



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2018

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS

ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



✓ Índice de lectores en España



✓ La lectura de libros



✓ La lectura en soporte digital



✓ Audiolibros



✓ Actitudes hacia la lectura



✓ Compra de libros



✓ Bibliotecas



✓ La lectura en los menores



✓ Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España".

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España", con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación se presentan los resultados del estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España" en el año 2018 realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por motivos de trabajo y/o estudios, también la lectura de temas de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.



¿Cómo lo hemos hecho? (I)



Universo: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

- Las entrevistas a menores de edad se realizan previa autorización de los padres o tutores.
- La información sobre lectura de menores de 10 años se realiza a partir de la información suministrada por los padres o tutores del menor.



Ámbito: Nacional, con representación de todas las regiones y tamaños de hábitat



Metodología: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2017), el 77,6% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 22,4% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Por lo tanto, un 22% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

¿Cómo lo hemos hecho? (II)



TÉCNICA DE MUESTREO

Mixta. Aleatorio estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por Comunidad Autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada Comunidad.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de **5.004 entrevistas**.

La muestra se desproporcionó por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asignó un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. De esta manera ninguna Comunidad Autónoma tendrá una muestra inferior a 190 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 7,3\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.



ERROR MUESTRAL $(e = \pm 2\sqrt{p \cdot q/n})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la muestra: 1,41%.
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 4,1\%$ en Andalucía al $\pm 7,3\%$ en La Rioja.

	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	5.004	1,4	5.004	100
CCAA				
Andalucía	596	4,1	879	17,6
Aragón	227	6,6	144	2,9
Asturias	220	6,7	112	2,2
Baleares	260	6,2	132	2,6
Canarias	246	6,4	232	4,6
Cantabria	200	7,1	69	1,4
Castilla y León	227	6,6	262	5,2
Castilla-La Mancha	220	6,7	222	4,4
Cataluña	536	4,3	803	16,0
Extremadura	222	6,7	123	2,5
Galicia	278	6,0	293	5,9
Madrid	465	4,6	693	13,8
Murcia	239	6,5	160	3,2
Navarra	202	7,0	76	1,5
C. Valenciana	422	4,9	525	10,5
País Vasco	254	6,3	235	4,7
La Rioja	190	7,3	44	0,9

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, con una duración máxima de 20 minutos.

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector:** lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído:** Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato, forma de obtención
4. **Otros hábitos de lectura:** lenguas y lugares de lectura, libros en el hogar y lectura vacacional
5. **Actitudes hacia la lectura**
6. **Compra de libros no de texto,** en papel y formato electrónico
7. **Último libro comprado:** momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
8. **Compra de libros de texto**
9. **Actividad en bibliotecas:** visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración
10. **Lectura a menores**
11. **Sociodemográficos**



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado durante los meses de octubre y noviembre de 2018.

¿Cómo lo hemos hecho? (IV)



Categorización de los lectores: Para una adecuada comprensión de las datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluye cada una de las categorías de lector contempladas:

- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- **Lectores habituales:** Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales. (Incluye los conceptos 1, 2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre. (Incluye los conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros nunca o casi nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

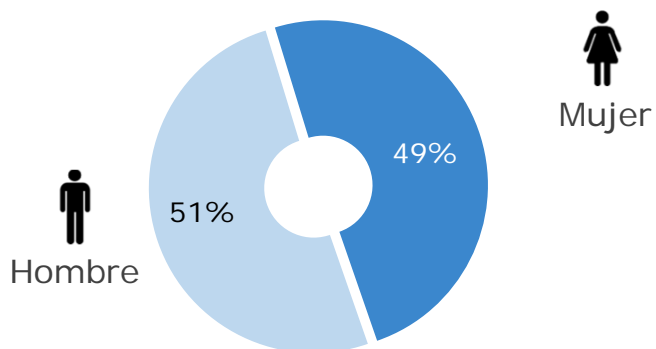
¿Con qué frecuencia lee?

1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

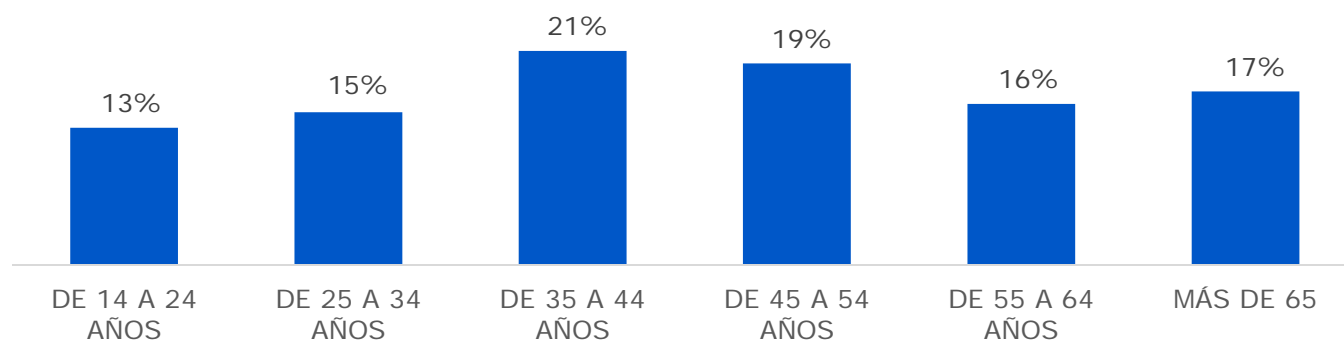
METODOLOGÍA

Perfil de los entrevistados

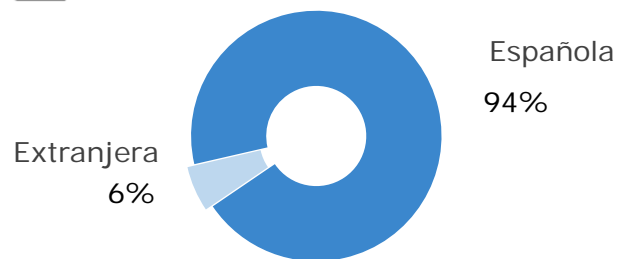
SEXO



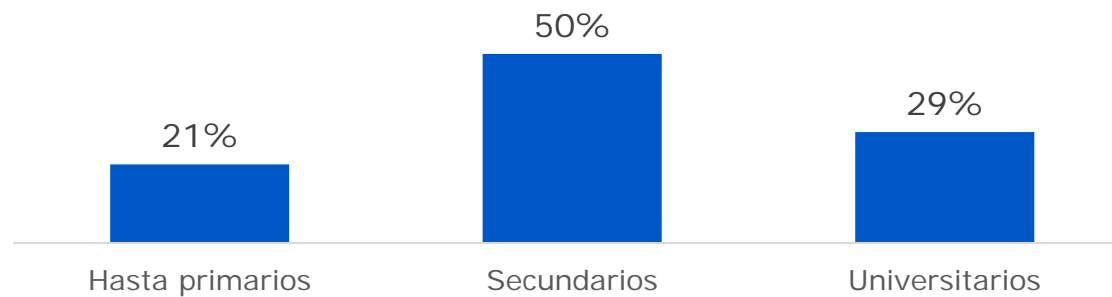
EDAD



NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS



CONECTA.



RESULTADOS

CONECTA ■

RESULTADOS 2018
Población de 14 o más años

CONECTA 

Resultados 2018

Índice de lectores en España

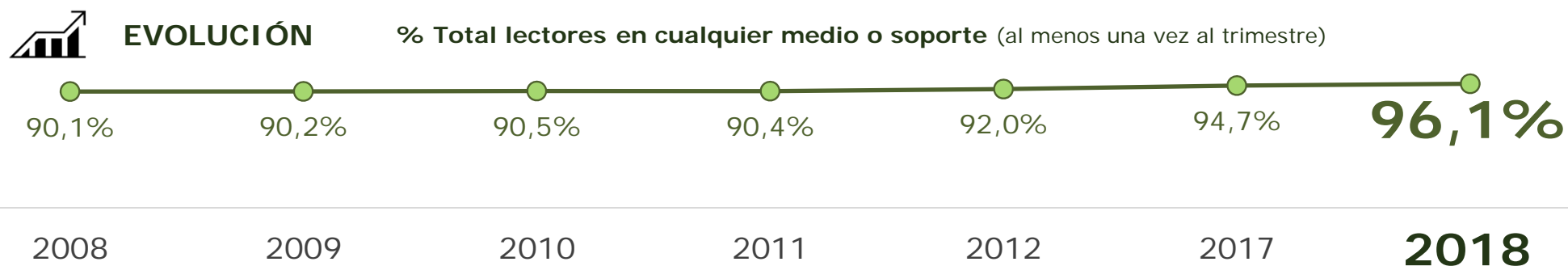
(población de 14 o más años)

El porcentaje total de lectores alcanza el **96,1%** entre la población de 14 o más años.
(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Según el tipo de lectura: el **73,9%** lee periódicos, un **67,2%** lee libros y un **56%** lee textos largos **en internet** (Webs o RRSS).

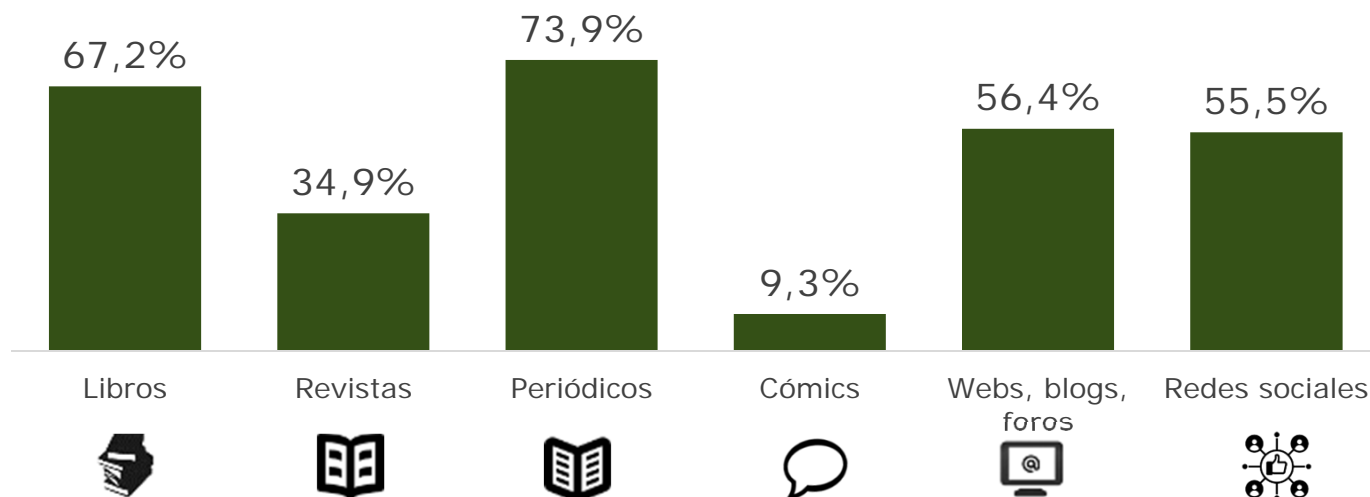
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



2018

Por tipo de lectura:
Respuesta múltiple



La lectura de libros en general y de contenidos digitales (textos largos en webs, blogs o redes sociales) **sigue incrementándose**. Por el contrario, continúa el **descenso** de los **lectores de revistas**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

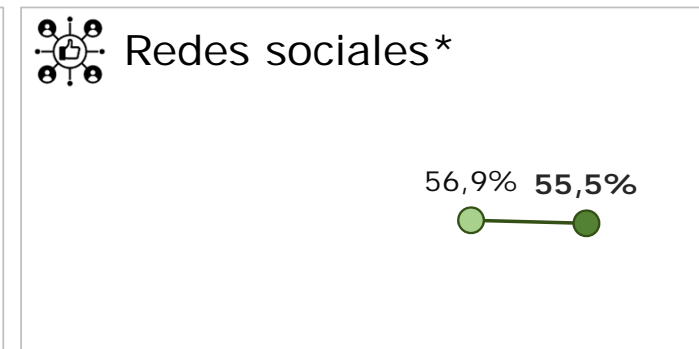
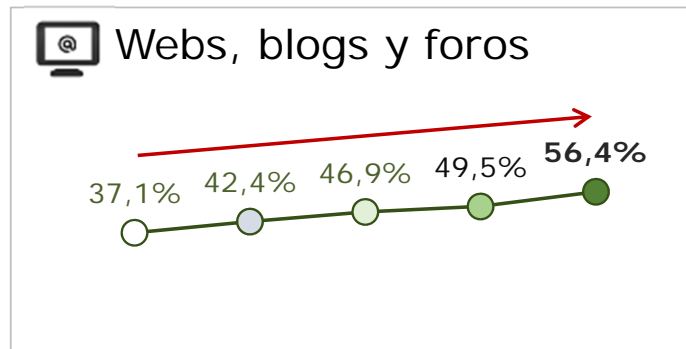
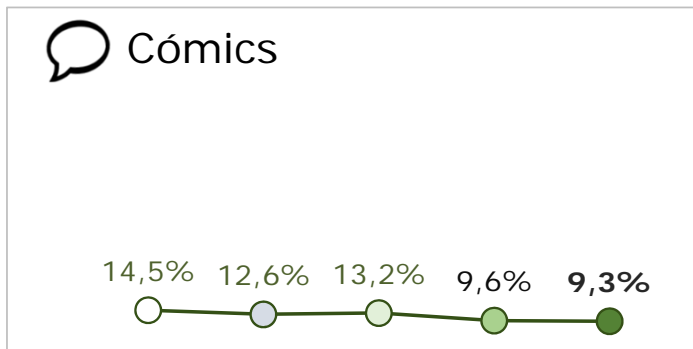
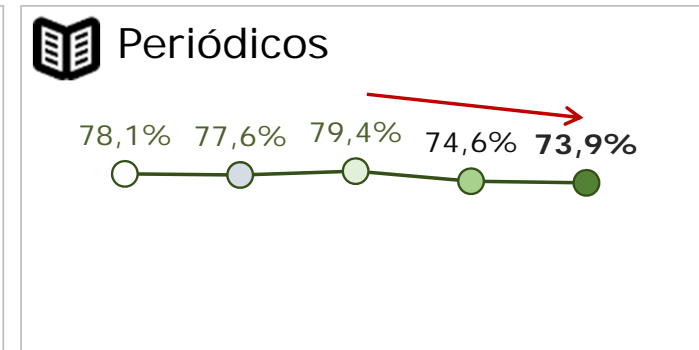
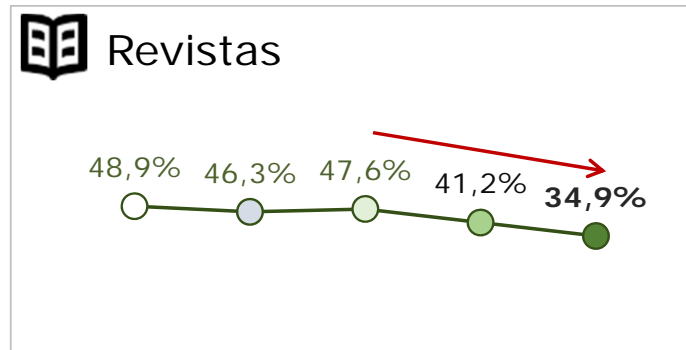
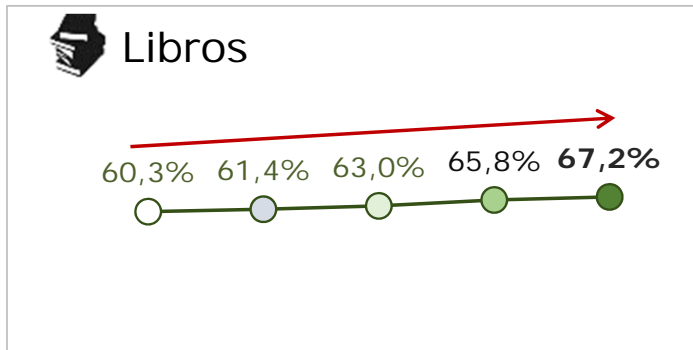
Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES

(al menos una vez al trimestre)

EVOLUCIÓN

○ 2010 ● 2011 ○ 2012 ● 2017 ● 2018



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Se iguala el porcentaje total de lectores hombres y mujeres.

- Las mujeres leen más libros, revistas y en redes sociales.
- Los hombres leen más prensa, cómics y en webs, blogs y foros.

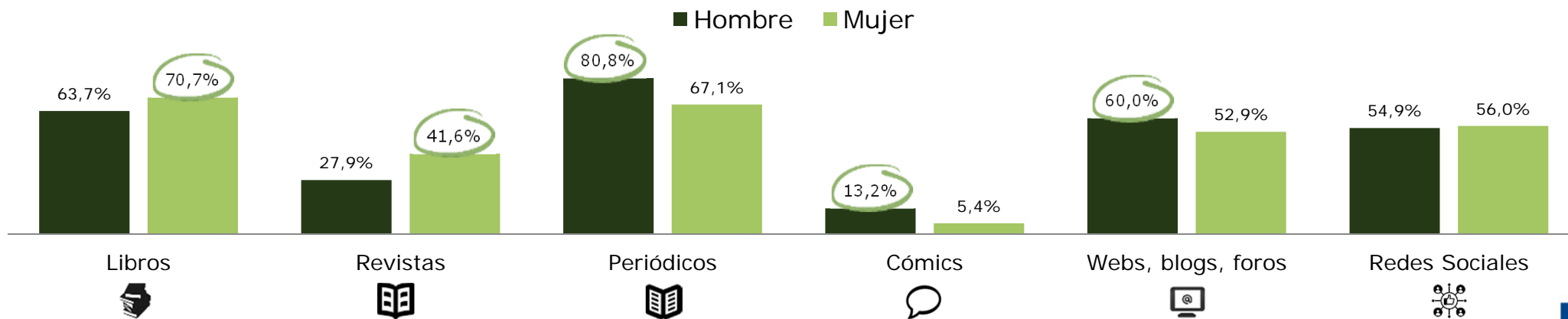
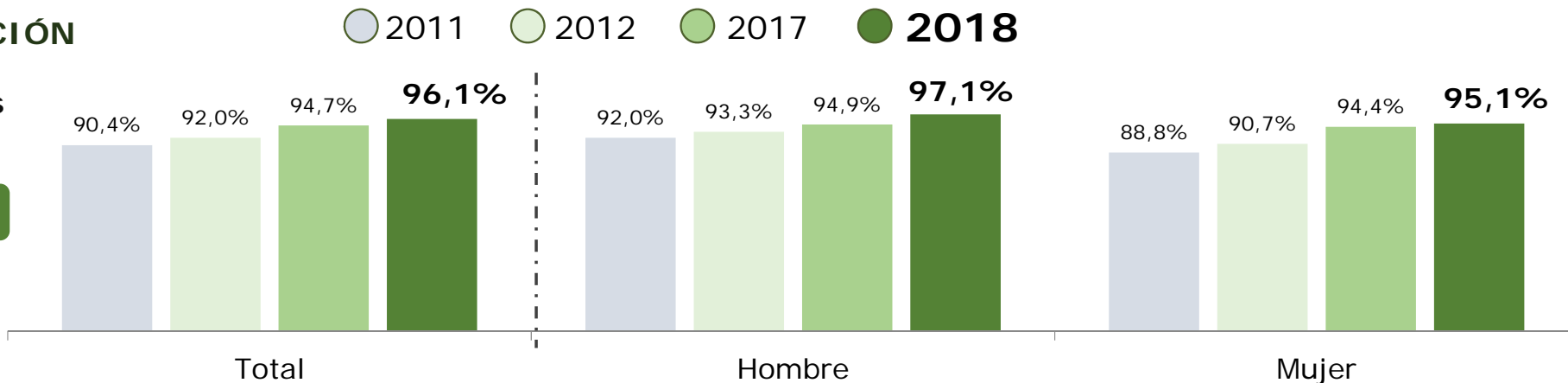
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR SEXO



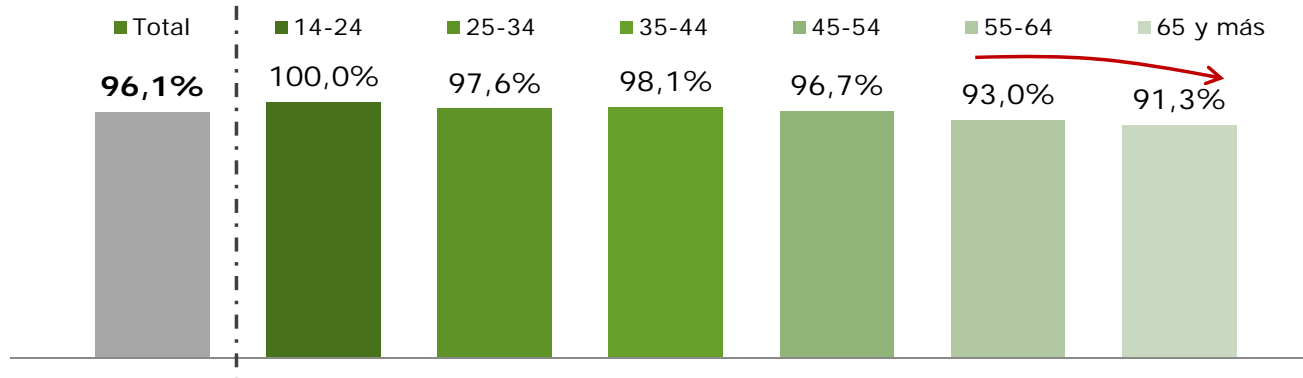
Excepto en la prensa y en las revistas, en mayor o menor medida, el porcentaje de lectores desciende según aumenta la edad.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

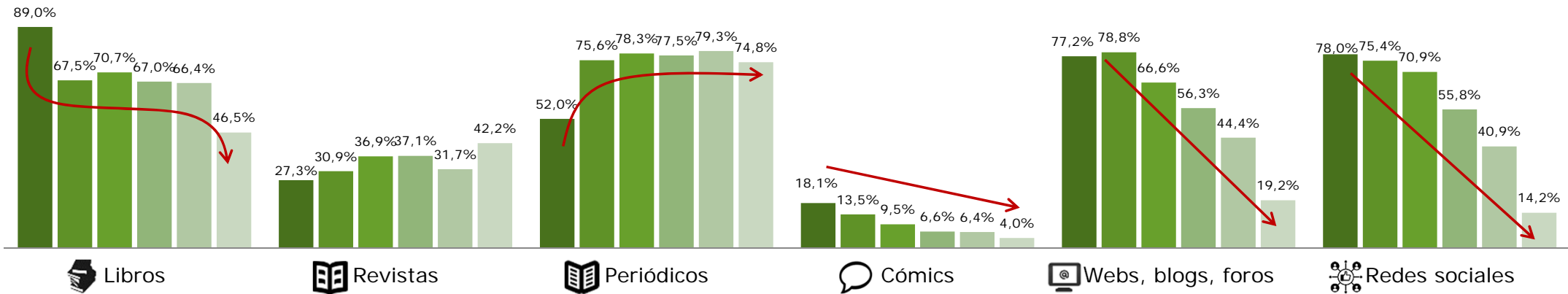
Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD



14-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65 y más



Independientemente del tipo de lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el ratio de lectores.

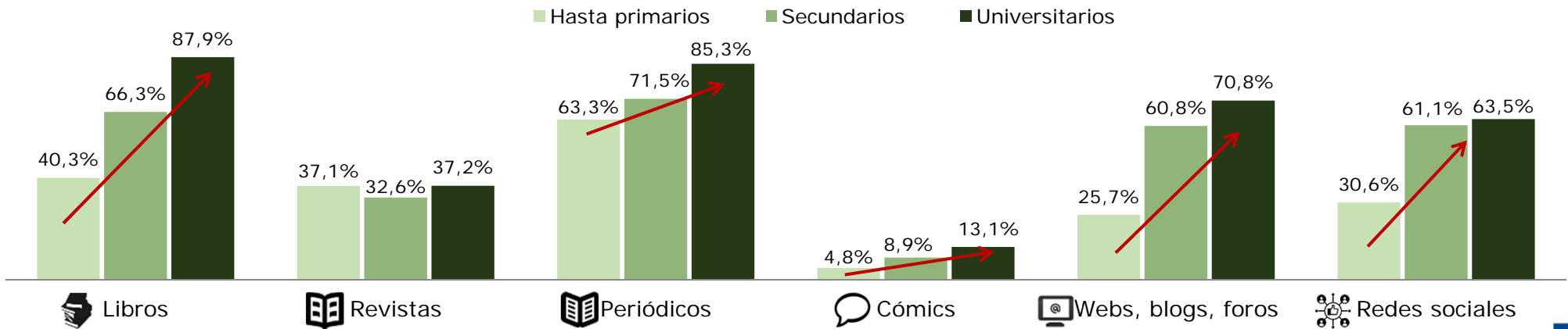
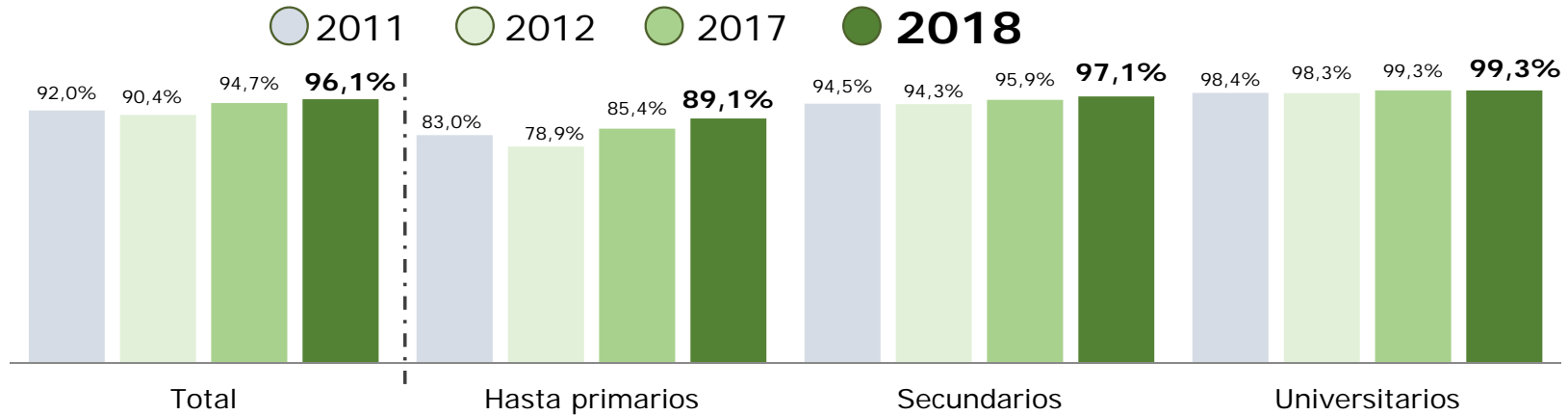
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



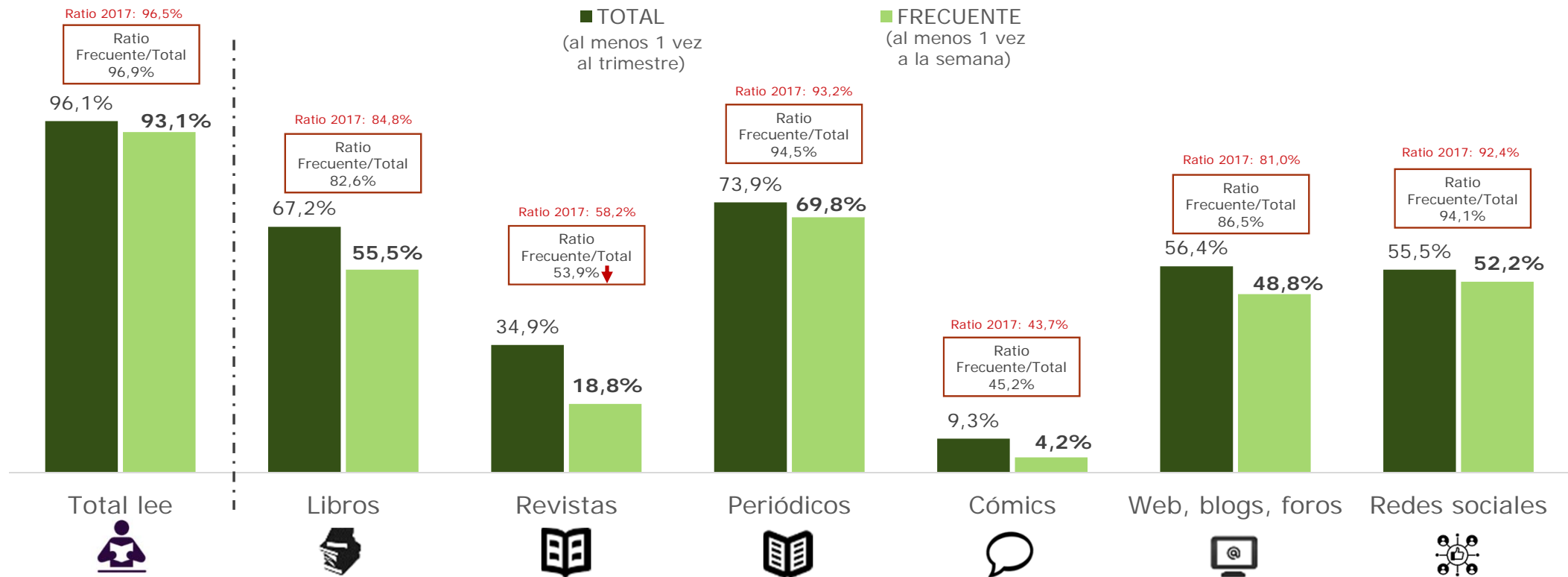
La mayoría de los lectores son lectores frecuentes (leen todas las semanas).

En el caso de los lectores de libros, **el 55,5%** (el 83% del total de lectores) **son lectores frecuentes**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE (en cualquier soporte, impreso o digital)

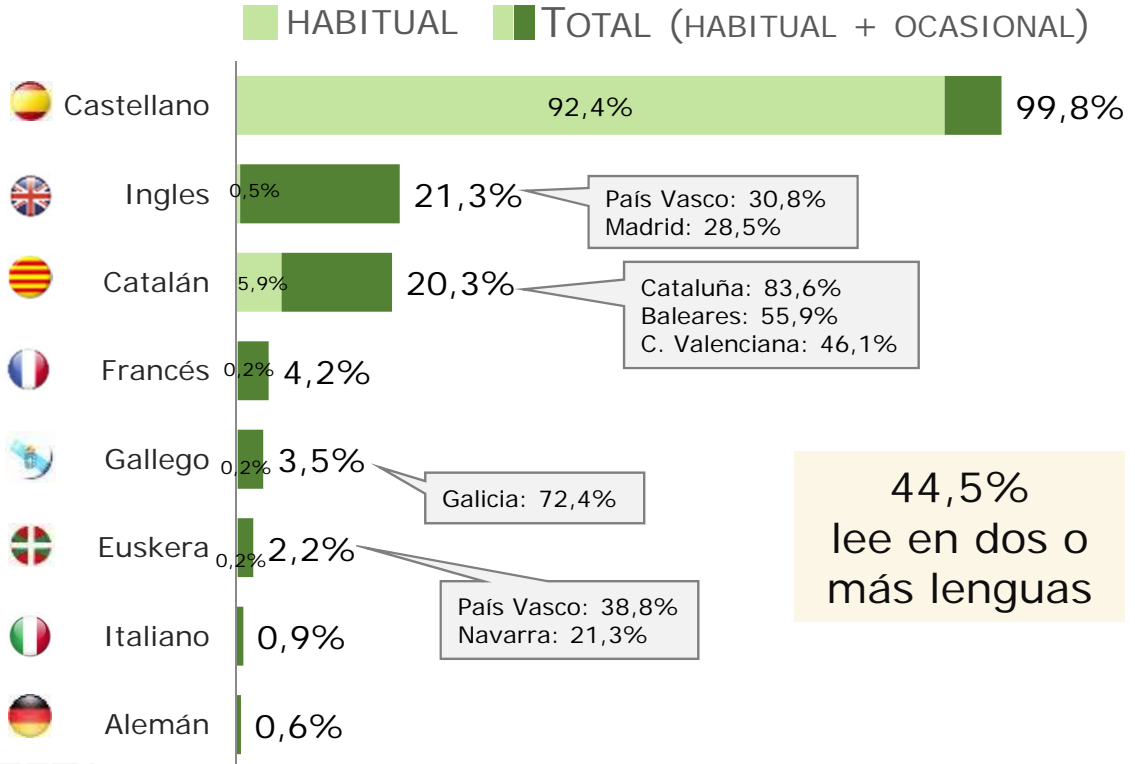


El 92,4% de la población de 14 o más años tiene como idioma habitual de lectura el castellano.
 Un 44,5% lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

- El 21,3% suele leer en inglés, el 20,3% en catalán/valenciano y el 4,2% el francés.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA
 IDIOMAS DE LECTURA

¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?
 Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?

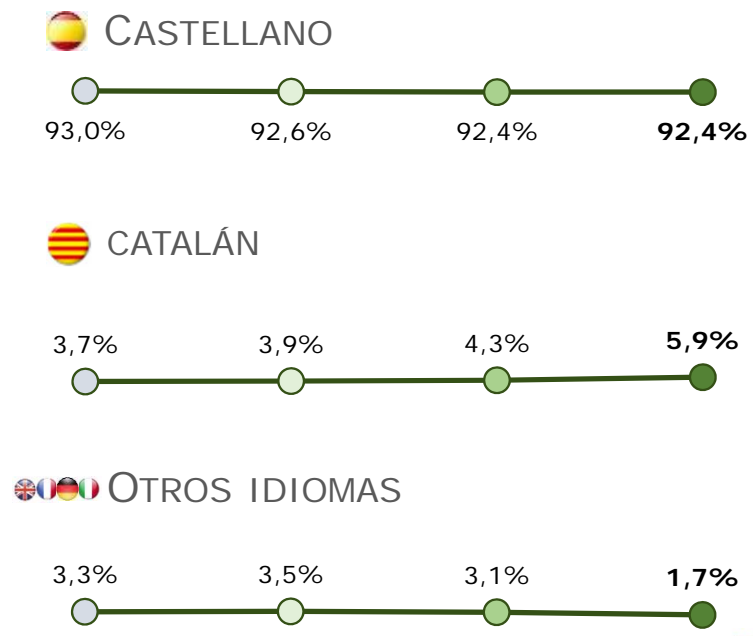


44,5%
lee en dos o más lenguas

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018



En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano.

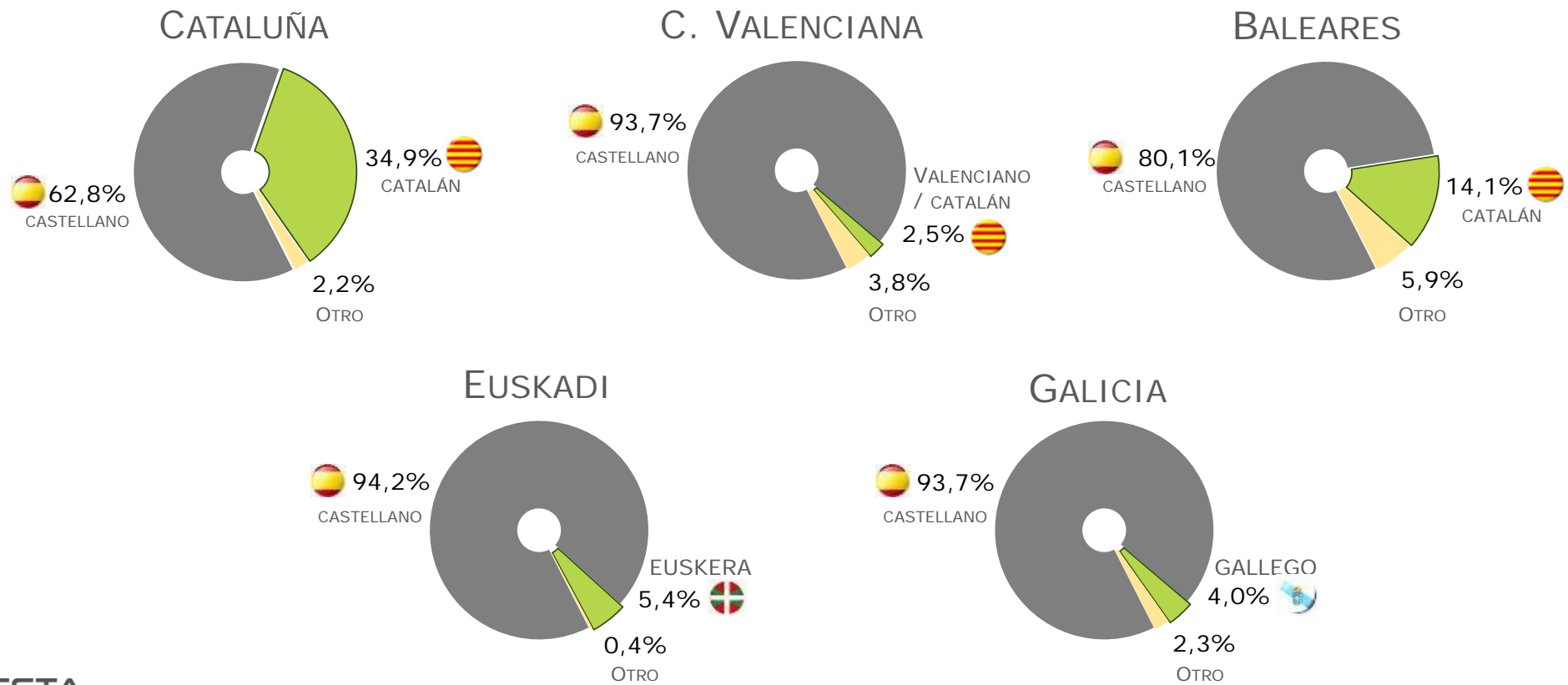
- En **Cataluña**, el **34,9%** de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En **Baleares**, este porcentaje es del **14,1%**.
- En las **otras CCAA**, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica **no supera el 6%**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

 Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer los libros?



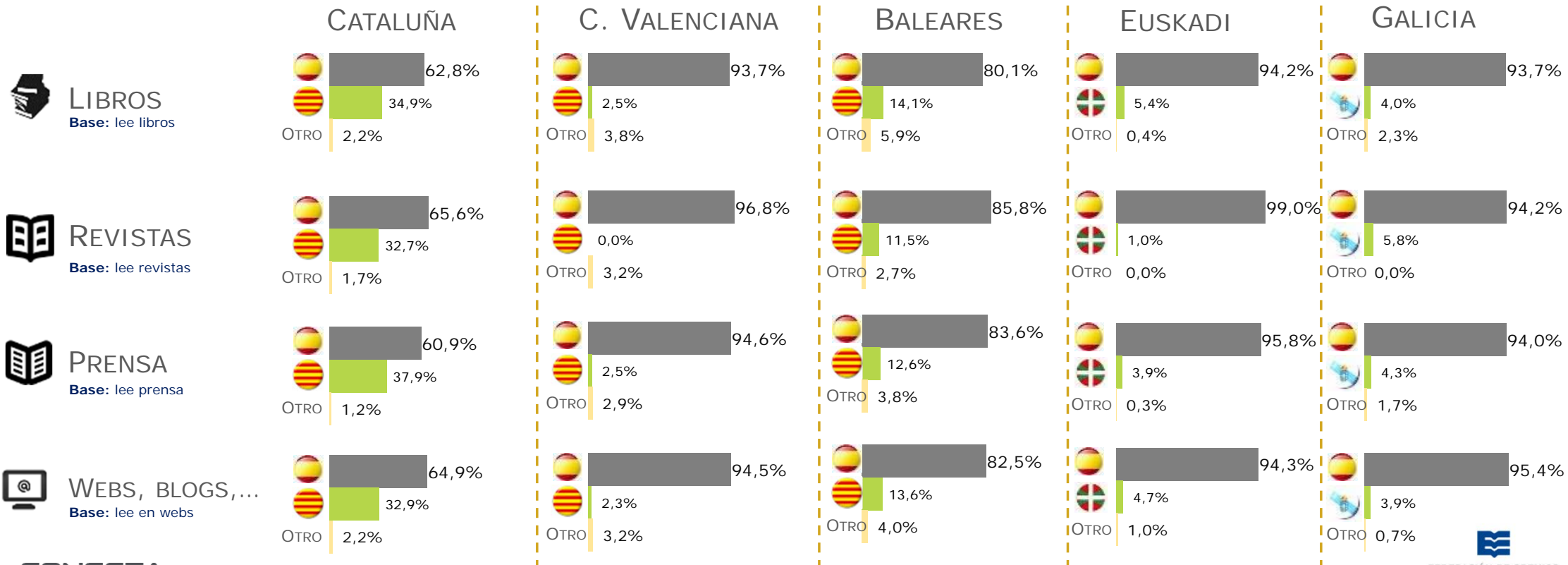
El idioma preferido de lectura no varía en función del material de lectura.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



El 28,2% de los lectores de Cataluña y en torno al 6%/7% en el resto de CCAA el último libro que leyeron estaba en la lengua autonómica.

El principal motivo para no haberlo leído en la lengua autonómica es porque les parece mas sencillo leerlo en castellano.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

CATALUÑA

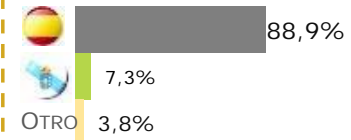
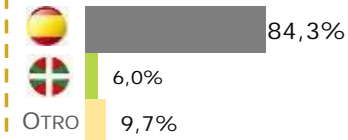
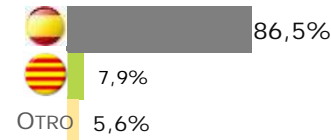
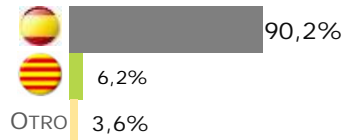
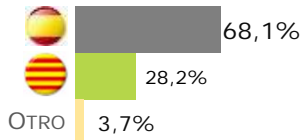
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó,
**¿en qué lengua
estaba escrito?**



¿Y por qué no leyó en
(catalán, valenciano, euskera, gallego)?

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 36,8%

No lo elegí yo 32,2%

No está editado en ese idioma 11,5%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 8,6%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 6,3%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 5,5%

49,7%

16,5%

11,7%

18,7%

4,1%

0,9%

33,3%

13,2%

11,4%

10,6%

9,2%

1,0%

35,8%

17,7%

26,9%

22,1%

1,5%

0,7%

42,8%

21,7%

33,7%

1,1%

5,4%

-

Resultados 2018

Lectura de libros

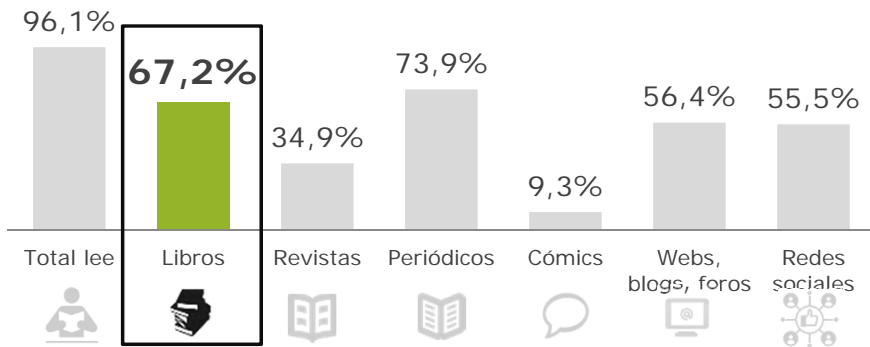
(población de 14 o más años)

El **67,2%** de la población **lee libros**, un **59,7%** lee libros **por ocio**, en su tiempo libre (con tendencia ascendente) y el **28,9%** lee por **motivos de trabajo o estudios**.

- Leen una media de 10 libros al año y emplean 8,4 horas a la semana.

LECTURA DE LIBROS

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee en tiempo libre 61,8% 2017: 59,7% ↑

TOTAL lee por trabajo o estudios 28,9% 2012: 28,1%

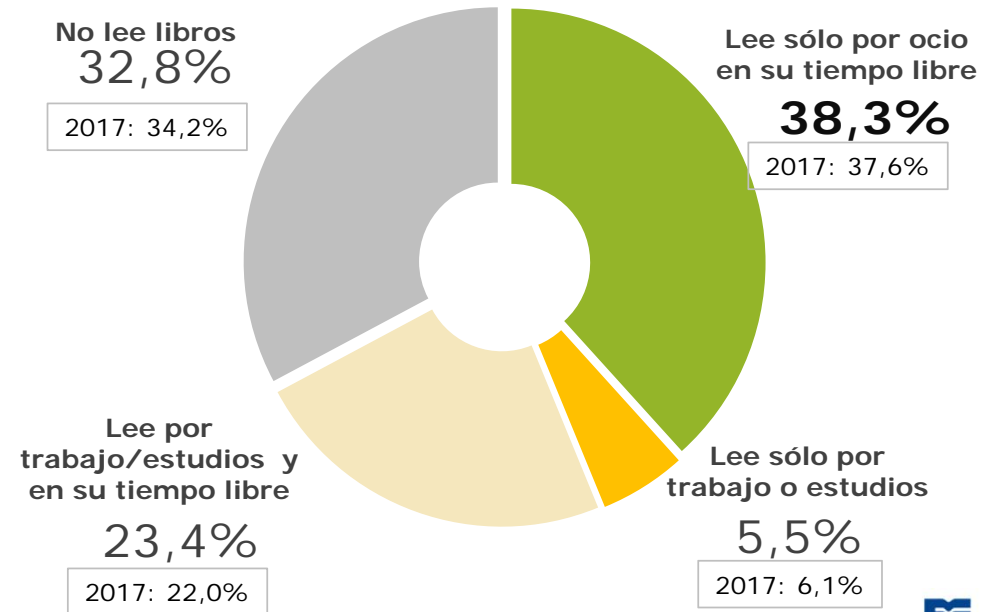
Base: Población de 14 o más años (4.800)



TOTAL lee libros: 67,2% 2017: 65,8%

Nº medio de libros leídos en un año: 10,3

Nº medio de horas de lectura de libros a la semana: 8,4



El 61,8% lee libros por ocio, en su tiempo libre (cifra que se ha incrementado respecto del año pasado y presenta una tendencia ascendente en los últimos años) y un **28,9% lee por motivos de trabajo o estudios** (estable respecto de 2018).

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

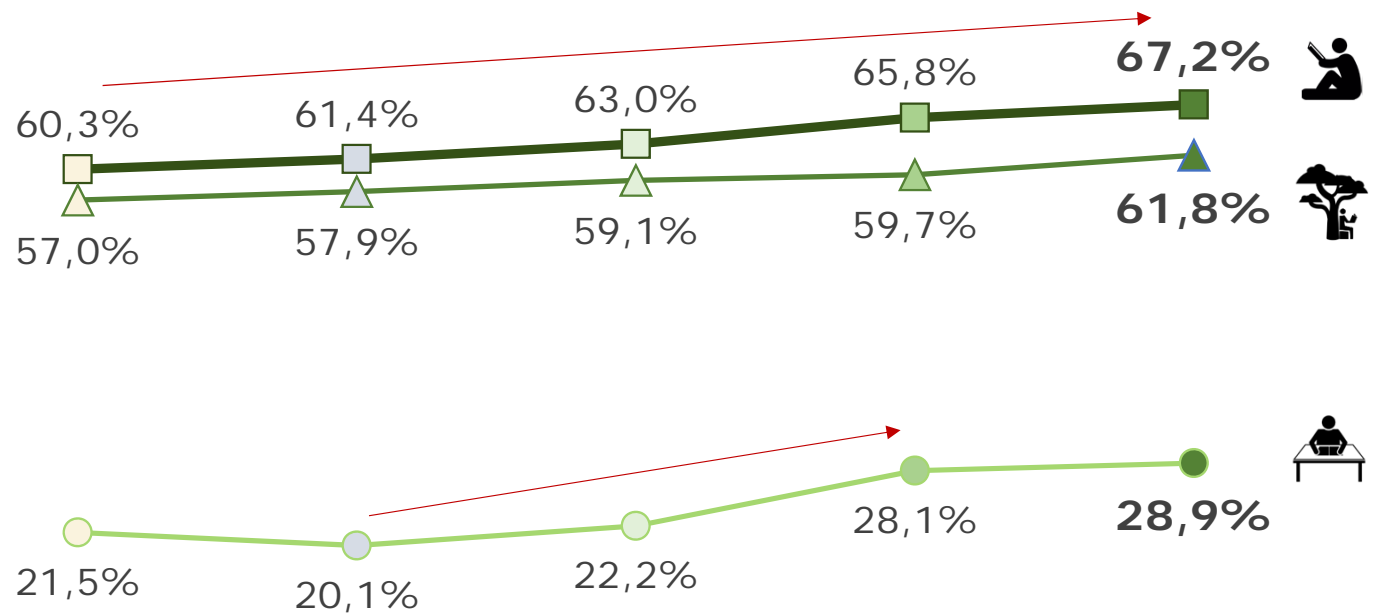
EVOLUCIÓN

○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018

  **% TOTAL LECTORES DE LIBROS (Tiempo libre + estudios/trabajo)**
(al menos una vez al trimestre)

  **% Leen libros en TIEMPO LIBRE**
(al menos una vez al trimestre)

  **% Leen libros en por MOTIVOS DE TRABAJO O ESTUDIOS**
(al menos una vez al trimestre)



El **61,8%** son **lectores de libros en tiempo libre**. Este ratio ha aumentado 7,2 puntos en los últimos 10 años (debido principalmente al incremento del % de lectores frecuentes, de lectores semanales).

Hay un 49,3% de lectores frecuentes (que leen al menos 1 vez a la semana). Se produce un aumento de 6 puntos porcentuales en los últimos ocho años.

LECTURA DE LIBROS

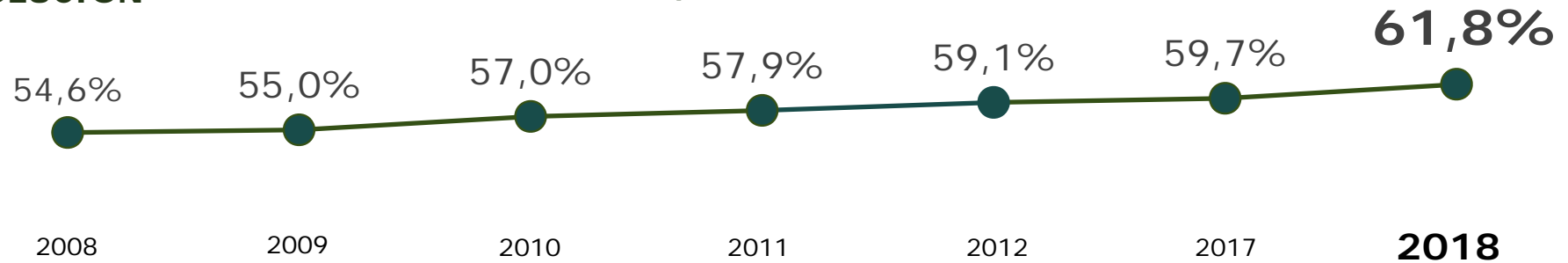
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



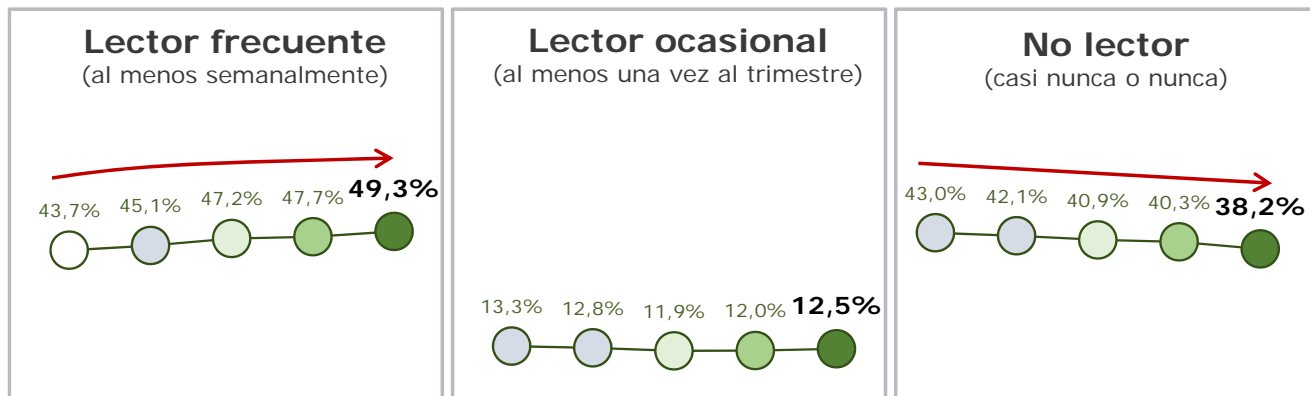
EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018

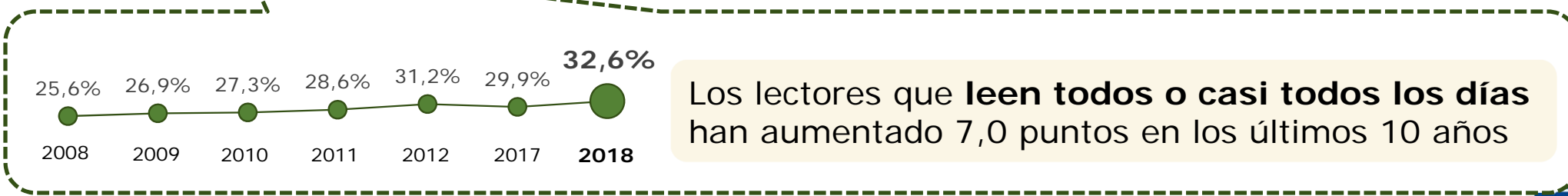
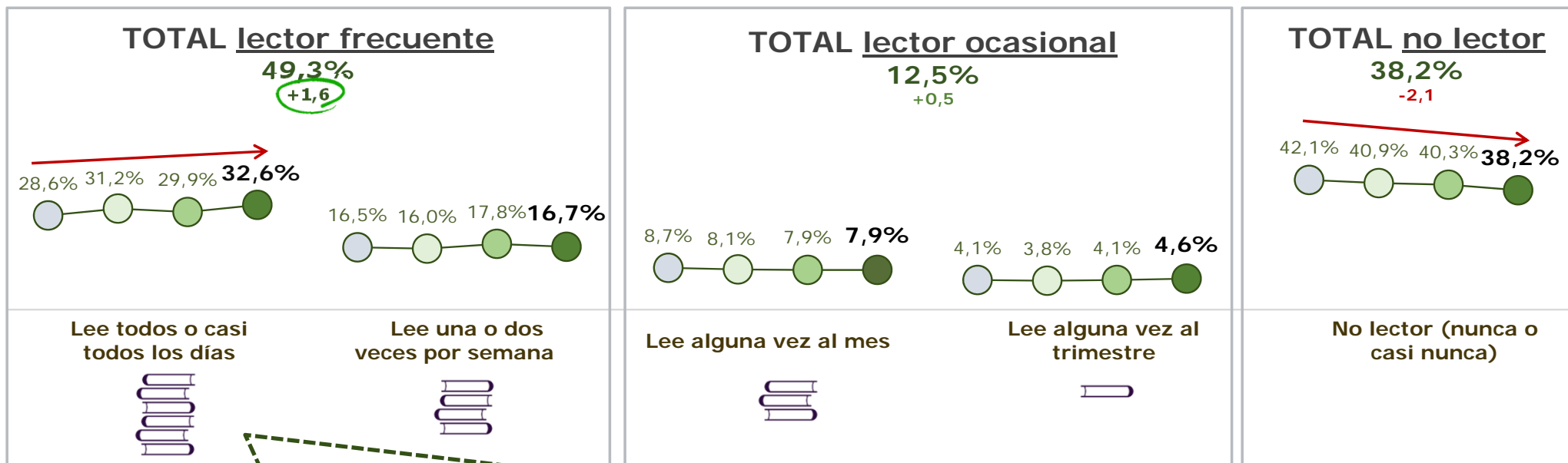


EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● **2018**

Un 38% de la población continúa sin leer libros, con tendencia a la baja



Aunque el porcentaje de lectores crece en ambos sexos, **la lectura de libros en tiempo libre sigue siendo mayor entre las mujeres.**

Por edad, se observa un claro **incremento continuado de la lectura de libros entre la población de más edad** a lo largo de los últimos años.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

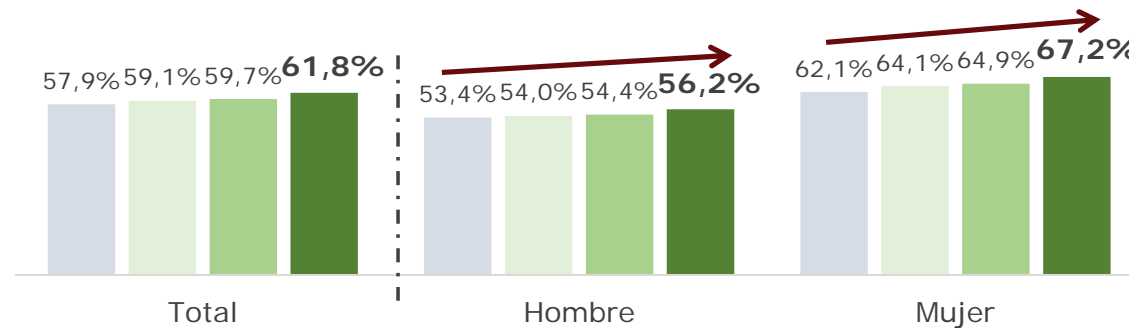
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

EVOLUCIÓN



Lectores de libros en tiempo libre **según sexo** (al menos una vez al trimestre).

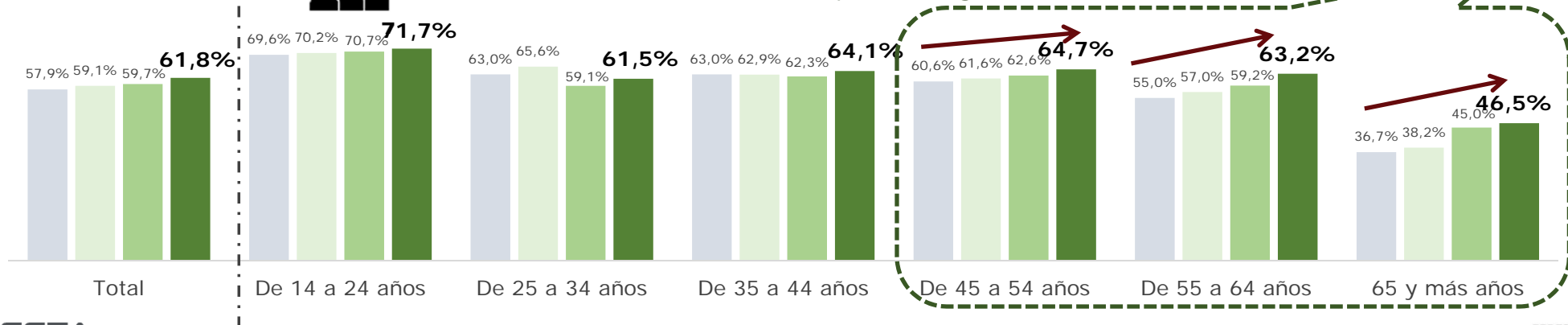
● 2011 ● 2012 ● 2017 ● **2018**



• Se mantiene la tendencia alcista en el porcentaje de lectores de más de 45 años.



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre **según edad**

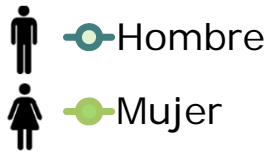


- Las mujeres presentan un mayor % de lectoras de libros en tiempo libre que los hombres en todos los grupos de edad. Esta diferencia se reduce a medida que aumenta la edad.

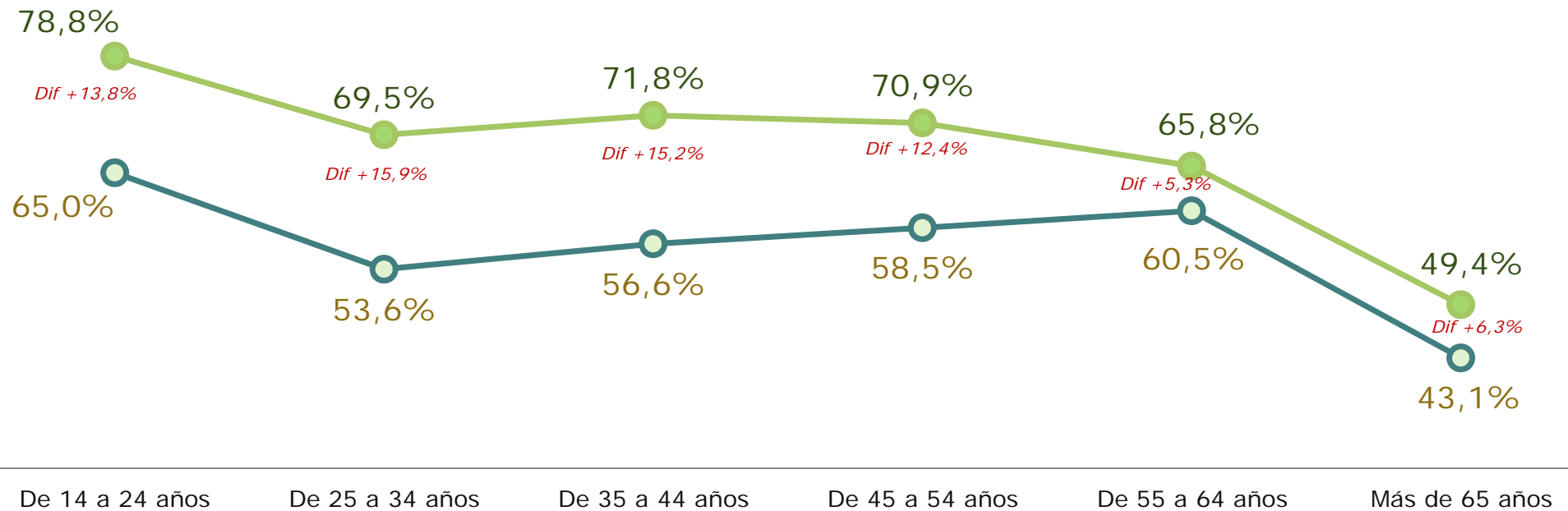
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Lectores **según edad y sexo**

(al menos una vez al trimestre)



- La lectura de libros en tiempo libre crece notablemente a medida que aumenta el nivel formativo.
- En los últimos años se observa un incremento en el % de lectores entre la población con estudios primarios. Entre los grupos con mayor formación se incrementa también respecto del dato del 2017.

LECTURA DE LIBROS

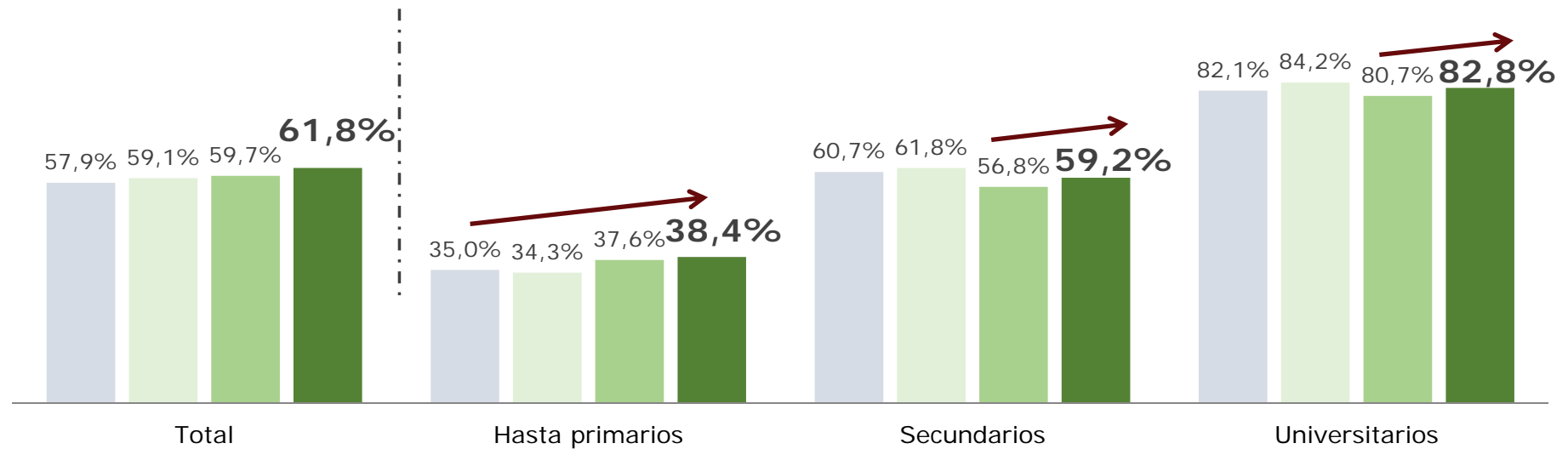
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre según estudios

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● **2018**

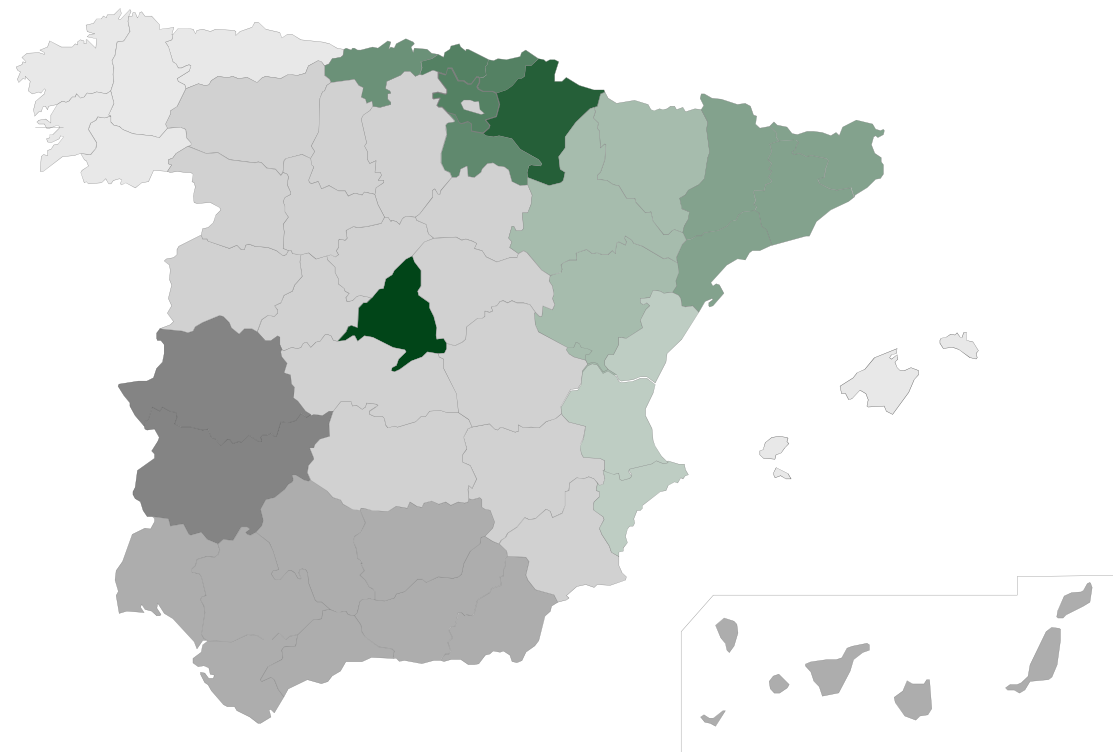
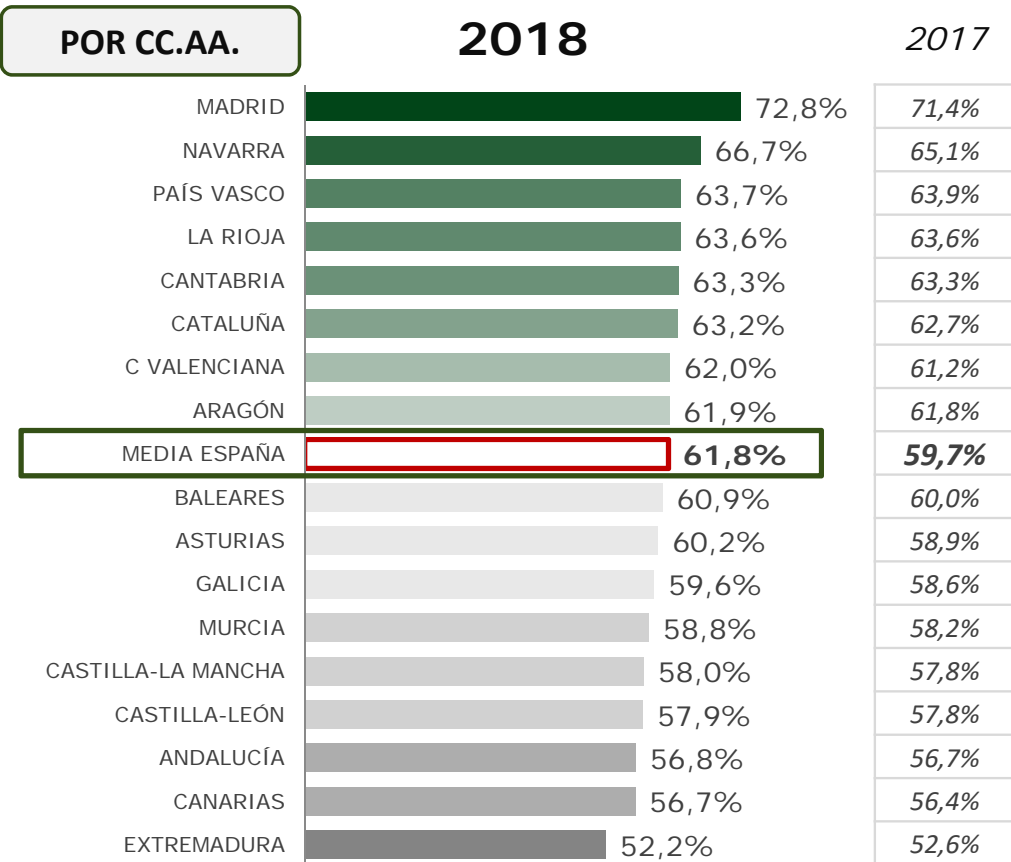


- Madrid, Navarra, País Vasco, La Rioja, Cantabria, Cataluña, Aragón y Comunidad Valenciana son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.
- Las Comunidades de Baleares, Asturias, Galicia, Murcia, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



- Además de la leer en casa, otros lugares habituales de lectura de libros son al aire libre (en mayor medida las mujeres) y en el transporte público (más presente en Madrid o en Cataluña).

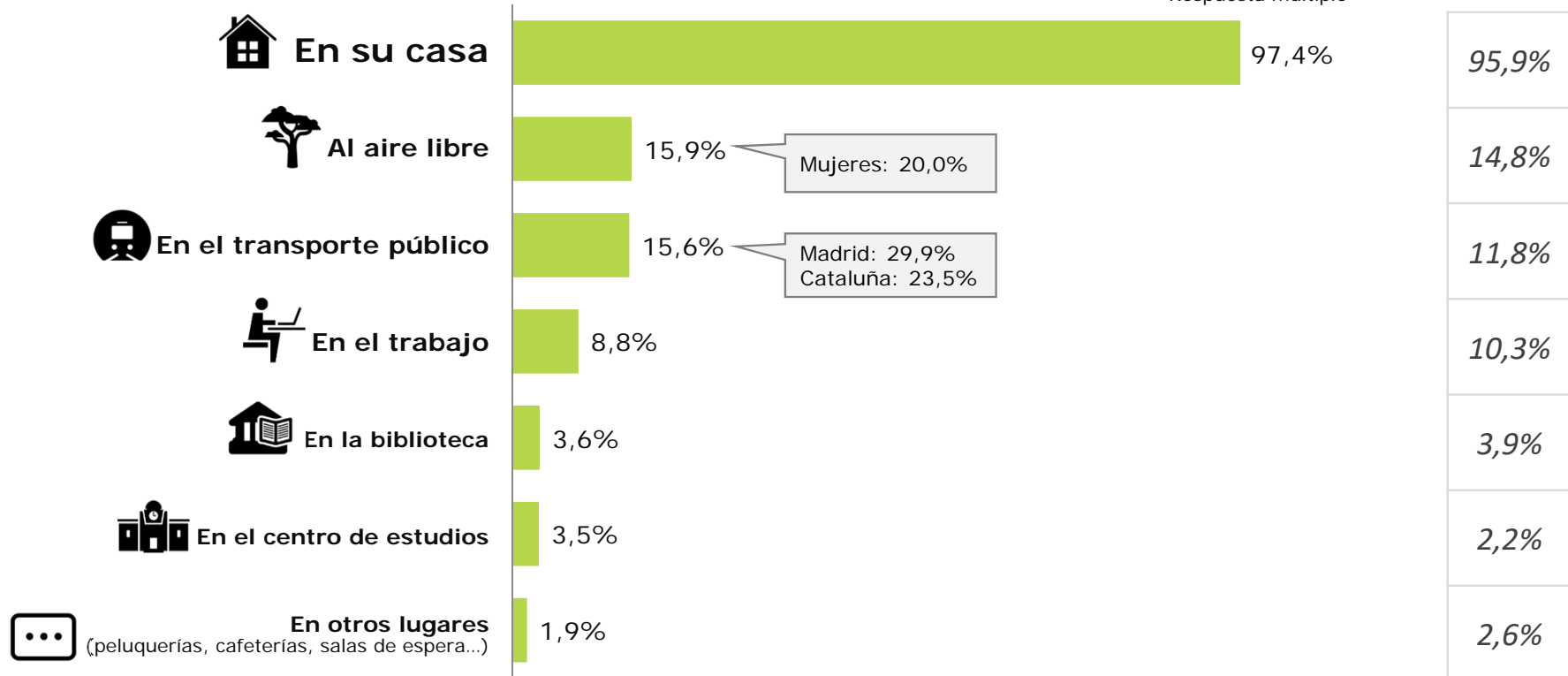
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.604)

LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

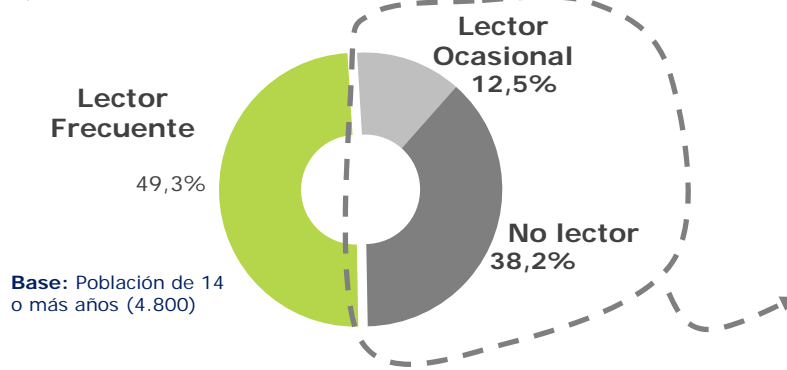


La falta de tiempo es el motivo principal por el que los no lectores declaran no leer libros, en mayor medida entre la población de 35 a 44 años.

- Un 32,2% de los no lectores (16,3% del total de la población) declara que no le gusta o no le interesa la lectura (mencionado por uno de cada dos no lectores menores de 25 años).
- También se menciona la preferencia por otras alternativas de ocio, en especial entre la población más joven y la de más edad.

LECTURA DE LIBROS

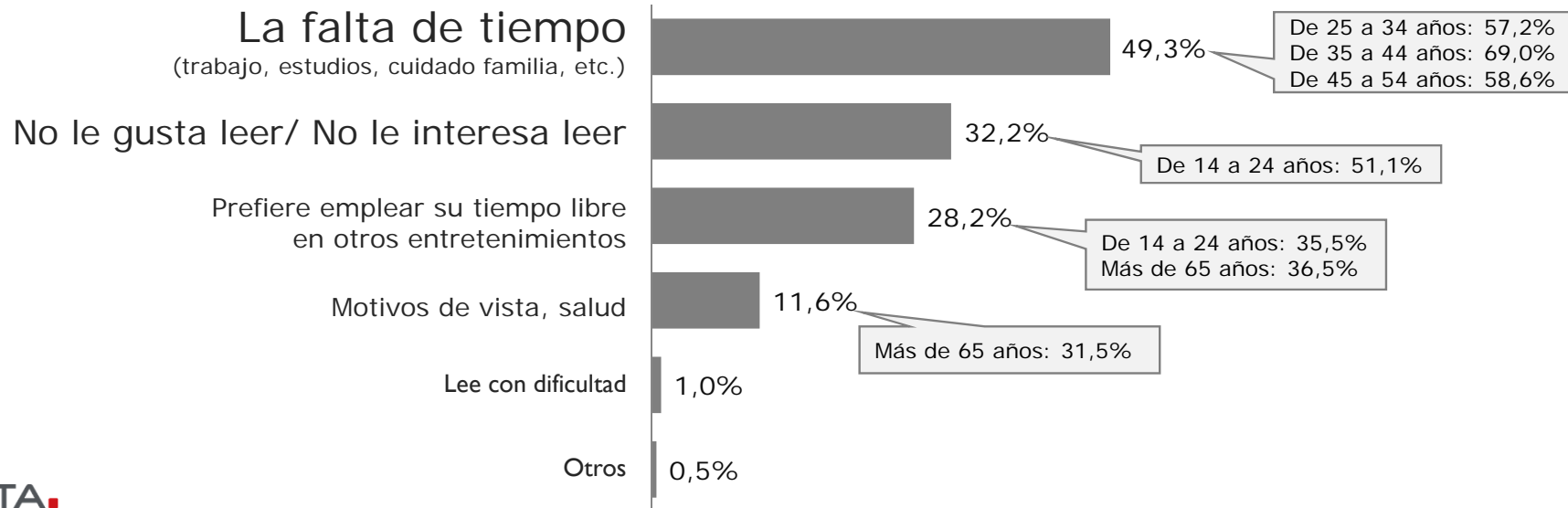
RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE



¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

Base: no lectores de libros o lector ocasional (1.707)



- El promedio de libros por hogar en España es de 233:
 - Un 16,3% de los hogares tienen menos de 20 libros
 - Un 46,3% tiene entre 20 y 100 libros
 - Un 37,4% tiene más de 100 libros en el hogar

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 BIBLIOTECA EN EL HOGAR



Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?

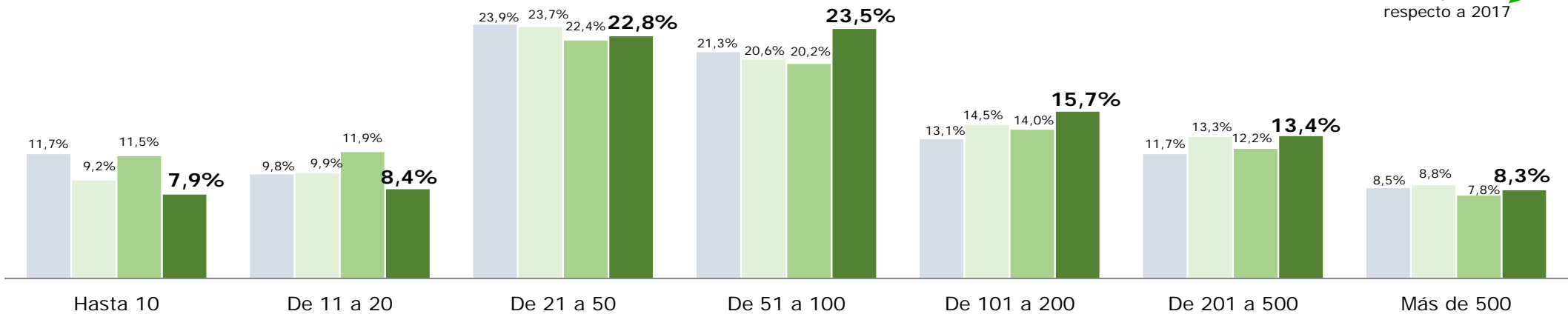


EVOLUCIÓN

○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018

Media global
2011: 204
2012: 201
2017: 227
2018: 233

+2,6%
respecto a 2017



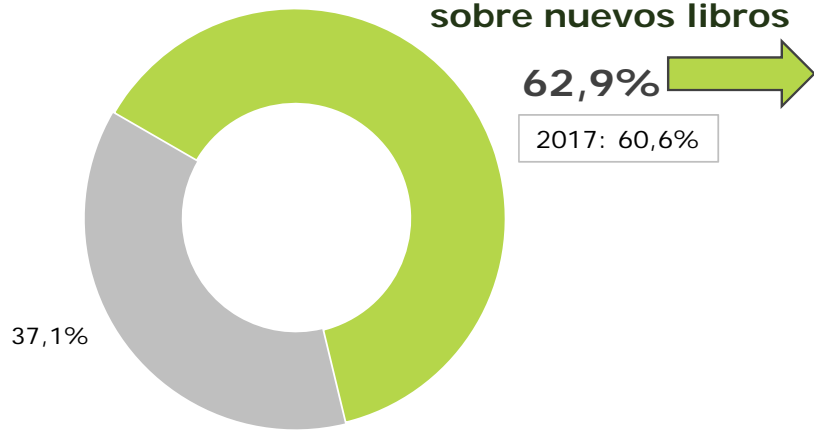
- El **62,9%** de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre nuevos libros.
 - Se mantiene la **recomendación** por parte de amigos y familiares (52,7%) como la **principal fuente de información**.
 - **A continuación, destacan los recursos online**, tanto a través de RRSS, foros y blogs (en aumento) como en webs específicas de literatura.

LECTURA DE LIBROS

 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.604)

Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros



Quando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, **¿Qué recursos utiliza?** Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.359)

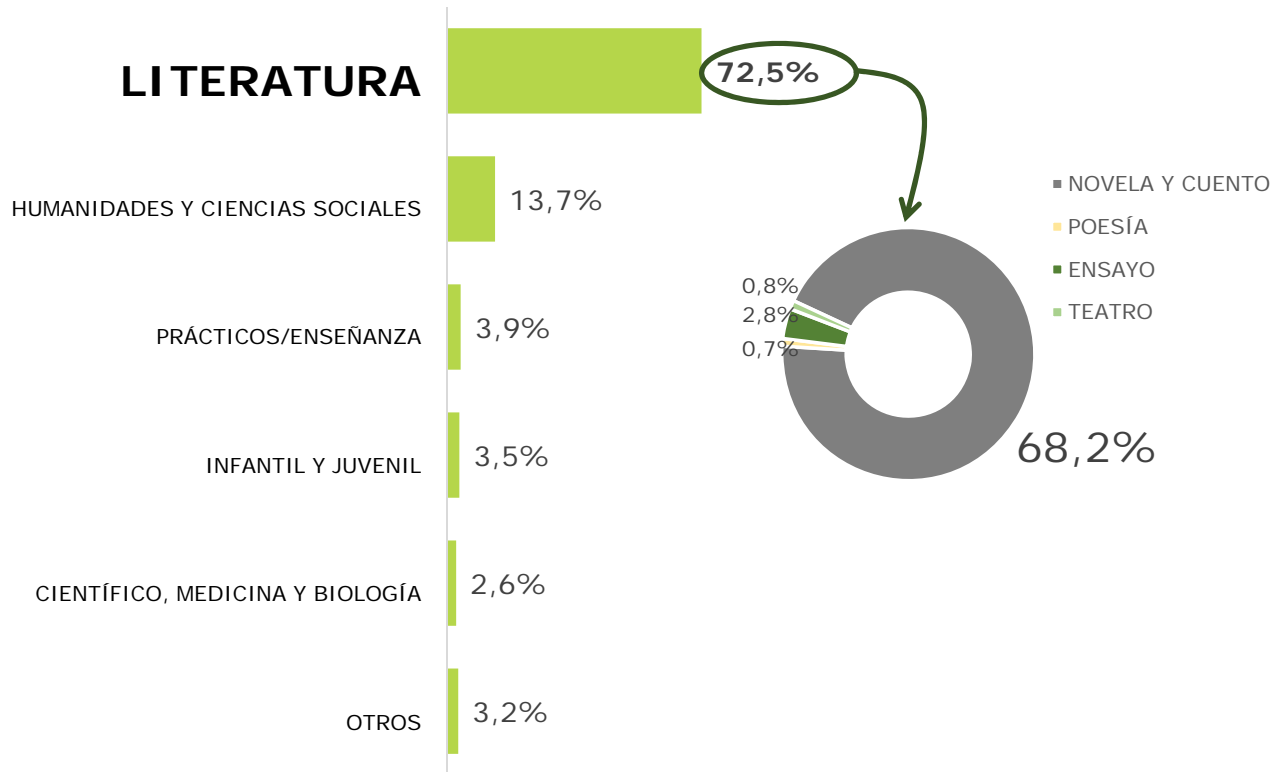


- Para el 72,5% de los lectores, la materia del último libro que leyeron fue Novela y cuento.
 - En el 90% de los casos estaba en castellano y el 10% restante en otra lengua (principalmente catalán e inglés).
 - El 28% lo leyeron en formato de bolsillo, el 14% leyeron un Ebook y tan solo para el 0,1% fue un audiolibro.

LECTURA DE LIBROS

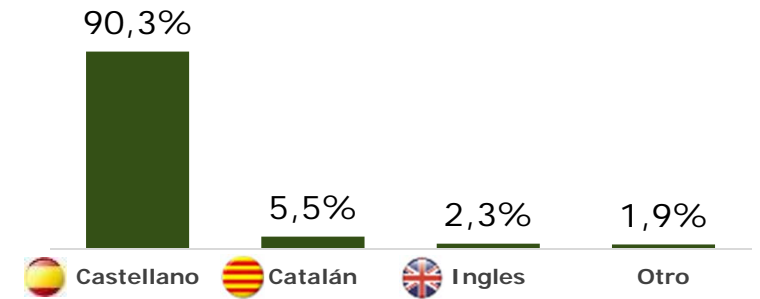
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cuál era la materia del último libro leído?

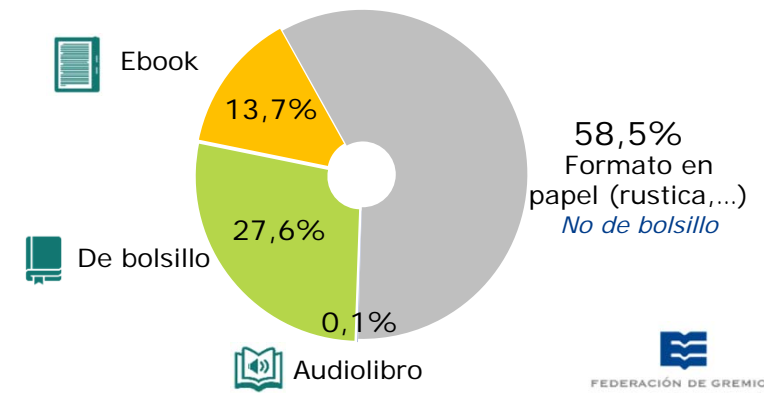


Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.604)

¿En qué lengua estaba escrito?



¿En qué formato estaba?

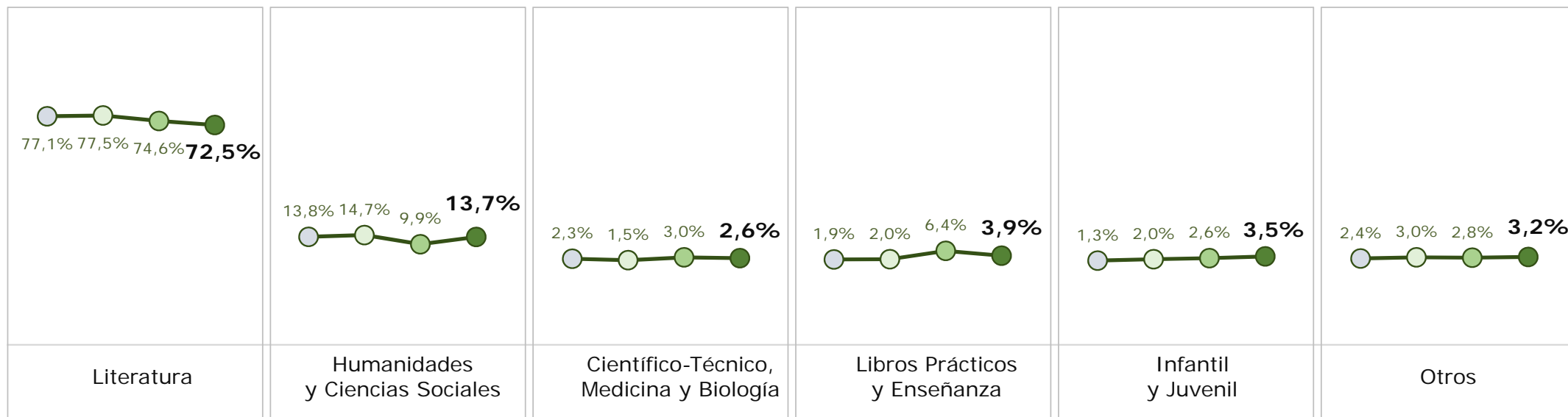




EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● **2018**



- **La compra (60,8%)**, se mantiene como **la principal forma a través de la cual el último libro leído llegó el libro a manos de los lectores**, bien porque lo compró (40,4%), bien porque se lo regalaron (17,4%) o porque lo compró en internet (3,0%).
 - El **23,2%** llegó a él **mediante un préstamo** (de éstos el 6,9% lo tomó prestado de una biblioteca).
 - El **8,4%** lo consiguió **a través de Internet**, la mayoría, un 5,4% lo descargó gratuitamente.

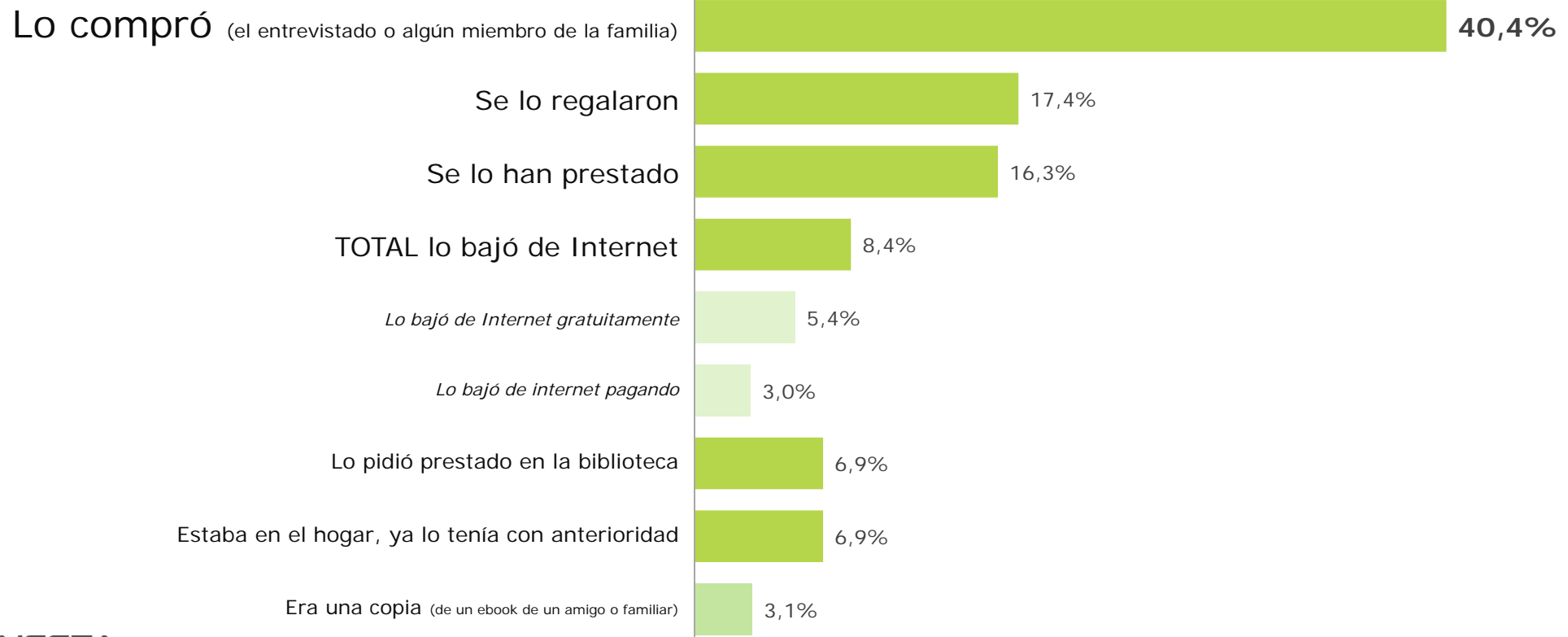
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.604)


 ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

Respuesta múltiple



En general, las fuentes para la obtención de los libros no varían respecto de 2017.

- La compra sigue siendo el principal medio, con una cifra similar a la del año anterior.
- Se observa crecimiento en la descarga de libros por Internet.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.604)

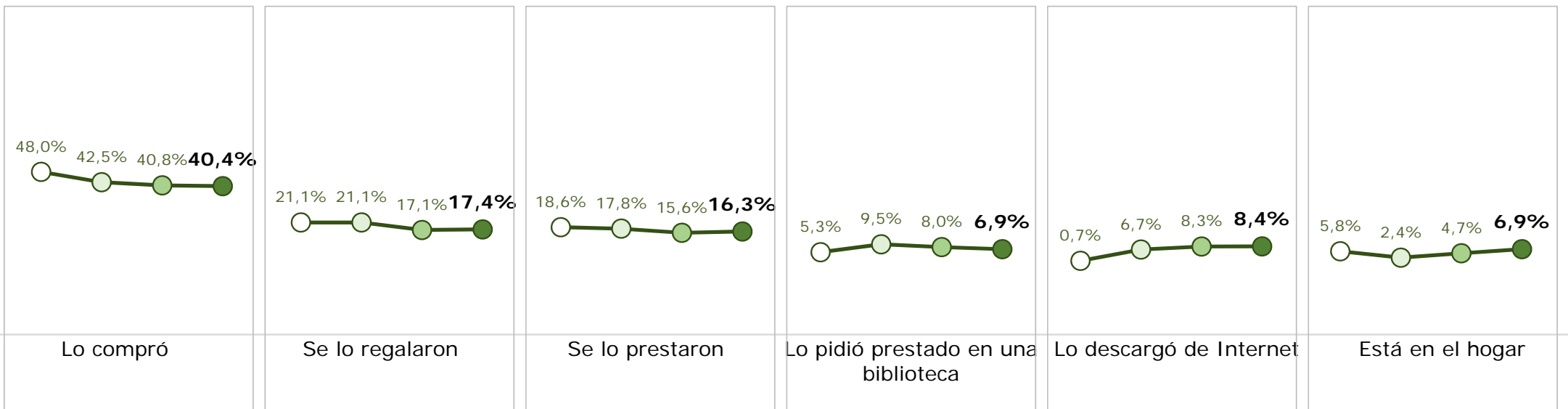
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? *

Respuesta múltiple

○ 2009 ○ 2012 ● 2017 ● 2018



Al 54,7% de los lectores les han regalado un libro en el último año, una media de 3 libros

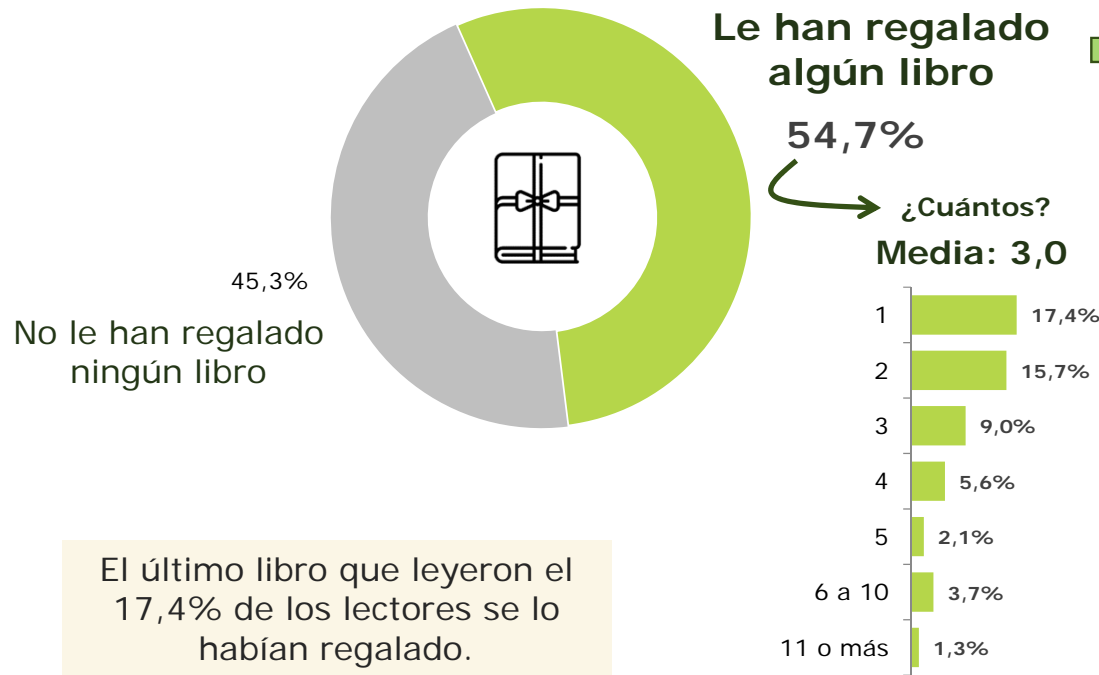
La mayoría (58%) se han leído todos los libros que le han regalado, pero un 17,7% (9,7% del total de lectores) no se ha leído ninguno de los libros que le han regalado

LECTURA DE LIBROS

EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?

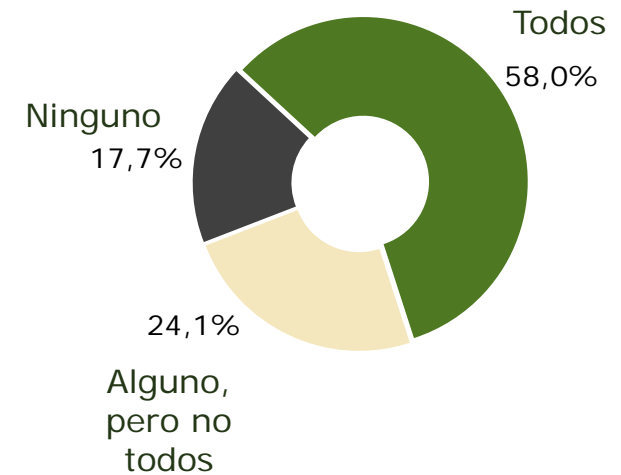
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.604)



¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (2.026)

Media: 2,7



*Esta pregunta no se preguntó en 2010 ni en 2011.

A black and white photograph of a young woman with long dark hair, smiling broadly as she looks down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor or public setting. A blue semi-transparent banner is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

Resultados 2018

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

- **El 78,3% de los españoles** a partir de los 14 años **lee algún tipo de contenido en soporte digital**, ratio que sigue en **ascenso**. Se define al lector digital al lector que lee, con frecuencia al menos trimestral, en un pc, un móvil, una Tablet, un e-reader o una agenda electrónica.
- **Prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes** (al menos una vez por semana).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

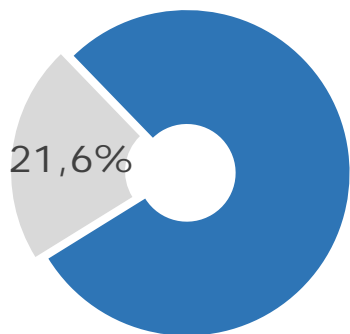
Base: Población de 14 o más años (4.800)



FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

2018



No lector en soporte digital

78,4%

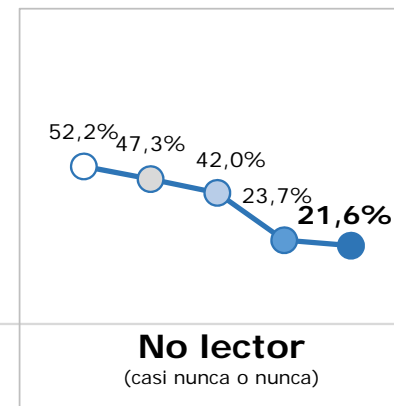
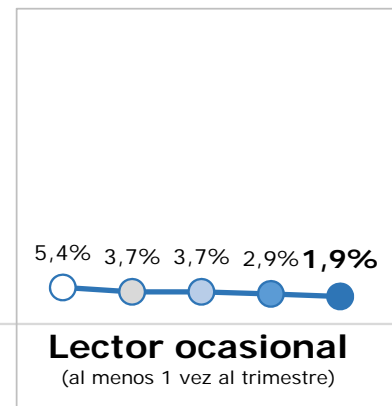
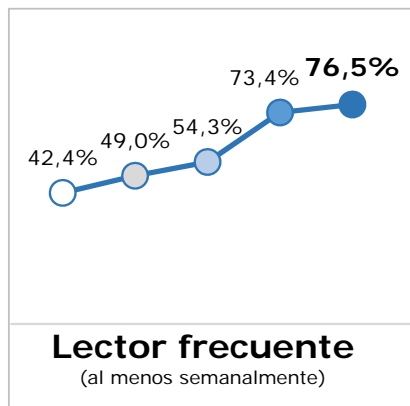
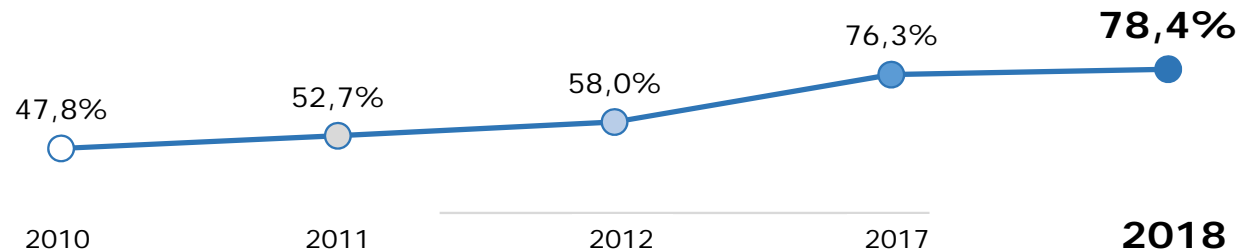
Lector en soporte digital

Lector en soporte digital

○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018



EVOLUCIÓN



- **Redes sociales, webs y periódicos** son los contenidos **más leídos en soporte digital**.
- **La lectura digital de libros** (con frecuencia al menos trimestral) **sigue en ascenso y alcanza un 28,7%** entre la población de 14 o más años.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

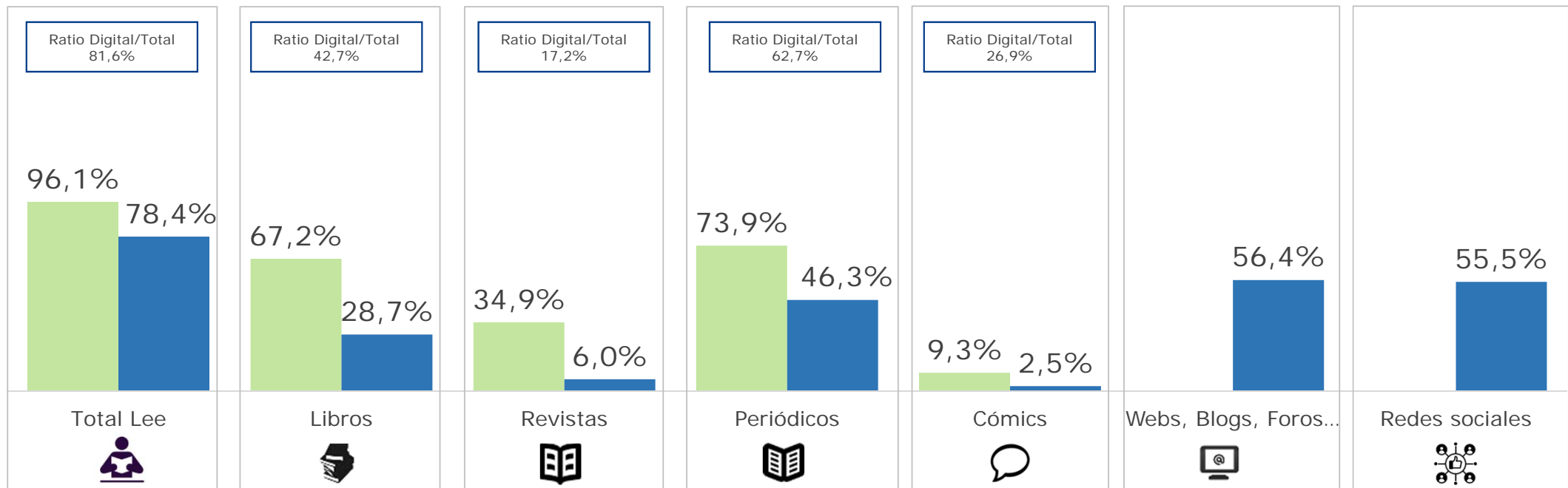

 QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

2018

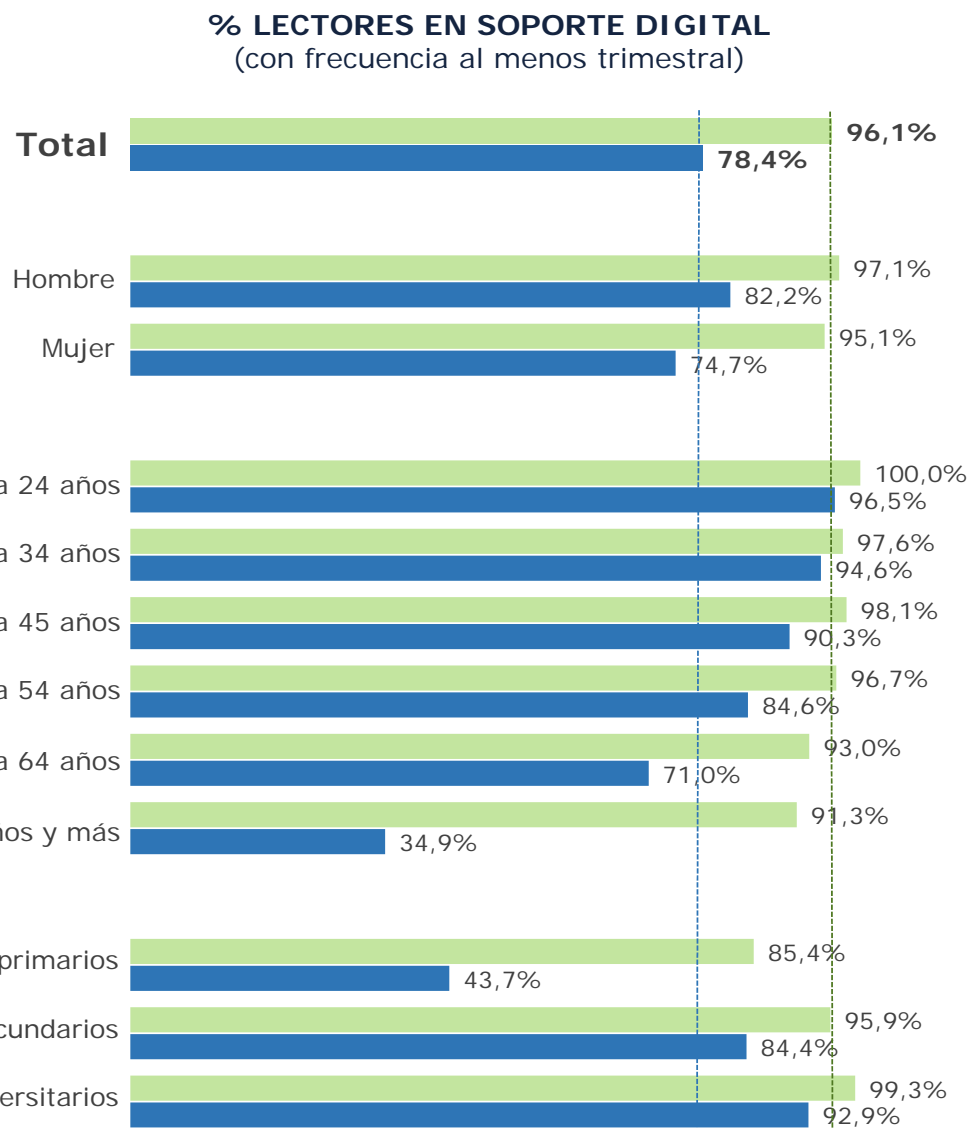
Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital



 Total lee (en cualquier formato)

 Lee en soporte **digital**
SEXO

- La proporción de lectores digitales aumenta con el nivel de estudios y se reduce con la edad (especialmente a partir de los 65 años).

EDAD**ESTUDIOS**

- Aumentan los lectores en soporte digital respecto del año anterior, principalmente los lectores de prensa, de webs, blogs, foros y de libros.
 - En los últimos 8 años, los lectores de libros en formato digital han pasado de un 5,3% en 2010 al 28,7% en 2018.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

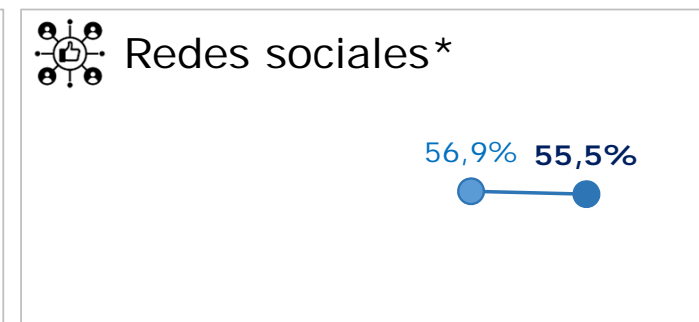
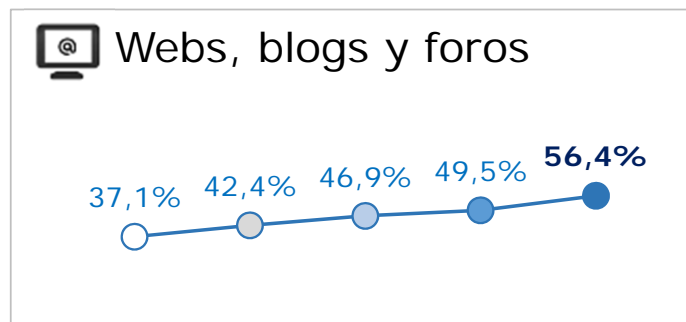
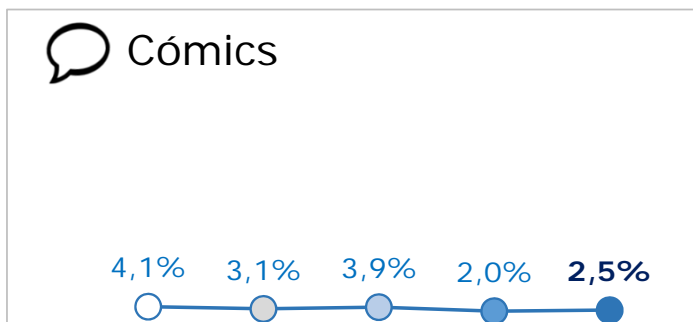
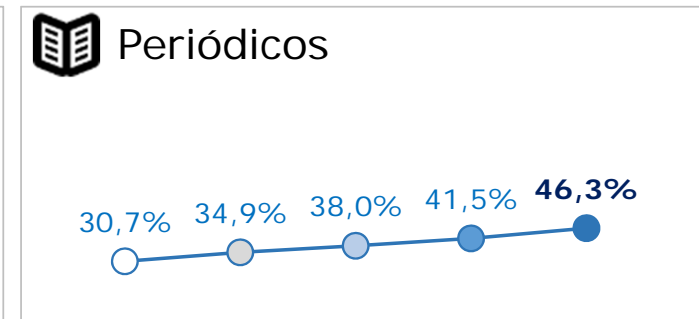
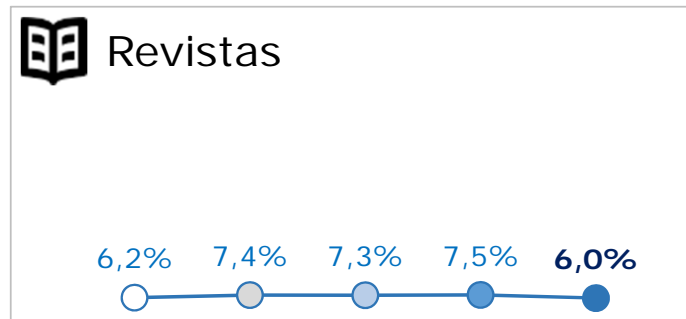
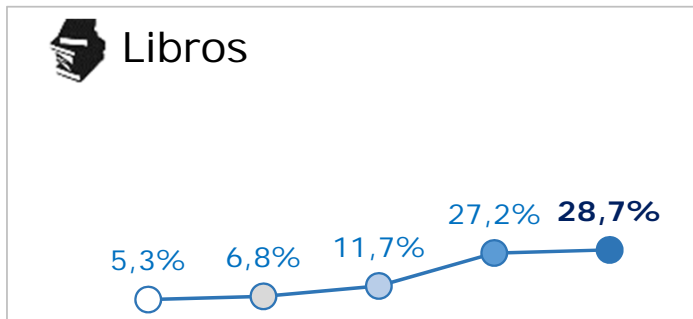


EVOLUCIÓN

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● **2018**



*Redes sociales se pregunta desde 2017

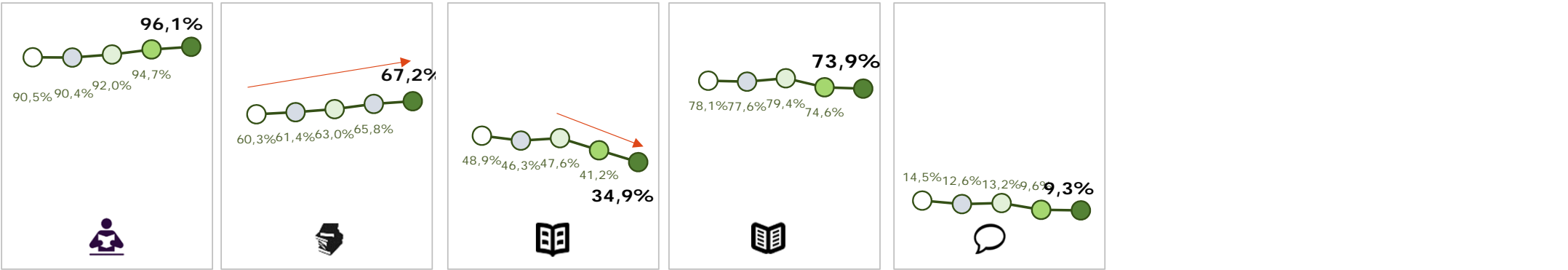
- Tal y como se observó en el ejercicio anterior, el incremento en la lectura de contenido digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que sugiere una **paulatina transferencia de lectura en papel a lectura en digital**.
 - Un ejemplo claro es la lectura de prensa, mientras que en los últimos años el total de lectores ha descendido, el porcentaje de lectores digitales sigue en aumento.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

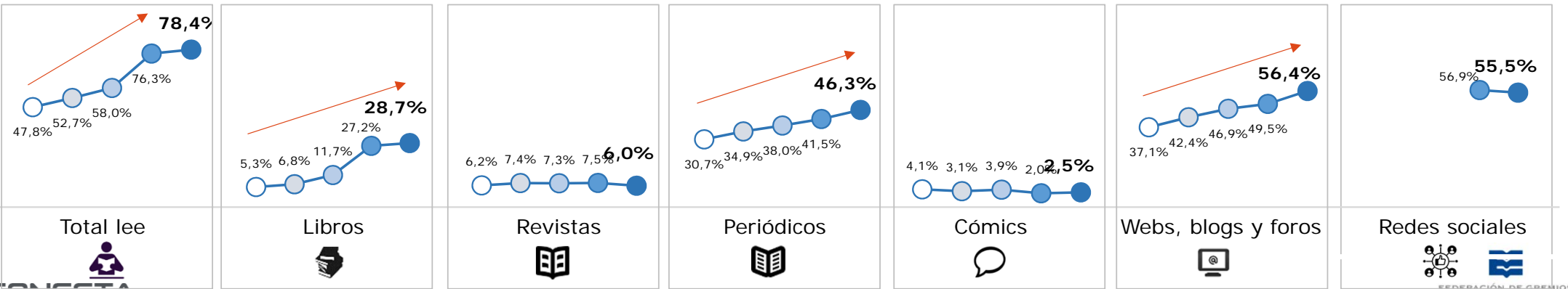
Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral) ○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) ○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018



- El PC se mantiene como el soporte más utilizado para la lectura digital de cualquier tipo.
- **Destaca el crecimiento en el uso del móvil como soporte de lectura (30,7%).**
- El uso de e-reader continúa con una tendencia alcista y se sitúa en un 11,5%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

📖 CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee?

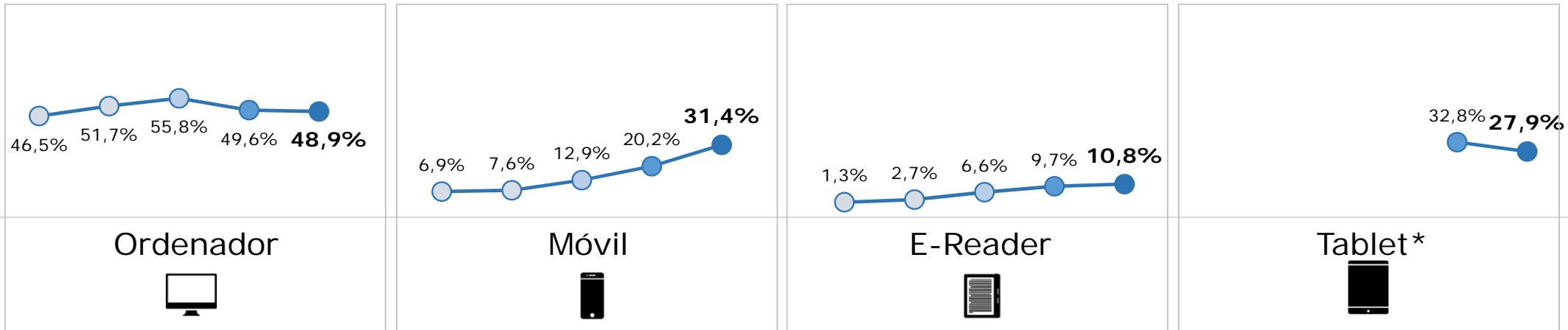
Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)



EVOLUCIÓN

○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018



- El **28,7%** de la población de 14 o más años **lee libros en soporte digital** al menos una vez al trimestre
 - El **E-Reader** y el **ordenador** son los **dispositivos que más se utilizan**.
 - Destacar que actualmente **hay un 6,7% de la población** (23,5% de los lectores de libros digitales) **que leen libros en el móvil**. Cifra que ha pasado del 1,1% en 2012 al 6,7% en 2018.

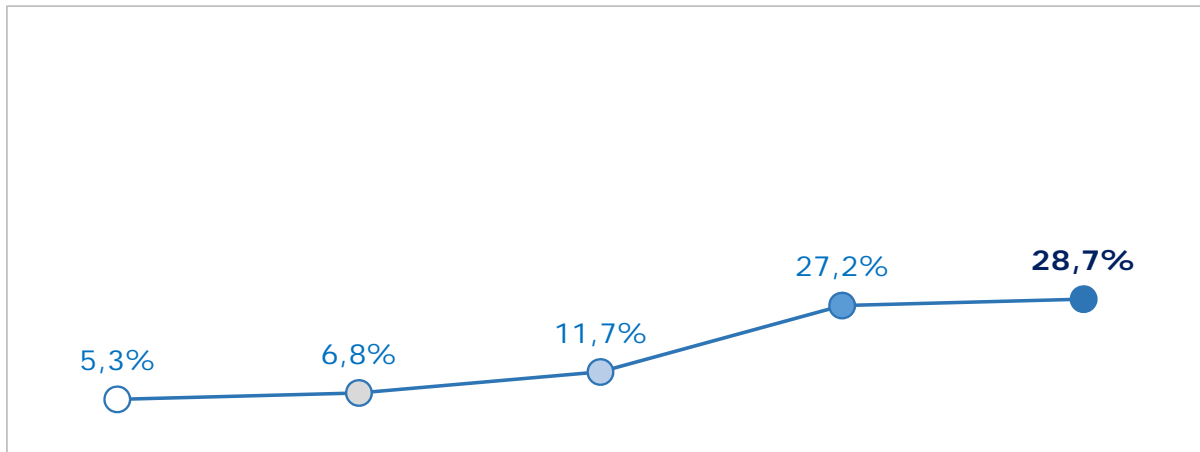
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL


 Libros **Lectura de libros en soporte digital**
(con frecuencia al menos trimestral)

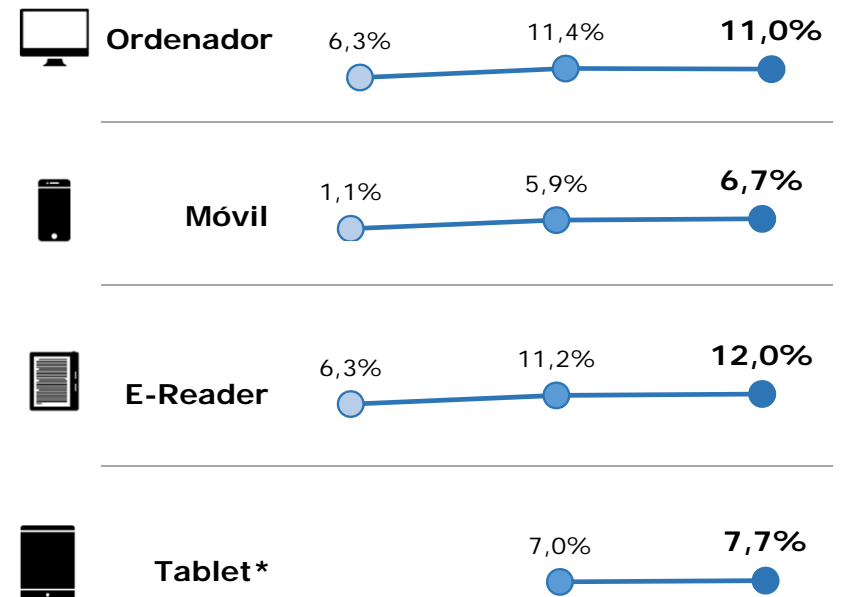
Base: Población de 14 o más años (4.800)

 **EVOLUCIÓN** ○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018



¿En qué dispositivos leen los libros digitales?

 **EVOLUCIÓN** ○ 2012 ● 2017 ● 2018



*Se pregunta a partir de 2017

- La descarga gratuita, aunque desciende, sigue siendo el método más habitual para la obtención de los libros digitales.
- **Un 34,8% de los entrevistados los obtiene pagando por ellos.**

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.169)

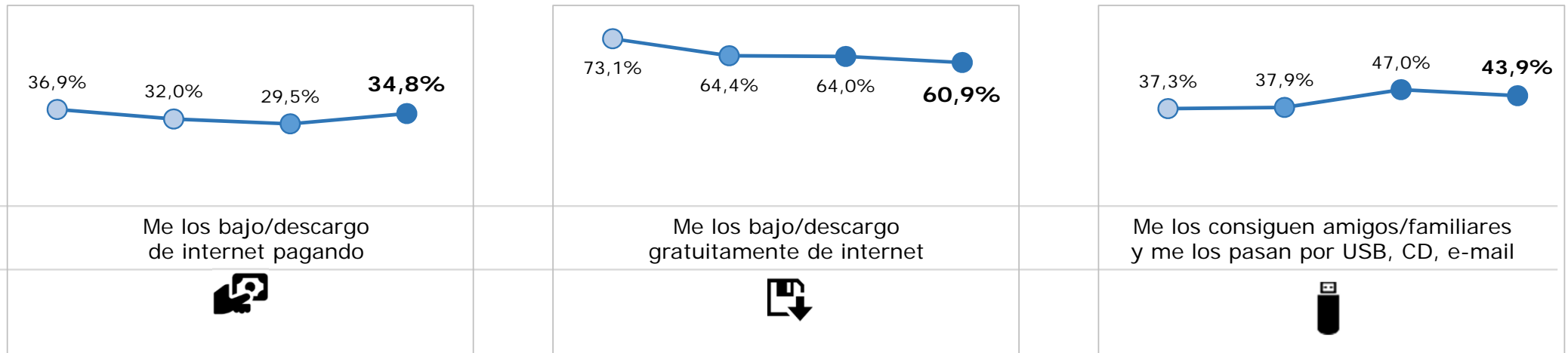
CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta múltiple

EVOLUCIÓN

○ 2011 ○ 2012 ● 2017 ● **2018**

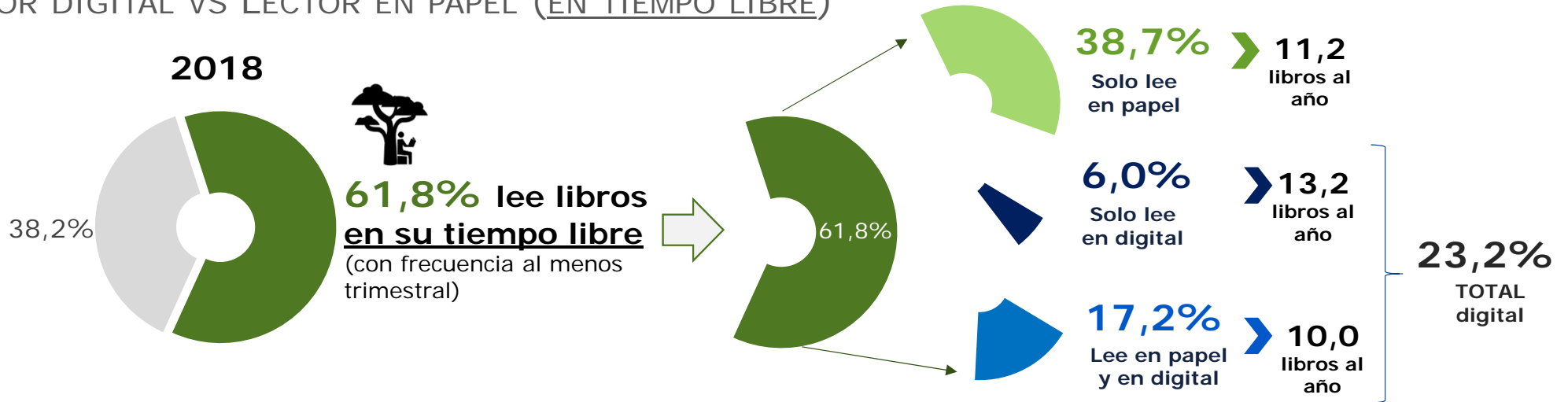


- El **23,2%** de la población **lee libros por ocio, en tiempo libre** en soporte digital.
 - El **16,3%** de todos los libros que se leen se leen en soporte digital.
 - El **79%** de los libros digitales leídos **se obtienen de forma gratuita**, sin haber pagado por ellos.

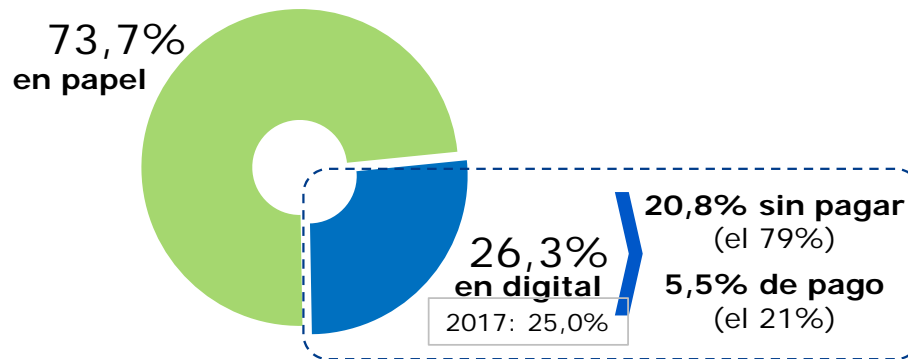
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

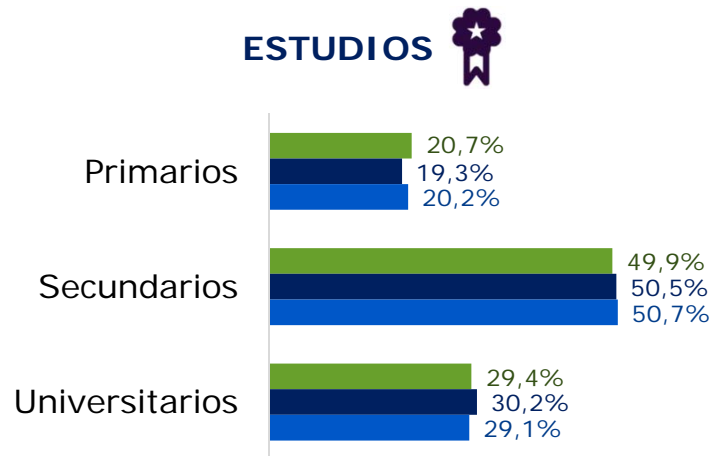
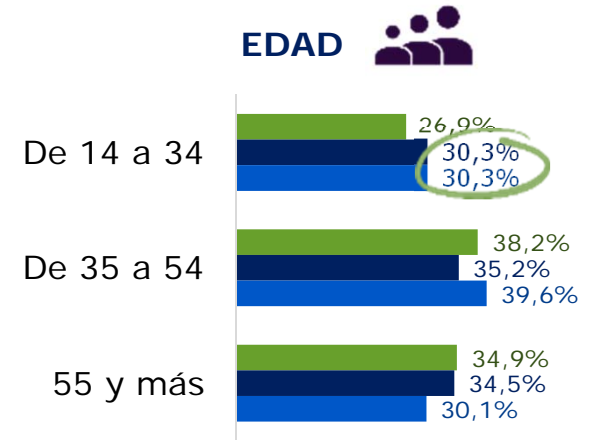
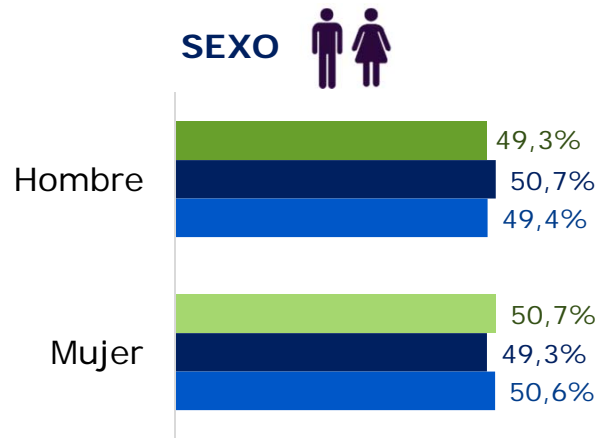
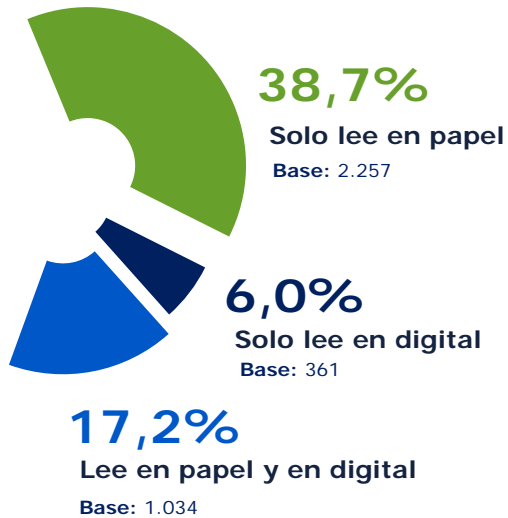


- El perfil del lector digital es algo más joven que el lector exclusivo de papel, no se observan diferencias en función del sexo y del nivel de estudios.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL



- Los **lectores exclusivos de libros digitales** presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - **Leen y compran más libros al año**
 - **Disponen de más libros en el hogar**

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL



38,7%
Solo lee en papel Base: 2.257

Libros leídos en el último año **11,2** libros de media

Total libros en el hogar **230** libros de media

Compra de libros en el último año **64,8%** ha comprado libros
↳ 8,1 libros de media

Busca información sobre libros **46,4%** busca información o referencias sobre libros

¿Dónde?
Base: 1.151



6,0%
Solo lee en digital Base: 177

13,2 libros de media

269 libros de media

68,3% ha comprado libros
↳ 7,8 libros de media

44,3% busca información o referencias sobre libros

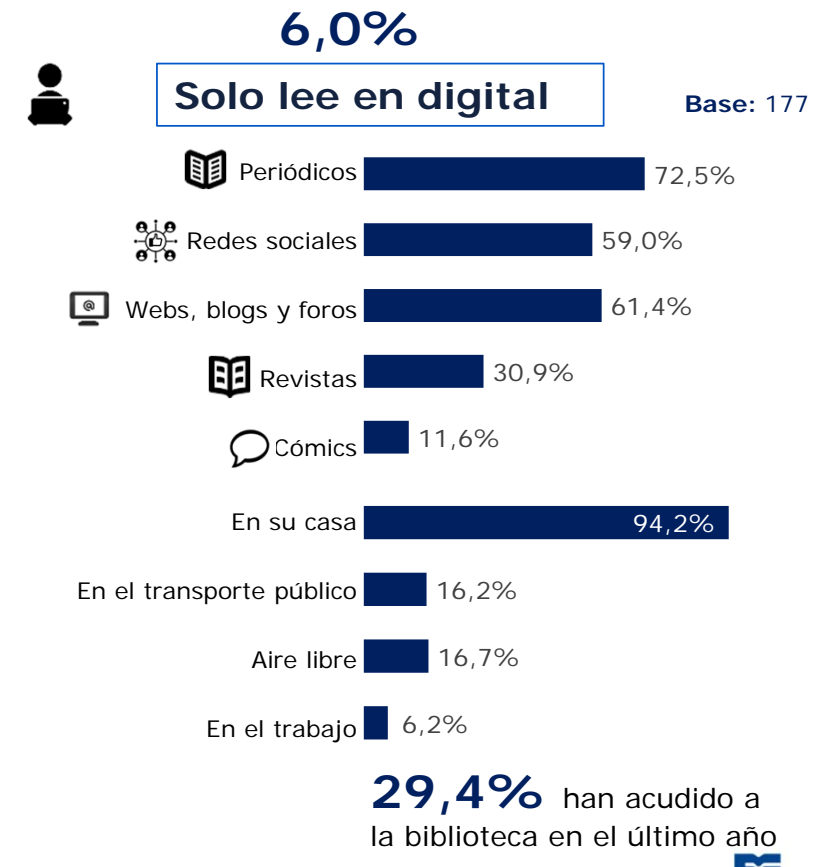
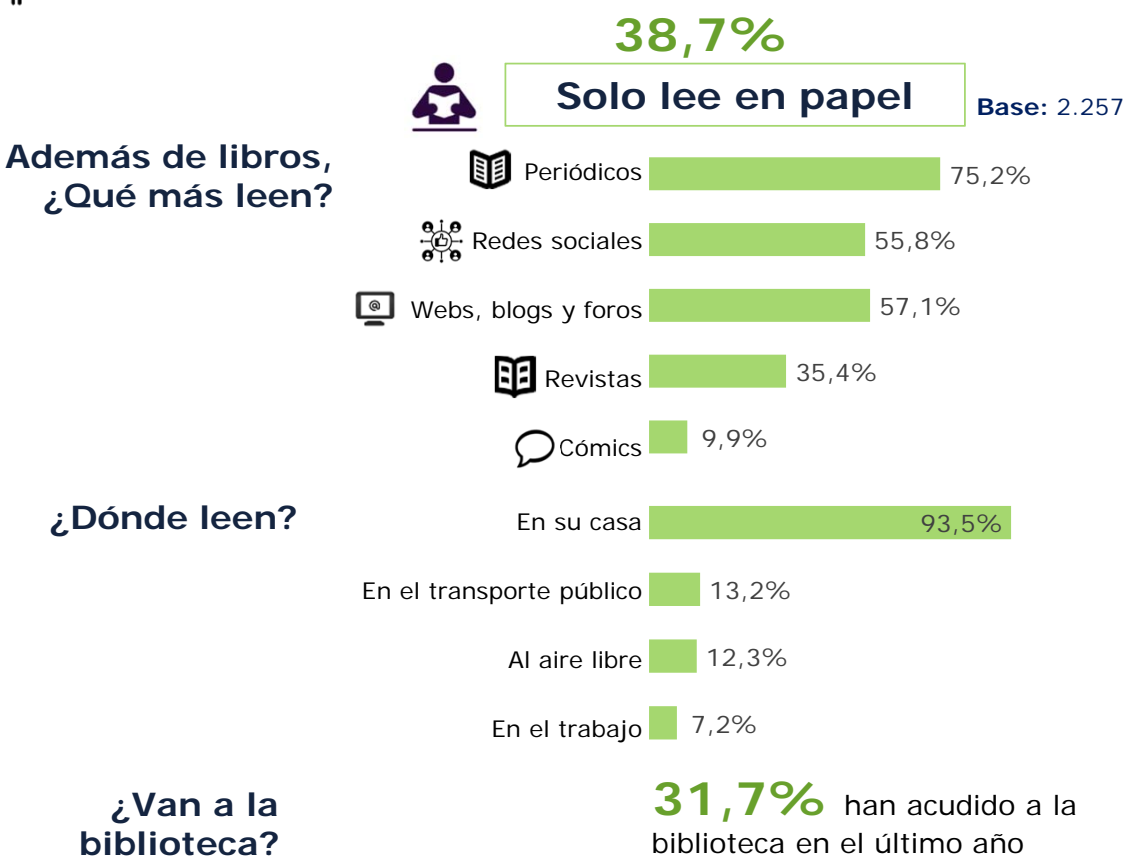
Base: 661



- El lector digital, además de libros, también lee más webs, blogs y foros y lee en mayor medida en el transporte público y al aire libre.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL



CONECTA. ■

Resultados 2018
Audiolibros

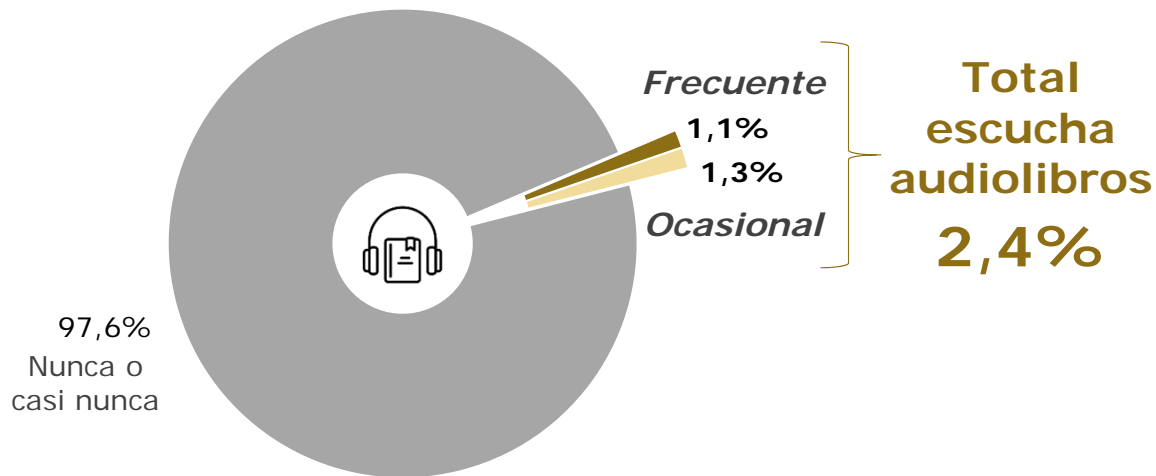


Actualmente, tan solo el **2,5%** de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral. Un **1,1%** lo hacen frecuentemente, al menos una vez a la semana.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?*
¿Con qué frecuencia?



*Nueva pregunta incluida en 2018

% Horizontales	Escucha Audiolibros
TOTAL (4.800)	2,4
SEXO	
Hombre (2.399)	3,2
Mujer (2.401)	1,5
EDAD	
De 14 a 24 años (673)	2,9
De 25 a 34 años (900)	2,4
De 35 a 45 años (933)	3,1
De 45 a 54 años (802)	2,9
De 55 a 64 años (659)	1,7
De 65 años y más (833)	1,1
ESTUDIOS	
Hasta primarios (1.024)	1,2
Secundarios (1.852)	2,2
Universitarios (1.924)	3,5

CONECTA. 

Resultados 2018

Actitudes hacia la lectura

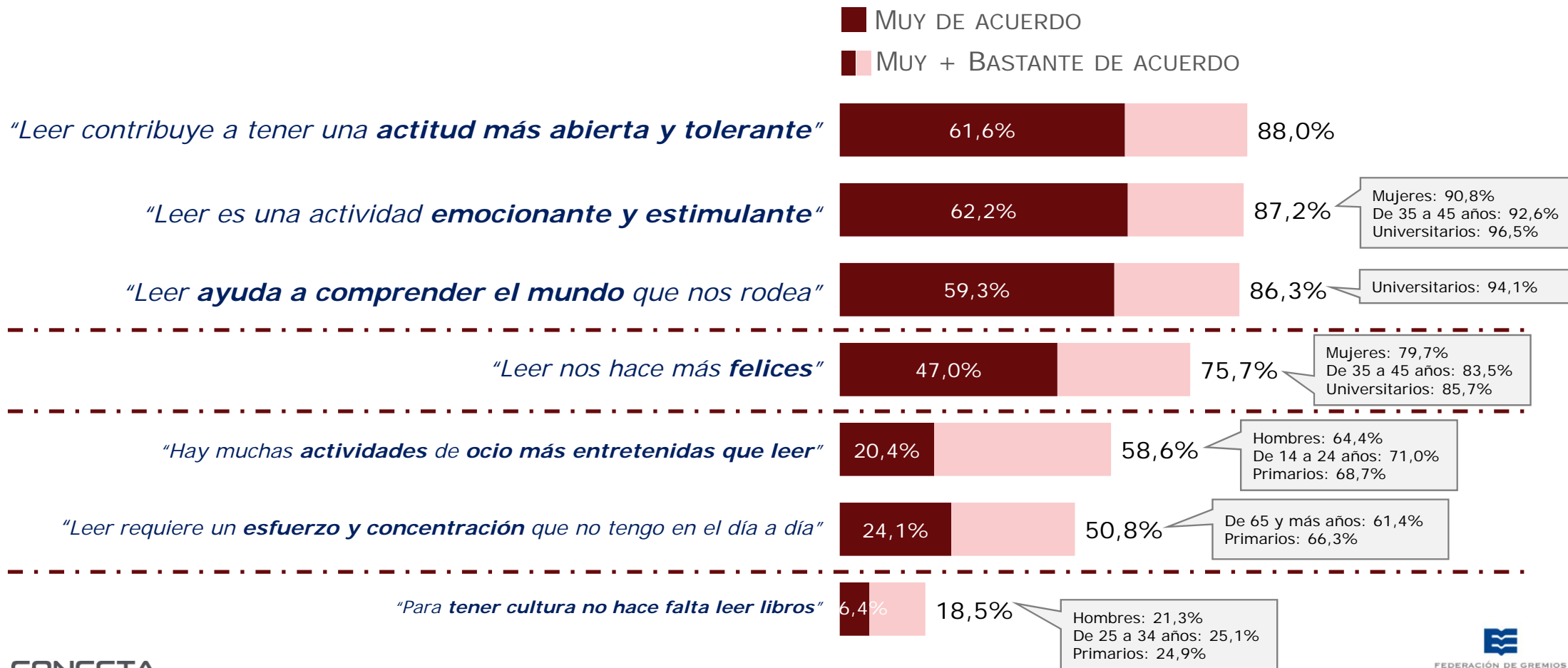
(población de 14 o más años)



- Leer se percibe como una actividad que “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”, que es “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea” y “nos hace más **felices**”

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes diferencias por sexo:

- Las **mujeres perciben la lectura** en mayor medida que los hombres como una actividad **emocionante y estimulante** y que **te hace más feliz**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres** que de mujeres que **opinan** que hay **otras actividades de ocio más entretenidas que leer** o que **para tener cultura no hace falta leer libros**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR SEXO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

● Hombre ● Mujer

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**"



"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**"



"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"



"Leer nos hace más **felices**"



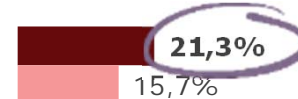
"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**"



"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día"



"Para **tener cultura no hace falta leer libros**"



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

% Horizontales	<i>"Leer es una actividad emocionante y estimulante"</i>	<i>"Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea"</i>	<i>"Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante"</i>	<i>"Leer nos hace más felices"</i>	<i>"Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer"</i>	<i>"Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día"</i>	<i>"Para tener cultura no hace falta leer libros"</i>
TOTAL (4.800)	88,0	87,2	86,3	75,7	58,6	50,8	18,5
SEXO							
Hombre (2.399)	87,1	83,5	86,4	71,7	64,4	50,5	21,3
Mujer (2.401)	88,9	90,8	86,3	79,7	52,9	51,0	15,7
EDAD							
De 14 a 24 años (673)	85,5	84,8	88,4	75,6	71,0	47,8	20,8
De 25 a 34 años (900)	84,9	85,4	82,6	72,2	60,0	46,8	25,1
De 35 a 45 años (933)	89,2	92,6	88,7	83,5	56,6	48,8	14,2
De 45 a 54 años (802)	89,6	86,8	87,1	74,0	55,3	51,5	17,4
De 55 a 64 años (659)	89,5	88,3	86,6	76,7	51,3	47,3	13,3
De 65 años y más (833)	87,9	83,4	83,9	70,2	60,7	61,4	22,2
ESTUDIOS							
Hasta primarios (1.024)	85,7	79,9	79,6	68,0	68,7	66,3	24,9
Secundarios (1.852)	86,8	84,8	84,5	73,1	59,8	52,5	18,9
Universitarios (1.924)	91,7	96,5	94,1	85,7	49,3	36,8	13,1

- **15 años** es la **edad media** a la que los **lectores de libros** consideran que realmente **empezó su afición por la lectura**.
 - Para el **67,3%** de los actuales lectores su **afición por la lectura empezó antes de los 15 años**.
- La **mayoría** de los lectores **opina** que **en el futuro el libro en papel convivirá con el digital** mientras que un **31,7%** creen que **en el futuro la mayor parte** de los libros **serán digitales**.

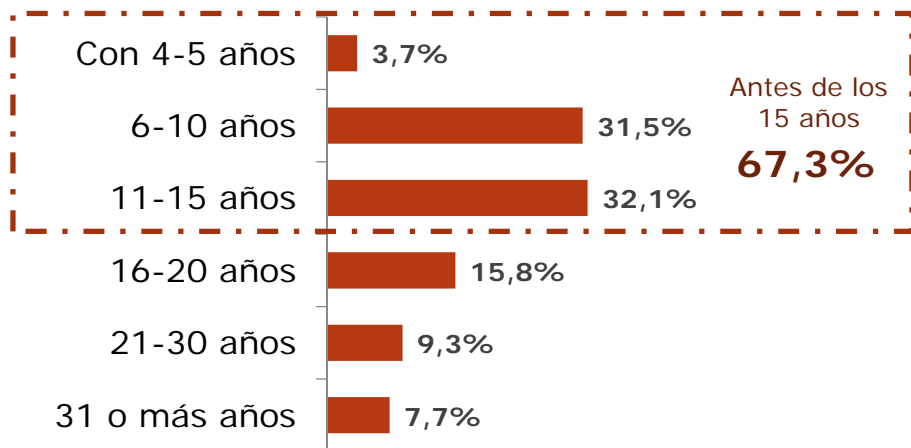
ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.370)

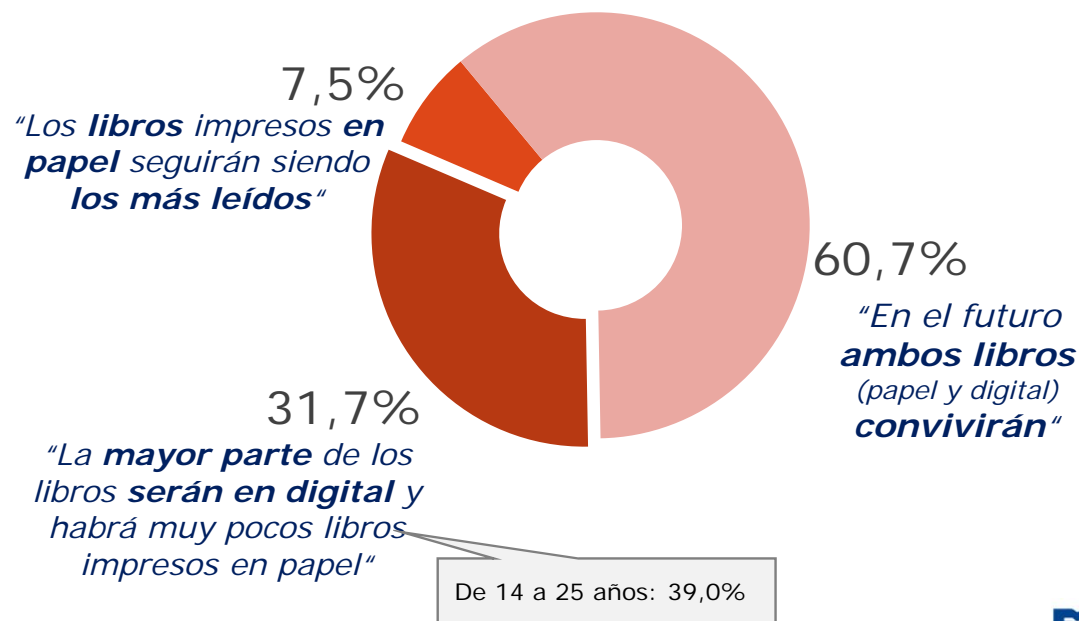
¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?



15 años



¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?



CONECTA

Resultados 2018

Compra de libros

(población de 14 o más años)



- El **62,4%** de la población española de 14 o más años **ha comprado algún libro** en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto.
- **Se incrementa levemente tanto la proporción de compradores como el número medio de libros comprados.**

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

 EVOLUCIÓN

Compra de libros en el último año

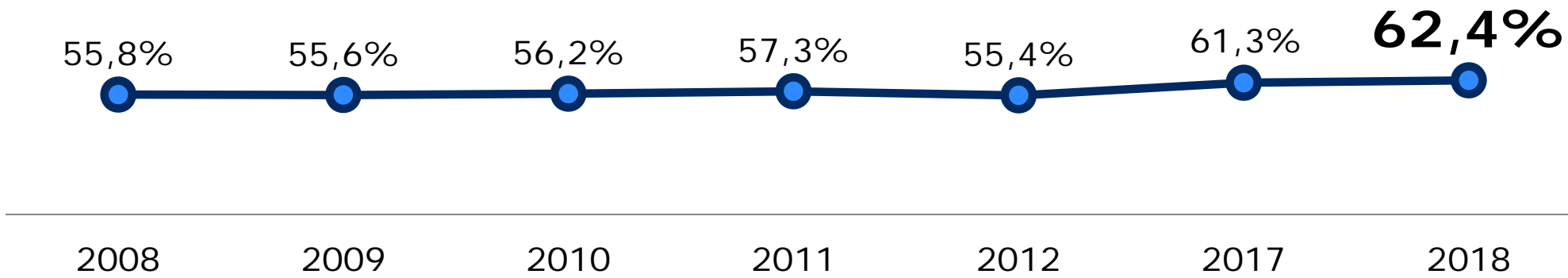
Media global (han comprado)

2018: 10,3 libros +8,7% respecto a 2017

2017: 9,4 libros

2012: 10,3 libros

2011: 9,6 libros



• El **62,4%** de la población española de 14 o más años **ha comprado algún libro** en los últimos 12 meses:

- Un 24,5% ha comprado entre 1 y 5 libros.
- Un 29,6% ha comprado entre 6 y 20 libros.
- Y el 8,3% ha comprado más de 20 libros.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

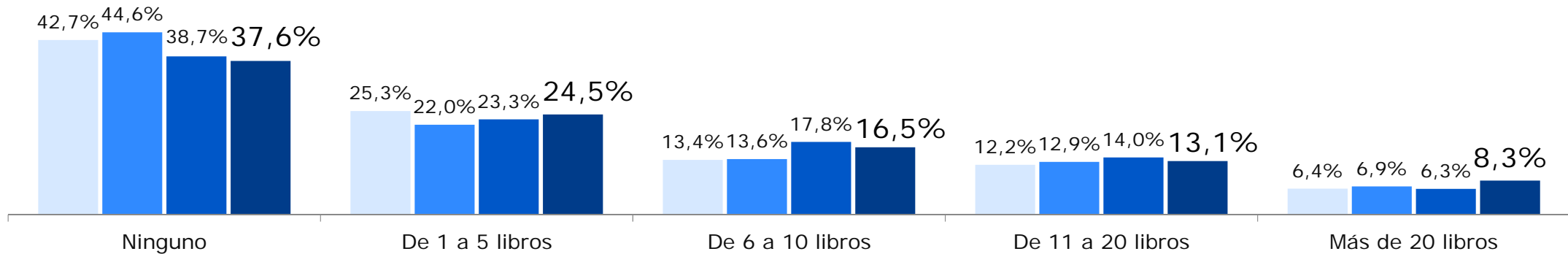
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año

(tanto de texto como no de texto)

■ 2011 ■ 2012 ■ 2017 ■ 2018



Número de libros comprados % Verticales	2011	2012	2017	2018	Dif. 2018-2017
Ninguno	42,7	44,6	38,7	37,6	-1,1
De 1 a 5	25,3	22,0	23,3	24,5	+1,2
De 6 a 20	25,6	26,5	31,8	29,6	-2,2
Más de 20	6,4	6,9	6,3	8,3	+2,0

- El **31,5%** ha comprado **sólo libros no de texto** (con tendencia ascendente). Un **18,5%** ha comprado **ambos tipos** de libros (Total libros de no texto → 50,0%, un incremento del 5,7% respecto de 2017)
- El **12,4%** compró **sólo libros de texto** (Total libros de no texto → 30,9%, -5,8% respecto a 2017)

COMPRA DE LIBROS

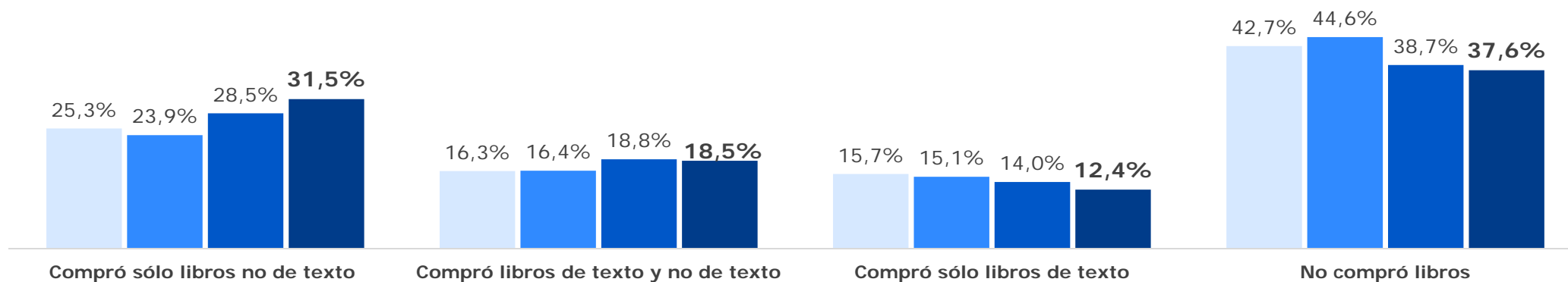
Base: Población de 14 o más años (4.800)

 COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

 EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2018: 62,4%
(61,3% en 2017)

■ 2011 ■ 2012 ■ 2017 ■ **2018**



- **Uno de cada dos** entrevistados **ha comprado algún libro no de texto**, con una media de 8,0 libros, **en el último año**.

En los últimos 10 años el ratio de compradores de libros no de texto se ha incrementado en 10 puntos porcentuales.

- Al igual que el año anterior, **crece el % de compradores pero se reduce la cantidad de libros comprados**

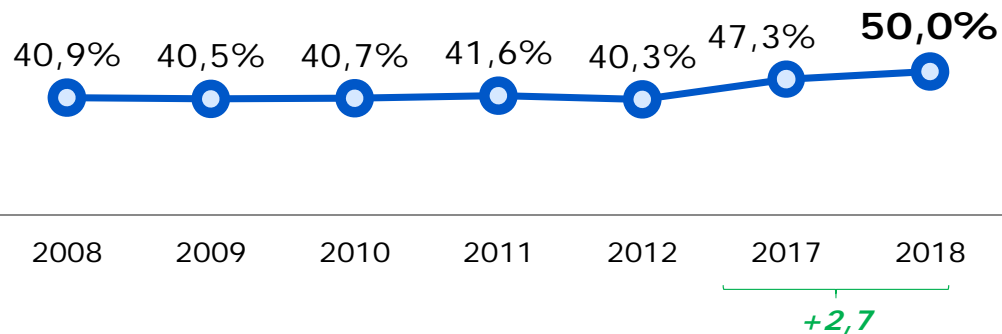
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

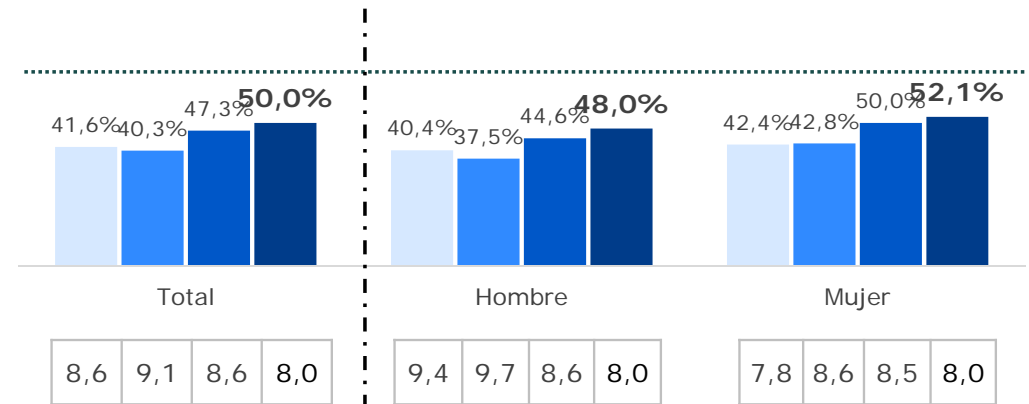
 **Compra de libros de NO TEXTO en el último año**

 **EVOLUCIÓN**



 **POR SEXO**

2011 2012 2017 2018



Media de libros comprados

- **La edad y los estudios determinan la compra de libros no de texto:** a medida que aumenta la edad y disminuye el nivel de estudios disminuye el porcentaje de compradores.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

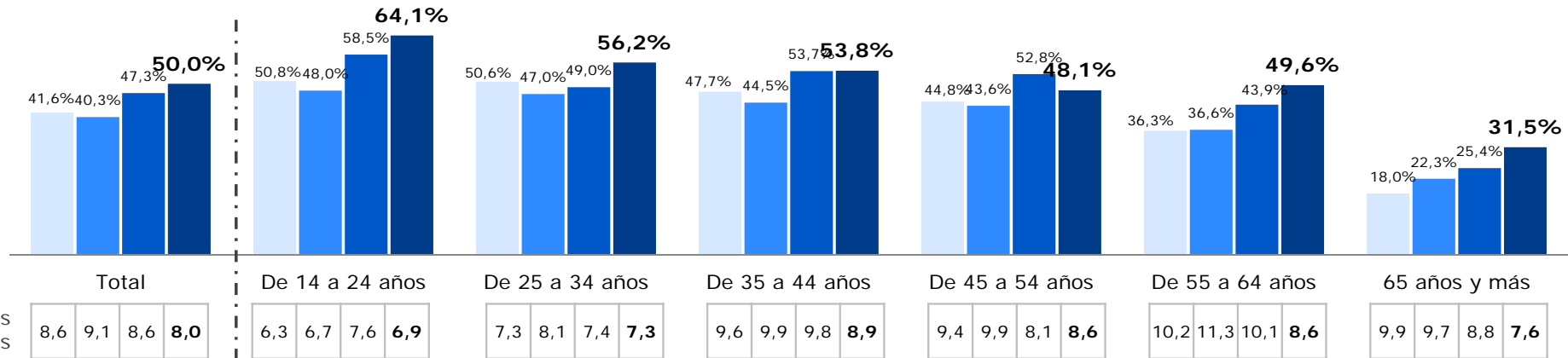
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

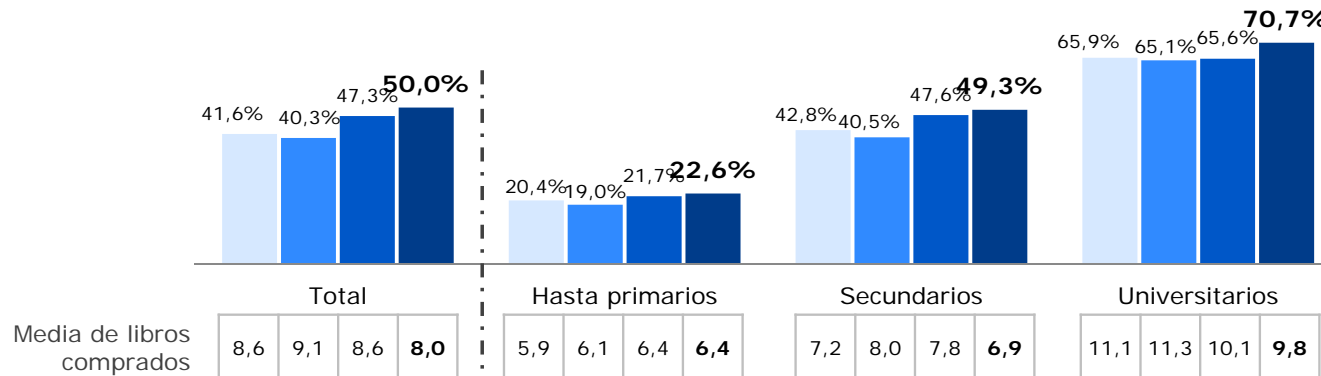
EVOLUCIÓN

2011 2012 2017 2018

POR EDAD



POR NIVEL DE ESTUDIOS

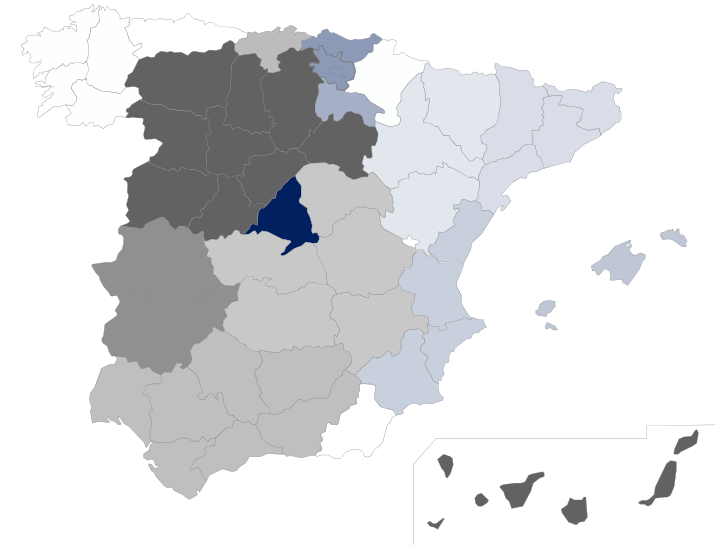
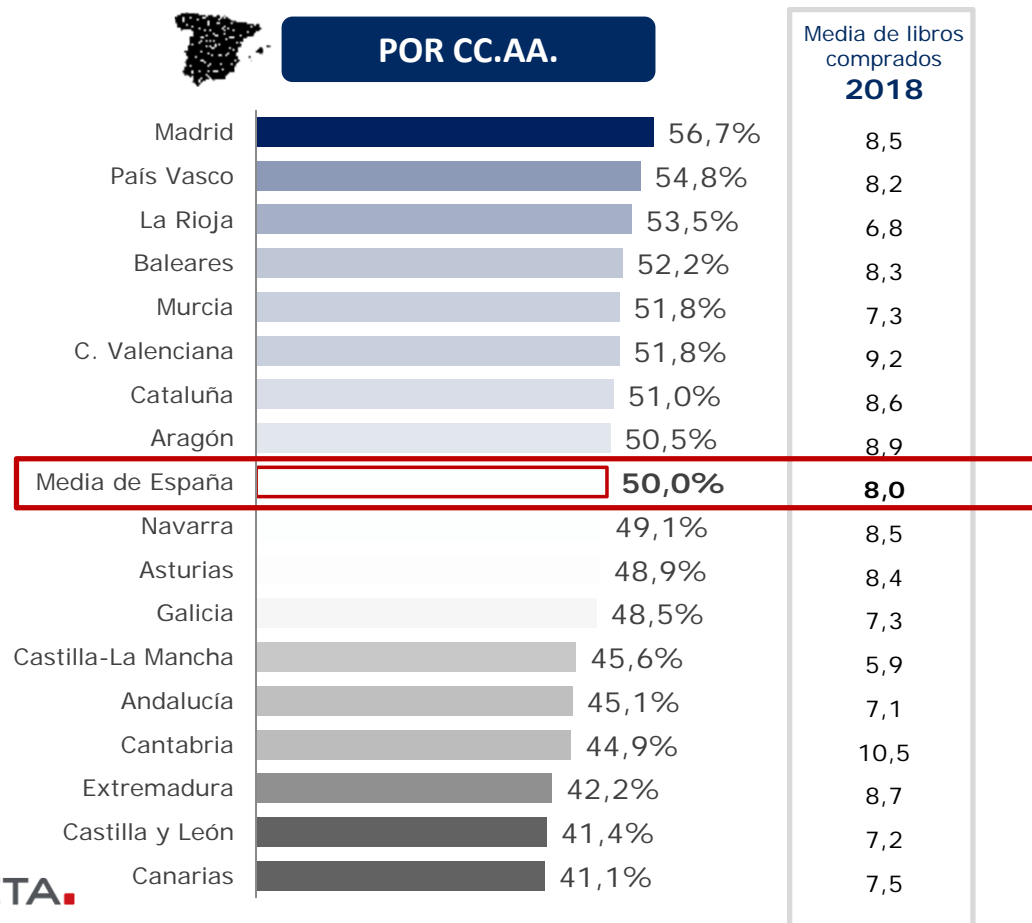


- Madrid, País Vasco, La Rioja, Baleares, Murcia, C. Valenciana, Cataluña y Aragón, son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media. Navarra, Asturias, Galicia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Cantabria, Extremadura, Castilla y León y Canarias están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



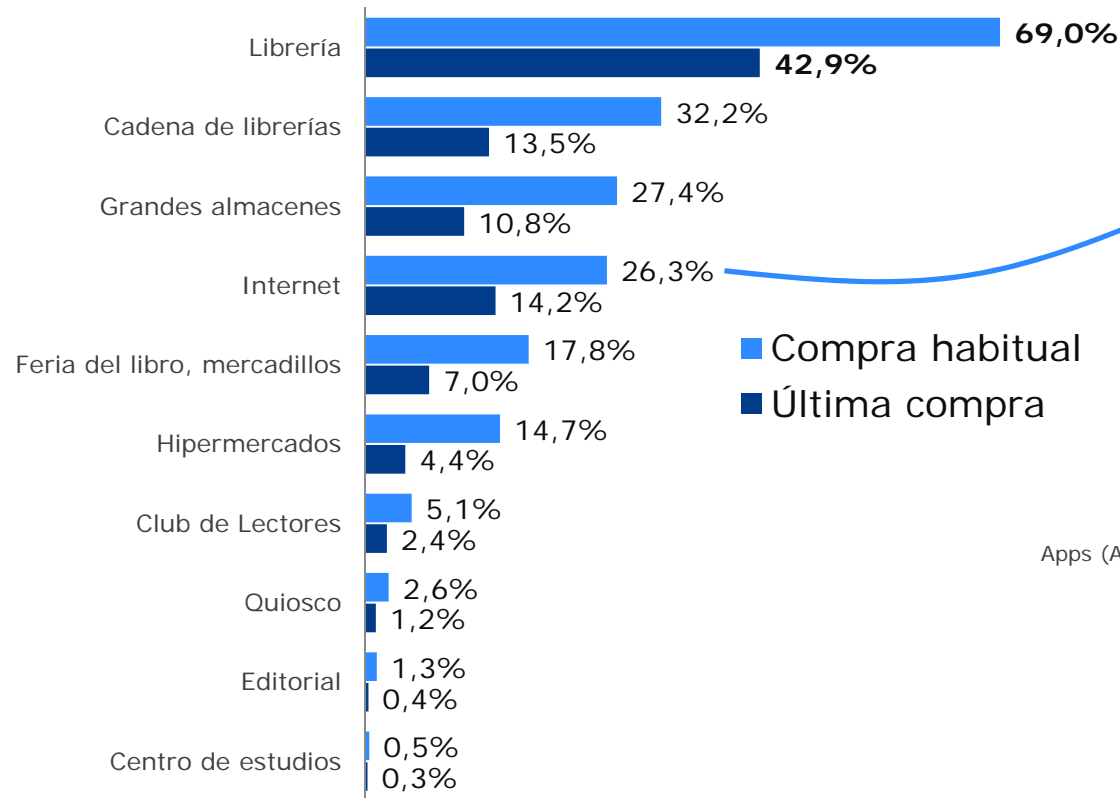
- **El principal canal de compra de libros no de texto sigue siendo la librería tradicional.** A continuación se sitúan las cadenas de librerías, grandes almacenes e internet.
- **Continúan en aumento las compras a través de internet,** es el cuarto canal de compra habitual al mismo nivel que las cadenas de librerías y que los grandes almacenes, y ocupa el **segundo lugar si atendemos al último libro comprado.** Dentro del canal online destaca la fortaleza de Amazon.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.568)

LUGAR DE COMPRA

¿Cuál es su **lugar habitual de compra?** Respuesta múltiple
 ¿Y dónde realizó su **última compra?**



¿Dónde suele realizar la compra de libros por Internet?

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto a través de Internet (708)



- Las compras de libros realizadas a través de Internet siguen creciendo en el 2018, alcanzando el **14,2%** (última compra).
- Por el contrario, librerías, hipermercados y club de lectores parecen haber descendido.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

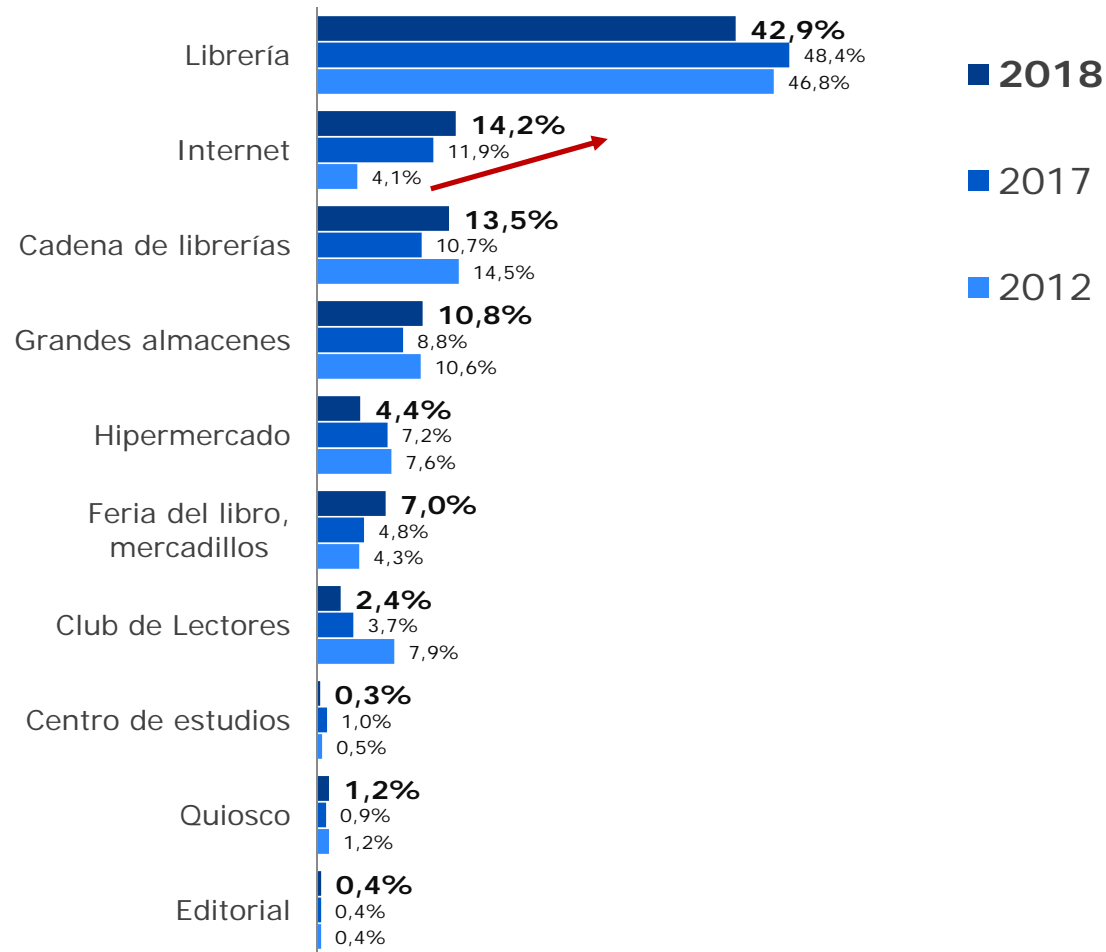
LUGAR DE COMPRA

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.568)



- El 43,2% de los compradores han comprado un libro en el mes anterior a la entrevista, 1,4 puntos más que en el año 2017.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

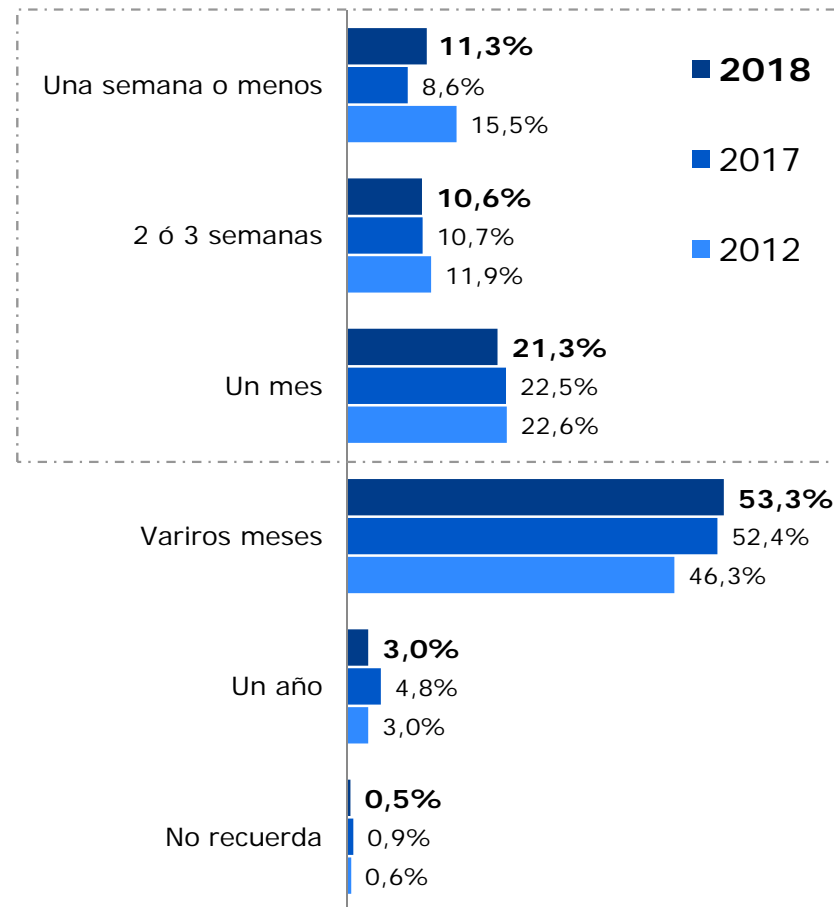
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.568)

TIEMPO TRANSCURRIDO TRAS LA ÚLTIMA COMPRA

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?



EVOLUCIÓN



- De cada diez comprados, seis son de literatura.
 - El **52,2% de los libros comprados son novela y cuento** (desciende respecto de 2017).
- De nuevo se **aumenta la compra de libro infantil/ juvenil** (12,1%).

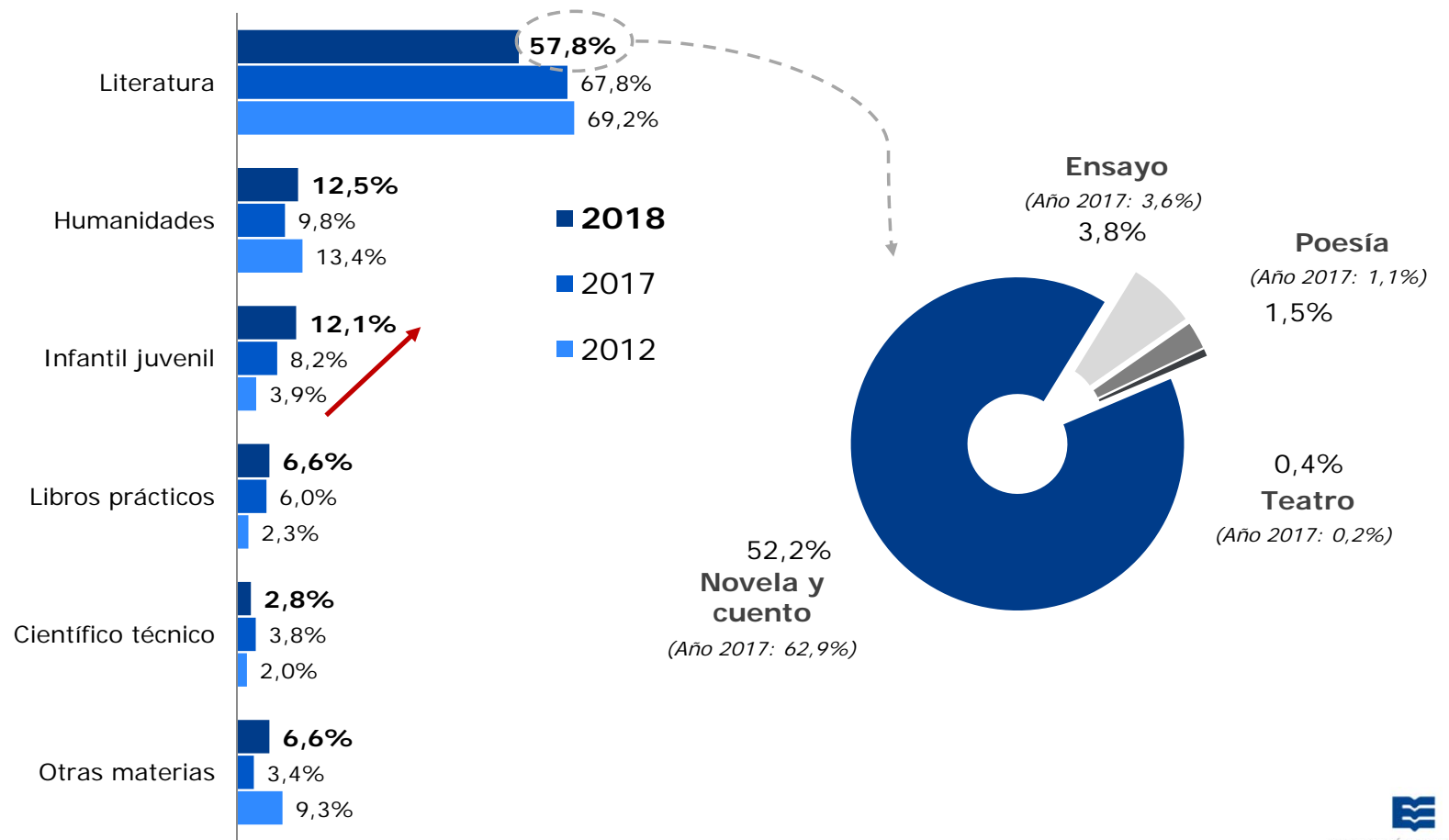
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.568)

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

¿Cuál es la materia del último libro comprado?

EVOLUCIÓN



- A nivel nacional, prácticamente todos los libros comprados son libros en castellano.
- Se incrementa ligeramente la compra de libros en Catalán (principalmente en Cataluña).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

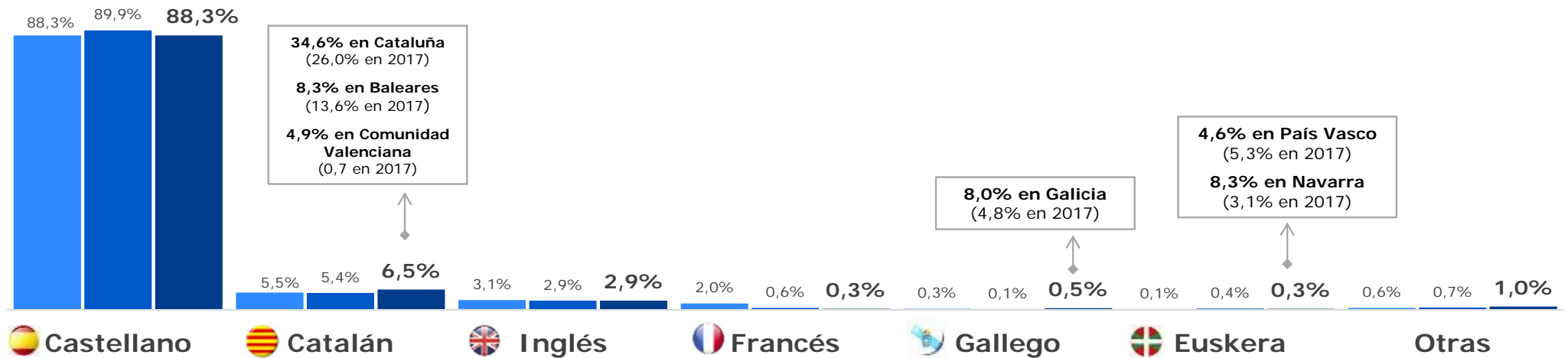
IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.568)

EVOLUCIÓN

El último libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?

■ 2012 ■ 2017 ■ 2018



- El **ocio/entretenimiento** (63,5%) se mantiene como el **motivo principal** por el que compraron el libro.
- **Aumenta** notablemente **la compra de libros como regalo**.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

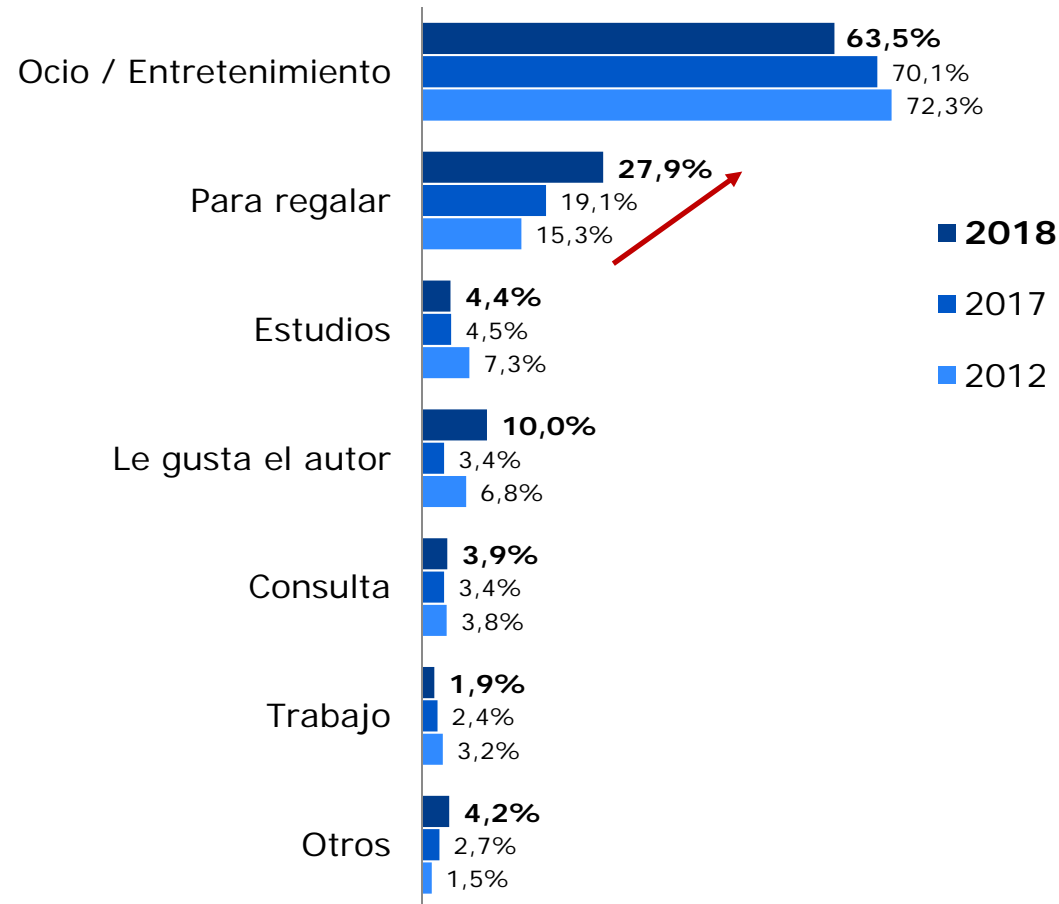
 RAZONES DE COMPRA

¿Por qué compró el último libro?



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.568)



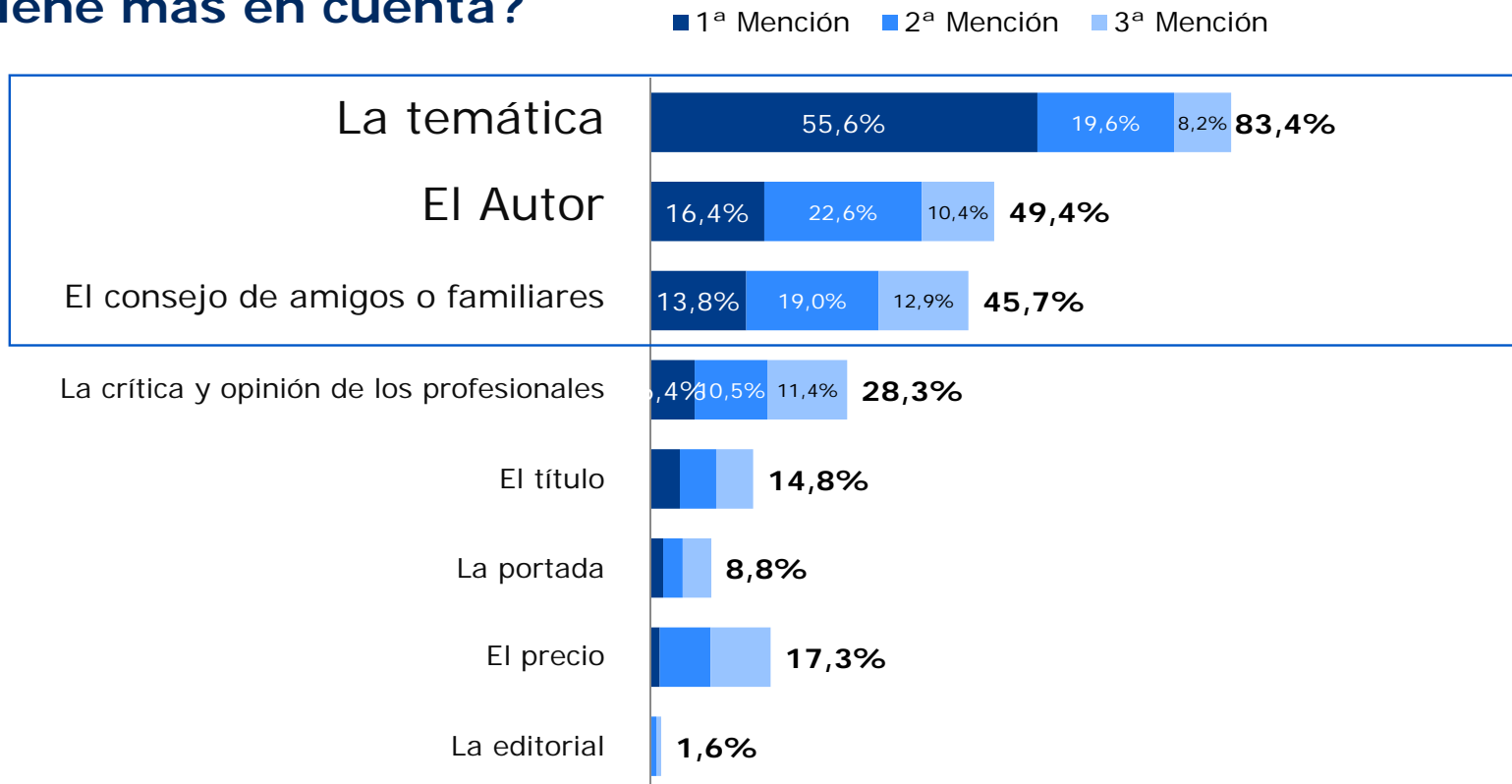
- La temática, el autor y el consejo de amigos o familiares son los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro.
 - La temática es elegida por el 55,6% como el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.568)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

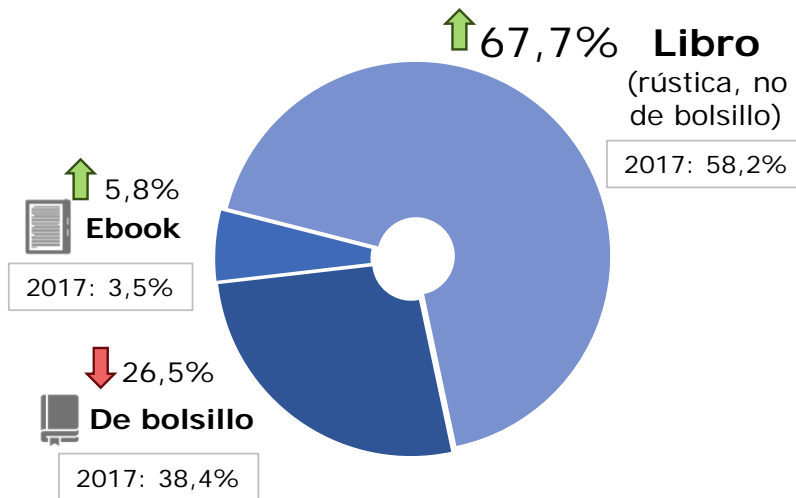


- El **67,7%** ha comprado el libro en formato papel tradicional (no de bolsillo). El ratio de compradores de libros de bolsillo desciende respecto al año anterior.
- La compra de e-books aumenta, aunque aun se sitúa en valores bajos (5,8%).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

¿En qué formato estaba?



Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.568)

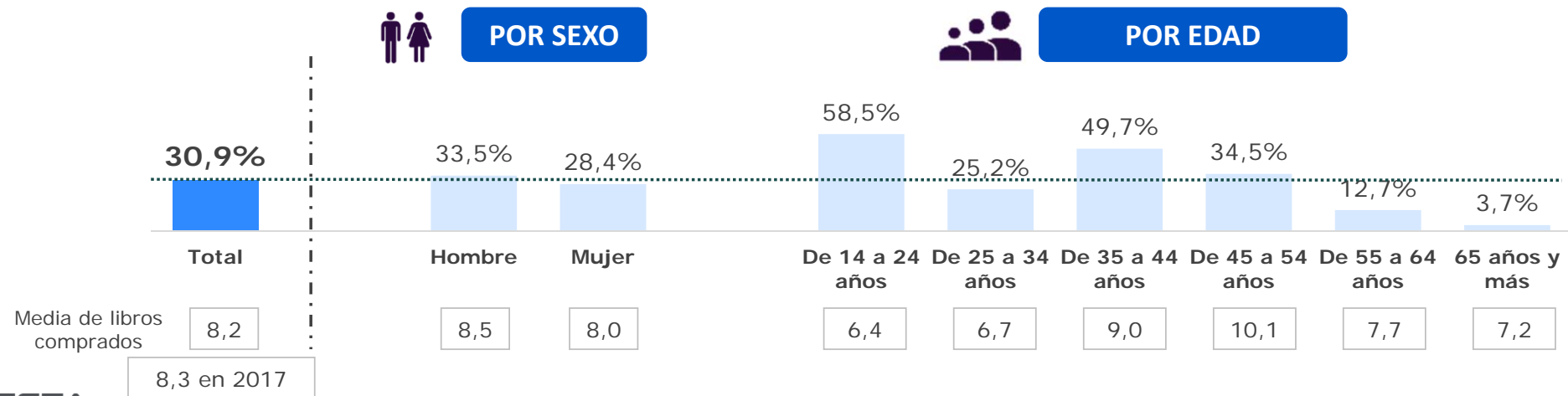
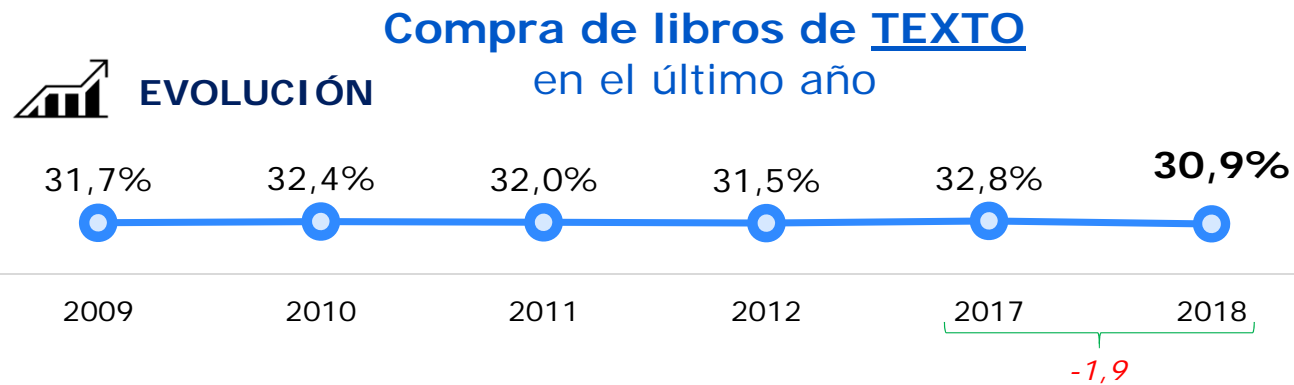
% Horizontales	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
	Bases	771	139
Total	26,5	5,8	67,7
SEXO			
Hombre	24,2	5,6	70,2
Mujer	28,6	6,0	65,4
EDAD			
De 14 a 24 años	32,6	1,8	65,6
De 25 a 34 años	29,9	4,4	65,7
De 35 a 44 años	24,1	7,9	68,0
De 45 a 54 años	30,0	7,8	62,1
De 55 a 64 años	20,2	6,0	73,8
De 65 años y más	19,5	6,2	74,3
NIVEL DE ESTUDIOS			
Hasta primarios	18,3	1,9	79,8
Secundarios	26,0	4,6	69,4
Universitarios	29,0	8,2	62,8
OCUPACIÓN			
Ocupado	24,7	6,9	68,4
Estudiante	37,1	1,8	61,1
Ama de casa	24,8	3,4	71,8
Jubilado, retirado	22,5	7,3	70,2
Parado	33,6	2,5	64,0
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Menos de 20.000 de habitantes	24,3	5,4	70,3
De 20.001 a 50.000 habitantes	28,4	6,8	64,8
De 50.001 a 200.000 habitantes	29,1	5,3	65,5
De 200.001 a 500.000 habitantes	24,8	6,3	68,8
Más de 500.000 habitantes	27,0	5,5	67,5

- La compra de libros de texto se mantiene estable en cifras en torno al 31% en los últimos años.
- Se han comprado 8,2 libros de texto de media en 2018.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

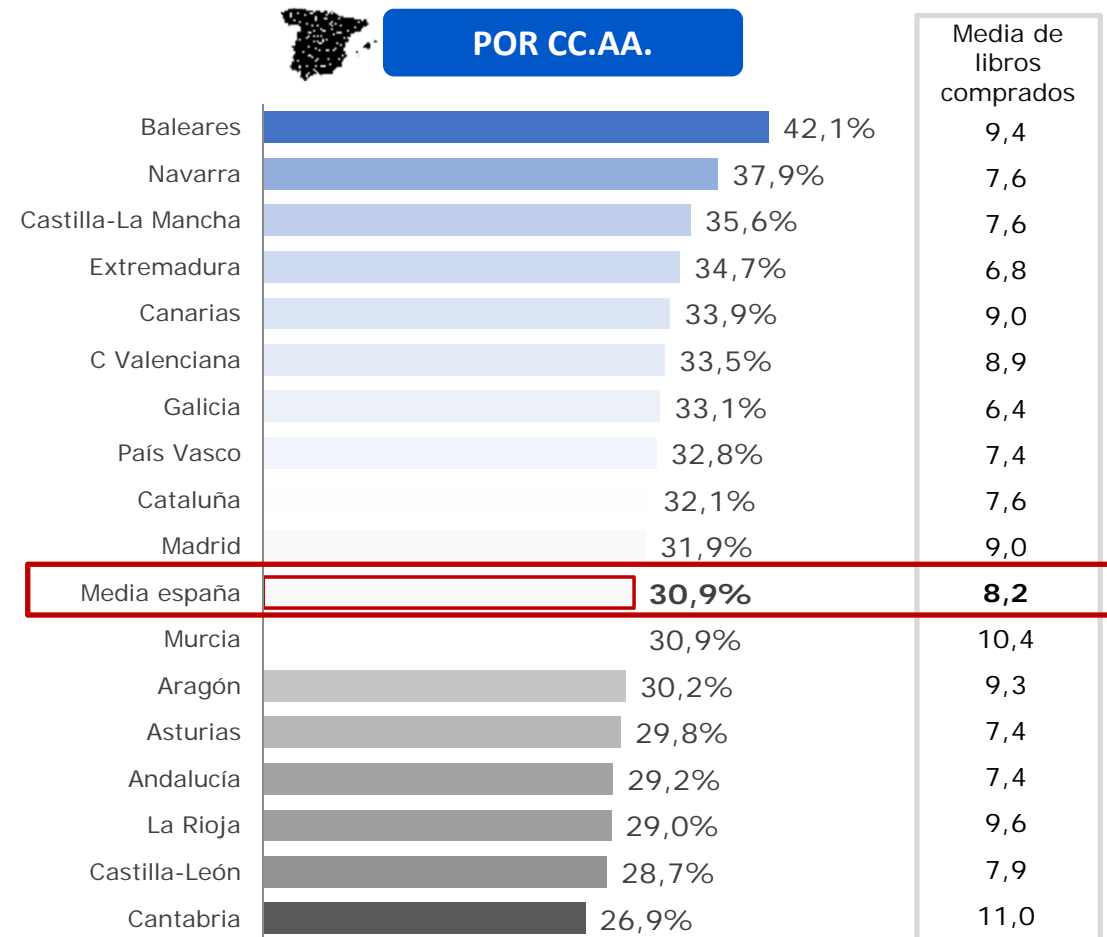
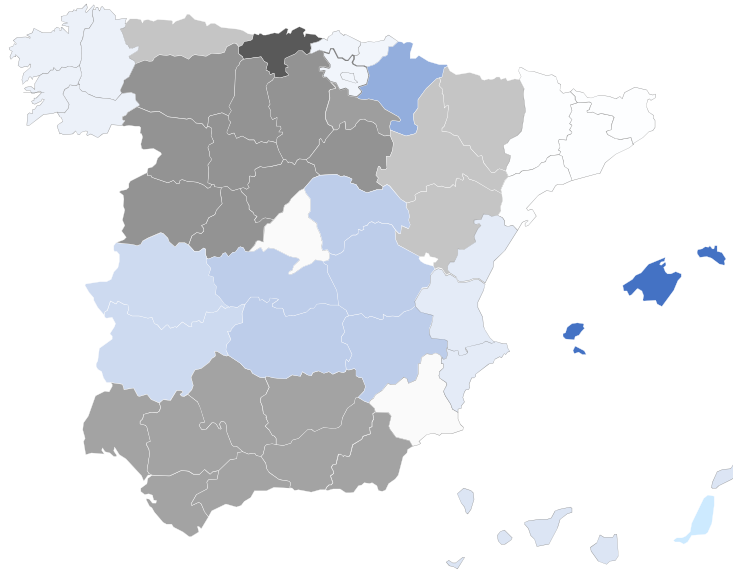


- El 30,9% de la población ha comprado libros de texto en 2018.
- Destacan Baleares, Navarra y Castilla la Mancha por superar la media nacional y Cantabria por estar bastante por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



- Con diferencia, las librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar los libros de texto (57,9%, aunque desciende significativamente respecto de 2017).
- La compra en los centros de estudios o por Internet son canales que han crecido en los últimos años.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

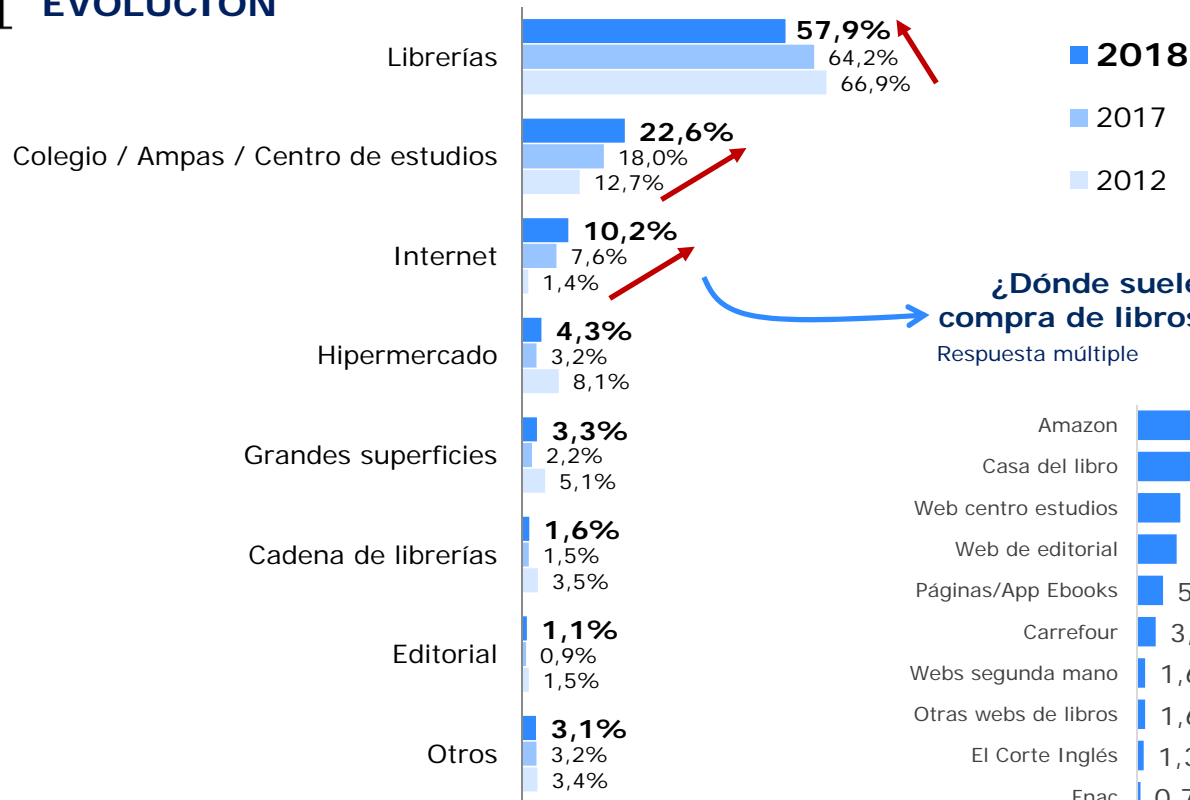
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (1.487)

¿Dónde compró los libros de texto?



EVOLUCIÓN



¿Dónde suele realizar la compra de libros por Internet?

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto a través de Internet (157)

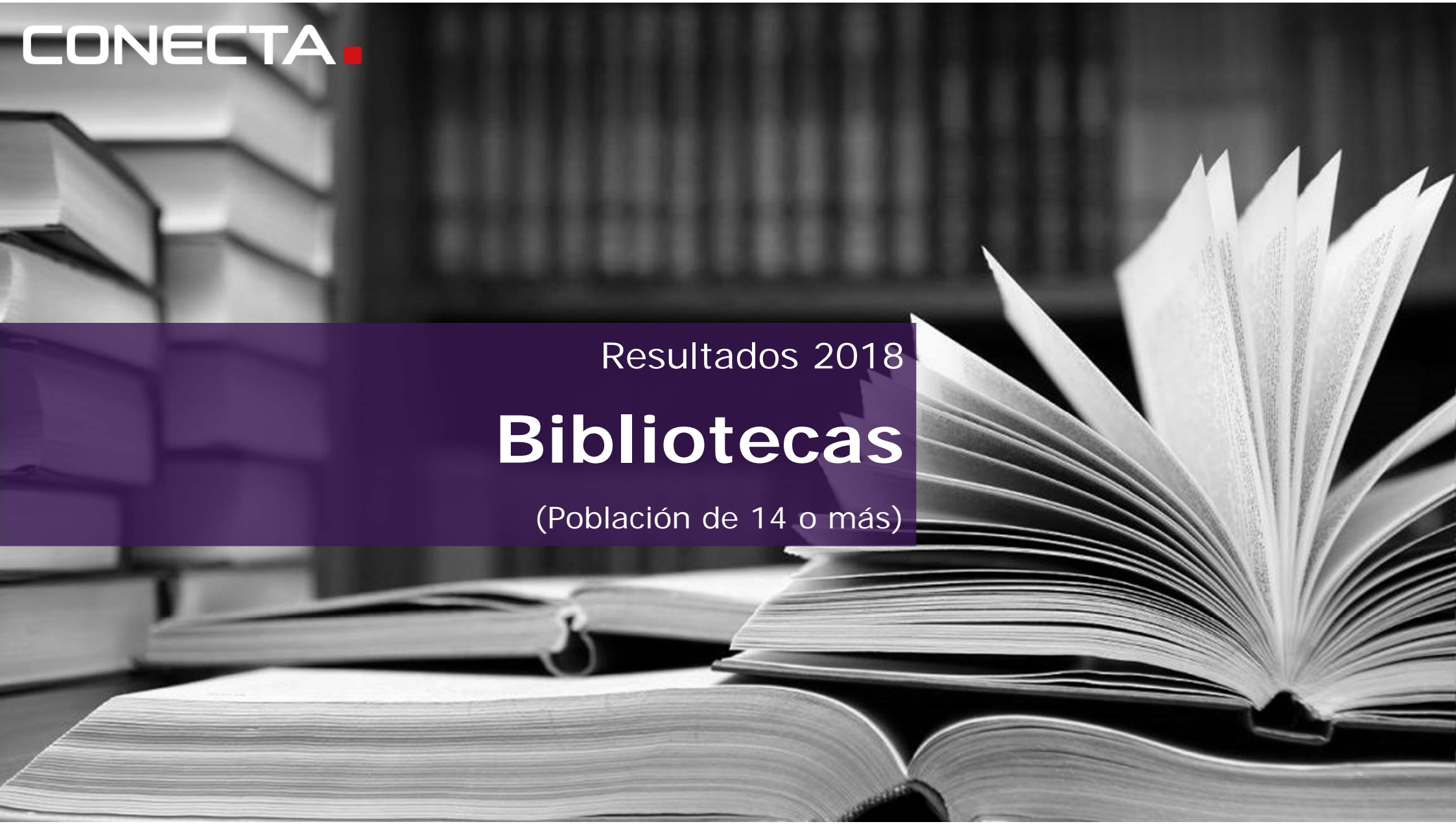


CONECTA 

Resultados 2018

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



El **31,2%** de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores.

Hay usuarios de bibliotecas entre los más jóvenes o población con estudios universitarios.

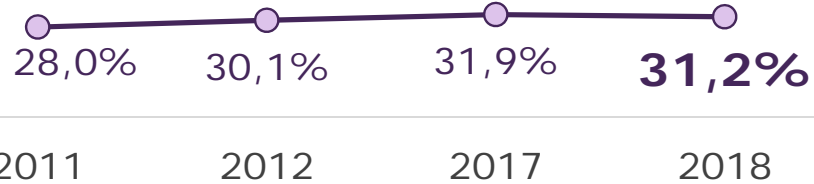
BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

ASISTENCIA Y SOCIOS

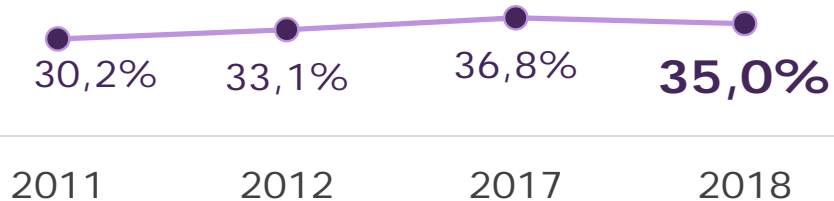
% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	31,2	35,0
SEXO		
Hombre (2.399)	30,1	31,3
Mujer (2.401)	32,2	38,6
EDAD		
De 14 a 24 años (673)	55,0	51,2
De 25 a 34 años (900)	35,8	36,3
De 35 a 45 años (933)	32,4	39,5
De 45 a 54 años (802)	31,7	38,2
De 55 a 64 años (659)	20,8	26,1
De 65 años y más (833)	15,8	20,1
ESTUDIOS		
Hasta primarios (1.024)	15,5	17,7
Secundarios (1.852)	29,7	34,1
Universitarios (1.924)	44,7	48,8

Respecto del año pasado, se mantiene estable tanto el porcentaje de asistentes a la biblioteca como la proporción de visitantes frecuentes.

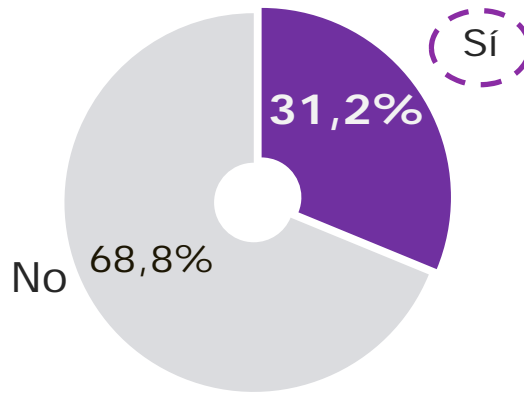
Las **bibliotecas están muy bien valoradas por sus usuarios**, le dan una nota de **8,1 sobre 10**.

BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



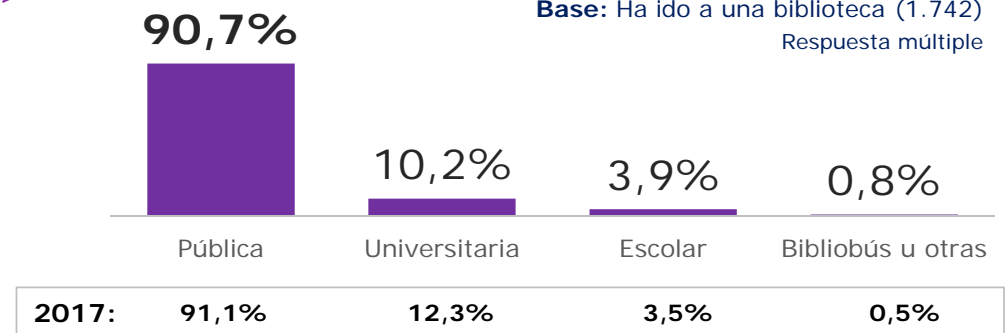
La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,1**

2017: 8,2



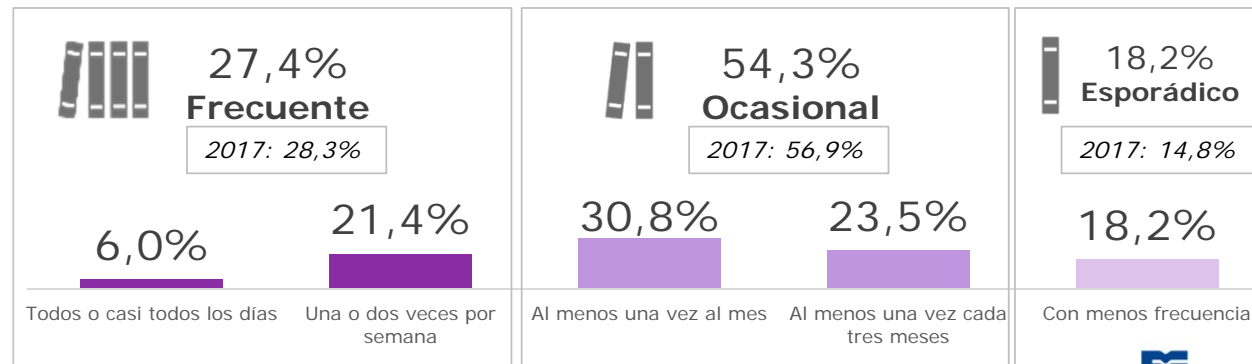
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.742)
Respuesta múltiple



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.742)



En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8.

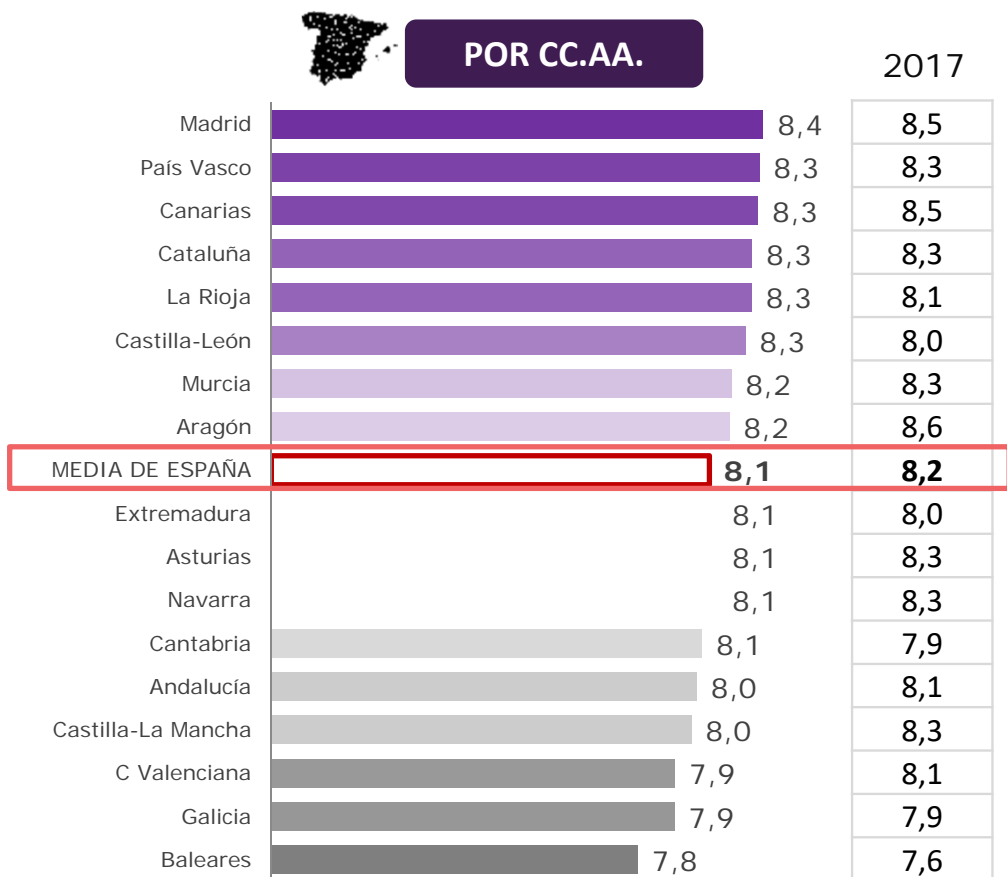
Los usuarios de Madrid, País Vasco, Canarias, Cataluña, La Rioja, Castilla y León, Murcia y Aragón valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Baleares, Galicia y C. Valenciana son las CCAA que dan una puntuación algo más baja (pero aún así, le dan una nota cercana al 8).

BIBLIOTECAS

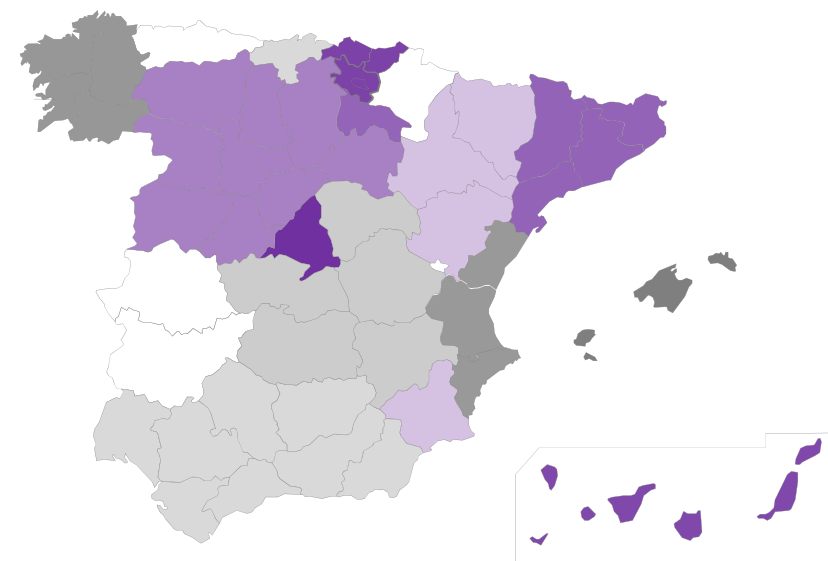


VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.742)



¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?

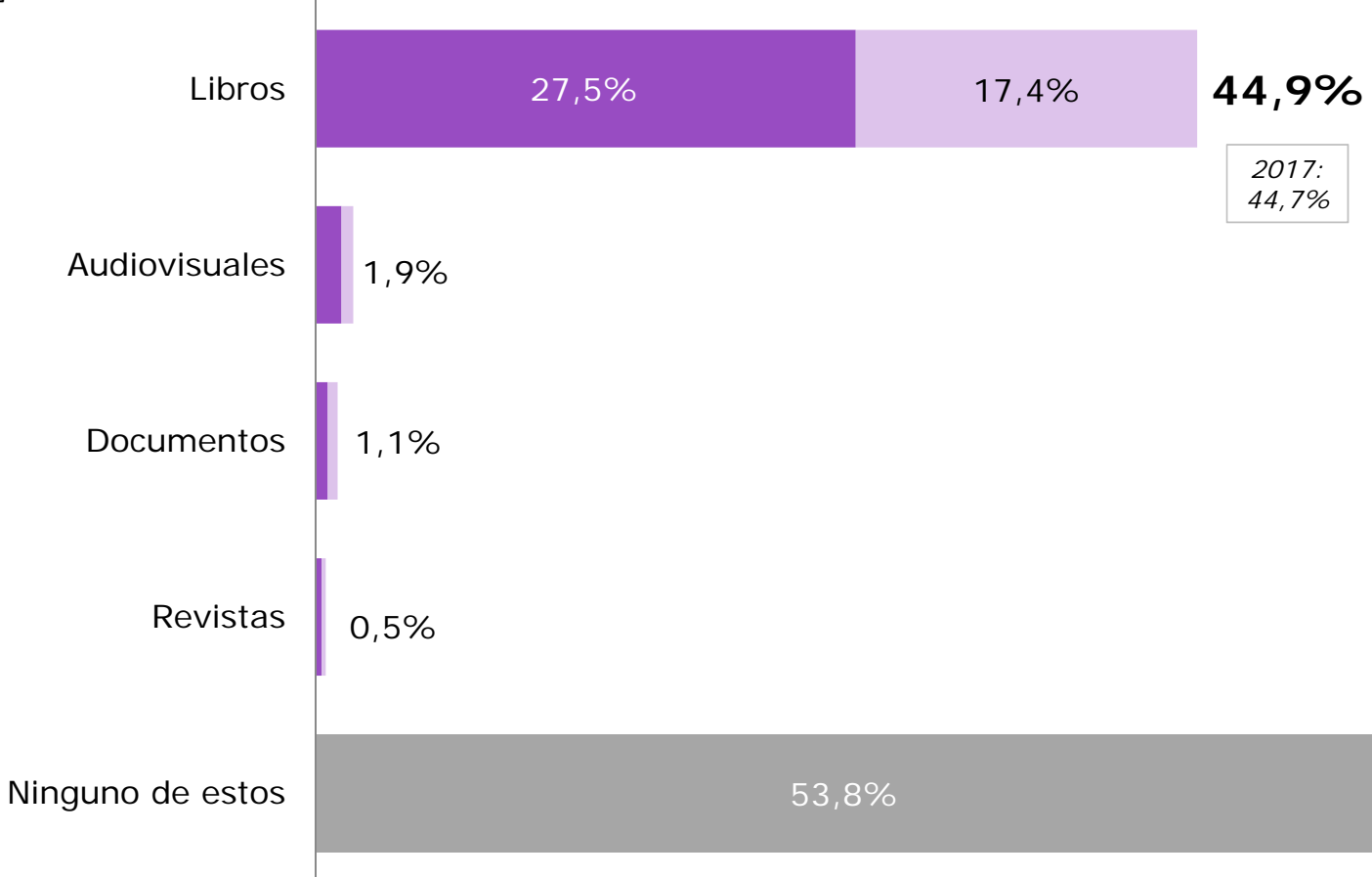


Se reduce el uso del servicio de préstamo entre los usuarios de biblioteca

El 46,2% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (44,9%).

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA



Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.742)

- Último mes
- Último trimestre

Tomaron prestado algún material en el último trimestre:

46,2%

2017:
53,5%

Tomar o devolver libros (65,3%), acudir a la sala de estudio (26,1%) y consulta de libros (26,0%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.

Se observan las siguientes **diferencias** en función del perfil de los asistentes:

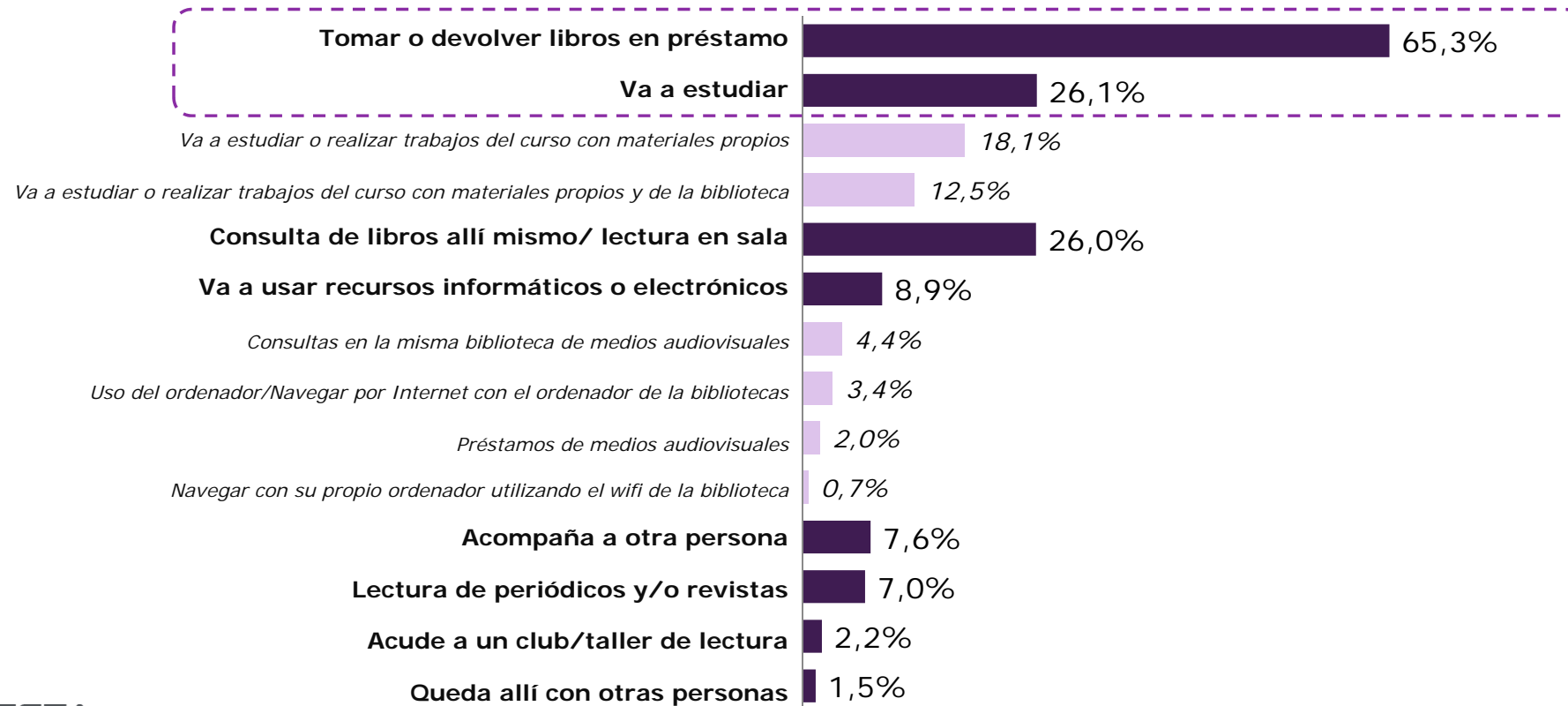
- El préstamo/devolución de libros es más frecuente entre los asistentes con estudios universitarios y entre el segmento de 35 a 54 años.
- Acudir a la sala de estudio y estudiar/realizar trabajos es significativamente superior entre los más jóvenes (menores de 25 años) y con estudios secundarios.

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.742)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple



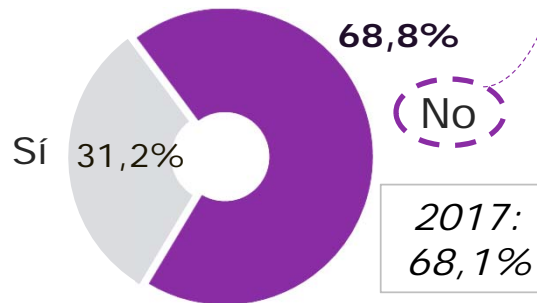
La falta de costumbre y la falta de tiempo son las dos razones principales por las que la población de 14 ó más años declara no acudir a la biblioteca.

BIBLIOTECAS

RAZONES DE NO ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA

En el último año,
¿Ha ido a alguna biblioteca
o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿Por qué no ha ido?

Base: No ha visitado la biblioteca en el último año (3.058)

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
<i>Bases</i>	3.058	1.547	1.511	273	524	574	538	492	657
No le interesa, no tiene costumbre de ir a una biblioteca	39,6	43,9	35,2	35,1	40,9	33,8	41,1	38,7	45,5
No tiene tiempo	34,0	32,5	35,4	29,3	37,1	47,3	36,9	35,3	16,7
Prefiere leer / estudiar en casa	14,4	14,6	14,2	24,9	11,3	12,5	13,9	16,5	12,6
Consigue los libros por otros medios	13,4	11,2	15,5	16,5	11,7	11,2	15,3	14,4	12,6
Motivos de salud, está enfermo	4,5	2,9	6,1	-	0,8	-	1,5	3,7	16,4
No hay bibliotecas donde vive	2,4	2,2	2,6	3,5	2,3	1,9	3,2	1,5	2,6
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	1,9	2,8	1,1	2,4	2,6	1,4	2,7	0,5	2,3
No lee	1,3	2,0	0,6	2,7	3,0	1,1	0,6	-	1,5
No conoce ninguna, no sabe donde está	1,0	1,4	0,6	1,2	-	0,8	1,4	1,1	1,1
El horario no le conviene, le viene mal	0,7	0,7	0,7	-	-	0,9	1,0	1,4	0,1

CONECTA.

Resultados 2018

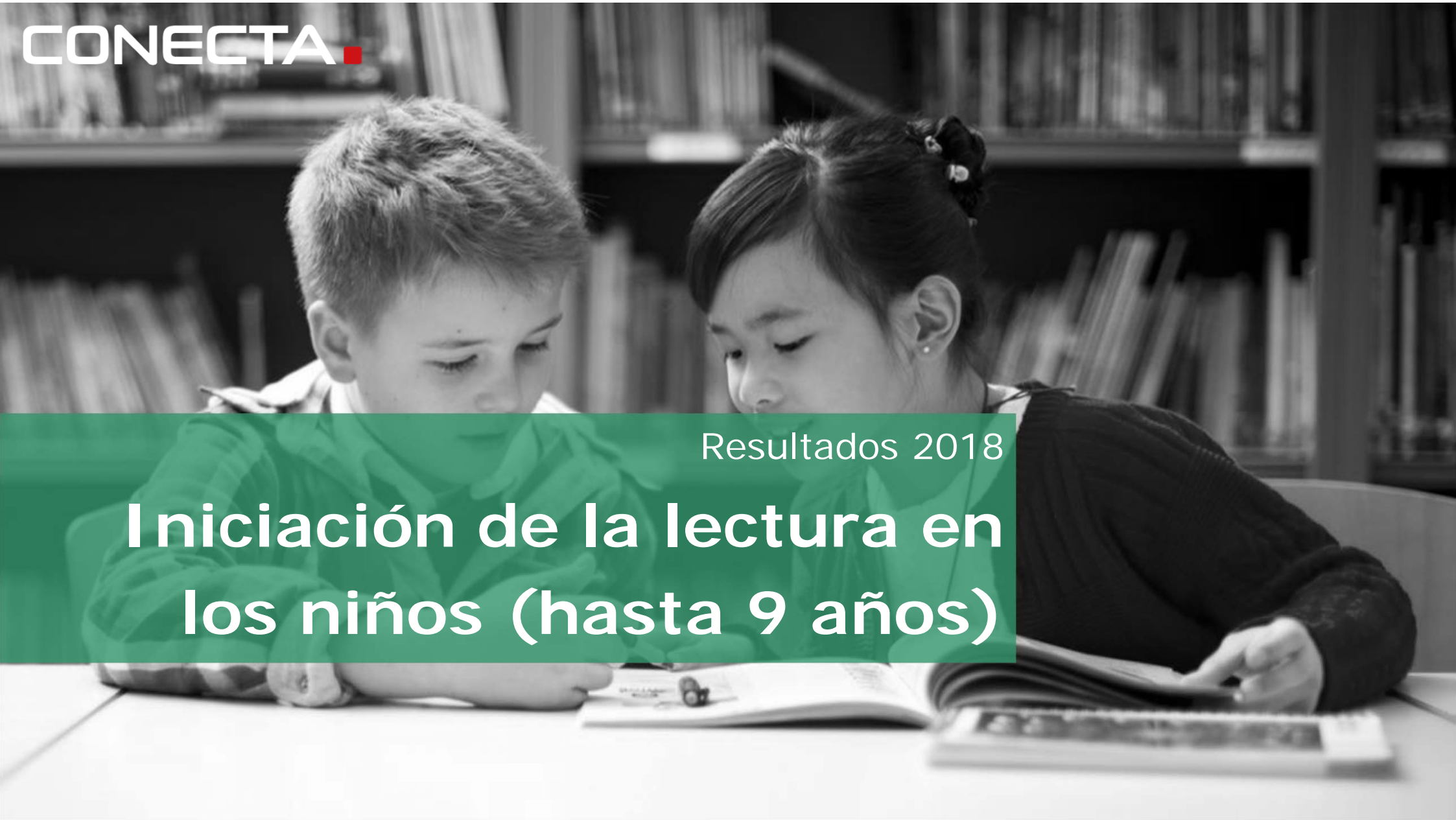
La lectura en los menores



CONECTA.

Resultados 2018

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)



INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS

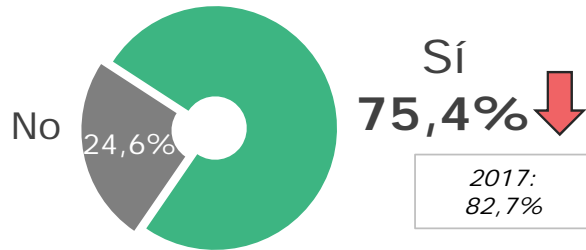
MENORES HASTA 9 AÑOS

- En 3 de cada 4 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños, porcentaje que desciende respecto del año anterior.
- El 85,2% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto, dato similar al año anterior, aunque el tiempo semanal de lectura parece haber disminuido.

MENORES DE 6 AÑOS

Base: 415

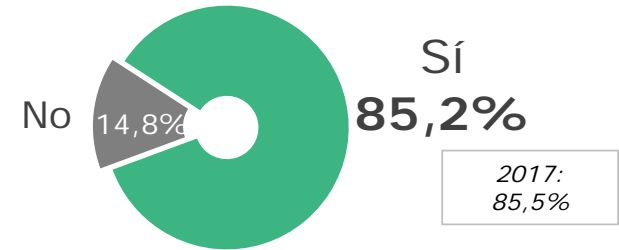
¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?



ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Base: 311

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



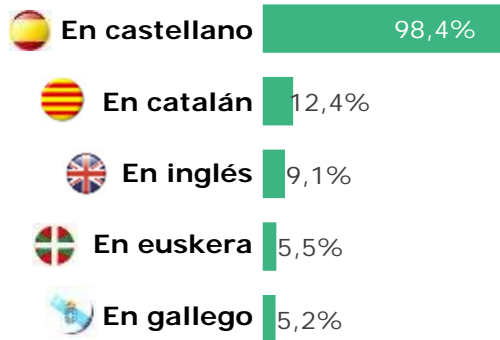
Base Leen: 334

Horas de lectura a la semana: 2h. 36 min. → 2012: 3h. 9 min.

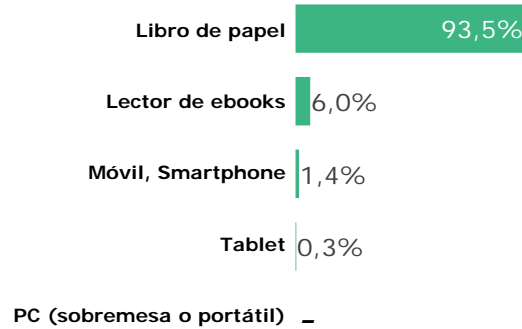
Base Leen: 267

Horas de lectura a la semana: 3h. 7 min. → 2012: 4h. 01 min.

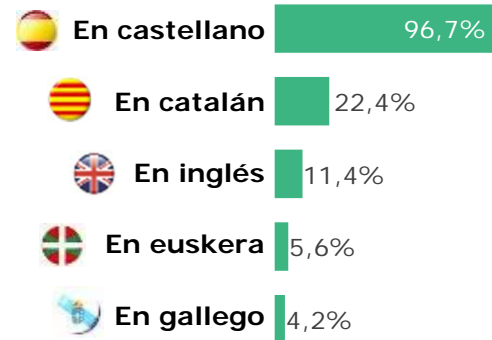
Idiomas de lectura



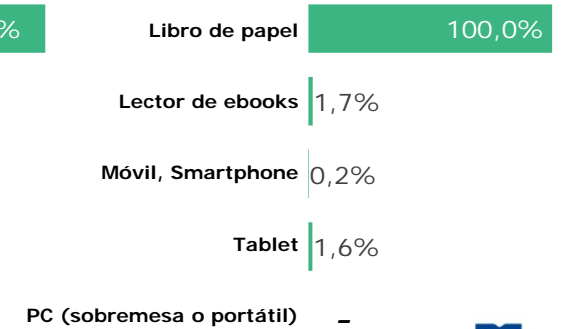
Soportes de lectura



Idiomas de lectura



Soportes de lectura



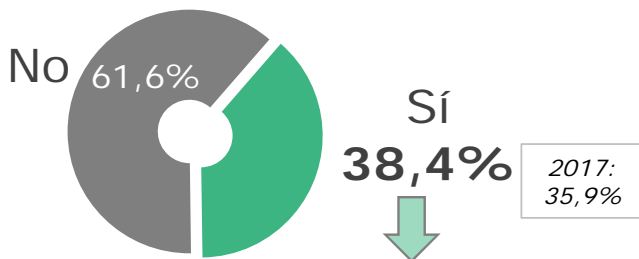
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS
 MENORES HASTA 9 AÑOS

- El 40% de los padres busca información sobre lecturas para sus hijos pequeños.
- Amigos o Familiares y búsquedas online son las principales fuentes de información.

MENORES DE 6 AÑOS

Base Lee: 334

¿Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para estos niños?



¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones?

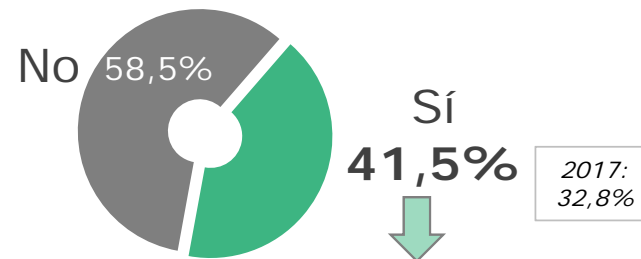
Base: Busca información sobre libros (140)
 Respuesta múltiple



ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

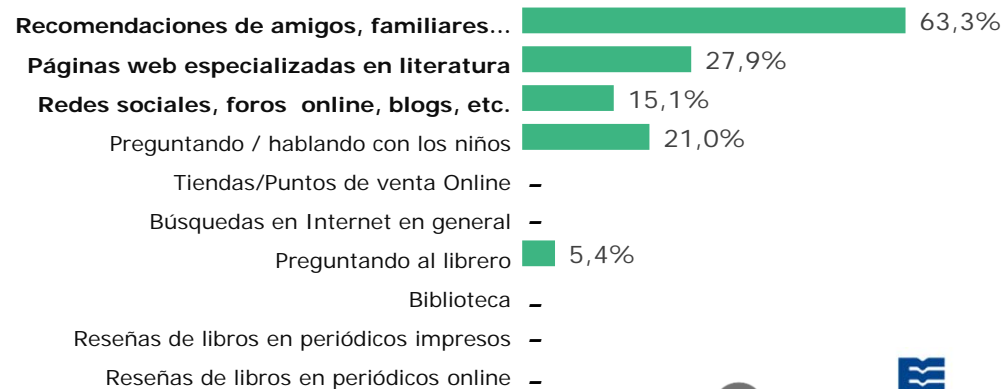
Base Lee: 267

¿Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para estos niños?



¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones?

Base: Busca información sobre libros (102)
 Respuesta múltiple



CONECTA 

Resultados 2018

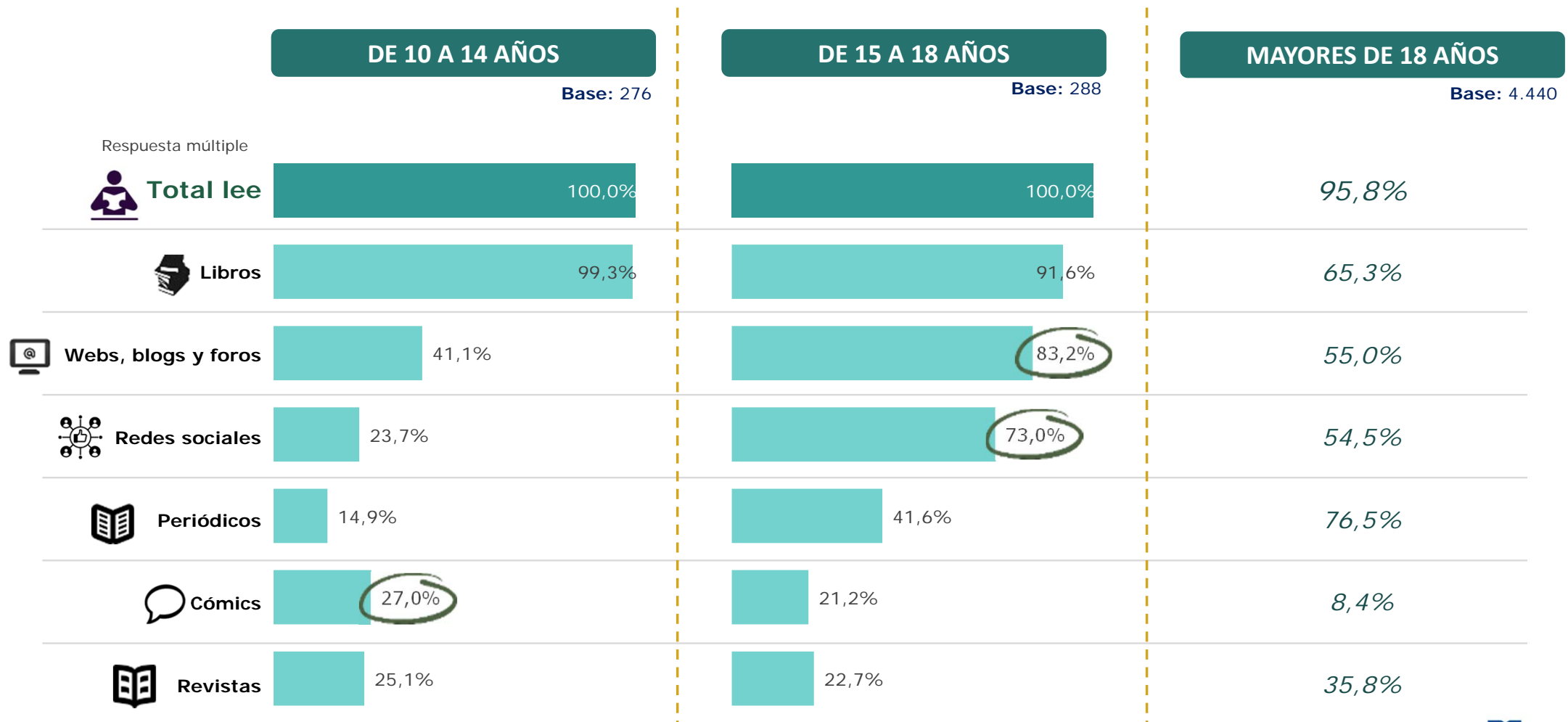
Lectura en adolescentes



LECTURA EN ADOLESCENTES

ÍNDICE LECTOR

- Si bien la lectura en adolescentes es más habitual que entre la población adulta, además de libros, **los jóvenes de 15 a 18 años son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o de artículos o textos largos en Redes Sociales.**



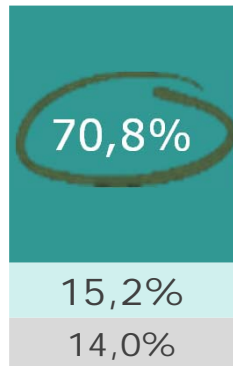
LECTURA EN ADOLESCENTES
LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

• A partir de los 15 años se reduce también la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 276

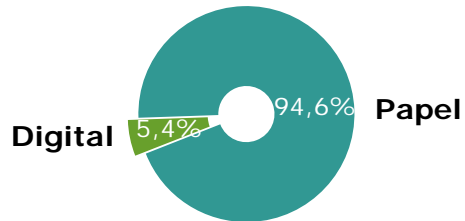
- Lector frecuente
- Lector ocasional
- No lector



Base Lectores: 237

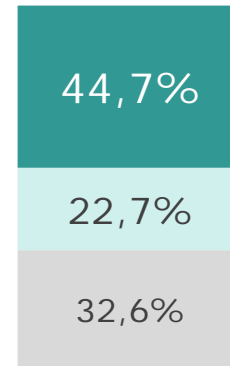
9,6 libros de media

Soporte de lectura
(último libro leído)



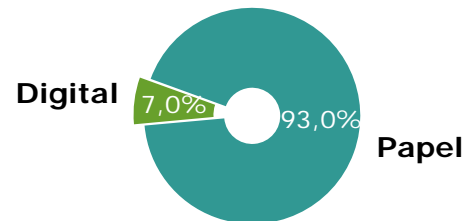
DE 15 A 18 AÑOS

Base: 288



Base Lectores: 194

8,9 libros de media



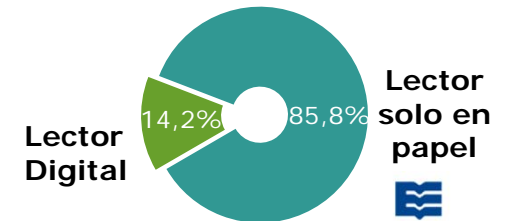
MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.440

Lector frecuente	49,3%
Lector ocasional	11,8%
No lector	39,9%

Base Lectores: 3.071

10,4 libros de media



GÉNERO E IDIOMA DE LECTURA

- A partir de los 15 años también se observa un abandono de la literatura infantil y juvenil y un paso a la literatura adulta.

DE 10 A 14 AÑOS

Base Lectores: 237

Género

(último libro leído)

Infantil y juvenil 72,1%

Literatura 20,8%

Humanidades y CC.SS 1,5%

Prácticos/enseñanza 1,2%

Científico, medicina y biología -

Otros 4,0%

Idioma de lectura

(último libro leído)

Castellano 88,4%

Catalán 6,6%

Inglés 3,0%

Francés -

Otros idiomas 2,0%

DE 15 A 18 AÑOS

Base Lectores: 194

21,7%

64,1%

6,5%

3,0%

1,1%

1,7%

85,0%

6,3%

4,4%

-

4,3%

MAYORES DE 18 AÑOS

Base Lectores: 3.071

0,7%

74,2%

14,5%

4,0%

2,7%

3,2%

91,3%

5,0%

2,0%

0,3%

1,7%

LECTURA EN ADOLESCENTES
 **USO DE LA BIBLIOTECA**

- A partir de los 15 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros y aquellos que acuden van principalmente a estudiar.

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 276

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 288

MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.440

Uso de la biblioteca

% Son socios



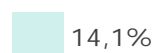
34,9%

% Acuden último año



28,5%

% Acuden frecuentemente



28,8%

Tipo de biblioteca

Base Ha ido a la biblioteca

Pública 82,3%

Escolar 32,9%

Otras -

Pública 87,6%

Escolar 17,5%

Otras 7,3%

Pública 91,3%

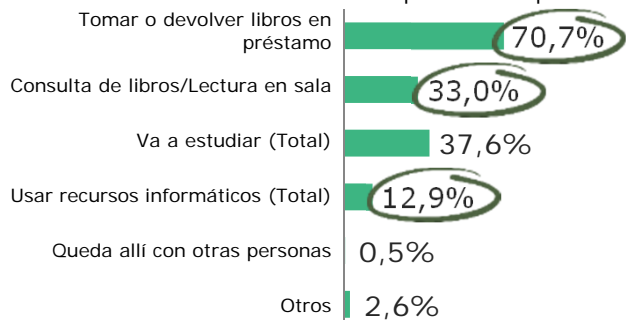
Escolar 1,8%

Otras 10,9%

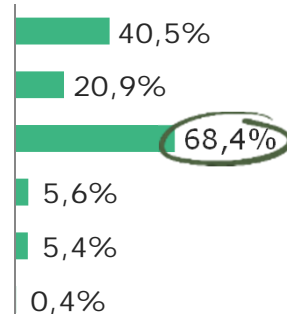
Actividades que realiza

Base Ha ido a la biblioteca

Respuesta múltiple



Respuesta múltiple



Respuesta múltiple

69,0%

26,3%

20,0%

8,7%

1,1%

2,2%

- A partir de los 15 años se reduce el papel del libro como regalo para los jóvenes y también la participación en actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudios.

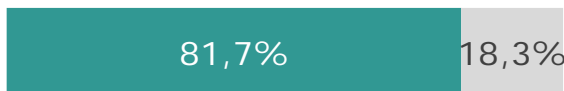
LECTURA EN ADOLESCENTES

ANIMACIÓN A LA LECTURA

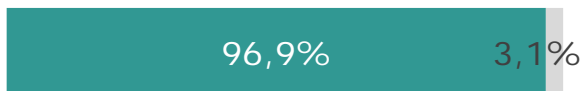
DE 10 A 14 AÑOS

Base: 276

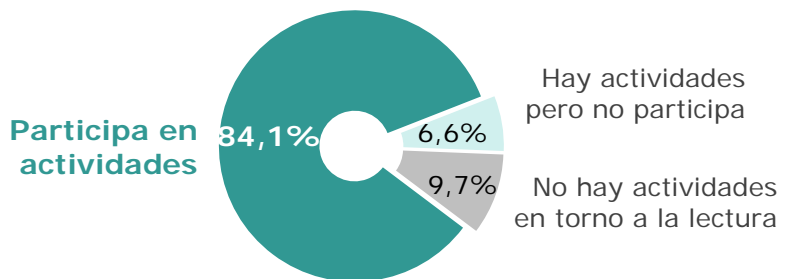
■ SÍ ■ NO



¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



¿Tus profesores te animan a que leas?

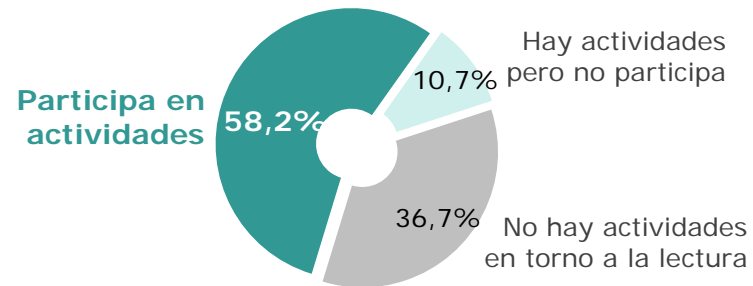
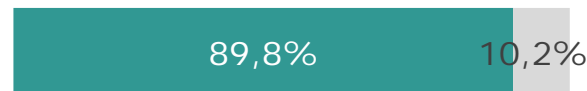


¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 288

■ SÍ ■ NO



Participa en actividades

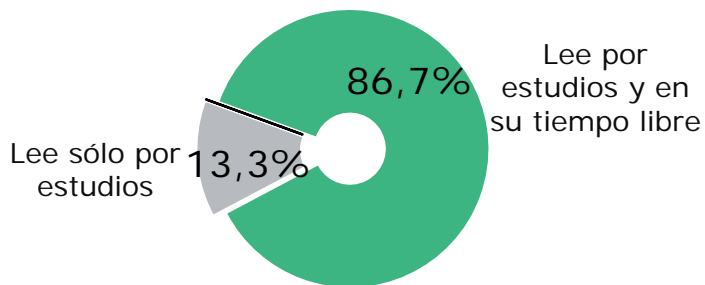
RAZONES Y LUGARES DE LECTURA

- Con la adolescencia una parte de los lectores abandona la lectura de libros en tiempo libre y únicamente mantiene la lectura por estudios.

DE 10 A 14 AÑOS

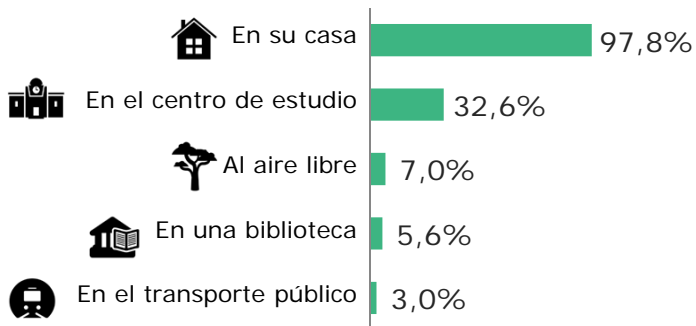
Base Lectores: 237

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

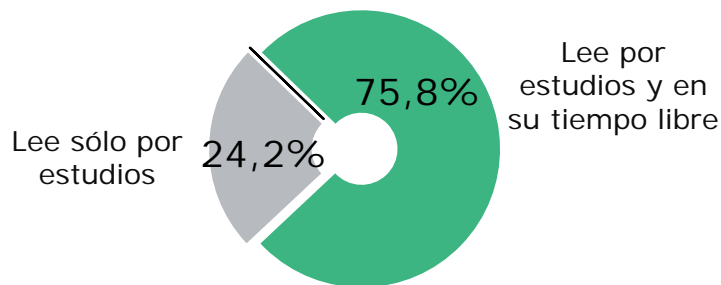
Respuesta múltiple



DE 15 A 18 AÑOS

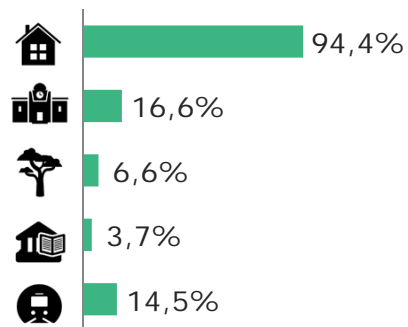
Base Lectores: 194

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

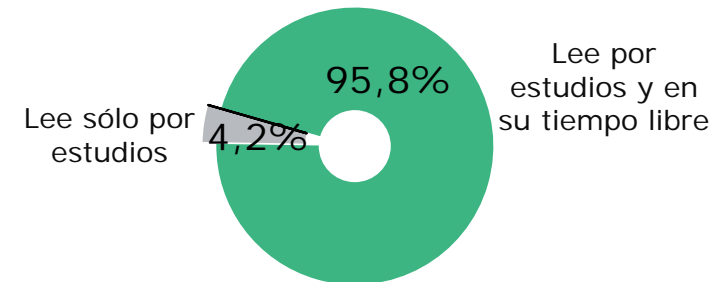
Respuesta múltiple



MAYORES DE 18 AÑOS

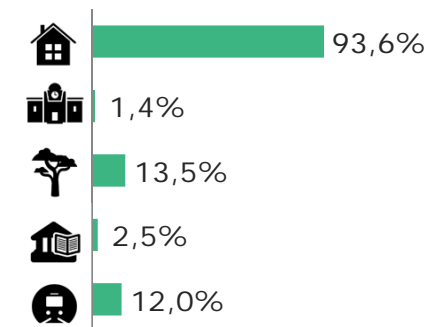
Base Lectores: 3.071

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

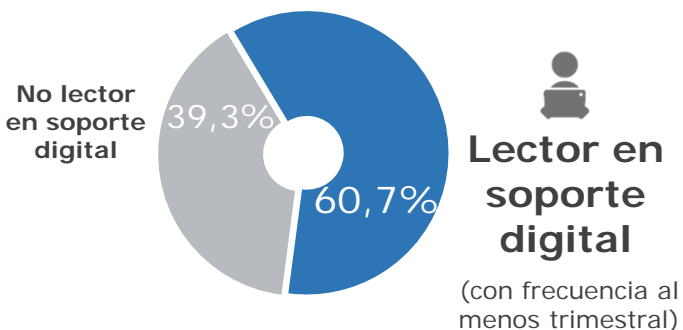
Respuesta múltiple



- Prácticamente todos los adolescentes leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente webs y RRSS
- Por el contrario, un 20,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 27,1% de la población adulta)

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 276

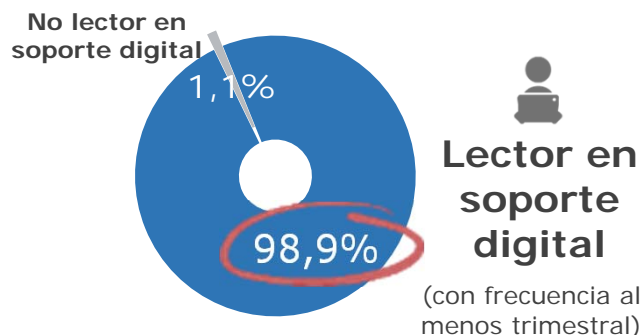


Base lector en soporte digital: 172

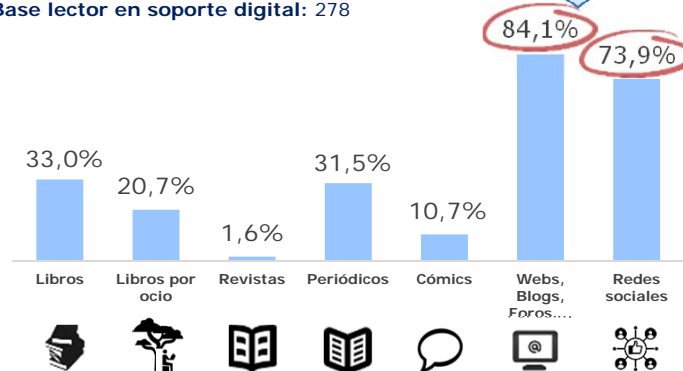


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 288

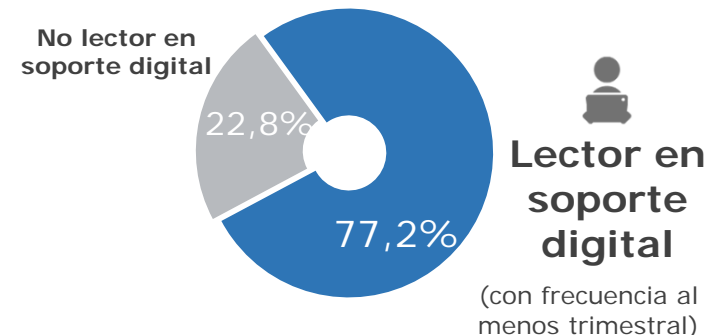


Base lector en soporte digital: 278

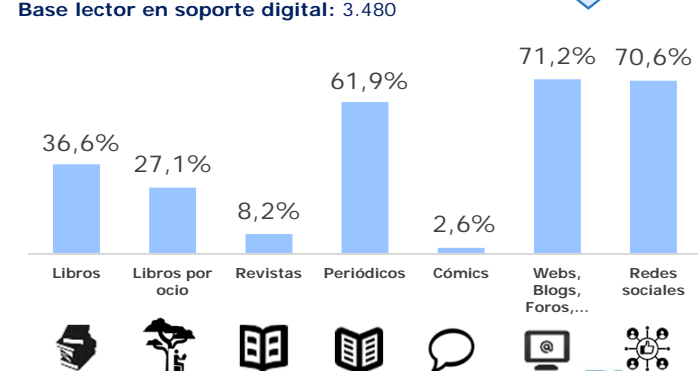


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.440

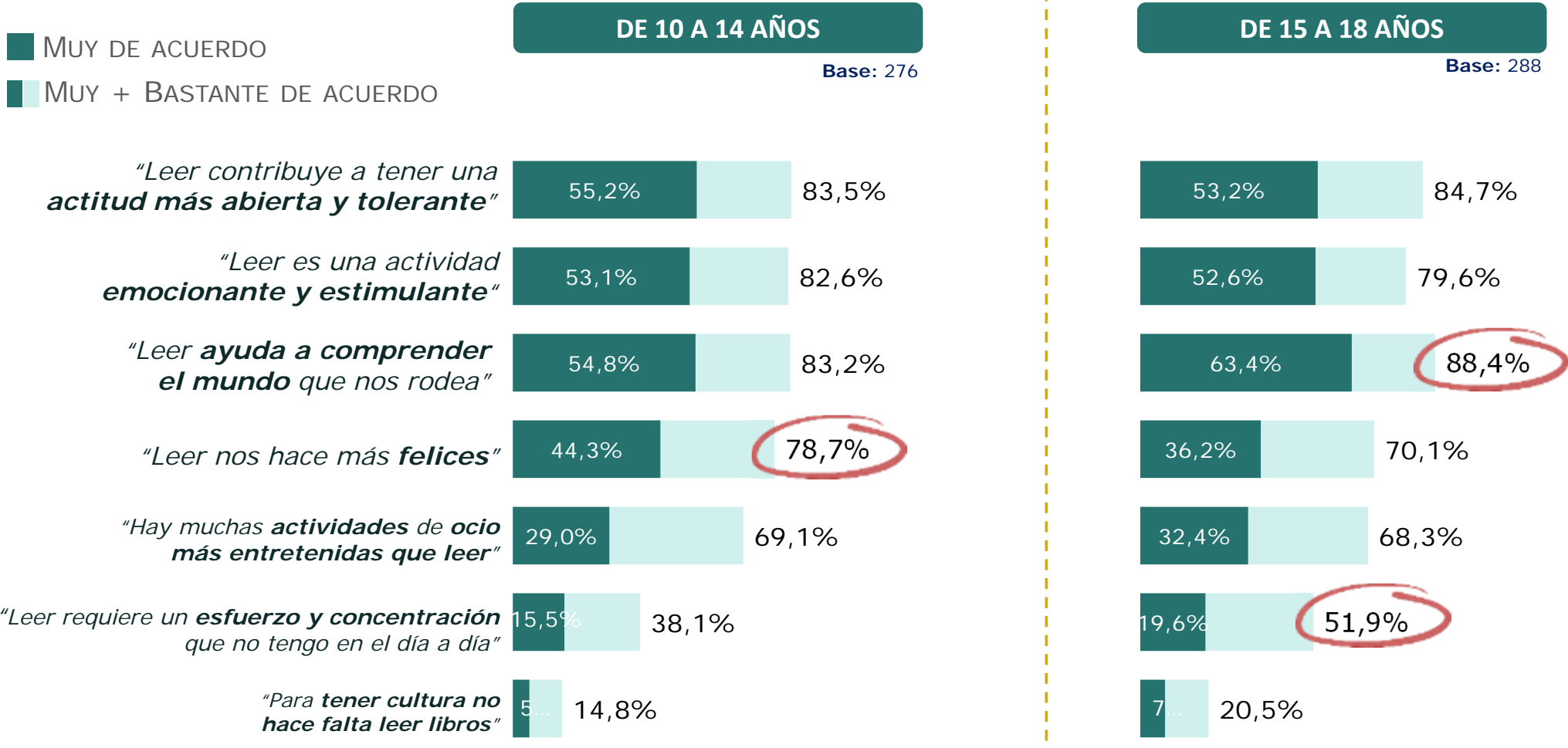


Base lector en soporte digital: 3.480



LECTURA EN ADOLESCENTES
 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

• Los menores perciben la lectura como una actividad que *“contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”*, que es *“una actividad emocionante y estimulante”*, que *“ayuda a comprender el mundo que nos rodea”*.



LECTURA EN ADOLESCENTES ACTITUDES HACIA LA LECTURA

• "Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" (menores de 14 años) y "**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**" son las sentencias con las que los jóvenes están más de acuerdo.

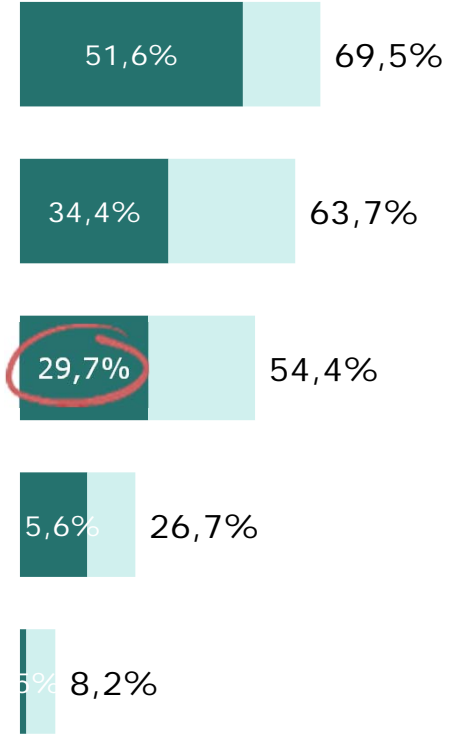
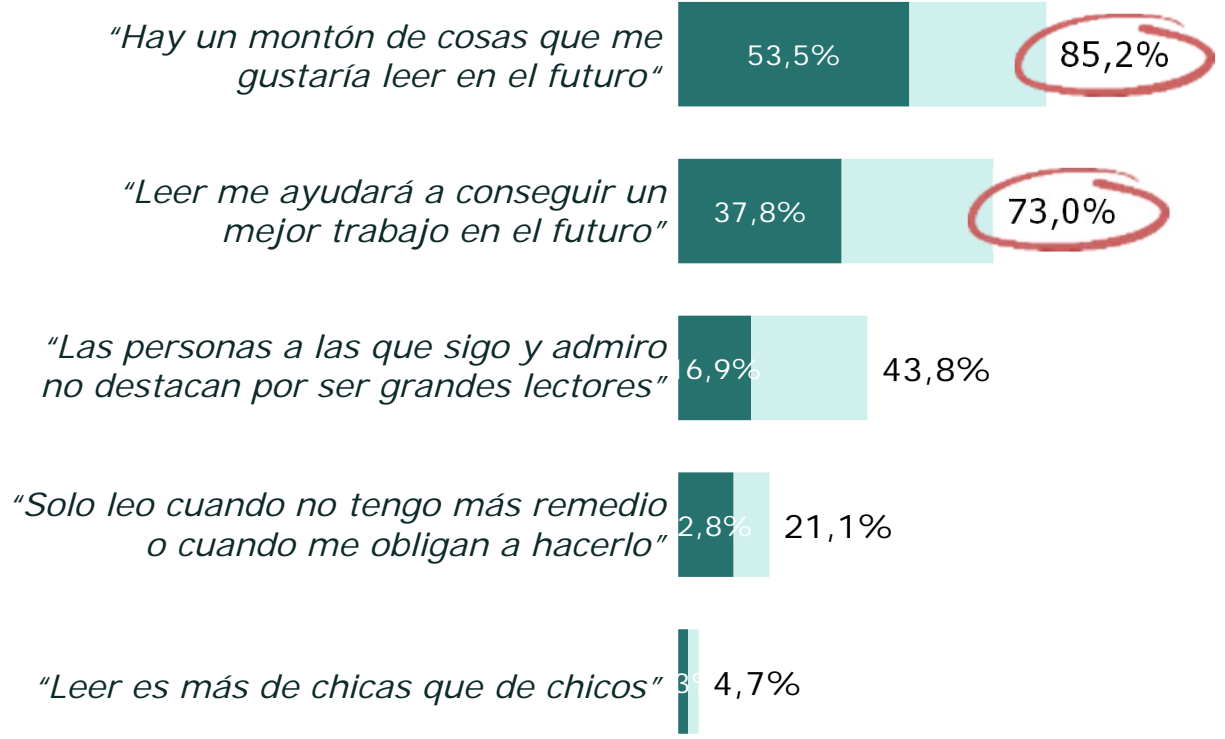
MUY DE ACUERDO
MUY + BASTANTE DE ACUERDO

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 276

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 288



CONECTA

DAN
BROWN

El símbolo del apocalipsis
El código da Vinci

EL SÍMBOLO PERDIDO



ISABEL ALLENDE
LA ISLA BAJO EL MAR

Luis Majul
EL DUEÑO

La historia secreta de Nestor Kirchner, el hombre que maneja los negocios públicos y privados de la Argentina



ARI PALUCH
EL COMBUSTIBLE ESPIRITUAL 2

Resultados 2018

Ranking de títulos y autores



**LIBROS PREFERIDOS POR LOS LECTORES***LIBROS FAVORITOS DE TODOS LOS QUE HA LEIDO EN SU VIDA*

	Título	Autor
1.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
3.	DON QUIJOTE DE LA MANCHA	MIGUEL DE CERVANTES
4.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
5.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*	JRR TOLKIEN
6.	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCIA MARQUEZ
7.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
8.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT EXUPERY
9.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON
10.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
11.	EL NIÑO DEL PIJAMA A RAYAS	JOHN BOYNE
12.	EL MEDICO	NOAH GORDON
13.	50 SOMBRAS DE GREY*	E. L. JAMES
14.	LA CASA DE LOS ESPIRITUS	ISABEL ALLENDE
15.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
16.	BAZTAN*	DOLORES REDONDO
17.	EL PERFUME	NOAH GORDON
18.	LA BIBLIA	-
19.	EL NOMBRE DE LA ROSA	UMBERTO ECO
20.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU

Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series*AUTORES PREFERIDOS**

	Autor preferido
1.	KEN FOLLETT
2.	ILDEFONSO FALCONES
3.	MIGUEL DE CERVANTES
4.	GABRIEL GARCIA MARQUEZ
5.	DAN BROWN
6.	J.R.R. TOLKIEN
7.	CARLOS RUIZ ZAFON
8.	J.K. ROWLING
9.	MARIA DUEÑAS
10.	JULIA NAVARRO

**Libros preferidos por niños de 10 a 13 años**

	Título	Autor
1.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
2.	HARRY POTTER*	J. K. Rowling
3.	FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
4.	GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
5.	DIARIO DE NIKKI*	Renee Russell

**LIBROS MÁS LEÍDOS 2018**

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
3.	BAZTAN*	DOLORES REDONDO
4.	LAS HIJAS DEL CAPITAN	MARIA DUEÑAS
5.	FALCÓ*	ARTURO PEREZ REVERTE
6.	LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
7.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
8.	ORIGEN	DAN BROWN
9.	DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO
10.	HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
11.	CANCION DE HIELO Y FUEGO - JUEGO DE TRONOS*	GEORGE R. R. MARTIN
12.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO
13.	PALMERAS EN LA NIEVE	LUZ GABAS
14.	50 SOMBRAS DE GREY*	E.L. JAMES
15.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
16.	EL NOMBRE DEL VIENTO*	PATRICK ROTHFUSS
17.	LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFÓN
18.	LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCIA	ALMUDENA GRANDES
19.	EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
20.	UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

**AUTORES MÁS LEÍDOS**

	Autor más leído
1.	ILDEFONSO FALCONES
2.	KEN FOLLETT
3.	DOLORES REDONDO
4.	MARIA DUEÑAS
5.	FERNANDO ARAMBURU
6.	DAN BROWN
7.	ARTURO PEREZ REVERTE
8.	CARLOS RUIZ ZAFON
9.	JULIA NAVARRO
10.	ELISABET BENAVENT

**Libros más leídos por niños de 10 a 13 años**

	Título	Autor
1.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
2.	FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
3.	HARRY POTTER*	J. K. Rowling
4.	GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
5.	DIARIO DE NIKKI*	Renee Russell


LIBROS MÁS COMPRADOS

LIBROS MÁS COMPRADOS

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	LAS HIJAS DEL CAPITAN	MARIA DUEÑAS
2.	YO, JULIA	SANTIAGO POSTEGUILLO
3.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
4.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
5.	MEMORIAS DE UNA SALVAJE	SRTA. BEBI
6.	FINALES QUE MERECE UNA HISTORIA	ALBERT ESPINOSA
7.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
8.	REINA ROJA	VICTORIA AVEYARD
9.	FUEGO Y SANGRE	GEORGE R. R. MARTIN
10.	TODO ESTO TE DARE	DOLORES REDONDO
11.	YO SOY ERIC ZIMMERMAN	MEGAN MAXWELL
12.	EL FUEGO INVISIBLE	JAVIER SIERRA
13.	TU NO MATARAS	JULIA NAVARRO
14.	PIEL DE LETRA	LAURA ESCANES
15.	BAZTAN*	DOLORES REDONDO
16.	GERONIMO STILTON*	ELISABETTA DAMI
17.	12 REGLAS PARA VIVIR	JORDAN PETERSON
18.	BREVES RESPUESTAS A GRANDES PREGUNTAS	STEPHEN HAWKING
19.	50 SOMBRAS DE GREY*	E. L. JAMES
20.	FUTBOLISIMOS*	ROBERTO SANTIAGO

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series


**AUTORES MÁS
COMPRADOS**

	Autor más comprado
1.	MARIA DUEÑAS
2.	SANTIAGO POSTEGUILLO
3.	ILDEFONSO FALCONES
4.	FERNANDO ARAMBURU
5.	MEGAN MAXWELL
6.	JULIA NAVARRO
7.	DOLORES REDONDO
8.	KEN FOLLETT
9.	ARTURO PEREZ REVERTE
10.	SRTA. BEBI



CONECTA.

Resultados 2018

Principales conclusiones

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La lectura en España tiene buena salud y sigue incrementándose



ÍNDICE LECTOR

- **El porcentaje total de lectores alcanza el 96,1%** entre la población de 14 o más años. La proporción total de lectores se incrementa, y los lectores frecuentes se sitúan en el 93,1%.
- **Continúa en ascenso la lectura total de libros**, en 2018 ha aumentado la lectura de libros por ocio en tiempo libre.
- Tras el incremento observado en los últimos años, **se mantiene estable el porcentaje de lectores que lee libros por motivos de trabajo o estudios.**
- También **crece la lectura de webs, blogs y foros online.**
- Por el contrario, **la lectura de prensa y de revistas vuelve a descender**, presentando una tendencia a la baja en los últimos años.



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Un **61,8%** de la población mayor de 14 años **lee libros en su tiempo libre.**
 - Esto supone 7,2 puntos más que hace 10 años.
 - La gran mayoría, ocho de cada diez son lectores frecuentes, aumentando principalmente los lectores que leen todos o casi todos los días.
- El **63%** de los lectores de libros **buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas.**
 - Se mantiene la recomendación por parte de amigos y familiares como la principal fuente de información.
 - Destaca el **aumento los recursos online como fuente de información**, tanto a través de RRSS, foros y blogs como en webs específicas de literatura.
- El libro como regalo: **al 55% de los lectores les han regalado un libro en el último año**, con una media de 3 libros regalados.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Aunque el porcentaje total de lectores se similar entre hombres y mujeres, **las mujeres leen más libros, revistas y redes sociales**, mientras que **los hombres leen más prensa, cómics, webs, blogs y foros online**.
 - En el caso de los libros, las mujeres presentan un mayor % de lectoras de libros en tiempo libre que los hombres en todos los grupos de edad y nivel formativo. Esta diferencia se reduce a medida que aumenta la edad o se tienen estudios superiores.
- Excepto en la prensa y en las revistas, en mayor o menor medida, el porcentaje de lectores desciende según aumenta la edad.
- Independientemente del tipo de lectura, el nivel educativo es un factor determinante en la lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.
 - Aunque en los últimos años se observa un incremento en el % de lectores entre la población con estudios primarios.
- **Madrid, Navarra y País Vasco, son las tres CC.AA. con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.**
 - Las Comunidades de Andalucía, Canarias y Extremadura siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
 - En 2018, Madrid, Navarra, Cataluña, C. Valenciana y Murcia han incrementado ligeramente su porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- El 92,4% de la población de 14 o más años tiene como idioma habitual de lectura el castellano.
 - **Un 44,5% lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas** (El 21,3% suele leer en inglés, el 20,3% en catalán/valenciano y el 4,2% el francés)
- En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano, si bien:
 - En **Cataluña**, el **34,9%** de los lectores **prefiere leer los libros en catalán.**
 - En **Baleares**, este porcentaje es del **14,1%**.
 - En las **otras CCAA** (Euskadi, C. Valenciana y Galicia), el porcentaje que **prefiere leer los libros en su tiempo libre en la lengua autonómica no supera el 6%.**

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El desarrollo de la lectura en soporte digital sigue creciendo



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- **La lectura** de contenido **digital** de cualquier tipo **mantiene la tendencia ascendente**, ha crecido de un 47,8% en 2010 al **78,4% en la actualidad**.
 - **Prácticamente todos**, un 76,5%, **son lectores frecuentes**.
 - **Libros y prensa aumentan su lectura en formato digital**.
 - En los últimos 8 años, **los lectores de libros en formato digital han pasado de un 5,3% en 2010 al 28,7% en 2018**.
 - El E-Reader y el ordenador son los dispositivos que más se utilizan para leer libros.
 - Actualmente hay **un 6,7% de la población** (23,5% de los lectores de libros digitales) que **leen libros en el móvil**. Cifra que ha pasado del 1,1% en 2012 al 6,7% en 2018.
 - En el caso de **la prensa**, se observa una **paulatina transferencia de lectura en papel a lectura en digital**, mientras que en los últimos años **ha descendido el total de lectores** de periódicos, **el porcentaje de lectores digitales sigue en aumento**.
- Del 61,8% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **38,7%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**.
 - Un **17,2%** **lee tanto** libros en **papel como** en formato **digital**.
 - Un **6,0%** lee **exclusivamente** en formato **digital**.
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - Leen y compran más libros al año.
 - Disponen de más libros en el hogar.
 - Además de libros, también lee más webs, blogs y foros y lee en mayor medida en el transporte público y al aire libre.
- **El 26,3% de los libros leídos durante el último año se leyeron en formato digital**. Sin embargo, **la mayoría** de estos libros, el 79%, **se obtuvieron de forma gratuita**.

PRINCIPALES CONCLUSIONES



AUDIOLIBROS

- Actualmente, tan solo el **2,5% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral**. Un **1,1% lo hacen frecuentemente**, con frecuencia semanal.
 - El último libro estaba en formato audiolibro para tan solo un **0,1%** de los lectores de libros.



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

- **Leer se percibe como** una actividad que **“contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”**, que es **“una actividad emocionante y estimulante”**, que **“ayuda a comprender el mundo que nos rodea”** y **“nos hace más felices”**
 - Las **mujeres perciben la lectura** en mayor medida que los hombres **como una actividad emocionante y estimulante** y que **te hace más feliz**.
 - Mientras que hay una **mayor proporción de hombres** que de mujeres **que opinan que hay otras actividades de ocio más entretenidas** que leer o que **para tener cultura no hace falta leer libros**.
- **15 años es la edad media** a la que los **lectores de libros** consideran que realmente **empezó su afición por la lectura**.
 - Para el **67,3%** de los actuales lectores su afición por la lectura empezó antes de los 15 años.
- La mayoría de los lectores opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital mientras que un **31,7%** creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales.

Crece la proporción de compradores de libros y la compra media



HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- **El 62,4%** de la población española de 14 o más años **ha comprado algún libro en los últimos 12 meses**, ya sea de texto o no de texto. Se incrementa levemente tanto la proporción de compradores como el número medio de libros comprados.
 - En **libros de No texto**, el **principal canal de compra** de libros no de texto **sigue siendo la librería tradicional**.
 - Continúan **en aumento las compras a través de internet**, es el cuarto canal de compra habitual al mismo nivel que las cadenas de librerías y que los grandes almacenes, y ocupa el segundo lugar si atendemos al último libro comprado. Dentro del canal online destaca la fortaleza de Amazon.
 - Respecto de los **libros de texto**, la compra de libros de texto **se mantiene estable** en cifras en torno al 31% en los últimos años.
 - Con diferencia, las **librerías se mantienen como el canal más utilizado** para comprar los libros de texto (57,9%, **aunque desciende** significativamente respecto de 2017).
 - **La compra en los centros de estudios o por Internet** son canales que más **han crecido** en los últimos años.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las bibliotecas siguen estando muy bien valoradas (8,1 sobre 10), aunque sigue descendiendo el uso del servicio de préstamo.



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El **31,2%** de los entrevistados **ha acudido a una biblioteca en el último año**, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores.
 - Aunque se mantiene el número de usuarios total (en 2012 era un 30%), **sí se observa una disminución de usuarios frecuentes** (35% en 2012 → 27% en 2018).
- **Se reduce** también el uso del **servicio de préstamo de libros** (59% en 2012 → 46% en la actualidad).
- **Se mantiene la buena valoración de las bibliotecas.** En una escala de 0 a 10, los usuarios valoran con un 8,1 sobre 10 (similar nota al año anterior que fue de 8,2).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La lectura en niños es generalizada. Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 14 años.



LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En **3 de cada 4 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños**, porcentaje que **desciende respecto del año anterior**.
 - En los hogares con niños más pequeños, menores de 6 años, el 75% de los padres declara leer de forma habitual a estos niños (83% en 2017). La media de lectura también desciende y baja de las 3 horas semanales.
- **Entre los 6 y los 9 años, un 85% de los niños lee habitualmente** libros no de texto, **dato similar a 2017**, aunque la media de horas de lectura se reduce de 4 a 3 horas semanales.
- El **40%** de los padres **busca información y recomendaciones** sobre lecturas para sus hijos pequeños, principalmente consultando a amigos o familiares o buscando información online.

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- A partir de los 10 años, la lectura ocupa un papel protagonista, pero se observa una disminución conforme se avanza hacia la mayoría de edad:
 - Entre los **10 y los 14 años**, el **71%** aún son **lectores frecuentes** de libros en su tiempo libre, mientras que entre los **15 y los 18 años** la proporción baja al **45%**.
 - Además de libros, los **jóvenes de 15 a 18 años** son el segmento con **mayor número de lectores de páginas web** o de artículos o textos largos en **Redes Sociales**.
- A **partir de los 15 años** también se observa un **menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros**, y aquellos que acuden van principalmente a estudiar.
 - A esta edad, **se reduce también el papel del libro como regalo y la participación en actividades relacionadas con la lectura** en el centro de estudios.
- **Prácticamente todos los adolescentes** (15 a 18) **leen algún tipo de contenido en soporte digital**, casi todos en webs o en RRSS. Por el contrario, un 20,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 27,1% de la población adulta y el 27% de los jóvenes de 10 a 14 años).
- Los jóvenes perciben la lectura como una actividad que “contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”, que es “una actividad emocionante y estimulante”, que “ayuda a comprender el mundo que nos rodea”.
 - También opinan que “Hay un montón de cosas que me gustaría leer en el futuro”, (menores de 14 años) y “Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro”.

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

