

Barómetro

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2017

Enero 2018

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:

CONECTA.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA



ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados

- ✓ Índice de lectores en España
- ✓ La lectura de libros
- ✓ La lectura en soporte digital
- ✓ Compra de libros
- ✓ Bibliotecas
- ✓ La lectura en los menores
- ✓ Ranking de títulos



Anexo

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España".

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE ha encargado la realización de una nueva edición del estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España" para el año 2017, cuyos resultados se muestran a continuación.

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



Hábitos de lectura en tiempo libre



Hábitos de compra de libros



Dotación de libros en el hogar



Bibliotecas



Internet



Lectura y hábitos de ocio



La lectura en niños y adolescentes

OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por trabajo y estudios y también la lectura de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.



¿Cómo lo hemos hecho? (I)



Universo: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

- Las entrevistas a menores de edad se realizan previa autorización de los padres o tutores.
- La información sobre lectura de menores de 10 años se realiza a partir de la información suministrada por los padres o tutores del menor.



Ámbito: Nacional, con representación de todas las regiones y tamaños de hábitat



Metodología: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2016), el 78,5% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 21,5% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Por lo tanto, un 21,5% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

¿Cómo lo hemos hecho? (II)



TÉCNICA DE MUESTREO

Mixta. Aleatorio estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por Comunidad Autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada Comunidad.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de **5.000 entrevistas**.

La muestra se desproporcionó por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asignó un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. De esta manera ninguna Comunidad Autónoma tendrá una muestra inferior a 188 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 7,3\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.



ERROR MUESTRAL $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la muestra: 1,41%.
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 4,3\%$ en Andalucía al $\pm 7,3\%$ en La Rioja.

	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	5.000	1,4	5.000	100,0
CCAA				
Andalucía	547	4,2	866	18,0
Aragón	235	6,4	136	2,8
Asturias	217	6,7	107	2,2
Baleares	221	6,6	115	2,4
Canarias	267	6,0	218	4,5
Cantabria	193	7,1	60	1,2
Castilla y León	278	5,9	251	5,2
Castilla-La Mancha	256	6,1	211	4,4
Cataluña	511	4,3	782	16,3
Extremadura	222	6,6	511	10,6
Galicia	284	5,8	111	2,3
Madrid	468	4,5	280	5,8
Murcia	241	6,3	673	14
Navarra	203	6,9	152	3,2
C. Valenciana	404	4,9	67	1,4
País Vasco	265	6,0	227	4,7
La Rioja	188	7,1	33	0,7

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración máxima de 20 minutos.**

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector:** lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído:** Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato, forma de obtención
4. **Otros hábitos de lectura:** lenguas y lugares de lectura, libros en el hogar y lectura vacacional
5. **Compra de libros no de texto**, en papel y formato electrónico
6. **Último libro comprado:** momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
7. **Compra de libros de texto**
8. **Actividad en bibliotecas:** visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración
9. **Usos de Internet y consumo de medios**
10. **Lectura a menores**
11. **Equipamiento y Sociodemográficos**



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2017

¿Cómo lo hemos hecho? (IV)



Categorización de los lectores: Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluye cada una de las categorías de lector contempladas:

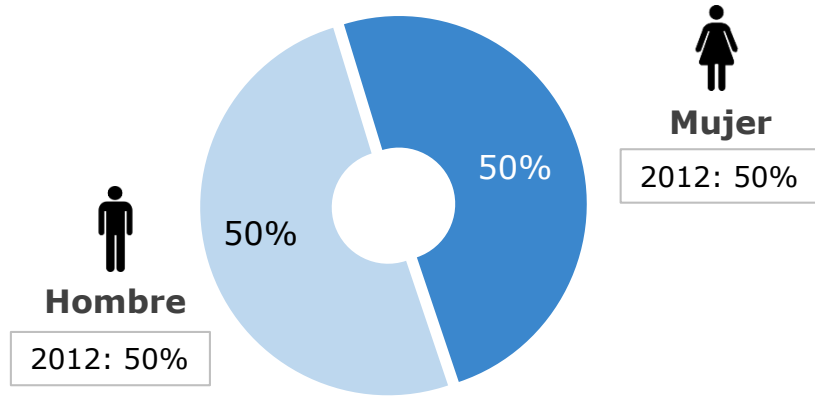
- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- **Lectores habituales:** Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales. (Incluye los conceptos 1,2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre. (Conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros nunca o casi nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

¿Con qué frecuencia lee?

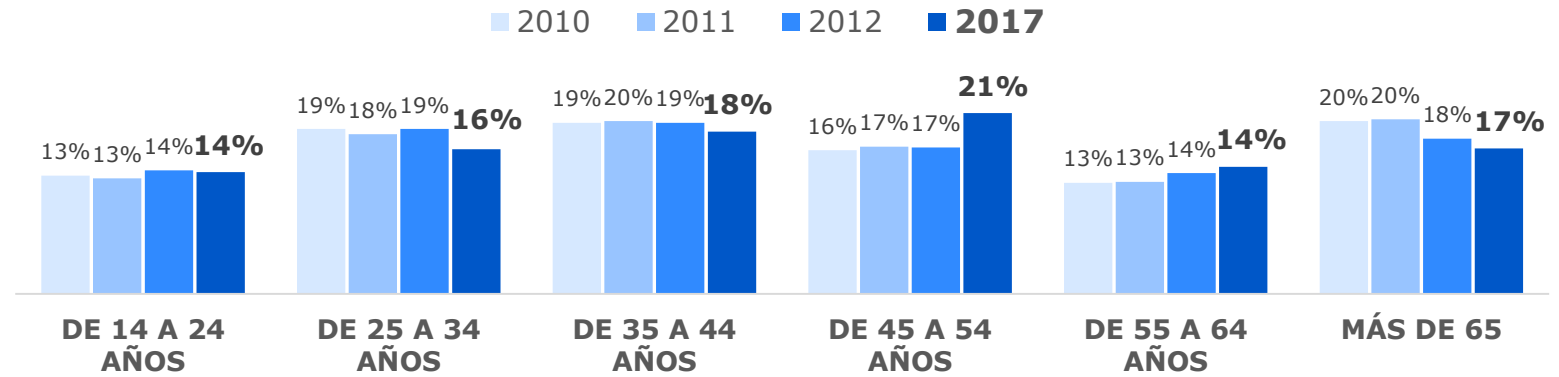
1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

Perfil de los entrevistados

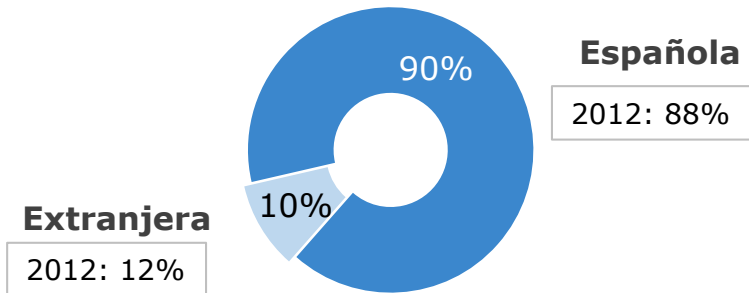
SEXO



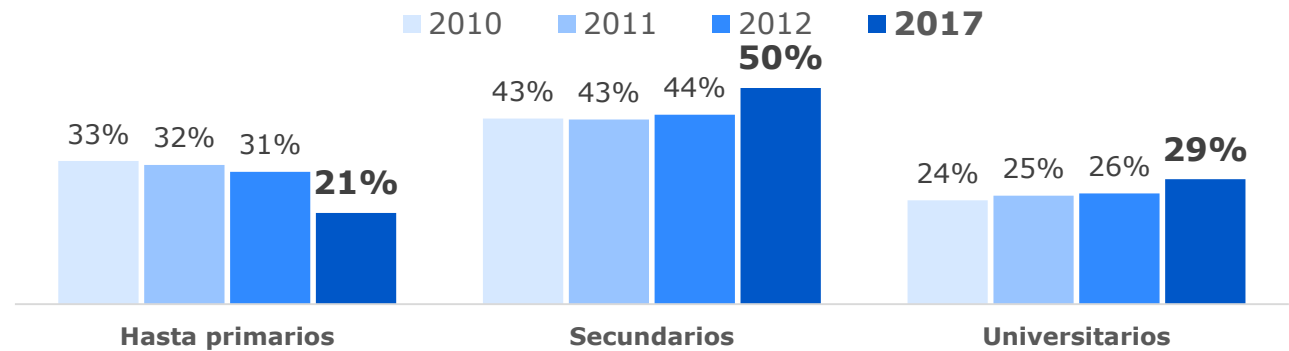
EDAD



NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS





RESULTADOS

RESULTADOS 2017
Población de 14 o más años

Resultados 2017

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)



ÍNDICE DE LECTORES EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES (al menos una vez al trimestre)
en cualquier medio



2008

2009

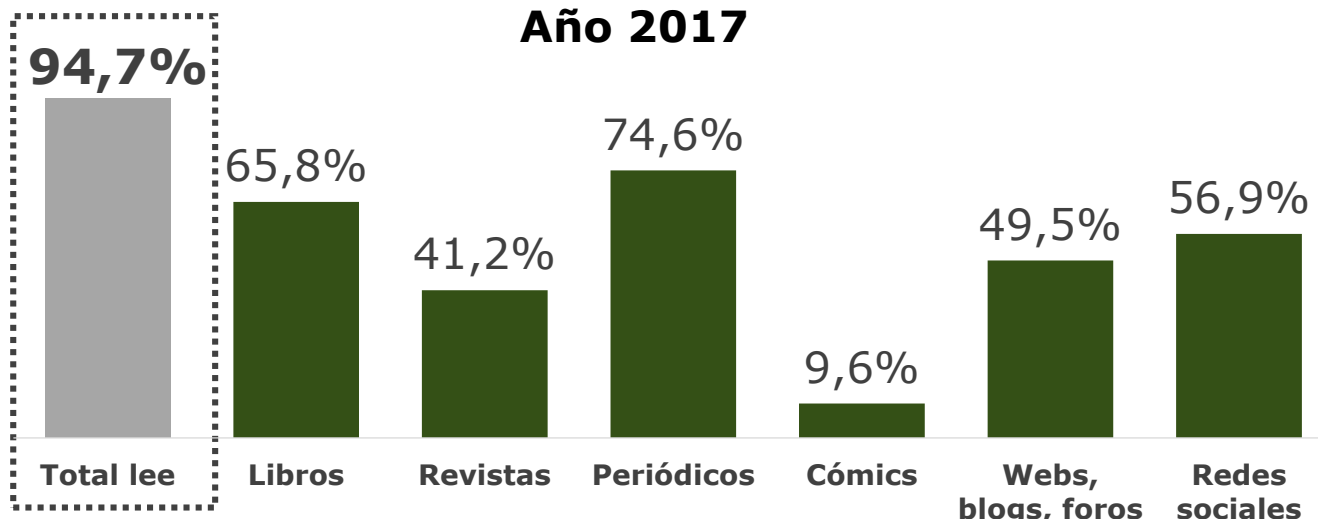
2010

2011

2012

2017

Año 2017



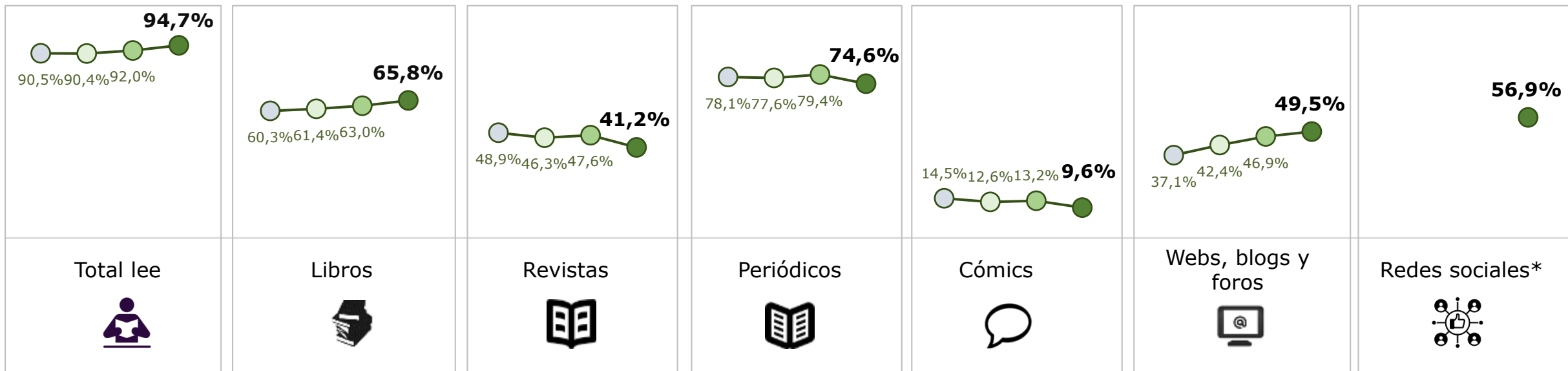
- El **95%** de la población española de 14 o más años afirma leer en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral y un 89% lee con frecuencia al menos semanal (lectores frecuentes).
- Por nivel de incidencia trimestral, un **75%** lee periódicos, un **66%** lee libros y un **57%** lee en Redes Sociales al menos una vez al trimestre.



EVOLUCIÓN

% Total LECTORES (al menos una vez al trimestre)

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● **2017**



*Redes sociales solo se pregunta en 2017

- Crece la lectura de libros en general y de contenidos digitales. Por el contrario, desciende el número total de lectores de publicaciones periódicas (prensa y revistas) y comics.



ÍNDICE DE LECTORES

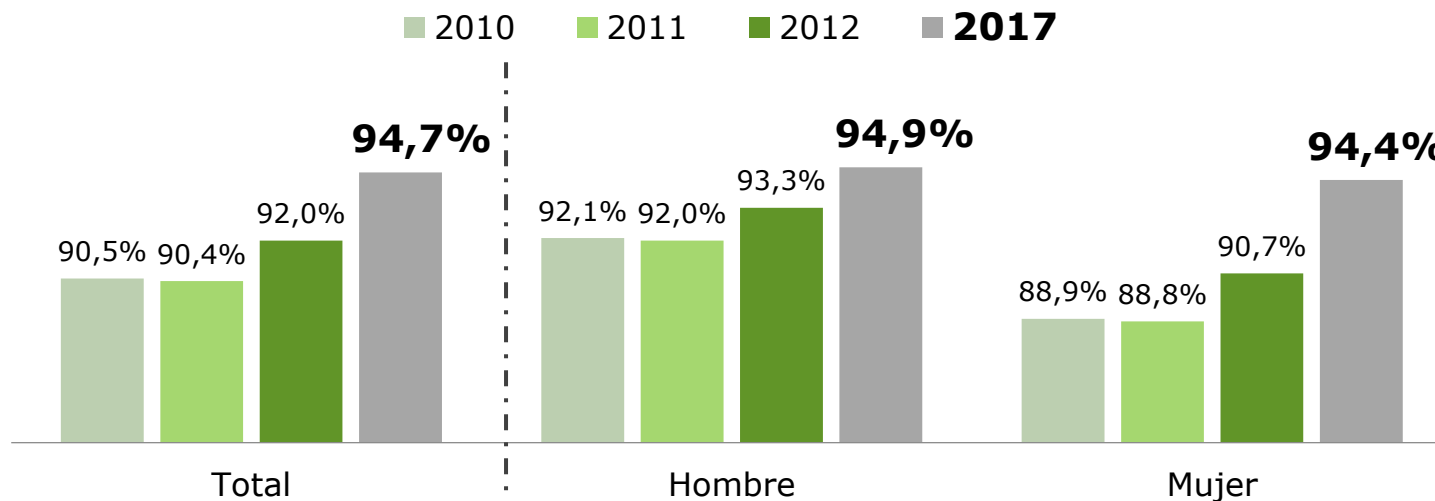
PERFIL DE LOS LECTORES

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

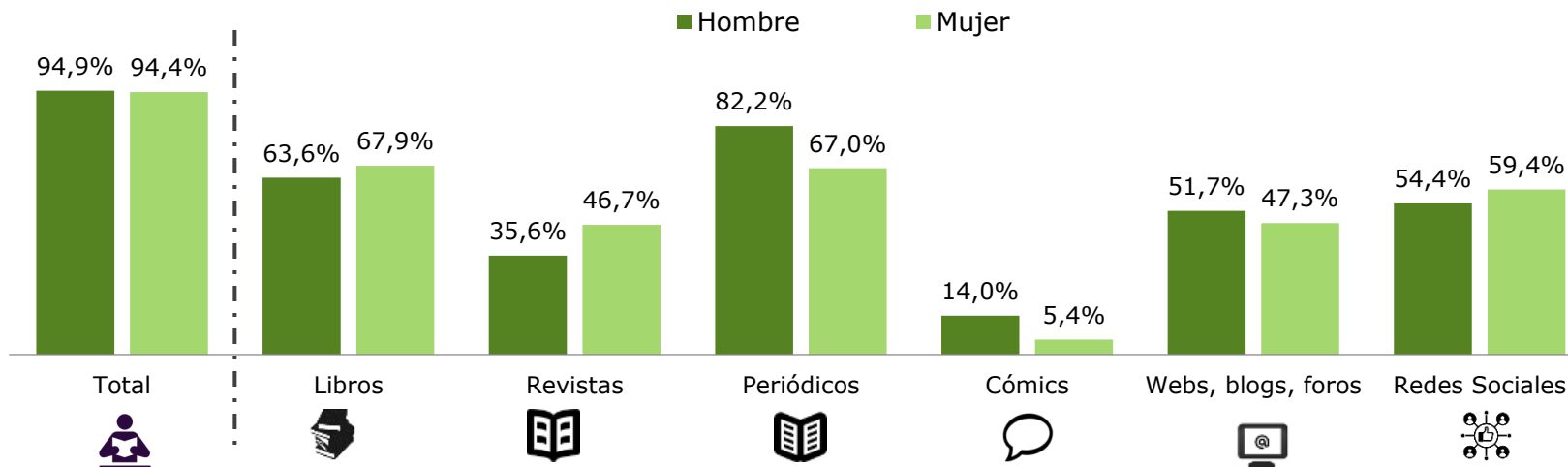
POR SEXO



- Se iguala el % total de lectores hombres y mujeres



- Las mujeres leen más libros, revistas y en redes sociales
- Los hombres leen más prensa, cómics y en webs, blogs y foros.





ÍNDICE DE LECTORES

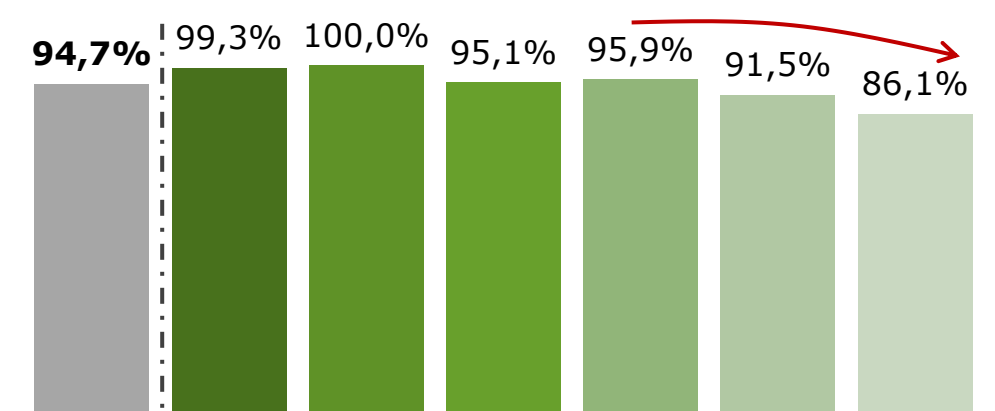
PERFIL DE LOS LECTORES

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD

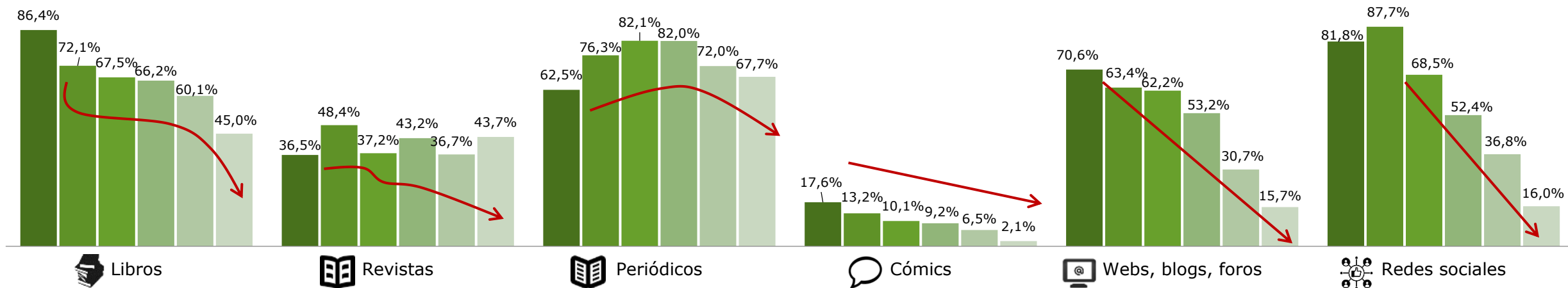


■ Total ■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



• A excepción de las revistas, **el porcentaje de lectores total (en cualquier medio) desciende a partir de los 45 años.**

■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



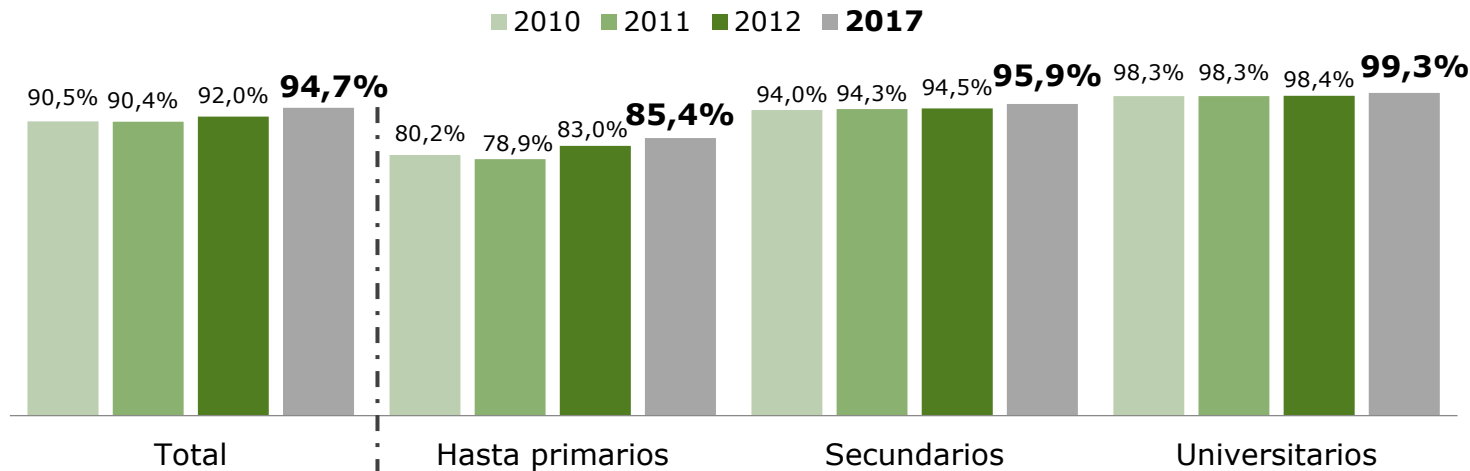


ÍNDICE DE LECTORES

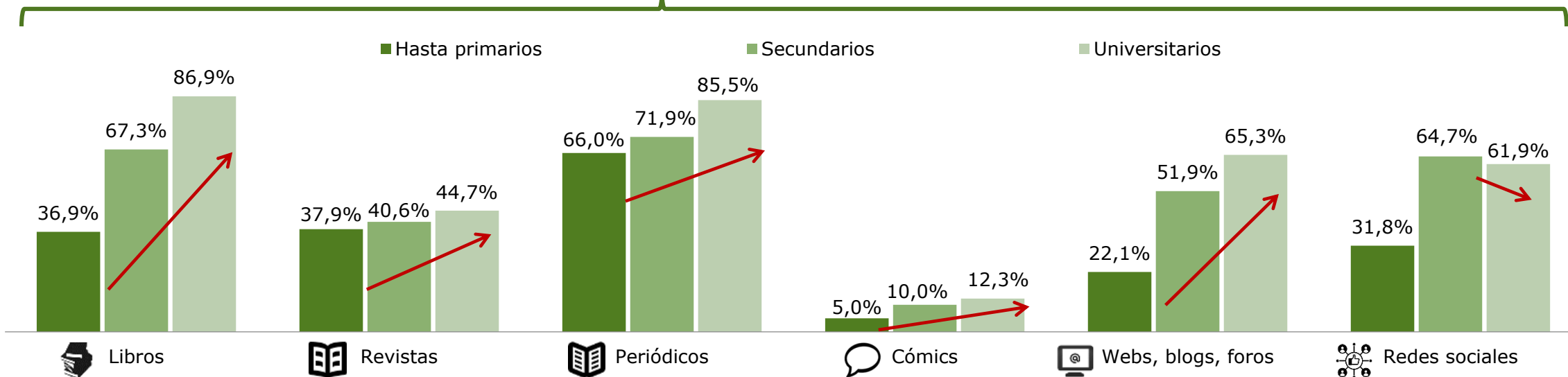
PERFIL DE LOS LECTORES

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

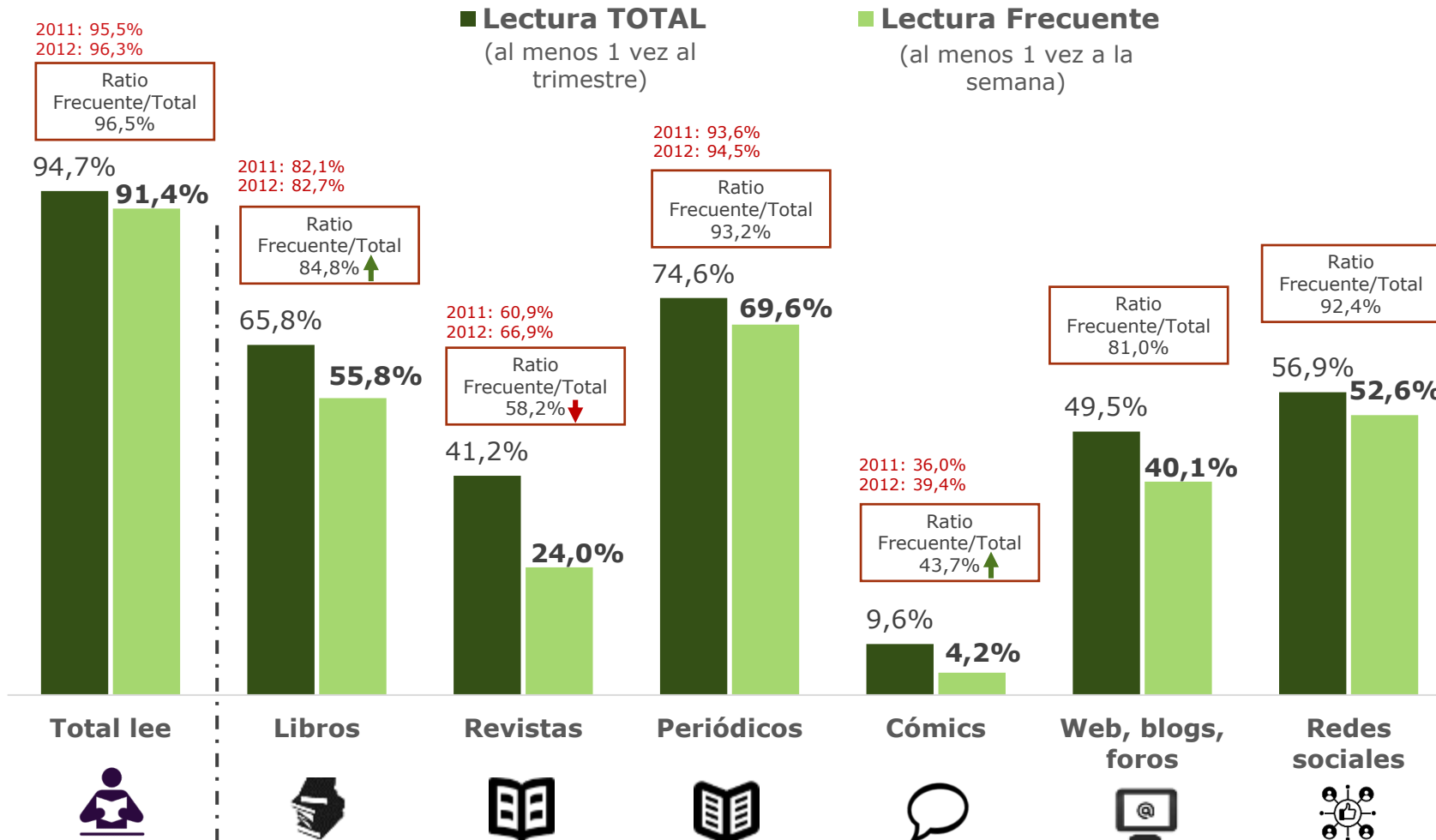
POR ESTUDIOS



• Independientemente del tipo de lectura, se observa una **relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el ratio de lectores**.



Lectura total vs Lectura frecuente (en cualquier soporte, impreso o digital)



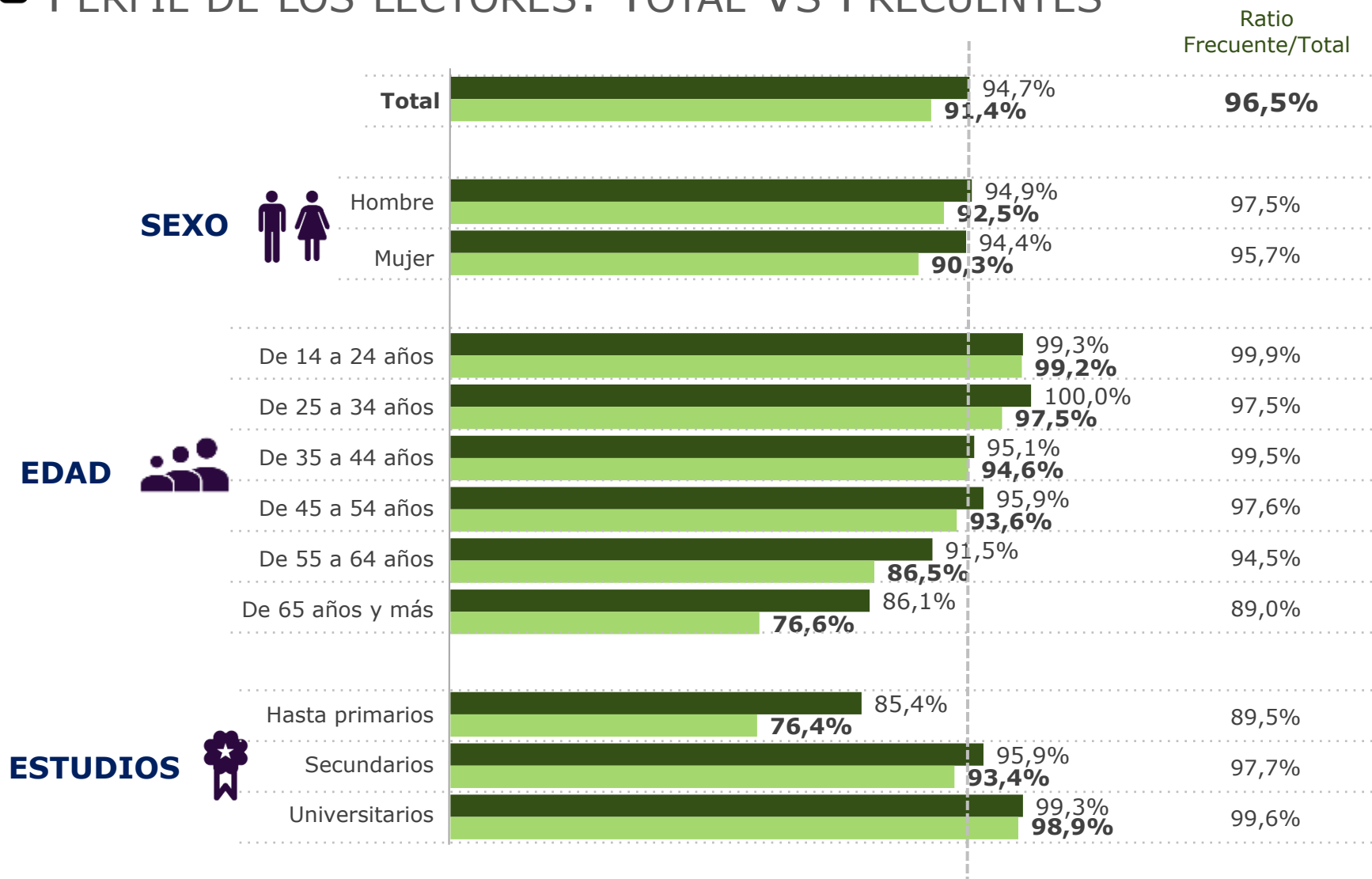
• **La mayoría de los lectores son lectores frecuentes** (leen todas las semanas). En el caso de los libros se observa además una mejora en el ratio de lector frecuente (el 85% de todos los lectores de libros son lectores frecuentes)



ÍNDICE DE LECTORES

PERFIL DE LOS LECTORES: TOTAL VS FRECUENTES

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Total Lector
(al menos una vez al trimestre)

Lector Frecuente
(al menos una vez a la semana)

- Aquellos grupos con menor proporción de lectores en general, población mayor y con menos estudios, también presentan un menor ratio de lectores frecuentes.

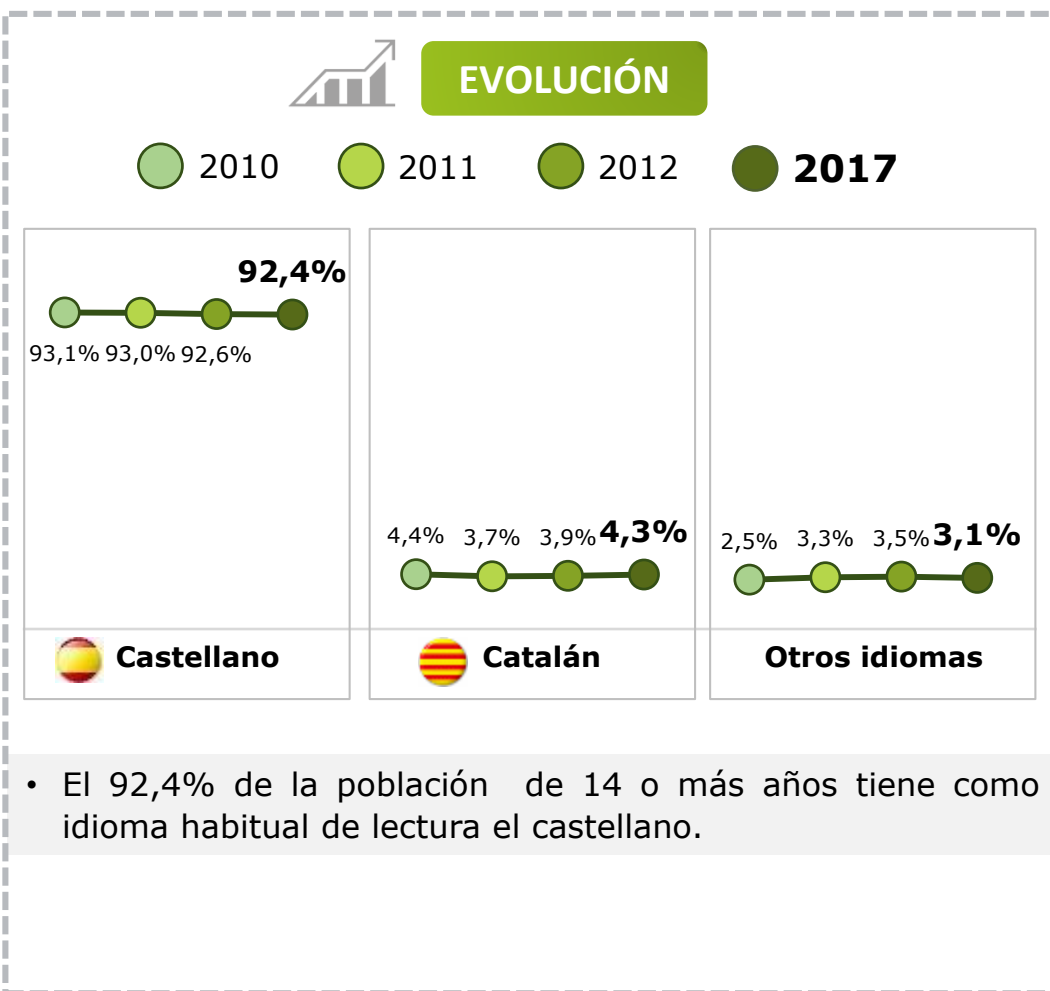


ÍNDICE DE LECTORES

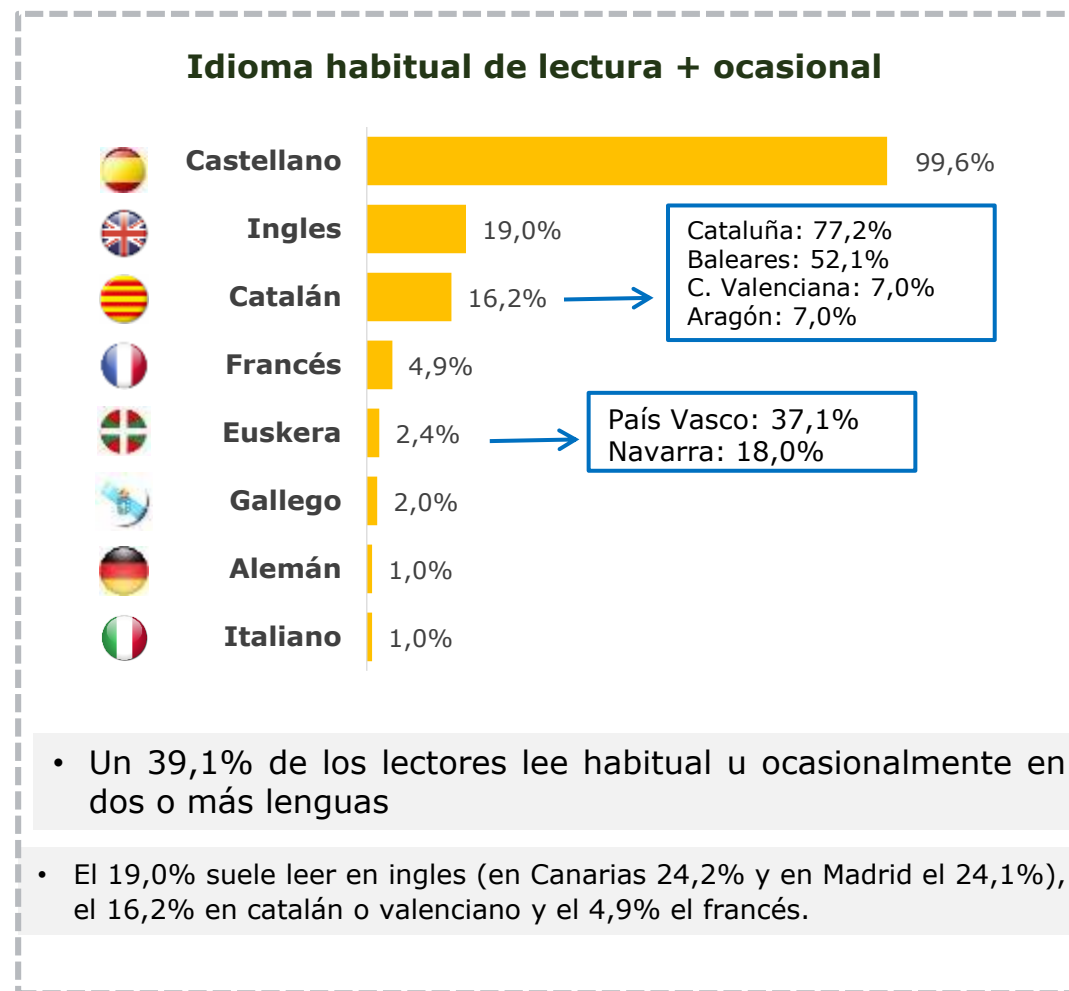
PERFIL DE LOS LECTORES: IDIOMAS EN LOS QUE SE LEE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

¿Cuál es su idioma habitual de lectura?



Y además, ¿lee en otras lenguas?



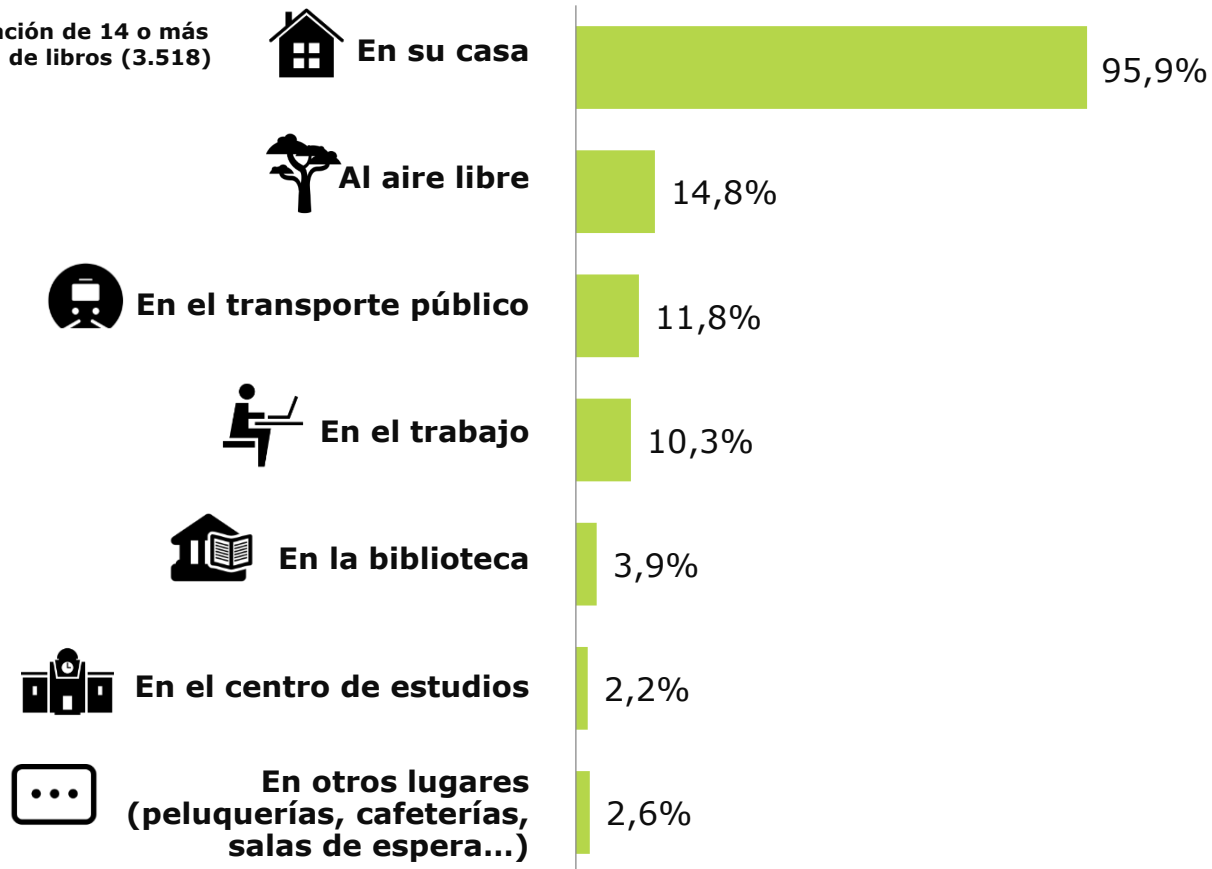


- El hogar es el lugar de lectura de libros más habitual.

¿En qué lugares suele leer habitualmente?

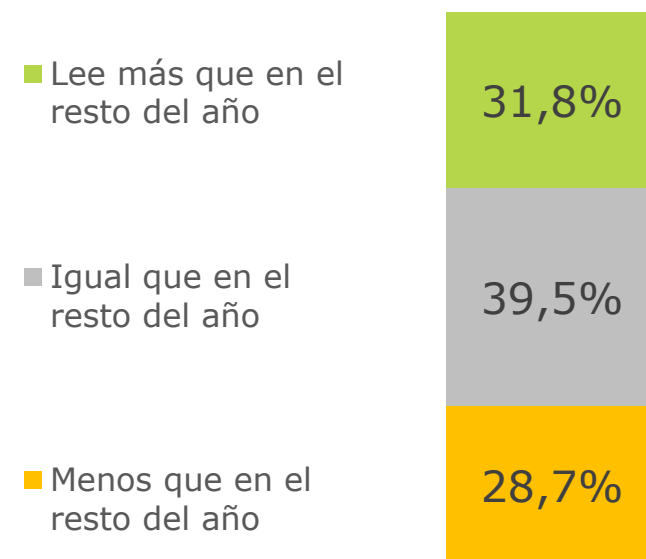
Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.518)



¿En qué medida lee en los periodos vacacionales?

Base: Población de 14 o más años: 4.800



Resultados 2017

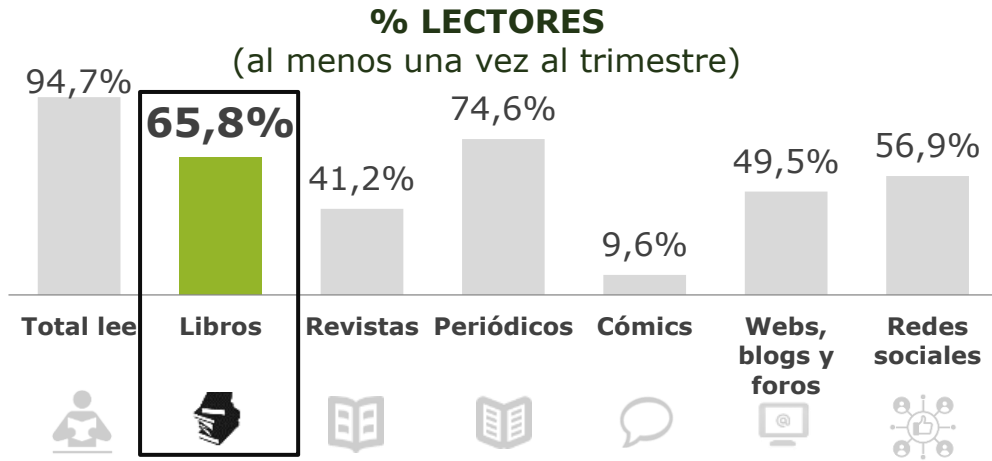
Lectura de libros

(población de 14 o más años)

LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

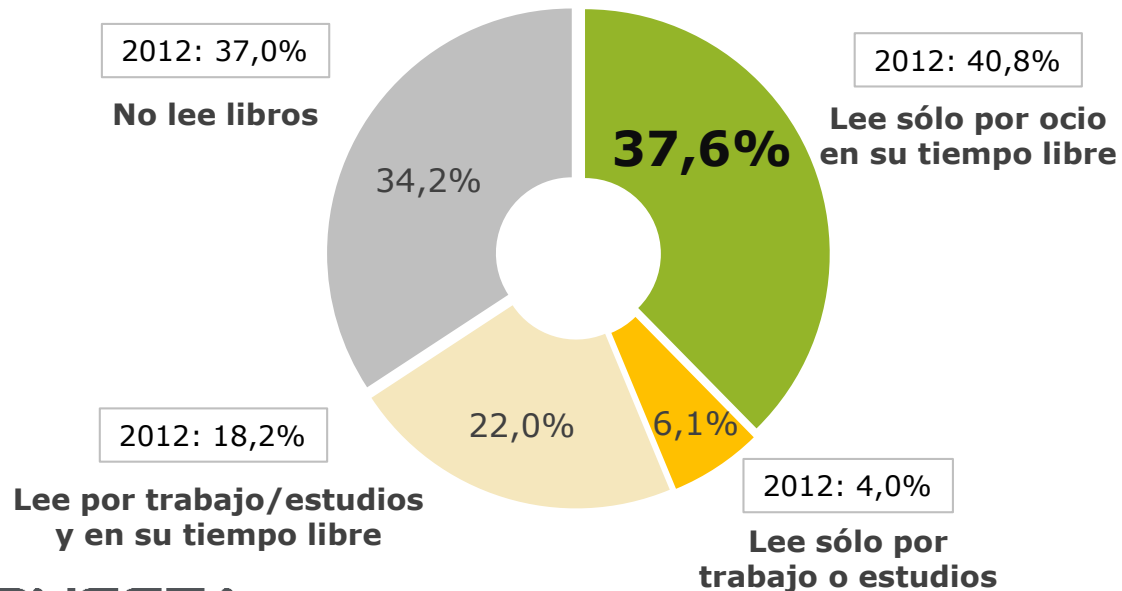


TOTAL lee libros: 65,8% 2012: 63,0%

Nº medio de libros leídos en un año: 13,0 → 2012: 11,1

Nº medio de horas de lectura de libros a la semana: 7,6

- El **65,8%** de la población española lee libros, un **59,7%** lee libros por ocio, en su tiempo libre y el **28,1%** lee por motivos de trabajo o estudios.
- Los lectores leen una **media de 13 libros al año** (un libro al mes) y emplean **7,6 horas** a la semana a la lectura de libros.



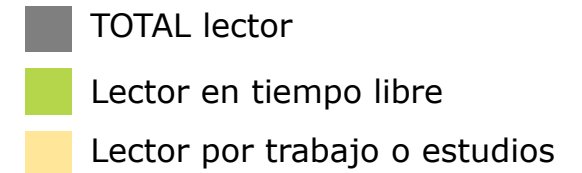
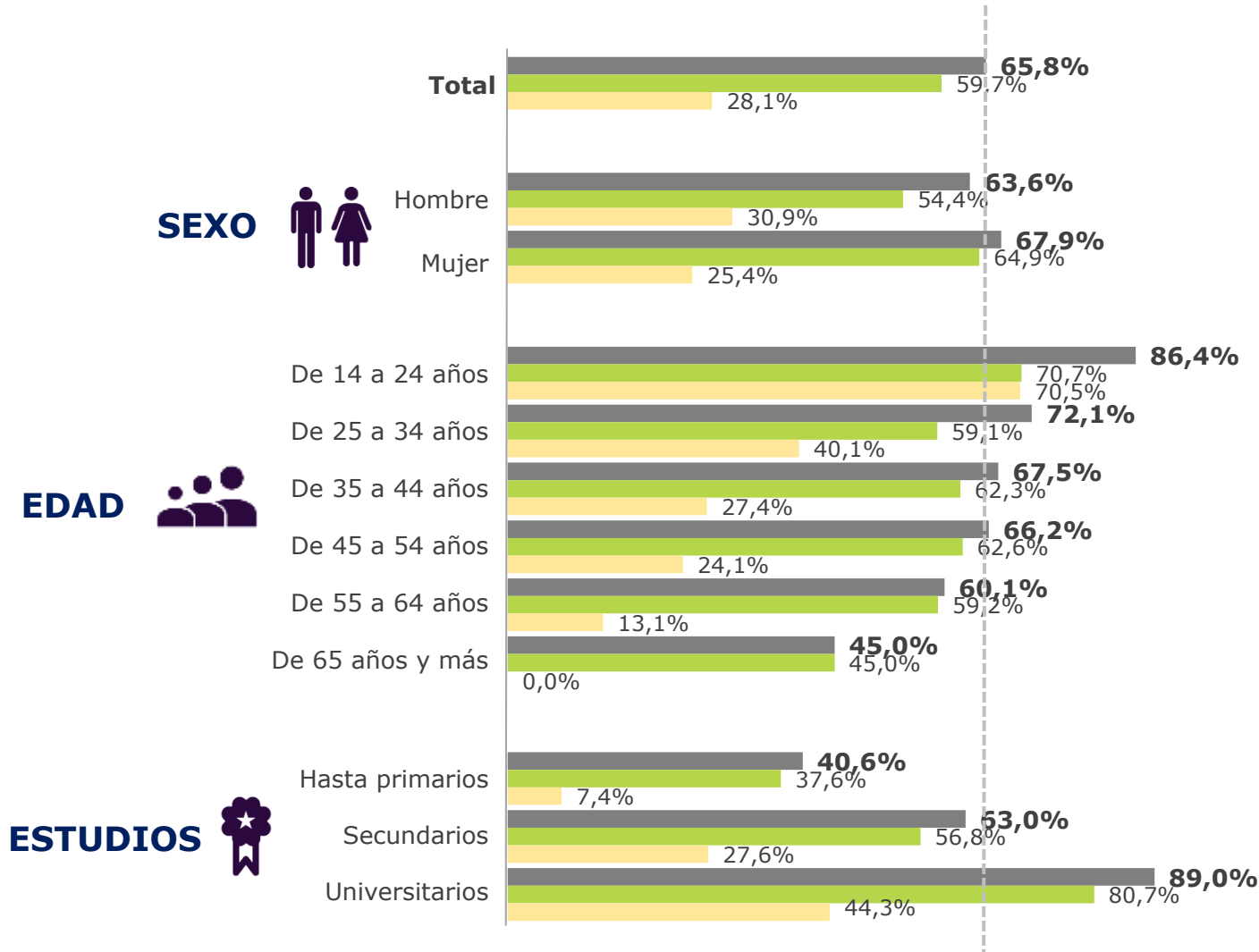
TOTAL lee en tiempo libre
59,7% 2012: 59,1%

TOTAL lee por trabajo o estudios
28,1% 2012: 22,2%

LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)



- La lectura de libros presenta ciertas diferencia entre Hombres y mujeres:
 - **Hay más mujeres lectoras, en especial de libros leídos en tiempo libre**
 - **Entre los hombres, por el contrario crece la proporción de lectores por estudios o trabajo.**
- La lectura de libros se reduce con la edad, especialmente la lectura de libros por trabajo y estudios.
- El nivel educativo también impacta significativamente en la lectura de libros



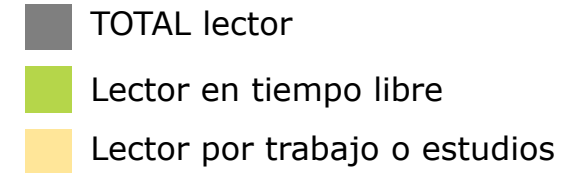
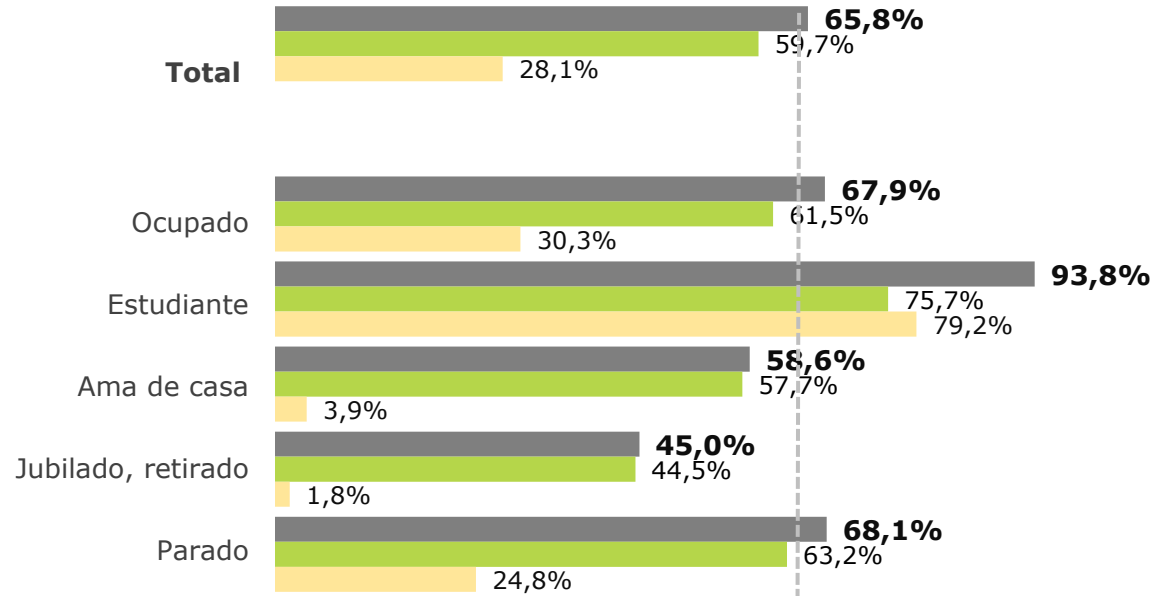
LECTURA DE LIBROS

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

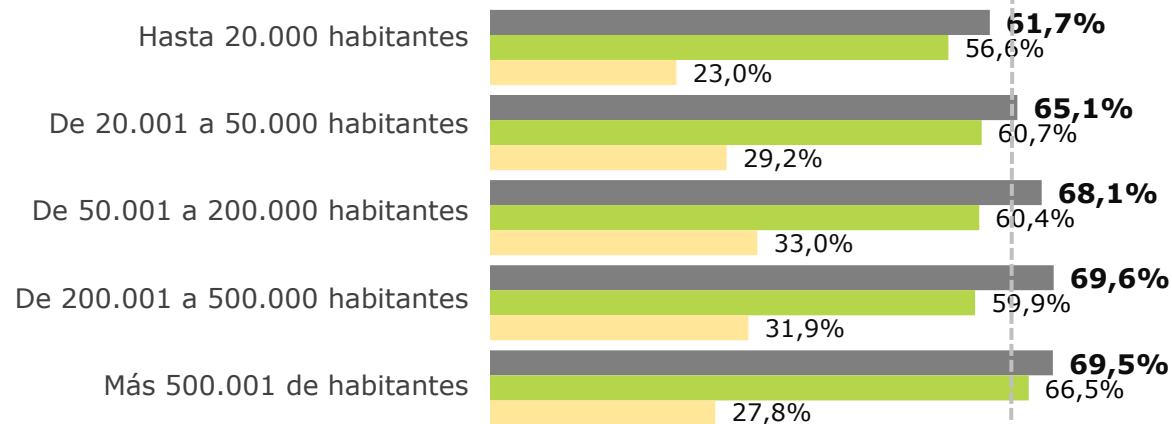
Base: Población de 14 o más años (4.800)



OCUPACIÓN



HÁBITAT



- Lógicamente, **los estudiantes son el grupo de población con mayor número de lectores de libros.**
- La lectura de libros es muy similar dentro de la población activa, sin que se observen diferencias entre los activos y los parados.
- El tamaño de la población en la que se reside también tiene un efecto sobre la lectura, incrementándose la lectura, en especial la lectura en tiempo libre en las poblaciones de mayor tamaño.



LECTURA DE LIBROS

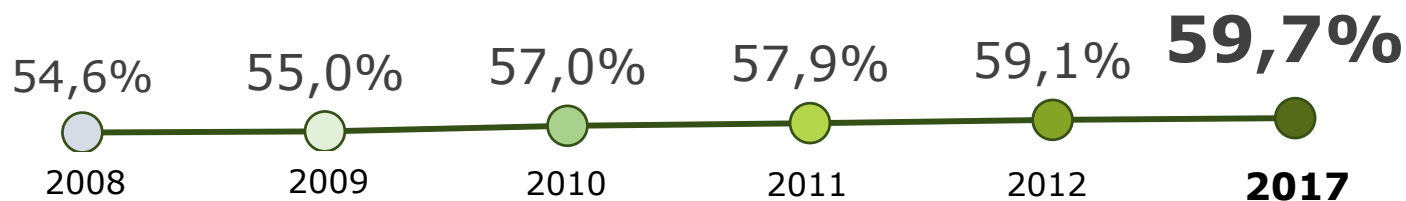
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)

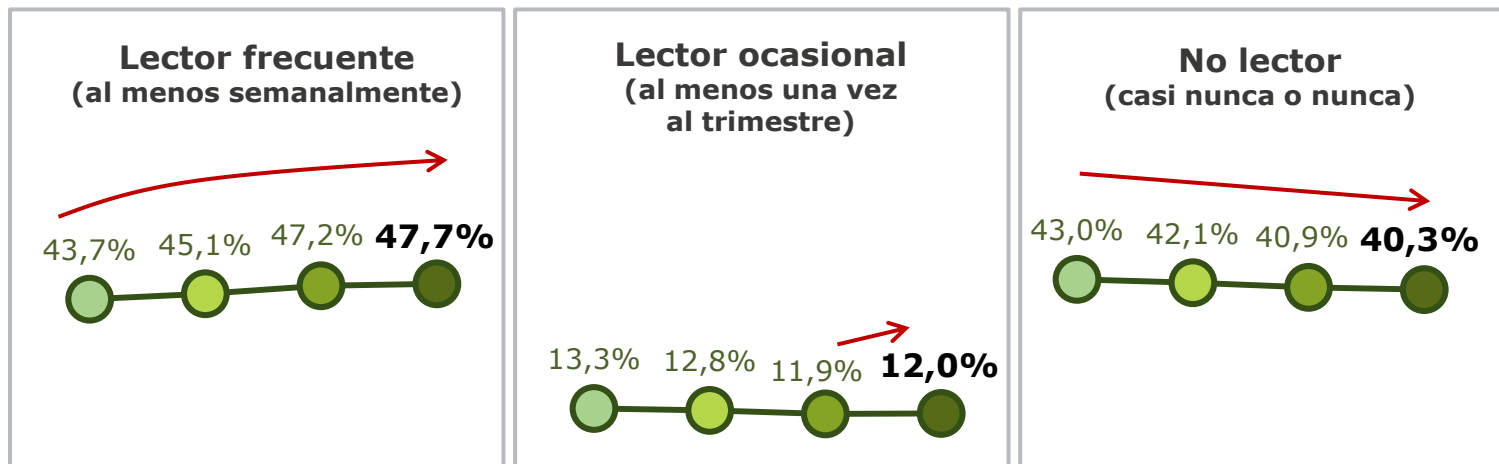


- El porcentaje de lectores en tiempo libre ha aumentado 5,1 puntos en los últimos 10 años.
- Este incremento se debe principalmente al aumento de los lectores frecuentes.

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017

- Un **59,7%** de los entrevistados de 14 y más años declara leer libros en su tiempo libre al menos una vez al trimestre.
- Los lectores frecuentes (aquellos que leen al menos semanalmente) son el **47,7%**. Se produce un aumento en los últimos siete años de **4** puntos porcentuales.





LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.800)

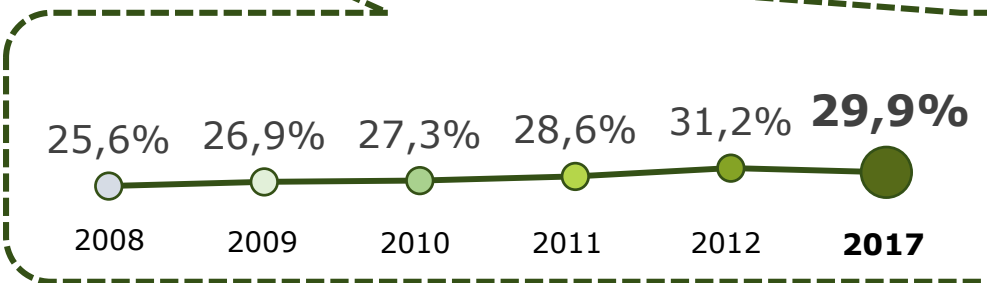
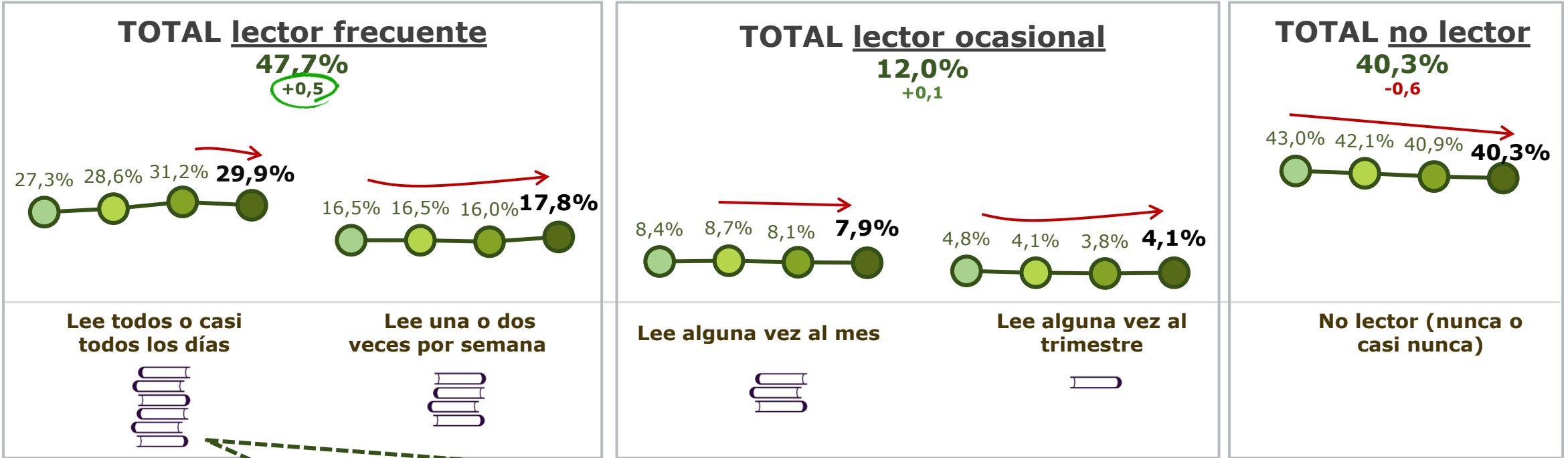


EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017

Un 40% de la población continúa sin leer libros



• Los lectores que leen todos o casi todos los días han aumentado 4,3 puntos en los últimos 10 años



LECTURA DE LIBROS

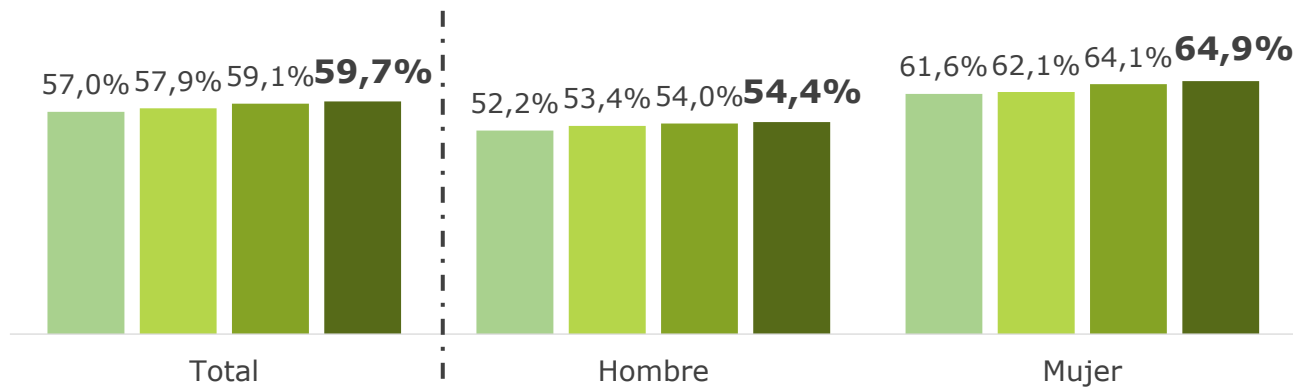
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



Lectores de libros en tiempo libre según sexo

(al menos una vez al trimestre).

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017

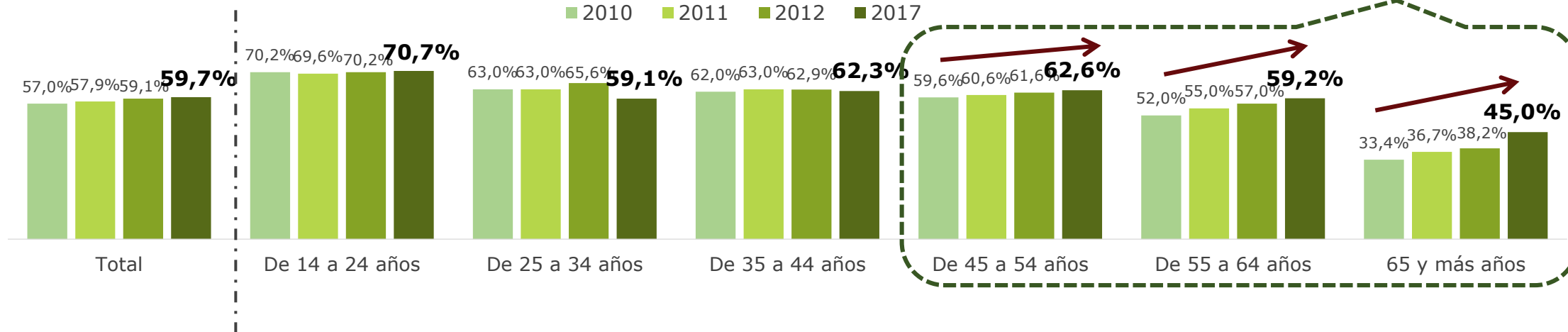


- La lectura de libros en tiempo libre sigue siendo mayor entre las mujeres si bien, durante los últimos años, ha crecido en ambos sexos.
- Por edad, la lectura de libros en tiempo libre se reduce con la edad. Sin embargo, se observa un claro **incremento continuado de la lectura de libros entre la población de más edad a lo largo de los últimos años.**



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre según edad

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017



- Continúa la tendencia alcista en el porcentaje de lectores de más de 45 años.



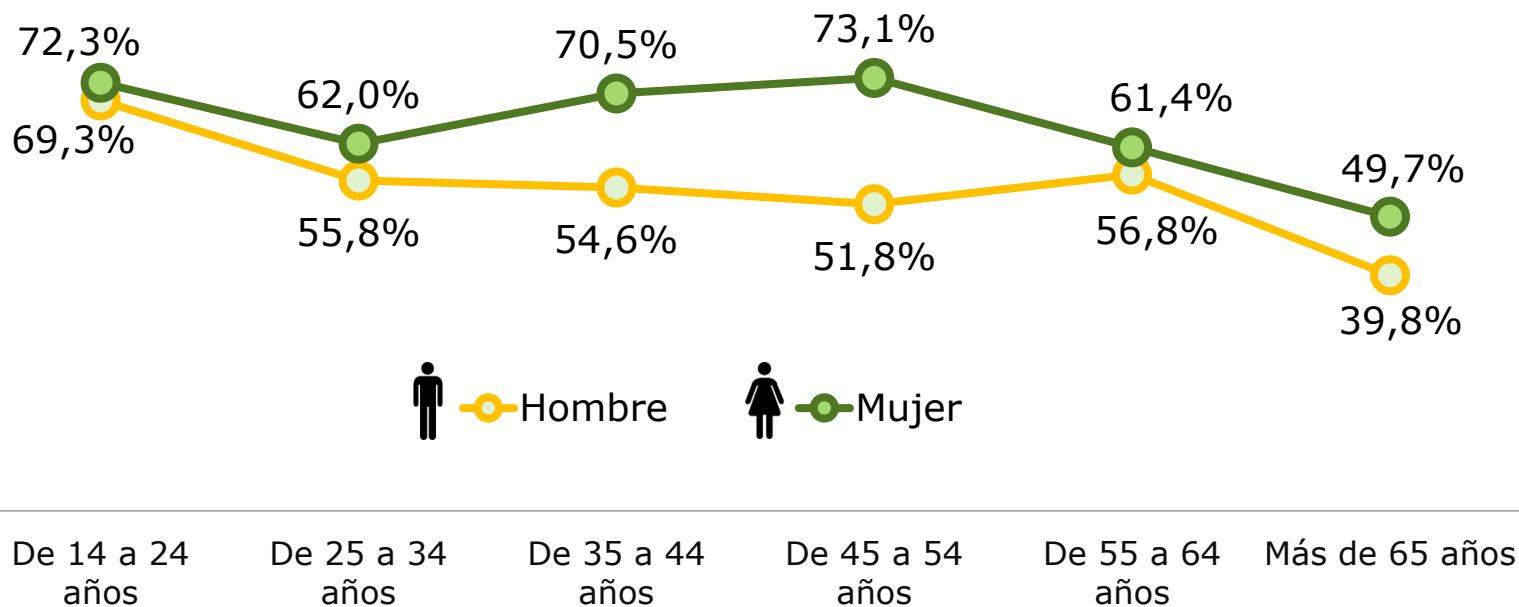
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- La mayor lectura de libros en tiempo libre entre la mujeres se da en todos los grupos de edad.
- Sin embargo, la diferencia es especialmente acusada entre los 35 y los 54 años.

Lectores según edad. Por sexo

(al menos una vez al trimestre)





LECTURA DE LIBROS

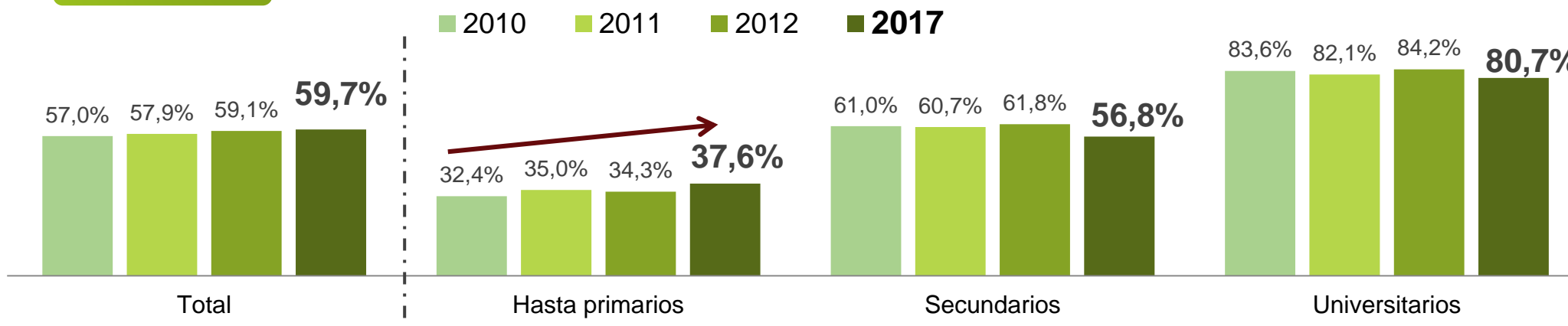
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- La lectura de libros en tiempo libre crece notablemente a medida que aumenta el nivel formativo.
- En los últimos 5 años se observa, no obstante, una **mejora en la tasa de lectura de la población con estudios primarios** y un cierto descenso entre los grupos con mayor formación.



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre según estudios



Año 2012

Año 2017

% Verticales	Año 2012			Año 2017		
	Primarios	Secundarios	Universitarios	Primarios	Secundarios	Universitarios
FRECUENTE	25,0	48,0	72,2	28,2	43,3	69,5
OCASIONAL	9,3	13,8	12,0	9,4	13,6	11,3
TOTAL LECTOR	34,3	61,8	84,2	37,6	56,8	80,7

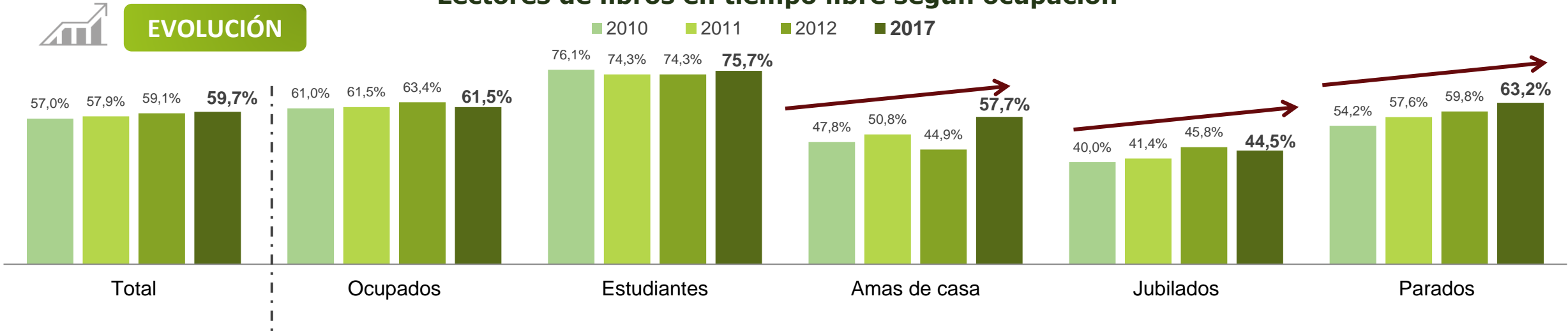


LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Lectores de libros en tiempo libre según ocupación

EVOLUCIÓN



Año 2012

Año 2017

% Verticales	Año 2012					Año 2017				
	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
FRECUENTE	51,7	55,8	34,0	37,8	45,3	49,0	58,9	46,0	37,5	48,4
OCASIONAL	11,7	18,5	10,9	8,0	14,5	12,4	16,8	11,8	6,9	14,8
TOTAL LECTOR	63,4	74,3	44,9	45,8	59,8	61,5	75,7	57,7	44,5	63,2

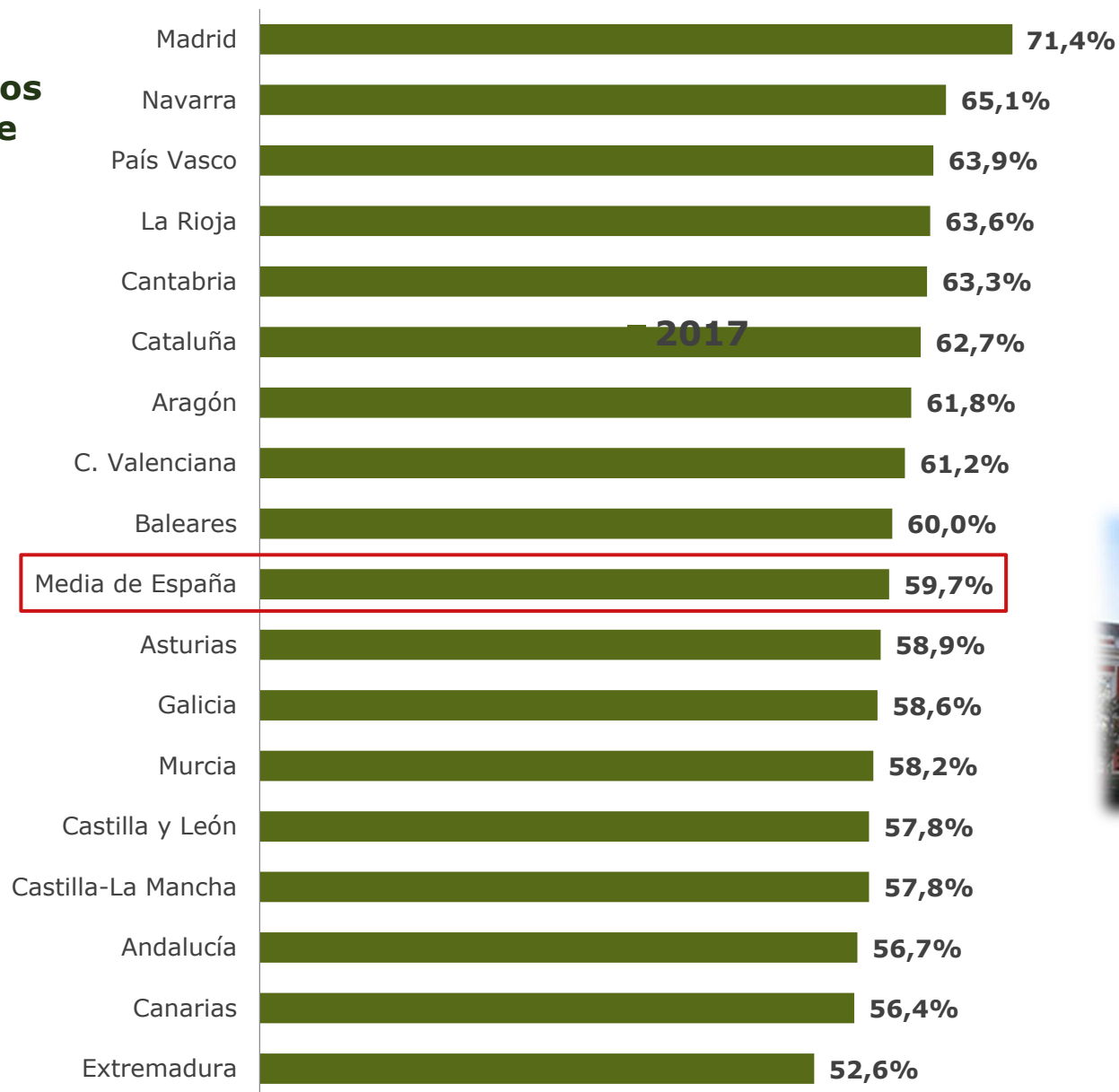
- En coherencia con la evolución observada en los distintos grupos de edad y nivel formativo, **la lectura de libros en tiempo libre parece estar mejorando en los grupos de población con índices de lectura tradicionalmente más bajos:** amas de casa, jubilados y parados



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Lectores de libros en tiempo libre según CC.AA.



- Madrid, Navarra, País Vasco, La Rioja, Cantabria, Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana y Baleares son las CCAA con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- Las Comunidades de Asturias, Galicia, Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias y Extremadura son las que obtienen valores más bajos.
- En 2017, a excepción de Canarias y Extremadura, todas las Comunidades Autónomas han aumentado su porcentaje de lectores.





LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Δ incremento
2011/2017

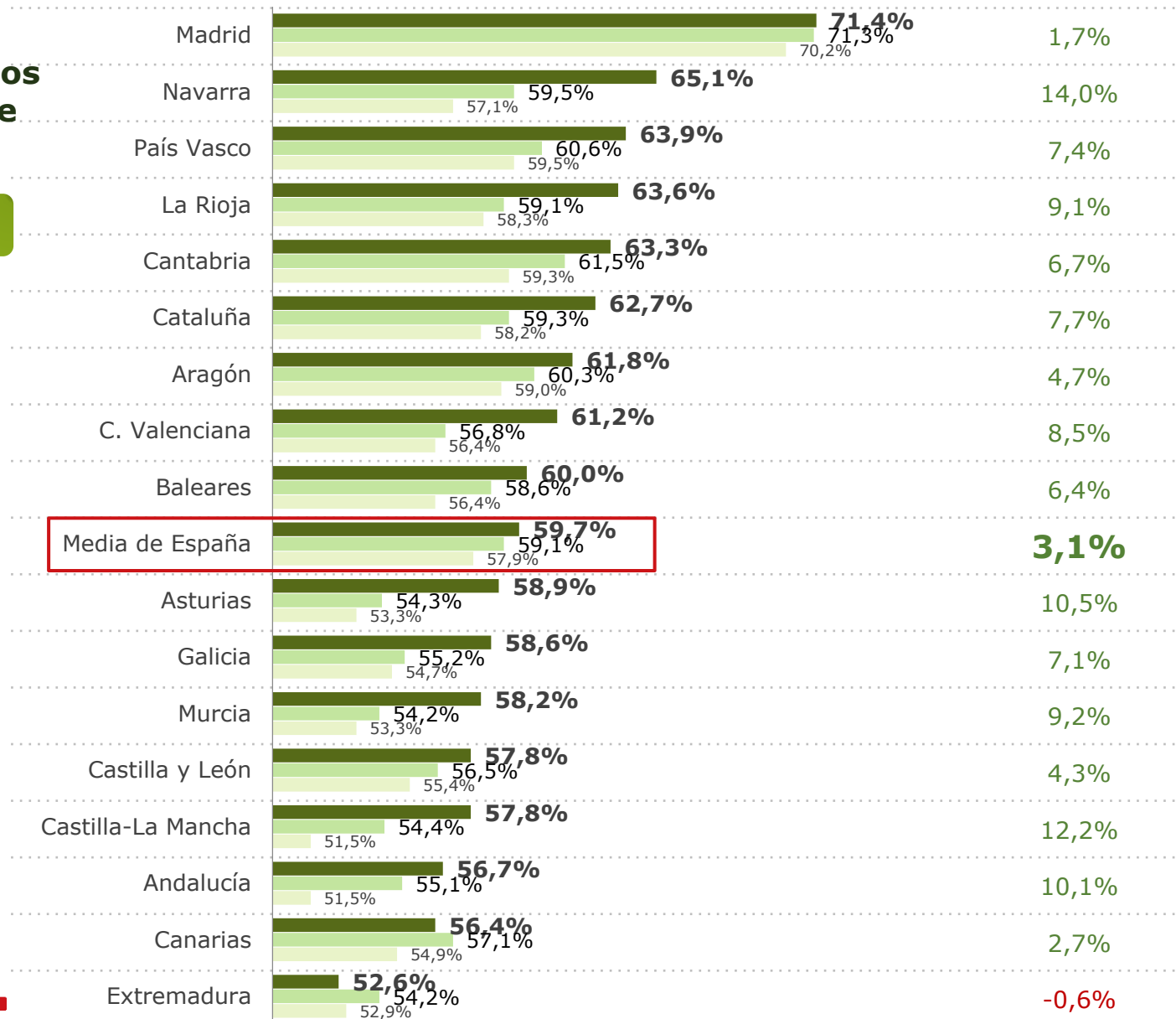
Lectores de libros
en tiempo libre
según CC.AA.

EVOLUCIÓN

■ 2017

■ 2012

■ 2011



- Navarra, La Rioja, Asturias, Murcia, Castilla-La Mancha y Andalucía son las CCAA donde se observa un mayor crecimiento de la lectura de libros en tiempo libre.



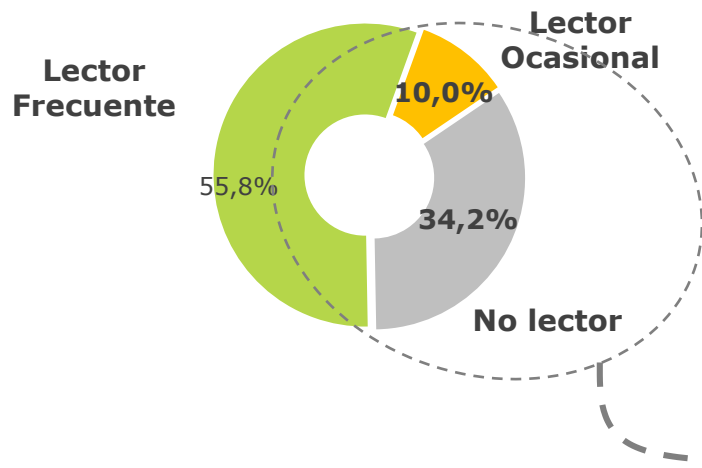


LECTURA DE LIBROS

RAZONES DE NO LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

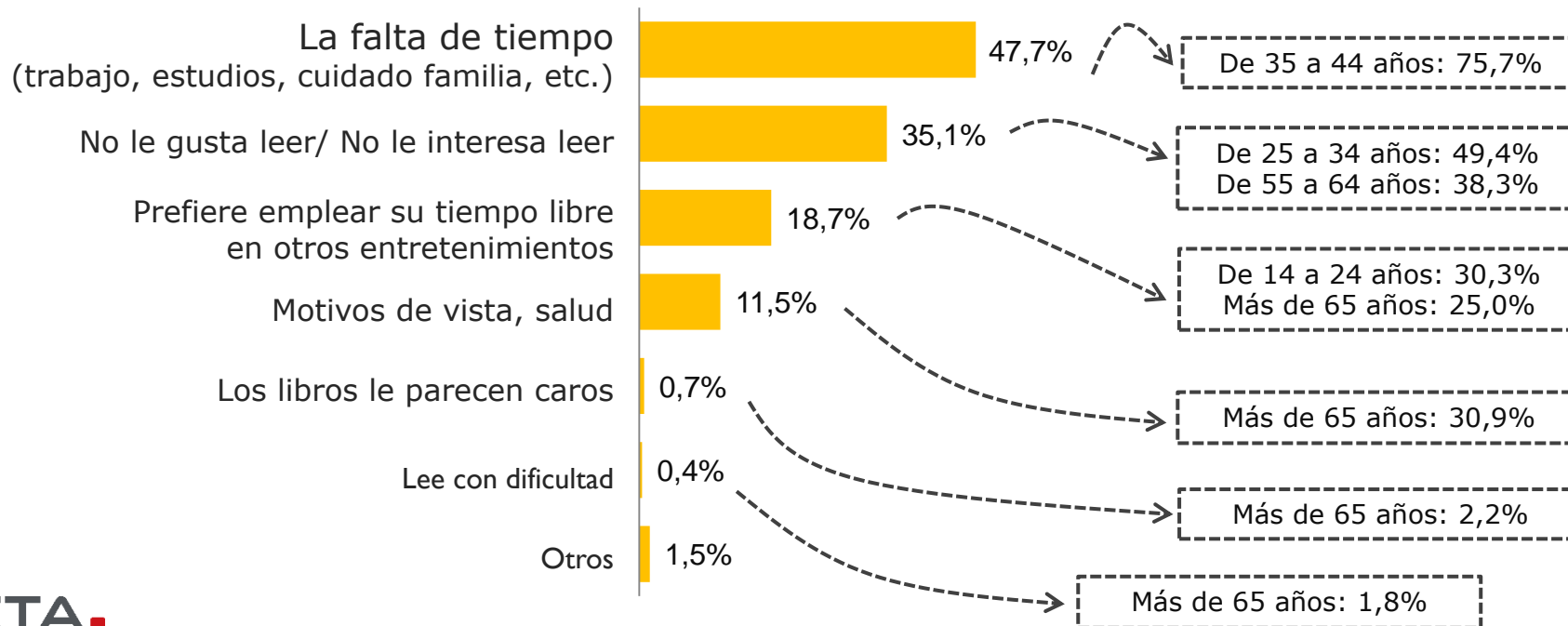
- El motivo principal por el que la población no lectora declara no leer libros es la **falta de tiempo**, en especial entre 35 y 44 años.
- Un **35,5% de los no lectores (16% del total)** declara no leer porque no le gusta o no le interesa la lectura.
- Por último, **también se menciona la preferencia por otras alternativas de ocio, en especial entre la población más joven y la de más edad**



¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Base: no lectores de libros o lector ocasional (1.738)

Respuesta múltiple





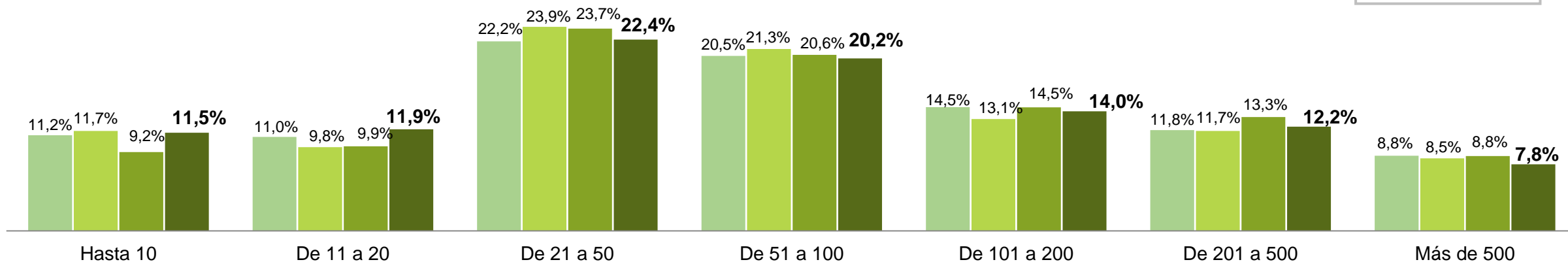
LECTURA DE LIBROS

BIBLIOTECA EN EL HOGAR



Aproximadamente, ¿cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017



+12,9%
respecto a 2012

Media global

2017: 227
2012: 201
2011: 204
2010: 212

- Si bien la media de libros en el hogar supera los 200 libros...
 - Un 23,4% de los hogares tienen menos de 20 libros
 - Un 42,6% tiene entre 20 y 100 libros
 - Un 34% tiene más de 100 libros en el hogar

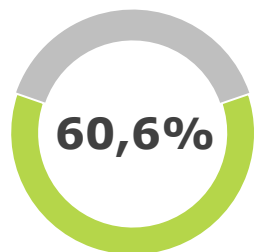


LECTURA DE LIBROS

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE TEMAS LIBROS

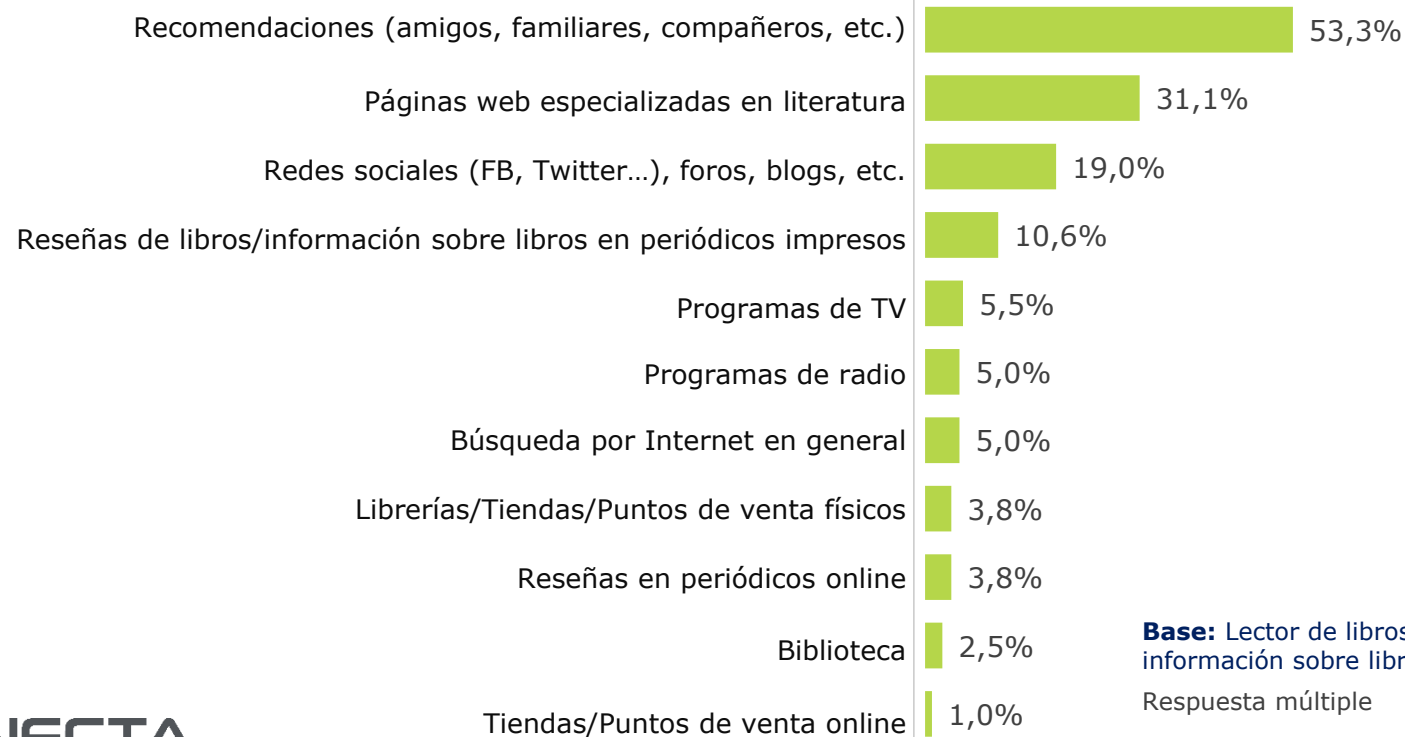
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.518)

Base: Lector de libros



Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros

Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, **¿Qué recursos utiliza?**



- **La recomendación por parte de amigos y familiares (53,3%) es la principal fuente de información** sobre próximas lecturas de libros.
- **A continuación, destaca el papel de la prescripción online, tanto en webs específicas de literatura como a través de RRSS, foros y blogs**

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.200)

Respuesta múltiple

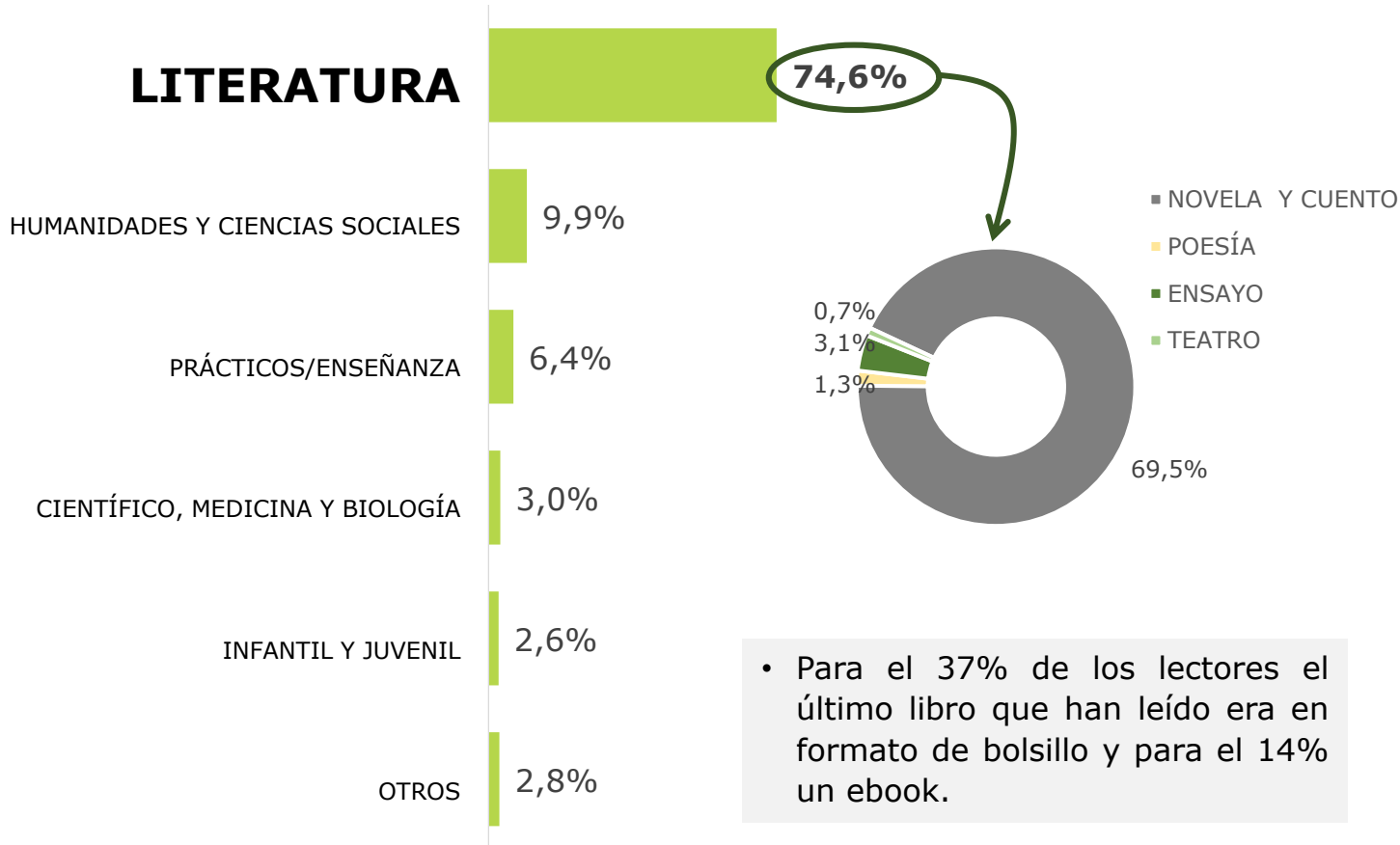


LECTURA DE LIBROS

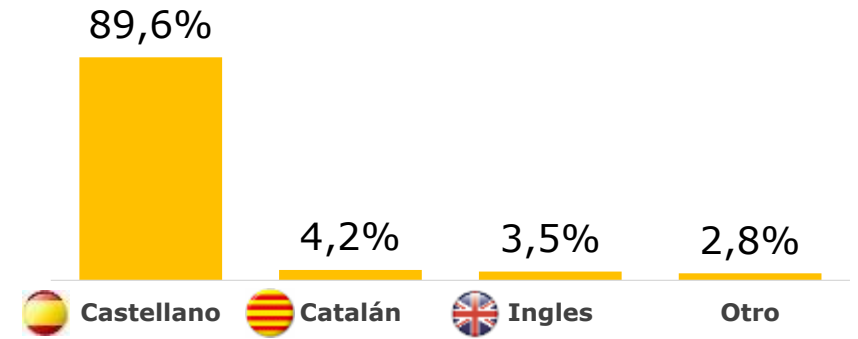
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.518)

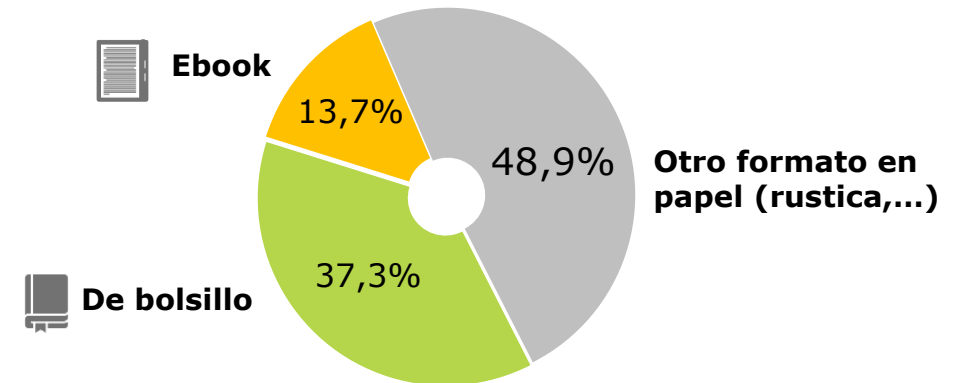
¿Cuál era la materia del último libro leído?



¿En qué lengua estaba escrito?



¿En qué formato estaba?





LECTURA DE LIBROS

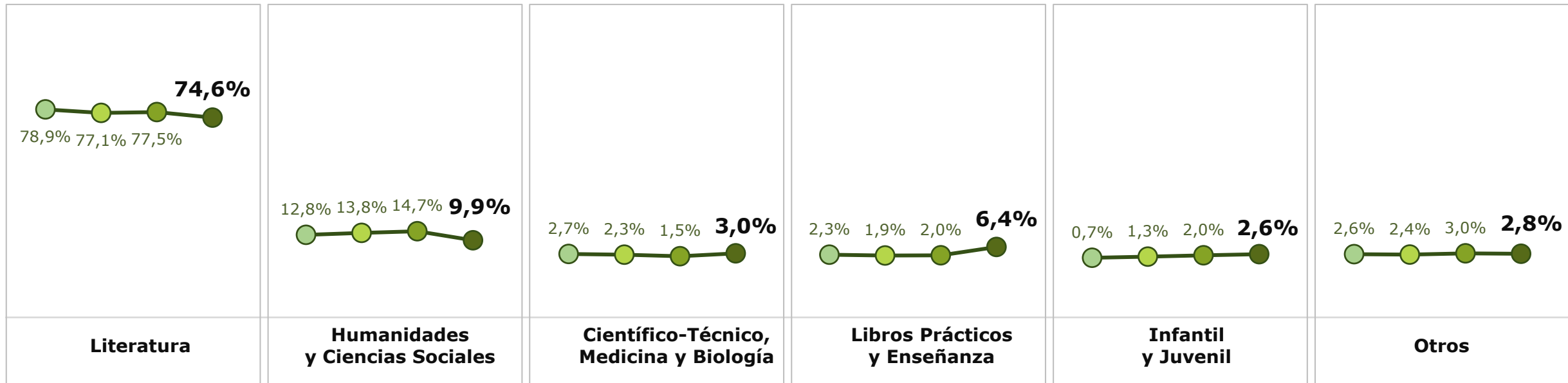
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO



EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● **2017**





¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

Respuesta múltiple

Lo compró (el entrevistado o algún miembro de la familia) **40,8%**

Se lo regalaron 17,1%

Se lo han prestado 15,6%

TOTAL lo bajó de Internet 8,3%

Lo bajó de Internet gratuitamente 6,3%

Lo bajó de internet pagando 2,0%

Lo pidió prestado en la biblioteca 8,0%

Estaba en el hogar, ya lo tenía con anterioridad 4,7%

Era una copia (de un ebook de un amigo o familiar) 2,9%

De otra manera 1,8%

- Para 59,9% de la población lectora de libros de 14 ó más años la forma en la que llegó el libro a sus manos fue a través de una compra, bien porque lo compró el entrevistado (40,8%), bien porque lo compró otra persona para regárselo (17,1%) o bien porque lo compró a través de internet (2,0%).
- El 23,6% llegó a él mediante un préstamo (de éstos el 8,0% lo tomó prestado de una biblioteca).
- El 8,3% lo consiguió a través de Internet, la mayoría, un 6,3% lo descargó gratuitamente.



LECTURA DE LIBROS

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

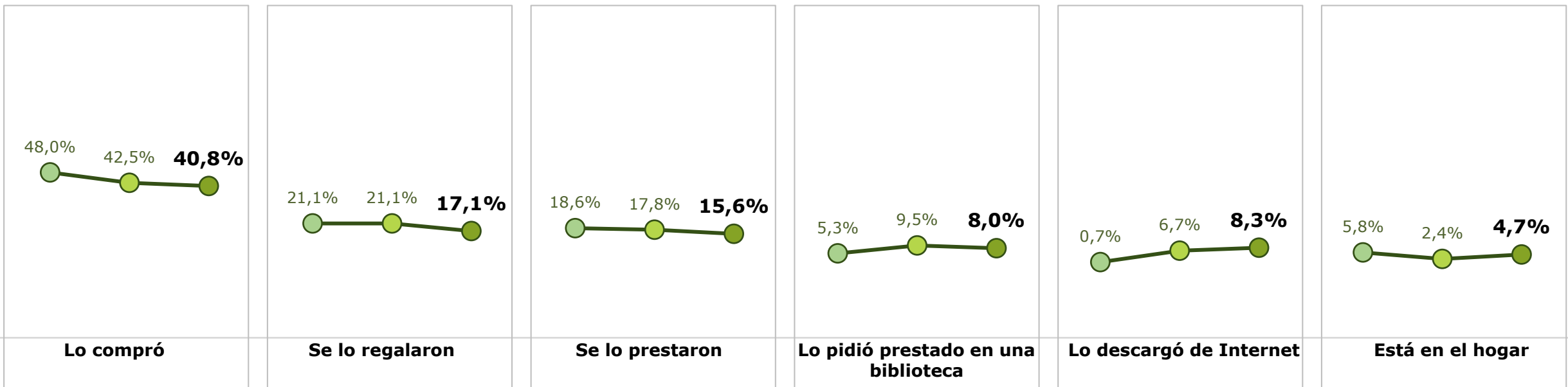


EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

● 2009 ● 2012 ● 2017

Respuesta múltiple



- La compra se mantiene como la principal fuente para obtener libros, si bien desciende en los últimos años.
- Se observa crecimiento en la descarga de libros por Internet.

A black and white photograph of a woman with long dark hair, smiling broadly as she looks down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A blue semi-transparent banner is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

Resultados 2017

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

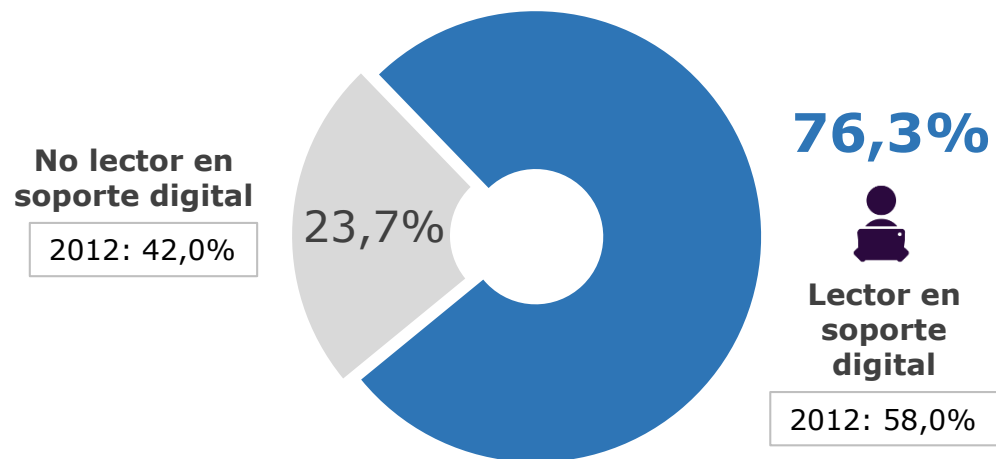


LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Lectores En Soporte Digital (con frecuencia al menos trimestral)



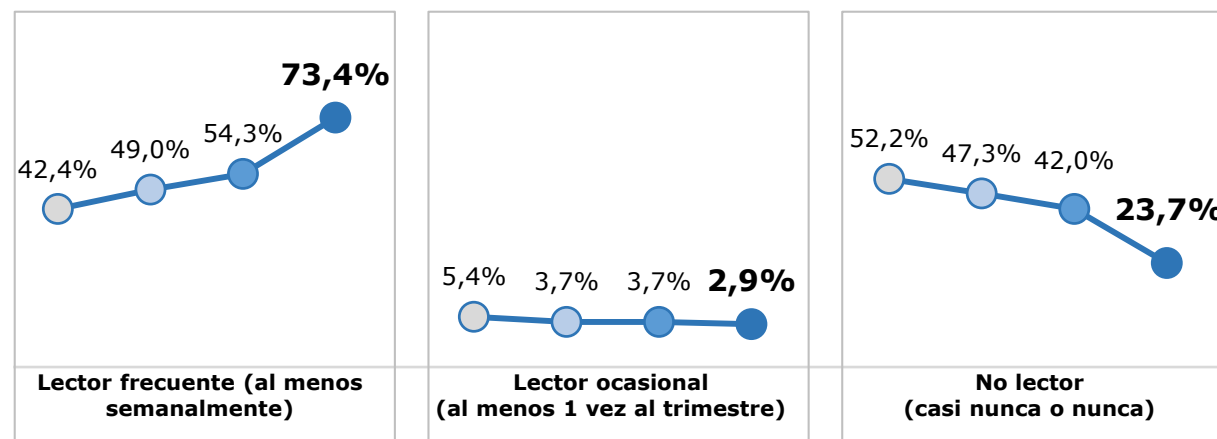
- El **76,3%** de los españoles a partir de los 14 años (**58,0%** en 2012) lee algún tipo de contenido en soporte digital.
- La mayoría son lectores frecuentes (al menos una vez por semana)
- Se define al lector en soporte digital como el lector que lee, con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader.



EVOLUCIÓN

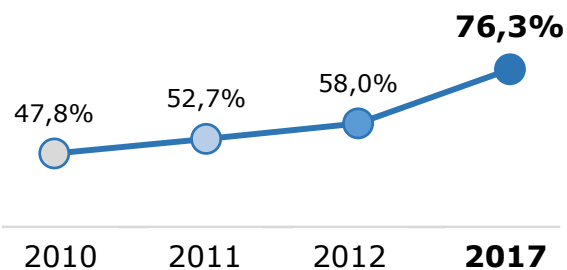
Frecuencia de lectura en soporte digital

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● **2017**



EVOLUCIÓN

Lector en soporte digital



- El incremento de lectores en soportes digitales se debe a los lectores frecuentes.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

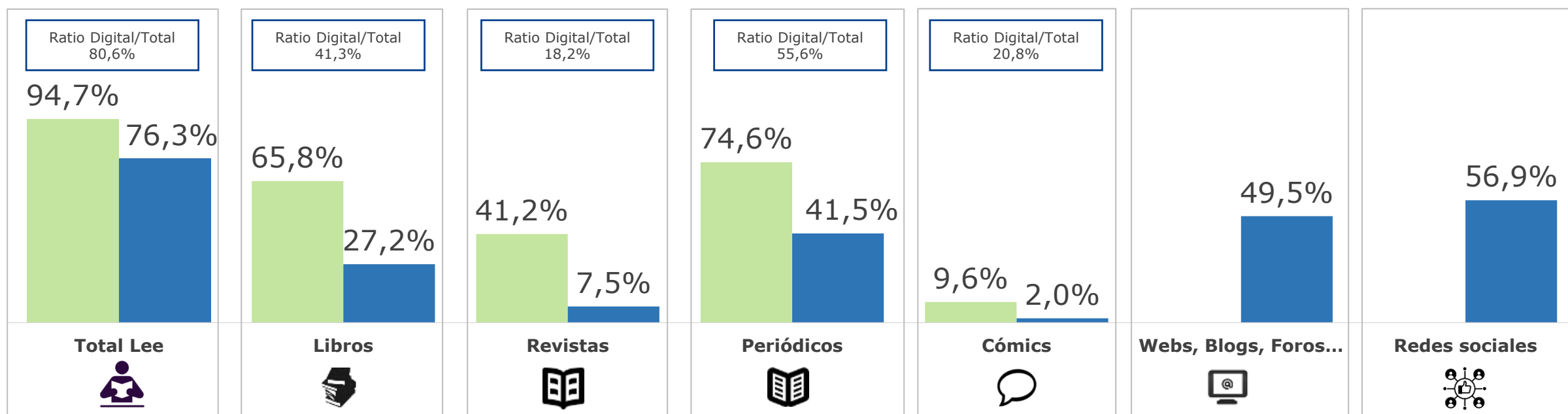
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital



- Redes sociales, webs y periódicos son los contenidos más leídos en digital
- **La lectura digital de libros (al menos trimestral) ya alcanza un 27% de la población de 14 o más años.**



LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

PERFIL DE LOS LECTORES

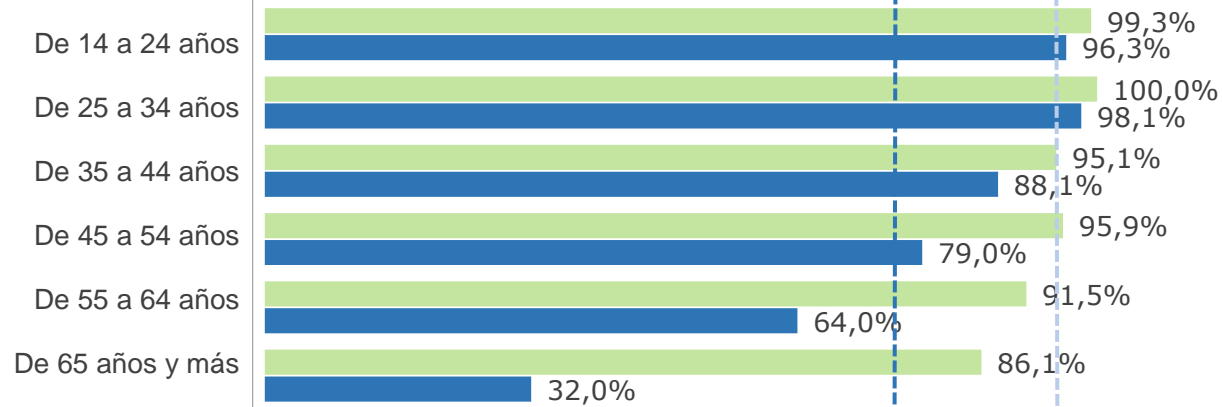
Base: Población de 14 o más años (4.800)

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL
(con frecuencia al menos trimestral)

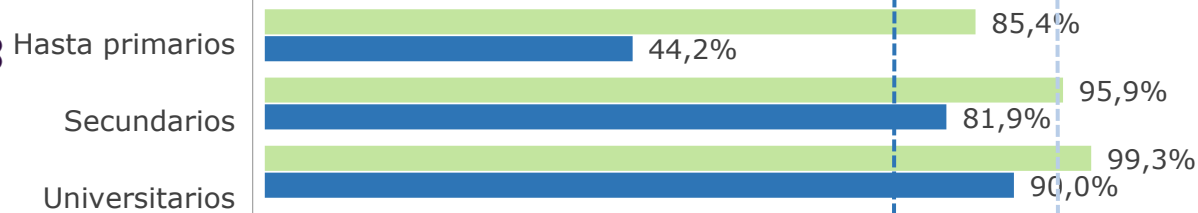
SEXO



EDAD



ESTUDIOS



- La proporción de lectores digitales aumenta con el nivel de estudios y se reduce con la edad.

- Total lee (en cualquier formato)
- Lee en soporte digital

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

- Cada vez hay más lectores en soporte digital. **Libros, periódicos y webs, blogs, foros, aumentan su lectura en formato digital** mientras se mantiene la de los cómics y revistas.

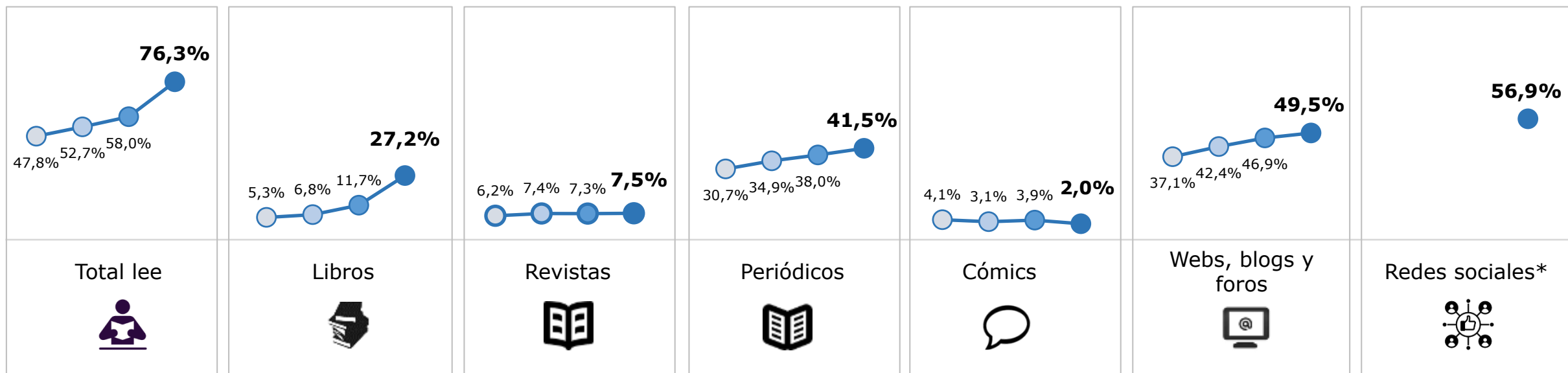


EVOLUCIÓN

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

○ 2010 ○ 2011 ● 2012 ● **2017**



- Aunque la lectura de libros en formato digital es menor que la de prensa o RRSS, su incremento en los últimos años ha sido la más significativa (de un 12% en 2012 a un 27% en la actualidad).

*Redes sociales solo se pregunta en 2017

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

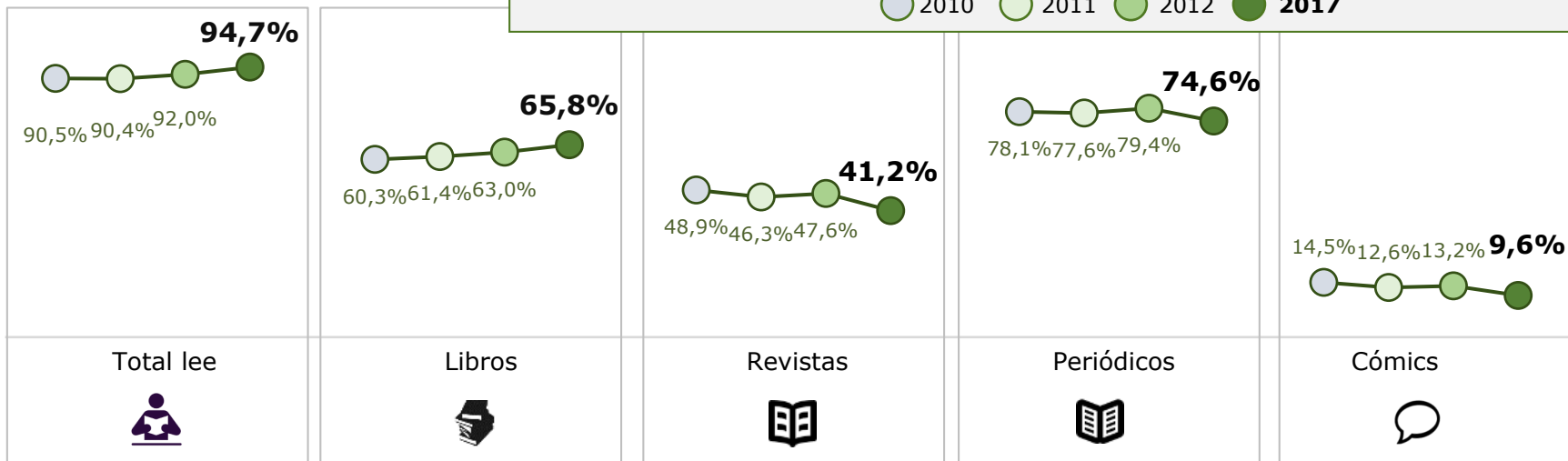
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Respuesta múltiple

Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)

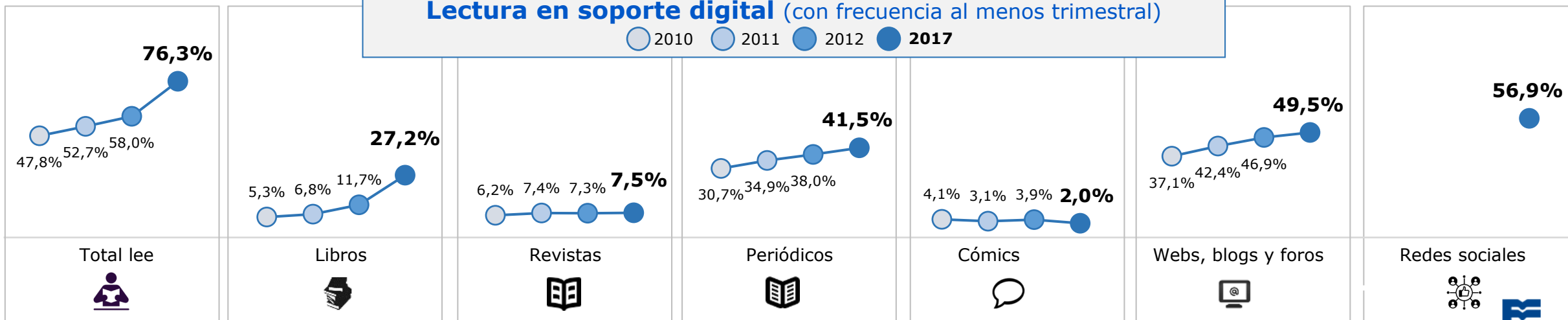
○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ● 2017



• El incremento en la lectura de contenido digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que sugiere una paulatina transferencia de lectura en papel a lectura en digital.

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ● 2017





LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL



EVOLUCIÓN

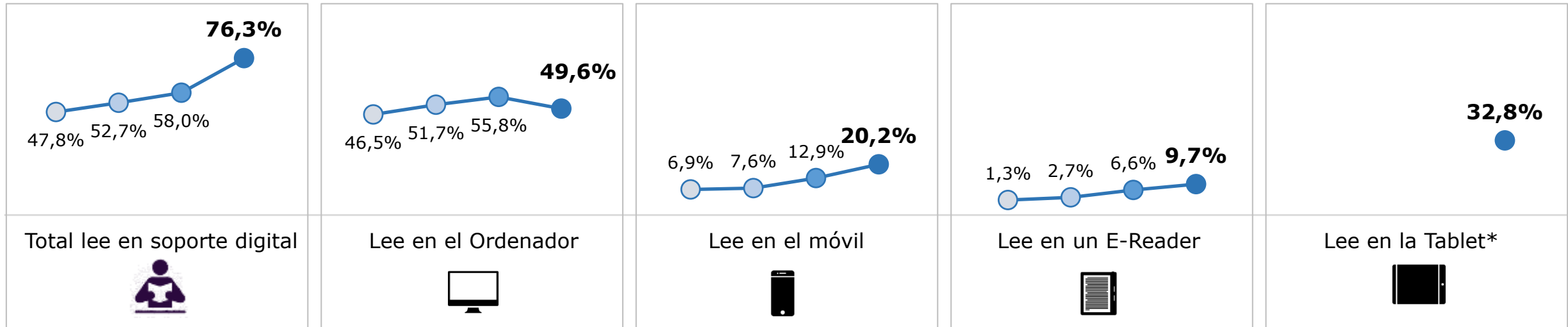


¿En qué dispositivos lee los libros digitales?

(con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

● 2010 ● 2011 ● 2012 ● **2017**



- Con la excepción del PC, crece la lectura de libros digitales en todos los soportes
- **Destaca la lectura de libros en Tablet (33%) y el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura**
- El uso de e-reader también crece pero su uso se mantiene por debajo de un 10%

*Solo se pregunta por la Tablet en 2017



LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.098)

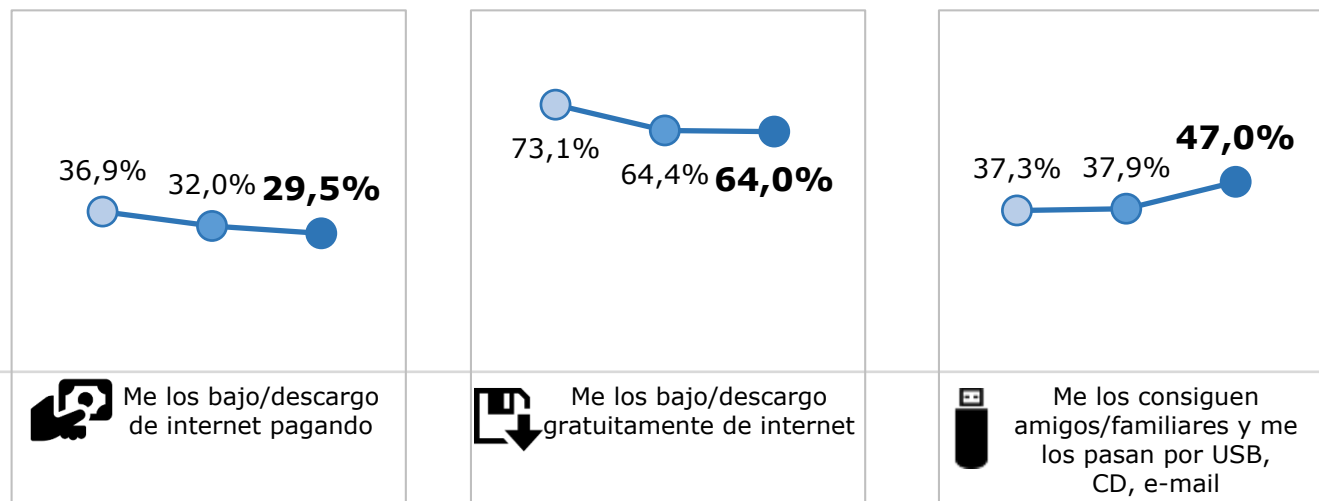
Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

○ 2011 ● 2012 ● **2017**



Los lectores de libro digital acceden a estos de diversas formas siendo la descarga gratuita la más habitual.

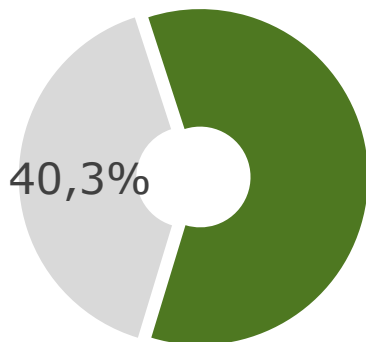
Únicamente un 29,5% de los entrevistados los obtiene pagando por ellos.



LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

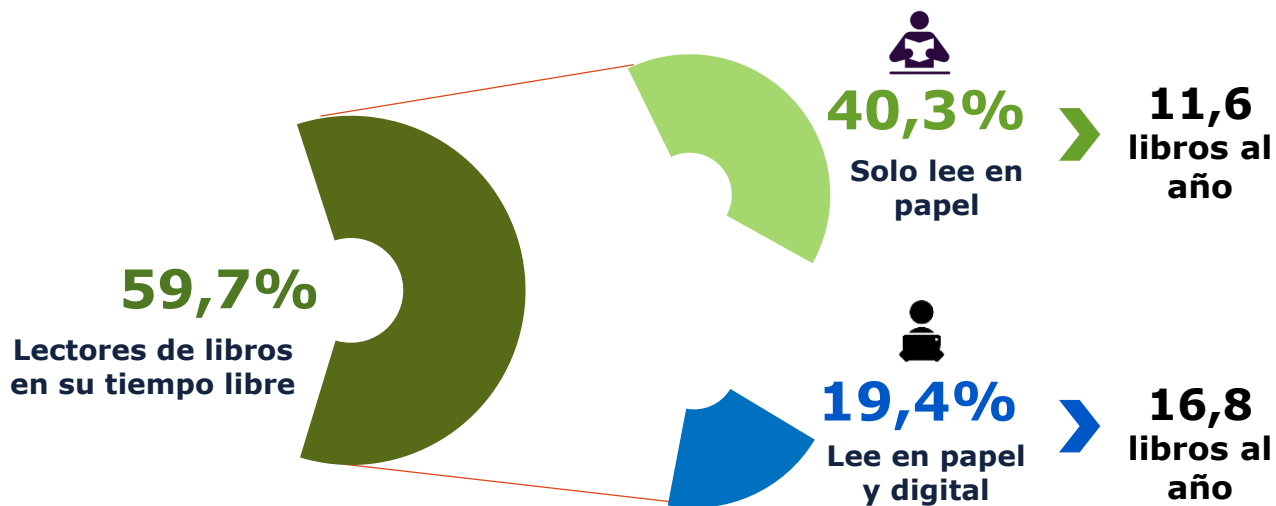
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL

- Casi el **20%** de la población ya **lee libros en tiempo libre en soporte digital**
- El **80%** de los libros digitales leídos se obtienen **de forma gratuita**

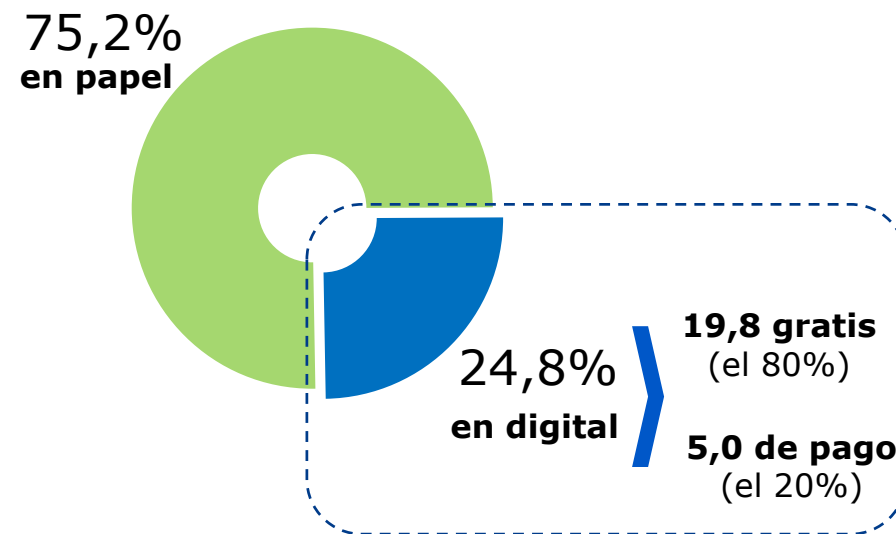


59,7% de la población lee libros en su tiempo libre
(con frecuencia al menos trimestral)

Lectores de libros



Libros leídos en el último año

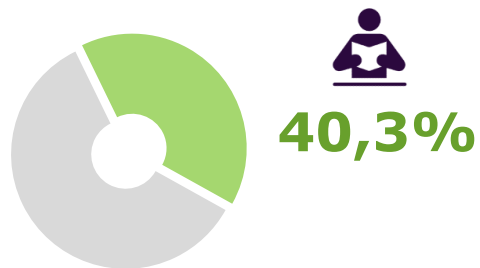




LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL

Lector en papel



Base: Lector en papel (2.144)

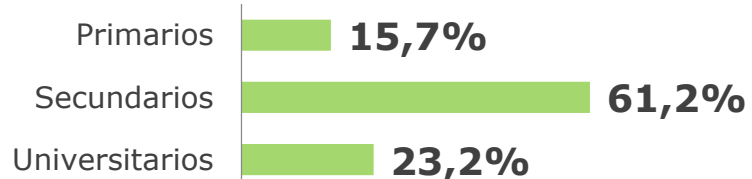
Sexo



Edad

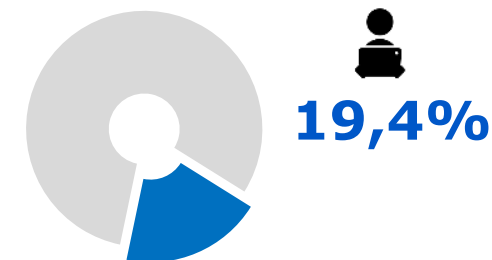


Nivel de estudios



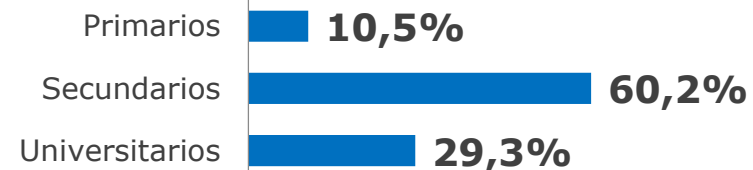
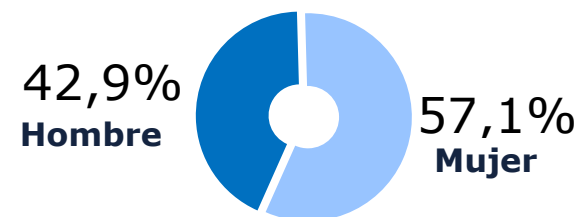
- El perfil del lector digital es más femenino, joven y con mejor nivel formativo

Lector en digital



Base: Lector en digital (1.098)

Sexo





LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL

Los lectores de libros que ya leen en digital presentan un perfil de lector más intensivo:

- Leen y compran más libros al año
- Disponen de más libros en el hogar
- Buscan en mayor medida información sobre libros



40,3%

Lector en papel

Base: 2.178

Total de libros leídos en el último año

11,6 libros

Total de libros en el hogar

286 libros de media

Compra de libros en el último año

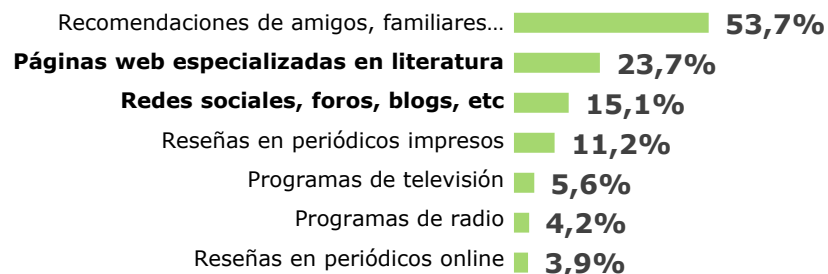
64,5% ha comprado libros
↳ 5,1 libros de media

Busca información sobre libros

56,6% busca información o referencias sobre libros



¿Dónde?
Base: 1.274



19,4%

Lector en digital

Base: 1.092

16,7 libros

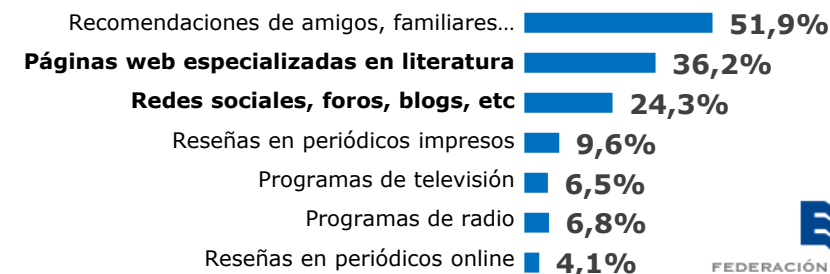
340 libros de media

70,3% ha comprado libros
↳ 6,7 libros de media

73,3% busca información o referencias sobre libros



Base: 843





LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL

- El lector digital, además de libros, también lee más webs, blogs y foros y lee en mayor medida en el transporte público y el lugar de trabajo
- Sin embargo, **el lector exclusivo de papel acude más a bibliotecas**

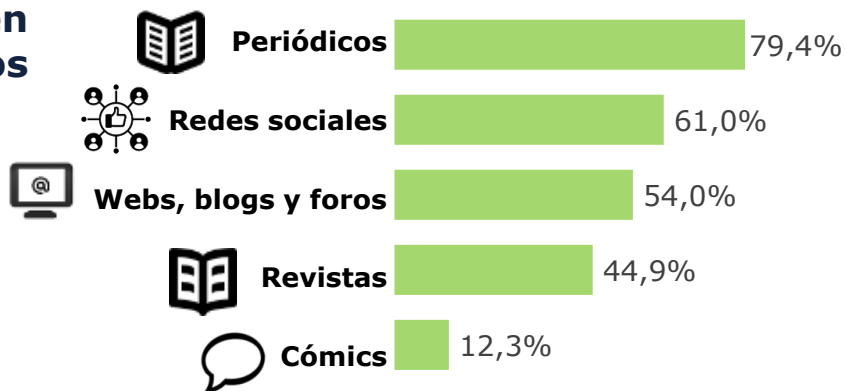
40,3%



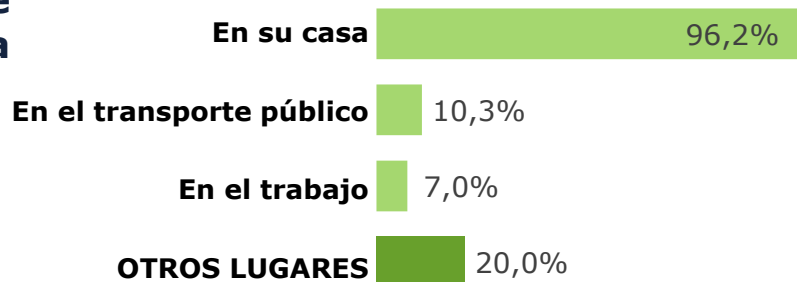
Lector en papel

Base: 2.144

Lectura en otros formatos



Lugares de lectura



Visita a la biblioteca o bibliobús



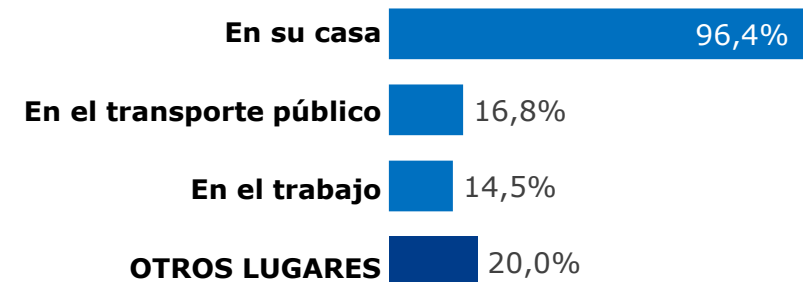
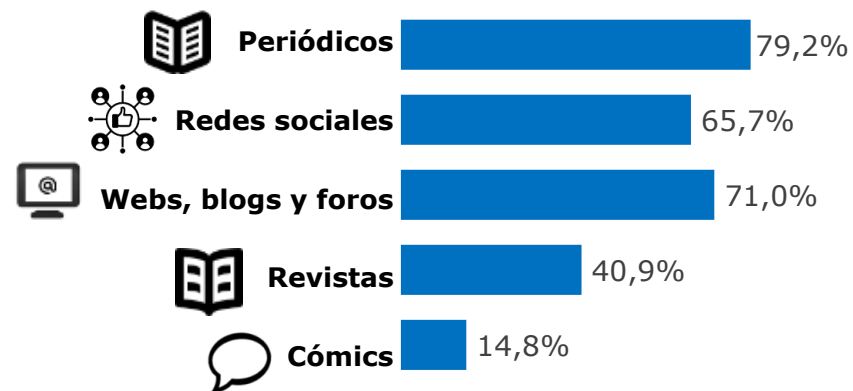
44,9% han acudido a la biblioteca en el último año

19,4%



Lector en digital

Base: 1.098



39,3% han acudido a la biblioteca en el último año



Resultados 2017

Compra de libros

(población de 14 o más años)



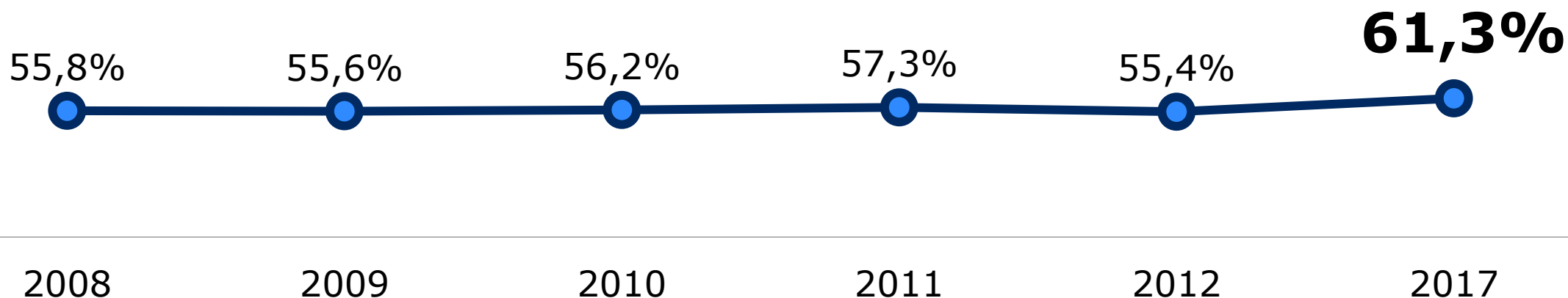
COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año



Media global (han comprado)

2017: 9,4 libros

2012: 10,3 libros

2011: 9,6 libros

2010: 10,6 libros

- 0,9%
respecto a 2012

- El 61,3% de la población española de 14 ó más años ha comprado algún libro ya sea de texto o no de texto en los últimos 12 meses
- **Aumenta ligeramente la proporción de compradores pero disminuye la compra media de libros**



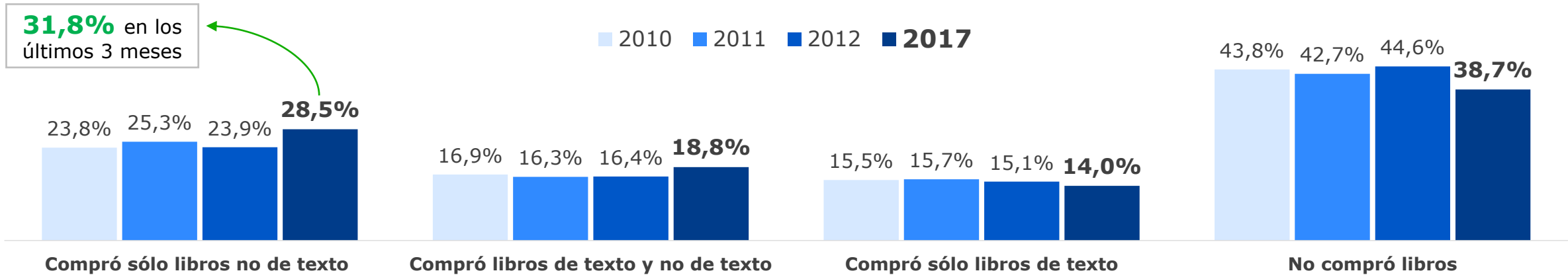
COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2017: 61,3%
(55,4% en 2012 +5,9*)



31,8% en los últimos 3 meses

- Un **28,5%** de los encuestados compró **sólo libros no de texto**

- Un **18,8%** compró **ambos tipos** de libros

- Un **14,0%** compró **sólo libros de texto**

- Un **38,7%** **no ha comprado** ningún libro en el último año

- Un **47,3%** en total ha comprado libros no de texto

- Un **32,8%** en total ha comprado libros de texto

2012

Dif.
2017/2012

→ 40,3%

(+7,0)*

→ 31,5%

(+1,3)*

* Diferencia 2017 respecto a 2012



COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

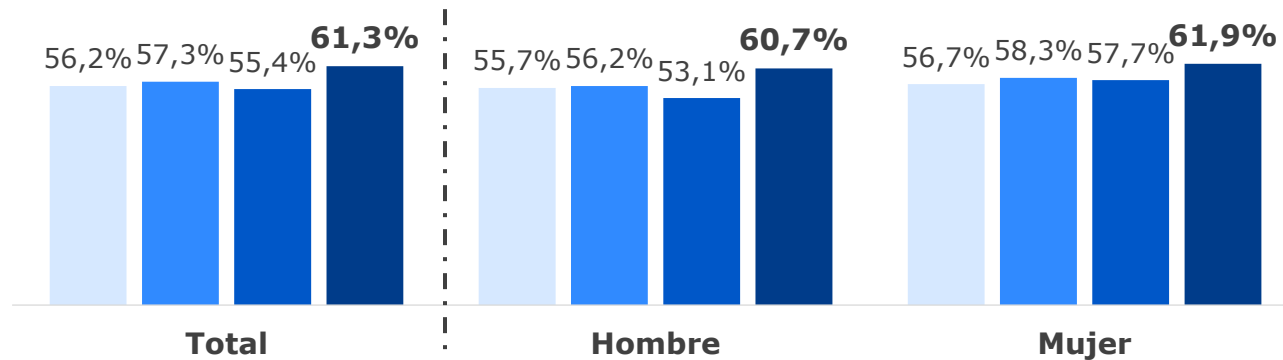


EVOLUCIÓN



POR SEXO

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017

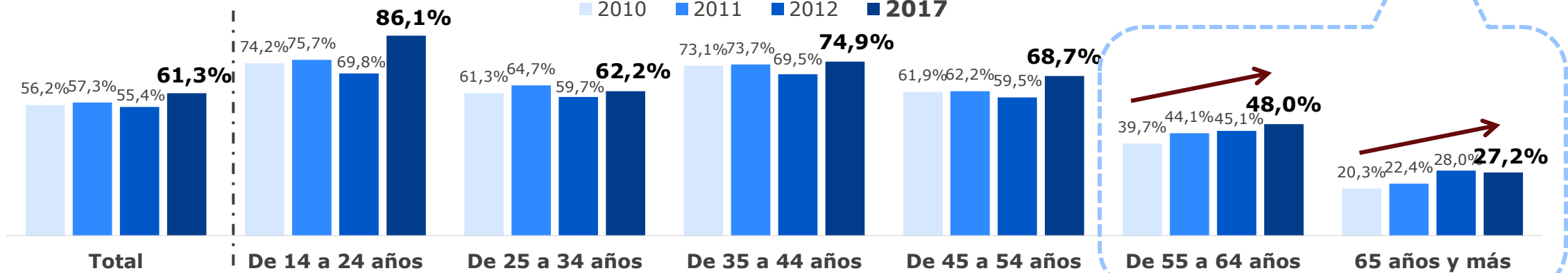


• En paralelo al aumento de la lectura, **continúa creciendo la compra de libros entre la población de más de 55 años.**



POR EDAD

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017





COMPRA DE LIBROS

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

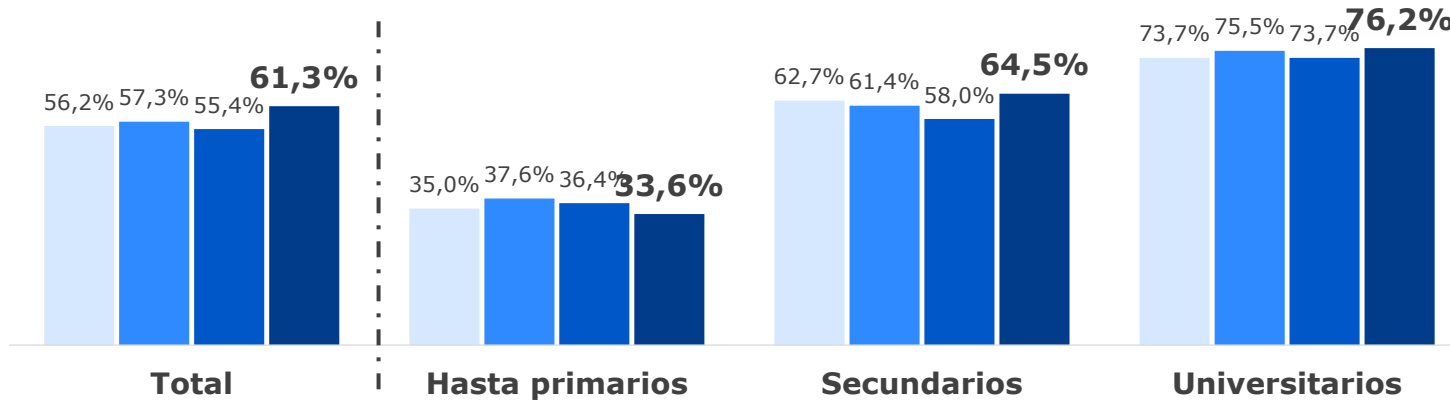


EVOLUCIÓN



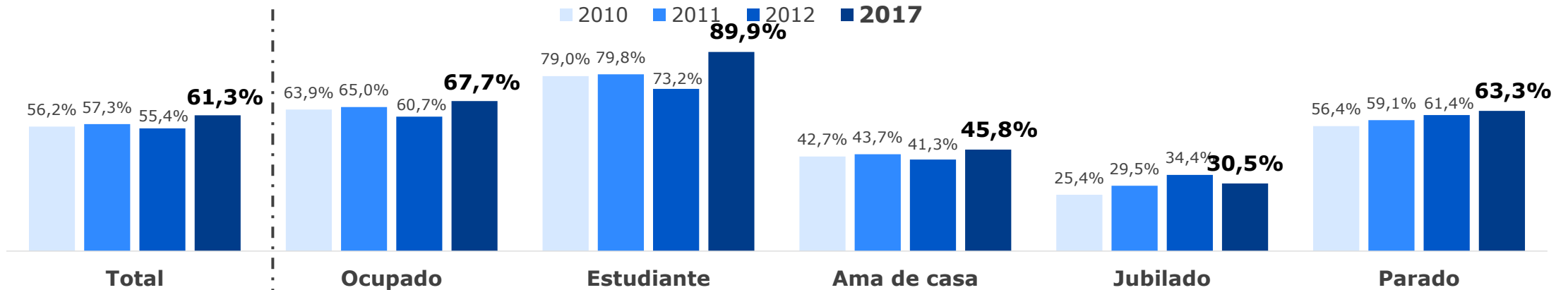
POR ESTUDIOS

2010 2011 2012 2017



POR OCUPACIÓN

2010 2011 2012 2017





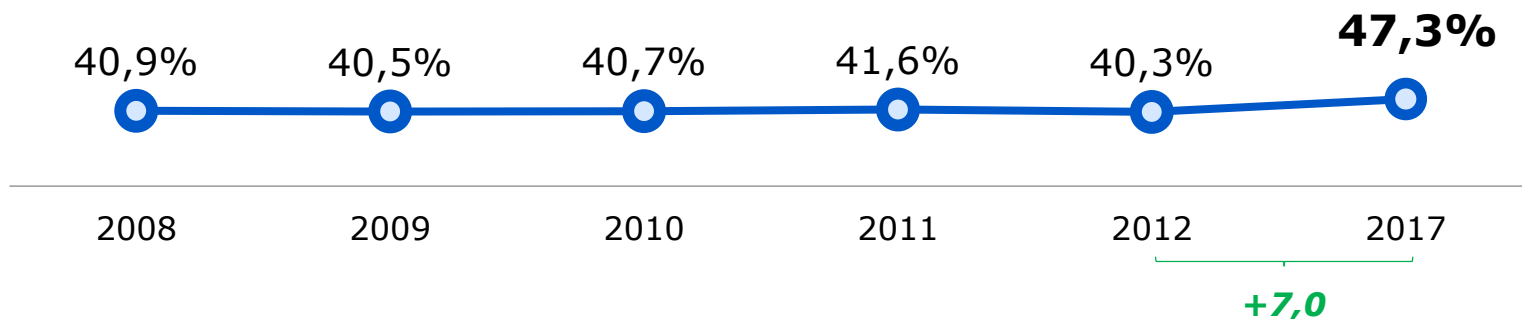
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN



Compra de libros de NO TEXTO en el último año



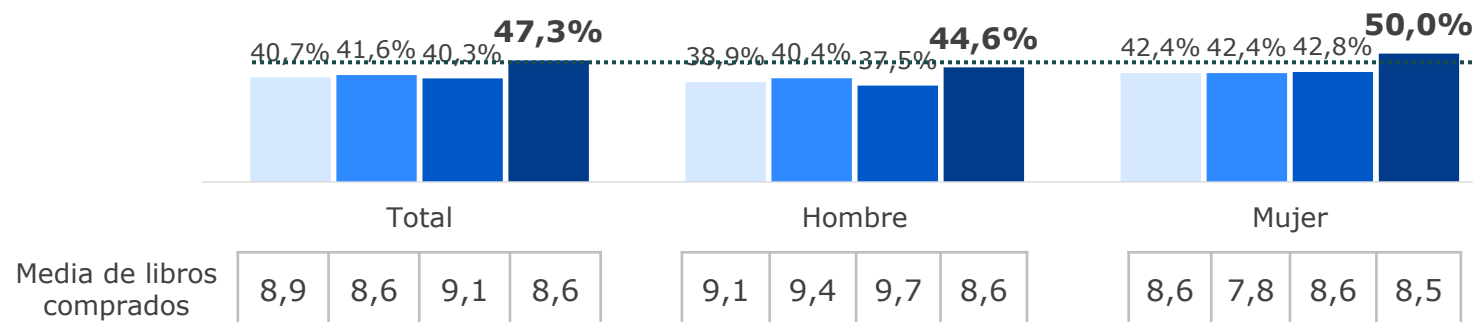
- Un **47,3%** de los entrevistados declara haber comprado algún libro no de texto en el último año con una media de 8,6 libros comprados durante los últimos 12 meses:

- **Crece el % de compradores**
- **Se reduce el volumen de libros comprados**



POR SEXO

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2017





COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

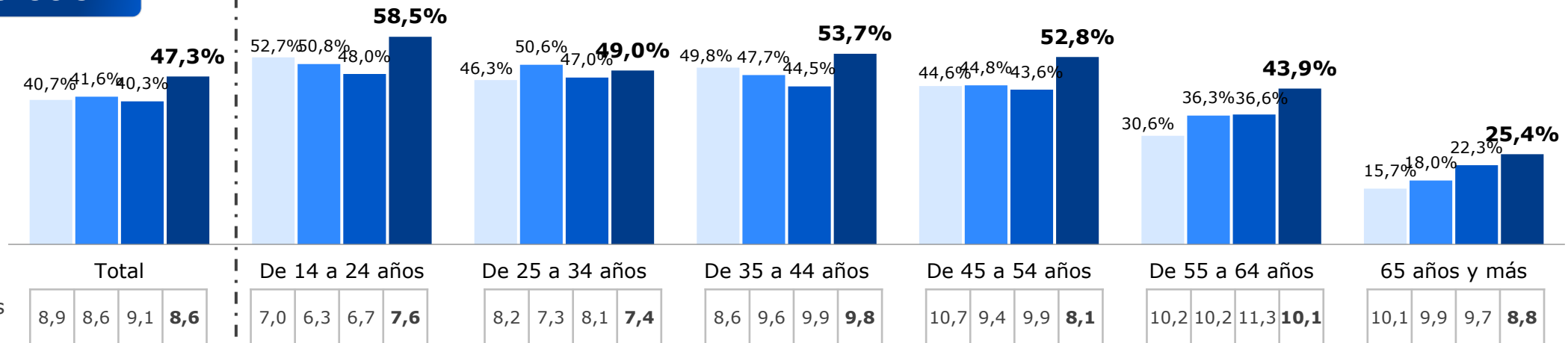


EVOLUCIÓN



POR EDAD

2010 2011 2012 2017

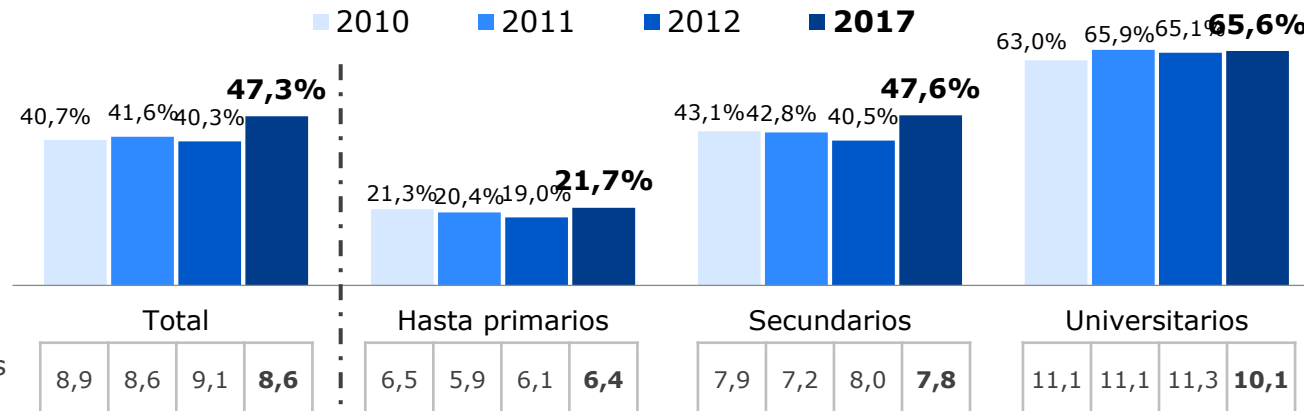


Media de libros comprados



POR NIVEL DE ESTUDIOS

2010 2011 2012 2017



Media de libros comprados

• Al igual que con la lectura, **la edad y los estudios determinan la compra de libros no de texto**: a medida que aumenta la edad y disminuye el nivel de estudios disminuye el porcentaje de compradores.



COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

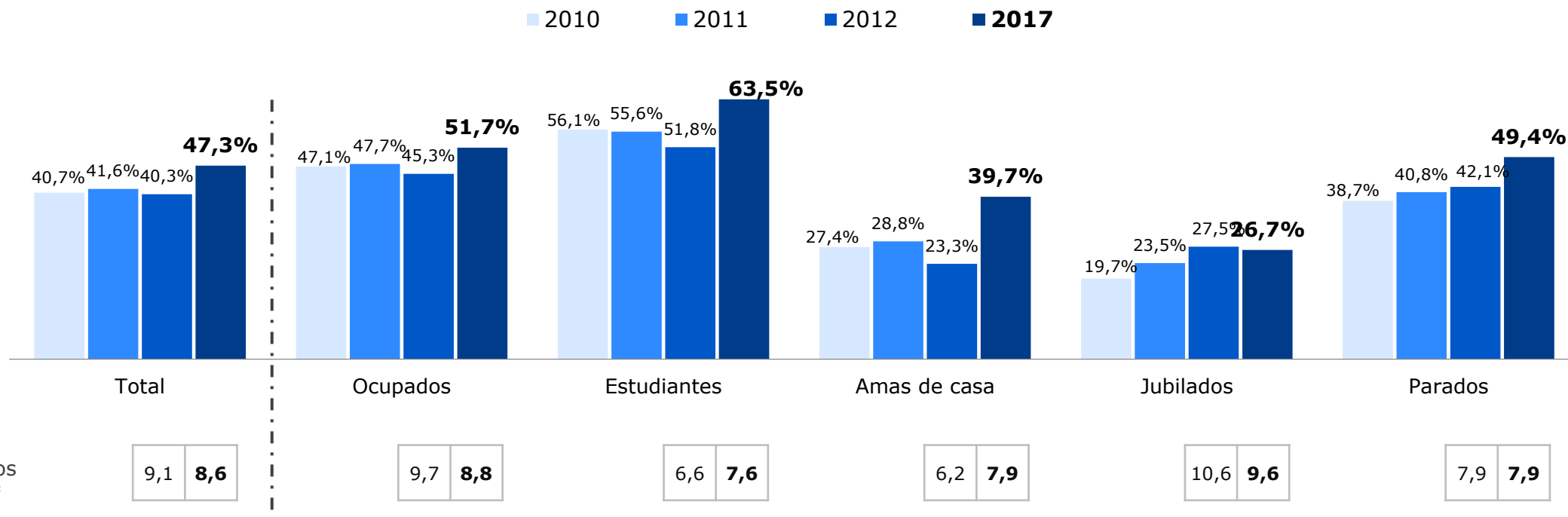
- Los estudiantes y la población ocupada son los principales compradores de libros no de texto.



EVOLUCIÓN



POR OCUPACIÓN



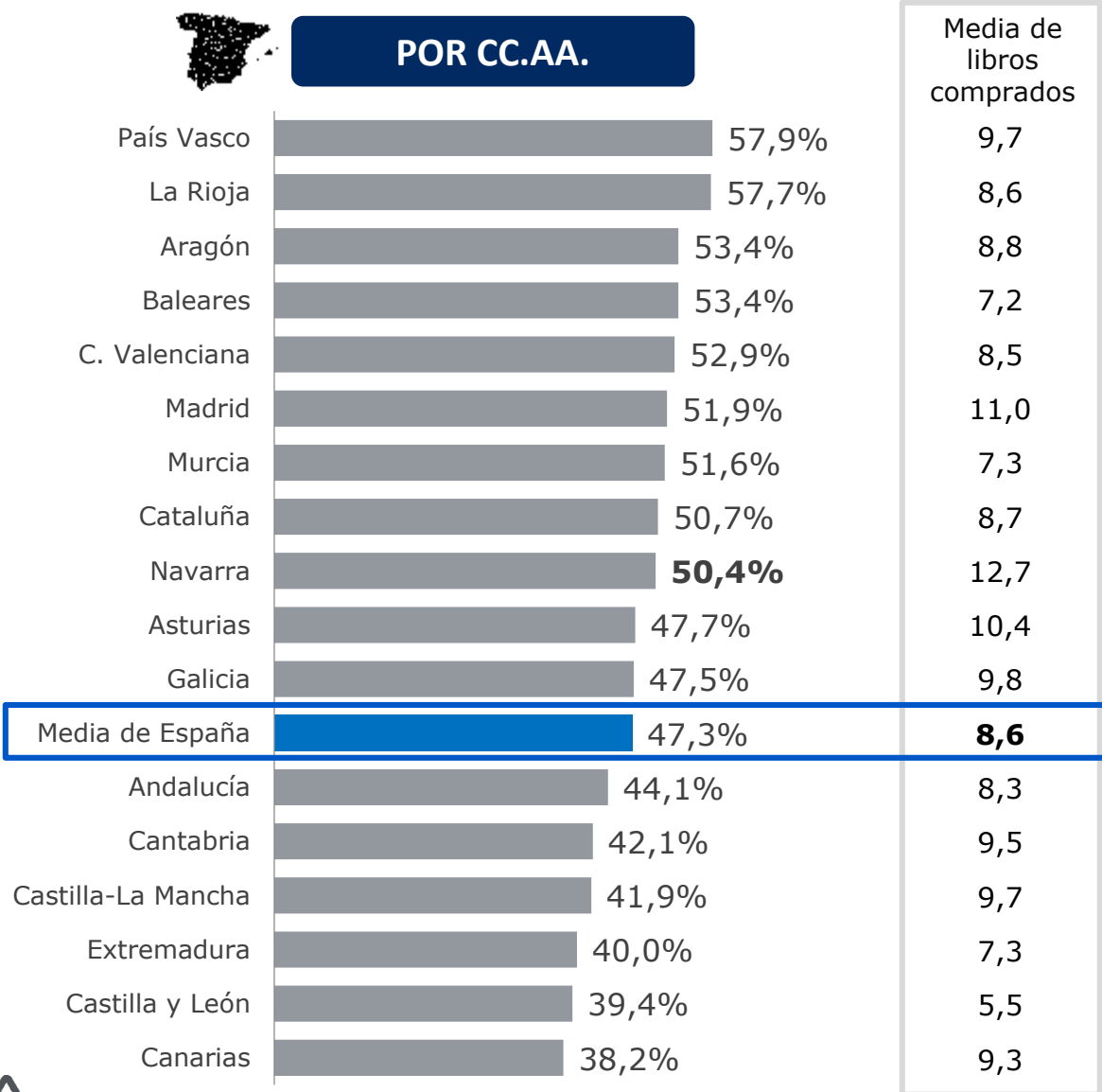
Media de libros comprados*

*Solo se pregunta por el número de libros comprados en 2012 y 2017



COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



- País Vasco, La Rioja, Aragón, Baleares, C. Valenciana, Madrid, Murcia, Cataluña, Navarra, Asturias y Galicia, son las comunidades con mayor porcentaje de compradores de libros no de texto en 2017. Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Canarias presentan porcentajes de compradores menor que la media.
- La media de libros no de texto comprados en el País Vasco, Comunidad de Madrid, Navarra, Galicia, Cantabria, Castilla-La Mancha y Canarias superan la media española.



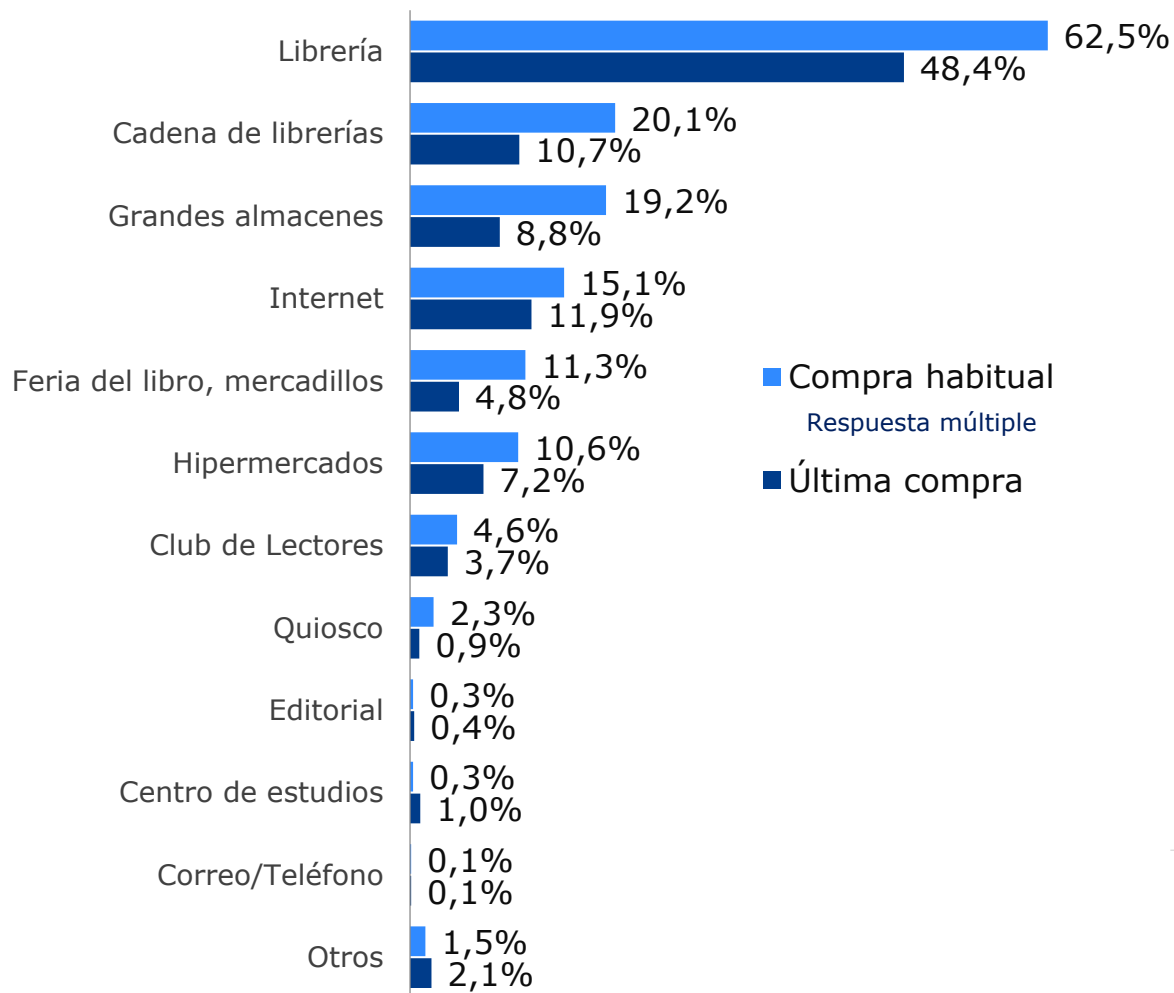


COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

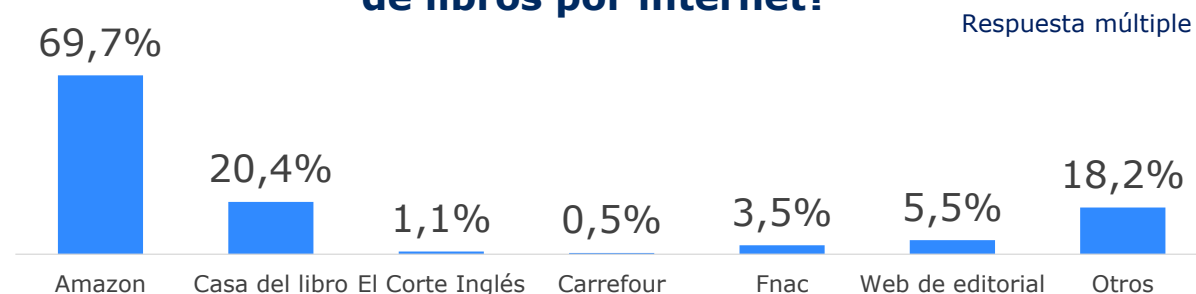
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)

**¿Cuál es su lugar habitual de compra?
¿Y dónde realizó su última compra?**



- **La librería tradicional se mantiene como principal canal de compra para libros no de texto.**
- A continuación se sitúan las cadenas de librerías y los grandes almacenes
- **Destaca el papel creciente de Internet**, el cuarto canal de compra habitual pero el **segundo si atendemos al último libro comprado.**
- Dentro del canal online destaca la fortaleza de Amazon.

¿Dónde suele realizar la compra de libros por internet?





COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

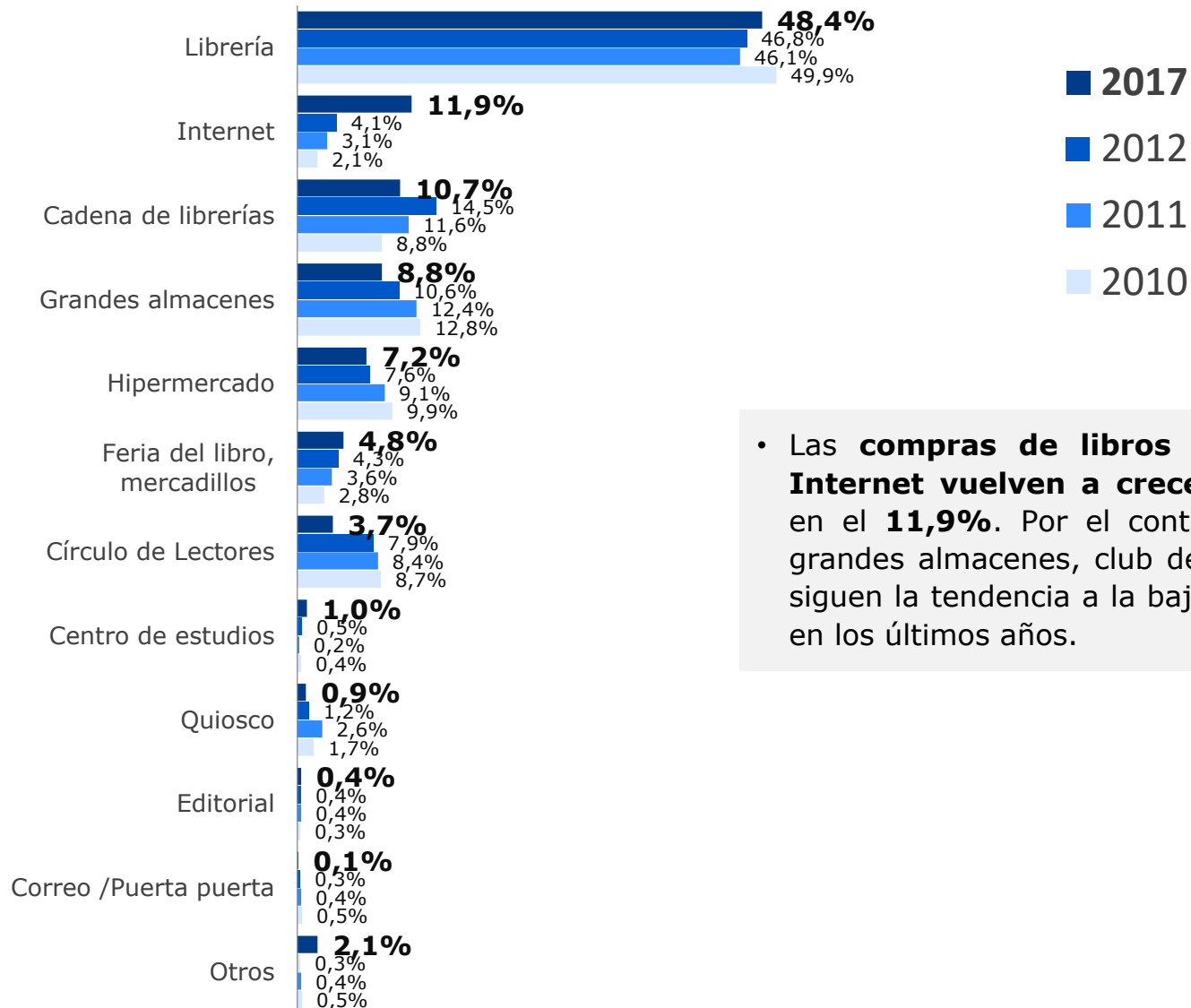
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)



EVOLUCIÓN

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



- Las **compras de libros realizadas a través de Internet vuelven a crecer en el 2017** situándose en el **11,9%**. Por el contrario, cadena de librerías, grandes almacenes, club de lectores e hipermercados siguen la tendencia a la baja que se viene observando en los últimos años.



COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

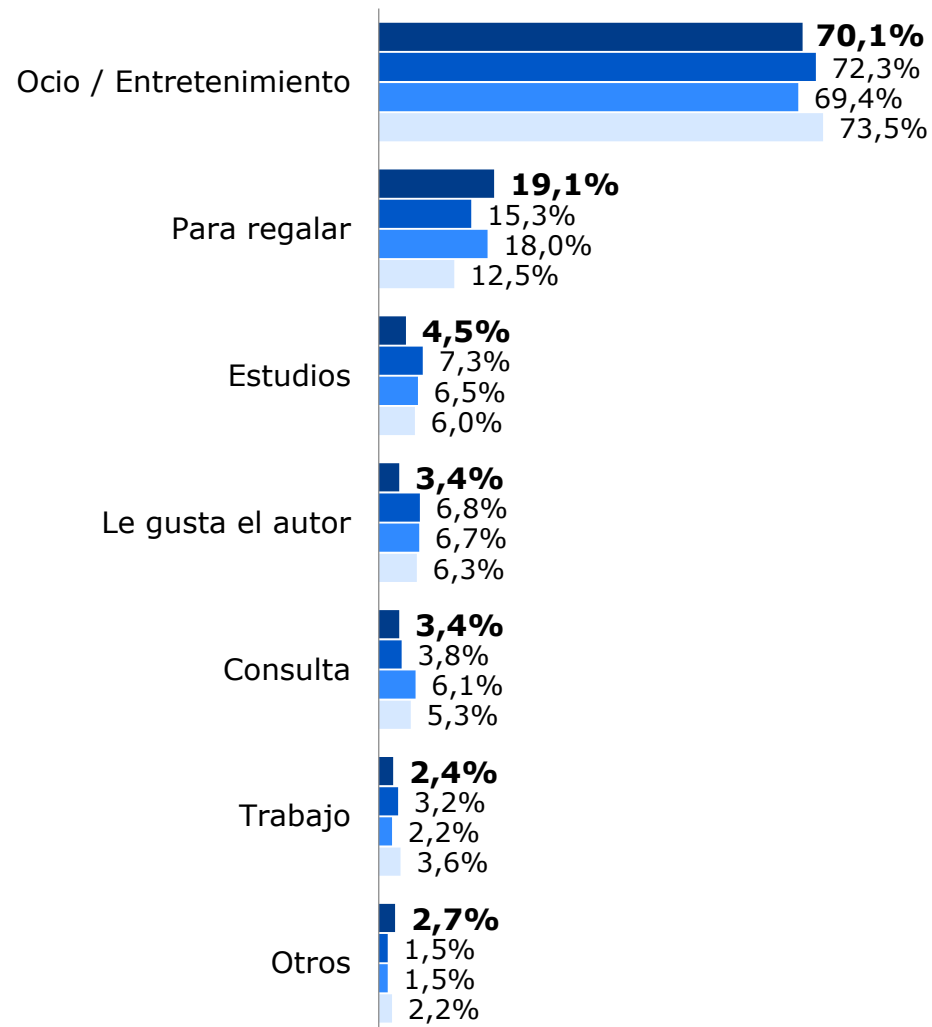
RAZONES DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)

¿Por qué compró el último libro (no de texto)?



EVOLUCIÓN



- El motivo principal por el que compraron el libro es el de ocio o entretenimiento (70,1%), seguido del regalo.



COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

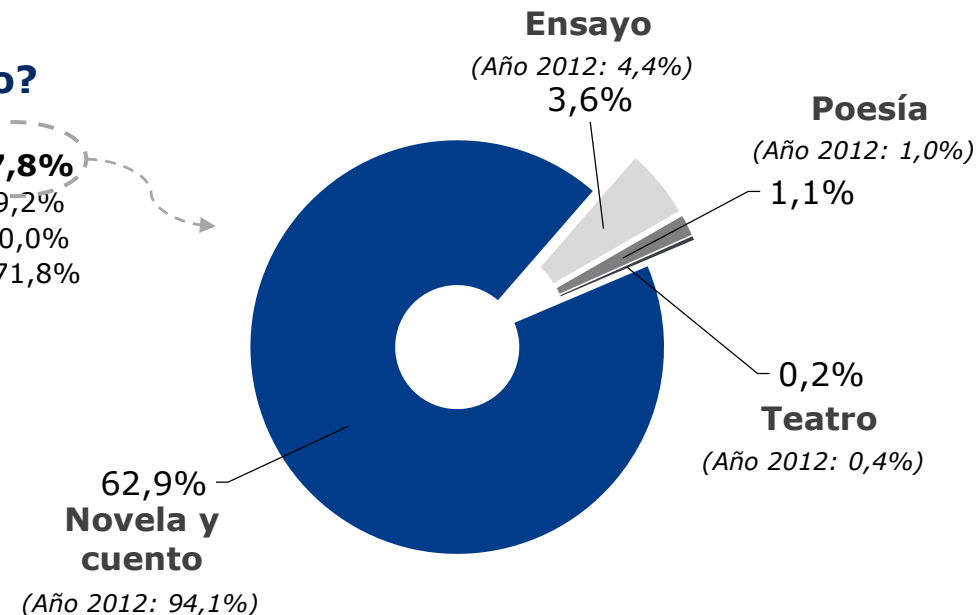
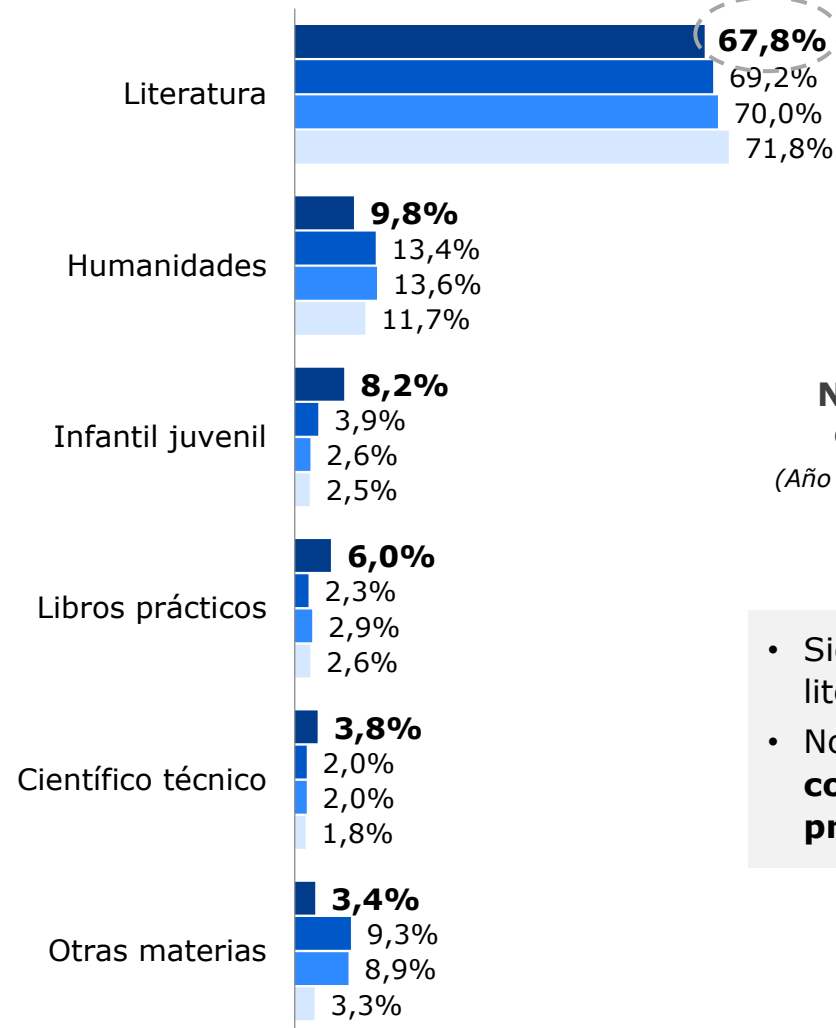
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)

¿Cuál es la materia del último libro comprado?



EVOLUCIÓN

■ 2017
■ 2012
■ 2011
■ 2010



- Siete libros de cada diez comprados son de literatura. De éstos, el 62,9% son novela y cuento.
- No obstante, **se observa un crecimiento en la compra de libro infantil/ juvenil y libro práctico.**



COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

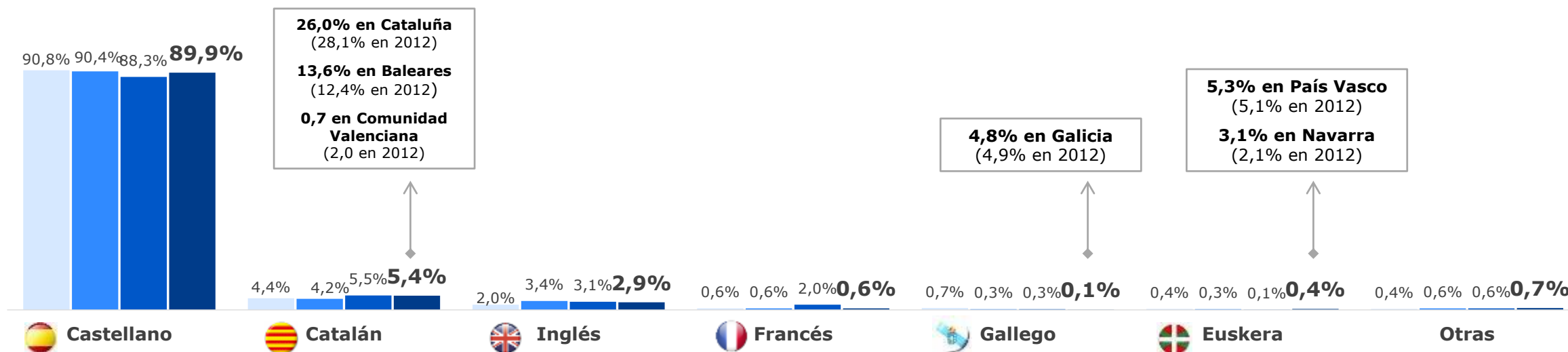
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)



EVOLUCIÓN

El último libro que compró, ¿en qué lengua está escrito?

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ **2017**



- **La gran mayoría de libros comprados son libros en castellano.** Apenas hay variación en la compra de libros en otras lenguas.



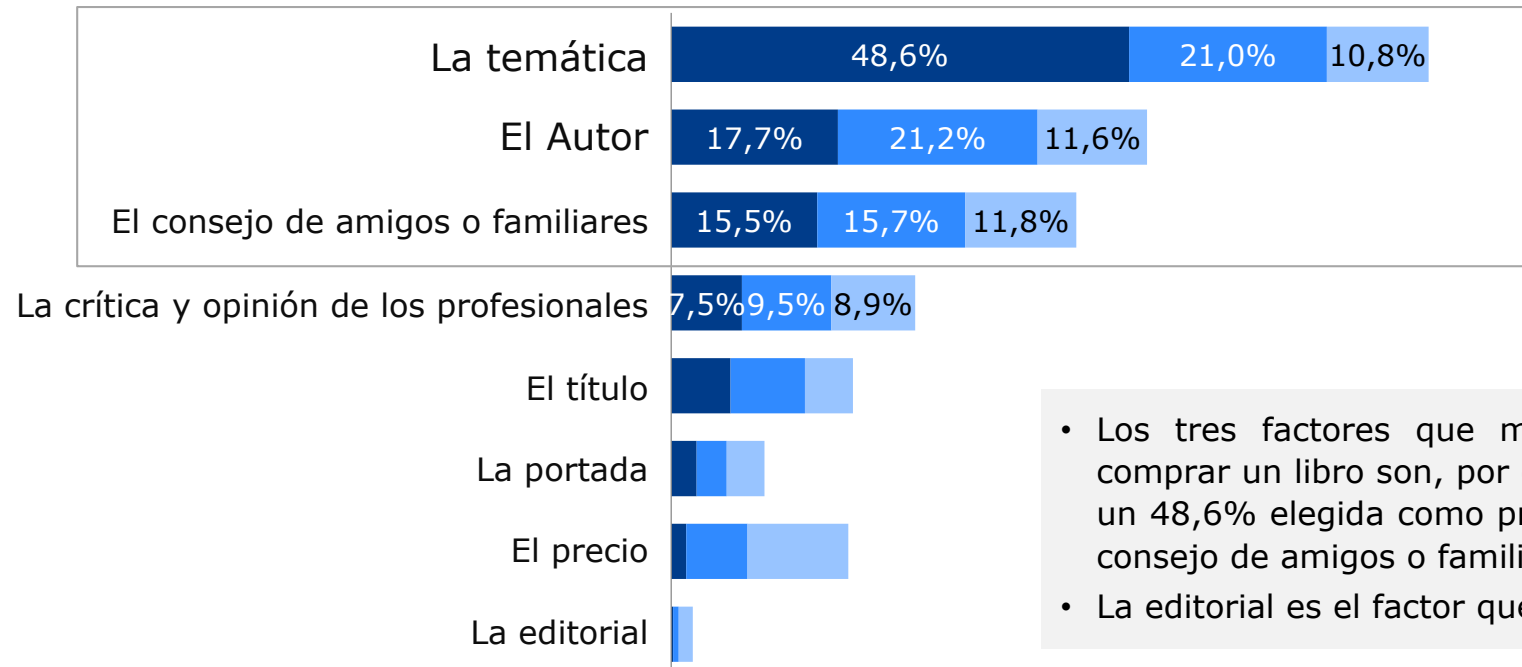
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



- Los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro son, por este orden, la temática (con un 48,6% elegida como primera opción), el autor y el consejo de amigos o familiares.
- La editorial es el factor que menos se tiene en cuenta.

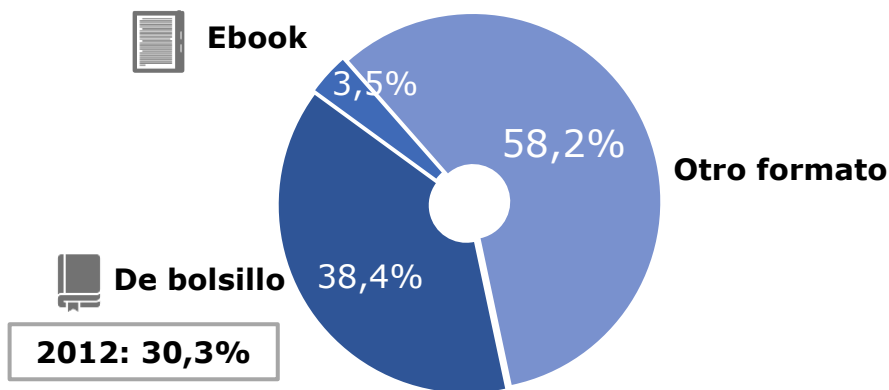


COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.515)

¿En qué formato estaba?



- Aunque crece la lectura de libros en soporte digital, la compra de ebooks se mantiene en valores muy bajos.
- El porcentaje de compradores de libros de bolsillo crece en 8,1 puntos respecto al año 2012.

% Verticales	Libro de bolsillo	Ebook	Otro formato
<i>Bases</i>	990	130	1.395
Total	38,4	3,5	58,2
SEXO			
Hombre	40,7	61,0	49,8
Mujer	59,3	39,0	50,2
EDAD			
De 14 a 24 años	23,7	12,2	12,9
De 25 a 34 años	20,7	9,4	14,9
De 35 a 44 años	18,2	30,4	22,1
De 45 a 54 años	18,5	22,2	25,8
De 55 a 64 años	10,3	18,4	15,1
De 65 años y más	8,6	7,4	9,2
NIVEL DE ESTUDIOS			
Hasta primarios	7,8	10,0	11,0
Secundarios	53,8	42,2	48,4
Universitarios	38,5	47,8	40,7
OCUPACIÓN			
Ocupado	54,6	71,9	64,5
Estudiante	21,2	12,1	10,2
Ama de casa	4,7	3,4	5,2
Jubilado, retirado	8,9	9,6	12,1
Parado	10,7	3,0	7,9
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Menos de 20.000 de habitantes	31,8	34,0	31,1
De 20.001 a 50.000 habitantes	13,3	16,0	19,6
De 50.001 a 200.000 habitantes	21,3	16,8	21,6
De 200.001 a 500.000 habitantes	20,1	17,7	19,3
Más de 500.000 habitantes	13,5	15,5	8,4

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

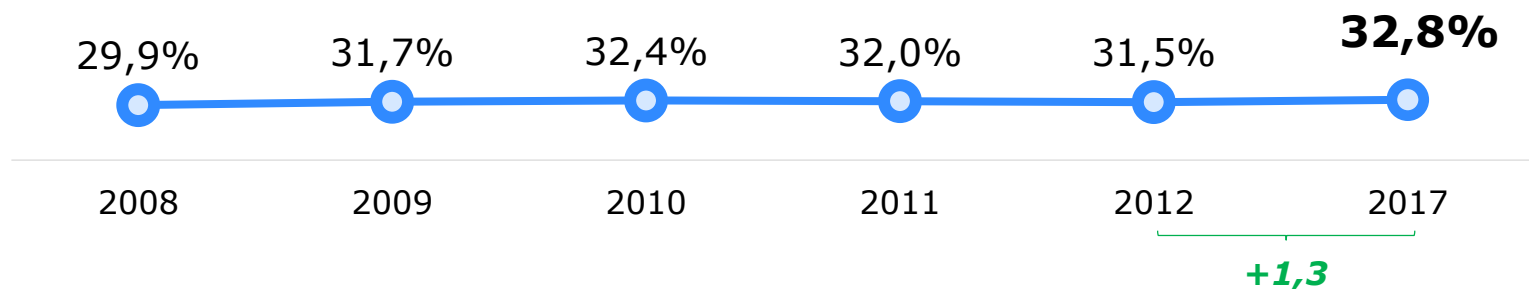


EVOLUCIÓN



Compra de libros de TEXTO en el último año

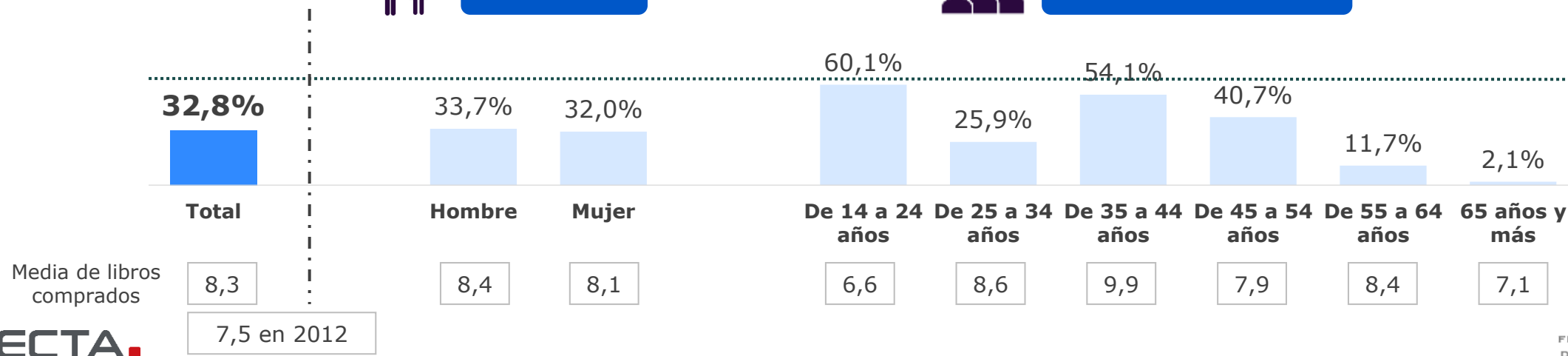
- La compra de libros de texto se ha mantenido muy estable durante los últimos años.



POR SEXO



POR EDAD

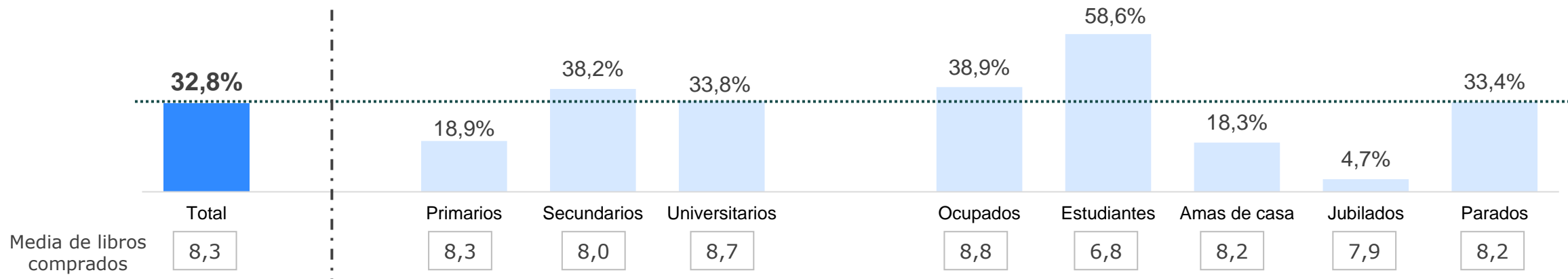


COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO



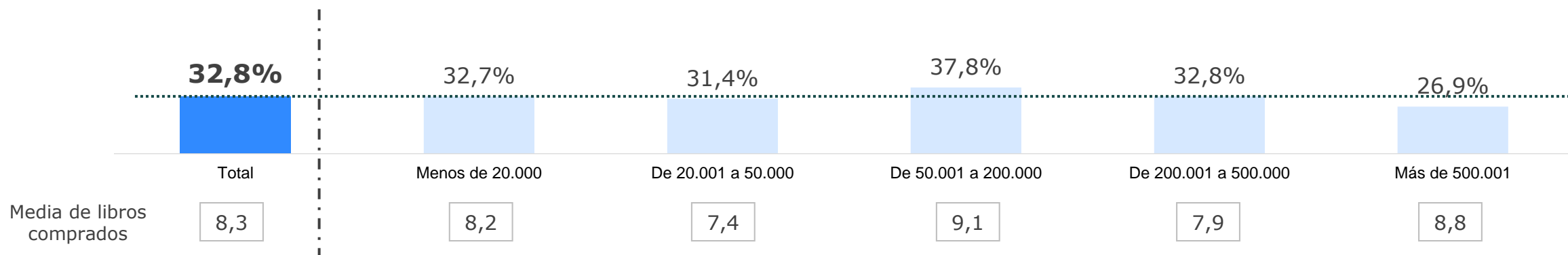
POR ESTUDIOS



- **Ocupados, estudiantes y parados se sitúan por encima de la media en la compra de libros de texto.**



POR HÁBITAT

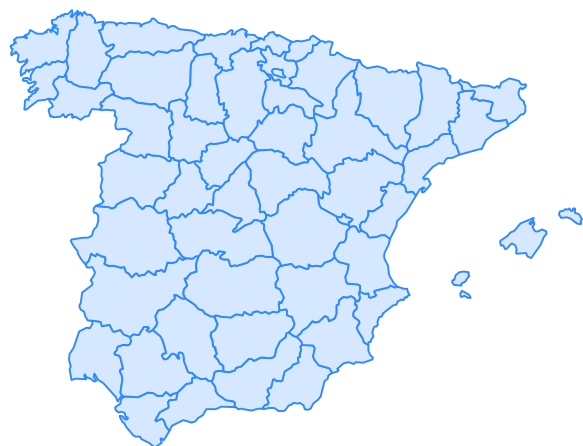




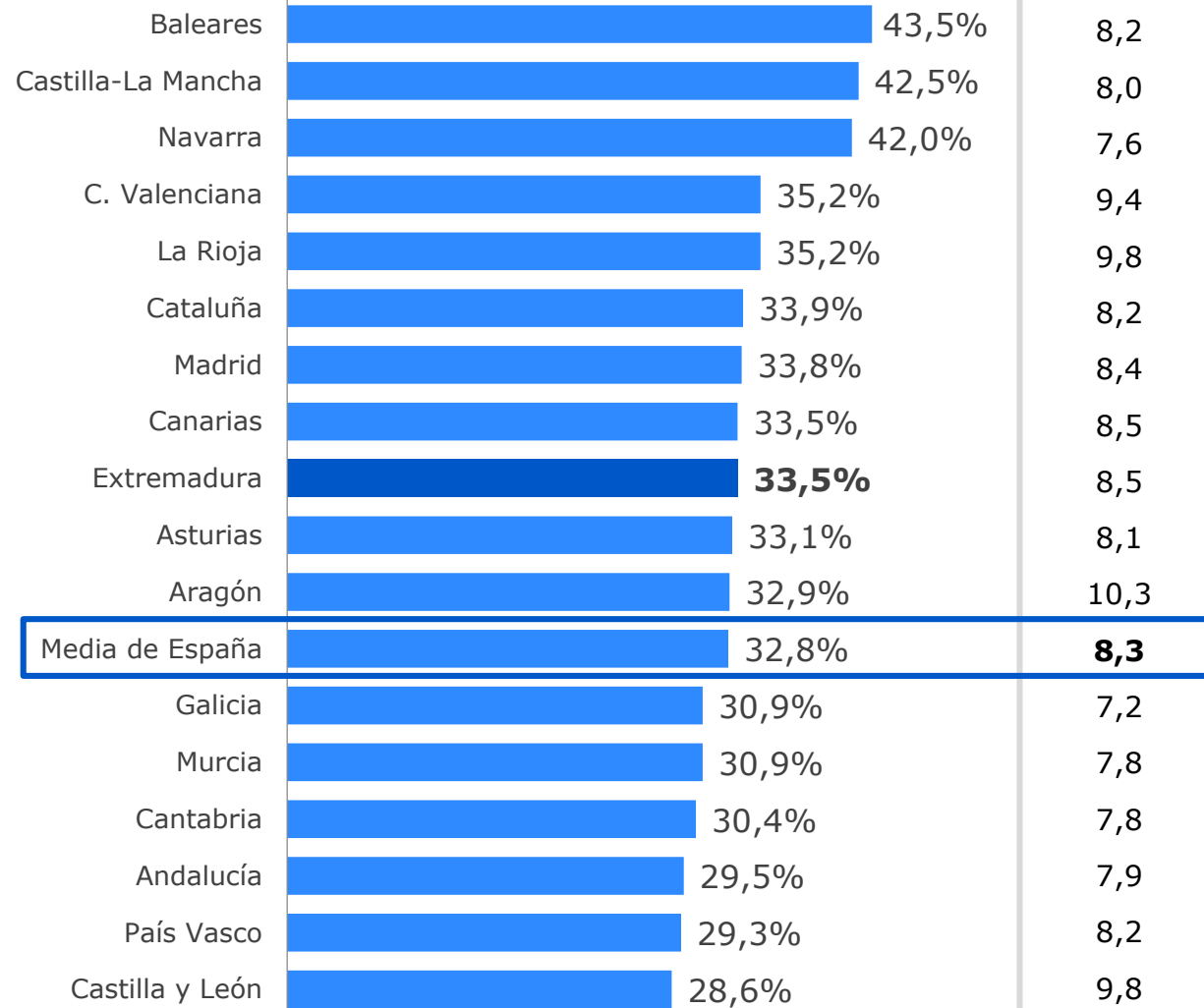
COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

- Han comprado libros de texto un 31,5%
- Los porcentajes oscilan en torno a ese valor medio en todas las Comunidades Autónomas aunque destacan Baleares, Murcia y Canarias entre las que superan dicho porcentaje y La Rioja, Andalucía y Asturias entre las que están por debajo del mismo.



POR CC.AA.



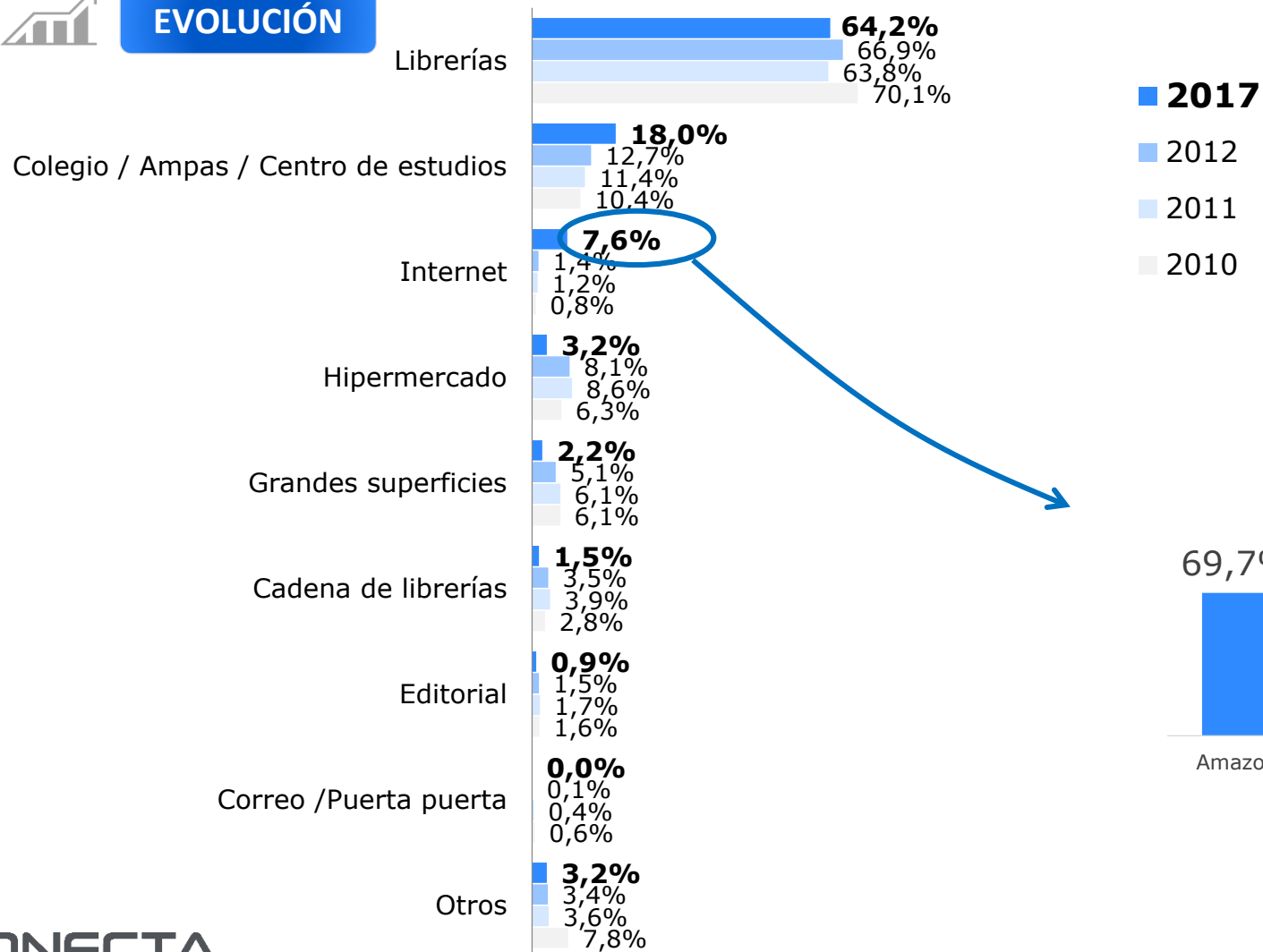
COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

¿Dónde compró los libros de texto?



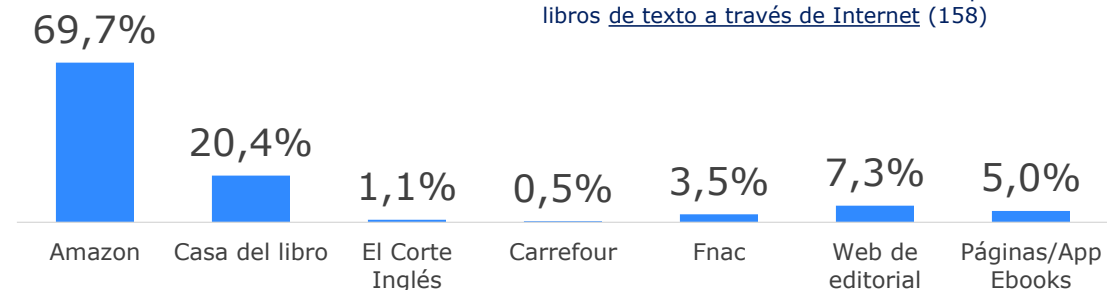
EVOLUCIÓN



- Muy por encima del resto, las librerías son el canal más utilizado por la población de 14 ó más años para comprar sus libros de texto (64,2%).
- Le siguen los centros de estudios e Internet que, al igual que con los libros de no texto es el canal que más ha crecido en los últimos años.

¿Dónde suele realizar la compra de libros por internet?

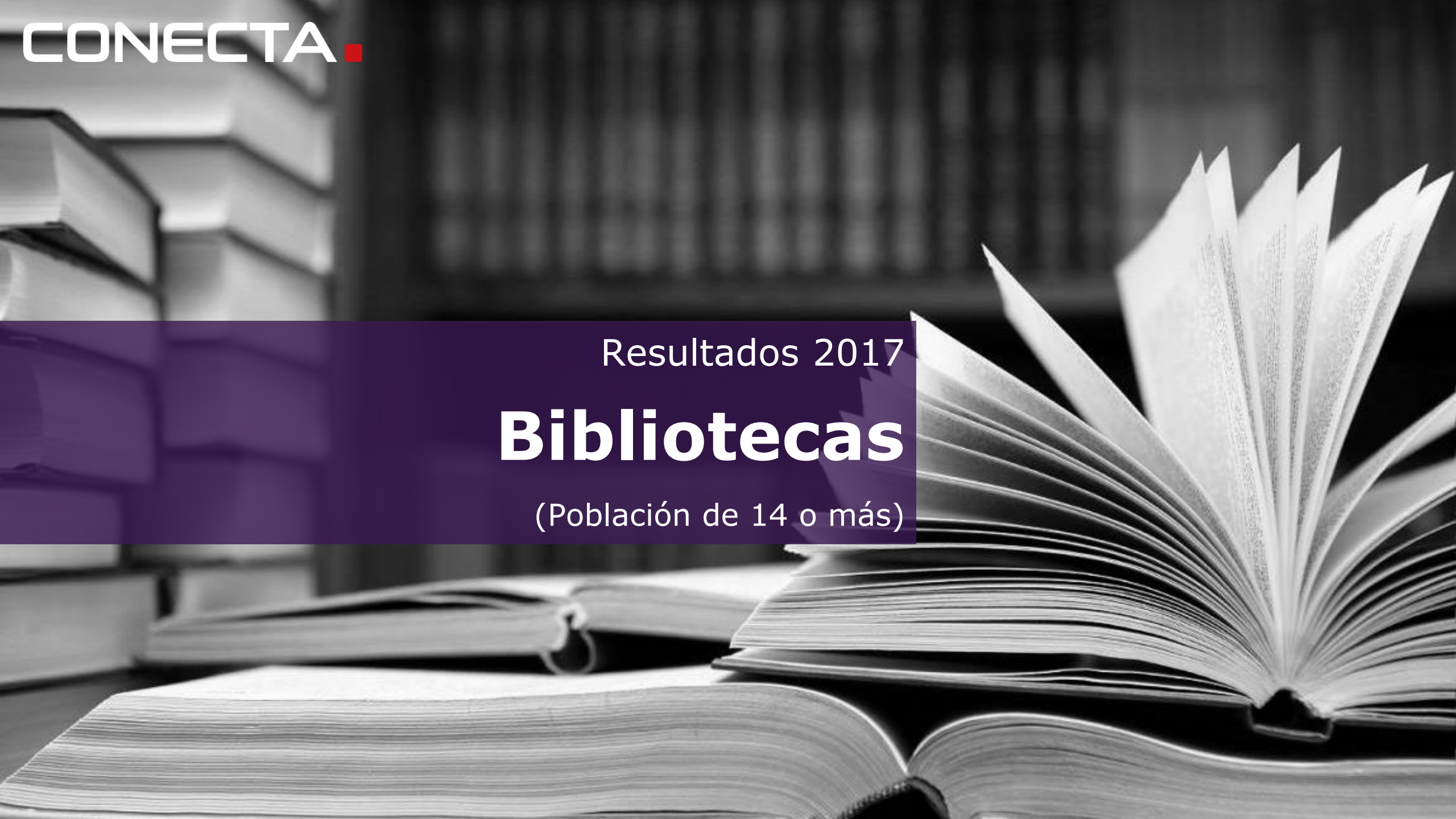
Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto a través de Internet (158)



Resultados 2017

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



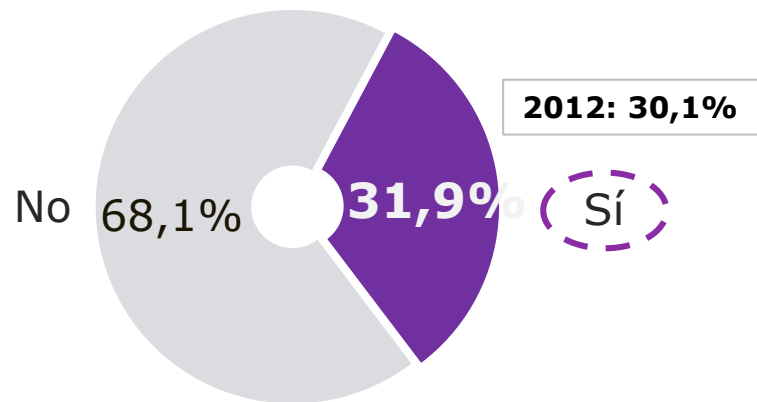


BIBLIOTECAS

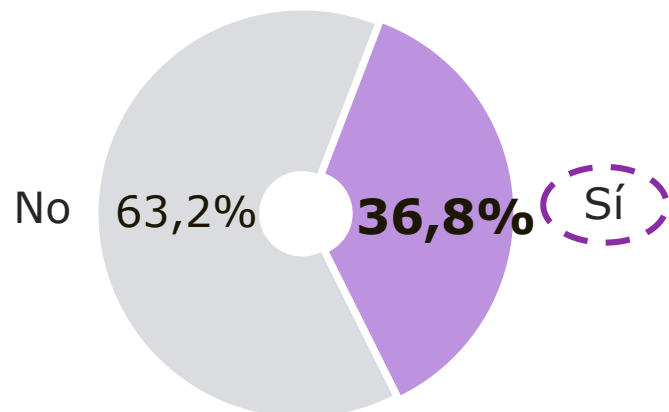
ASISTENCIA Y SOCIOS

- El **31,9%** de los entrevistados **ha acudido a una biblioteca** en el último año, porcentaje ligeramente superior al registrado en años anteriores.
- El uso de las bibliotecas crece entre los más jóvenes y con el nivel formativo

En el último año, ¿ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?



¿Es usted socio de alguna biblioteca?



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	31,9	36,8
SEXO		
Hombre (2.376)	31,8	34,2
Mujer (2.424)	32,0	39,1
EDAD		
De 14 a 24 años (633)	68,6	59,6
De 25 a 34 años (702)	26,9	38,2
De 35 a 45 años (985)	32,5	42,5
De 45 a 54 años (931)	28,2	35,3
De 55 a 64 años (743)	22,8	27,4
De 65 años y más (806)	18,0	20,2
ESTUDIOS		
Hasta primarios (1.168)	18,4	21,5
Secundarios (1.845)	32,1	35,4
Universitarios (1.787)	41,4	50,4

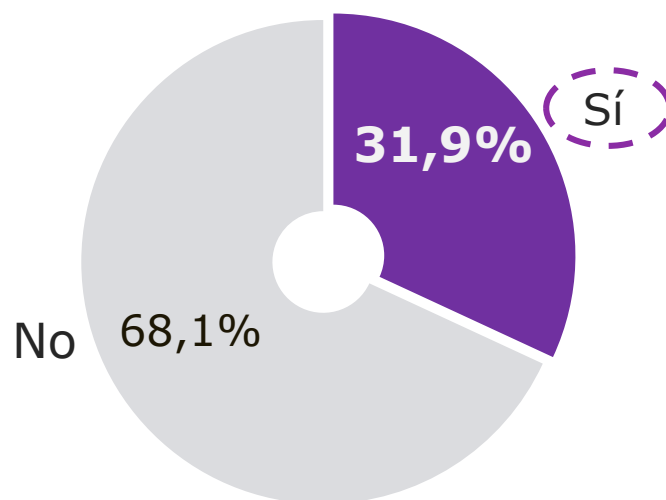


BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)

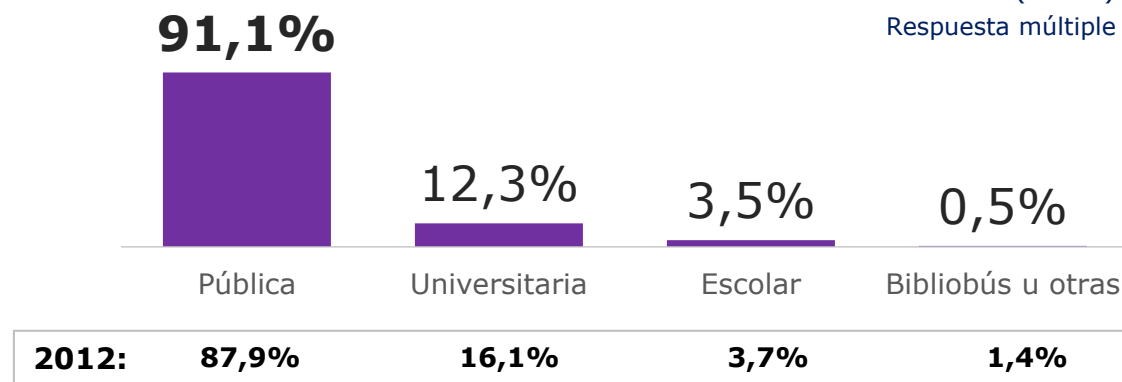


- Aumenta ligeramente el nº de los que acuden a la biblioteca pero se reduce la proporción de visitas frecuentes.
- Los usuarios valoran muy bien los servicios de biblioteca (8,2 sobre 10)



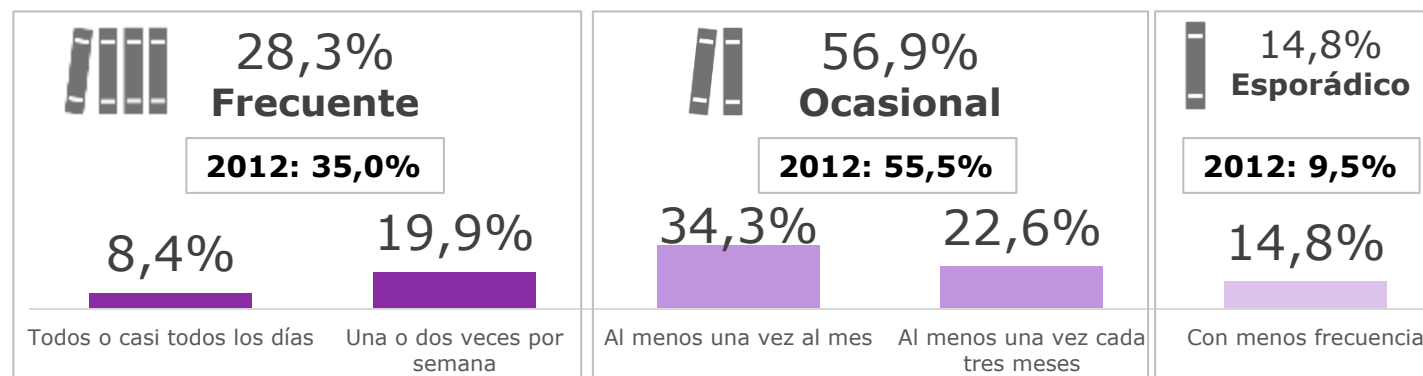
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.684)
Respuesta múltiple



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.684)



La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,23**

2012: **7,83**

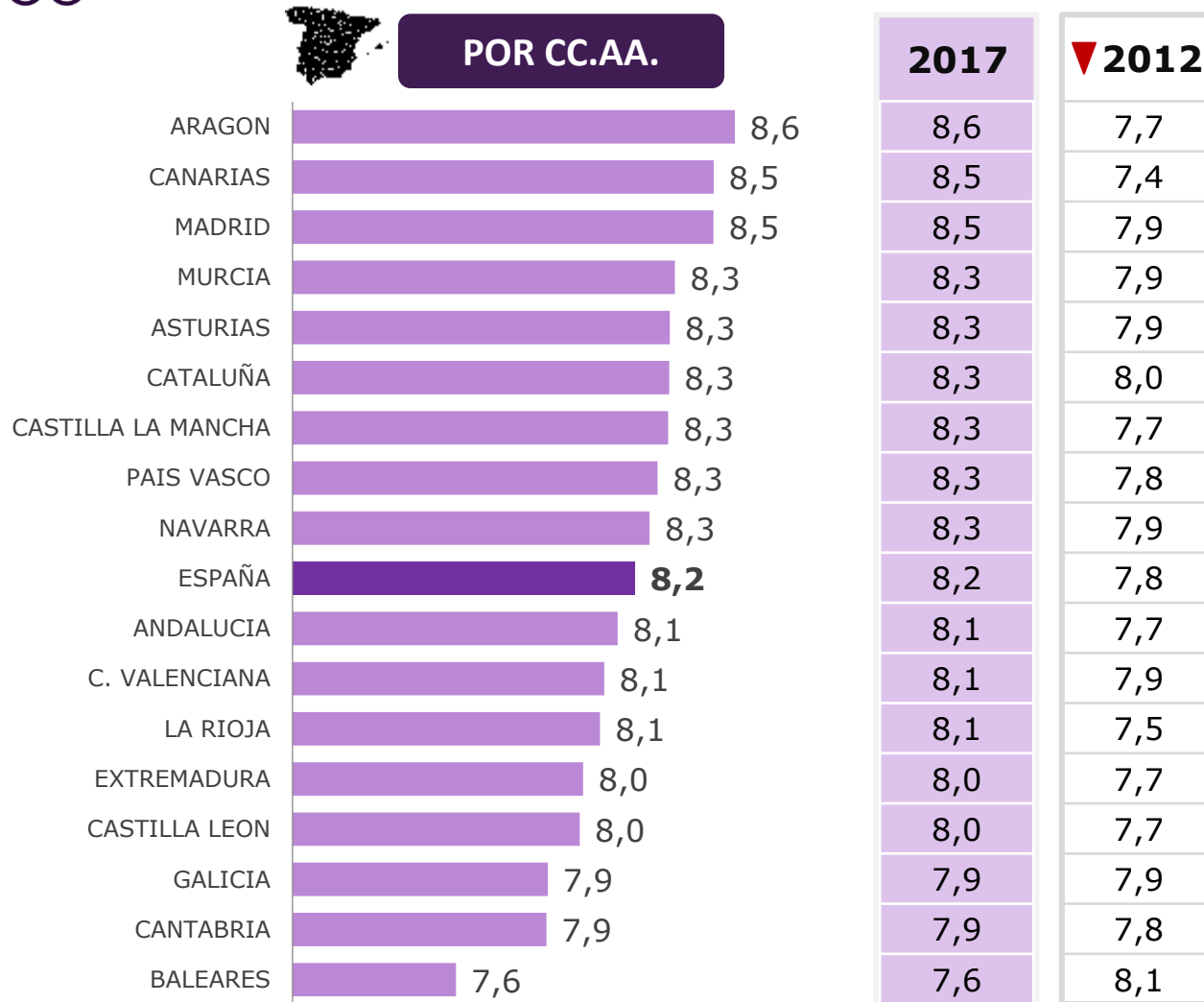


BIBLIOTECAS

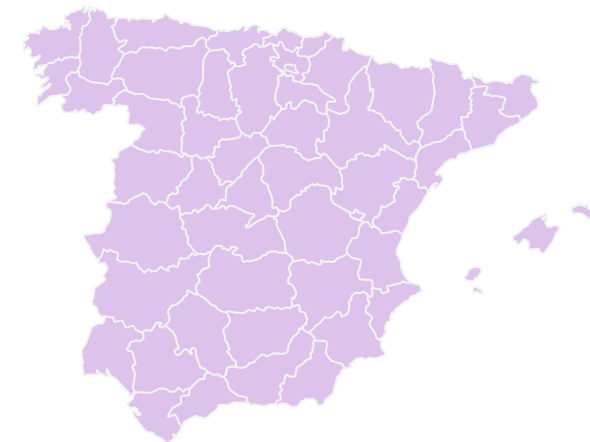
VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.684)

¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?



- Los usuarios de **Aragón, Canarias, Madrid, Murcia, Asturias, Cataluña, Castilla la Mancha, País Vasco y Navarra** son los que mejor valoran sus bibliotecas, en 2017, frente a los de **Andalucía, C. Valenciana, La Rioja, Extremadura, Castilla y León, Galicia, Cantabria y Baleares** que les otorgan las puntuaciones más bajas.





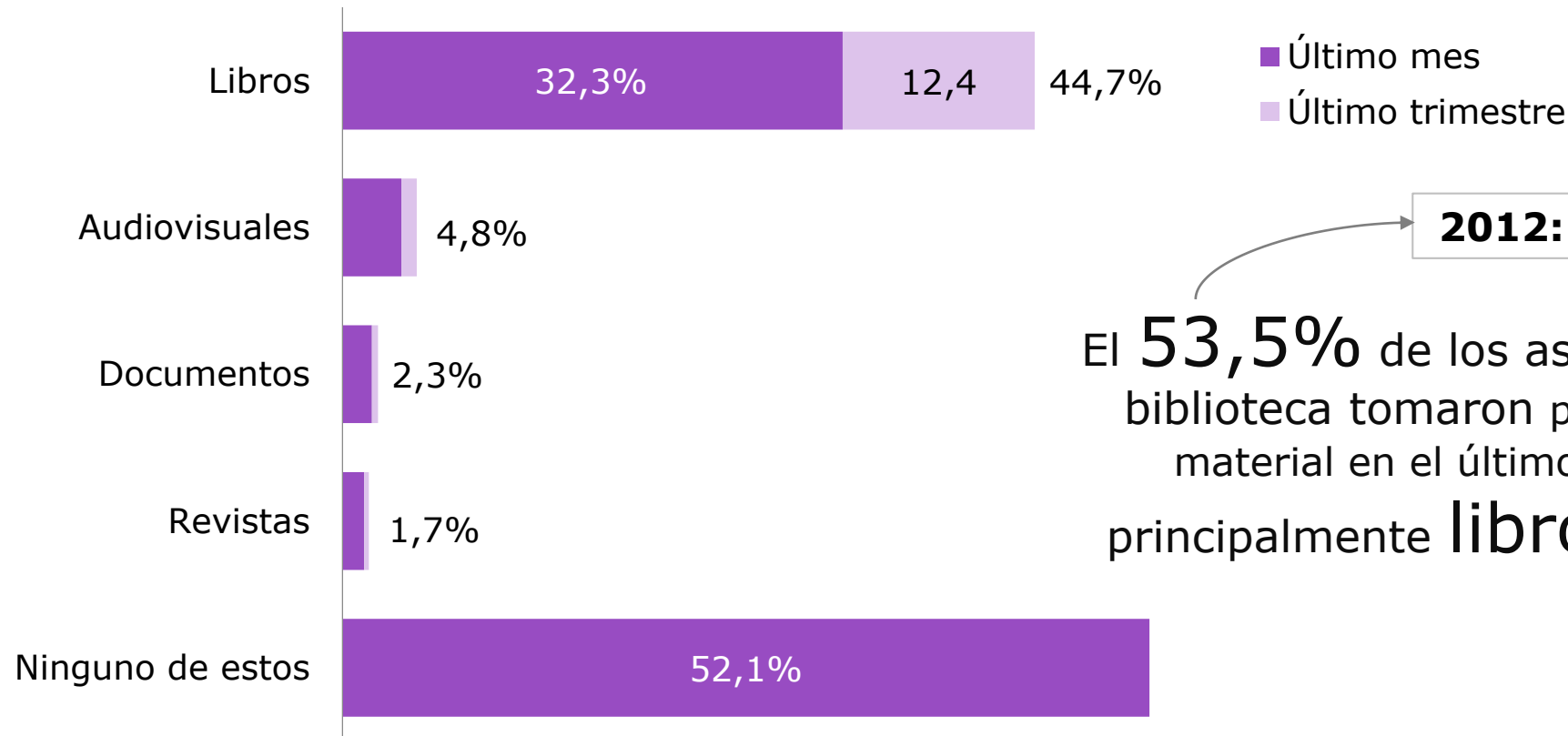
BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.684)

- **Se reduce el uso del servicio de préstamo** entre los usuarios de biblioteca

¿Ha tomado prestados en la biblioteca o en el bibliobús el último mes...? ¿Y en el último trimestre?



El **53,5%** de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente **libros** (44,7%).

2012: 61,3%

2012: 58,7%

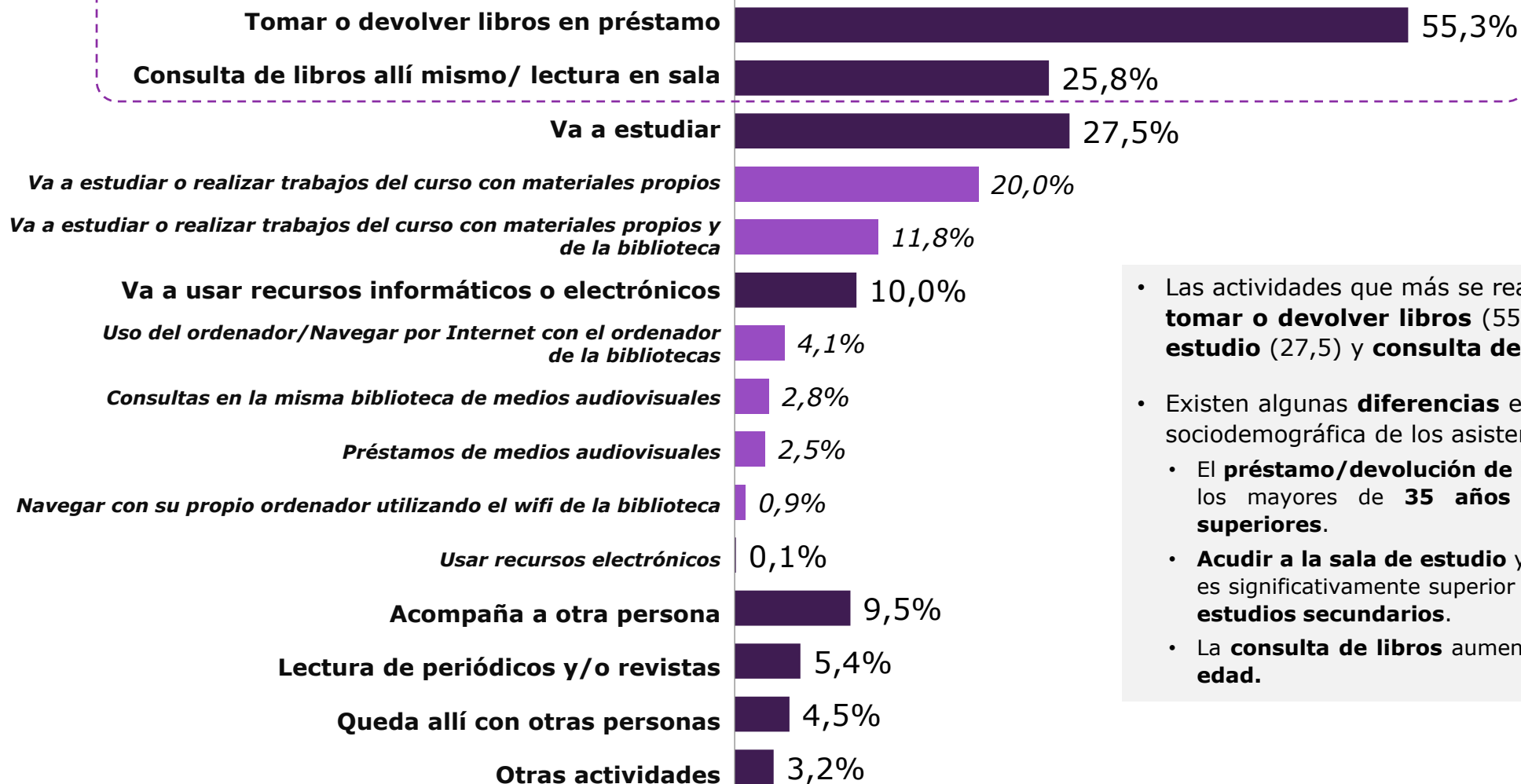


BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.684)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple



- Las actividades que más se realizan en las bibliotecas son **tomar o devolver libros** (55,3%), **acudir a la sala de estudio** (27,5) y **consulta de libros** (25,2%).
- Existen algunas **diferencias** en función de la distribución sociodemográfica de los asistentes:
 - El **préstamo/devolución de libros** es más frecuente entre los mayores de **35 años** de edad y con **estudios superiores**.
 - Acudir a la sala de estudio** y **estudiar/realizar trabajos** es significativamente superior entre los **más jóvenes** y con **estudios secundarios**.
 - La **consulta de libros** aumenta entre la población de **más edad**.

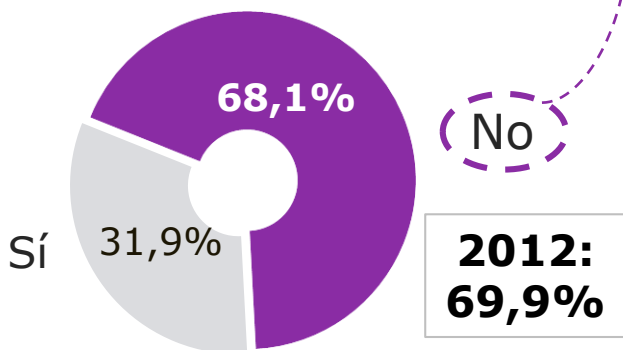
BIBLIOTECAS

RAZONES DE NO ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA

- Las dos razones principales por las que la población de 14 ó más años declara no acudir a la biblioteca son la falta de tiempo y la falta de interés o costumbre.

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca
o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿Por qué no ha ido?

Base: No ha visitado la biblioteca en el último año (3.116)

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
<i>Bases</i>	3.116	1.604	1.512	203	456	629	665	534	629
No tiene tiempo	40,6	39,5	41,7	41,1	60,1	51,2	41,3	34,5	18,0
No le interesa, no tiene costumbre de ir a una biblioteca	34,6	37,9	31,4	29,8	22,0	27,9	37,5	38,7	47,0
Consigue los libros por otros medios	15,1	14,4	15,7	12,9	14,8	18,2	19,9	14,8	8,0
Prefiere leer / estudiar en casa	10,9	10,2	11,5	16,4	10,9	6,0	11,8	10,8	12,6
Motivos de salud, está enfermo	4,4	3,2	5,5	-	-	2,5	0,9	4,0	15,5
No hay bibliotecas donde vive	2,7	3,0	2,5	2,9	2,8	2,4	2,2	2,9	3,4
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	2,2	2,2	2,1	1,6	2,5	2,1	2,5	2,2	1,7
No conoce ninguna. No sabe dónde está	1,5	0,6	2,3	-	1,4	1,6	1,7	1,1	2,0
El horario no le conviene, le viene mal	0,9	1,0	0,8	0,1	0,4	2,5	0,7	0,6	0,6
No tienen buen servicio, malas instalaciones	0,2	-	0,3	0,6	-	0,2	0,2	0,1	0,2

* Base reducida

Resultados 2017

La lectura en los menores



Resultados 2017

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)



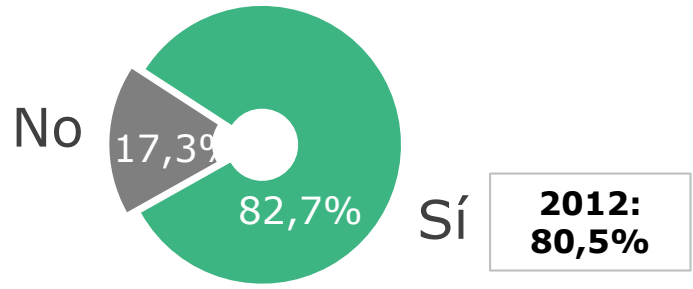


INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

• La mayoría de los niños menores de 9 años lee o sus padres les leen de forma habitual y la proporción de niños lectores de esta edad ha crecido en los últimos años.

MENORES DE 6 AÑOS Base: 491

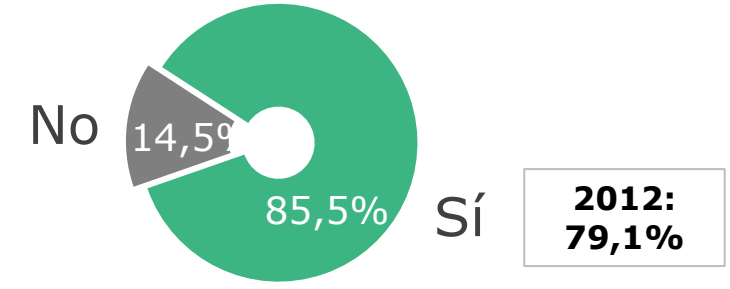
¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?



Base Leen: 399 Horas de lectura a la semana **3h. 9 min. → 2012: 3h. 20 min.**

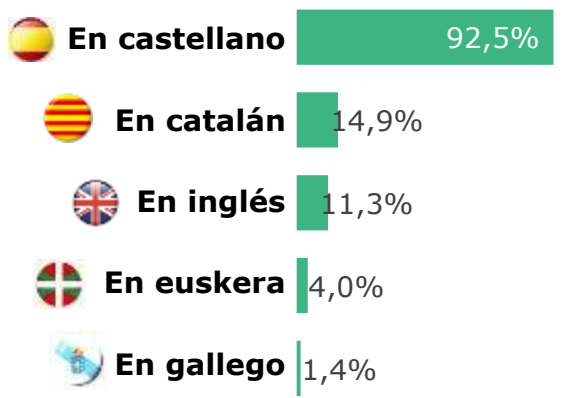
ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS Base: 414

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

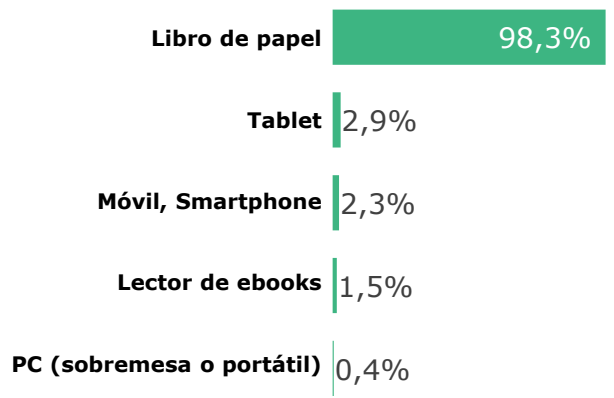


Base Leen: 356 Horas de lectura a la semana **4h. 1 min. → 2012: 3h. 05 min.**

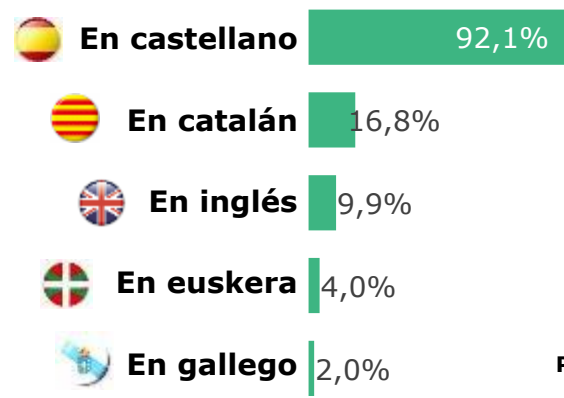
Idiomas de lectura



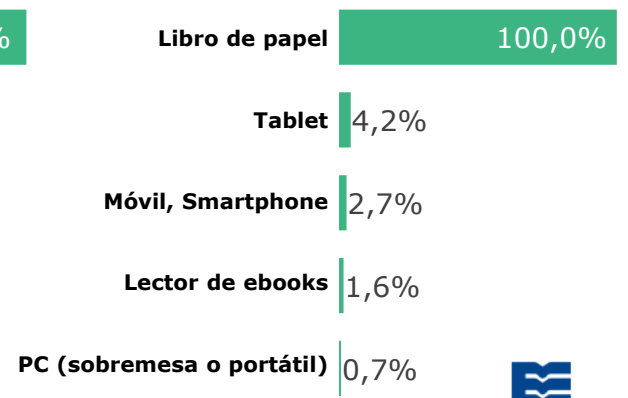
Soportes de lectura



Idiomas de lectura



Soportes de lectura

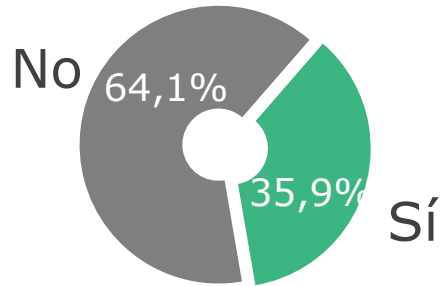


INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

MENORES DE 6 AÑOS

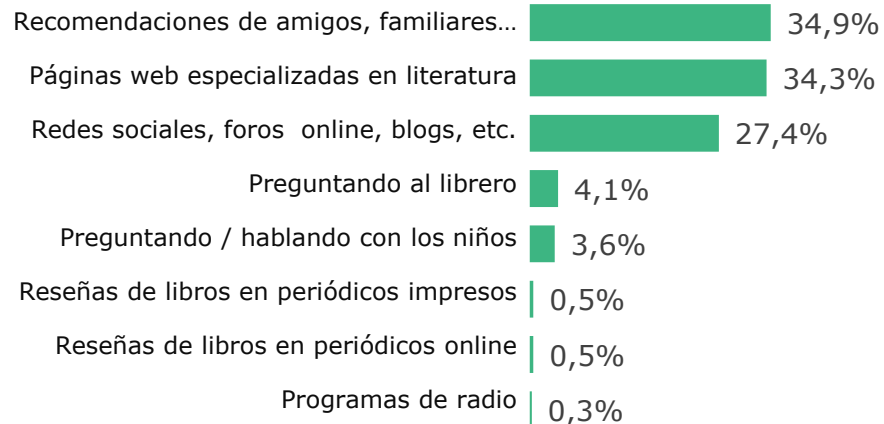
Base Lee: 399

¿Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para estos niños?



¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones?

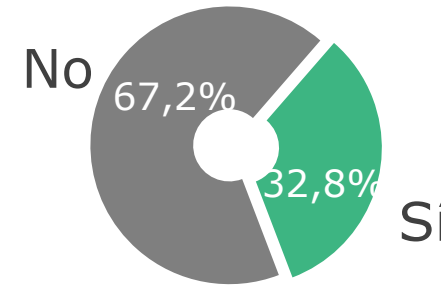
Base: Busca información sobre libros (144)
Respuesta múltiple



ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

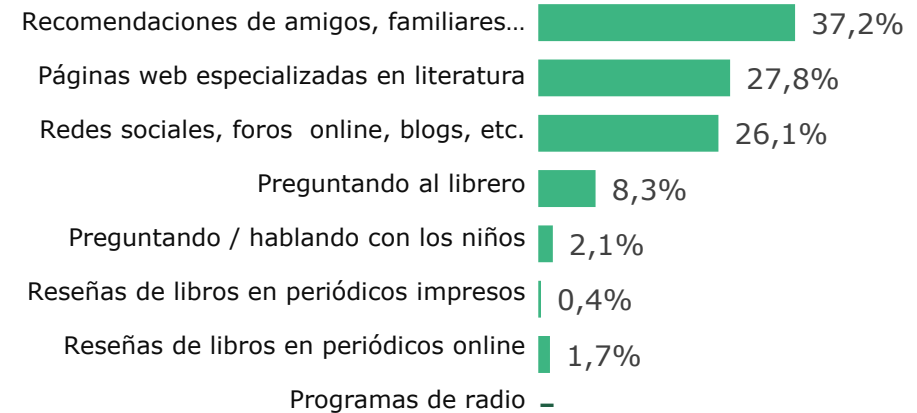
Base Lee: 356

¿Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para estos niños?



¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones?

Base: Busca información sobre libros (124)
Respuesta múltiple



- Uno de cada 3 padres busca información sobre lecturas para sus hijos pequeños
- Amigos o Familiares y búsquedas online son las principales fuentes de prescripción.



CONECTA.

Resultados 2017

Lectura en adolescentes



LECTURA EN ADOLESCENTES ÍNDICE DE LECTOR

- Si bien la lectura en adolescentes es más habitual que entre la población adulta, **a partir de los 15 se observa ya un cierto descenso en el número de lectores de libros.**

DE 10 A 14 AÑOS

Respuesta múltiple

Base: 258



Total lee

100,0%



Libros

99,6%



Webs, blogs y foros

42,0%



Revistas

34,0%



Redes sociales

28,2%



Cómics

23,6%



Periódicos

21,4%

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 281

99,3%

92,0%

68,2%

36,5%

76,6%

19,6%

59,4%

ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.427

94,3%

63,8%

48,2%

41,5%

55,5%

8,9%

76,1%



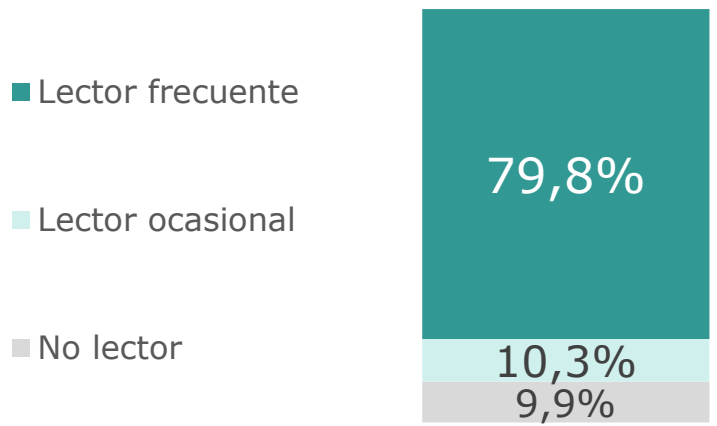
LECTURA EN ADOLESCENTES

LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

• A partir de los 15 años se reduce también la proporción de lectores frecuentes y crece la proporción de lectores de libros en soporte digital.

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 258

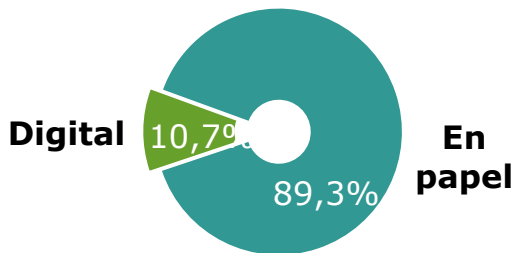


Base Lectores: 231

Nº de libros leídos en el último año

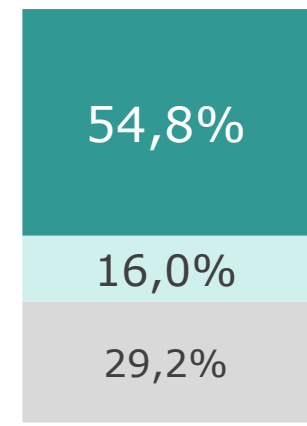
13,9 libros de media

Soporte de lectura



DE 15 A 18 AÑOS

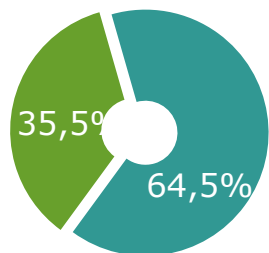
Base: 281



Base Lectores: 231

15,3 libros de media

Digital



En papel

ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.427

Lector frecuente **47,0%**

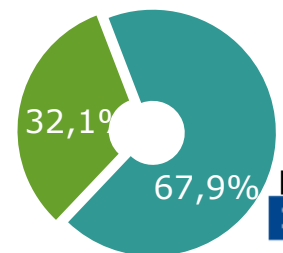
Lector ocasional **11,6%**

No lector **41,4%**

Base Lectores: 2.958

13,2 libros de media

Digital



En papel



LECTURA EN ADOLESCENTES

GÉNERO E IDIOMA DE LECTURA

- A partir de los 15 años también se observa un abandono de la literatura infantil y juvenil y un paso a la literatura adulta.

DE 10 A 14 AÑOS

Género **Base Lectores: 231**

Infantil y juvenil **54,9%**

Literatura **42,8%**

Humanidades y CC.SS **0,2%**

Prácticos/enseñanza **0,1%**

Científico, medicina y biología **-**

Otros **2,0%**

Idioma de lectura

 Castellano **90,1%**

 Inglés **-**

 Francés **-**

 Catalán **6,3%**

Otros idiomas **3,7%**

DE 15 A 18 AÑOS

Base Lectores: 231

10,4%

82,1%

4,0%

2,4%

0,9%

0,2%

92,1%

1,1%

-

6,8%

-

ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Base Lectores: 2.958

0,9%

78,6%

9,8%

4,4%

3,0%

2,8%

91,6%

2,1%

0,2%

4,3%

1,6%



LECTURA EN ADOLESCENTES

USO DE LA BIBLIOTECA

DE 10 A 14 AÑOS

Uso de la biblioteca

% Son socios



% Acuden último año



% Acuden frecuentemente



Tipo de biblioteca

Base Ha ido a la biblioteca: 188

Pública	80,7%
Escolar	34,9%
Otras	-

DE 15 A 18 AÑOS

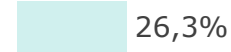
% Son socios



% Acuden último año



% Acuden frecuentemente



Tipo de biblioteca

Base Ha ido a la biblioteca: 214

Pública	94,1%
Escolar	5,0%
Otras	5,9%

ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

% Son socios

34,9%

% Acuden último año

28,5%

% Acuden frecuentemente

28,8%

Tipo de biblioteca

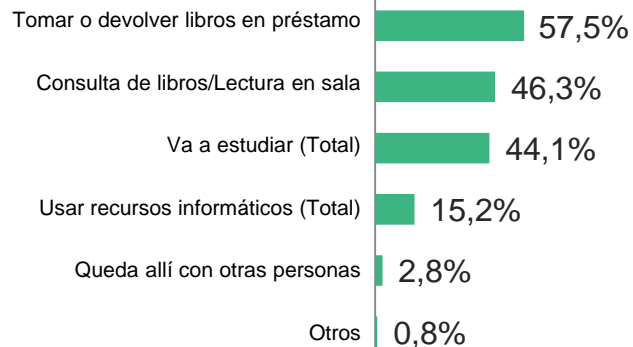
Base Ha ido a la biblioteca: 1.416

Pública	90,8%
Escolar	2,6%
Otras	14,3%

Actividades que realiza

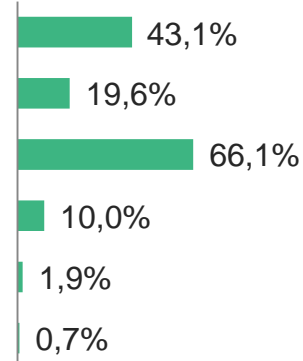
Base Ha ido a la biblioteca: 188

Respuesta múltiple



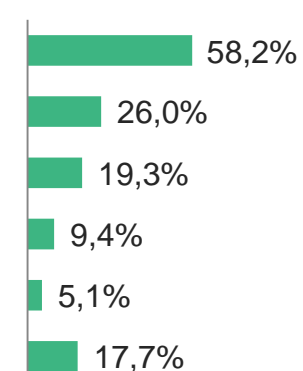
Base Ha ido a la biblioteca: 214

Respuesta múltiple



Base Ha ido a la biblioteca: 1.416

Respuesta múltiple





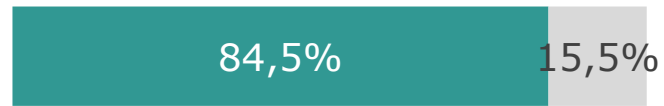
LECTURA EN ADOLESCENTES ANIMACIÓN A LA LECTURA

DE 10 A 14 AÑOS

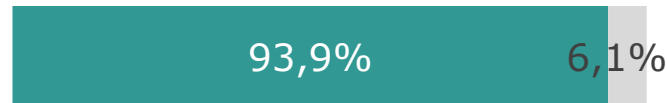
Base: 258

■ SÍ ■ NO

¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?

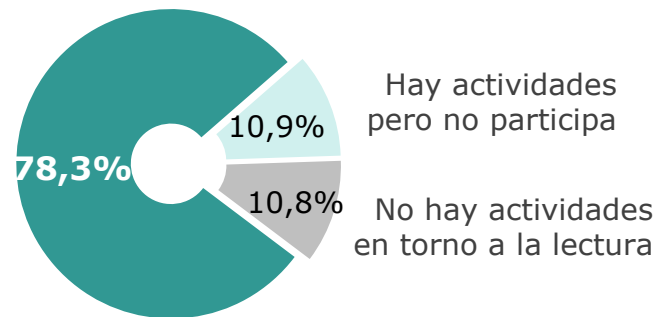


¿Tus profesores te animan a que leas?



¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?

Participa en actividades



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 210

■ SÍ ■ NO

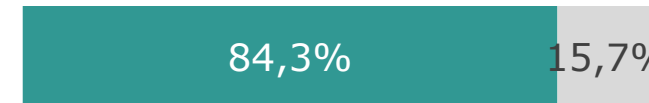
55,8%

44,2%

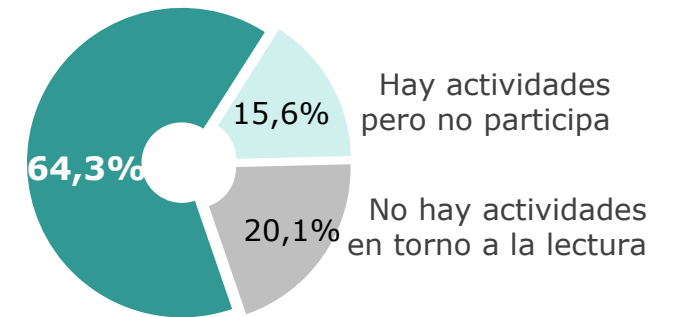


84,3%

15,7%



Participa en actividades



- A lo largo de la adolescencia se va reduciendo el papel del libro como objeto de regalo y la participación en actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudios.



LECTURA EN ADOLESCENTES

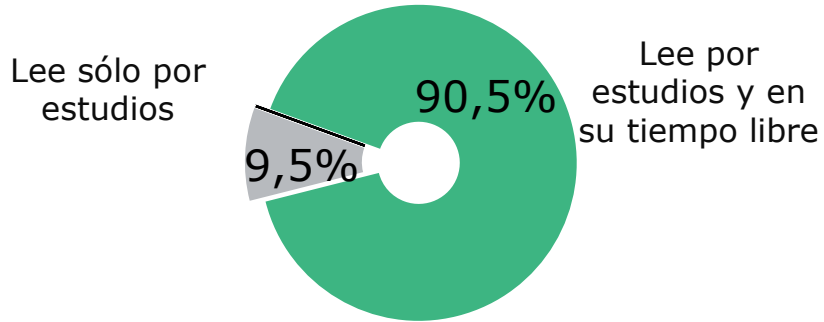
RAZONES Y LUGARES DE LECTURA

- Con la adolescencia una parte de los lectores abandona la lectura de libros en tiempo libre y únicamente mantiene la lectura por estudios.

DE 10 A 14 AÑOS

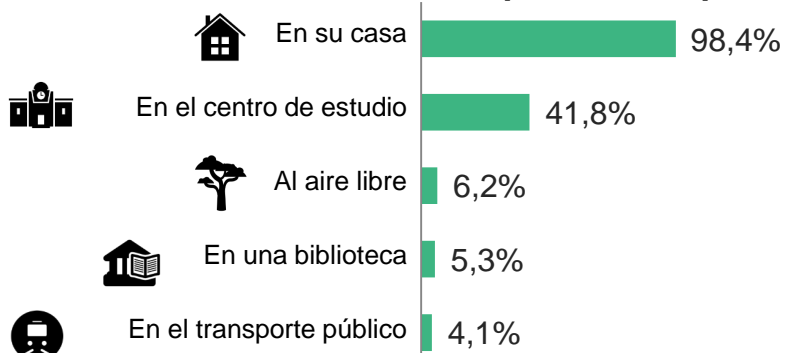
Base Lectores
de libros: 258

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

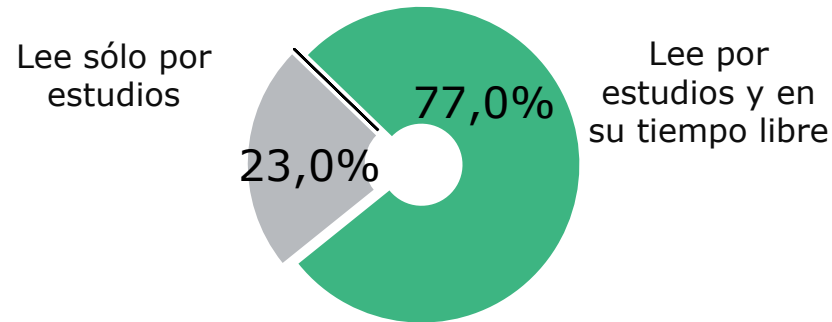
Respuesta múltiple



DE 15 A 18 AÑOS

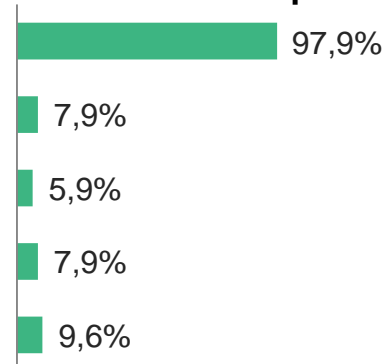
Base Lectores
de libros: 269

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

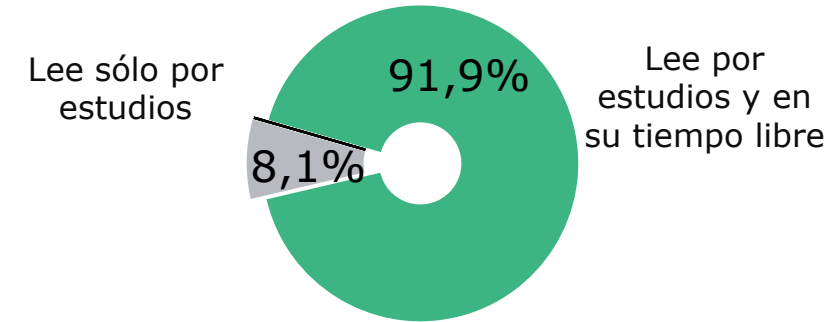
Respuesta múltiple



ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

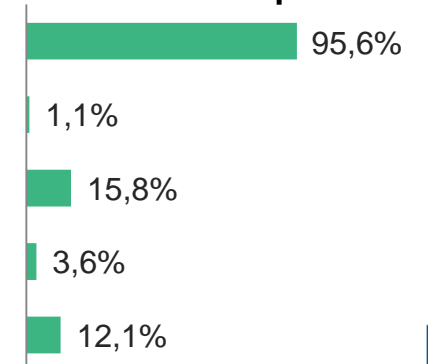
Base Lectores
de libros: 3.190

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

Respuesta múltiple





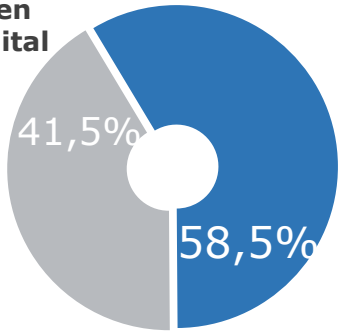
LECTURA EN ADOLESCENTES ÍNDICE DE LECTOR

- Casi la totalidad de los adolescentes lectores lee algún tipo de contenido en digital y un 34% es lector de libros en formato digital (frente a un 27% de la población adulta)

DE 10 A 14 AÑOS

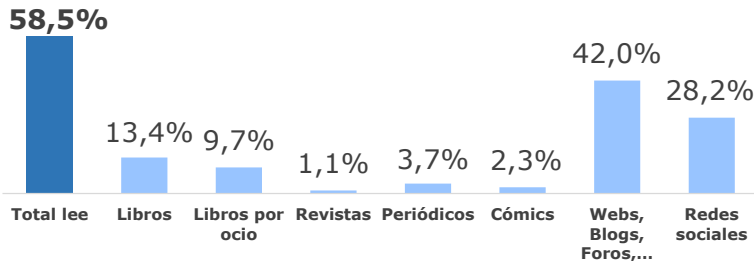
Base Total: 259

No lector en soporte digital



Lector en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

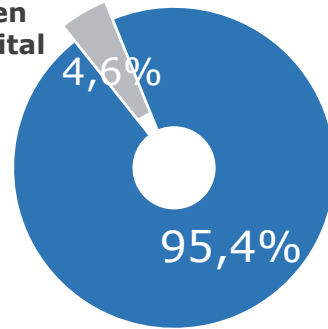
Base lector en soporte digital: 156



DE 15 A 18 AÑOS

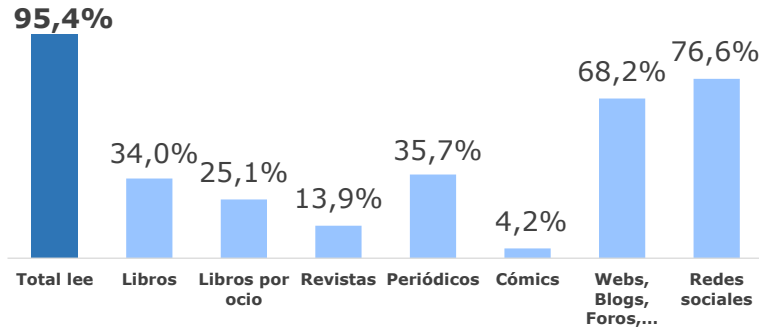
Base Total: 288

No lector en soporte digital



Lector en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

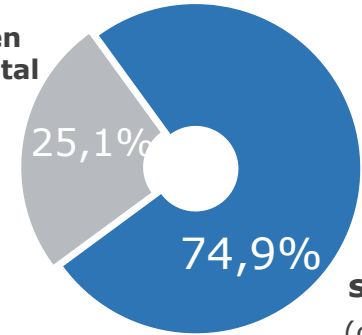
Base lector en soporte digital: 274



ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

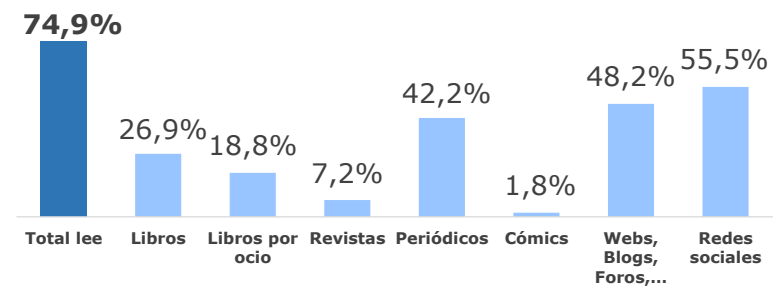
Base Total: 4.453

No lector en soporte digital



Lector en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

Base lector en soporte digital: 3.348





LECTURA EN ADOLESCENTES ACTIVIDADES ÚLTIMO MES

- Junto al descenso en la lectura de libros, en la adolescencia desciende la participación en actividades culturales y deportivas y aumenta el ocio nocturno.

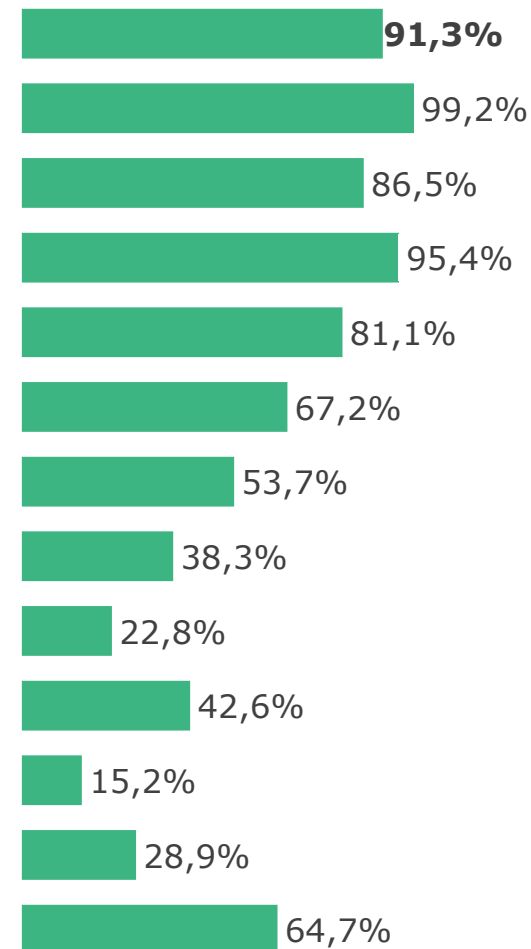
DE 10 A 14 AÑOS

Base Total: 259



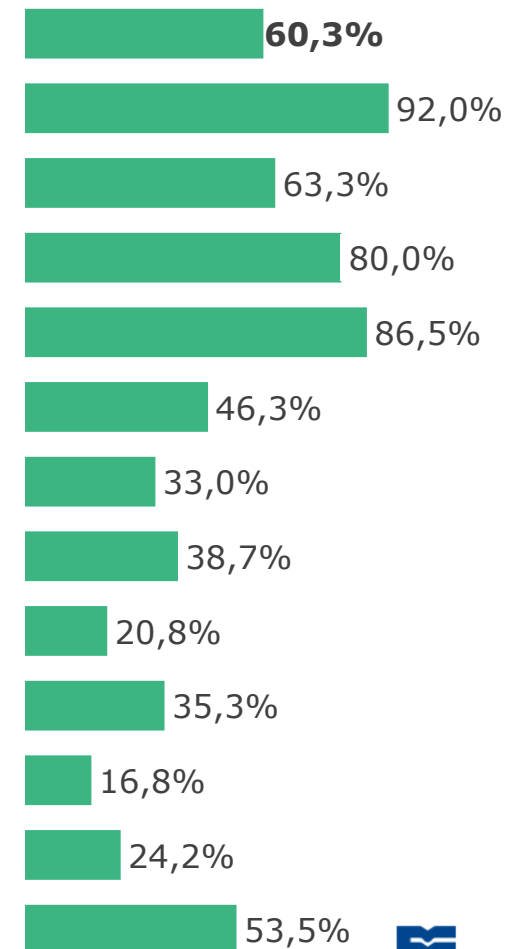
DE 15 A 18 AÑOS

Base Total: 288



ADULTOS MAYORES DE 18 AÑOS

Base Total: 4.453

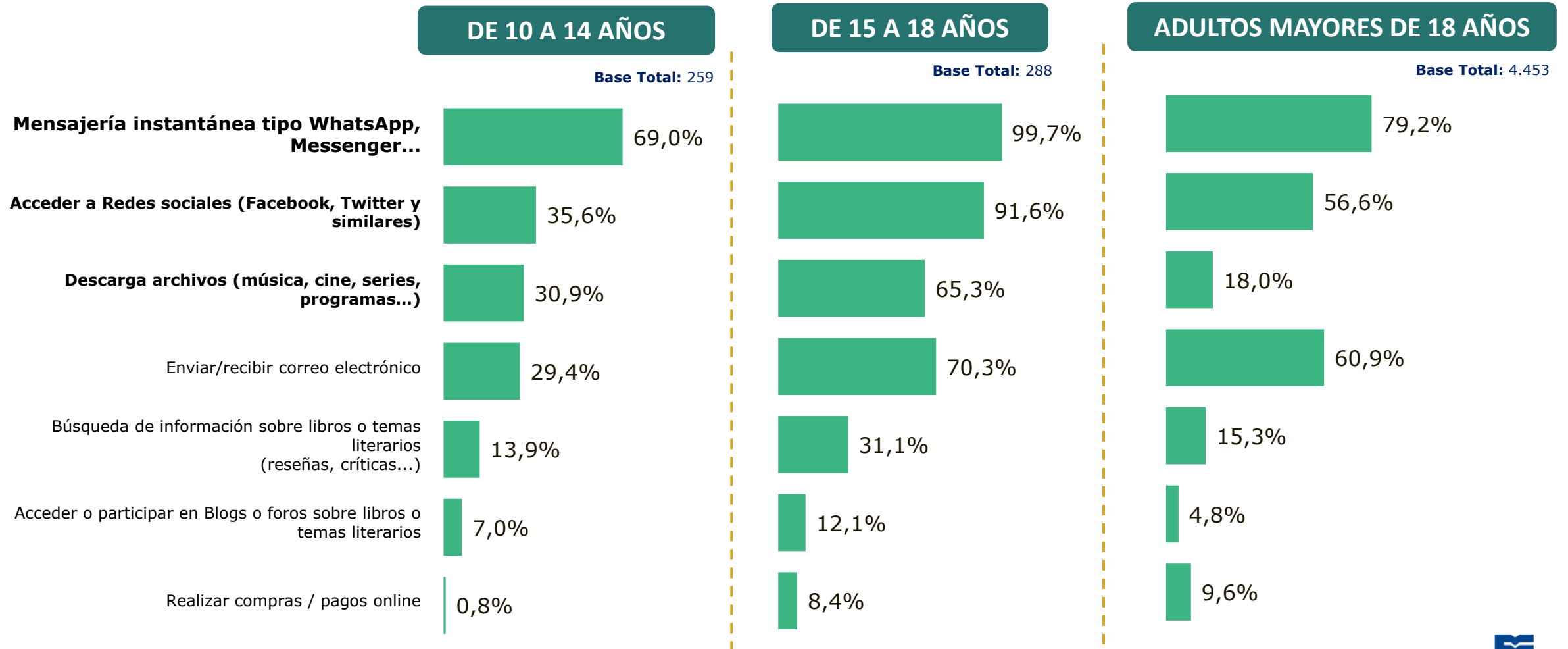




LECTURA EN ADOLESCENTES ACTIVIDADES ÚLTIMO MES

- Los adolescentes son el colectivo con una mayor uso de mensajería instantánea, redes sociales y descarga de archivos

Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades en Internet (A diario + Semanalmente)





Resultados 2017

Ranking de títulos y autores



RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS LEÍDOS



TOTAL MATERIAS

	Título	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	EL GUARDIAN INVISIBLE	DOLORES REDONDO
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	LEGADO DE HUESOS	DOLORES REDONDO
6.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
7.	OFRENDA A LA TORMENTA	DOLORES REDONDO
8.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO
9.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON
10.	EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI

	Título*	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS	CARLOS RUIZ ZAFON
3.	TRILOGIA DEL BAZTAN	DOLORES REDONDO
4.	TRILOGIA LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
5.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
6.	SERIE DE LIBROS HARRY POTTER	J.K.ROWLING
7.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
8.	SERIE ROBERT LANGDON	DAN BROWN
9.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO
10.	SAGA CANCION DE HIELO Y FUEGO	GEORGE R. R. MARTIN

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

Base: Población de 14 o más años (4.800)



AUTORES MÁS LEÍDOS

	Autor más leído
1.	DOLORES REDONDO
2.	KEN FOLLET
3.	FERNANDO ARAMBURU
4.	CARLOS RUIZ ZAFON
5.	ILDEFONSO FALCONES
6.	JULIA NAVARRO
7.	J.K.ROWLING
8.	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI
9.	PAULA HAWKINS
10.	DAN BROWN



Libros más leídos en niños hasta los 10 años

	Título*	Autor
1.	Geronimo Stilton	Elisabetta Dami
2.	Diario de Greg	Jeff Kinney



RANKING DE TÍTULOS Y AUTORES LIBROS MÁS COMPRADOS



LIBROS MÁS COMPRADOS

	Título	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	CINCUENTA SOMBRAS DE GREY	E.L. JAMES
3.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
4.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO
5.	UNA COLUMNA DE FUEGO	KEN FOLLET
6.	EL LABERINTO DE LOS ESPIRITUS	CARLOS RUIZ ZAFON
7.	EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI
8.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
9.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
10.	LOS RITOS DEL AGUA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI

	Título*	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	TRILOGIA LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLET
3.	SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS	CARLOS RUIZ ZAFON
4.	TRILOGIA CINCUENTA SOMBRAS	E.L. JAMES
5.	SERIE DE LIBROS HARRY POTTER	J.K.ROWLING
6.	TRILOGIA DEL BAZTAN	DOLORES REDONDO
7.	SAGA CANCION DE HIELO Y FUEGO	GEORGE R. R. MARTIN
8.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO
9.	TRILOGIA LOS JUEGOS DEL HAMBRE	SUZANNE COLLINS
10.	EL SILENCIO DE LA CIUDAD BLANCA	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

Base: Población de 14 o más años (4.800)



AUTORES MÁS COMPRADOS

	Autor más comprado
1.	FERNANDO ARAMBURU
2.	KEN FOLLET
3.	DOLORES REDONDO
4.	CARLOS RUIZ ZAFON
5.	ILDEFONSO FALCONES
6.	EVA GARCIA SAENZ DE URTURI
7.	J.K.ROWLING
8.	E.L. JAMES
9.	DAN BROWN
10.	GEORGE R.R. MARTIN

Resultados 2017

Principales conclusiones

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La lectura muestra una evolución positiva en nuestro país

ÍNDICE LECTOR

- Continúa creciendo la proporción total de lectores y en especial la de lectores frecuentes.
- Crece la lectura total de libros, debido principalmente al incremento de la lectura de libros por trabajo o estudios.
- También crece la lectura de webs, blogs y foros online.
- Únicamente la lectura de prensa y publicaciones periódicas ha experimentado un descenso en los últimos años.

LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Un 59,7% de la población mayor de 14 años lee libros en su tiempo libre.
 - Esto supone un 5,1% más que hace 10 años.
 - La mayoría son lectores frecuentes.
- Seis de cada diez lectores de libros buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas.
 - Amigos y familiares son la principal fuente de información (53%).
 - En segundo lugar, destaca el papel creciente de la prescripción online: 31% webs de literatura y 19% redes sociales, foros y blogs

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El género, la edad, el nivel educativo y la región dan lugar a importantes diferencias en relación con la lectura

- Las mujeres leen más libros, revistas y redes sociales, mientras que los hombres leen más prensa, cómics, webs, blogs y foros online.
- En el caso de los libros, la diferencia en la lectura entre hombres y mujeres es especialmente acusada entre los 35 y los 55 años.
- Con la edad se reduce la proporción de lectores, en especial a partir de los 55 años. No obstante, se observa una mejora continua en la tasa de lectores de libros entre la población de más edad.
- La proporción de lectores frecuentes también se reduce en gran medida entre la población con estudios primarios o sin estudios, si bien en los últimos 5 años también ha mejorado la tasa de lectura de la población con menos estudios.
- Madrid, Navarra, País Vasco, son las CC.AA. con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- Las Comunidades de Andalucía, Canarias y Extremadura son las que obtienen valores más bajos.
- En 2017, a excepción de Canarias y Extremadura, todas las Comunidades Autónomas han aumentado su porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- Navarra, Castilla-La Mancha, Asturias y Andalucía son las CC.AA. donde se observa un mayor crecimiento de la lectura de libros en tiempo libre.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

En los últimos años ha habido un gran desarrollo de la lectura en soporte digital

- La lectura de contenido digital de cualquier tipo crece de un 58% en 2012 a un 76,3% en la actualidad.
 - La mayoría de estos lectores, un 73,4%, son lectores frecuentes.
 - Libros y periódicos aumentan su lectura en formato digital.
- Con la excepción del PC, crece la lectura de libros digitales en todos los soportes.
 - Destaca la lectura de libros en tablet (33%) y el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura
 - El uso de e-reader también crece, pero su uso se mantiene por debajo de un 10%
- Del 59,7% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un 40,3% se mantiene como lector exclusivo de papel.
 - Un 19,4% ya lee también libros en formato digital.
- Aproximadamente el 25% de los libros leídos durante el último año se leyeron en formato digital. Sin embargo, la mayoría de estos libros, el 80%, se obtuvieron de forma gratuita.
- El lector de libros en tiempo libre en formato digital presenta un perfil característico:
 - Es más femenino, joven y con mejor nivel formativo.
 - Es un lector más intensivo.
 - Compra más libros y dispone de más libros en el hogar.
 - Busca en mayor medida información sobre libros.
 - Lee más en el transporte público y el trabajo.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Crece la proporción de compradores de libros pero desciende la compra media

- El 61,3% de la población española de 14 años ó más ha comprado algún libro ya sea de texto o no de texto en los últimos 12 meses.
- Aumenta ligeramente la proporción de compradores (*del 56% en 2010 al 61% en la actualidad*) pero disminuye la compra media de libros (*de 10,6 libros al año en 2010 a 9,4 libros en la actualidad*).
 - **En libros de No texto**, la librería tradicional se mantiene como principal canal de compra, seguido de las cadenas de librerías y los grandes almacenes. Destaca el papel creciente de Internet, el cuarto canal de compra habitual pero el segundo si atendemos al último libro comprado.
 - **En el caso de los libros de texto**, las librerías también son el canal más utilizado por la población de 14 ó más años para comprar sus libros de texto, seguido de los centros de estudios e Internet que, al igual que con los libros de no texto, es el canal que más ha crecido en los últimos años.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Mejora la valoración de las bibliotecas pero desciende el uso del servicio de préstamo

- El 31,9% de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año.
- Esto supone apenas un ligero incremento frente al 30% registrado en 2012. Sin embargo, sí se observa una clara reducción en el número de usuarios frecuentes, que baja de un 35% registrado en 2012 a un 28% en la actualidad.
- También se reduce el uso del servicio de préstamo de libros, que baja de un 59% registrado en 2012 a un 45% en la actualidad.
- Destaca la buena valoración que los usuarios realizan de las bibliotecas. En una escala de 0 a 10, los usuarios valoran con un 8,2 como medida frente al 7,8 obtenido en 2012.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La lectura en niños es generalizada. Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 14 años.

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- La proporción de niños lectores de esta edad ha crecido en los últimos años.
 - En los hogares con niños más pequeños, menores de 6 años, el 83% de los padres declara leer de forma habitual a estos niños. La media de lectura supera las 3 horas semanales.
 - Entre los 6 y los 9 años, un 86% de los niños lee habitualmente libros no de texto. En esta edad la media de lectura alcanza las 4 horas semanales.
- En torno a 1 de cada 3 padres con niños menores de 10 años busca información y recomendaciones de lectura para sus hijos, principalmente consultando a amigos o familiares o buscando información en Internet.

CONSOLIDACIÓN DE LA LECTURA (10 A 18 AÑOS)

- A partir de los 10 años, la lectura sigue ocupando un papel protagonista, pero se observa un progresivo deterioro conforme se avanza hacia la mayoría de edad:
 - Entre los 10 y los 14 años, el 80% de los niños aún son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre, mientras que entre los 15 y los 18 años la proporción baja al 55%.
 - Entre quienes sí consolidan el hábito de la lectura de libros en tiempo libre a partir de los 14 años, crece el número de lecturas al año y el peso de la lectura en digital (36%).
- A partir de los 14 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros, y un descenso en la participación en actividades escolares relacionadas con la lectura.