,1%). Entre estas cuatro materias acumulan algo más del 58% del total del valor de las exportaciones. No obstante, respecto al año 2011, en el que suponían cerca del

68%, han ido perdiendo peso, un dato que parece indicar una menor concentración de las exportaciones en las materias indicadas.

Por número de ejemplares, las materias con mayor exportación fueron también religión, infantil y juvenil, literatura y ciencias sociales. Estas cuatro materias en conjunto acumulan cerca del 70% de los ejemplares exportados en 2015.

Gráfico 84 – Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2015 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

5.3 La importación de libros a España

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2015 alcanzaron un valor de 228 millones de euros, un 7,2% más que en 2014 —212,7 millones de euros—. La mayor parte del valor de las importaciones (62,8%) corresponde a la categoría ‘Libros’, que alcanzan los 143 millones de euros.

Debe tenerse en cuenta, no obstante, que determinadas circunstancias dificultan la obtención de datos rigurosos sobre estas transacciones. El informe **Comercio Exterior del Libro** cita, entre otros, la imposibilidad de conocer la cifra de importación de libros que se realiza directamente vía Internet, las operaciones triangulares o el hecho de que algunos productos considerados “libros” no sean clasificados como tales en aduanas, como por ejemplo, los libros infantiles desplegados, que pueden clasificarse como “juguetes”.

En 2015 las importaciones de libros a España crecieron un 6,7%

Asia, con China a la cabeza, se mantiene como la principal zona de importación, aunque la mayoría de estos libros no están editados en los países de la zona

La importación por zonas geográficas

Del total del valor de las importaciones de libros a España, **Asia condensó en 2015 el 51,7%**, zona seguida por Europa (45,2%), América (2,9%), África y Oceanía.

Las importaciones desde Asia y Europa crecieron respecto al año 2014 —un 9,3% y un 3,3% respectivamente—. No obstante, hay que apuntar que la mayoría de los libros que se importan de Asia no

son libros editados en países de esa zona, sino libros españoles o coeditados con otras editoriales — habitualmente británicas— impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Suele tratarse de libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, fotografía, biblias, libros de divulgación e incluso tarjetas portales, calendarios o láminas.

Desde el punto de vista de la importación de libros, **China ocupa el primer lugar** con el 35,7% del total, aunque como señalamos, la gran mayoría no son libros originarios de China, sino encargos de imprenta, de tal manera, señala el informe, que *“no podemos hablar de importaciones de libros chinos debidas al aumento de la colonia china en España, sino de importaciones de libros españoles o coediciones impresas en China”*. Según **Comercio Exterior del Libro**, prácticamente la totalidad de lo importado desde el mercado asiático —el 96,1%— son “Encargos de imprenta y coediciones”. Es decir, que solo el 3,9% del valor de lo importado de países asiáticos corresponde a importaciones de libros extranjeros. Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2015 a países asiáticos por un valor de casi 74 millones de euros, e importaron más de 29 millones de ejemplares.

Tras China, los principales importadores son Reino Unido —un 21,3% de las importaciones—, Hong Kong (11,5%) y Francia (7,9%).

Tabla 85 – Principales importadores de libros a España, 2008-2015 (millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
China	47,6	53,0	52,1	49,3	56,9	59,0	55,4	51,0
Reino Unido	35,6	35,2	33,4	33,3	29,1	23,0	31,6	30,5
Hong Kong	7,4	7,9	5,9	4,5	4,8	5,3	7,0	16,5
Francia	13,4	7,1	6,4	8,7	6,7	6,9	8,6	11,3
Alemania	6,1	6,0	6,0	7,6	7,1	9,2	10,2	10,5

Fuente: Comercio Exterior del Libro

* En verde los países con crecimiento respecto al año anterior

La importación por materias

Los libros que más se importan a España son los de ciencias sociales, con especial peso de los libros destinados al aprendizaje de idiomas

Como es habitual, la materia más importada en 2015 fue **ciencias sociales**, por un valor que aumenta ligeramente hasta los 15,3 millones de euros —el 33,8% del total—. Dentro de esta materia destacan los libros destinados al aprendizaje de idiomas. También tienen importancia los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística. Tras ciencias sociales, los libros de literatura y los científico-técnicos son los más

demandados, con un 19,3% y un 18,7% de las importaciones respectivamente. Entre las tres materias acumulan cerca del 72% del valor total de nuestras importaciones.

6. La lectura en España

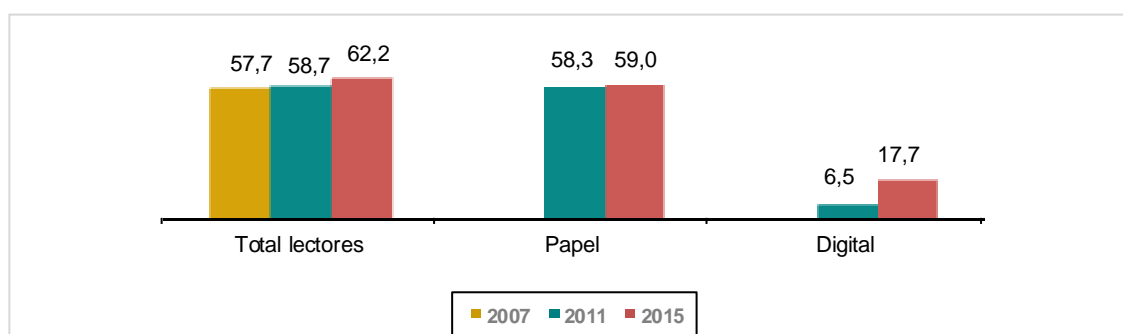
- ✓ *Leer es la segunda actividad cultural más practicada por los españoles, solo por detrás de escuchar música*
- ✓ *Los españoles puntúan con una media de 6,3 su grado de interés por la lectura*
- ✓ *Aunque la lectura se realiza principalmente en formato papel, la lectura digital casi se ha triplicado en los últimos cuatro años*
- ✓ *Madrid, Navarra y País Vasco son las comunidades más lectoras*
- ✓ *A nivel internacional, España, con 496 puntos en el último estudio PISA 2015, se sitúa por encima de la media de la OCDE y de la UE*
- ✓ *Respecto a PISA 2012, España ha aumentado en 8 puntos sus resultados en competencia lectora*

6.1 Índices de lectura en España

La lectura es una de las actividades culturales preferidas por los españoles. Así lo muestran los recientes datos recogidos en la [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015](#): con un 62,2% de personas que afirman haber leído algún libro en el último año, la lectura crece 3,5 puntos en los últimos cuatro años y se sitúa por delante de otras actividades culturales como asistir al cine (54,0%), a espectáculos de artes escénicas y musicales (43,5%), visitar monumentos y yacimientos (42,8%), ir a museos, exposiciones y galerías de arte (39,4%) o visitar física o virtualmente la biblioteca (25,6%). Entre tanto, un 21% de los consultados afirma no leer nunca o casi nunca.

Con un 62,2% de lectores, la lectura crece en los últimos cuatro años 3,5 puntos porcentuales

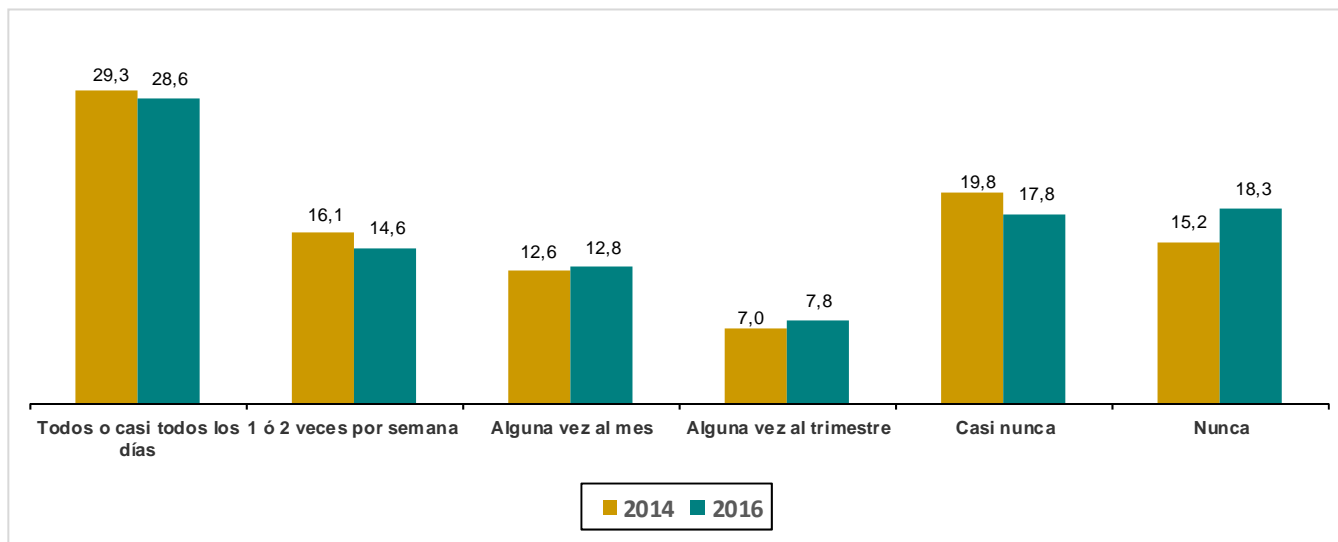
Gráfico 86 – Porcentaje de lectores en España y su evolución según los formatos que suelen utilizar, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Según el último [Barómetro del CIS](#) dedicado a la lectura y publicado en septiembre de 2016, en el que se recogen datos de 2.483 personas de 18 y más años entre la población española, el 63,8% de los encuestados afirma leer con una frecuencia al menos trimestral. Dentro de este porcentaje se encuentran los lectores frecuentes, que leen todos o casi todos los días (el 28,6%) y los que leen una o dos veces por semana —el 14,6%—. Estos resultados suponen un ligero descenso respecto al [Barómetro anterior](#), de diciembre de 2014. Por su parte, el 36,1% afirma no leer nunca o casi nunca.

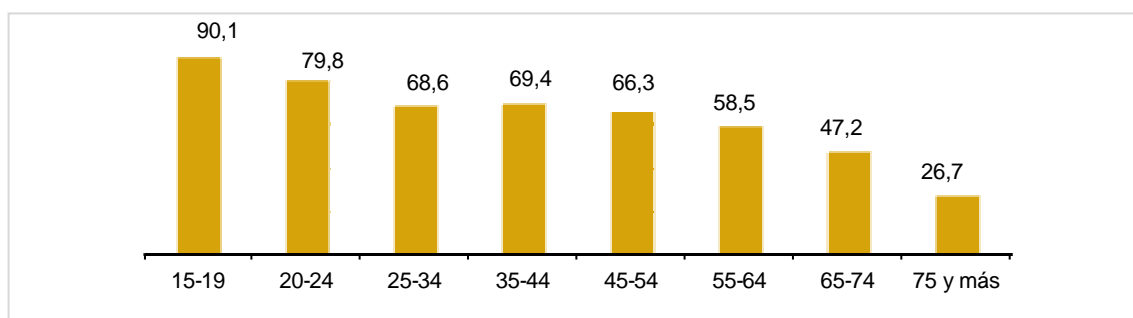
Gráfico 87 – Frecuencia de lectura de libros, 2014 y 2016



Fuente: Estudios nº 3047 y 3149. Barómetros del CIS (diciembre de 2014 y septiembre de 2016 respectivamente)

La lectura de libros es, por otro lado, una actividad muy relacionada con otras prácticas culturales como ir a museos —87,1% de los lectores de libros—, asistir a espectáculos de artes escénicas (85,8%), asistir a conciertos (81,8%) o ir al cine (80,1%), según revela la [Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#). Es además un hábito que evoluciona positivamente en todos los grupos de edad¹⁸, siendo los más jóvenes, de entre 15 y 19 años, los que presentan el porcentaje de lectoras más elevado.

Gráfico 88 – Porcentaje de lectores en España según la edad, 2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

¹⁸ Las personas menores de 15 años no son objeto de estudio de esta encuesta, por lo que los datos se refieren únicamente a la lectura a partir de esa edad.

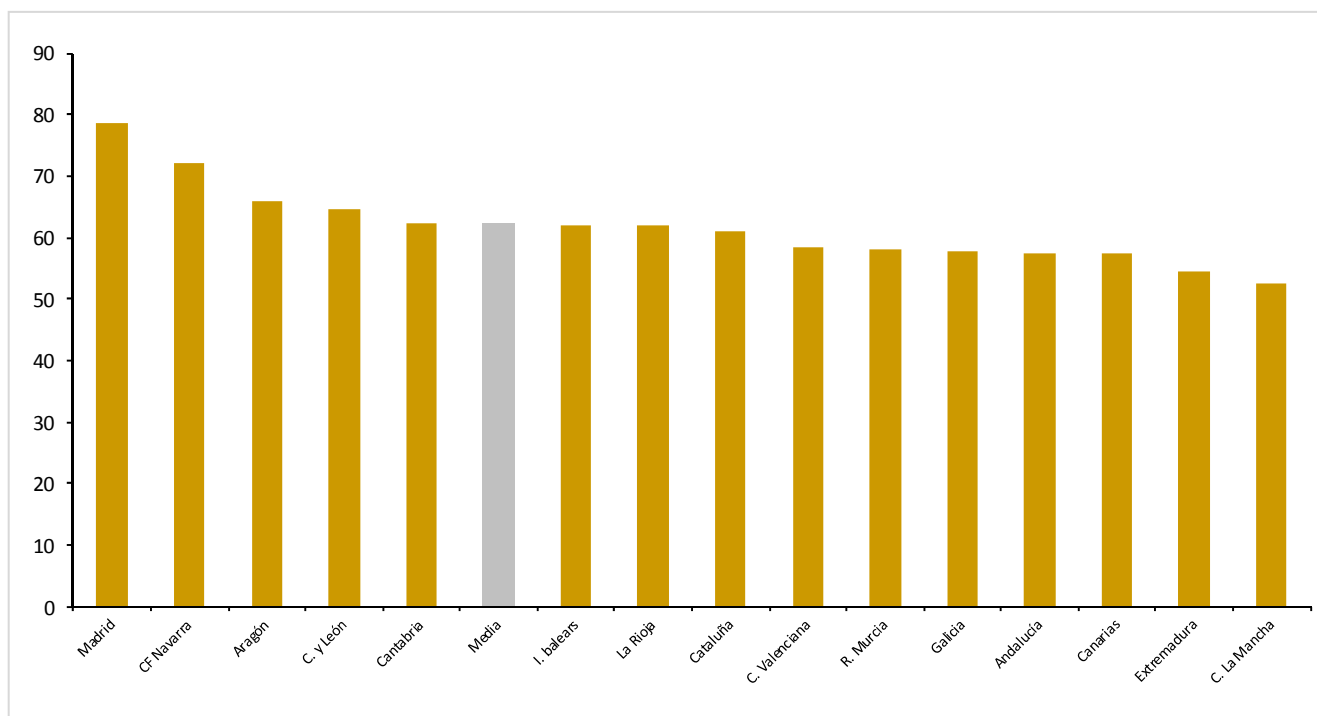
La lectura es también una actividad que se realiza en mayor medida —y cada vez más— por placer: mientras el 29% leyó en el año de referencia algún libro relacionado con la profesión o los estudios, la lectura de libros vinculada al ocio alcanzó al 56% de la población, casi 4 puntos más que en la encuesta anterior (52,3%). La valoración media del grado de interés hacia la lectura es de 6,3 puntos sobre 10.

A este respecto el último [Barómetro del CIS](#) constata una evolución positiva, pues un 74,6% de los encuestados afirma estar mucho o bastante interesado por la lectura, un porcentaje que en el Barómetro de 2014 se situó en el 61,7%.

Lectura según las comunidades autónomas

Por comunidades autónomas, Madrid (78,5), seguida por Navarra (72,1%), País Vasco (65,9%), Aragón (64,5%), Asturias (64%) y Castilla y León (63,3%) superan la media española. Las comunidades más alejadas de esta cifra son Extremadura (54,3%) y Castilla-La Mancha (52,5%).

Gráfico 89 – Porcentaje de lectores en España según CCAA, 2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Lectura trimestral

El informe también aporta datos de lectura trimestral. Los resultados señalan que el 52,9% de los encuestados leyó libros en un trimestre, con una media de 4,5 libros. Estos lectores dedican diariamente a la lectura una media cercana a las dos horas —111,5 minutos—, destinadas en mayor medida a la lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios.

En este tipo de lecturas la inmensa mayoría de los españoles se decanta por obras de creación literaria: en el trimestre de referencia, un 92,5% de los encuestados lectores escogió obras de creación literaria frente al 57,3% que se decantó por obras de divulgación y no profesionales. Destaca entre los primeros el peso de la novela contemporánea (75,3%), la novela clásica (24,7%) y de biografías o libros de memorias (8,8%). Entre

aquellos que han leído obras de divulgación, los mayores porcentajes por temática se observan en historia, filosofía o psicología, y ciencias sociales o humanidades.

Perfil del lector

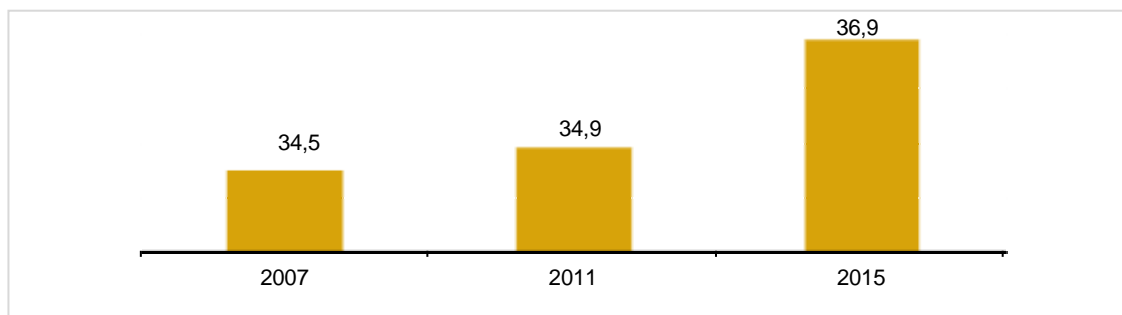
La lectura es una actividad más frecuente en mujeres que en hombres, disminuye con la edad y aumenta según el nivel de estudios:

- La tasa de lectura anual en mujeres alcanza el 66,5%, mientras en hombres se sitúa en un 57,6%. Es decir, que entre ambos sexos se constata una diferencia cercana a los 9 puntos.
- Las personas menores de 55 años muestran porcentajes de lectura superiores a la media, alcanzando su cota máxima entre los 15 y los 19 años, donde se alcanza el 90,1%. No obstante, hay que matizar que a esa edad la lectura relacionada con los estudios supera holgadamente a la de otros textos.
- Las personas con formación universitaria muestran una tasa de lectura muy superior a la media, concretamente 29,5 puntos por encima de ella —91,7% frente al 62,2% de media.
- Los solteros que no se han emancipado y las parejas con hijos menores leen más —77,8% y 67,9% respectivamente.

Compra de libros

Paralelo al crecimiento en lectura, aumenta la compra de libros: el 36,9% de la población española adquirió algún libro en un trimestre —un 9,9% en formato digital—, porcentaje que en 2011 se situó en el 34,9%. Estas compras se realizan más sobre libros no relacionados con la profesión o los estudios (31,5%) que sobre libros relacionados con ello (12,3%). Es además superior entre los encuestados de 15 a 19 años, donde se alcanza el 50,5% de compradores trimestrales.

Gráfico 90 – Porcentaje de personas que compraron libros en un trimestre, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Según el **Barómetro del CIS**, casi la mitad de los encuestados —un 47,6%— compró algún libro en los doce meses anteriores a la investigación, adquiriendo una media de 6,46 libros — 5,96 libros en 2014.

La **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales** también analiza dónde se adquieren los productos culturales. La mayor parte de los libros se adquieren en un establecimiento, observándose porcentajes muy inferiores de compra en kioscos de prensa, por correo o suscripción y por Internet. Cabe destacar el crecimiento en la compra de libros por Internet, realizada por el 4,3% de la población general y el 11,7% de los compradores de libros —en la encuesta anterior, de 2010-2011, estos porcentajes se situaron en el 1,1% y el 3,2% respectivamente.

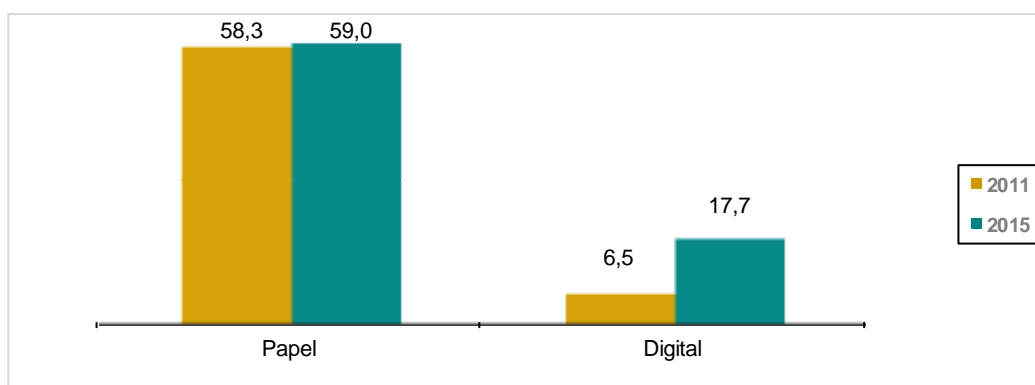
6.2 La lectura según los soportes

La lectura en soporte digital muestra en los últimos cuatro años un importante incremento. En la última **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**, el 17,7% de los consultados afirmó utilizar con frecuencia este formato para leer, porcentaje que en la encuesta precedente, de 2010-2011, fue del 6,5%. Es decir, que la lectura digital prácticamente se ha triplicado en este periodo, aumentando más de 11 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior.

Casi 2 de cada 10 españoles suelen leer en formato digital, el triple que hace cuatro años

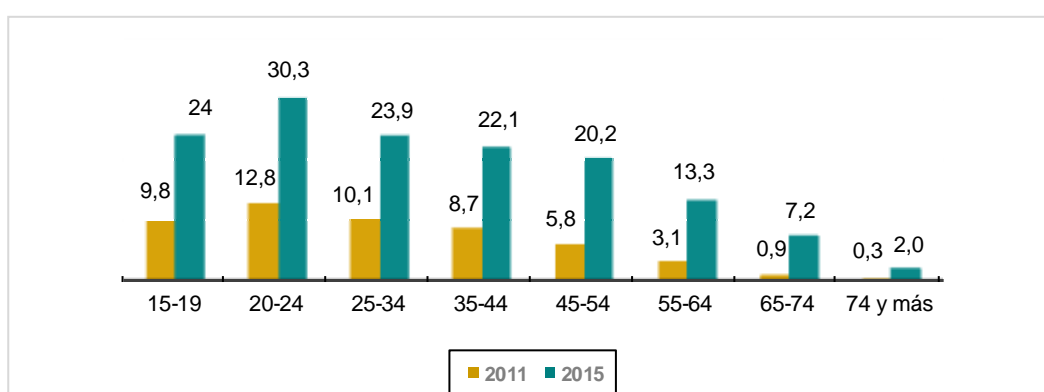
Por su parte, la lectura en formato papel también crece y alcanza en el último estudio el 59,0% —58,3% en la encuesta precedente—, siendo por lo tanto el formato más utilizado por los lectores. El incremento en lectura digital se registra en todos los grupos de edad y particularmente en los jóvenes de 15 a 24 años.

Gráfico 91 – Porcentajes de lectura según los soportes, 2011-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Gráfico 92 – Porcentajes de lectura digital según la edad, 2011-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

La encuesta nos ofrece otros resultados que muestran algunas diferencias en la lectura en ambos formatos:

- La comunidad más lectora, tanto en formato papel como digital, es Madrid. Las menos lectoras según los formatos son Castilla-La Mancha en papel (49,8%) y Extremadura en digital (10,5%).

- El 89,4% de los encuestados de 15 a 19 años leyó libros en papel el último año, siendo el grupo de población con mayor porcentaje. En el caso de la lectura digital, son los jóvenes de 20 a 24 años los que presentan el valor más elevado, con un 30,3%. La lectura digital aumenta significativamente en todos los grupos de edad.
- Los lectores de libros digitales suelen utilizar para esta actividad un dispositivo de lectura de libros digitales (9,7%) o leer directamente de Internet (9,2%). Menos frecuente es la lectura a través de otros dispositivos móviles (3,0%). A este respecto cabe señalar que el estudio también muestra el crecimiento sustancial en la posesión de algún dispositivo específico de lectura digital: mientras en 2010-2011 solo el 0,8% de los encuestados disponía en el hogar de alguno de estos aparatos, en el último estudio este porcentaje ha aumentado hasta el 28,3%. Una proporción similar (27,3%) dispone de otros dispositivos móviles con lector. Es también significativo el porcentaje de personas que disponen de libros en formato digital, que ha pasado de un 4,6% a un 23,8%.

Respecto a la lectura trimestral, el 49,4% de los encuestados leyó algún libro en papel en un trimestre, mientras en el caso del libro digital el porcentaje fue del 13,6%. A grandes rasgos no hay importantes diferencias entre los temas elegidos por estos lectores a la hora de leer por motivos no relacionadas con la profesión o los estudios: en ambos casos la novela contemporánea, especialmente la histórica, la novela clásica y los libros de historia son los favoritos.

Por último, las mujeres tienen más hábito de compra de libros que los hombres, tanto en papel como digitales, pero se observan algunas diferencias según los formatos:

- En el caso de los libros en papel, el grupo de edad con mayor porcentaje de compra de libros trimestral es el de 15 a 19 años (49,7%), pero es mayor la compra de libros relacionada con la profesión o los estudios que de libros no asociados a ello. En la compra de libros por ocio son las personas de 45 a 54 años las que más compran, con un porcentaje del 36,6%.
- En el caso de los libros digitales, los encuestados de 20 a 24 años son quienes presentan mayor porcentaje de compra de libros trimestrales (12,2%).

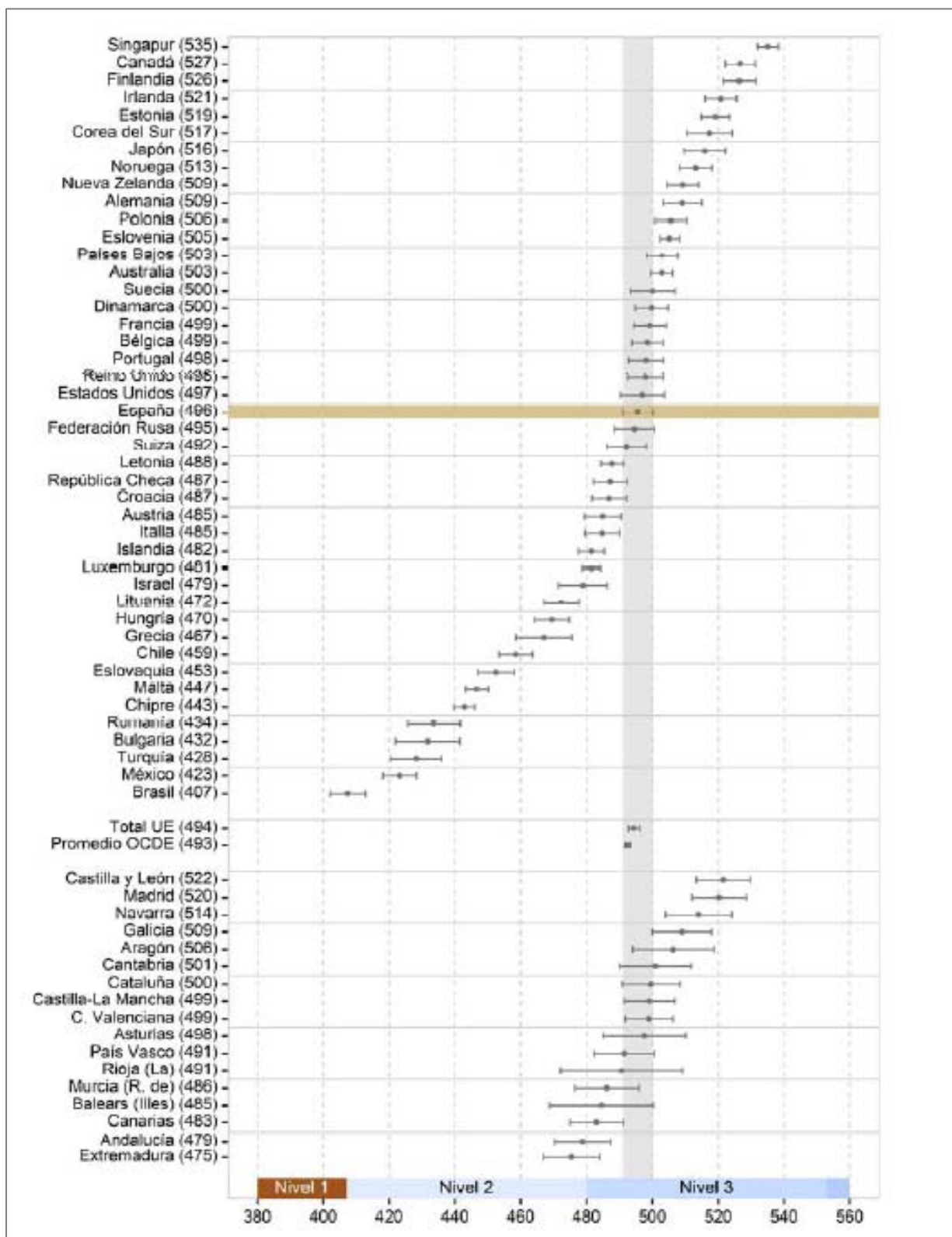
6.3 Comparativa internacional: PISA 2015

Según los resultados del último [estudio PISA](#), publicado a finales de 2016, España ha aumentado en 8 puntos sus resultados en competencia lectora respecto al informe anterior, de 2012. En la reciente edición los alumnos españoles alcanzan en competencia lectora los 496 puntos, obteniendo con ello los mejores resultados desde el año 2000, cuando comenzó a realizarse la prueba. Este dato nos sitúa, además, 3 puntos por encima de la media obtenida por los países de la OCDE (493 puntos) y 2 sobre la media de la UE (494 puntos).

Entre los 70 países participantes en la prueba, España se sitúa en la posición 25, por delante de países como Suiza, Austria, Italia o Luxemburgo, y muy cerca de los resultados de otros países como Francia (499 puntos) o Reino Unido (498). La lista está liderada por Singapur (535 puntos), Canadá (527) y Finlandia (526).

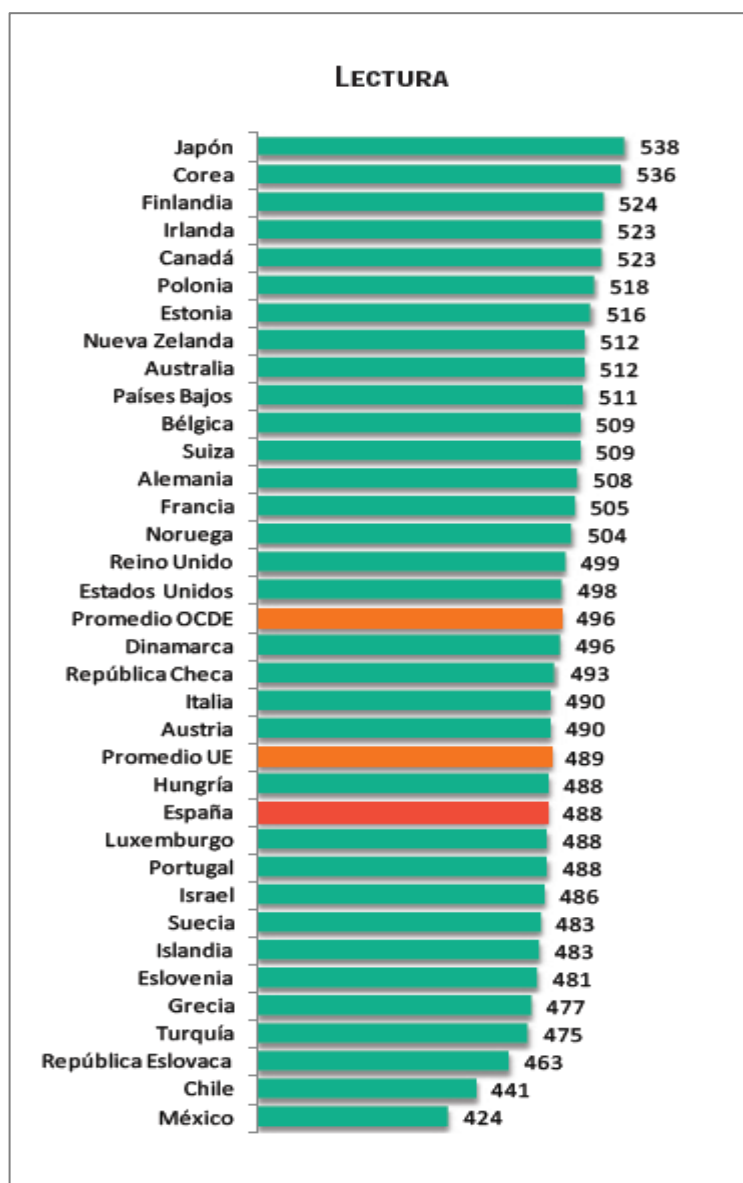
Cabe destacar además que muchas comunidades autónomas españolas superan la media nacional. Tal es el caso de Castilla y León (522), seguida de Madrid (520), Navarra (514), Galicia (509), Aragón (506), Cantabria (501), Cataluña (500), Castilla – La Mancha (499), Comunidad Valenciana (499) y Asturias (498).

Gráfico 93 – Puntuación OCDE (y países asociados) y CCAA de España en competencia lectora. PISA 2015



Fuente: PISA 2015. Informe Español (MECD)

Gráfico 94 – Puntuación OCDE en competencia lectora. PISA 2012



Fuente: PISA 2015. Informe Español (MECD)

Incidencia del género en la competencia lectora

Las pruebas PISA constatan que en todos los países el rendimiento de las chicas lectoras es significativamente más alto que el de los chicos. En el conjunto de países de la OCDE, la diferencia llega a los 27 puntos a favor de las chicas, siendo Bulgaria el país que presenta la brecha de género más amplia —47 puntos a favor de las chicas— frente a Chile e Irlanda que son las naciones con menores diferencias entre las puntuaciones medias de ambos sexos —12 puntos a favor de las alumnas.

En España, la brecha de género es inferior al promedio de la OCDE. Las chicas consiguen una media de 505 puntos y los chicos, de 485, por lo que la diferencia es de 20 puntos a favor de las alumnas —7 puntos menos que el promedio de la OCDE—. Este mismo patrón se sigue en la comparación entre las comunidades autónomas: las diferencias más altas, siempre a favor de las chicas, se dan en Extremadura (24,7) y en Cantabria y Castilla y León (22,7); y las más bajas, en Madrid y Navarra (13 puntos).

7. Las bibliotecas en España

- ✓ *En 2014 se contabilizaron 4.649 bibliotecas públicas, dando servicio a más del 97% de la población española*
- ✓ *A ellas se suman los 77 bibliobuses que recorren parte de nuestra geografía y que en 2014 acercaron la lectura a más de 11,3 millones de habitantes*
- ✓ *La oferta de libros digitales en préstamo bibliotecario a través de la plataforma eBiblio creció en 2016 un 101%, alcanzándose los 82.233 títulos y los 353.439 préstamos*

7.1 La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia

Bibliotecas en España

Según recoge la última [Estadística de Bibliotecas](#) publicada por el Instituto Nacional de Estadística, en 2014 se contabilizaron en España un total de **6.717 bibliotecas**, un 1,7% menos que en la [estadística anterior](#), de 2012¹⁹. En ella se contabilizan no solo bibliotecas públicas (el 60,6%), sino también bibliotecas nacionales, centrales de comunidades autónomas, para grupos específicos de usuarios —no especializadas—, de instituciones de enseñanza superior y bibliotecas especializadas.

Respecto a 2012 las comunidades con mayor incremento fueron Cantabria (22 más), Castilla y León (16) y País Vasco (5). La mayoría de las bibliotecas (82,2%) son de titularidad pública, siendo la Administración Local la que mayor número soporta —4.146, de las cuales 3.921 prestan servicio de biblioteca pública.

Por otro lado, si se tienen en cuenta los **puntos de servicio o sucursales que dependen de las bibliotecas**, el número descendió de 8.900 en 2012 a 8.730 en 2014 —un 1,9% menos—. La [Estadística de Bibliotecas](#) nos ofrece, además, los siguientes datos:

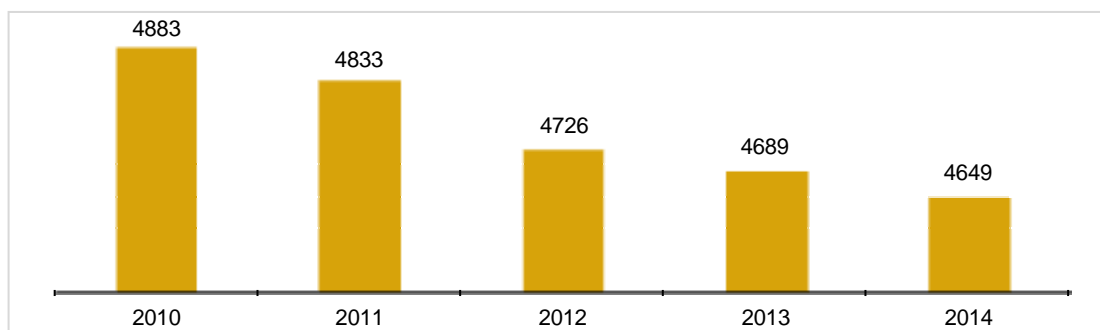
¹⁹ Se considera “biblioteca” a la unidad administrativa que puede consistir en una única biblioteca o una organización más grande, consistente en biblioteca central/principal y bibliotecas sucursales, con gestión independiente.

- El número de usuarios inscritos creció un 7,0% entre 2012 y 2014, alcanzando los 21,81 millones de personas, de los cuales 17,53 fueron usuarios adultos y 4,28 infantiles. Esta cifra supone que en 2014 casi la mitad de la población —el 47,0%— era usuaria de servicios bibliotecarios, frente al 43,6% de 2012 y el 39,2% de 2010.
- El número de visitas en sala fue de 206,95 millones, un 4,4% menos que en 2012. De media, cada habitante acudió a la biblioteca 4,5 veces —4,6 en 2012—. Por su parte, las visitas a las páginas web de las bibliotecas crecieron un 6,7%, alcanzando los 176,89 millones y una media de 3,8 visitas por habitante —3,5 en 2012.
- Por otro lado, se tomaron en préstamo domiciliario 74,46 millones de documentos, un 8,4% menos que en 2012, alcanzando una media de 1,6 documentos por habitante —1,8 en 2012—. El libro fue el tipo de documento más solicitado —67,9% de los préstamos— seguido por documentos audiovisuales (16,5%) y libros electrónicos (6,0%). El préstamo domiciliario de documentos electrónicos creció un 1,7%.

Si nos referimos exclusivamente a las bibliotecas públicas, el último informe sobre **Bibliotecas públicas españolas en cifras**, publicado en abril de 2016 por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD con la colaboración de las comunidades autónomas, señala que en 2014 se contabilizaron un total de 4.649 —40 bibliotecas menos que en 2012—, habiéndose creado 13 nuevas bibliotecas —4 en Andalucía, 2 en Cataluña, 3 en la Comunidad de Madrid, 3 en Galicia y 1 en País Vasco—. No obstante, respecto a los datos de 2010 se han perdido, de acuerdo con este informe, 234 bibliotecas públicas.

En 2014 se contabilizaron en España 6.717 bibliotecas, según el INE. El número de bibliotecas públicas fue de 4.649, de acuerdo con los últimos datos del MECD 77 bibliobuses recorren, además, buena parte de nuestra geografía

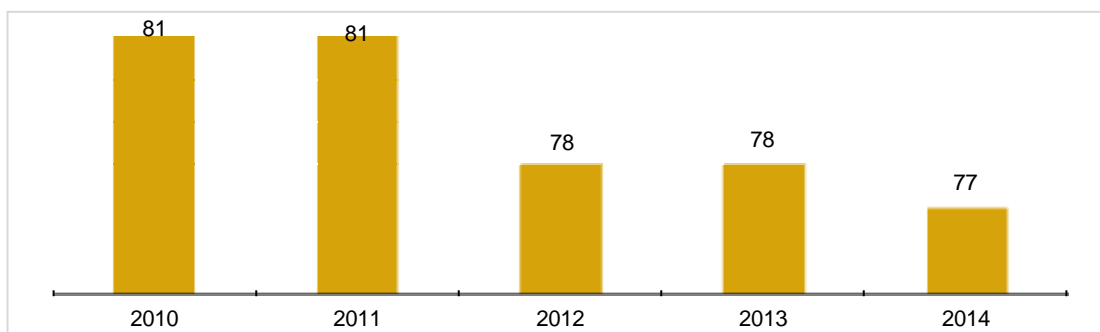
Gráfico 95 – Número de bibliotecas públicas en España, 2010-2014



Fuente: Bibliotecas públicas españolas en cifras 2014

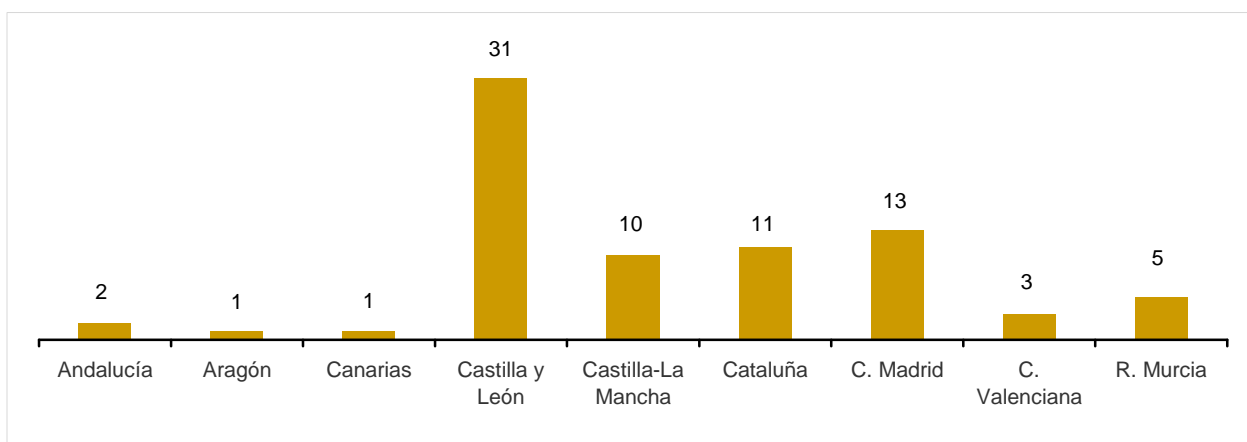
Estas bibliotecas están presentes en 5.124 municipios, prestando servicio al 97% de la población española —45,1 millones de habitantes—. Andalucía, con 817 bibliotecas, es la comunidad autónoma con mayor número, seguida por Castilla–La Mancha (498) y Comunidad Valenciana (453). Sin embargo, en proporción a su población, Extremadura ocupa la primera posición, con 35,2 bibliotecas por cada 100.000 habitantes, seguida por Castilla–La Mancha (24,2) y la C.F. de Navarra (14,5). A estos servicios se suman los de los 77 bibliobuses que recorren diversos puntos de la geografía española y que, con 3.233 paradas, atendieron en 2014 a una población de 11,3 millones de habitantes. Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Castilla–La Mancha, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Región de Murcia son las comunidades españolas que disponen de este servicio.

Gráfico 96 – Número de bibliobuses en servicio en España, 2010-2014



Fuente: Bibliotecas públicas españolas en cifras 2014

Gráfico 97 – Número de bibliobuses en servicio en España por CCAA, 2014



Fuente: Bibliotecas públicas españolas en cifras 2014

En su conjunto, las bibliotecas públicas españolas disponen de una colección de 84,3 millones de documentos —unidades físicas—, un 21,87% más que en 2013. Cataluña, Andalucía y Madrid son las comunidades con mayor volumen. El número de títulos de documentos electrónicos ascendió notablemente en 2014, con un total de 1,4 millones —cerca de 70 mil títulos en 2013.

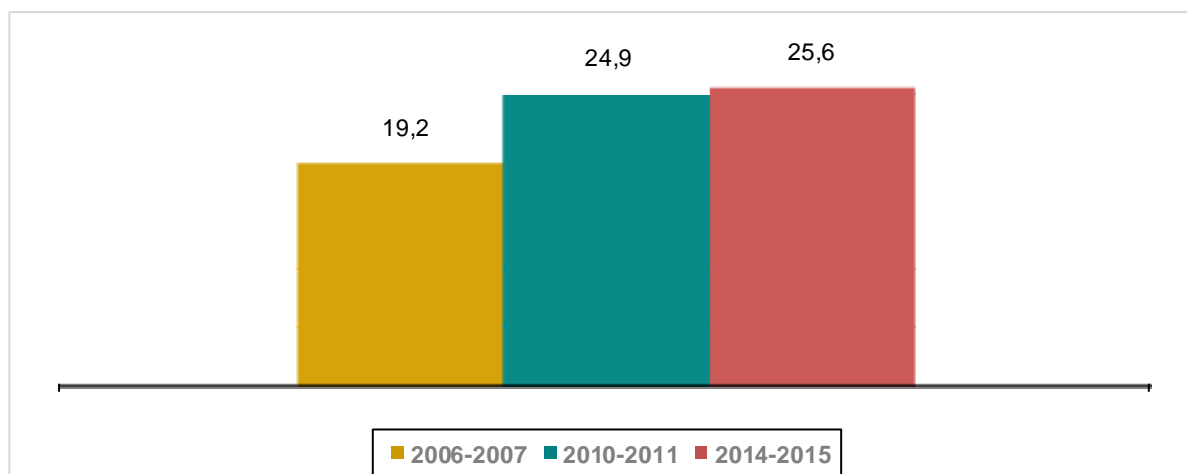
Uso de las bibliotecas

De acuerdo con el informe **Bibliotecas públicas españolas en cifras**, en 2014 las bibliotecas públicas recibieron 108,9 millones de visitas, un 26,3% más que en 2013. Cataluña, Madrid y Andalucía fueron las comunidades con mayor número. El número de usuarios inscritos fue de 16,1 millones, un 28,7% más que en el año anterior y se realizaron 52,5 millones de préstamos, 11,2 millones más que en 2013. Es decir, que por cada usuario inscrito en 2014 se realizaron 3,3 préstamos.

Las bibliotecas crecen en número de usuarios, aunque descienden las visitas en sala a favor de un mayor acceso online

Según la **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015**, en el último año el 25,6% de los consultados había utilizado una biblioteca, bien de forma presencial (22,7%) o bien a través de Internet (7,9%). Este dato supone una subida porcentual de casi un punto respecto a la estadística anterior, de 2010-2011. Aun así, más de la mitad de encuestados (51%) afirma no haber asistido nunca o casi nunca a la biblioteca.

Gráfico 98 – Porcentajes de asistencia anual a bibliotecas en España, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

La asistencia a bibliotecas presenta además los siguientes patrones:

- Se incrementa hasta el 37,9% entre los lectores anuales de libros. Es decir, 12,3 puntos por encima de la media general.
- Es superior en mujeres (27,7%) que en hombres (23,4%).
- Hay una relación inversamente proporcional entre la edad y la visita a la biblioteca, siendo los más jóvenes —de 15 a 19 años— los que presentan el valor más elevado (65,3%) y las personas de 75 años o más, el más bajo (4,8%).
- En asistencia presencial son también los más jóvenes los que presentan el porcentaje más elevado (62,9%), mientras en las visitas por Internet son las personas de 20 a 24 años (20,2%).
- Por situación personal, los solteros que viven en casa de sus padres son los que más acuden a la biblioteca (48,0%).
- Según el nivel de estudios, las personas con estudios universitarios presentan el valor más elevado (44,3%).
- Por comunidades autónomas, es en la Comunidad Foral de Navarra donde encontramos el porcentaje más elevado de uso de las bibliotecas, con un 42,2%. Le siguen País Vasco (31,9%) y Castilla y León (30,7%). En contrapartida, en Illes Balears, Canarias y Cantabria se registran los porcentajes más bajos.

Respecto a la asistencia trimestral, el estudio nos ofrece los siguientes datos:

- En el último trimestre asistieron a la biblioteca —de forma presencial o a través de Internet— el 18,9% de los encuestados.
- Aquellos que fueron a la biblioteca en el último trimestre asistieron, por término medio, 10,4 veces cada uno. Esta media se eleva hasta 14,6 veces entre los jóvenes de 15 a 24 años. Por su parte, los que accedieron a la biblioteca por Internet en el último trimestre lo hicieron, de media, 15,9 veces. La frecuencia de visita virtual a estas instituciones aumenta a partir de los 35 años y alcanza su valor máximo en las personas de 45 a 54 años (19,8 veces).
- Los motivos principales por los que se acude a la biblioteca son: consultar o leer libros de la biblioteca (27,4%), tomar libros en préstamo (24,5%) y estudiar (18,9%). Y las razones por las que no se va o no se acude con mayor frecuencia son, principalmente, la falta de tiempo (32,6%) o de interés (31,8%). La falta de tiempo es el argumento más mencionado por personas de entre 15 y 54 años. A partir de esa edad es la falta de interés el motivo principal para no acudir a ella.

- Las personas que visitaron la biblioteca en el último trimestre valoran su satisfacción con estas instituciones con un 8 sobre 10. Esta valoración crece a partir de los 35 años. La misma puntuación le otorgan aquellos que la visitan vía Internet.

7.2 El préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas

Crece la oferta y el préstamo de libros digitales en bibliotecas

Cabe destacar el significativo aumento de los libros electrónicos tanto en los fondos de las bibliotecas como en préstamo. Según la **Estadística de Bibliotecas** del INE, en 2014 se contabilizaron 12,84 millones de libros digitales en las bibliotecas, un **38,6% más que en 2012**, y la proporción de libros electrónicos se situó en el 4,6% del total, superando así a los documentos audiovisuales (3,6%) y sonoros (2,6%).

Las bibliotecas están reforzando su oferta digital: en 2014 el número de libros digitales aumentó un 38,6% respecto a 2012, representando el 4,6% de los fondos

En la misma línea, el informe **Bibliotecas públicas españolas en cifras** señala que el número de títulos de documentos electrónicos ascendió notablemente en 2014, con un total de 1,4 millones (cerca de 70 mil títulos en 2013).

Pero el crecimiento de la colección digital también se acompaña de un mayor incremento en su uso. Según la **Estadística de Bibliotecas** durante 2014 se prestaron 776.232 ejemplares electrónicos, un 36,4% más que en 2012. Además, el número de lectores de libros electrónicos presentes en las bibliotecas aumentó un 18,4%, hasta los 5.811 equipos. El porcentaje de bibliotecas con lectores de libros electrónicos mantuvo su tendencia al alza, pasando del 2,1% en 2010 al 6,5% en 2012 y al 8,4% en 2014.

La Estadística también señala la consolidación del **uso de las nuevas tecnologías** en las bibliotecas españolas, ya que 9 de cada 10 bibliotecas tienen acceso directo a Internet, mientras que 3 de cada 5 tienen accesibles sus catálogos y/o fondos a través de la Red. Además, durante 2014 las bibliotecas recibieron 176,89 millones de visitas a su página web, un 6,7% más que en 2012. Este dato supone que cada habitante visitó la web de alguna biblioteca una media de 3,8 veces, frente a las 3,5 veces de media en 2012.

Estadísticas del servicio eBiblio 2016

En esta línea cabe destacar la puesta en marcha, en septiembre de 2014, de **eBiblio**. Se trata de una plataforma gratuita de préstamo de libros digitales y audiolibros que ha sido financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** —la inversión del Ministerio en este proyecto alcanzó los 1,6 millones de euros— con el objetivo de facilitar a las bibliotecas públicas servicios de préstamo de libros en este formato.

Gestionada por las Comunidades Autónomas, la plataforma arrancó con una oferta de 1.294 títulos y 200.000 licencias de uso, permitiendo una media de 28 usos. Actualmente participan todas las comunidades y ciudades autónomas, a excepción del País Vasco que ha desarrollado su propia plataforma (**eLiburutegia**). Según esta cooperación, las comunidades y ciudades autónomas, que ponen a disposición de sus usuarios un servicio de préstamo de libros electrónicos y audiolibros a través de sus respectivas redes de bibliotecas públicas, son las encargadas de completar, incrementar y adaptar la colección en función de sus intereses y particularidades propias.

La plataforma permite el acceso al contenido del catálogo de *eBiblio* en un sólo clic, así como previsualizar los títulos y contenidos antes de pedirlos prestados, encontrar las publicaciones deseadas de manera sencilla gracias a sus opciones de búsqueda avanzada, la flexibilidad en la devolución de los préstamos incluyendo las descargas con DRM y un lector de libros electrónicos en *streaming* en el que es posible incluir notas y compartir comentarios y opiniones, siguiendo las últimas tendencias de la lectura social. Además, *eBiblio* permite a los usuarios disponer de todas las funciones del servicio no sólo desde el navegador web, sino también desde las aplicaciones de iOS y Android en las que es posible consultar el catálogo, leer sin conexión a internet o devolver un título prestado, y acceder a la lectura con el mismo usuario y contraseña que ya disponen en su biblioteca. El Ministerio pone a disposición de los usuarios un [mapa](#) desde el que se puede acceder al sitio web eBiblio de cada comunidad y ciudad autónoma.

Mapa 99 – Servicio eBiblio en las Comunidades Autónomas



Fuente: Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Las [estadísticas del servicio correspondientes a 2016](#), publicadas por la **Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria**, nos arrojan los siguientes resultados:

- **Crecimiento de la colección digital:** la colección ha experimentado un incremento del 101%, pasando de 4.098 títulos en 2015 a 8.233 en 2016, de los cuales 50 son audiolibros. Del total de títulos, la Secretaría de Estado de Cultura ha aportado 1.685, que son comunes a todas las comunidades autónomas, y 266.702 licencias, que suponen el 83% del total de las 321.452 licencias de uso de esos títulos y que se distribuyen entre las comunidades siguiendo un criterio poblacional.

Los títulos y licencias adquiridos por la Secretaría de Estado de Cultura son todos en lengua castellana, mientras que las comunidades autónomas con lenguas cooficiales son las que han ido incorporando en el servicio títulos en sus lenguas cooficiales. No obstante, con el fin de apoyar la difusión de estas lenguas y garantizar el acceso de toda la ciudadanía a las mismas, el Ministerio prevé la adquisición en 2017 de libros electrónicos y audiolibros en lenguas cooficiales y extranjeras.

Cataluña, con 5.172 títulos, y Madrid, con 3.200, son las que disponen de mayor oferta digital en préstamos en esta plataforma, seguidas por Castilla-La Mancha, con 2.500, Andalucía, con 2.186,

Canarias, con 2.126 y Aragón, con 2.032. En el resto de comunidades el número oscila entre los 1.669 y los 1.887 títulos.

- **Incremento en el número de préstamos de libros digitales:** el número de usuarios distintos que realizaron al menos una vez un préstamo o reserva en *eBiblio* fue de 45.682, un 5% menos que en 2015. No obstante, el préstamo de libros digitales muestra un incremento del 43,6%, alcanzándose los 353.439 préstamos, una media de 7,7 préstamos por usuario. Este aumento también se debe a que es el primer año completo en el que el servicio ha funcionado en todas las comunidades, mientras que en 2015 Melilla ofreció este servicio desde el mes de abril, Illes Balears desde mayo y Cataluña desde el mes de junio. En cuanto a los audiolibros, los 50 títulos han observado un alto índice de préstamos, alcanzando el 6,1% (21.622) del total de préstamos.

Las comunidades autónomas con un mayor índice de préstamo por cada 1.000 habitantes y por cada 1.000 usuarios inscritos son Cataluña, Madrid y La Rioja. Cataluña, con 14.820, es también la comunidad con mayor número de usuarios, mostrando un aumento del 8,4% respecto a 2015. Le siguen Madrid, con 9.288 (+2,6%) y Andalucía, con 4.486 (-15%).

En números absolutos, Cataluña, con 105.475 préstamos (un 108% más que en 2015), Madrid, con 91.137 (+48%) y Andalucía, con 38.434 (+21%), son las comunidades con mayor número de préstamos, mientras que las que presentan menor número de préstamos son, aparte de Melilla (218) y Ceuta (264) por sus especiales circunstancias, Cantabria (2.733) y La Rioja (3.502), a pesar de que esta última presenta uno de los mayores índices de préstamo por habitantes y usuarios inscritos.

Tabla 100 – Préstamos a través de la plataforma eBiblio por CCAA, 2015-2016

Comunidad Autónoma	2015	2016
Andalucía	31.809	38.434
Aragón	7.923	9.458
Canarias	5.277	8.521
Cantabria	2.839	2.733
Castilla y León	15.584	16.865
Castilla-La Mancha	11.572	12.745
Cataluña	50.568	105.475
Ceuta	476	264
C. de Madrid	61.595	91.137
C.F. de Navarra	6.301	6.960
C. Valenciana	18.633	20.855
Extremadura	7.407	8.058
Galicia	10.204	10.651
Illes Balears	643	4.191
La Rioja	3.301	3.502
Melilla	158	218
Principado de Asturias	7.042	8.112
Región de Murcia	4.783	5.260
TOTAL	246.115	353.439

Fuente: SG de Coordinación Bibliotecaria (MECD)

Si nos referimos al préstamo electrónico frente al préstamo presencial, tenemos que realizar la comparativa empleando los últimos datos disponibles de 2015, que fue de 48.628.478 préstamos de cualquier soporte físico, y obtenemos que el préstamo de libros electrónicos supone un 0,7% del total de préstamos realizados y un 1,1% del total de libros prestados (33.585.396).

- **Las obras de ficción, lo más demandado por los usuarios:** por materias, las obras de ficción fueron las más demandadas, seguidas a mucha distancia de las obras de infantil-juvenil y de desarrollo personal, que incluye libros de autoayuda, nutrición, dietética y sexualidad. En cambio, las obras de contenido científico y humanístico han sido menos solicitadas. Los cinco títulos más prestados han sido *La chica del tren*, de Paula Hawkins, *El guardián invisible*, de Dolores Redondo, *La amiga estupenda*, de Elena Ferrante, *Los besos en el pan*, de Almudena Grandes y *La magia del orden: herramientas para ordenar tu casa y tu vida*, de Marie Kondo.

El sector del libro en España



Abril 2017



España, potencia editorial

4º País europeo con mayor número de novedades anuales

5º País europeo con mayor disponibilidad de títulos

España es, tras Reino Unido, Alemania y Francia, el 4º país europeo con mayor número de lanzamientos anuales

El **97,6 %** de los libros registrados en el ISBN en España son primeras ediciones



España es, tras Reino Unido, Alemania, Italia y Francia, el 5º país europeo con con mayor número de títulos disponibles

586.811 títulos vivos

9º

Mercado del libro más grande del mundo

Con un volumen de ventas de **2.809** millones de euros, el mercado del libro español ocupa uno de los primeros puestos a escala mundial, solo por detrás de Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Italia y Corea del Sur

Libros y Prensa, la industria cultural más importante de España

0,9 %

del PIB total

49.700

empleos

El sector de Libros y Prensa aporta el **0,9 %** del PIB total y el **34,1 %** del PIB en el conjunto de actividades culturales



La edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales da empleo a **49.700** personas, el **9,1 %** del empleo del sector cultural

Una oferta amplia y diversa

79.397

nuevos títulos registrados en el ISBN

Una media de 218 títulos diarios

Un 0,2 % más que en 2014

97,6 % primeras ediciones
2,4 % reediciones

2.963 editoriales en activo
El 67 % publica menos de 10 títulos anuales

Diversidad de materias

De cada 100 libros publicados...
21 son de literatura, 14 de texto, 12 científico-técnicos, 10 de infantil y juvenil y 8 de tiempo libre

Diversidad de formatos



Libros en papel
57.117

Un 0,4 % más que en 2014

El 71,6% del total



Libros digitales
20.848

Un 2,9 % más que en 2014

El 26,3% del total

El 22,7 % de las editoriales españolas publican libro digital

Diversidad de lenguas



Libros en más de
50 lenguas

73.781 en alguna lengua española

4.034 en alguna lengua extranjera

Títulos traducidos
12.858

Un 21,1 % menos que en 2014

El 16,2 % del total

Inglés, castellano y francés, las lenguas más traducidas

225.277.000

ejemplares producidos

155.436.000

ejemplares vendidos

617.000

Ejemplares se producen
cada día de media

2.810

Ejemplares por título
La tirada media desciende un 2,7 %
respecto a 2014.



426.000

Ejemplares se venden
cada día de media

De cada 100 ejemplares vendidos...
30 son de texto, 22 de literatura y 17
de infantil y juvenil

69 %

Ratio de ejemplares
producidos / vendidos

20,93 €

precio medio del libro

23,73 €

Libro en papel



12,13 €

Libro digital

49 %

Diferencia del precio medio
entre ambos formatos

4.649

Bibliotecas Públicas

16,1

millones de usuarios inscritos
(un 29% más que en 2013)

84,3

millones de documentos

3,3

préstamos por usuario al año



eBiblio

45.682

usuarios activos

8.233

títulos digitales y audiolibros en
préstamo

7,7

préstamos por usuario al año

2.809

millones de euros

Volumen de ventas

2.257
millones de euros
Mercado Interior

61,3 millones de euros más
que en 2014 (+2,8 %)

Una media de 6,2 millones
de euros diarios

552,4
millones de euros
Mercado Exterior
(Sector libro)

De los cuales **184,3 millones**
son facturados por el sector editorial

3,4 millones de euros más que en
2014 (+1,9 %)

Una media de más de 500.000 euros
diarios

2.044 millones de €

Libro en papel



86,3 millones más
que en 2014

Representa el 90,6 %
de la facturación total

115,4 millones de €

Libro digital



5,4 millones más
que en 2014

Representa el 5,1 %
de la facturación total

Principales zonas geográficas



Iberoamérica: 123,8 millones de euros

Europa: 39,7 millones de euros

Norteamérica: 11,4 millones de euros

Por cada 100 euros facturados...

5 euros proceden de la venta de libros digitales y
4,20 de la venta de libros de bolsillo

Más de 56 proceden de la venta de libros de texto y
literatura

40 empresas editoriales españolas tienen
alguna filial en el extranjero

En total hay 201 filiales de editoriales españolas en 29
países

Dos grupos editoriales se encuentran en el Top 50
mundial: Grupo Planeta y Grupo Santillana

La librería, el canal de venta de libros por excelencia

5.945
puntos de venta de libros

3.824
librerías

España es el estado de la Unión Europea con mayor número de puntos de venta de libros: el **21,8 %** del total

12,7
puntos de venta por cada 100.000 habitantes
(Media europea: 5,3)

8,2
librerías por cada 100.000 habitantes



Hipermercados

182,9
millones de euros

Librerías

788,4
millones de euros

Un 7,1 % más que en 2014

Cadenas de librerías

398,9
millones de euros

Un 9,2 % más que en 2014

Quioscos

80
millones de euros

Entre ambos canales facturan más del **52 %** del total

Libros más vendidos en 2016



1

Harry Potter y el legado maldito
J. K. Rowling

2

La chica del tren
Paula Hawkins

3

El laberinto de los espíritus
Carlos Ruiz Zafón

Lectura y consumo de libros

62,2 %

Índice de lectores en España



59 %

suele leer libros en papel



17,7 %

suele leer libros digitales

Leer es la **2ª** actividad cultural más practicada por los españoles
El índice de lectores ha crecido **3,5** puntos en los últimos 4 años
España se sitúa, con **496** puntos, 3 puntos por encima de la media de los países de la OCDE en competencia lectora, según el último informe PISA

Libro y publicaciones periódicas son el

3º

componente más significativo del gasto cultural en España



Gasto medio anual en libros no de texto

47,2
euros por hogar

18,8
euros por persona

6º
País europeo con mayor gasto medio anual en libros en el hogar

145,8
euros por hogar
(Media UE: 103 euros)

