



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2019

Preparado para:



Con el patrocinio de:



ÍNDICE

	Antecedentes
	Objetivos y Metodología
	Resultados
	✓ Índice de lectores en España
	✓ La lectura de libros
	✓ La lectura en soporte digital
	✓ Audiolibros
	✓ Actitudes hacia la lectura
	✓ Lector frecuente vs no lector
	✓ Compra de libros
	✓ Bibliotecas
	✓ La lectura en los menores
	✓ Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España".

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España", con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación se presentan los resultados del estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España" en el año 2019 realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por motivos de trabajo y/o estudios, también la lectura de temas de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.



¿Cómo lo hemos hecho? (I)



Universo: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

- Las entrevistas a menores de edad se realizan previa autorización de los padres o tutores.
- La información sobre lectura de menores de 10 años se realiza a partir de la información suministrada por los padres o tutores del menor.



Ámbito: Nacional, con representación de todas las regiones y tamaños de hábitat



Metodología: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2019), el 74,9% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 25,1% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Por lo tanto, un 25% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

METODOLOGÍA

¿Cómo lo hemos hecho? (II)



TÉCNICA DE MUESTREO

Mixta. Aleatorio estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por Comunidad Autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada Comunidad.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de **5.022 entrevistas**.

La muestra se desproporcionó por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asignó un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. De esta manera ninguna Comunidad Autónoma tendrá una muestra inferior a 190 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 7,3\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.



ERROR MUESTRAL $(e=\pm 2\sqrt{(p*q/n)})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la muestra: 1,41%.
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 4,1\%$ en Andalucía al $\pm 7,3\%$ en La Rioja.

	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	5.022		5.000	100
CCAA				
Andalucía	545	4,1	868	17,4
Aragón	224	6,6	141	2,8
Asturias	219	6,7	117	2,3
Baleares	221	6,2	121	2,4
Canarias	267	6,4	227	4,5
Cantabria	198	7,1	70	1,4
Castilla y León	276	6,6	267	5,3
Castilla-La Mancha	264	6,7	228	4,6
Cataluña	574	4,3	809	16,2
Extremadura	222	6,7	118	2,4
Galicia	292	6,0	293	5,9
Madrid	427	4,6	697	13,9
Murcia	240	6,5	158	3,2
Navarra	202	7,0	72	1,4
C. Valenciana	396	4,9	527	10,5
País Vasco	265	6,3	245	4,9
La Rioja	190	7,3	40	0,8

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración máxima de 20 minutos**.

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector**: lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído**: Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato, forma de obtención
4. **Otros hábitos de lectura**: lenguas y lugares de lectura, libros en el hogar y lectura vacacional
5. **Actitudes hacia la lectura**
6. **Compra de libros no de texto**, en papel y formato electrónico
7. **Último libro comprado**: momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
8. **Compra de libros de texto**
9. **Actividad en bibliotecas**: visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración
10. **Lectura a menores**
11. **Sociodemográficos**



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado durante los meses de octubre y noviembre de 2019.

¿Cómo lo hemos hecho? (IV)



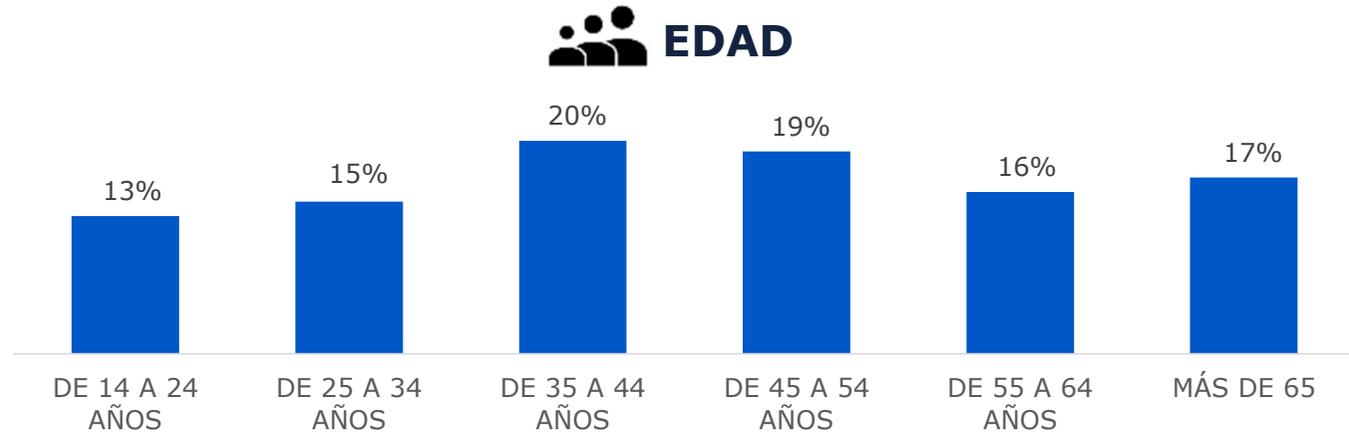
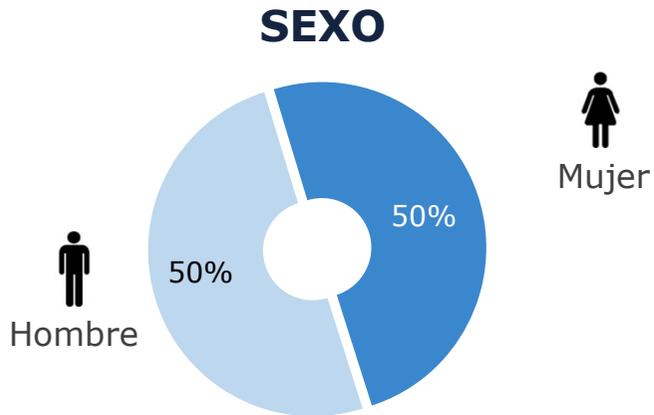
Categorización de los lectores: Para una adecuada comprensión de las datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluye cada una de las categorías de lector contempladas:

- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- **Lectores habituales:** Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales. (Incluye los conceptos 1, 2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre. (Incluye los conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros nunca o casi nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

¿Con qué frecuencia lee?

1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

Perfil de los entrevistados



CONECTA.



RESULTADOS

CONECTA ■

RESULTADOS 2019
Población de 14 o más años

CONECTA. ■

Resultados 2019

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

El 95,5 % de la población española de 14 o más años afirma ser lectora. Rompiendo este año la tendencia al alza de los últimos ejercicios.

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Según el tipo de lectura: un **71,7% lee textos largos en internet** (Webs o RRSS), el **71,4% lee periódicos** y un **68,5% lee libros**.

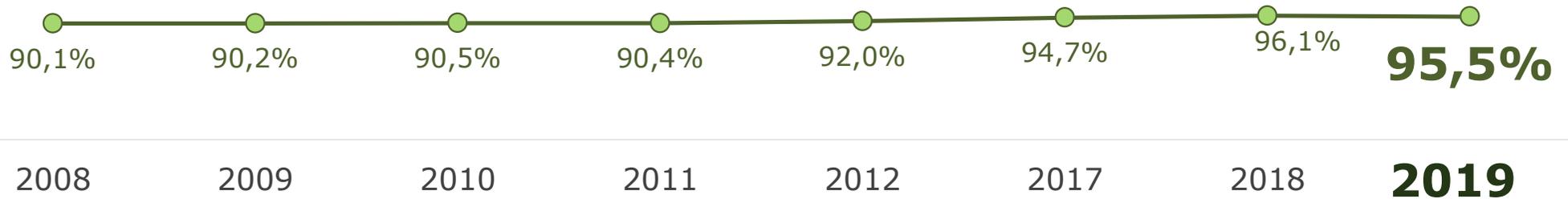
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



EVOLUCIÓN

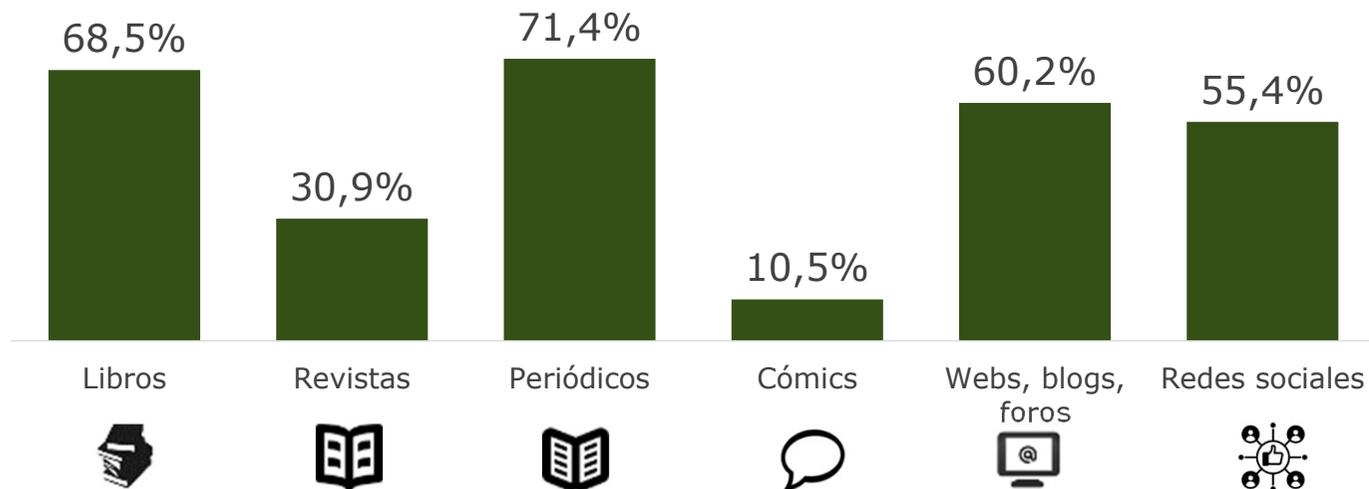
% Total lectores en cualquier medio o soporte (al menos una vez al trimestre)



2019

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple

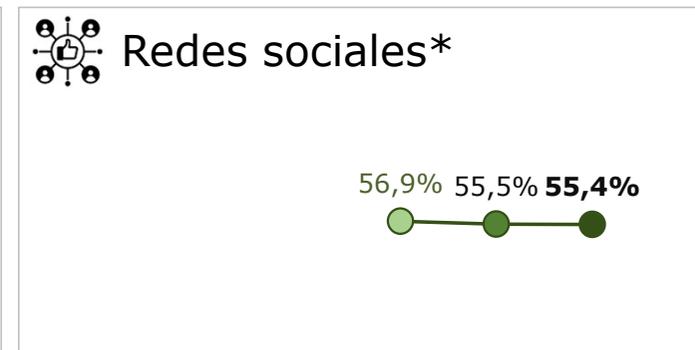
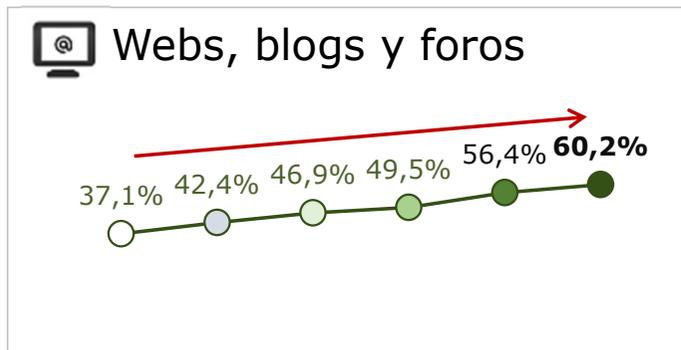
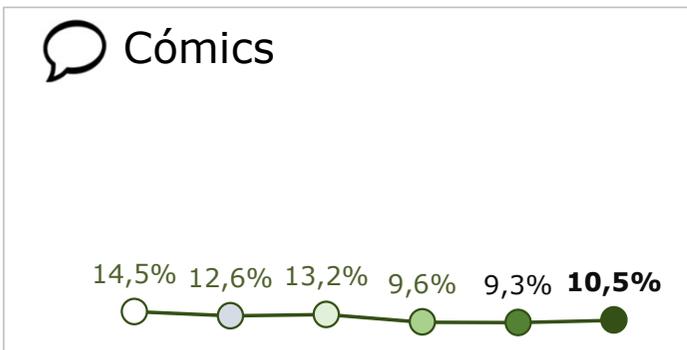
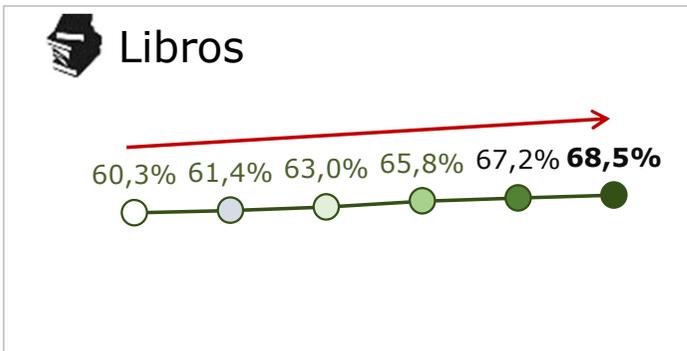


Continúa al alza la lectura de libros en general y de contenidos digitales (textos largos en webs, blogs o redes sociales). En cambio, se repite el **descenso** de los **lectores de revistas y periódicos**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Se iguala el porcentaje total de lectores hombres y mujeres.

- Las mujeres leen más libros, revistas y en redes sociales.
- Los hombres leen más prensa y cómics.

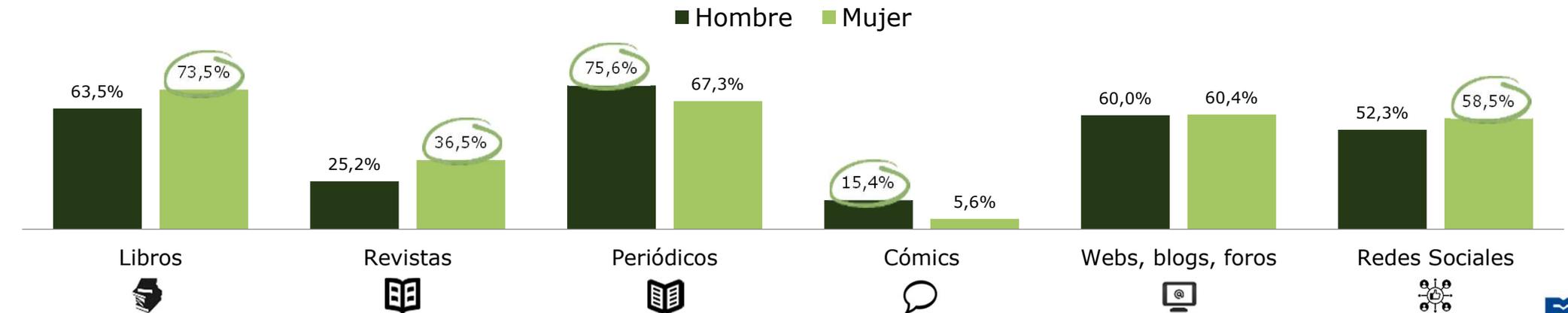
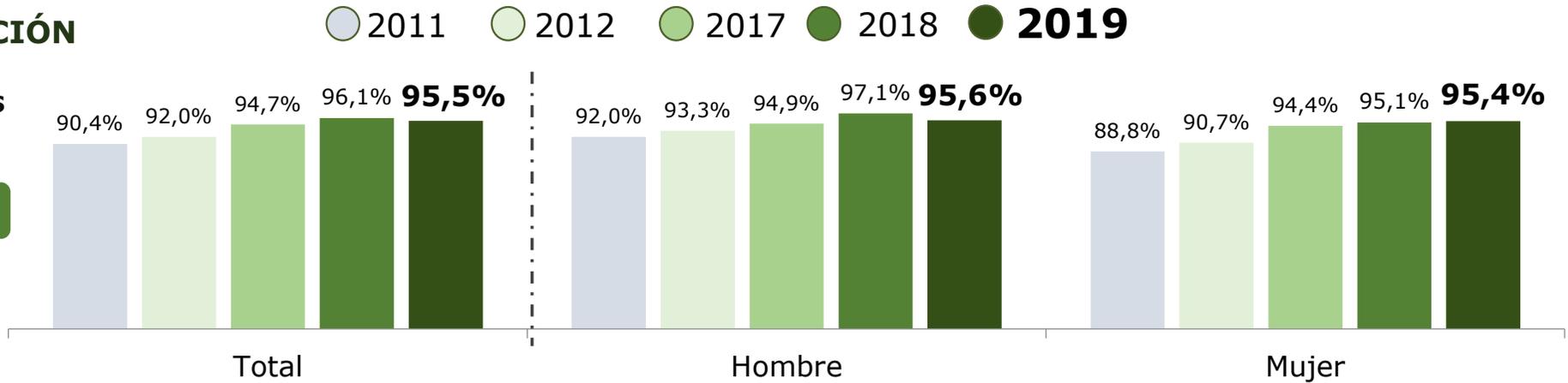
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR SEXO



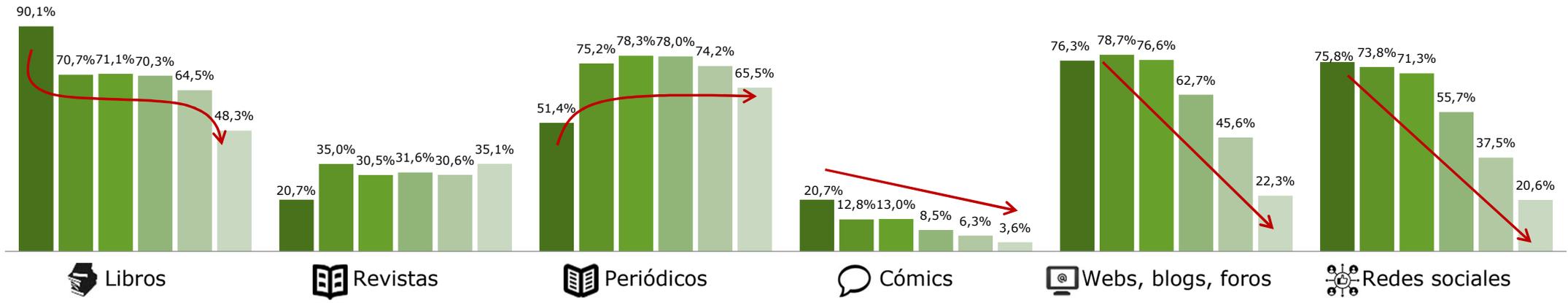
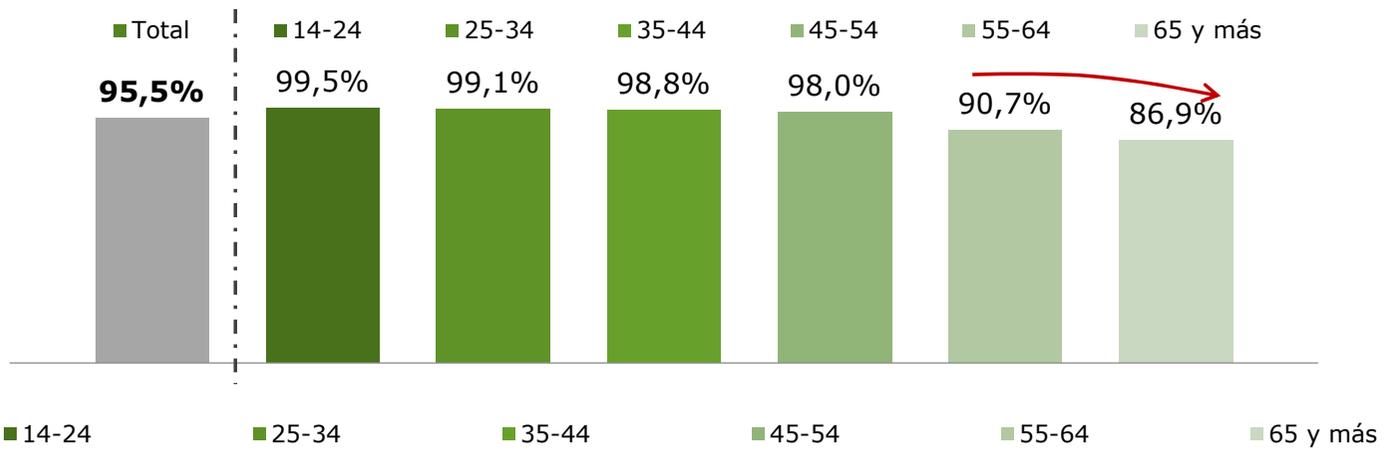
A excepción de las revistas, el porcentaje total de lectores en cualquier medio, desciende a partir de los 45 años.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR EDAD



Se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el ratio de lectores.

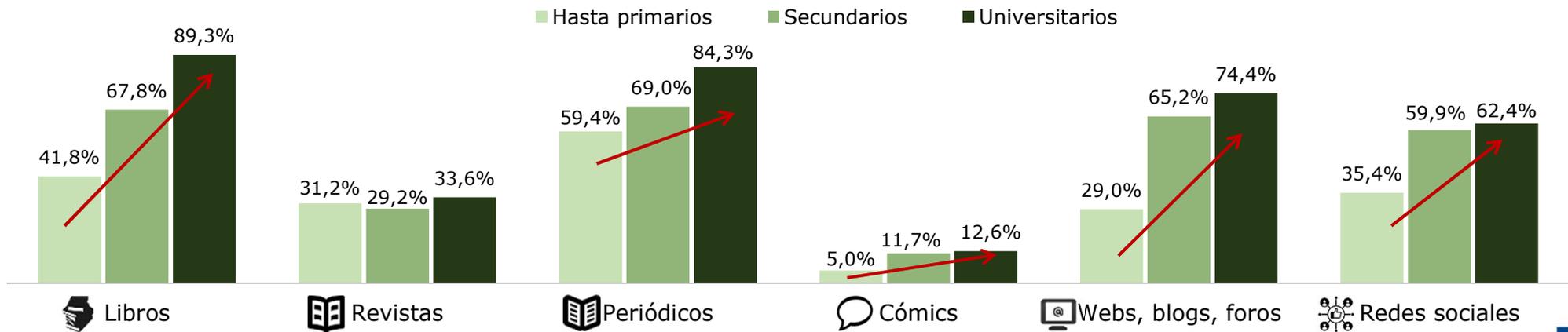
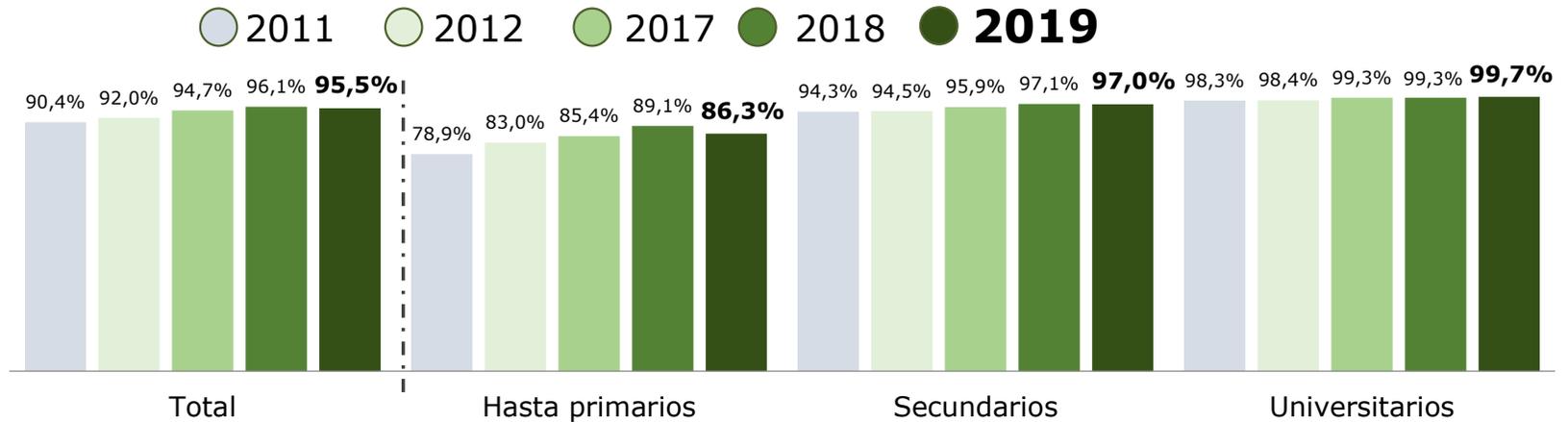
ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



PERFIL DE LOS LECTORES

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs y foros	Redes sociales	NO LEE
TOTAL (4.800)	95,5	68,5	30,9	71,4	10,5	60,2	55,4	4,5
SEXO								
Hombre (2.392)	95,6	63,5	25,2	75,6	15,4	60,0	52,3	4,4
Mujer (2.408)	95,4	73,5	36,5	67,3	5,6	60,4	58,5	4,6
EDAD								
De 14 a 24 años (635)	99,5	90,1	20,7	51,4	20,7	76,3	75,8	0,5
De 25 a 34 años (700)	99,1	70,7	35,0	75,2	12,8	78,7	73,8	0,9
De 35 a 45 años (981)	98,8	71,1	30,5	78,3	13,0	76,6	71,3	1,2
De 45 a 54 años (933)	98,0	70,3	31,6	78,0	8,5	62,7	55,7	2,0
De 55 a 64 años (743)	90,7	64,5	30,6	74,2	6,3	45,6	37,5	9,3
De 65 años y más (809)	86,9	48,3	35,1	65,5	3,6	22,3	20,6	13,1
ESTUDIOS								
Hasta primarios (1.015)	86,3	41,8	31,2	59,4	5,0	29,0	35,4	13,7
Secundarios (2.393)	97,0	67,8	29,2	69,0	11,7	65,2	59,9	3,0
Universitarios (1.392)	99,7	89,3	33,6	84,3	12,6	74,4	62,4	0,3

PERFIL DE LOS LECTORES

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



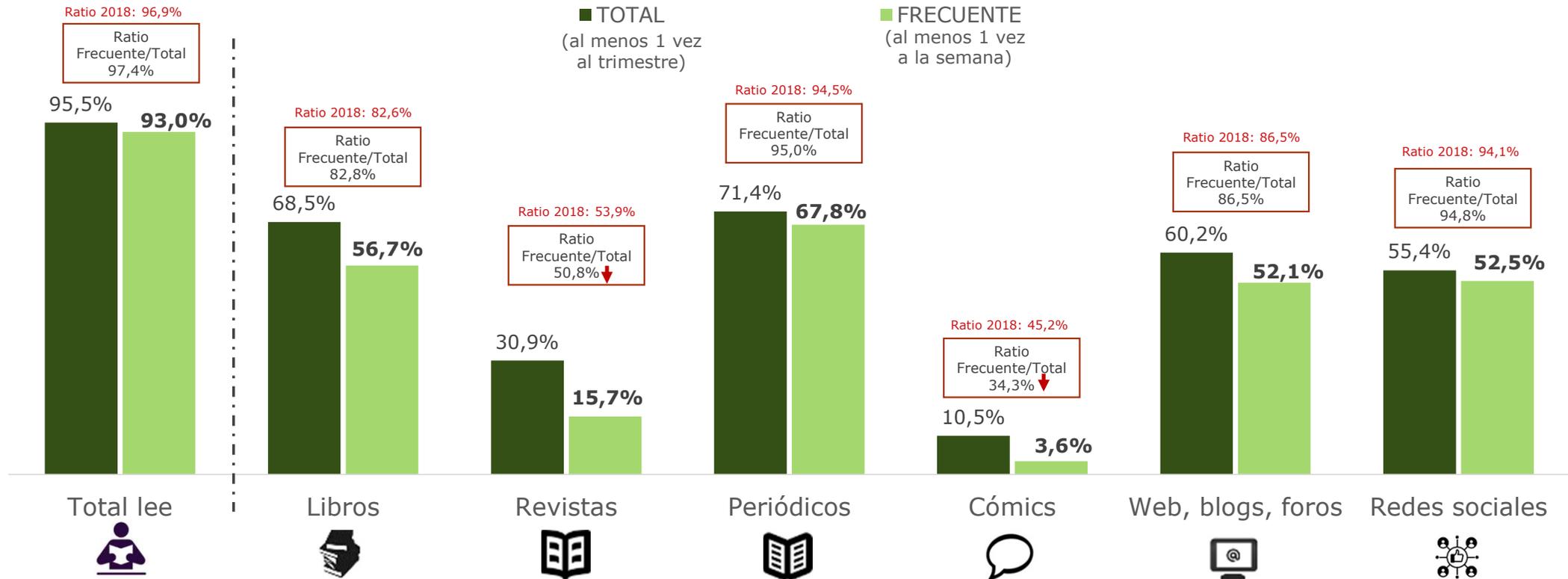
% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs y foros	Redes sociales	NO LEE
TOTAL (4.800)	95,5	68,5	30,9	71,4	10,5	60,2	55,4	4,5
OCUPACIÓN								
Ocupado (2.690)	97,8	71,4	29,7	76,6	10,9	69,3	62,1	2,2
Estudiante (483)	100	93,0	26,8	54,0	25,1	78,4	76,6	--
Ama de casa (246)	91,2	64,8	42,9	59,5	4,5	45,1	46,6	8,8
Jubilado, retirado (1.024)	89,3	51,2	31,4	71,6	4,5	30,6	26,5	10,7
Parado (306)	92,9	64,8	37,9	64,6	9,7	63,3	67,0	7,1
HÁBITAT								
Hasta 20.000 hab (1.506)	94,5	61,6	31,2	69,1	7,5	58,7	55,5	5,5
De 20.001 a 50.000 hab (788)	96,2	69,6	31,8	69,0	11,9	59,0	57,0	3,8
De 50.001 a 200.000 hab (882)	95,3	71,0	28,8	74,8	11,2	59,2	55,4	4,7
De 200.001 a 500.000 hab (848)	94,9	70,6	29,4	73,3	13,5	59,1	53,4	5,1
Más de 500.000 hab (776)	97,7	76,0	33,2	72,5	10,9	66,6	56,0	2,3

La mayoría de los lectores son lectores frecuentes (leen todas las semanas).
 En el caso de los lectores de libros, el 56,7% son lectores frecuentes (el 82,4% del total de lectores).

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

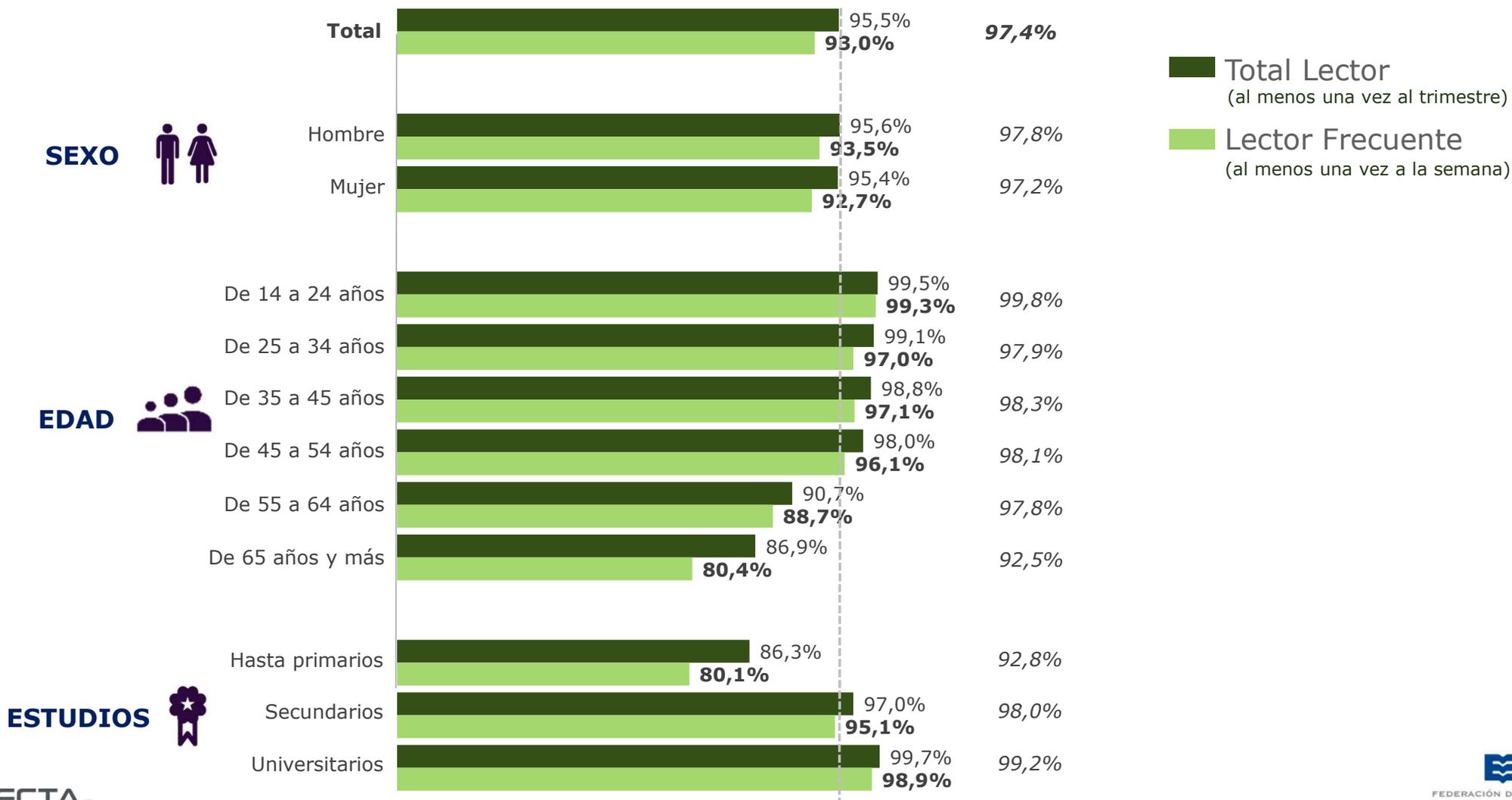
LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE (en cualquier soporte, impreso o digital)



Base: Población de 14 o más años (4.800)

PERFIL DE LOS LECTORES: TOTAL VS FRECUENTES

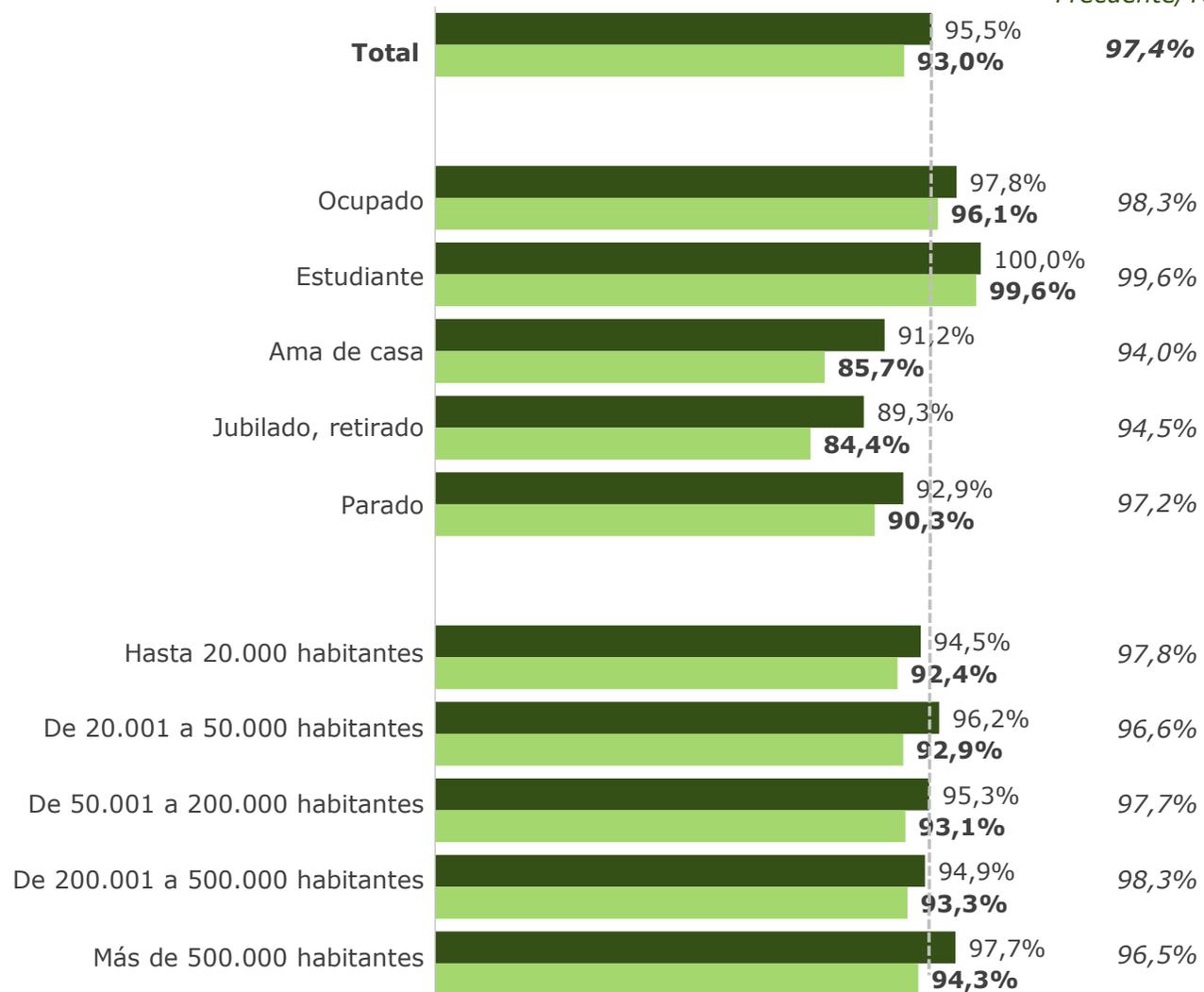
Ratio
Frecuente/Total



Base: Población de 14 o más años (4.800)

PERFIL DE LOS LECTORES: TOTAL VS FRECUENTES

Ratio
Frecuente/Total



Total Lector
(al menos una vez al trimestre)

Lector Frecuente
(al menos una vez a la semana)



OCUPACIÓN



HÁBITAT

CONECTA.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

El 92,8% de la población de 14 o más años tiene como idioma habitual de lectura el castellano. Un 43,7% de los lectores lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

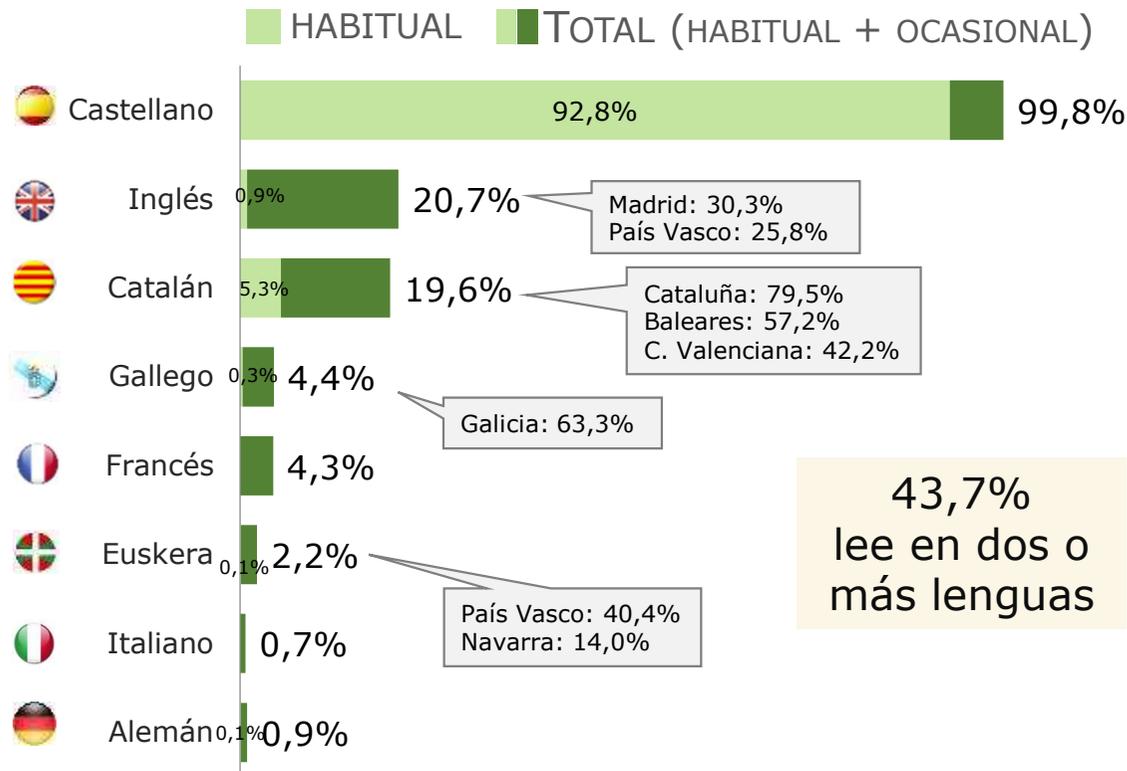
- El 20,7% suele leer en inglés y el 19,6% en catalán o valenciano.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

IDIOMAS DE LECTURA

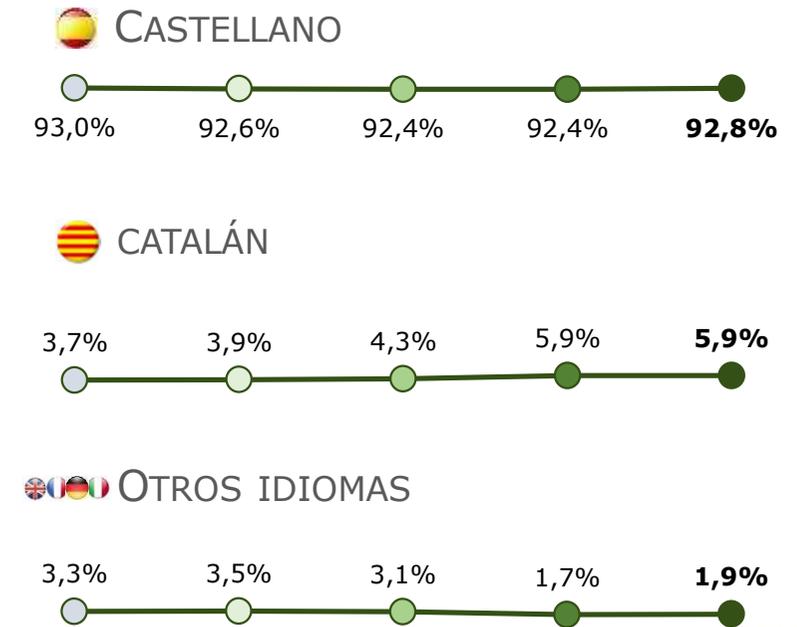
¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?
Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?



43,7%
lee en dos o más lenguas

% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**



En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano.

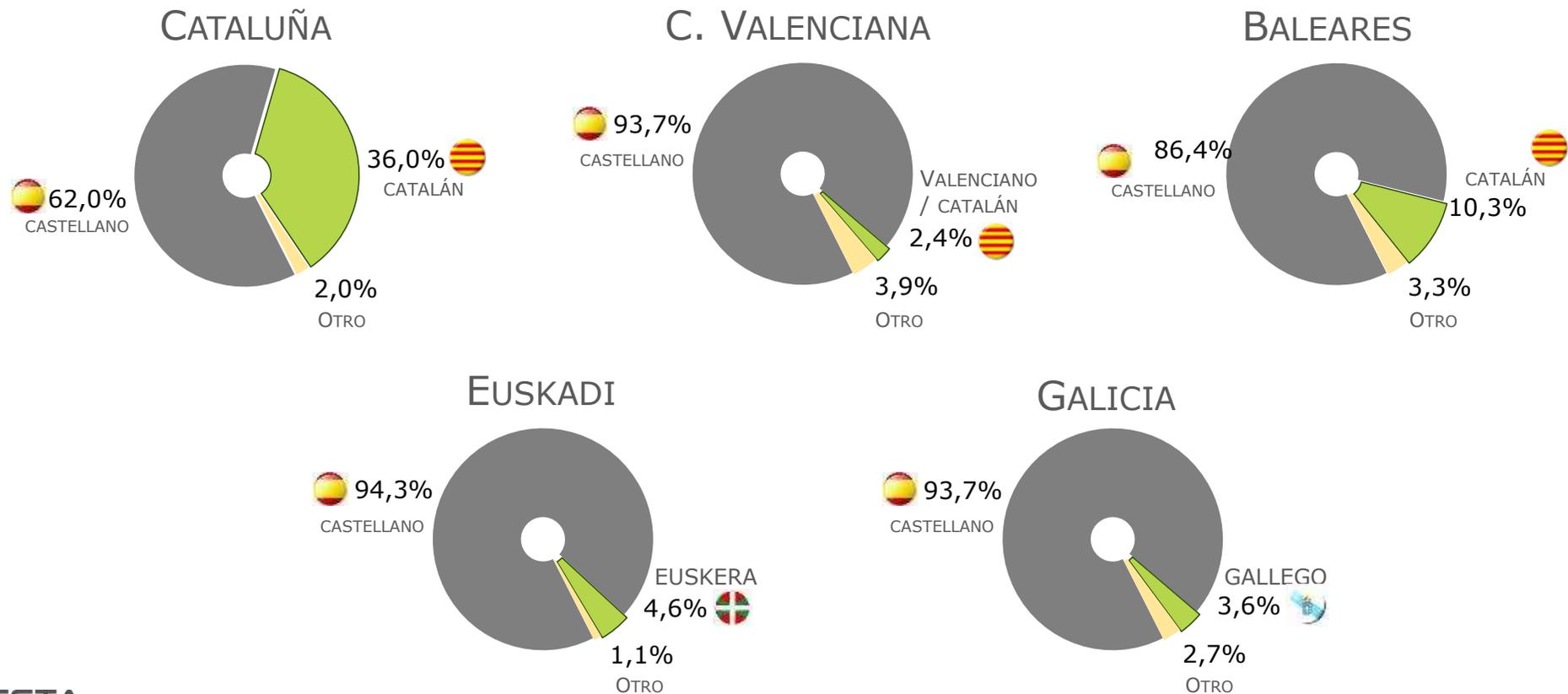
- En Cataluña, el 36,0% de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En Baleares, este porcentaje es del 10,3%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica no supera el 5%.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

 Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer los libros?



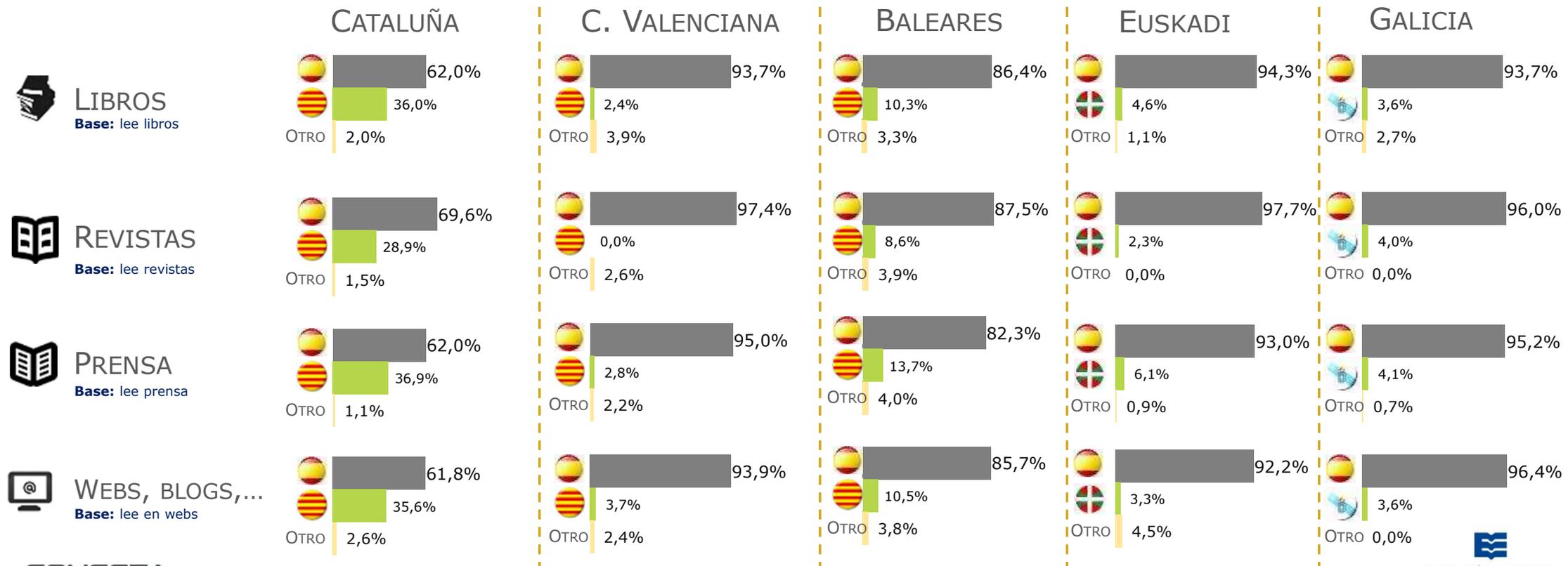
El idioma preferido de lectura no varía en función del material de lectura.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



CONECTA.

El 28,5% de los lectores de Cataluña, el 11,5% de Baleares y en torno al 5%-6% en el resto de CCAA el último libro que leyeron estaba en la lengua autonómica.

El principal motivo para no haberlo leído en la lengua autonómica es porque les parece mas sencillo leerlo en castellano, excepto en Euskadi que afirman no leer lo suficientemente bien en ese idioma.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

CATALUÑA

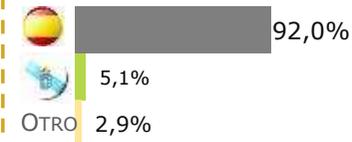
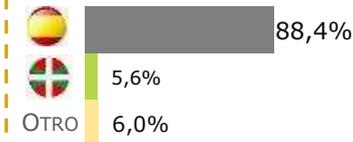
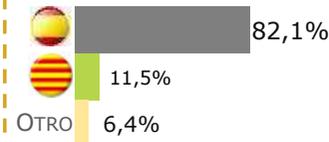
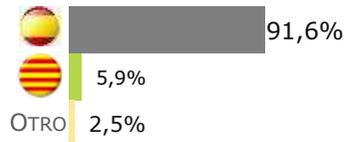
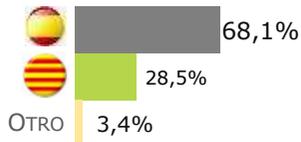
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó, ¿en qué lengua estaba escrito?



¿Y por qué no leyó en (catalán, valenciano, euskera, gallego)?

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 34,0%

No lo elegí yo 25,6%

No está editado en ese idioma 20,3%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 2,4%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 14,5%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 5,4%

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 47,0%

No lo elegí yo 14,0%

No está editado en ese idioma 21,1%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 7,9%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 5,9%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 4,1%

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 28,4%

No lo elegí yo 15,2%

No está editado en ese idioma 14,7%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 18,0%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 9,4%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 7,8%

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 26,1%

No lo elegí yo 16,8%

No está editado en ese idioma 17,5%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 31,6%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 3,6%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 4,8%

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 29,5%

No lo elegí yo 26,6%

No está editado en ese idioma 25,2%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 6,9%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 8,3%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 8,7%

Resultados 2019

Lectura de libros

(población de 14 o más años)

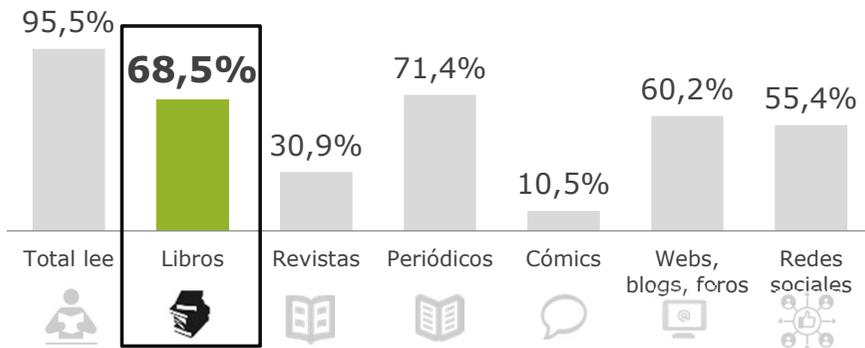
El **68,5%** de la población española lee libros, un **62,2%** lee libros por ocio, en su tiempo libre (con tendencia ascendente) y el 27,5% lee por motivos de trabajo o estudios.

- Los lectores leen una media de 11 libros al año (un libro al mes) y emplean 8,7 horas a la semana la lectura de libros.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% LECTORES
(al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee libros: 68,5% (2018: 67,2%)

Nº medio de libros leídos en un año: 10,9

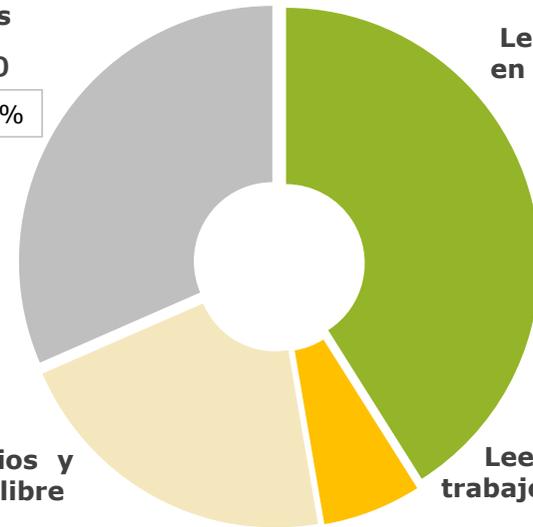
Nº medio de horas de lectura de libros a la semana: 8,7

No lee libros
31,5%
(2018: 32,8%)

Lee sólo por ocio en su tiempo libre
41,0%
(2018: 38,3%)

Lee por trabajo/estudios y en su tiempo libre
21,2%
(2018: 23,4%)

Lee sólo por trabajo o estudios
6,3%
(2018: 5,5%)



 **TOTAL lee en tiempo libre 62,2%** (2018: 61,8%) ↑

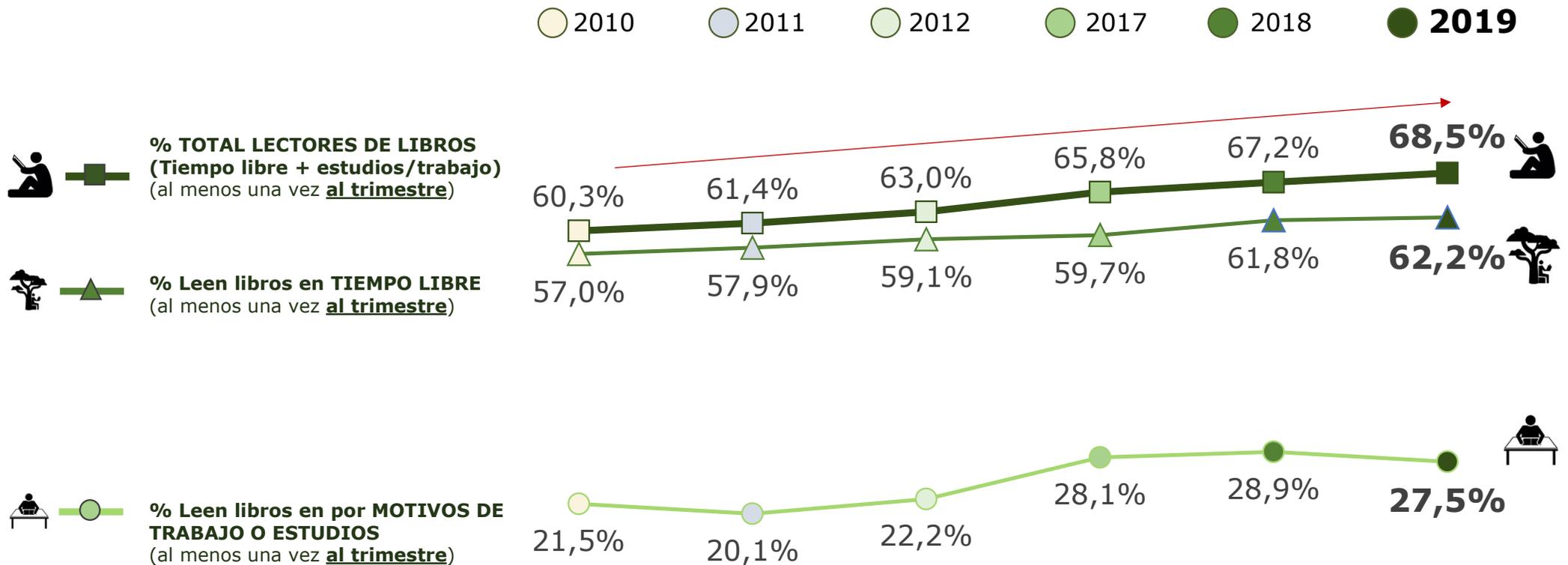
 **TOTAL lee por trabajo o estudios 27,5%** (2018: 28,9%)

El 62,2% afirman leer libros por ocio, en su tiempo libre (cifra que presenta una tendencia ascendente en los últimos años) y **un 27,5% dice leer libros por motivos de trabajo o estudios** (que presenta tendencia descendente en los últimos ejercicios).

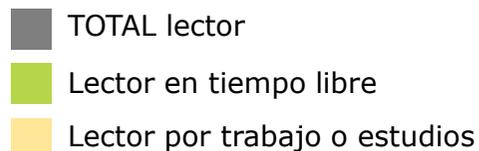
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

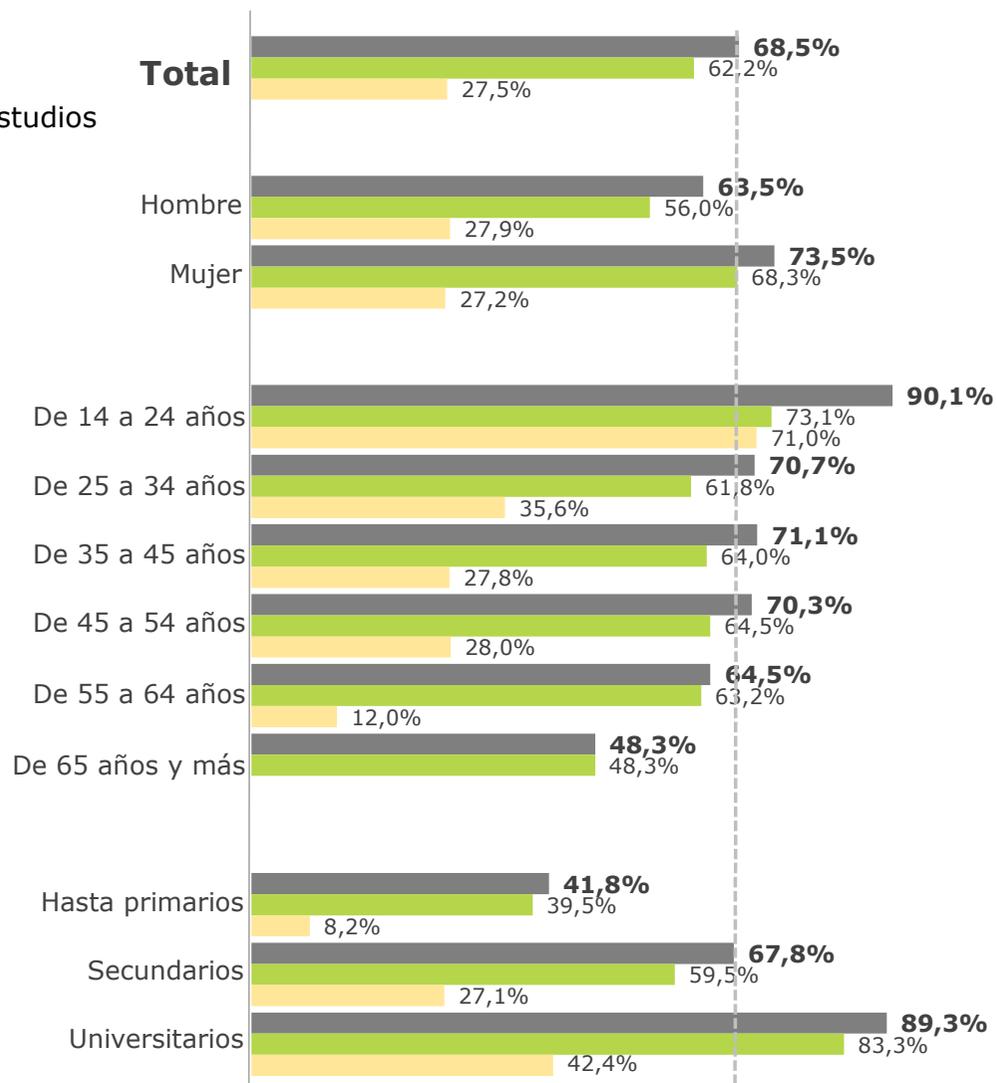
EVOLUCIÓN



PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS



SEXO



EDAD



ESTUDIOS



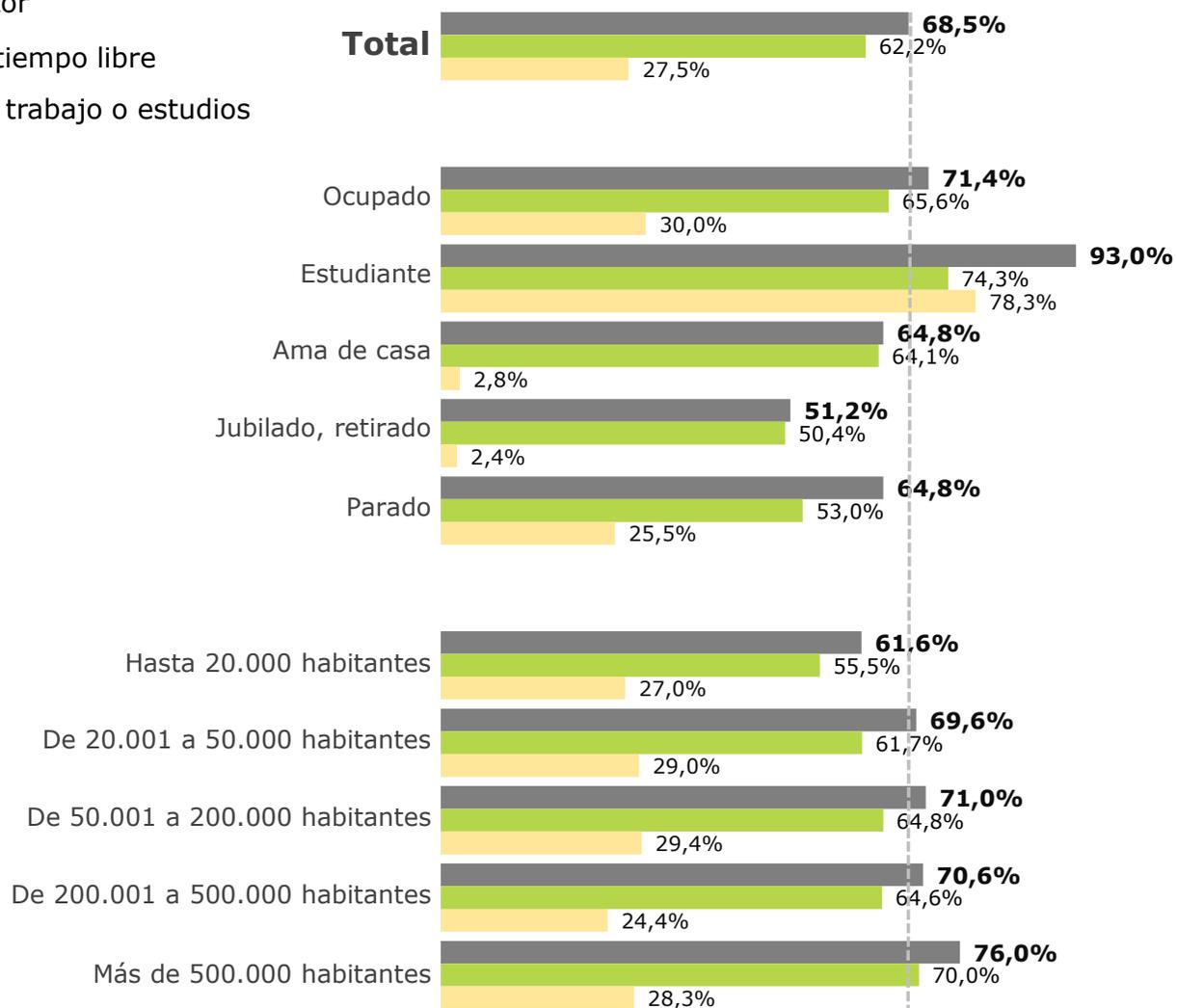
- Hay una **mayor proporción de mujeres lectoras, en especial en libros en tiempo libre**
- La **lectura de libros se reduce con la edad**, especialmente la lectura de libros por trabajo y estudios.
- El **nivel educativo es un factor determinante** en la lectura de libros.

PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

- TOTAL lector
- Lector en tiempo libre
- Lector por trabajo o estudios



OCUPACIÓN



HÁBITAT

Base: Población de 14 o más años (4.800)

- Los **estudiantes son el grupo de población con mayor número de lectores de libros**, tanto en tiempo libre como (evidentemente) por trabajo o estudios.
- La lectura total de libros es superior entre de la población activa.
- **El tamaño de la población en la que se reside también tiene un efecto sobre la lectura**, las poblaciones de mayor tamaño presentan el porcentaje de lectores por ocio en tiempo libre más alto.


PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
TOTAL (4.800)	68,5	41,0	6,3	21,2	62,2	27,5
SEXO						
Hombre (2.392)	63,5	35,7	7,5	20,4	56,0	27,9
Mujer (2.408)	73,5	46,3	5,2	22,0	68,3	27,2
EDAD						
De 14 a 24 años (635)	90,1	19,1	17,0	54,0	73,1	71,0
De 25 a 34 años (700)	70,7	35,1	9,0	26,6	61,8	35,6
De 35 a 45 años (981)	71,1	43,3	7,1	20,7	64	27,8
De 45 a 54 años (933)	70,3	42,4	5,9	22,1	64,5	28,0
De 55 a 64 años (743)	64,5	52,5	1,3	10,6	63,2	12,0
De 65 años y más (809)	48,3	48,3	--	--	48,3	--
NIVEL DE ESTUDIOS						
Hasta primarios (1.015)	41,8	33,7	2,3	5,9	39,5	8,2
Secundarios (2.393)	67,8	40,7	8,3	18,8	59,5	27,1
Universitarios (1.392)	89,3	46,9	6,0	36,4	83,3	42,4


PERFIL DE LOS LECTORES DE LIBROS

% Horizontales	TOTAL Lee libros	Lee sólo en su tiempo libre	Lee sólo por trabajo y estudios	Lee por trabajo y estudios y en su tiempo libre	TOTAL lectura en tiempo libre	TOTAL lectura por trabajo o estudios
TOTAL (4.800)	68,5	41,0	6,3	21,2	62,2	27,5
OCUPACIÓN						
Ocupado (2.690)	71,4	41,4	5,8	24,2	65,6	30,0
Estudiante (483)	93,0	14,7	18,6	59,6	74,3	78,3
Ama de casa (246)	64,8	62,0	0,7	2,1	64,1	2,8
Jubilado, retirado (1.024)	51,2	48,8	0,8	1,6	50,4	2,4
Parado (306)	64,8	39,3	11,9	13,6	53,0	25,5
HÁBITAT						
Hasta 20.000 hab (1.506)	61,6	34,6	6,0	21,0	55,5	27,0
De 20.001 a 50.000 hab (788)	69,6	40,5	7,9	21,2	61,7	29,0
De 50.001 a 200.000 hab (882)	71,0	41,6	6,2	23,2	64,8	29,4
De 200.001 a 500.000 hab (848)	70,6	46,1	6,0	18,5	64,6	24,4
Más de 500.000 hab (776)	76,0	47,8	6,0	22,3	70,0	28,3

El porcentaje de **lectores en tiempo libre continúa en ascenso, llegando hasta un 62,2%**, porcentaje que ha aumentado en los últimos 10 años 7,2 puntos (debido principalmente al incremento del % de lectores frecuentes, de lectores semanales).

Hay un **50,0% de lectores frecuentes** (que leen al menos 1 vez a la semana). Se produce un aumento de 6,3 puntos en los últimos seis años.

LECTURA DE LIBROS

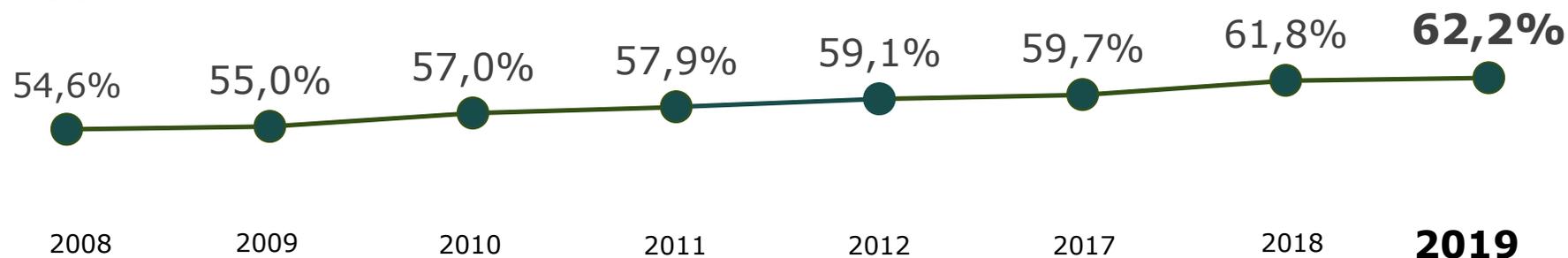
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



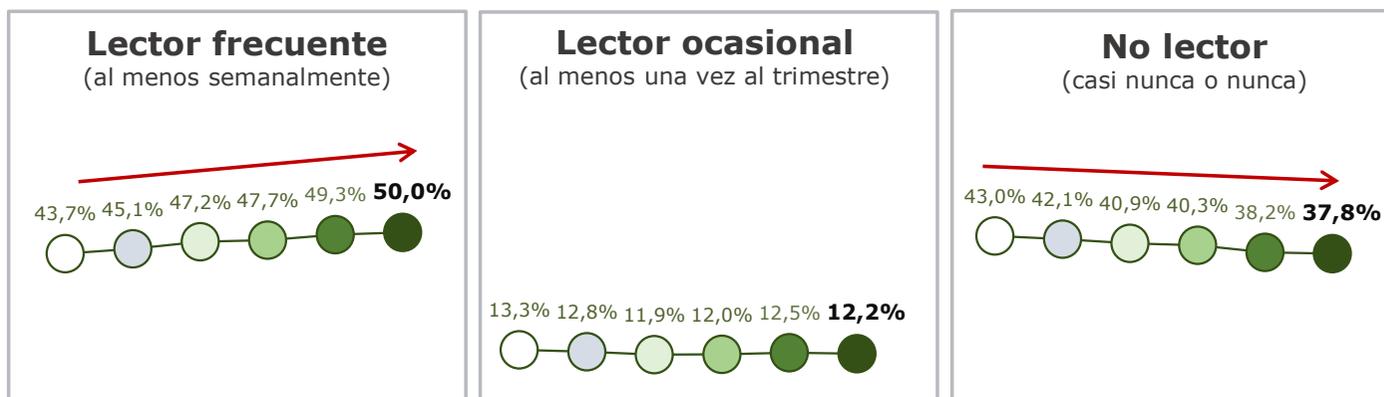
EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

○ 2010 ○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019



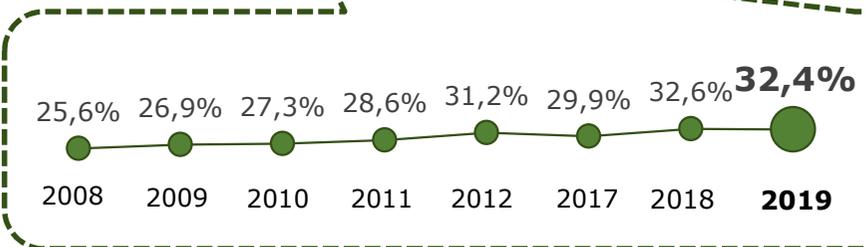
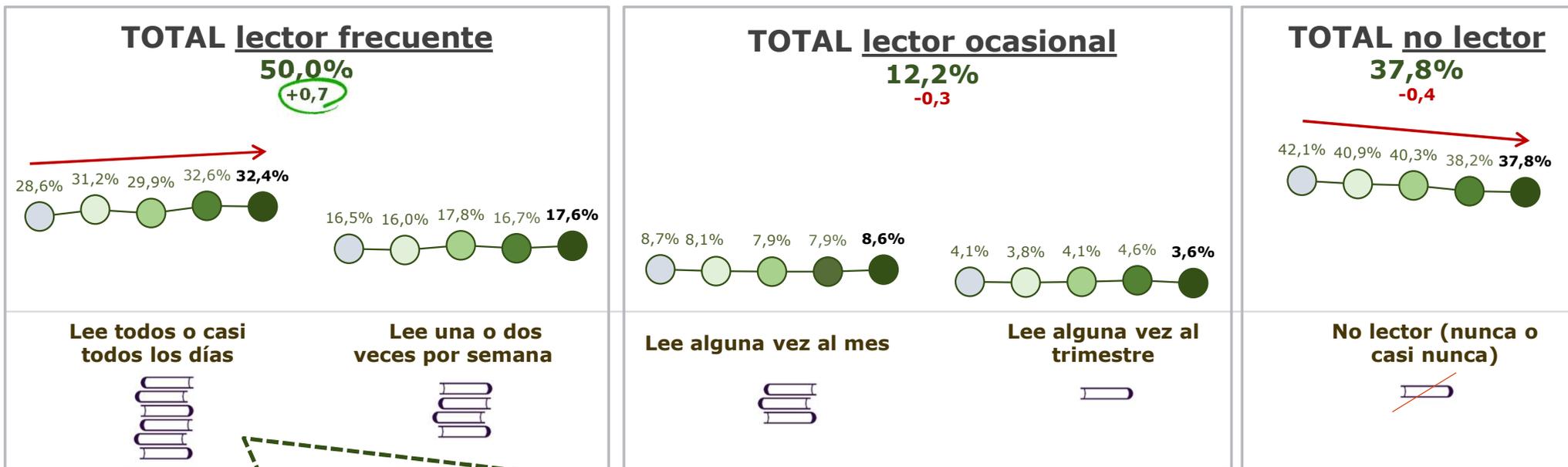


EVOLUCIÓN

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**

Un **38%** de la población continúa **sin leer libros**, con tendencia a la baja.



El porcentaje de los lectores que leen todos o casi todos los días se estabilizan tras el aumento del ejercicio anterior.

La lectura de libros en tiempo libre sigue siendo mayor entre las mujeres.

Por edad, la lectura de libros en tiempo libre se reduce con la edad. Sin embargo, se observa un claro incremento de la lectura de libros entre la población de más edad en los últimos años.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

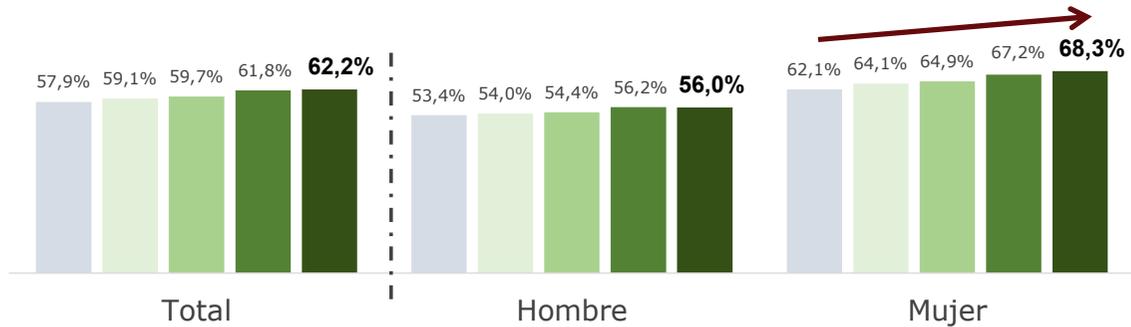
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

EVOLUCIÓN



Lectores de libros en tiempo libre **según sexo** (al menos una vez al trimestre).

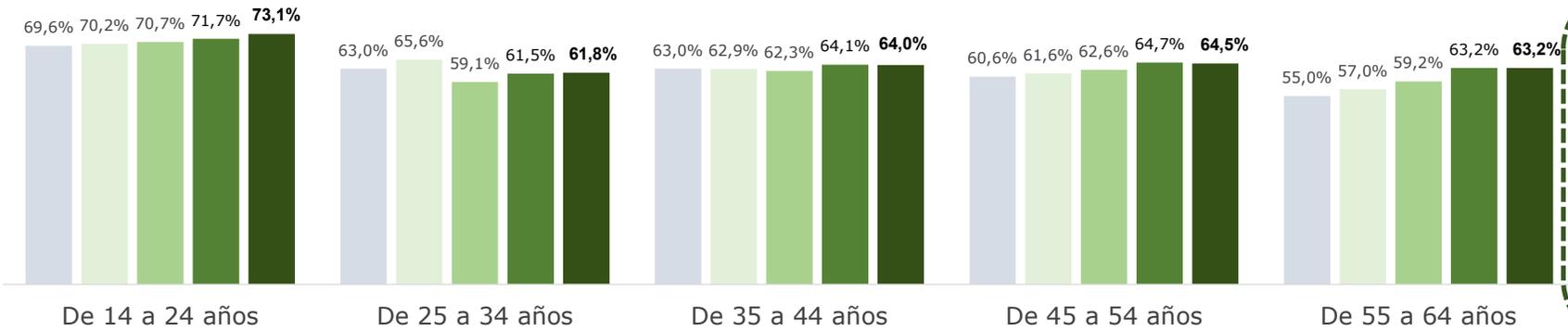
● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**



Continúa la tendencia al alza en el porcentaje de lectores de libros por ocio de 65 y más años



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre **según edad**



Las mujeres presentan un mayor % de lectoras de libros en tiempo libre que los hombres en todos los grupos de edad.

LECTURA DE LIBROS

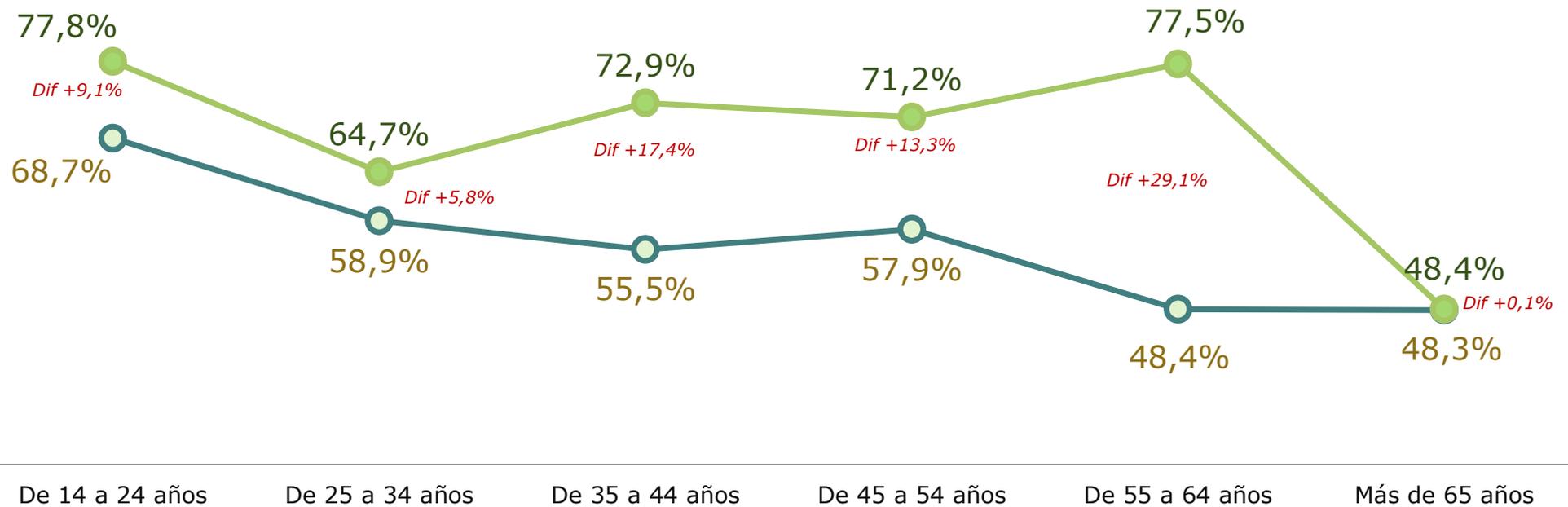
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



Lectores **según edad y sexo**

(al menos una vez al trimestre)



De 14 a 24 años

De 25 a 34 años

De 35 a 44 años

De 45 a 54 años

De 55 a 64 años

Más de 65 años

La lectura de libros en tiempo libre crece notablemente a medida que aumenta el nivel de estudios finalizados.

En los últimos años se observa una mejora en la tasa de lectura de la población en los tres niveles de formación.

LECTURA DE LIBROS

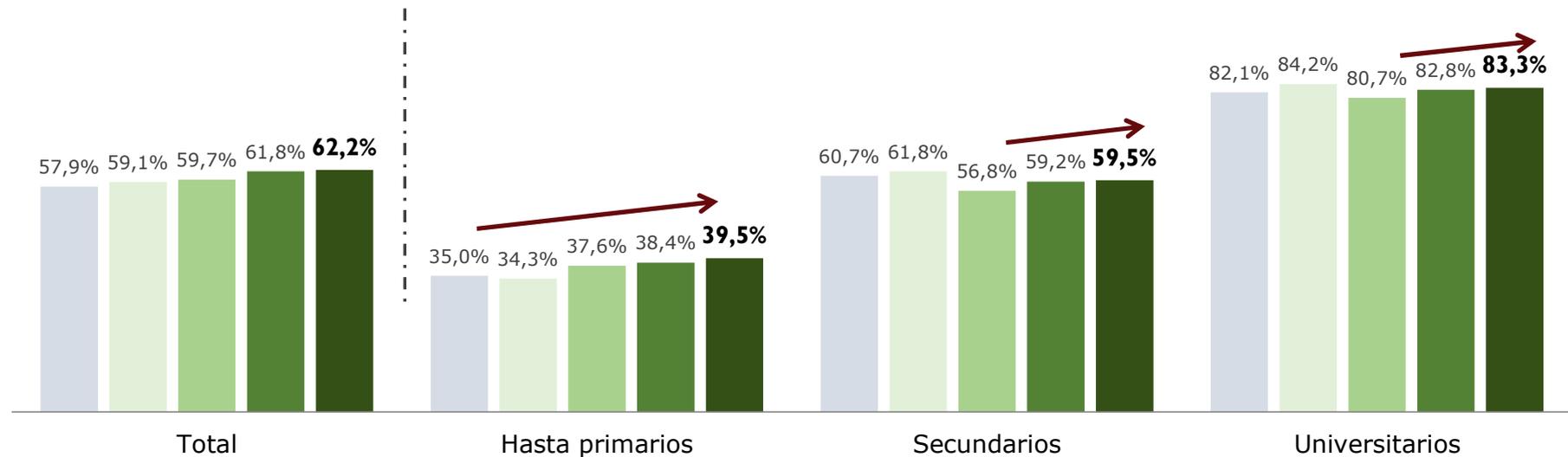
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**

○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019



Independientemente del nivel de estudios, hay una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre. Diferencia que es menor a medida que aumenta el nivel de estudios.

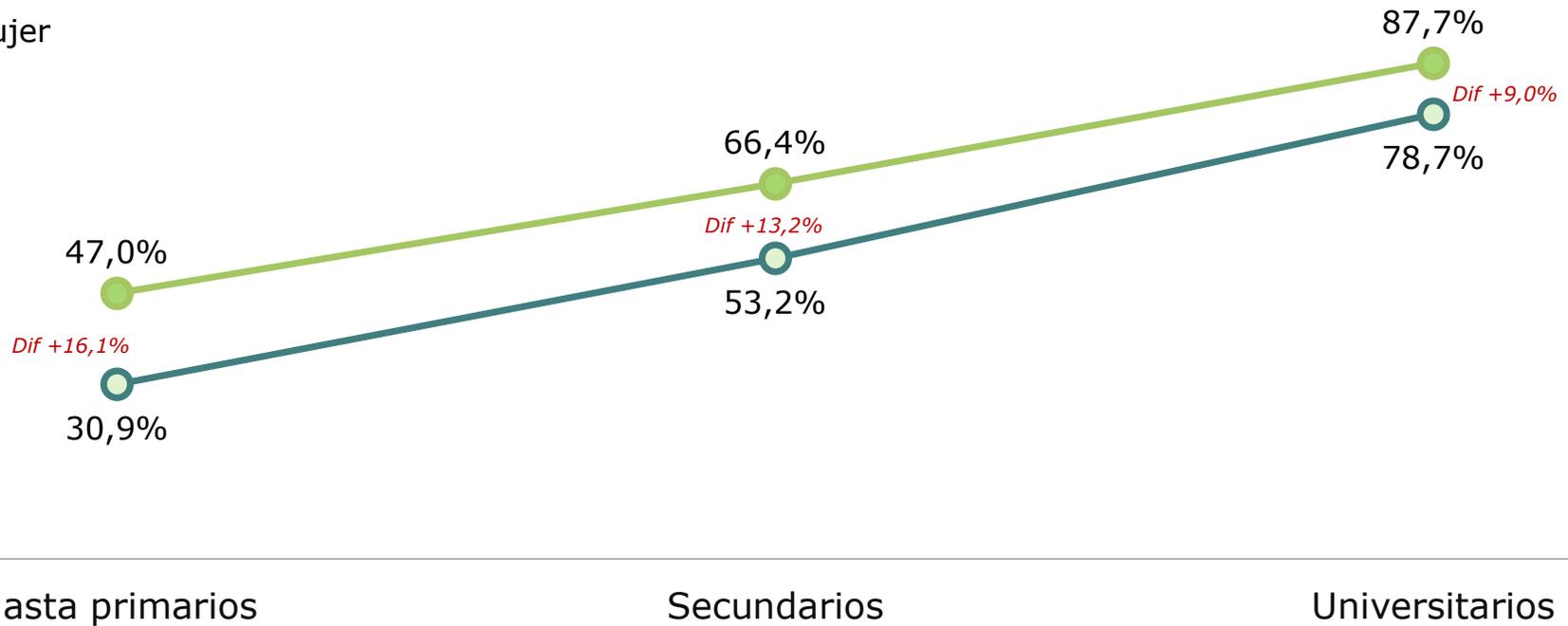
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



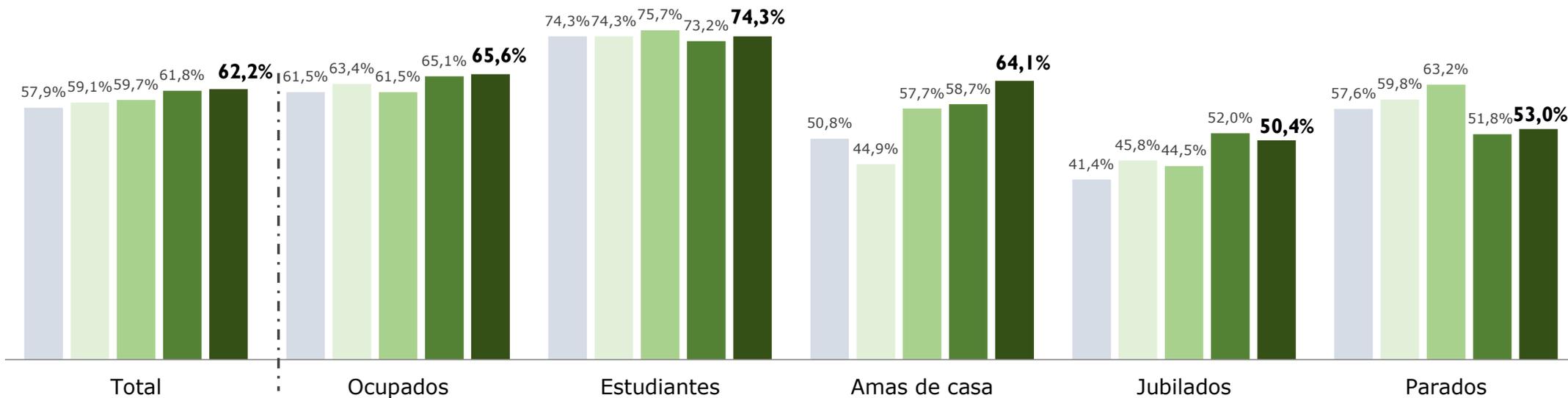
Lectores **según nivel de estudios y nivel de estudios**
(al menos una vez al trimestre)



 **EVOLUCIÓN**

Lectores de libros en tiempo libre **según ocupación**

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**



% Horizontales	Total Lectores	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
TOTAL (4.800)	62,2	50,0	12,2	37,8
SEXO				
Hombre (2.392)	56,0	44,3	11,7	44,0
Mujer (2.408)	68,3	55,7	12,6	31,7
EDAD				
De 14 a 24 años (635)	73,1	55,3	17,8	26,9
De 25 a 34 años (700)	61,8	49,7	12,1	38,2
De 35 a 45 años (981)	64,0	51,2	12,8	36,0
De 45 a 54 años (933)	64,5	52,1	12,3	35,5
De 55 a 64 años (743)	63,2	52,4	10,8	36,8
De 65 años y más (809)	48,3	40,3	8,1	51,7
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios (1.015)	39,5	29,8	9,8	60,5
Secundarios (2.393)	59,5	46,1	13,5	40,5
Universitarios (1.392)	83,3	71,6	11,7	16,7

% Horizontales	Total Lectores	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
TOTAL (4.800)	62,2	50,0	12,2	37,8
OCUPACIÓN				
Ocupado (2.690)	65,6	53,5	12,0	34,4
Estudiante (483)	74,3	53,4	20,9	25,7
Ama de casa (246)	64,1	52,9	11,2	35,9
Jubilado, retirado (1.024)	50,4	41,3	9,1	49,6
Parado (306)	53,0	41,8	11,2	47,0
HÁBITAT				
Hasta 20.000 hab (1.506)	55,5	43,2	12,4	44,5
De 20.001 a 50.000 hab (788)	61,7	50,5	11,2	38,3
De 50.001 a 200.000 hab (882)	64,8	54,2	10,6	35,2
De 200.001 a 500.000 hab (848)	64,6	54,5	10,1	35,4
Más de 500.000 hab (776)	70,0	53,3	16,8	30,0

- Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.
- Las Comunidades de Asturias, C. Valenciana, Baleares, Castilla y León, Cantabria, Galicia, Murcia, Castilla-La Mancha, Canarias, Andalucía, y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

LECTURA DE LIBROS

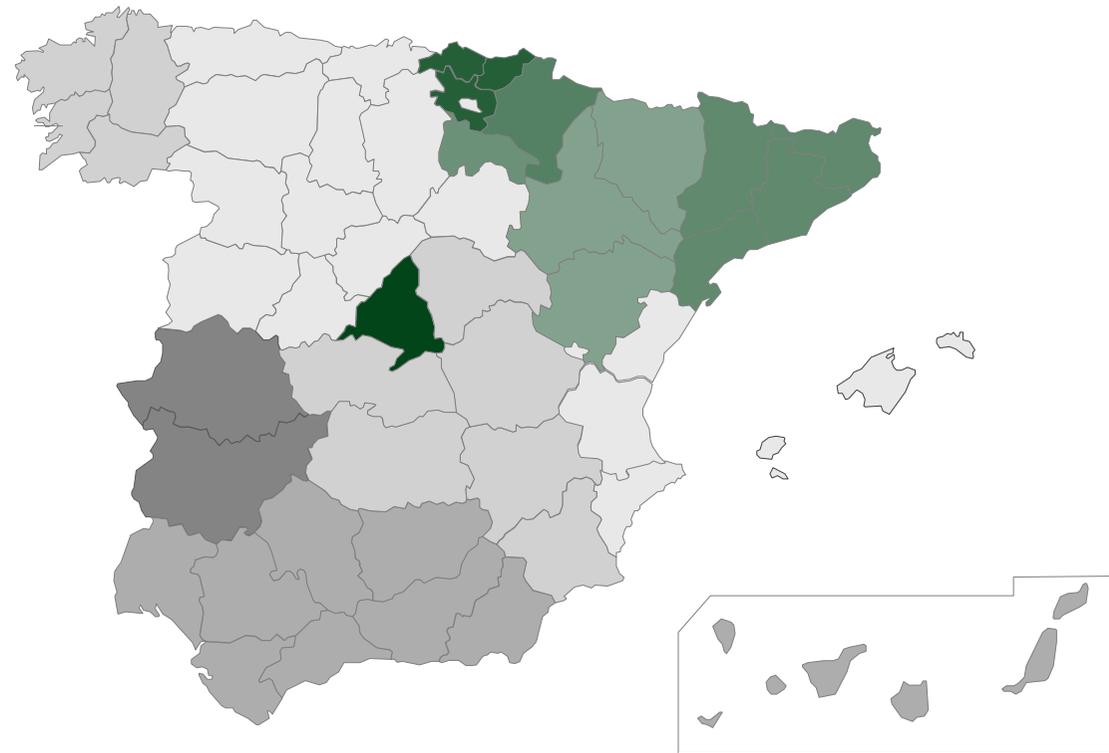
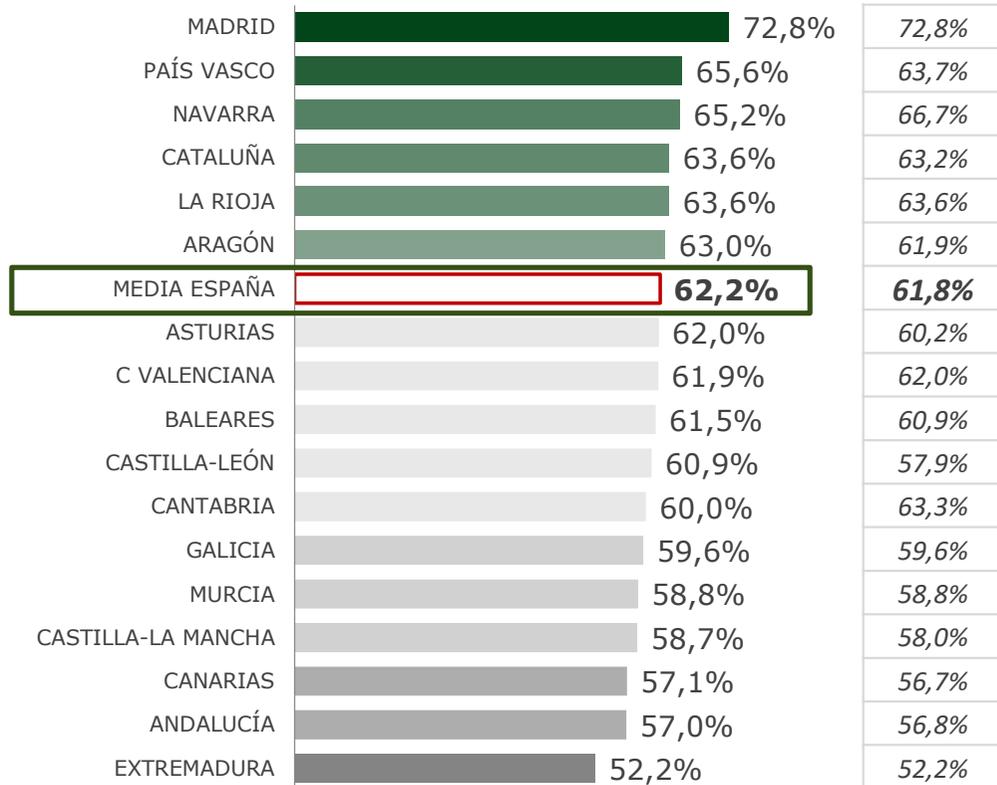
Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

POR CC.AA.

2019

2018



Además de la lectura en casa, otro lugar habitual de lectura de libros es en el transporte público (más presente en Madrid o en Cataluña).

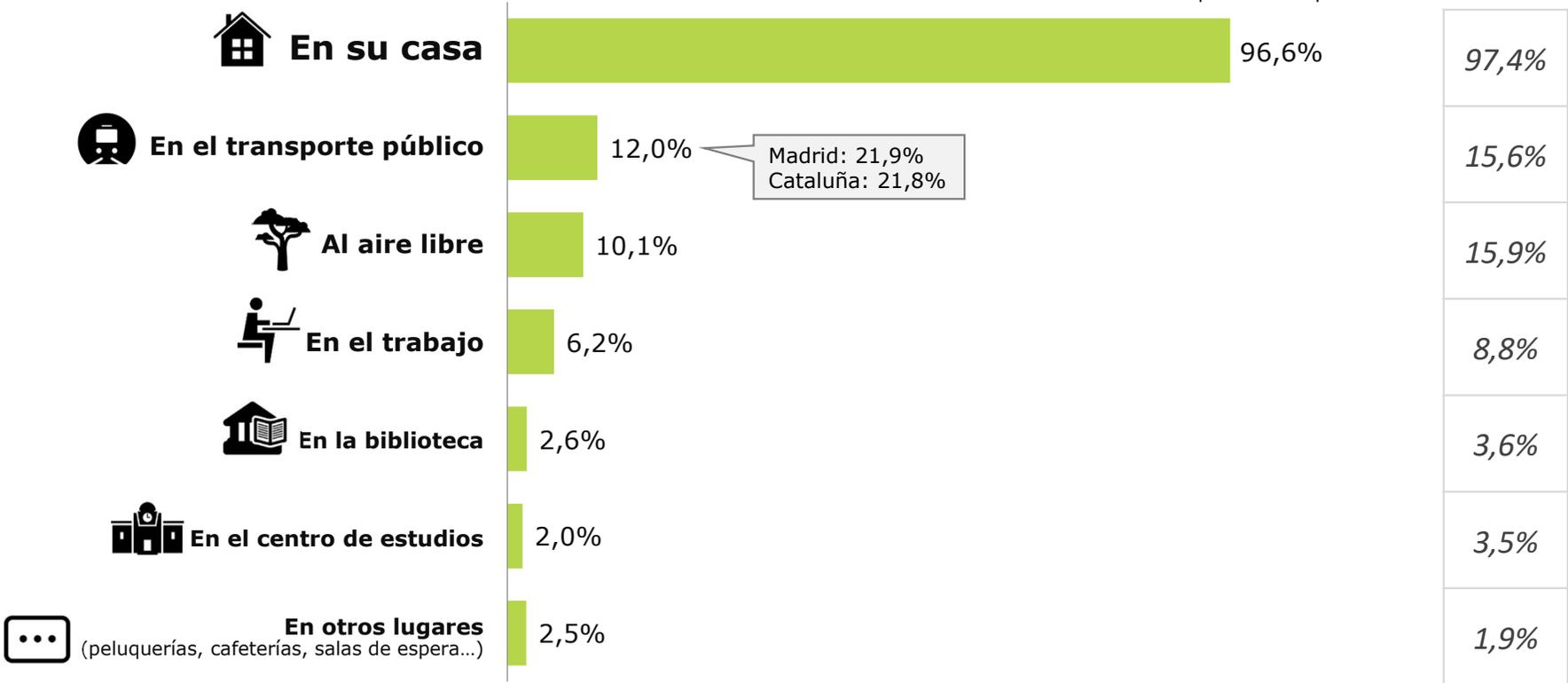
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple



Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

 **En su casa** 96,6%

 **En el transporte público** 12,0%

 **Al aire libre** 10,1%

 **En el trabajo** 6,2%

 **En la biblioteca** 2,6%

 **En el centro de estudios** 2,0%

 **En otros lugares (peluquerías, cafeterías, salas de espera...)** 2,5%

% Verticales	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
En su casa	96,9	96,3	96,7	95,3	96	96,2	97,4	98,5
Transporte público	9,1	14,4	14,3	18,6	12,1	10,6	9,9	4,6
Al aire libre	8,8	11,2	9,1	9,6	8,8	12,5	8,1	12,6
Trabajo	8,3	4,4	0,7	11,3	9,7	7,7	5,2	0,1
Biblioteca	2,8	2,4	7,4	3,7	1,7	0,5	0,9	1,5
Centro de estudios	2,2	1,8	10,4	0,4	0,1	0,2	--	--
Otros lugares	2,2	2,7	0,6	1,3	2,7	4,1	2,7	3,3

- El **entretenimiento** es, con diferencia, **el principal motivo para leer libros** (86,8%). Le sigue, a gran distancia, la lectura por estudios (8,2%) o como medio para mejorar el nivel cultural (4,2%).
 - Las mujeres y los mayores de 55 años son los que registran porcentajes más altos en la lectura por entretenimiento.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

MOTIVOS DE LECTURA

¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple



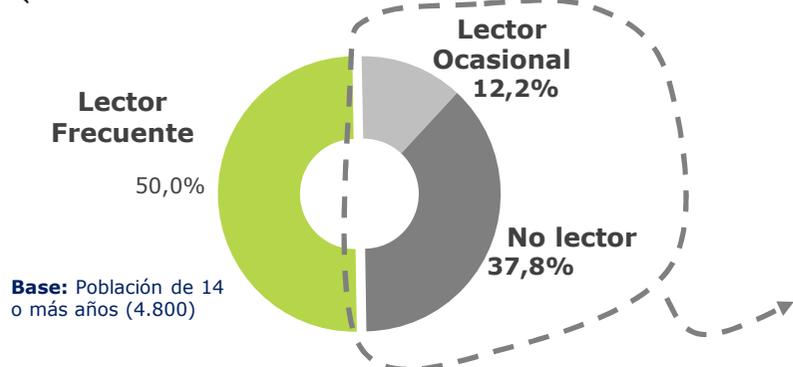
% Verticales	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Entretenimiento	84,1	<u>89,2</u>	68,9	85,0	90,3	90,7	93,4	94,3
Estudios	9,7	6,8	30,6	8,6	2,3	3,7	1,6	0,7
Mejora nivel cultural	5,5	3,1	2,6	6,4	3,5	4,1	4,9	4,5
Trabajo	5,0	2,1	0,3	5,5	5,4	4,4	3,3	0,4
Consulta	1,8	1,7	1,8	2,5	2,8	0,5	1,2	1,5
Otros	0,2	0,8	0,3	0,4	0,4	0,2	1,4	0,9

El **motivo principal por el que los no lectores declaran no leer libros**, es en mayor medida **la falta de tiempo**, sobre todo ⁵⁰ entre la población de 25 a 54 años.

- Un 29,4% de los no lectores declara que no le gusta o no le interesa la lectura (mencionado por el 38,3% de los menores de 25 años).
- También se menciona la preferencia por otras alternativas de ocio, en especial entre la población más joven y la de más edad.

LECTURA DE LIBROS

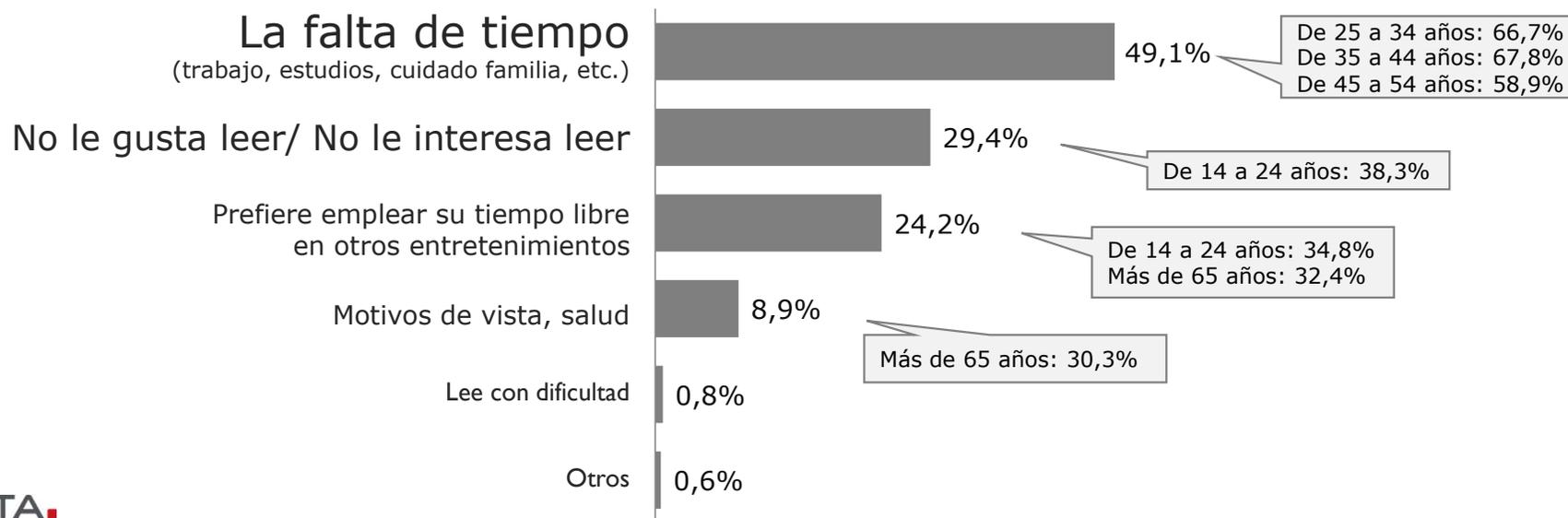
RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE



¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple

Base: no lectores de libros o lector ocasional (2.352)



Practicar algún deporte, ver la Tv y pasear, son las actividades por las que los no lectores afirman que no leen libros con mayor frecuencia.

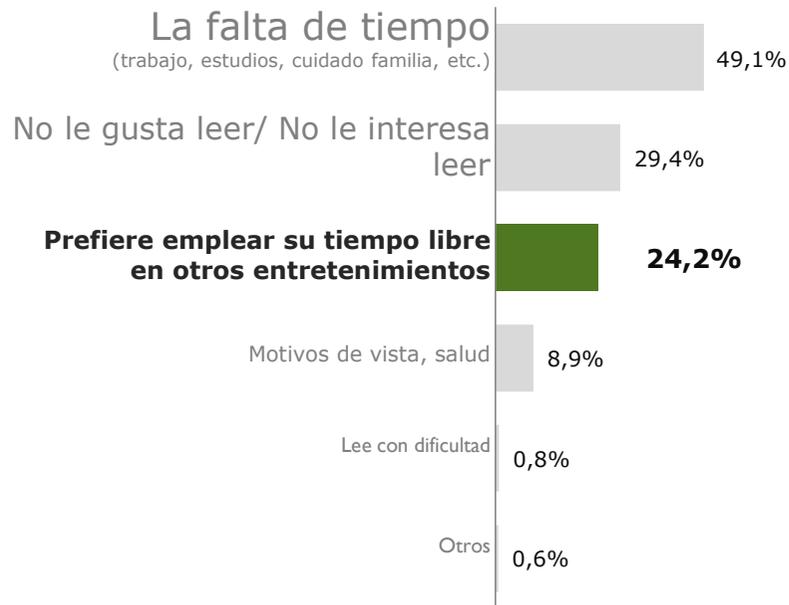
LECTURA DE LIBROS

RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

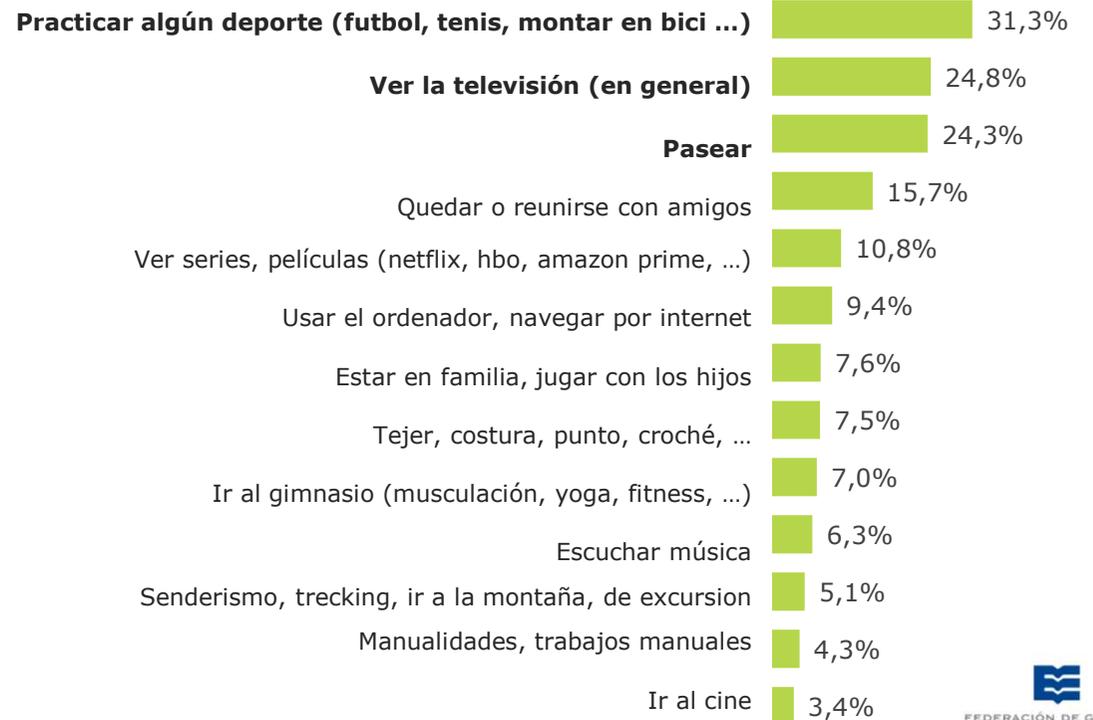
Base: no lectores de libros o lector ocasional (2.352)

Respuesta múltiple



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (444)



*Pregunta nueva en 2019

- El promedio de libros por hogar en España es de 229:
 - Un 17,6% de los hogares tienen menos de 21 libros
 - Un 44,3% tiene entre 21 y 100 libros
 - Un 38,1% tiene más de 100 libros en el hogar

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 BIBLIOTECA EN EL HOGAR



Aproximadamente,
¿Cuántos libros tiene en su hogar sin contar los de texto?

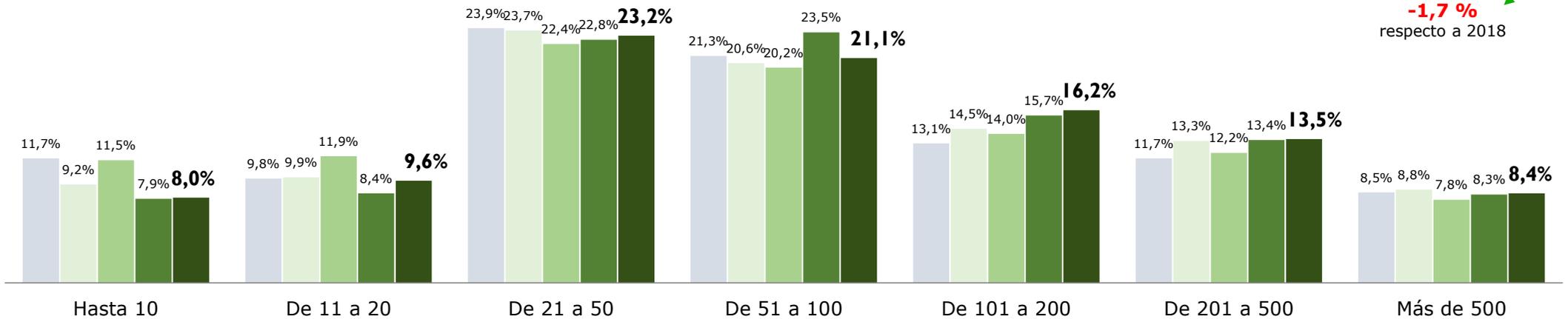


EVOLUCIÓN

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**

Media global
 2011: 204
 2012: 201
 2017: 227
 2018: 233
2019: 229

-1,7 %
 respecto a 2018

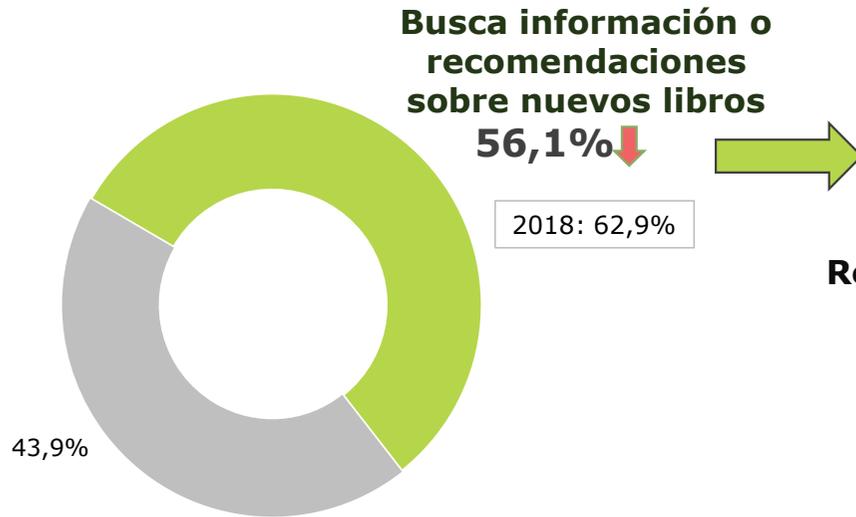


- El **56,1%** de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre nuevos libros.
 - Como **principal fuente de información** se mantiene **la recomendación por parte de amigos y familiares** (43,8%).
 - A continuación, **destacan los recursos online**: búsqueda por internet en general, RRSS, foros y blogs y en las webs específicas de literatura.

LECTURA DE LIBROS

 BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)



Quando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer,
¿Qué recursos utiliza? Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (1.845)

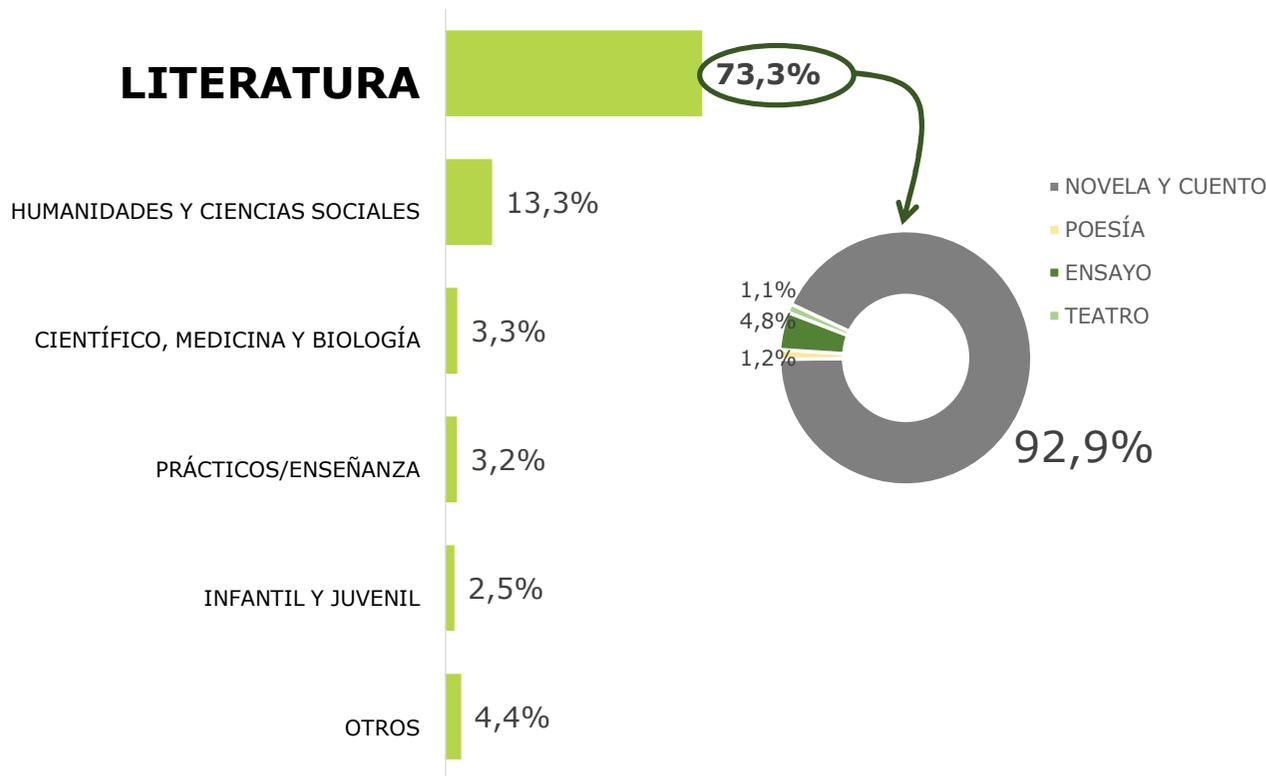


- Para el 73,3% de los lectores, la **materia del último libro que leyeron fue Literatura**.
- En el **92% de los lectores, el último libro lo leyó en castellano** y el 8% restante en otra lengua (principalmente catalán e inglés).
- El 27,5% lo leyeron en formato de bolsillo, el 17,2% leyeron en formato electrónico y tan solo para el 0,1% fue un audiolibro.

LECTURA DE LIBROS

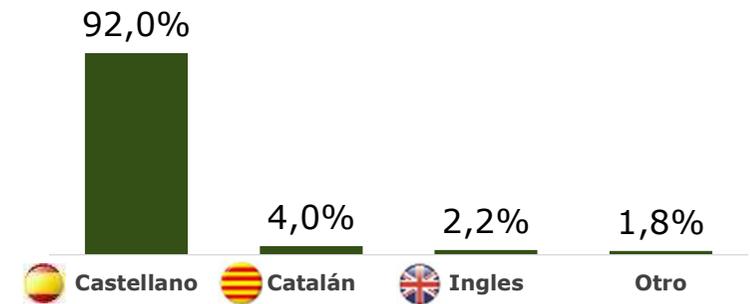
ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cuál era la materia del último libro leído?

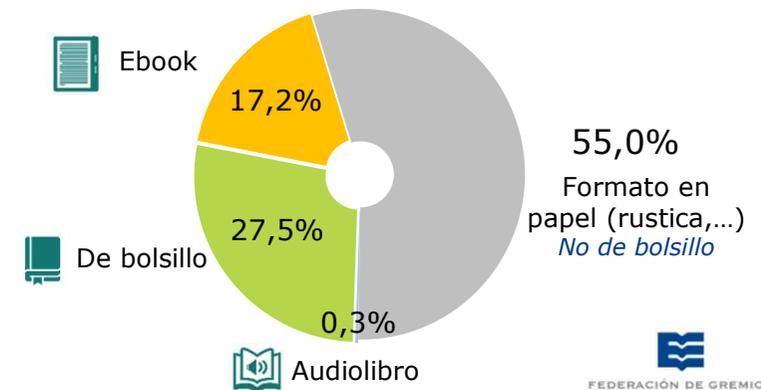


Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

¿En qué lengua estaba escrito?



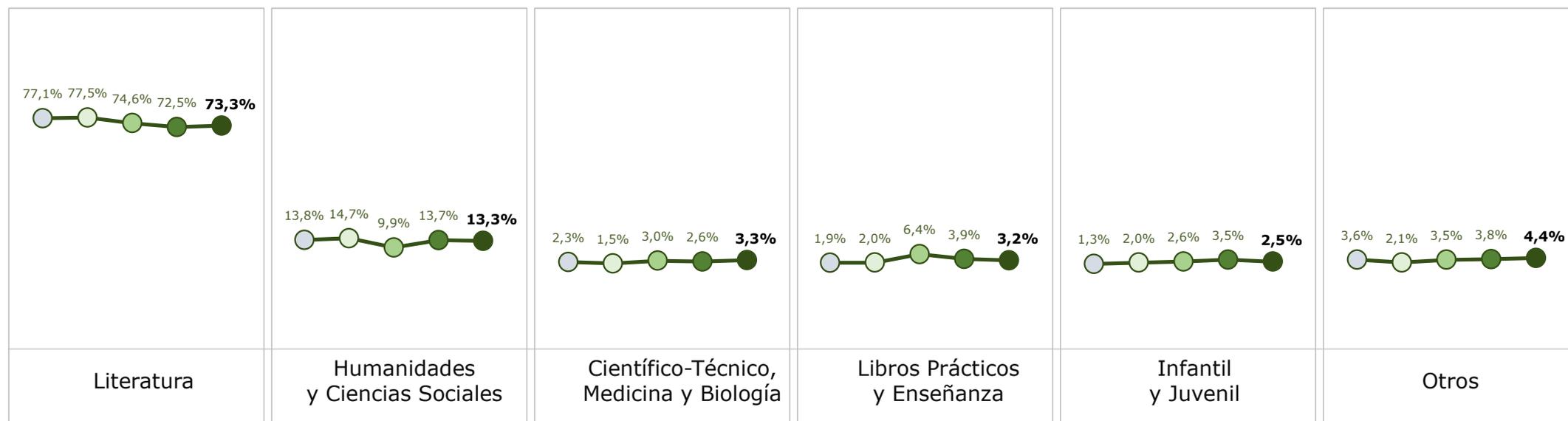
¿En qué formato estaba?



 EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**



- **La compra (44,7%), se mantiene como la principal forma a través de la cual el último libro leído llegó a manos de los lectores**, bien porque lo compró el mismo (41,7%) o porque se lo bajó de internet pagando (3,0%).
- El **21,7% llegó a él mediante un préstamo** (de éstos el 6,2% lo tomó prestado de una biblioteca).
- El **9,9% lo consiguió a través de Internet**, la mayoría, un 6,9% lo descargó gratuitamente.

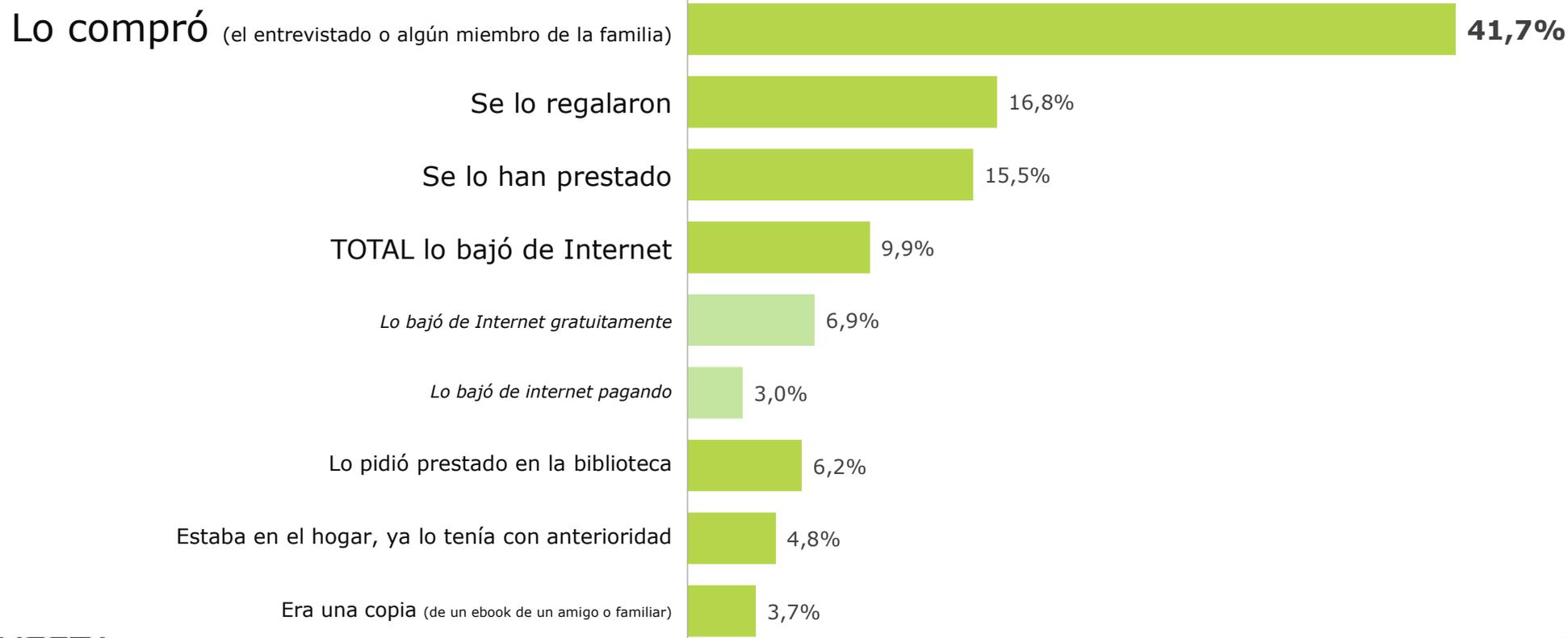
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)


 ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

Respuesta múltiple



Respecto a el ejercicio anterior se puede destacar:

- Continúa el crecimiento en la descarga de libros por internet.
- Se observa una tendencia descendente en el préstamo por medio de la biblioteca.

LECTURA DE LIBROS

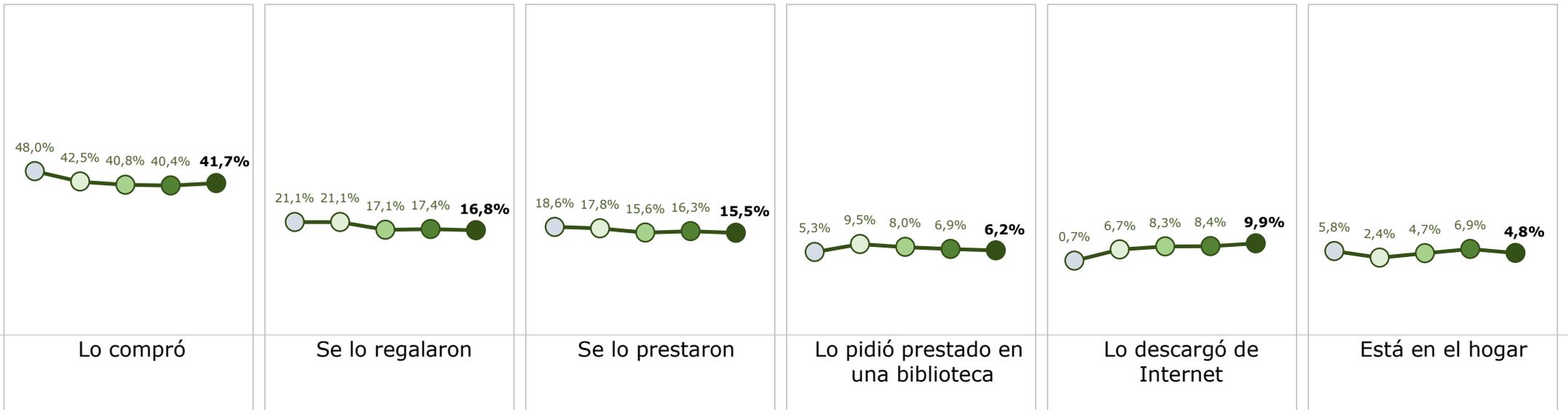
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? *

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 *Respuesta múltiple*



¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

% Horizontales	Compra	Regalo	Préstamo	Préstamo biblioteca	Descarga gratuita de internet	Descarga pagando de internet	Está en el hogar	Copia (ebook de un amigo o familiar)
TOTAL (3.290)	41,7	16,8	15,5	6,2	6,9	3,0	4,8	3,7
Hombre (1.520)	44,9	16,5	12,7	4,8	7,6	3,7	5,2	3,6
Mujer (1.770)	39,0	17,1	18	7,5	6,4	2,4	4,5	3,8
De 14 a 24 años (571)	42,7	13,7	14,7	6,2	10,0	2,1	6,4	2,1
De 25 a 34 años (495)	43,4	17,4	18,5	6,9	5,2	2,3	4,5	1,6
De 35 a 45 años (697)	42,8	15,7	16,8	3,3	8,6	5,1	3	3,3
De 45 a 54 años (656)	42,3	14,0	14,1	8,5	6,6	3,8	4,7	4,0
De 55 a 64 años (479)	41,2	20,3	14,7	6,2	4,6	1,7	3,5	7,2
De 65 años y más (391)	35,7	23,1	14,3	6,9	5,0	1,6	8,1	4,6
Hasta primarios (425)	33,8	20,6	19,4	8,5	3,6	0,1	7,8	4,3
Secundarios (1.622)	43,2	15,9	16,0	5,6	7,9	2,1	4,3	3,3
Universitarios (1.243)	42,4	16,7	13,7	6,2	6,7	5,1	4,5	3,9

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?

% Horizontales	Compra	Regalo	Préstamo	Préstamo biblioteca	Descarga gratuita de internet	Descarga pagando de internet	Está en el hogar	Copia (ebook de un amigo o familiar)
TOTAL (3.290)	41,7	16,8	15,5	6,2	6,9	3,0	4,8	3,7
Ocupado (1.921)	42,9	15,4	15,5	6,0	6,9	4,2	4,5	3,8
Estudiante (449)	44,9	15,1	15,6	6,5	7,3	1,0	6,1	1,5
Ama de casa (160)	34,8	23,2	18,2	9,4	4,6	1,4	3,4	4,7
Jubilado, retirado (524)	38,1	22,3	14,7	6,5	5,6	1,5	5,4	5,0
Parado (199)	39,4	12,8	15,8	5,7	11,0	2,0	4,9	3,6
Hasta 20.000 hab (927)	46,2	13,2	17,2	6,1	6,9	2,9	4,7	2,3
De 20.001 a 50.000 hab (548)	43,8	12,8	14,5	7,0	4,5	5,5	7,1	2,8
De 50.001 a 200.000 hab (627)	41,6	17,3	14,7	7,4	6,2	1,9	4,3	5,1
De 200.001 a 500.000 hab (599)	41,4	19,0	14,5	5,7	7,0	2,2	5,0	3,1
Más de 500.000 hab (590)	33,2	23,4	15,9	4,9	9,8	2,8	3,4	5,8

Al **57,1%** de los lectores de libros les han regalado uno en el último año.

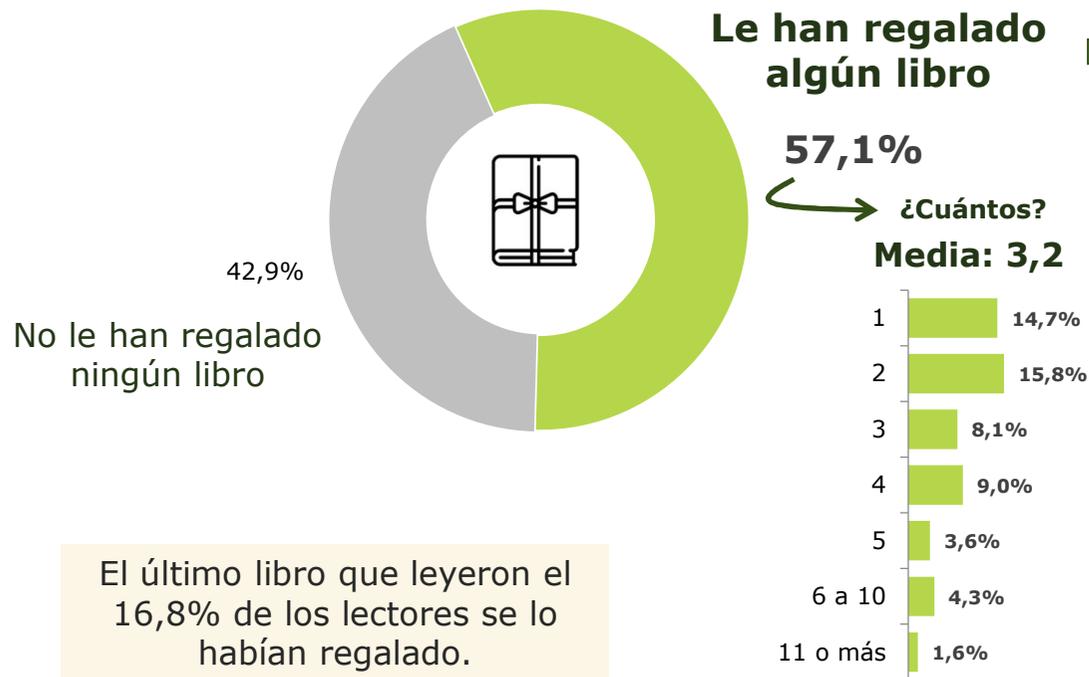
El **58,6%** se han leído todos los libros que le han regalado, pero un 15,7% no se ha leído ninguno de los libros que le han regalado.

LECTURA DE LIBROS

EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?

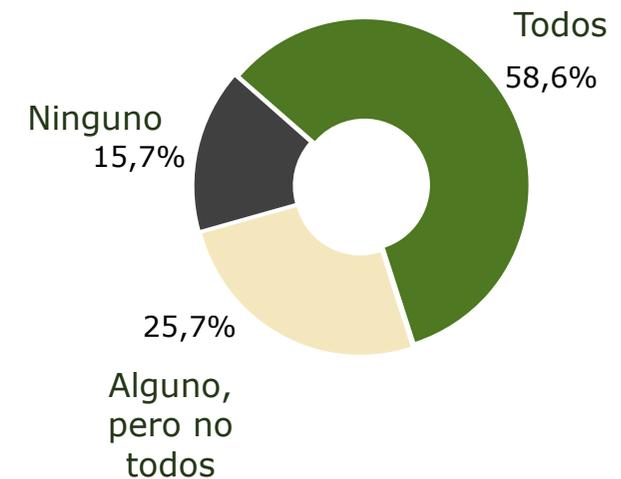
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)



¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (1.878)

Media: 2,8



*Esta pregunta no se preguntó en 2010 ni en 2011.

A black and white photograph of a woman with long dark hair, smiling broadly as she looks down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A blue semi-transparent banner is overlaid on the lower half of the image, containing white text.

Resultados 2019

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

- **El 79,7% de los españoles** a partir de los 14 años **lee algún tipo de contenido en soporte digital**, ratio que continúa su tendencia ascendente. Se define al lector digital al lector que lee, con frecuencia al menos trimestral, en un pc, un móvil, una Tablet, un e-reader o una agenda electrónica.
- **Prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes** (al menos una vez por semana).

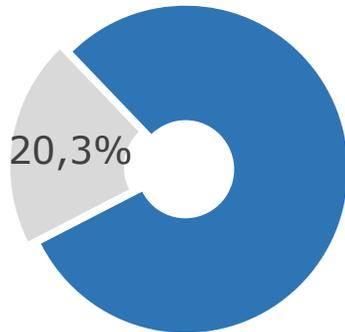
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

2019



No lector en soporte digital

78,4%

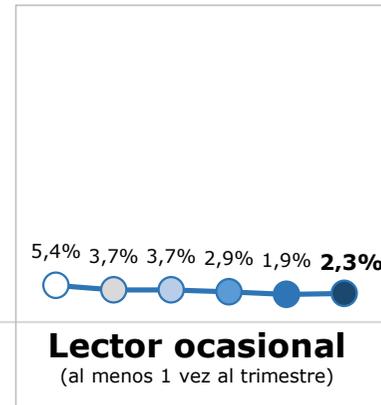
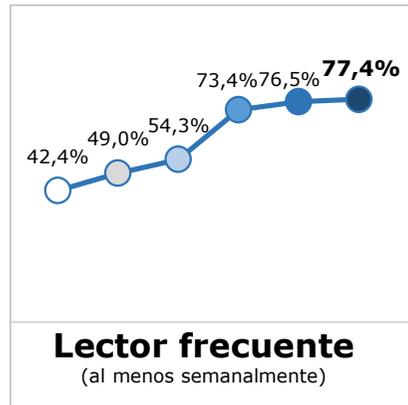
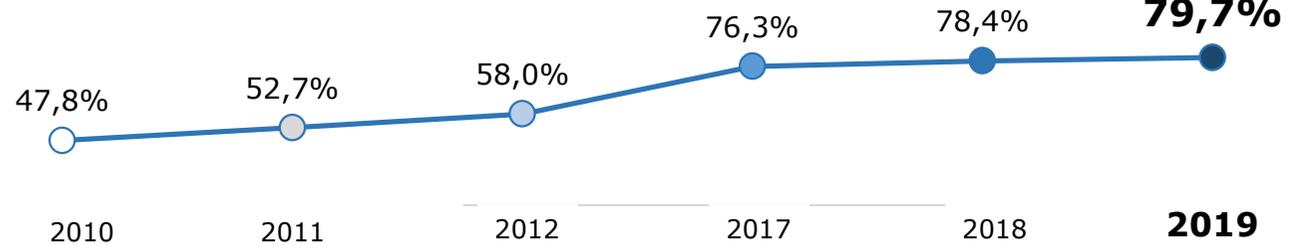
Lector en soporte digital

Lector en soporte digital

○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**



EVOLUCIÓN



 FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores en soporte digital	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
TOTAL (4.800)	79,7	77,4	2,3	20,3
Hombre (2.392)	79,1	77,2	1,9	20,9
Mujer (2.408)	80,4	77,6	2,8	19,6
EDAD				
De 14 a 24 años (635)	95,6	91,9	3,7	4,4
De 25 a 34 años (700)	95,2	92,3	2,9	4,8
De 35 a 45 años (981)	92,0	89,5	2,5	8,0
De 45 a 54 años (933)	85,0	83,1	1,9	15,0
De 55 a 64 años (743)	70,9	68,4	2,5	29,1
De 65 años y más (809)	41,1	40,2	0,9	58,9
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios (1.015)	48,3	47,2	1,1	51,7
Secundarios (2.393)	84,9	82,7	2,2	15,1
Universitarios (1.392)	93,6	90,5	3,1	6,4

 FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

% Horizontales	Lectores en soporte digital	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No Lectores
TOTAL (4.800)	79,7	77,4	2,3	20,3
OCUPACIÓN				
Ocupado (2.690)	88,2	86,2	2,0	11,8
Estudiante (483)	97,1	92,6	4,5	2,9
Ama de casa (246)	63,8	61,8	2,0	36,2
Jubilado, retirado (1.024)	51,3	49,4	1,9	48,7
Parado (306)	84,6	81,5	3,1	15,4
HÁBITAT				
Hasta 20.000 hab (1.506)	78	75,8	2,2	22,0
De 20.001 a 50.000 hab (788)	81,8	78,9	2,9	18,2
De 50.001 a 200.000 hab (882)	76,9	75,6	1,3	23,1
De 200.001 a 500.000 hab (848)	79,5	77,8	1,7	20,5
Más de 500.000 hab (776)	84,2	80,8	3,4	15,8

- **Redes sociales, webs y periódicos son los contenidos más leídos** en soporte digital.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

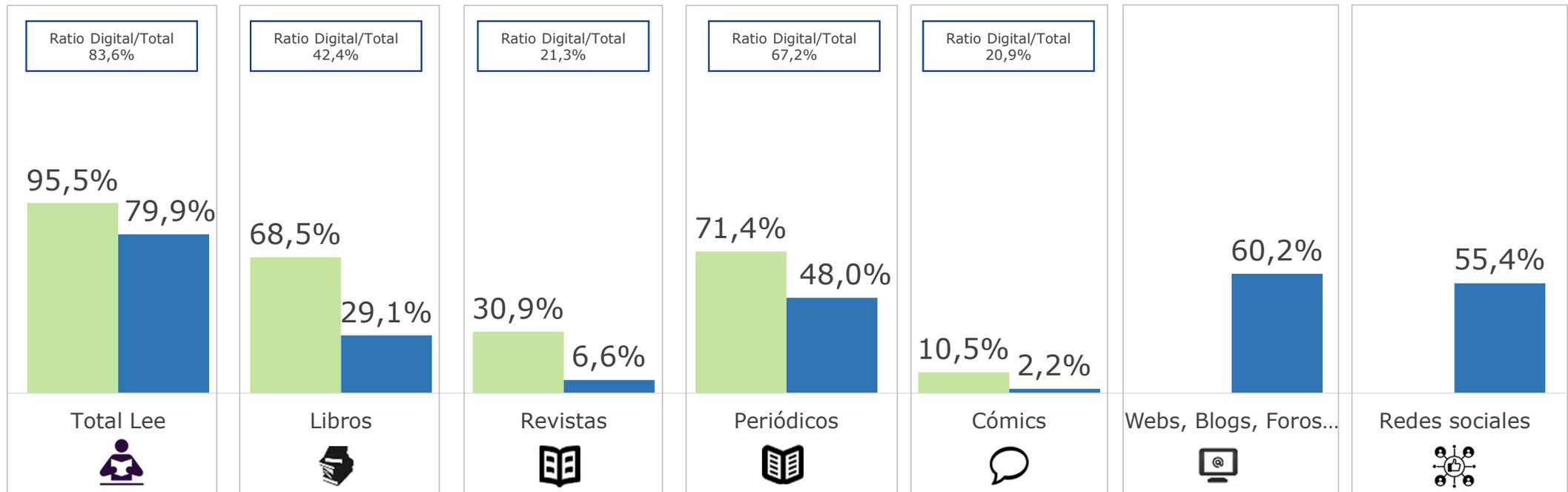
QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

2019

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

■ Lectura Total ■ Lectura Digital



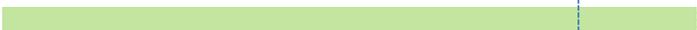
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL (con frecuencia al menos trimestral)

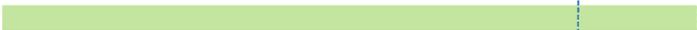
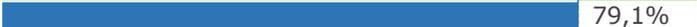
 Total lee (en cualquier formato)

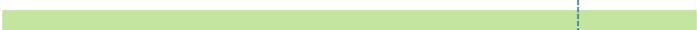
 Lee en soporte **digital**

SEXO



Total  95,5%
 79,7%

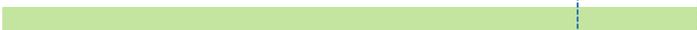
Hombre  95,6%
 79,1%

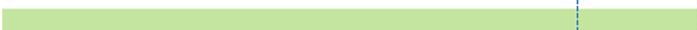
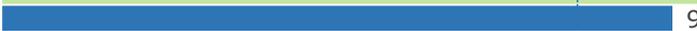
Mujer  95,4%
 80,4%

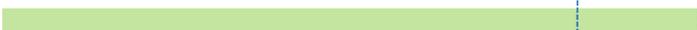
EDAD

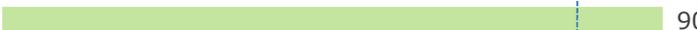


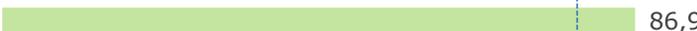
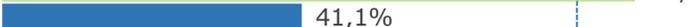
De 14 a 24 años  99,5%
 95,6%

De 25 a 34 años  99,1%
 95,2%

De 35 a 45 años  98,8%
 92,0%

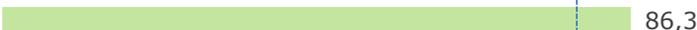
De 45 a 54 años  98,0%
 85,0%

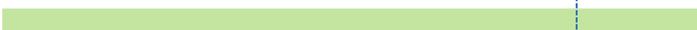
De 55 a 64 años  90,7%
 70,9%

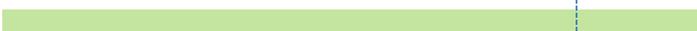
De 65 años y más  86,9%
 41,1%

ESTUDIOS



Hasta primarios  86,3%
 48,3%

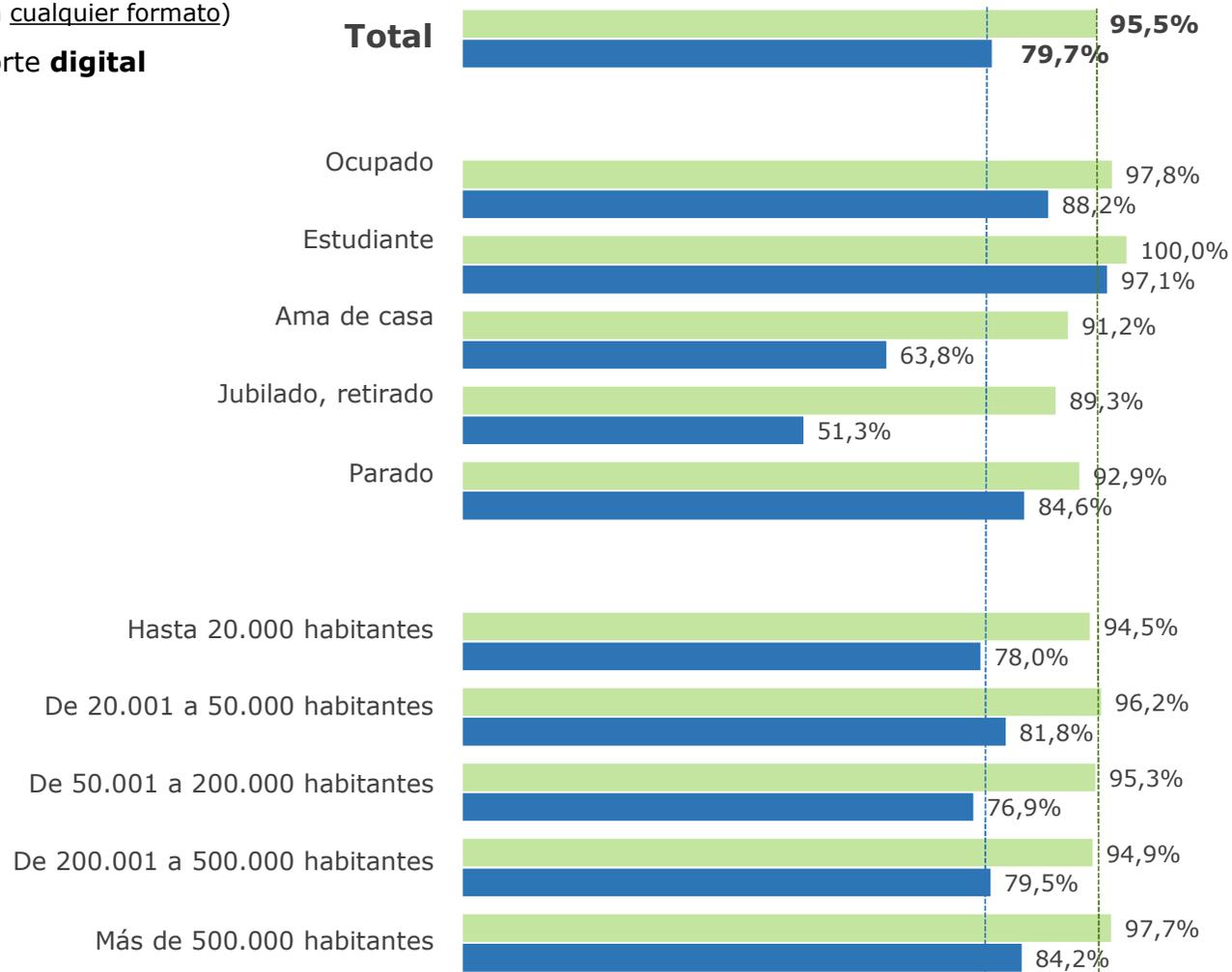
Secundarios  97,0%
 84,9%

Universitarios  99,7%
 93,6%

La proporción de **lectores digitales aumenta con el nivel de estudios y se reduce con la edad** (especialmente a partir de los 65 años).

- Total lee (en cualquier formato)
- Lee en soporte **digital**

% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL
(con frecuencia al menos trimestral)



OCUPACIÓN



HÁBITAT

- La lectura digital de libros, de periódicos y webs, blogs y foros (con frecuencia al menos trimestral) sigue en ascenso entre la población de 14 o más años.
 - Desde el 2010, los lectores de libros en formato digital han pasado de un 5,3% al 29,1%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

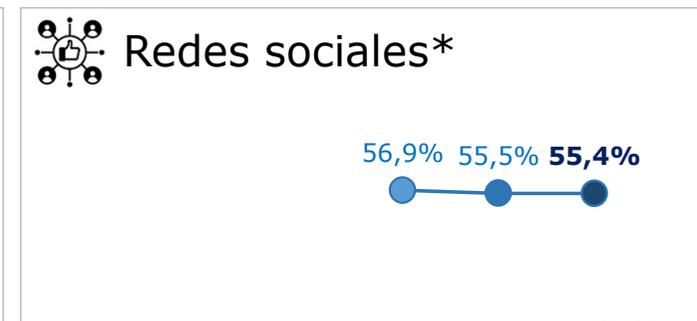
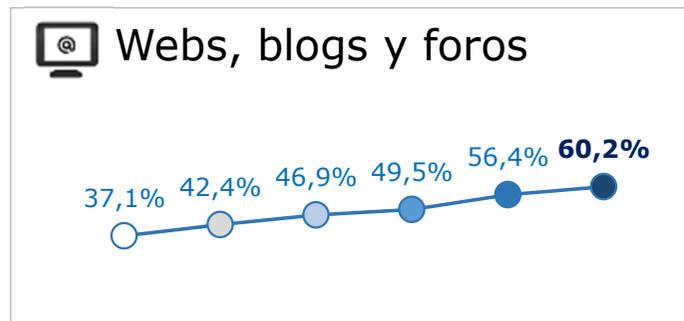
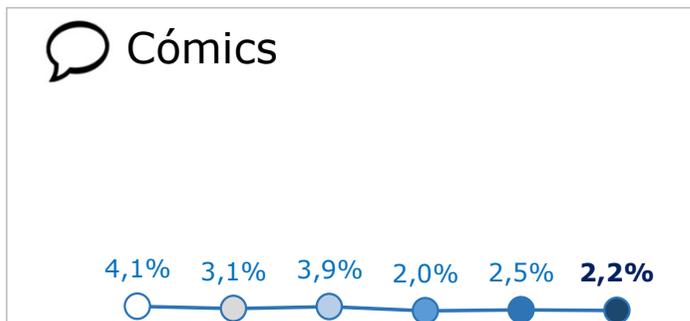


EVOLUCIÓN

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● **2019**



*Redes sociales se pregunta desde 2017

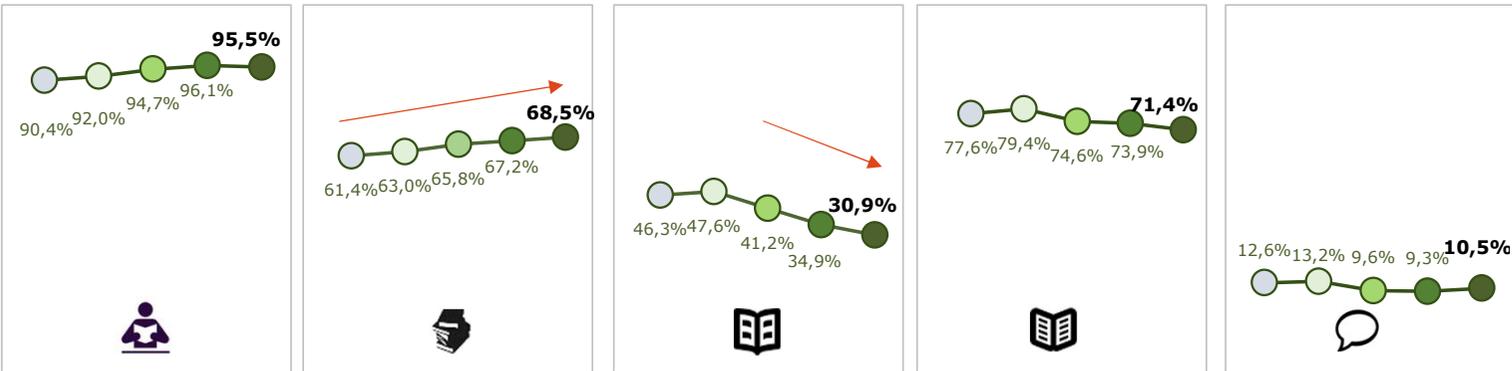
- Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, el incremento en la lectura de contenido digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta un progresivo cambio de lectura en papel a lectura en digital.
 - El ejemplo más claro es la lectura de prensa, mientras que en los últimos años el total de lectores ha descendido, el porcentaje de lectores digitales sigue en aumento.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

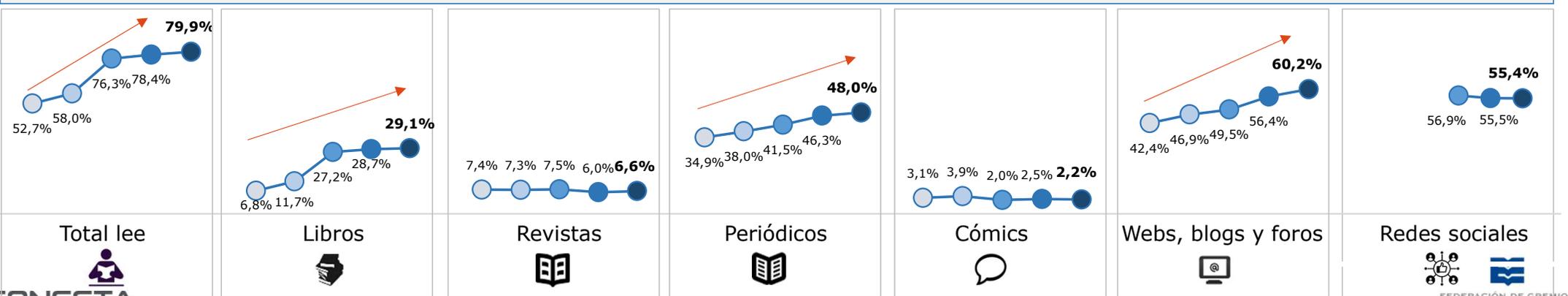
Base: Población de 14 o más años (4.800)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral) ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019



 QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple


% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs y foros	Redes sociales	NO LEE
TOTAL (4.800)	79,7	29,1	6,6	48,0	2,2	60,2	55,4	20,3
SEXO								
Hombre (2.392)	79,1	28,3	7,6	50,9	3,8	60,0	52,3	20,9
Mujer (2.408)	80,4	29,9	5,7	45,1	0,5	60,4	58,5	19,6
EDAD								
De 14 a 24 años (635)	95,6	39,9	6,9	42,8	7,4	76,3	75,8	4,4
De 25 a 34 años (700)	95,2	34,8	10,3	59,7	3,2	78,7	73,8	4,8
De 35 a 45 años (981)	92	36,1	10,8	60,3	2,8	76,6	71,3	8,0
De 45 a 54 años (933)	85,0	30,8	6,1	53,0	0,3	62,7	55,7	15,0
De 55 a 64 años (743)	70,9	23,5	3,4	42,6	0,2	45,6	37,5	29,1
De 65 años y más (809)	41,1	10,2	1,8	26,2	0,2	22,3	20,6	58,9
NIVEL DE ESTUDIOS								
Hasta primarios (1.015)	48,3	10,3	2,6	21,9	0,1	29,0	35,4	51,7
Secundarios (2.393)	84,9	26,1	6,1	48,1	2,5	65,2	59,9	15,1
Universitarios (1.392)	93,6	47,8	10,5	66,9	3,0	74,4	62,4	6,4


QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL
Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple


% Horizontales	TOTAL LEE	Lee libros	Lee revistas	Lee periódicos	Lee cómics	Webs, blogs y foros	Redes sociales	NO LEE
TOTAL (4.800)	79,7	29,1	6,6	48,0	2,2	60,2	55,4	20,3
OCUPACIÓN								
Ocupado (2.690)	88,2	33,9	8,4	55,6	2,0	69,3	62,1	11,8
Estudiante (483)	97,1	36,2	8,2	46,9	9,1	78,4	76,6	2,9
Ama de casa (246)	63,8	22,9	3,7	32,2	0,4	45,1	46,6	36,2
Jubilado, retirado (1.024)	51,3	13,5	1,8	32,3	0,1	30,6	26,5	48,7
Parado (306)	84,6	31,3	7,3	49,6	1,1	63,3	67,0	15,4
HÁBITAT								
Hasta 20.000 hab (1.506)	78,0	24,2	6,9	43,9	1,8	58,7	55,5	22
De 20.001 a 50.000 hab (788)	81,8	29,7	7,8	47,6	2,2	59,0	57,0	18,2
De 50.001 a 200.000 hab (882)	76,9	30,5	5,3	48,2	1,4	59,2	55,4	23,1
De 200.001 a 500.000 hab (848)	79,5	30,4	6,5	49,4	3,0	59,1	53,4	20,5
Más de 500.000 hab (776)	84,2	34,8	6,5	54,7	2,6	66,6	56,0	15,8

- El **móvil es el soporte más utilizado para la lectura digital de cualquier tipo**, destacando el crecimiento en el último ejercicio alcanzando un **63,0%**.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

¿CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

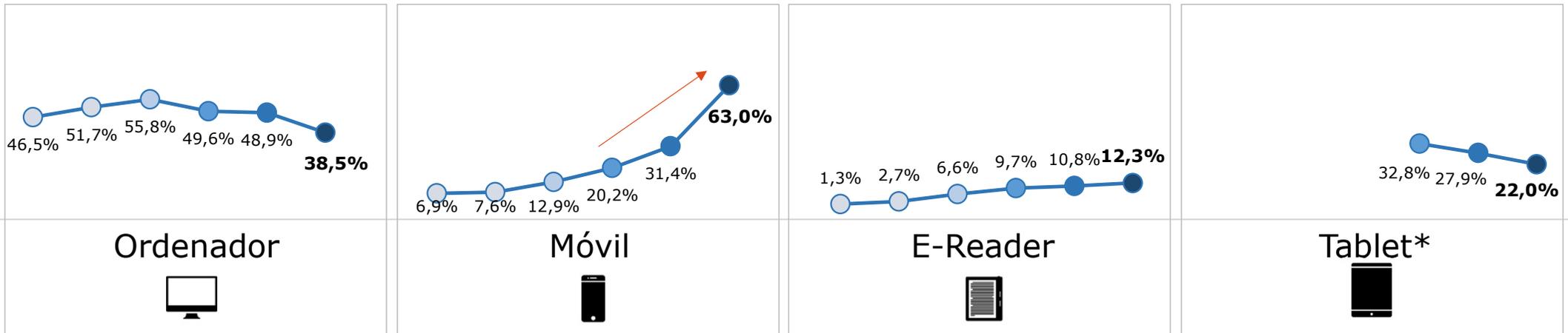
¿En qué dispositivos lee?

(con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019



*Se pregunta a partir de 2017

**Desde 2017 se incluye también la lectura de artículos, textos largos en Redes Sociales

- El E-Reader se utiliza básicamente para la lectura de libros, mientras que el ordenador, en la Tablet y en el móvil, se utilizan de una forma similar en cuanto a lo que se lee en ellos (Webs, Redes Sociales y Prensa).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

¿QUÉ SE LEE EN CADA TIPO DE DISPOSITIVO

¿Qué se lee en cada dispositivo?

(con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple

					
% Verticales		En el Ordenador	En el móvil	E-Reader	En la Tablet
Base: Lee en el dispositivo		(1.847)	(3.024)	(593)	(1.058)
	Libros	46,9	35,3	99,7	53,4
	Revistas	9,9	8,9	9,2	10,1
	Prensa	66,5	61,7	16,7	66,4
	Cómics	3,4	3,1	2,7	3,5
	Webs, Blogs y Fotos	84,5	78,0	-	77,8
	Redes Sociales	66,5	77,1	-	65,0


CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee?

(con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

% Horizontales				
	En el Ordenador	En el móvil	E-Reader	En la Tablet
TOTAL (4.800)	38,5	63,0	12,3	22,0
SEXO				
Hombre (2.392)	43,8	61,3	10,7	21,8
Mujer (2.408)	33,2	64,7	14,0	22,3
EDAD				
De 14 a 24 años (635)	53,6	82,9	8,8	17,8
De 25 a 34 años (700)	47,3	83,0	10,0	21,5
De 35 a 45 años (981)	39,6	83,2	17,1	27,9
De 45 a 54 años (933)	38,4	66,5	16,6	25,2
De 55 a 64 años (743)	33,9	50,0	14,1	21,9
De 65 años y más (809)	21,9	13,7	4,9	15,3
NIVEL DE ESTUDIOS				
Hasta primarios (1.015)	15,5	35,0	4,4	12,2
Secundarios (2.393)	37,2	68,1	10,2	20,9
Universitarios (1.392)	57,4	74,7	21,8	31,3


CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee?

(con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

				
% Horizontales	En el Ordenador	En el móvil	E-Reader	En la Tablet
TOTAL (4.800)	38,5	63,0	12,3	22,0
OCUPACIÓN				
Ocupado (2.690)	42,3	74,4	15,4	25,5
Estudiante (483)	60,4	80,7	7,3	19,6
Ama de casa (246)	16,4	51,8	10,8	16,8
Jubilado, retirado (1.024)	25,8	25,1	6,3	16,5
Parado (306)	30,7	69,9	15,9	19,2
HÁBITAT				
Hasta 20.000 hab (1.506)	34,3	62,2	9,8	19,9
De 20.001 a 50.000 hab (788)	37,6	63,8	14,2	23,3
De 50.001 a 200.000 hab (882)	41,2	62,5	13,5	23,0
De 200.001 a 500.000 hab (848)	39,1	60,2	13,0	22,9
Más de 500.000 hab (776)	43,7	67,3	13,4	22,8

- El **29,1% de la población de 14 o más años lee libros en soporte digital** al menos una vez al trimestre.
 - El **E-Reader y el ordenador siguen siendo los dispositivos que más se utilizan**.
 - Destacar que actualmente hay un **7,2% de la población que leen libros en el móvil**. Cifra que ha pasado del 1,1% en 2012 al 7,2% en 2019.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL

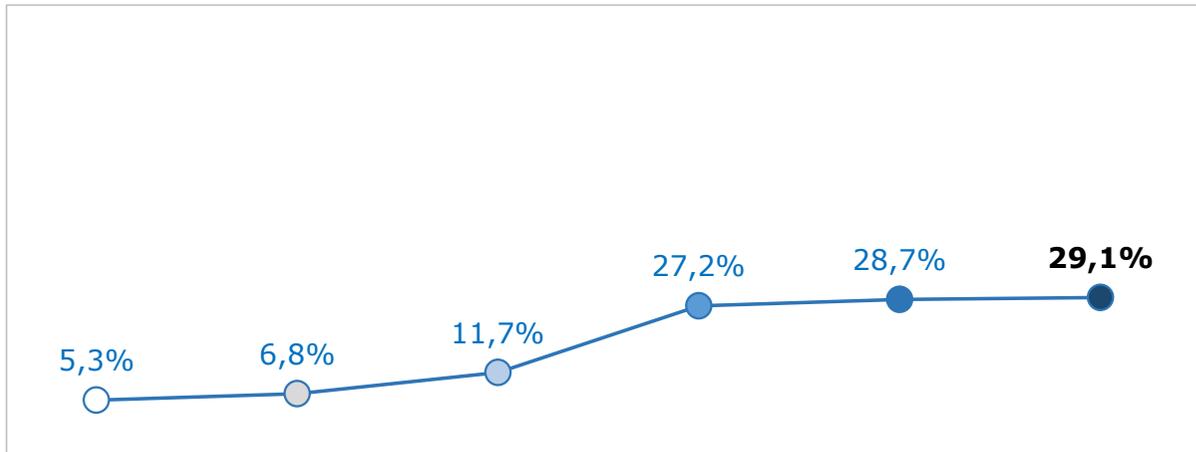


Libros

Lectura de libros en soporte digital
(con frecuencia al menos trimestral)

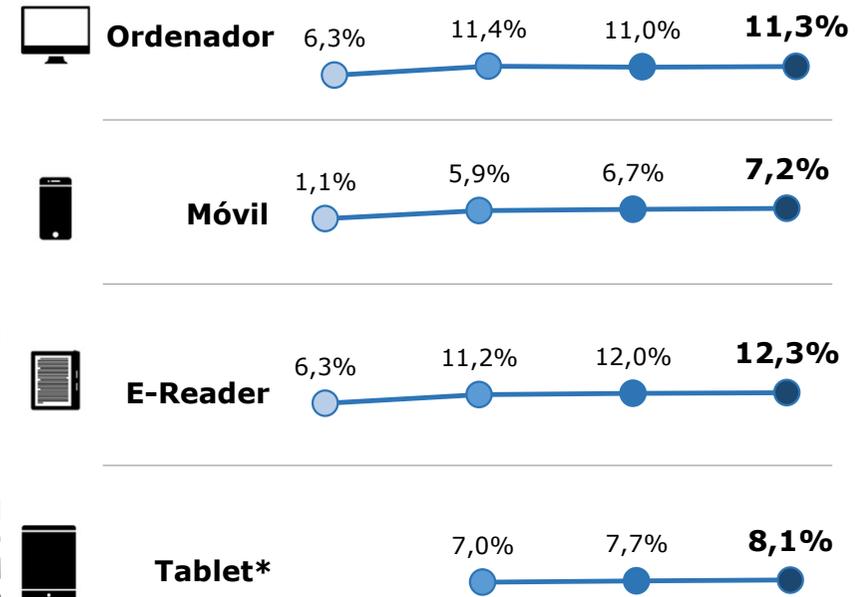
Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN ○ 2010 ● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019



¿En qué dispositivos leen los libros digitales?

EVOLUCIÓN ○ 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019



*Se pregunta a partir de 2017

Amazon es, con diferencia, la plataforma de acceso y descarga de libros más conocida y utilizada por los lectores de libros en soporte digital.

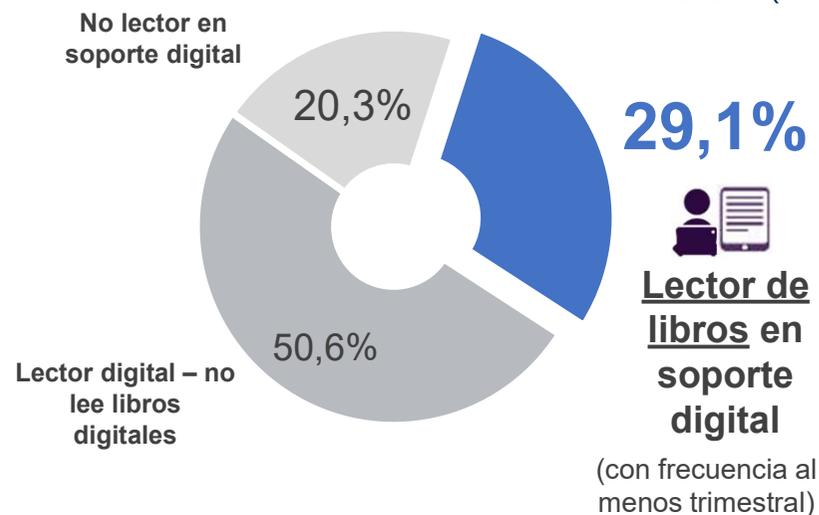
Un 0,8% de los lectores de libros en formato digital afirman que obtiene esos libros a través de una biblioteca como las plataformas E-biblio o BNElab.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

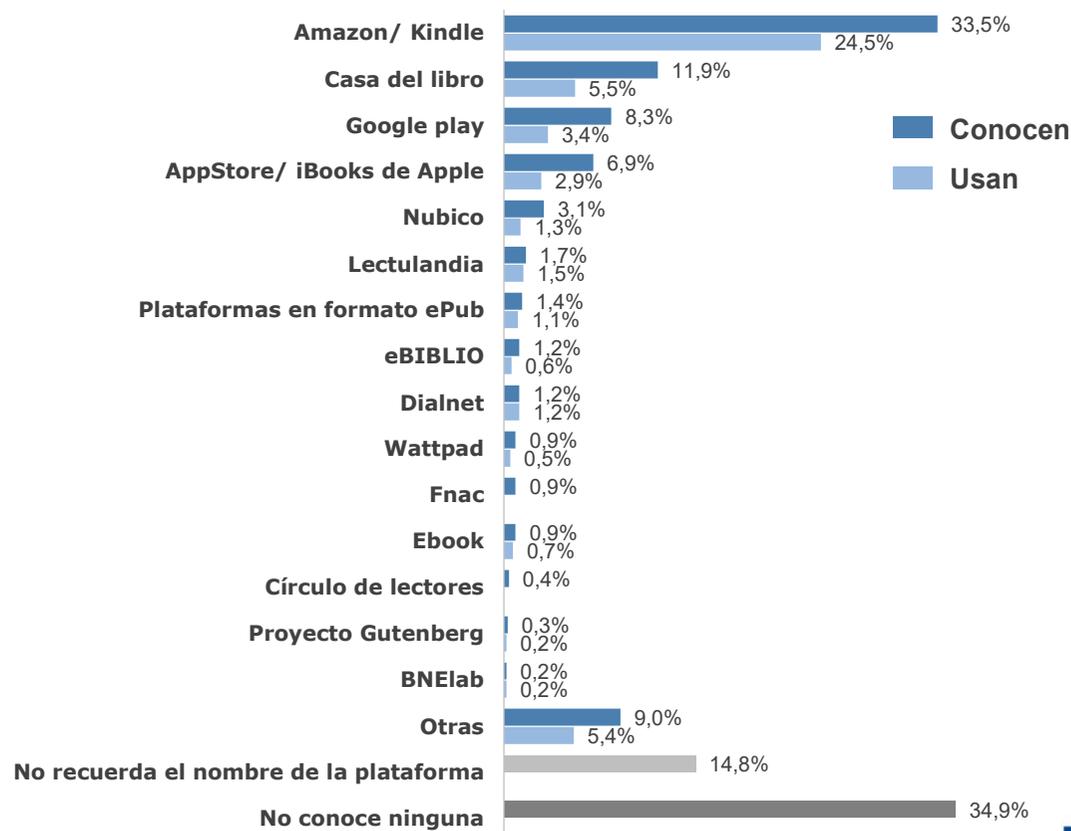
% Lectores de libros en Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (4.800)



¿Qué plataformas de libros o webs para acceder o descargar libros conocen? ¿Y cuáles de ellas usan?

Base Lector de libro digital: (1.396)



- La descarga gratuita sigue una tendencia descendente, aun así sigue siendo el método más habitual para la obtención de los libros digitales (54,7%).
- Un 35,0% de los entrevistados los obtiene pagando por ellos y un 42,0% los consiguen por medio de amigos/familiares.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (1.036)

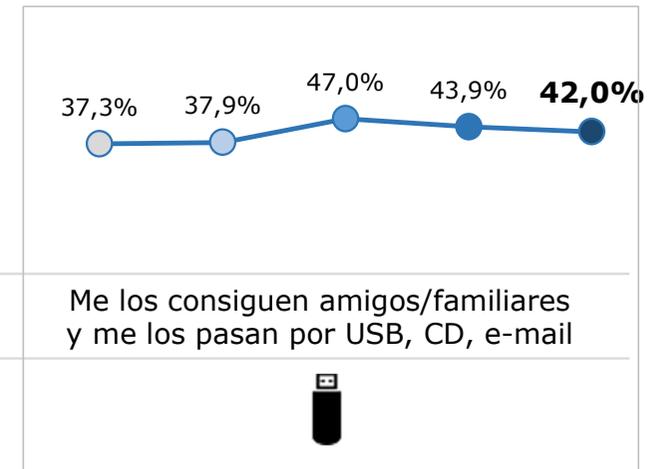
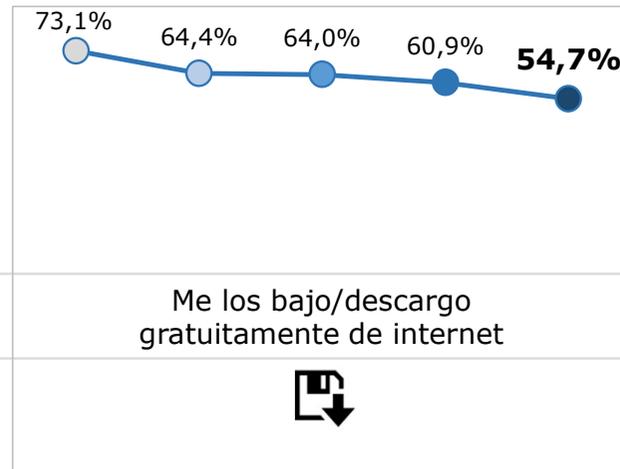
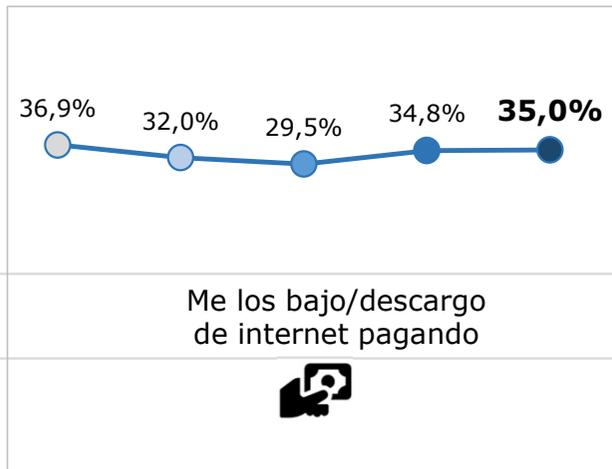
CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta múltiple

EVOLUCIÓN

● 2011 ● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019



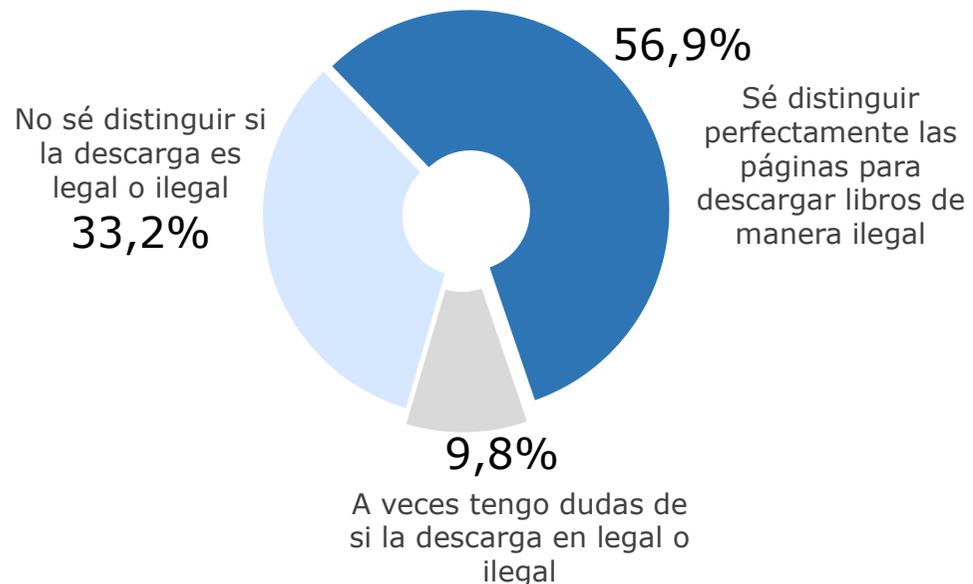
Más de la mitad (56,9%) de los entrevistados que se descargan libros electrónicos gratuitamente, saben perfectamente cuándo la descarga no es legal.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (515)

¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?



 **10,7%** de los libros descargados gratuitamente, los lectores admiten que son libros ilegales.

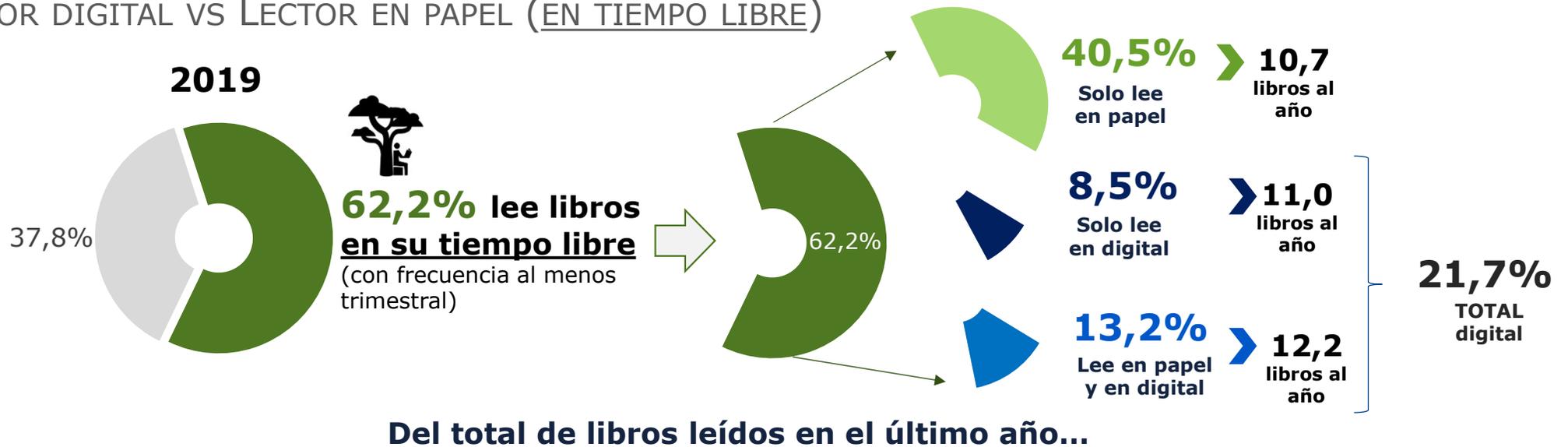
 De **10 libros descargados, 7,7 son gratuitos** y 2,3 son de pago.

- El **21,7%** de la población lee libros por ocio, en tiempo libre **en soporte digital**.
 - El **26,7%** de todos los libros que se leen se leen en soporte digital.
 - El 76% de los libros digitales leídos se obtienen de forma gratuita, sin haber pagado por ellos.

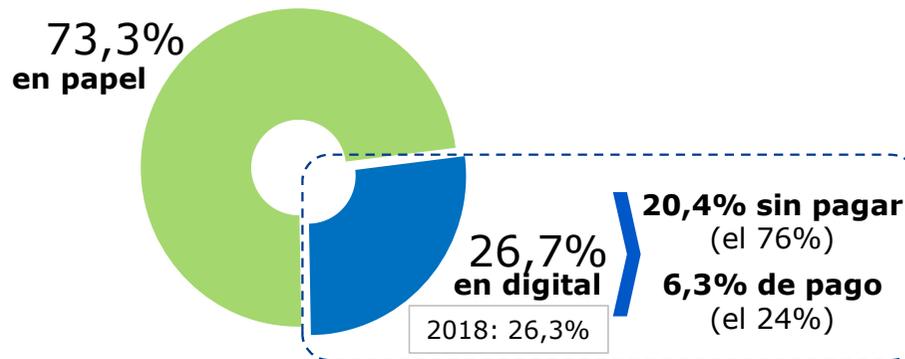
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

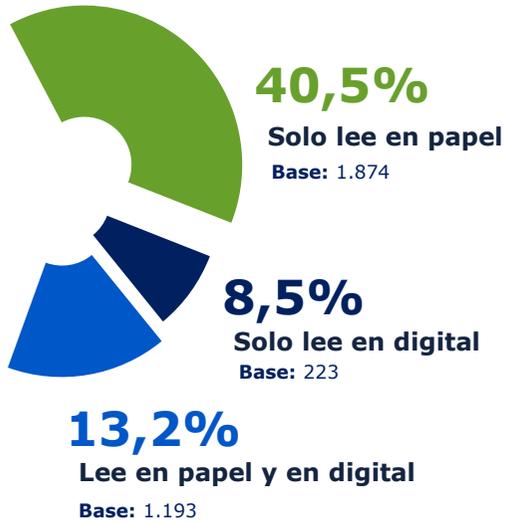


- El perfil del lector digital es algo más joven y con un nivel de estudios secundarios o universitarios

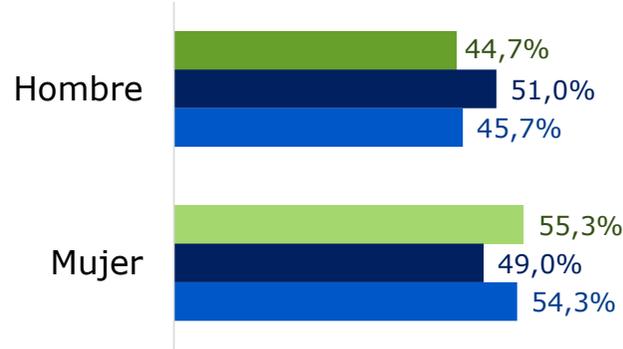
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

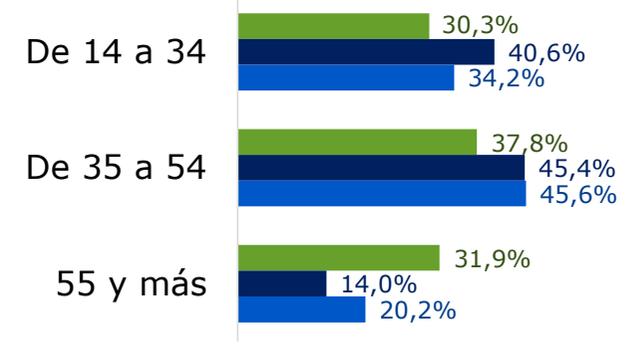
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL



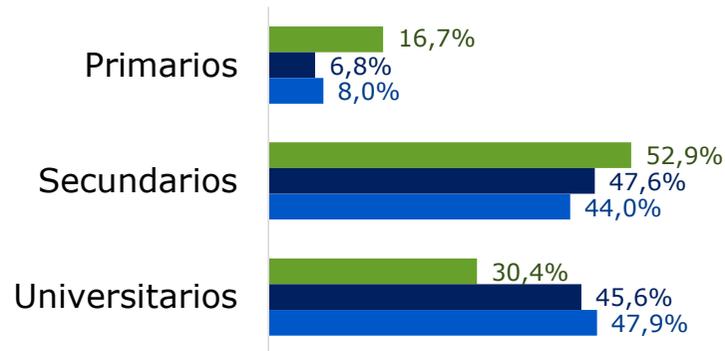
SEXO



EDAD



ESTUDIOS



- Los lectores exclusivos de libros digitales leen y disponen de más libros en el hogar, en cambio los que leen solo papel, han comprado más libros en el último año.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)



40,5%
Solo lee en papel Base: 1.874



8,5%
Solo lee en digital Base: 223

Libros leídos en el último año **10,7** libros de media

11,0 libros de media

Total libros en el hogar **216** libros de media

279 libros de media

Compra de libros en el último año **60,8%** ha comprado libros
↳ 8,3 libros de media

55,6% ha comprado libros
↳ 7,3 libros de media

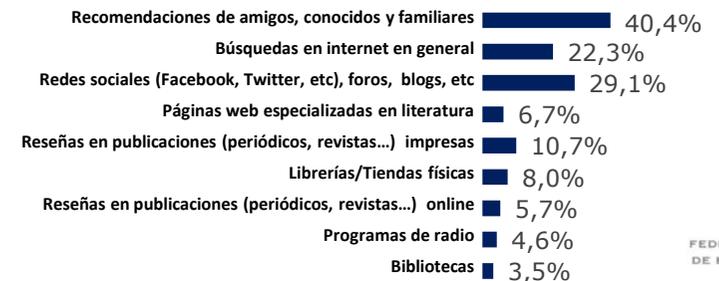
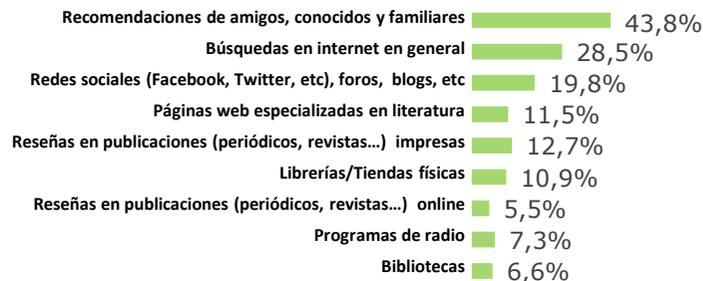
Busca información sobre libros **52,3%** busca información o referencias sobre libros

46,9% busca información o referencias sobre libros

Base: 979

Base: 105

¿Dónde?



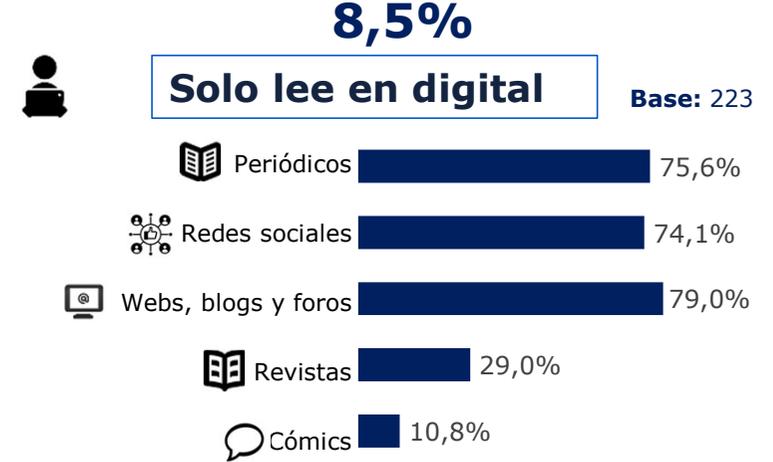
- El lector digital, además de libros, también lee más redes sociales, webs, blogs y foros y lee en mayor medida en el transporte público y en el trabajo.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

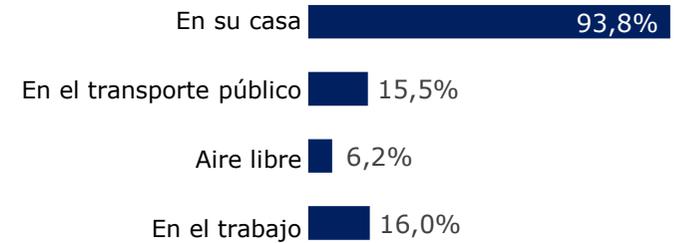
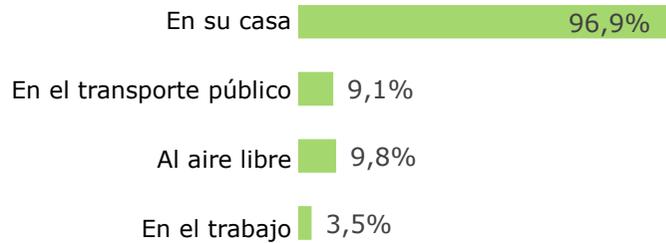
LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.290)

Además de libros, ¿Qué más leen?



¿Dónde leen?



¿Van a la biblioteca?

40,9% han acudido a la biblioteca en el último año

49,6% han acudido a la biblioteca en el último año

CONECTA. ■

Resultados 2019
Audiolibros

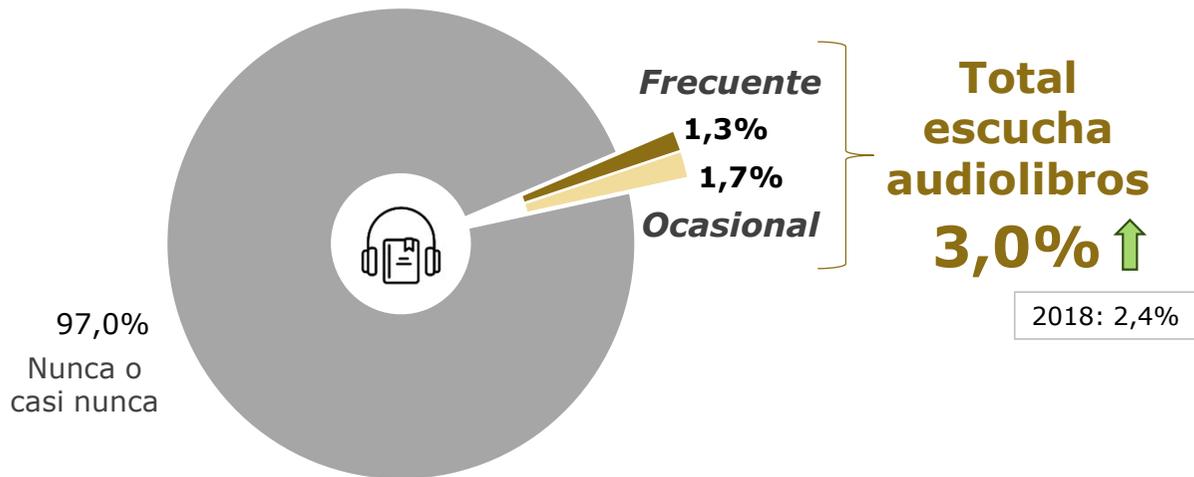


Actualmente, tan sólo **el 3,0% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral**. Un 1,3% lo hacen frecuentemente, al menos una vez a la semana.

Base: Población de 14 o más años (4.800)

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?*
¿Con qué frecuencia?



*Nueva pregunta incluida en 2018

% Horizontales	Escucha Audiolibros
TOTAL (4.800)	3,0
Hombre (2.392)	3,5
Mujer (2.408)	2,5
De 14 a 24 años (635)	3,4
De 25 a 34 años (700)	4,5
De 35 a 45 años (981)	4,7
De 45 a 54 años (933)	3,3
De 55 a 64 años (743)	1,2
De 65 años y más (809)	0,7
Hasta primarios (1.015)	2,6
Secundarios (2.393)	3,2
Universitarios (1.392)	3,0

Resultados 2019

Actitudes hacia la lectura

(población de 14 o más años)



Leer se percibe como una actividad que **“ayuda a comprender el mundo que nos rodea”**, es **“una actividad emocionante y estimulante”**, **“contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”**, y **“nos hace más felices”**.

 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 MUY DE ACUERDO
 MUY + BASTANTE DE ACUERDO

*“Leer **ayuda a comprender el mundo que nos rodea**”*



*“Leer es una actividad **emocionante y estimulante**”*



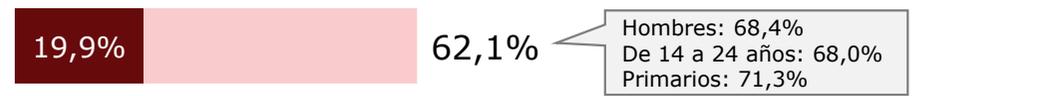
*“Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”*



*“Leer nos hace más **felices**”*



*“Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**”*



*“Leer requiere un **esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día**”*



*“Para **tener cultura no hace falta leer libros**”*



En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes diferencias por sexo:

- Las mujeres perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una actividad emocionante y estimulante y que te hace más feliz.
- Mientras que hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que opinan que hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer o que para tener cultura no hace falta leer libros.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR SEXO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

● Hombre ● Mujer

"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"



"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**"



"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**"



"Leer nos hace más **felices**"



"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**"



"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día"



"Para **tener cultura no hace falta leer libros**"



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO

% Horizontales	<i>"Leer ayuda a comprender el mundo que nos rodea"</i>	<i>"Leer es una actividad emocionante y estimulante"</i>	<i>"Leer contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante"</i>	<i>"Leer nos hace más felices"</i>	<i>"Hay muchas actividades de ocio más entretenidas que leer"</i>	<i>"Leer requiere un esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día"</i>	<i>"Para tener cultura no hace falta leer libros"</i>
TOTAL (4.800)	89,0	88,7	88,3	78,9	62,1	54,1	23,5
SEXO							
Hombre (2.392)	87,3	84,5	85,3	72,7	68,4	57,2	26,2
Mujer (2.408)	90,6	92,9	91,3	85,0	55,8	51,1	20,9
EDAD							
De 14 a 24 años (635)	88,3	83,9	87,0	75,8	68,0	46,9	23,1
De 25 a 34 años (700)	89,6	88,1	89,1	78,4	60,2	46,8	28,4
De 35 a 45 años (981)	89,4	92,9	88,7	81,9	58,0	50,8	21,4
De 45 a 54 años (933)	87,7	90,7	86,5	79,2	59,7	54,1	16,6
De 55 a 64 años (743)	92,5	89,8	89,9	80,3	62,2	58,4	24,1
De 65 años y más (809)	86,7	84,7	88,8	76,2	66,6	66,0	29,7
NIVEL DE ESTUDIOS							
Hasta primarios (1.015)	83,8	80,4	84,5	71,8	71,3	70,5	34,1
Secundarios (2.393)	88,6	88,9	88,3	78,7	64,0	55,3	22,3
Universitarios (1.392)	93,5	94,5	91,1	84,2	52,1	40,0	18,0

- Para el **70,4%** de los actuales lectores de libros , su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.
- **La mayoría** de los lectores **opina** que **en el futuro el libro en papel convivirá con el digital** mientras que un **29,3%** creen que **en el futuro la mayor parte** de los libros **serán digitales**.

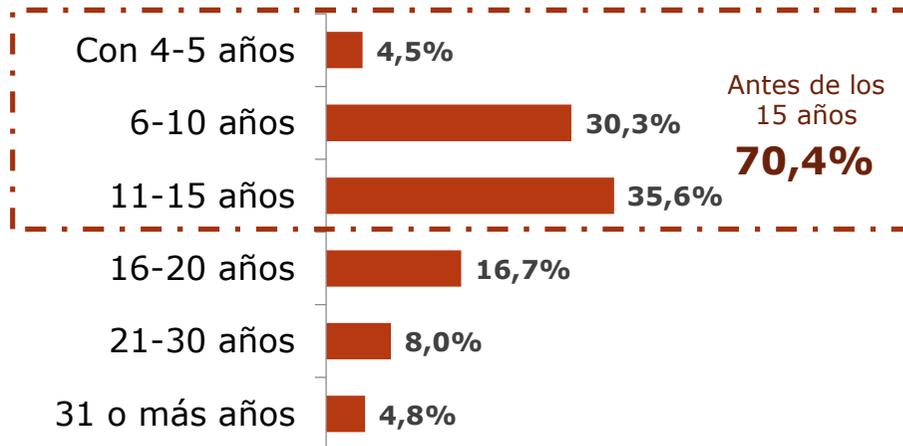
ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (2.986)

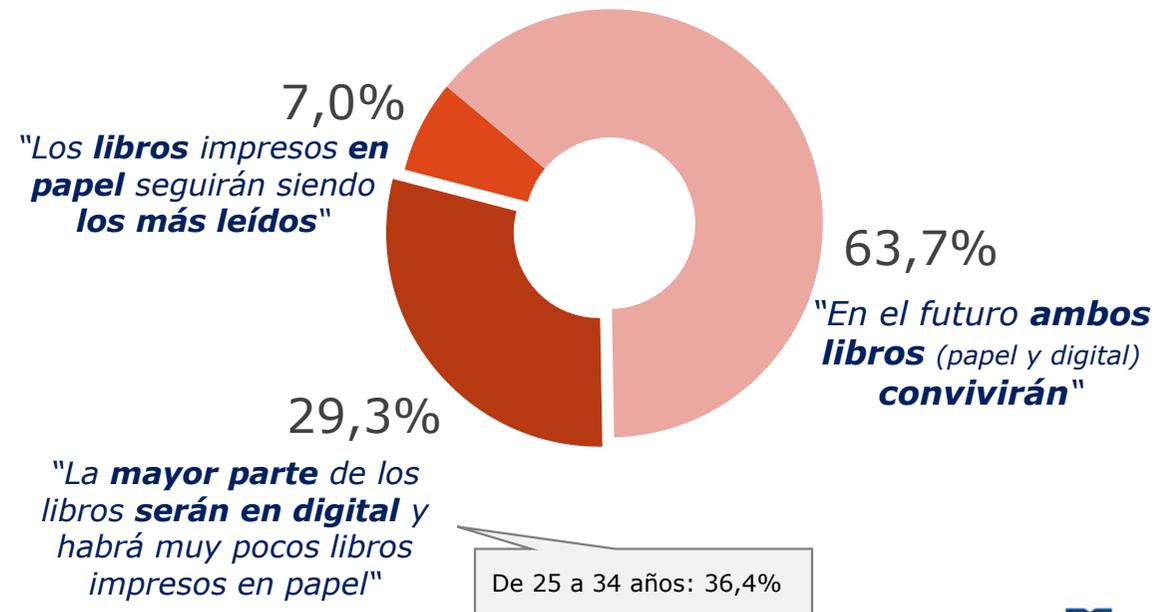
¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?



15 años



¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?

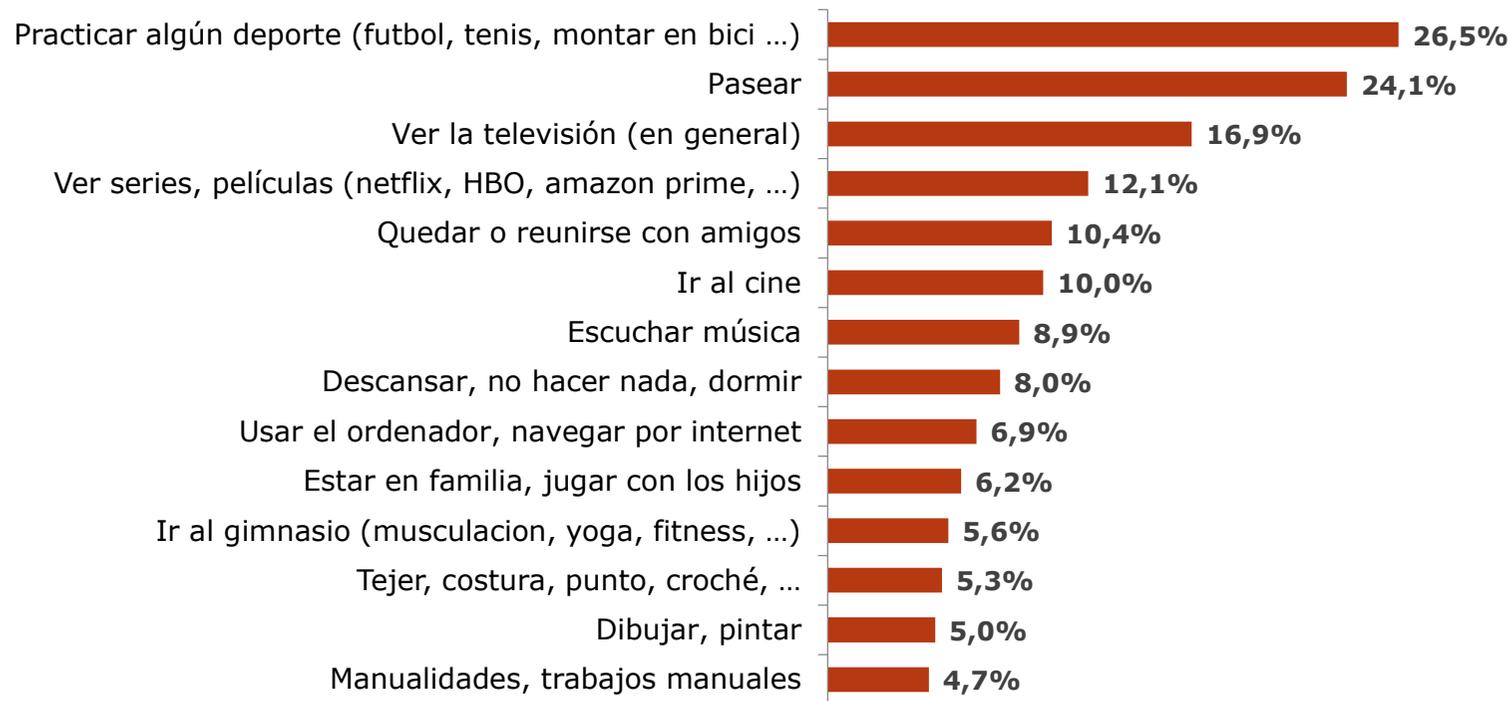


- Los lectores de libros por ocio nos afirman que en el caso de no leer, las actividades que podrían hacer es su lugar sería en primer lugar practicar algún deporte, después pasear, ver la televisión, ver series, quedar con amigos..

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (2.986)

En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

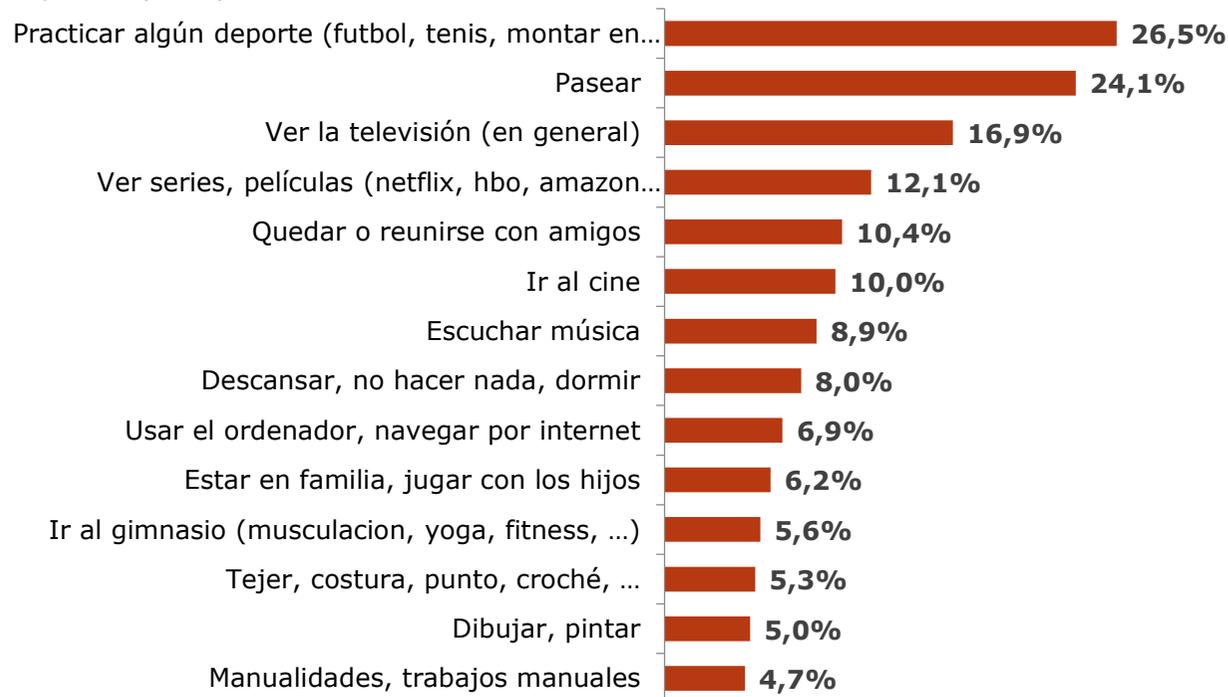


Tanto para los lectores como los no lectores, las actividades que prefieren los entrevistados en vez de leer libros en su tiempo libre son practicar deporte, pasear y ver la televisión.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

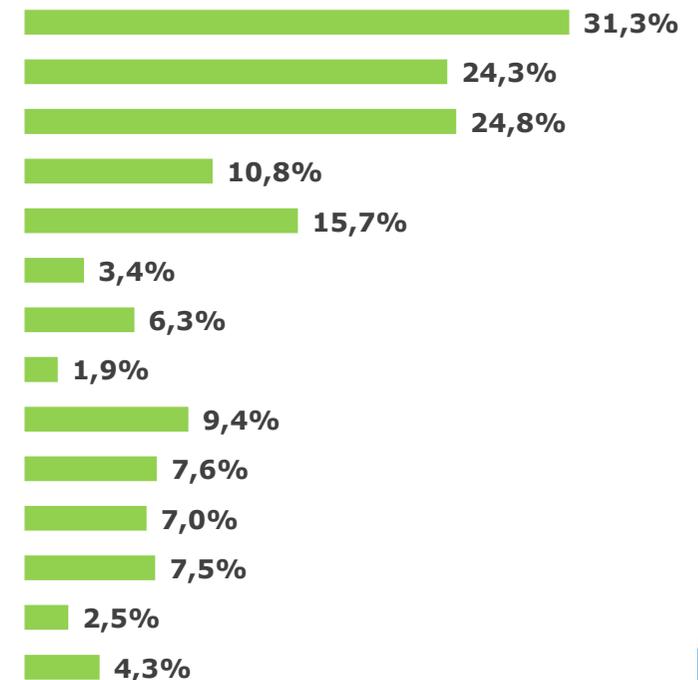
En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (2.986)



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (444)





CONECTA.

Resultados 2019

LECTURA DE LIBROS POR OCIO EN TIEMPO LIBRE

Lector frecuente vs No lector

(población de 14 o más años)

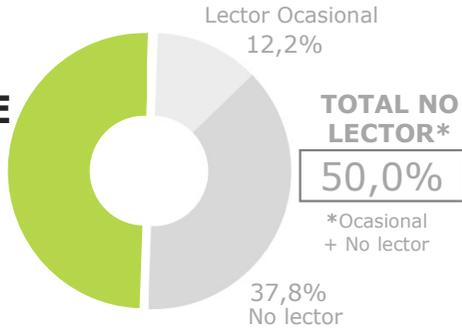
RESUMEN - PERFIL DEL LECTOR FRECUENTE

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

LECTOR FRECUENTE

50,0%

Nº medio de libros leídos en un año: **12,0**



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

■ % MUY DE ACUERDO

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**" **73,3%**

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" **71,0%**

"Leer **ayuda a comprender el mundo que nos rodea**" **67,5%**

"Leer nos hace más **felices**" **56,0%**

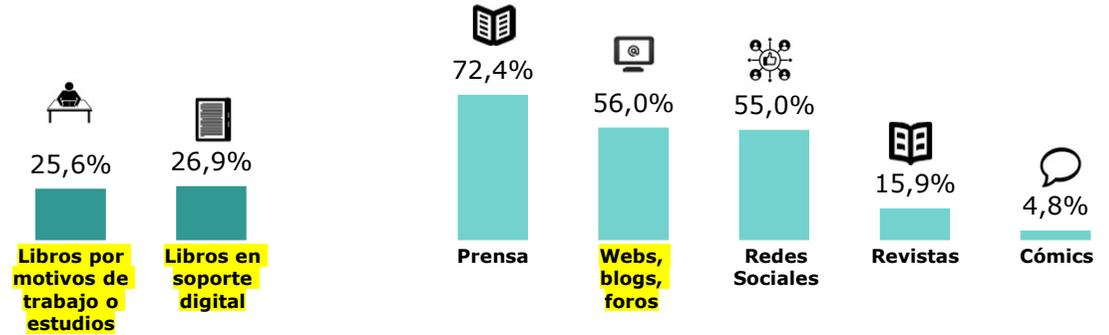
"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día" **13,2%**

"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**" **10,9%**

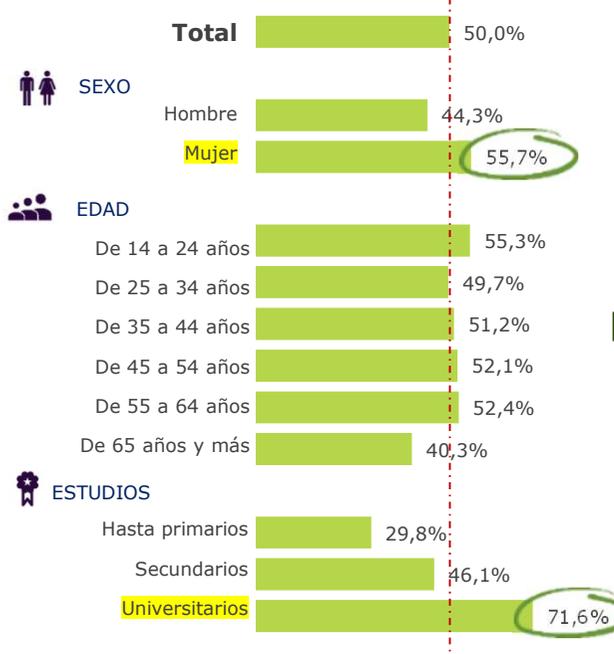
"Para **tener cultura no hace falta leer libros**" **5,9%**

CONECTA.

% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)



% Lector Frecuente - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (al menos semanalmente)

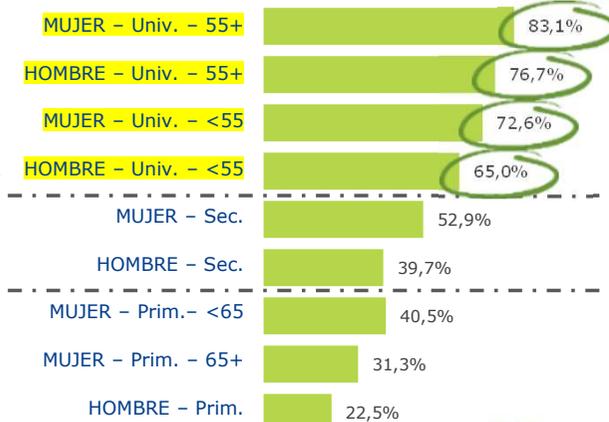


■ % HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO **44%**

■ % HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO **67%**

7 de cada 10 por entretenimiento

SEXO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



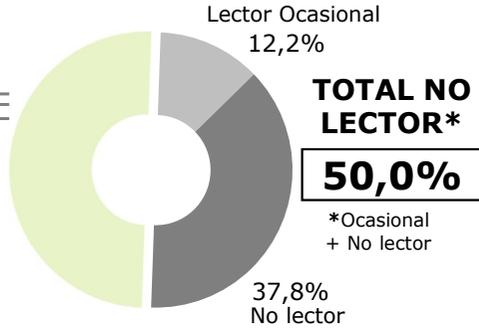
RESUMEN - PERFIL DEL NO LECTOR

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

LECTOR FRECUENTE

50,0%

Nº medio de libros leídos en un año: 12,0

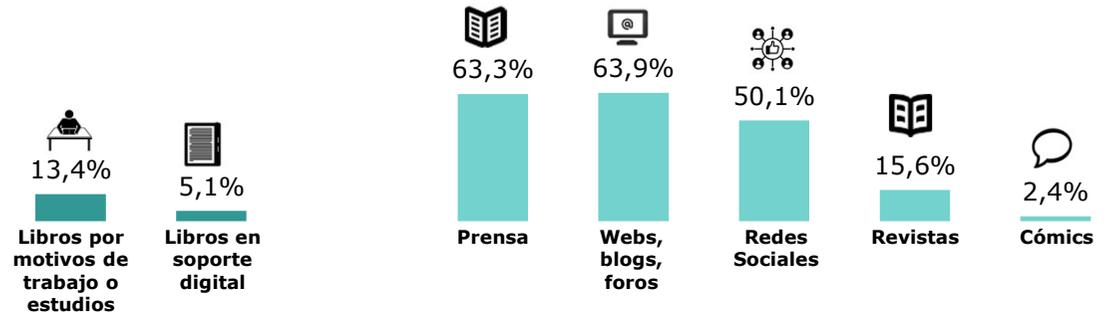


TOTAL NO LECTOR*

50,0%

*Ocasional + No lector

% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY DE ACUERDO

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**" 42,5%

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" 48,5%

"Leer **ayuda a comprender el mundo que nos rodea**" 45,2%

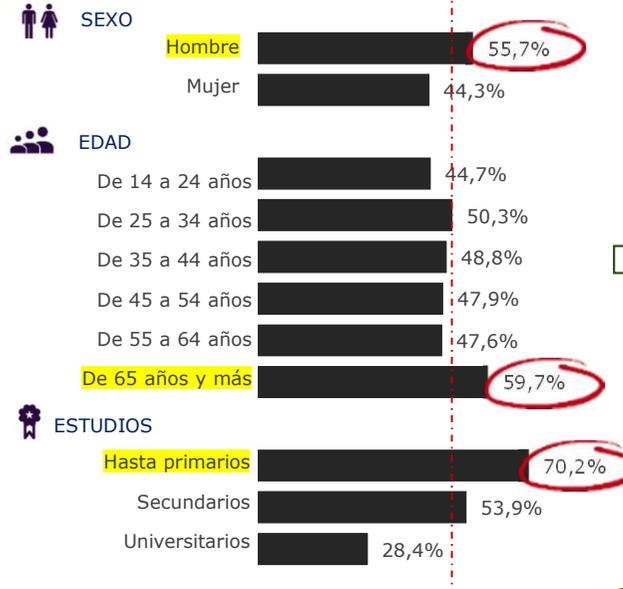
"Leer nos hace más **felices**" 27,1%

"Leer requiere un **esfuerzo y concentración que no tengo en el día a día**" 39,7%

"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**" 31,8%

"Para **tener cultura no hace falta leer libros**" 11,1%

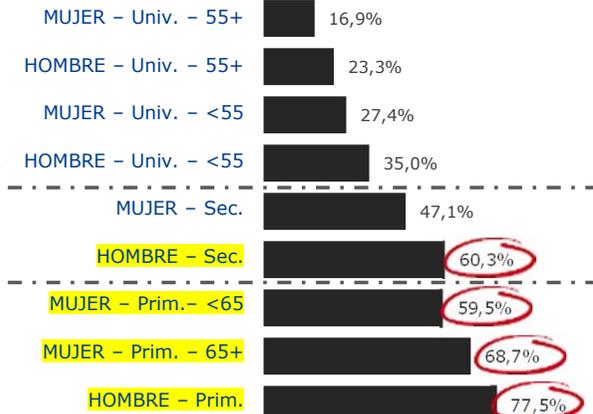
% No Lector* - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (*Ocasional + No lector)



% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO 20%

% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO 33%
La mitad para regalo

SEXO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



El nivel de estudios es claramente la variable más discriminante en relación con la lectura.

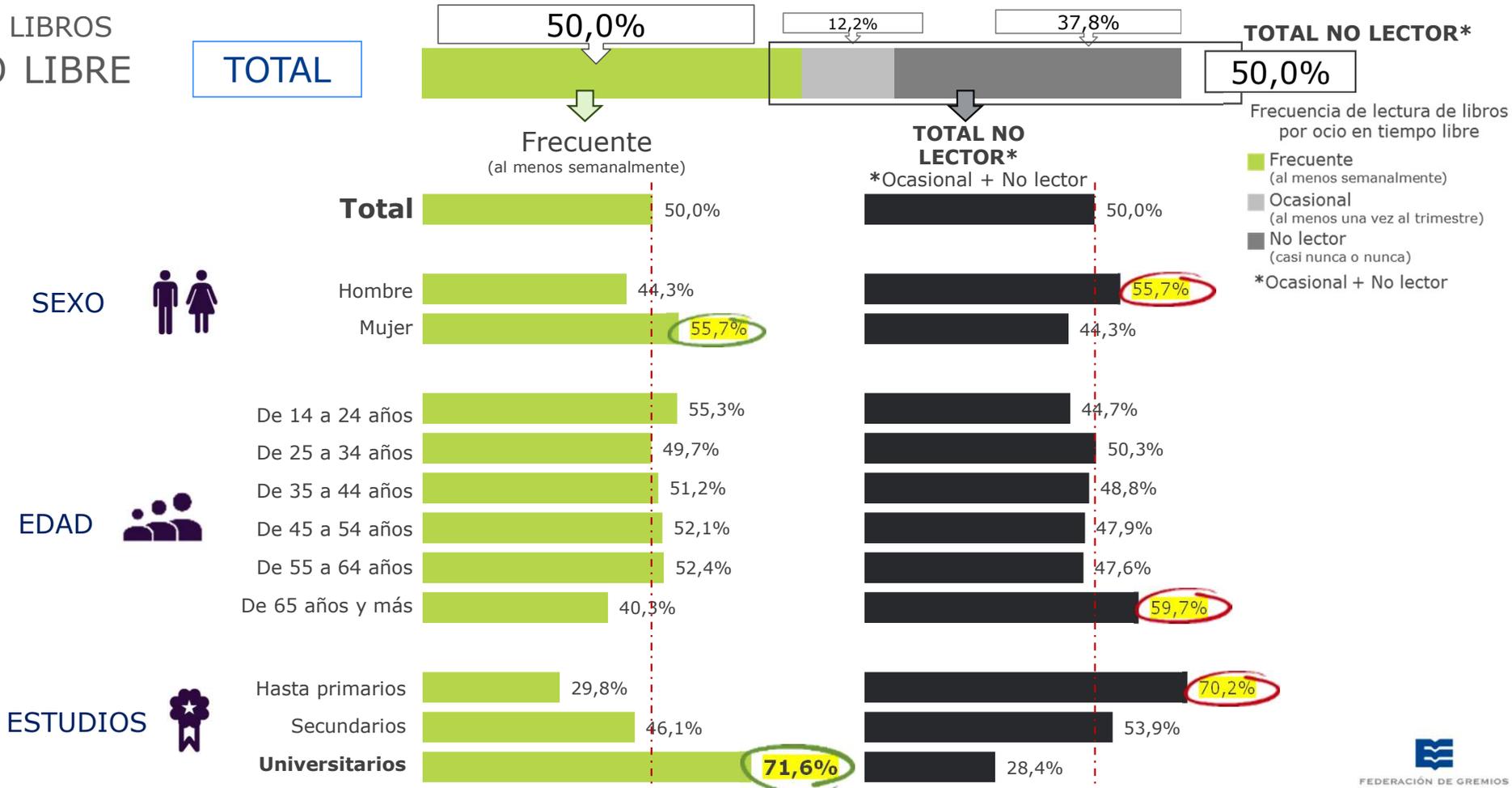
Entre la población con estudios universitarios hay un 71,6% de lectores frecuentes (que leen al menos 1 vez a la semana), en comparación con el 29,8% de lectores frecuentes entre la población con estudios primarios.



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2019

Base: Población de 14 o más años (4.800)



*Significativamente superior a la media

CONECTA.



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2019

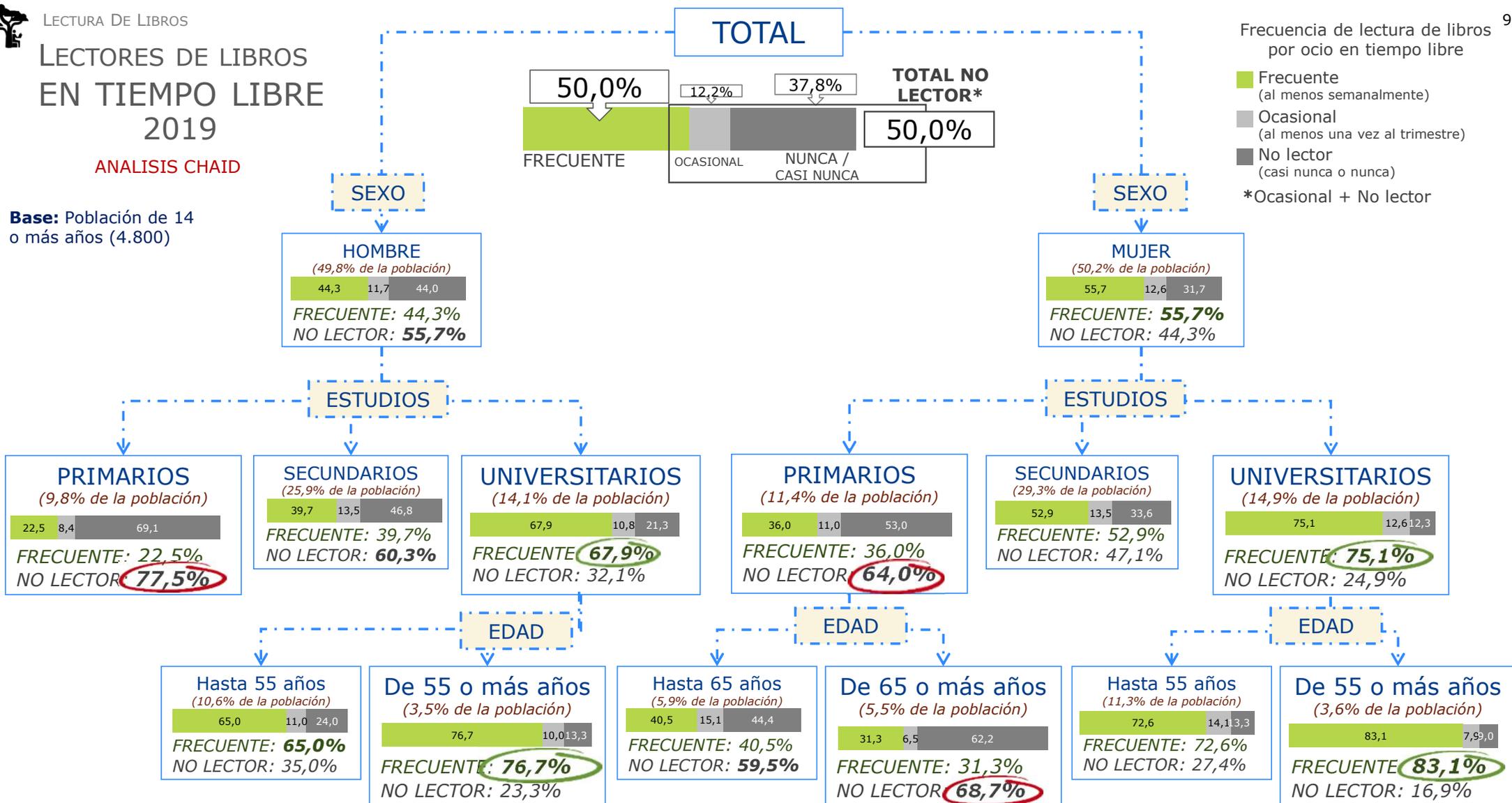
ANÁLISIS CHAID

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Frecuencia de lectura de libros por ocio en tiempo libre

- Frecuente (al menos semanalmente)
- Ocasional (al menos una vez al trimestre)
- No lector (casi nunca o nunca)

*Ocasional + No lector



Segmentando a la población en función del sexo, la edad y el nivel de estudios se observa que entre la población universitaria de 55 o más años (que representan el 7,0% de la población), el porcentaje de lectores frecuentes alcanza el 83,1% entre las mujeres y el 76,7% entre los hombres.

Por el contrario, el segmento con una menor presencia de lectores frecuentes son los hombres con estudios primarios (únicamente un 22,5% son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre)



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2019

Lector Frecuente (al menos semanalmente)



Total 50,0%

Base: Población de 14 o más años (4.800)

Peso entre el total de la población

SEXO - ESTUDIOS - EDAD



*Significativamente superior a la media

El lector frecuente de libros en tiempo libre también es un lector más intensivo en otros medios, como la prensa o la lectura en redes sociales.



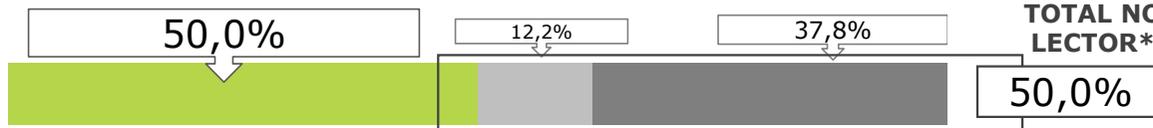
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

TOTAL

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



Frecuente
(al menos semanalmente)
Base: 2.402

TOTAL NO LECTOR*
*Ocasional + No lector
Base: 2033

% LECTORES FRECUENTES
(al menos semanalmente)

Diferencia

Actividad	Frecuente (%)	Total No Lector (%)	Diferencia
Lee libros por motivos de trabajo o estudios	25,6%	13,4%	+12,2
Lee libros en soporte digital	26,9%	5,1%	+21,8
Lee periódicos	72,4%	63,3%	+9,1
Lee en webs, blogs y foros	56,0%	63,9%	-7,9
Lee en redes sociales	55,0%	50,1%	+4,9
Lee revistas	15,9%	15,6%	+0,3
Lee tebeos, cómics	4,8%	2,4%	+2,4

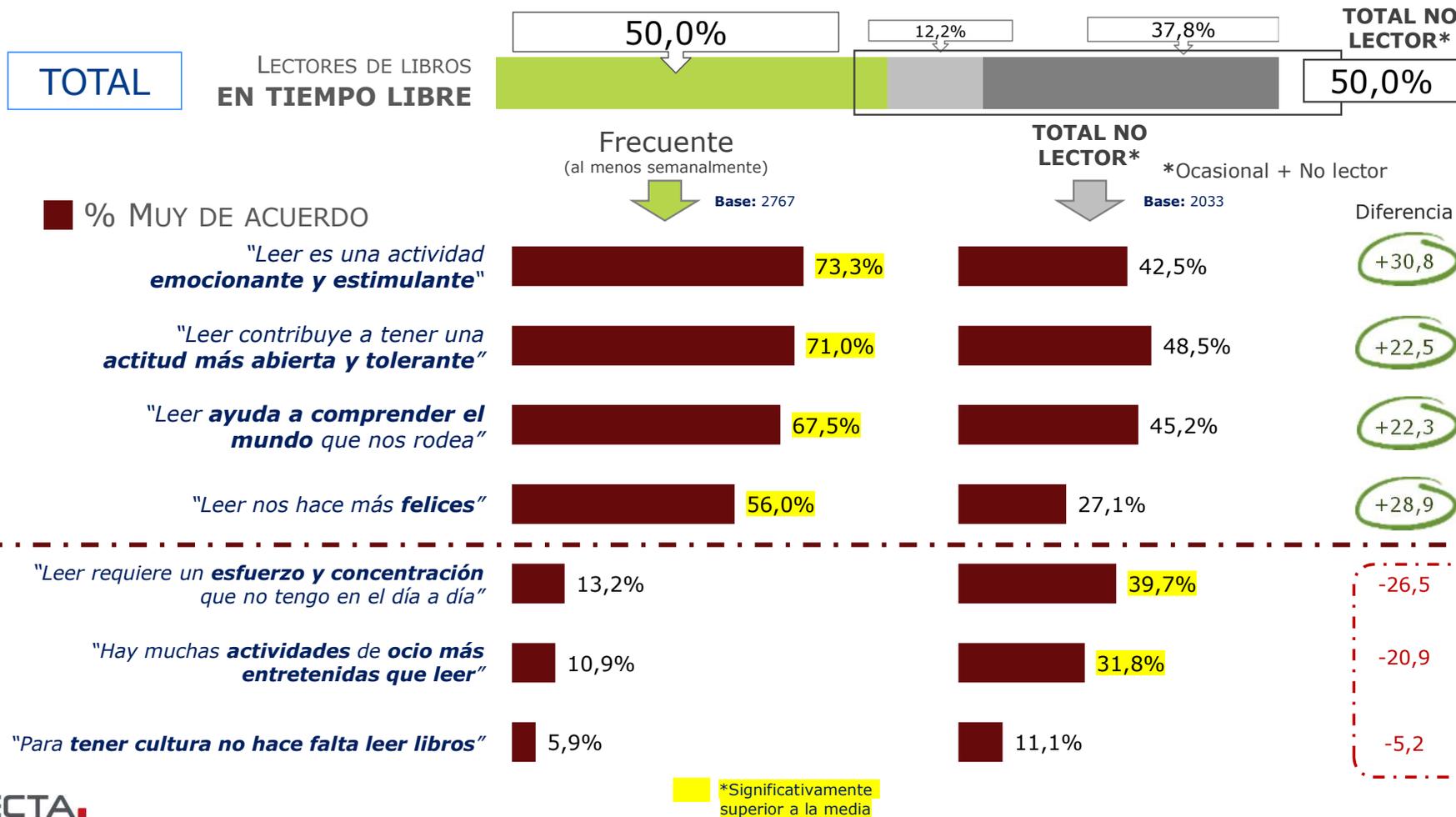
*Significativamente superior a la media



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.800)



CONECTA

Resultados 2019

Compra de libros

(población de 14 o más años)



- El **62,6%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 **COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO**

 **EVOLUCIÓN**

Compra de libros en el último año

Media global (han comprado)

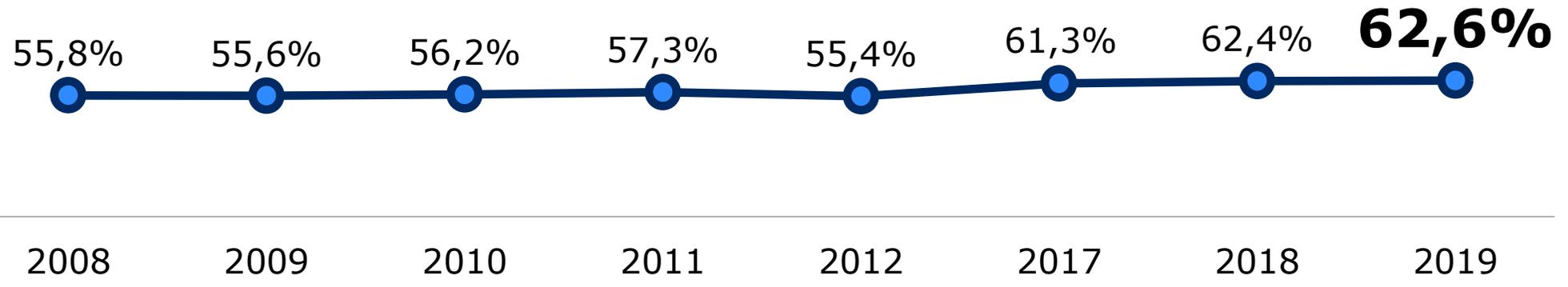
2019: 11,5 libros +11,6% respecto a 2018

2018: 10,3 libros

2017: 9,4 libros

2012: 10,3 libros

2011: 9,6 libros



• El **62,6%** de la población española de 14 o más años **ha comprado algún libro en los últimos 12 meses:**

- Un 21,8% ha comprado entre 1 y 5 libros.
- Un 32,7% ha comprado entre 6 y 20 libros.
- Y el 8,1% ha comprado más de 20 libros.

COMPRA DE LIBROS

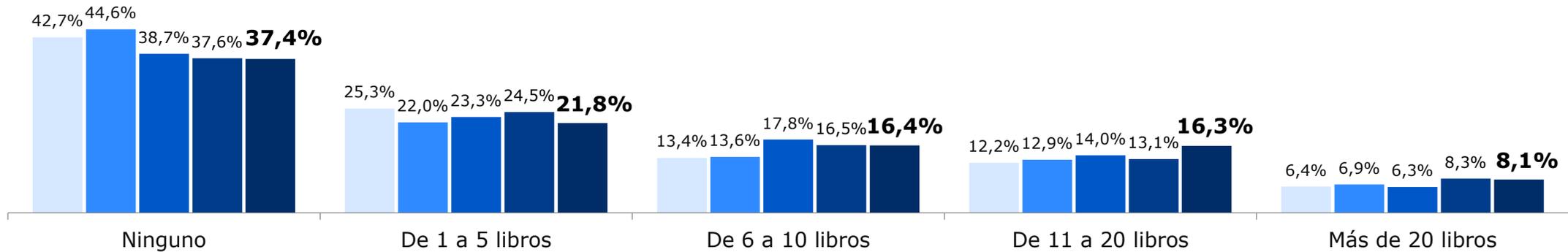
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año (tanto de texto como no de texto)

2011 2012 2017 2018 2019



Número de libros comprados % Verticales	2011	2012	2017	2018	2019	Dif. 2019-2018
Ninguno	42,7	44,6	38,7	37,6	37,4	-0,2
De 1 a 5	25,3	22,0	23,3	24,5	21,8	-2,7
De 6 a 20	25,6	26,5	31,8	29,6	32,7	+3,1
Más de 20	6,4	6,9	6,3	8,3	8,1	-0,2

- El **29,6% ha comprado sólo libros no de texto** (rompiendo la tendencia ascendente de los últimos años). Un 20,8% ha comprado ambos tipos de libros (Total libros de no texto → 50,4%, un incremento del 0,8% respecto de 2018)
- El **12,2% compró sólo libros de texto** (Total libros de texto →33,0% un incremento de 6,8% respecto a 2018)

COMPRA DE LIBROS

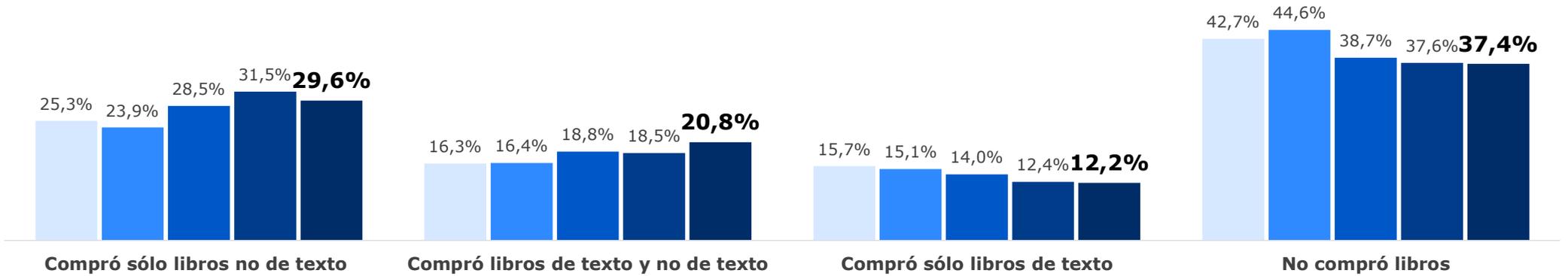
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2019: 62,6%
(62,4% en 2018)

2011 2012 2017 2018 2019



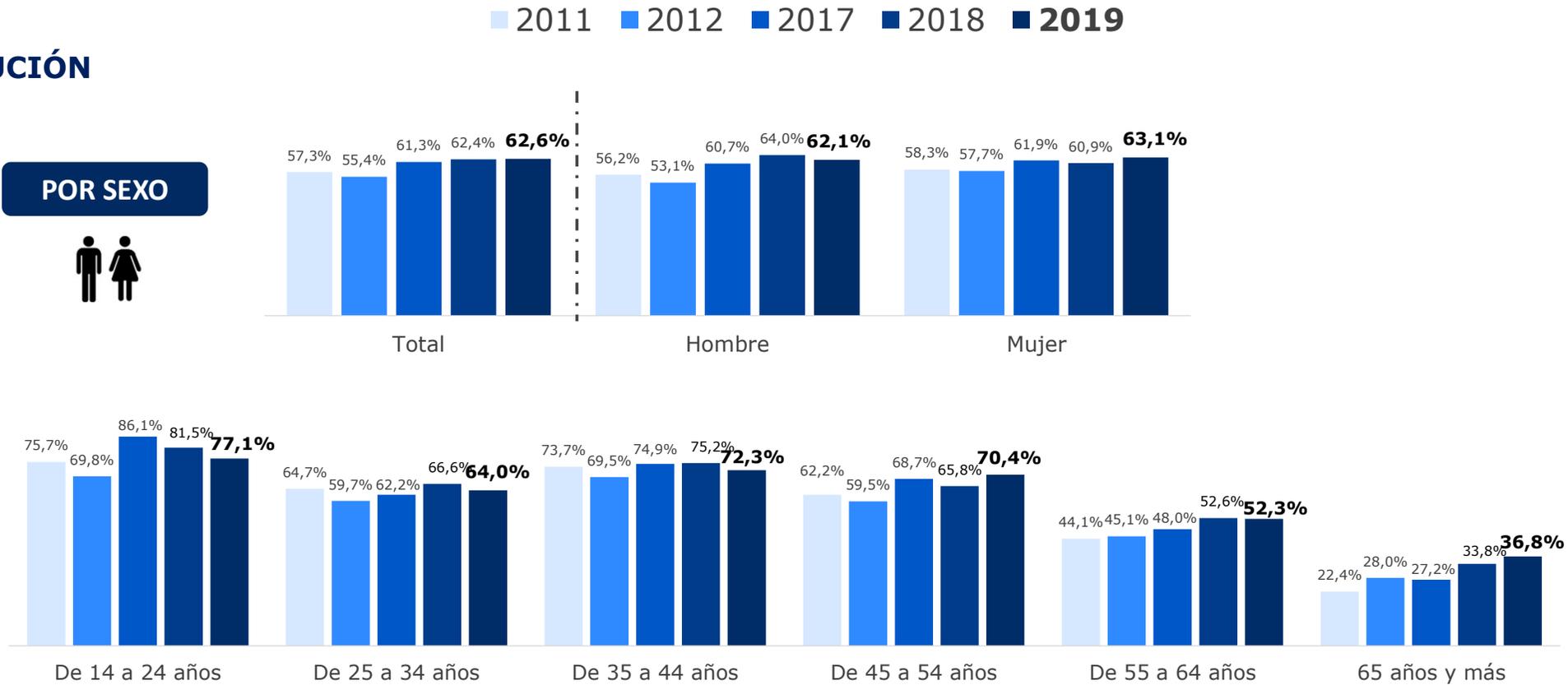
- Respecto del año anterior, aumenta el ratio de compradores entre los hombres y entre los entrevistados de 45 a 54 años y 65 y más años.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

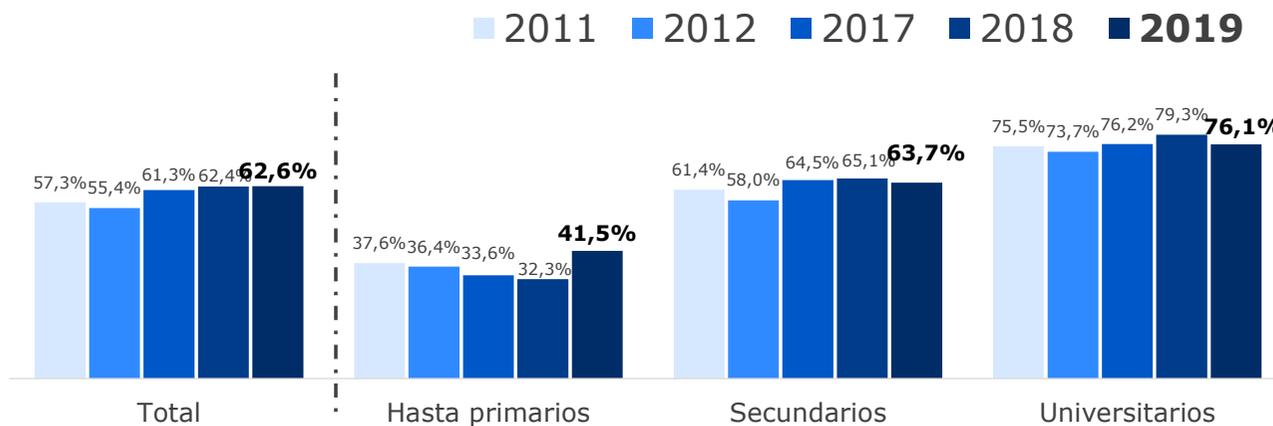


COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

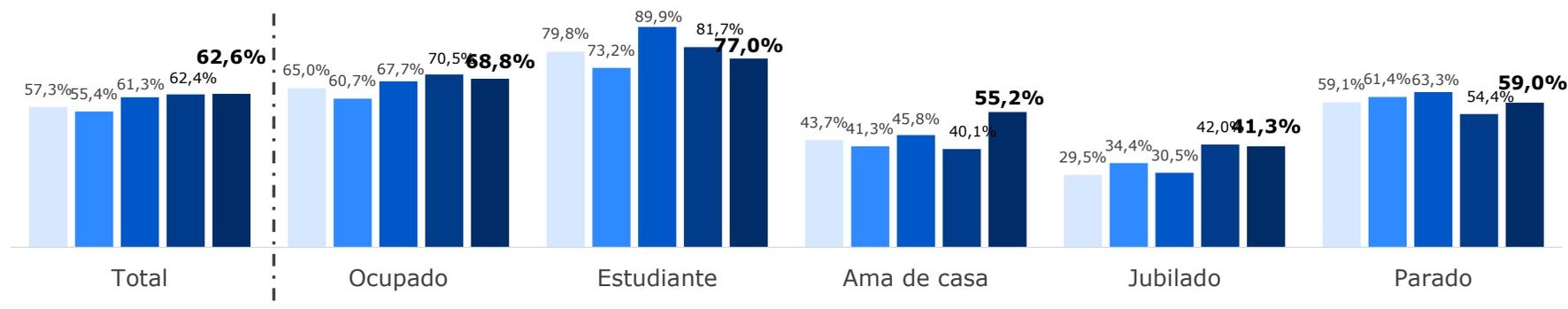
Base: Población de 14 o más años (4.800)

EVOLUCIÓN

POR ESTUDIOS



POR OCUPACIÓN



▪ **El 50,4% de los entrevistados ha comprado algún libro no de texto en el último año**, con una media de 8,0 libros.

En los últimos 10 años el ratio de compradores de libros no de texto se ha incrementado en 10 puntos porcentuales.

▪ Aunque se mantiene el % de compradores **aumenta la media de libros comprados.**

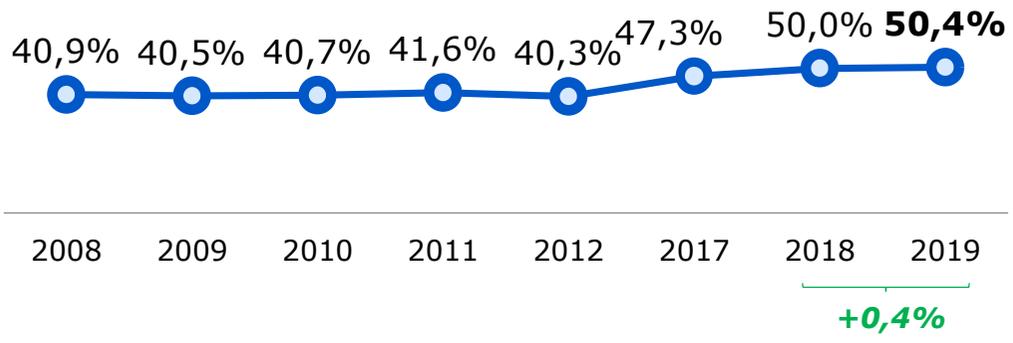
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

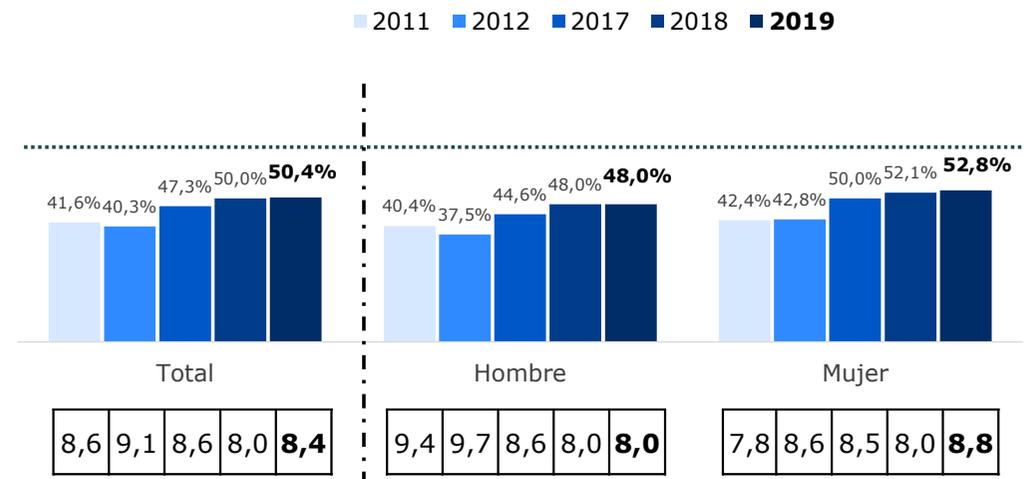
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Compra de libros de NO TEXTO en el último año

EVOLUCIÓN



POR SEXO



Sexo	2011	2012	2017	2018	2019
Total	8,6	9,1	8,6	8,0	8,4
Hombre	9,4	9,7	8,6	8,0	8,0
Mujer	7,8	8,6	8,5	8,0	8,8

Media de libros comprados

- La edad y los estudios determinan la compra de libros no de texto: a medida que aumenta la edad y disminuye el nivel de estudios disminuye el porcentaje de compradores.

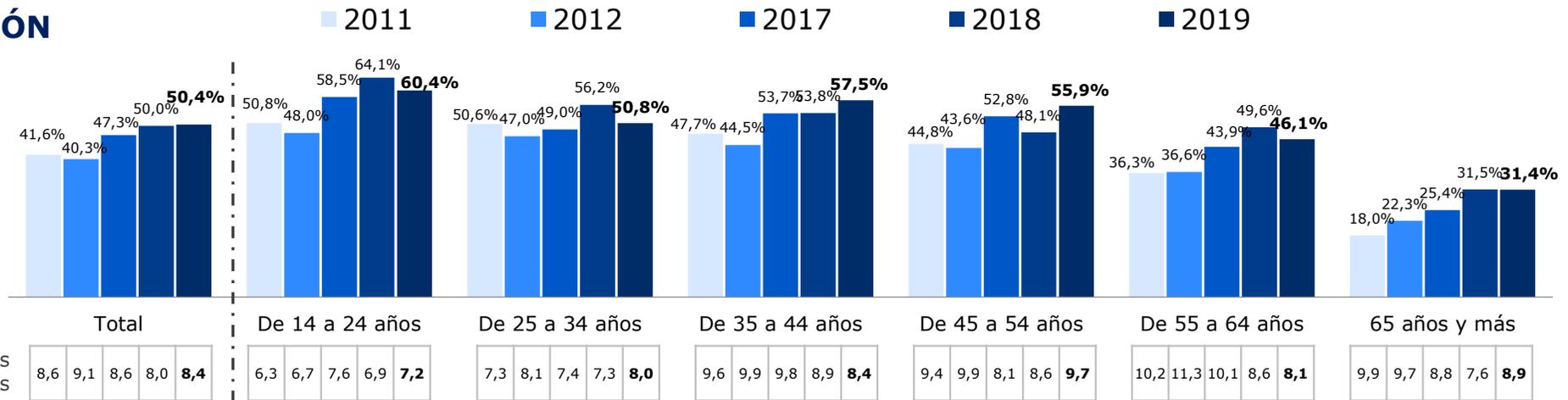
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

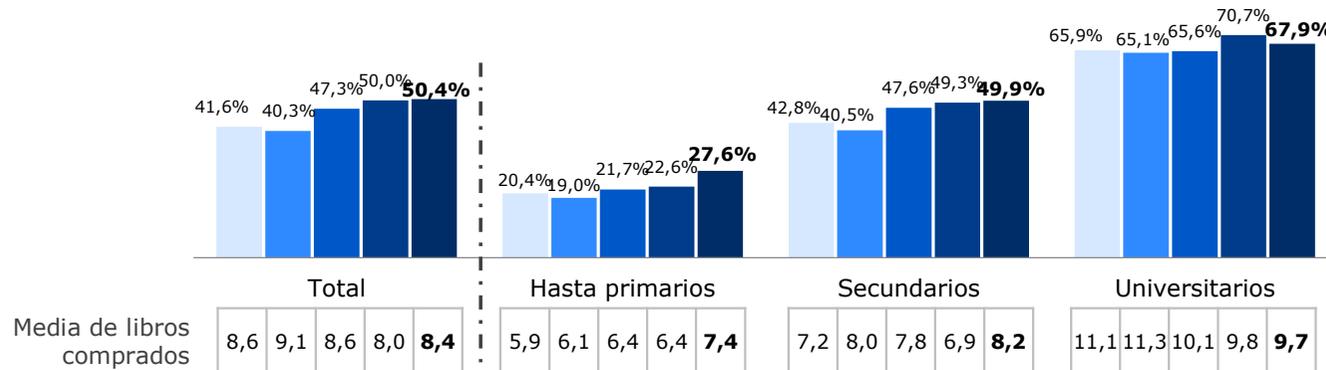
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

POR EDAD



POR NIVEL DE ESTUDIOS



- Los segmentos con un porcentaje de compradores de libros no de texto más alto son los estudiantes y la población ocupada.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

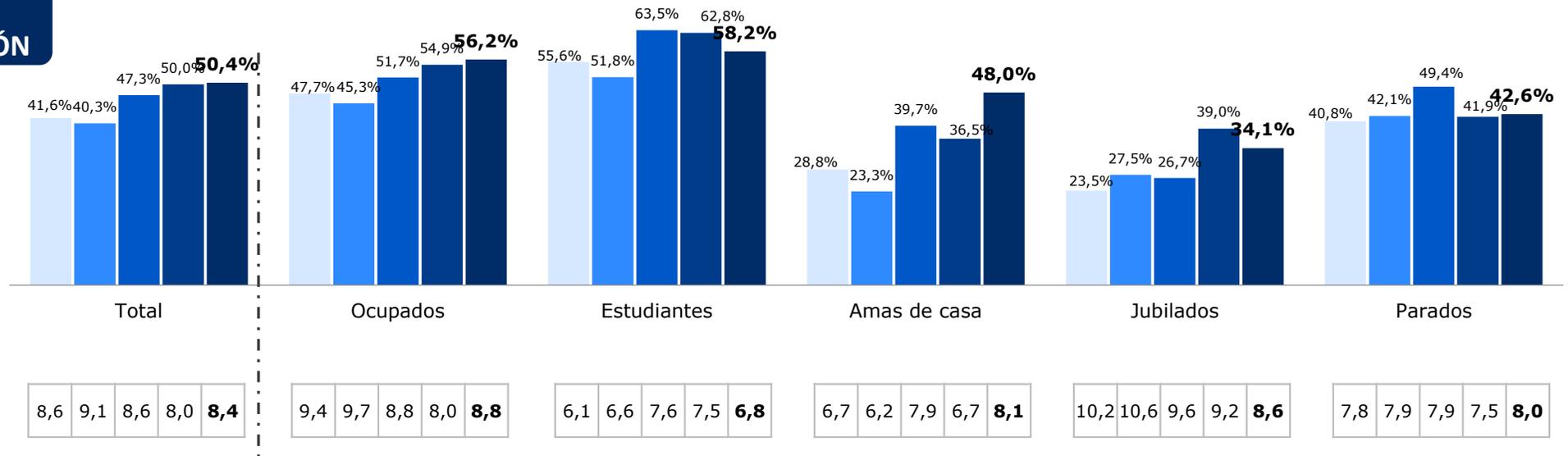
Base: Población de 14 o más años (4.800)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

2011 2012 2017 2018 2019

POR OCUPACIÓN



Media de libros comprados

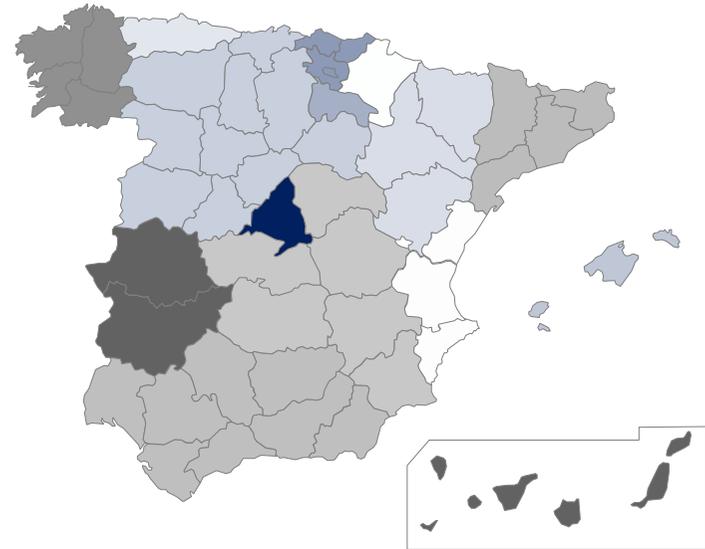
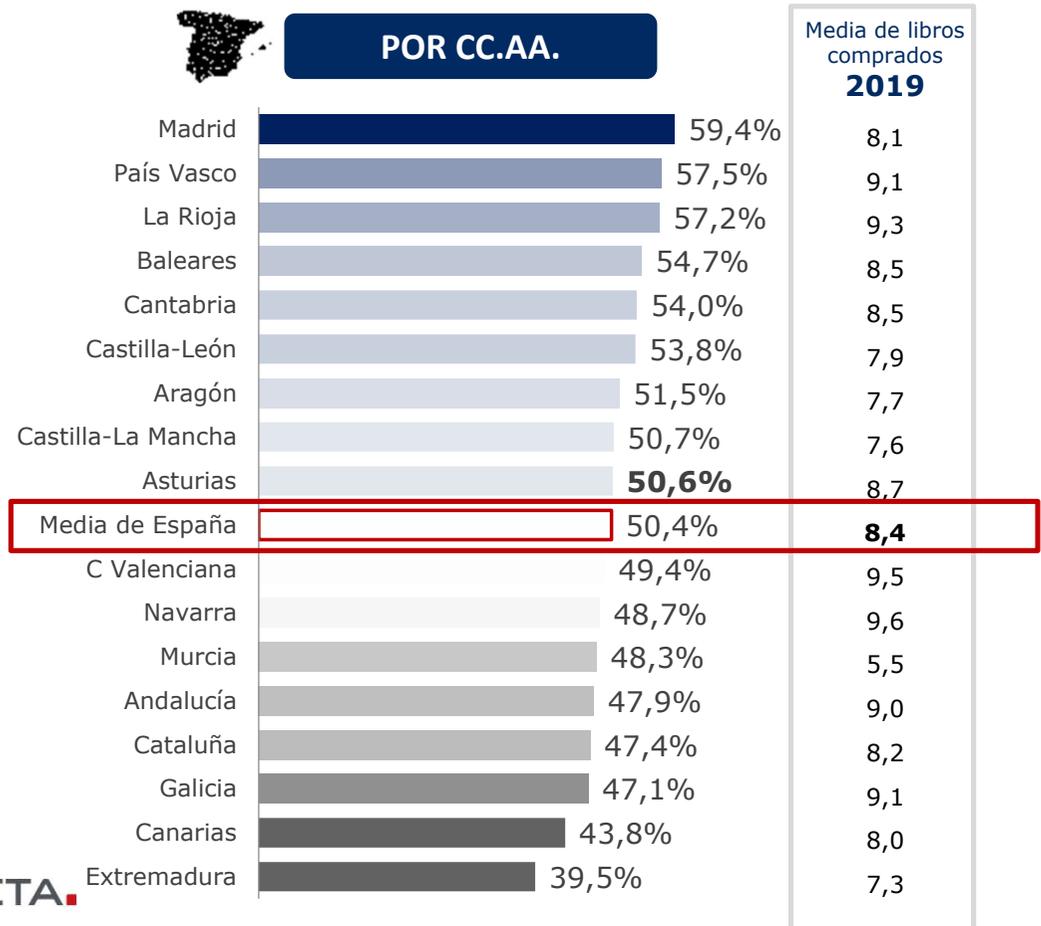
8,6	9,1	8,6	8,0	8,4
9,4	9,7	8,8	8,0	8,8
6,1	6,6	7,6	7,5	6,8
6,7	6,2	7,9	6,7	8,1
10,2	10,6	9,6	9,2	8,6
7,8	7,9	7,9	7,5	8,0

- Madrid, País Vasco, La Rioja, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Aragón, Castilla-La Mancha y Asturias, son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media. C. Valenciana, Navarra, Murcia, Andalucía, Cataluña, Galicia, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

 COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



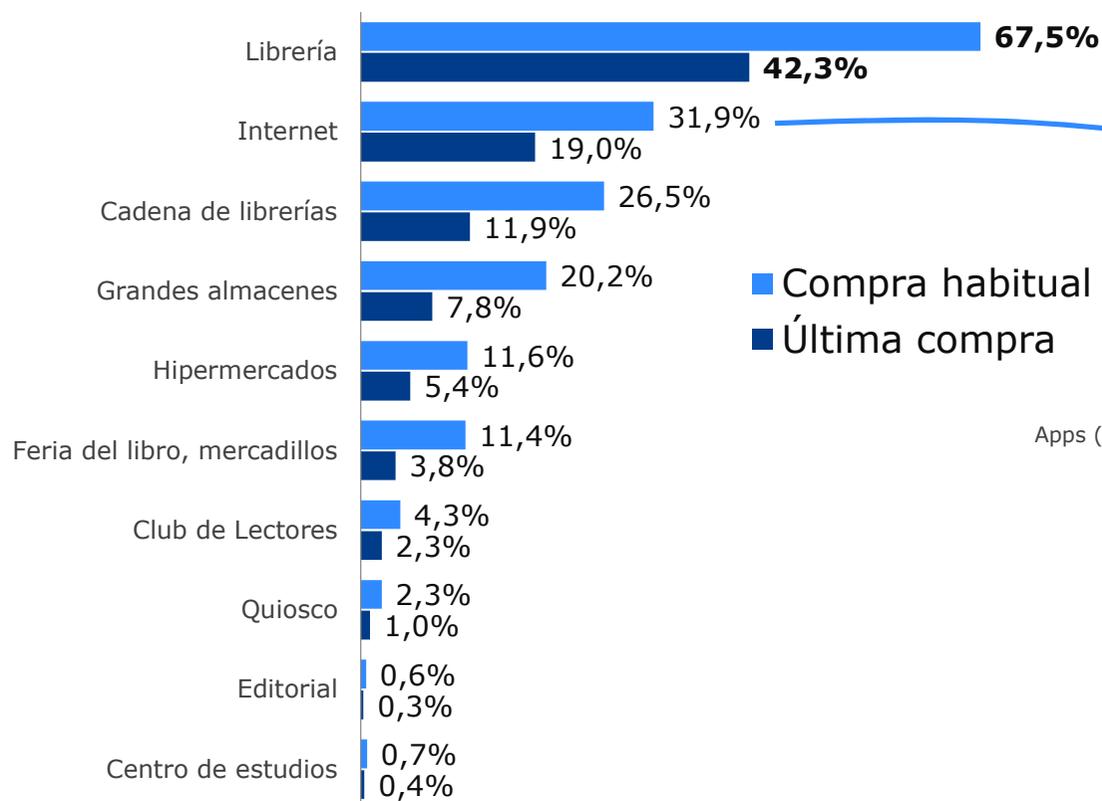
- El principal canal de compra de libros no de texto sigue siendo la librería tradicional. A continuación se sitúa internet, las cadenas de librerías y¹¹¹ grandes almacenes.
- Continúan en aumento las compras a través de internet, ya es el segundo canal de compra habitual. Dentro del canal online destaca la fortaleza de Amazon, que sigue en aumento alcanzando el 82,1% de estas compras.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.420)

¿Cuál es su **lugar habitual de compra?** ¿Y dónde realizó su **última compra?** Respuesta múltiple



¿Dónde suele realizar la compra de libros por **Internet?**

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto a través de Internet (772)



- Las **compras de libros no de texto realizadas a través de Internet siguen creciendo en el 2018**, alcanzando el 19,0% (última compra).
- Por el contrario, cadena de librerías, grandes almacenes, mercadillos y club de lectores parecen haber descendido.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

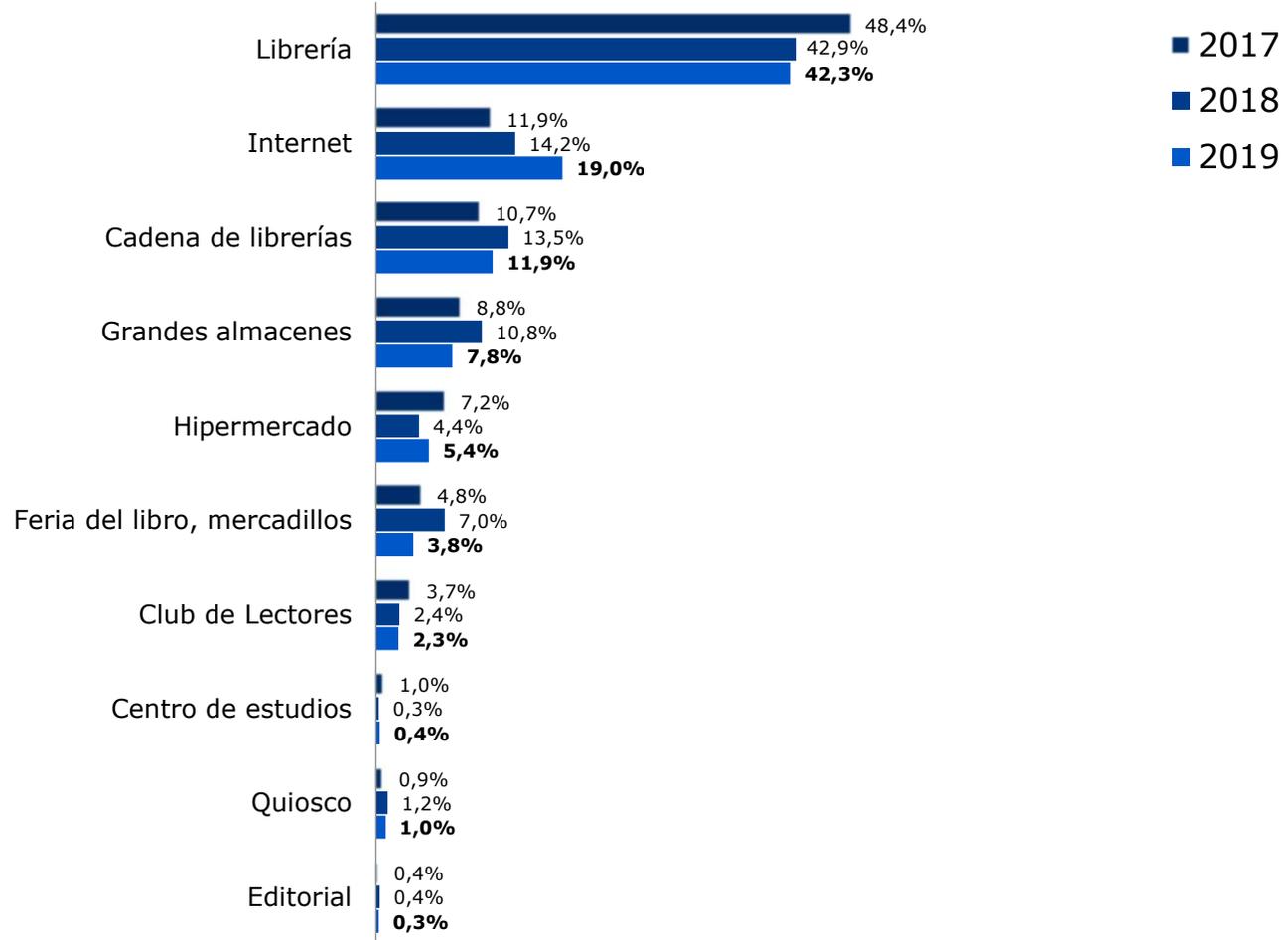
 LUGAR DE COMPRA

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.420)



- El **43,9%** de los compradores han comprado un libro en el mes anterior a la entrevista, 0,7 puntos más que en el año 2018.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

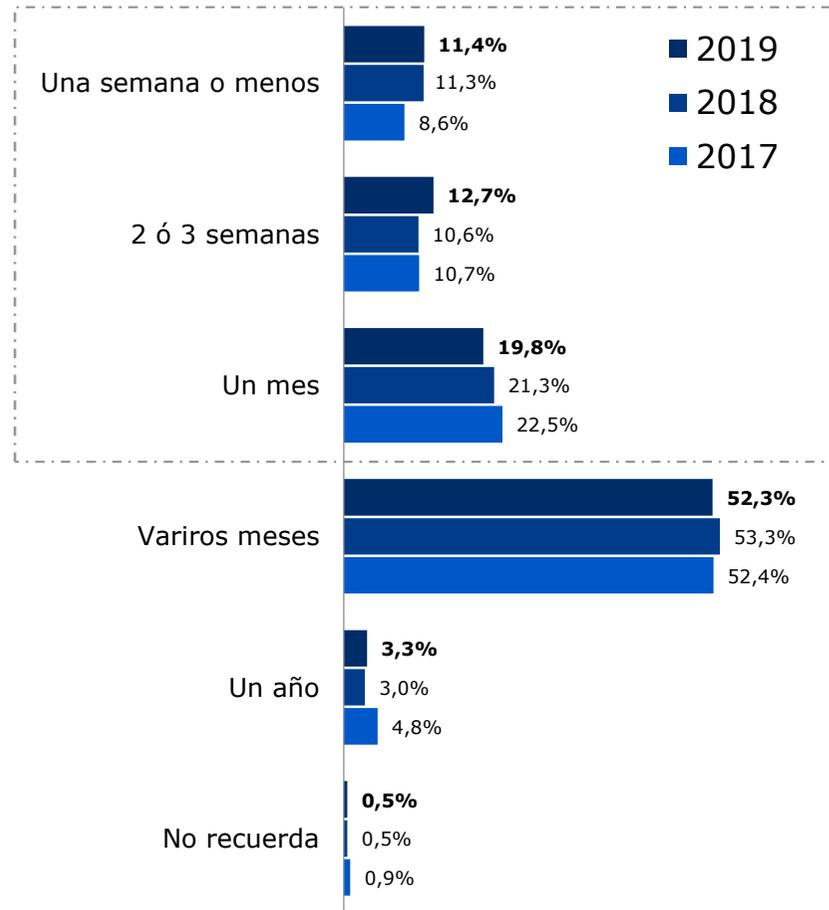
Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.420)

 TIEMPO TRANSCURRIDO TRAS LA ÚLTIMA COMPRA

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro?



EVOLUCIÓN



▪ El **63,1%** de los libros comprados son de la materia de literatura.

▪ El 58,0% de los libros comprados son novela y cuento (aumenta respecto de 2018), el 91,9% de los libros de literatura.

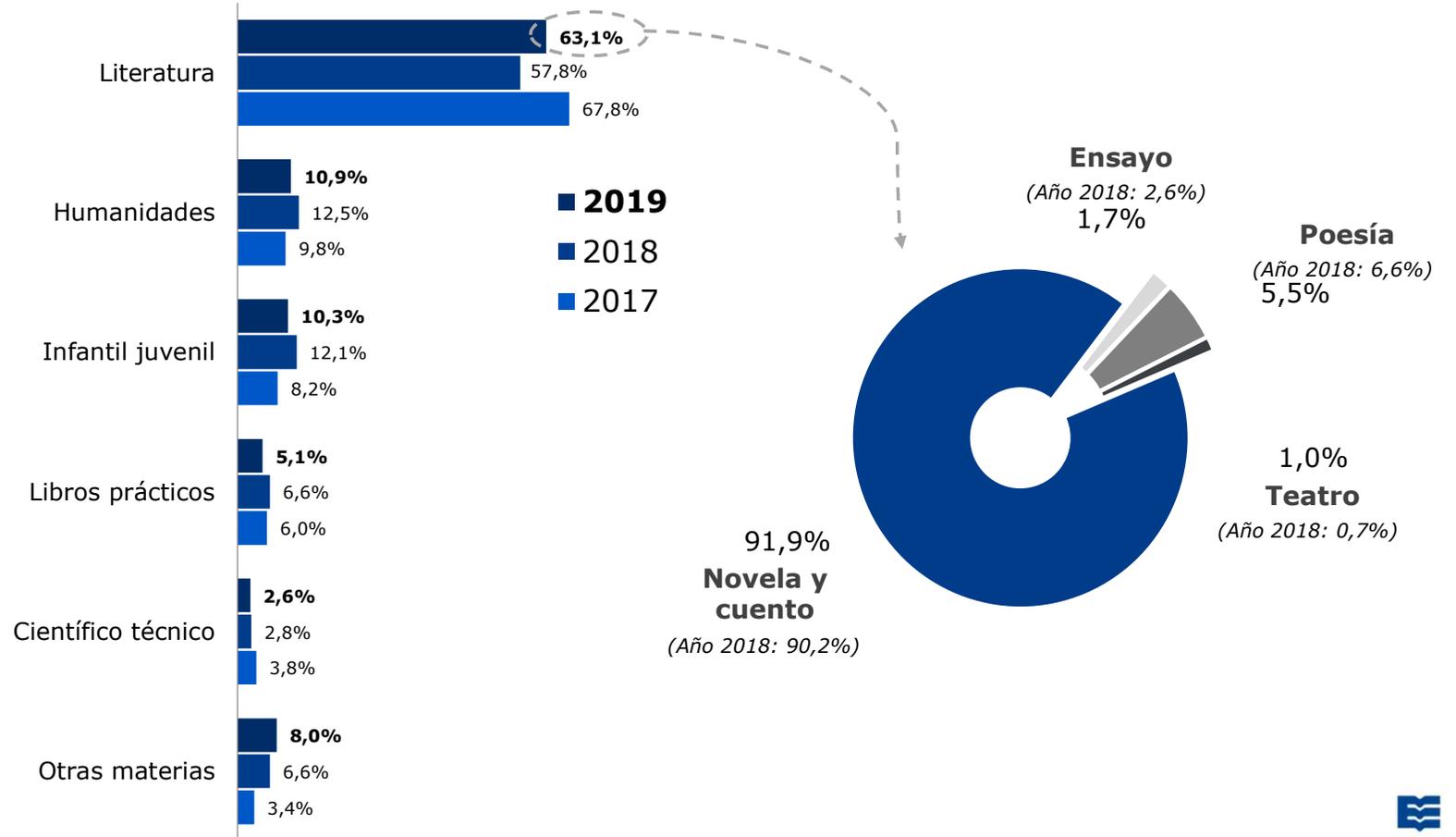
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.420)

MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

¿Cuál es la materia del último libro comprado?

EVOLUCIÓN



- A nivel nacional, **9 de cada 10 libros no de texto comprados son en castellano.**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.420)

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

 **EVOLUCIÓN**

El último libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



- El **ocio/entretenimiento** (63,2%) se mantiene como **el motivo principal por el que compraron el libro.**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

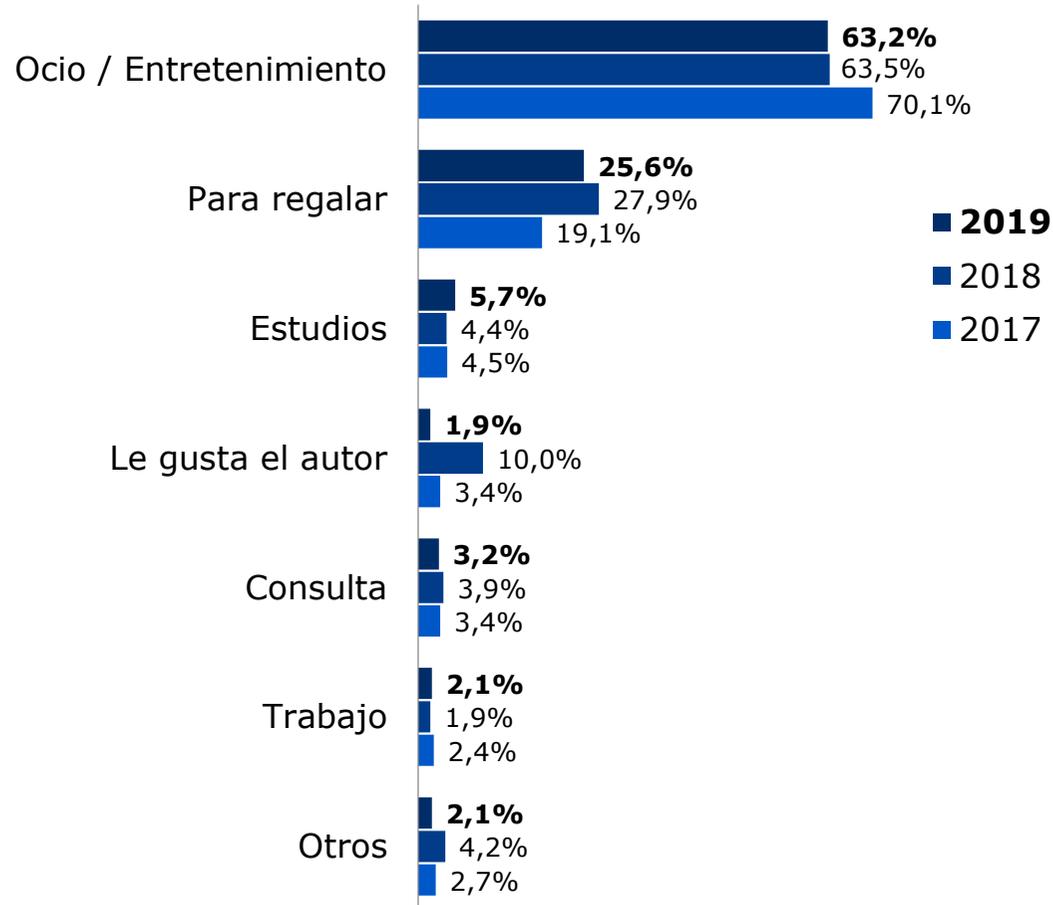
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.420)

 RAZONES DE COMPRA

¿Por qué compró el último libro?



EVOLUCIÓN



- La **temática**, el **autor** y el **consejo de amigos o familiares** son los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro.

- La temática es elegida por el 52,2% como el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro.

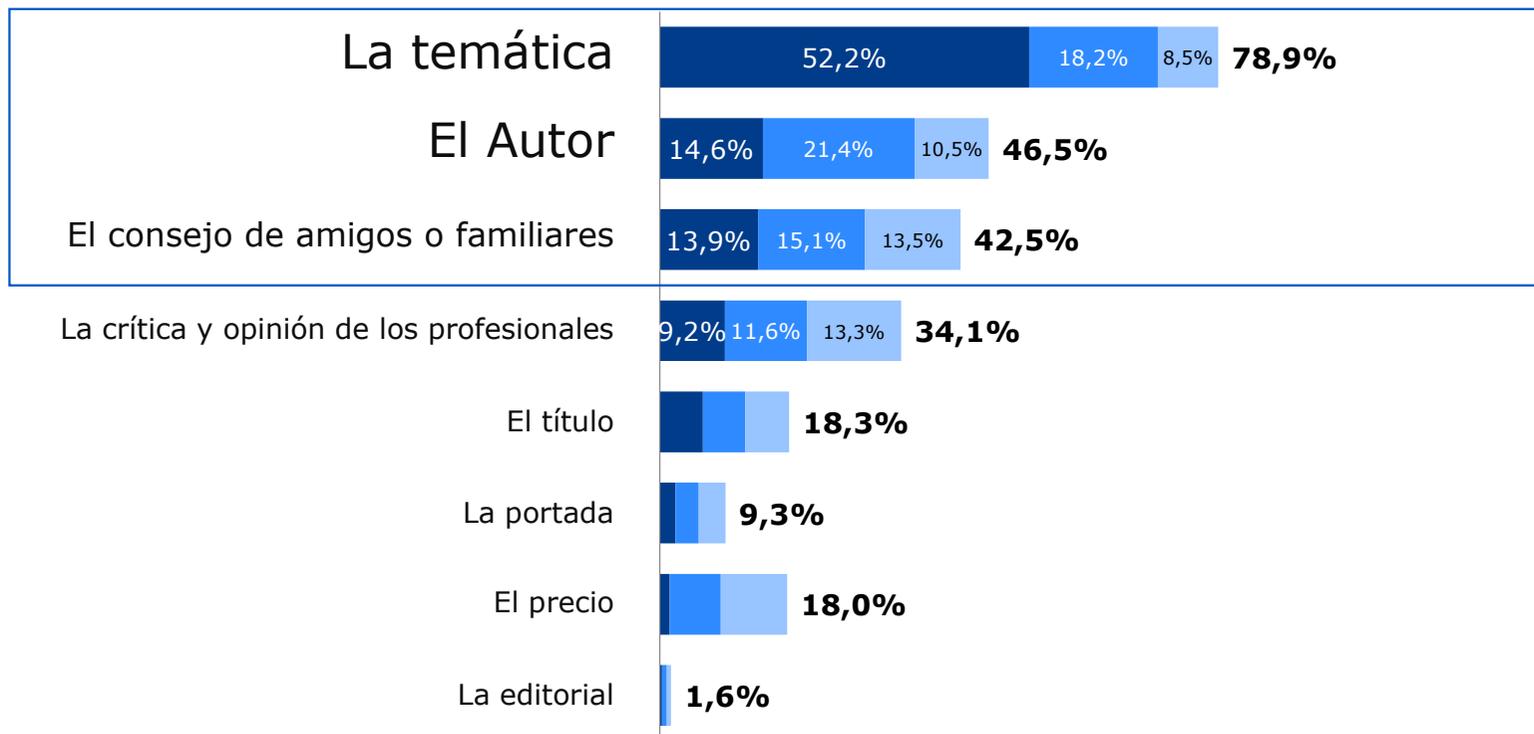
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.420)

 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



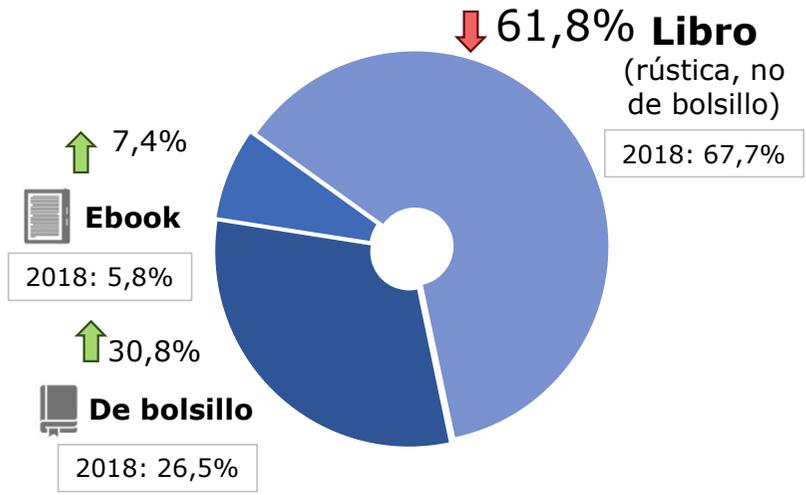
- El **61,8%** ha comprado el libro en formato papel tradicional (no de bolsillo). El ratio de compradores de libros de bolsillo desciende respecto al año anterior.
- La compra de e-books continúa aumentando, aunque aun se sitúa en valores bajos (7,4%).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

 **FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO**

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.420)

¿En qué formato estaba?

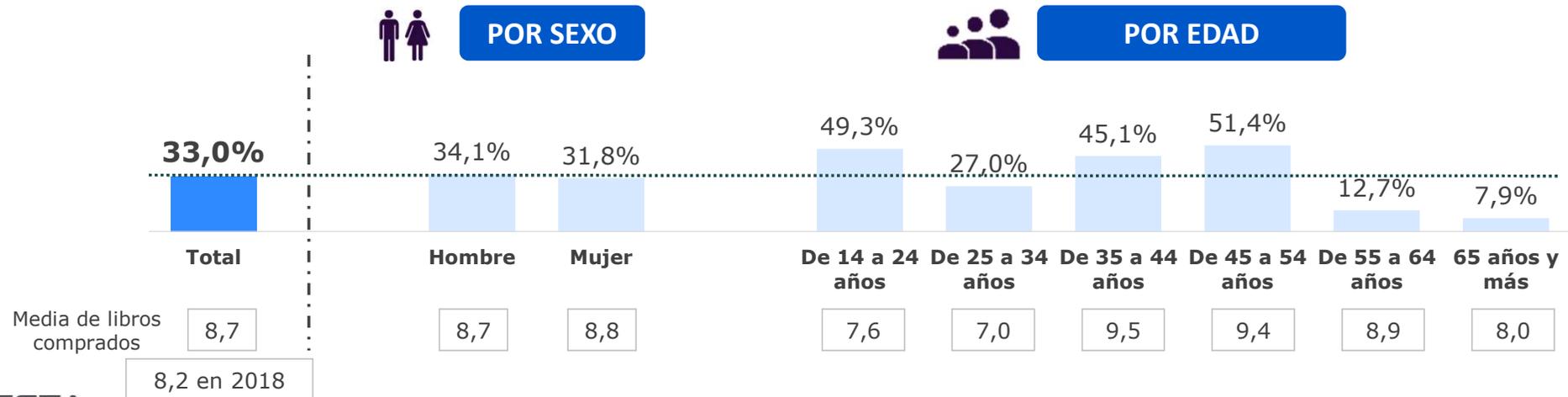
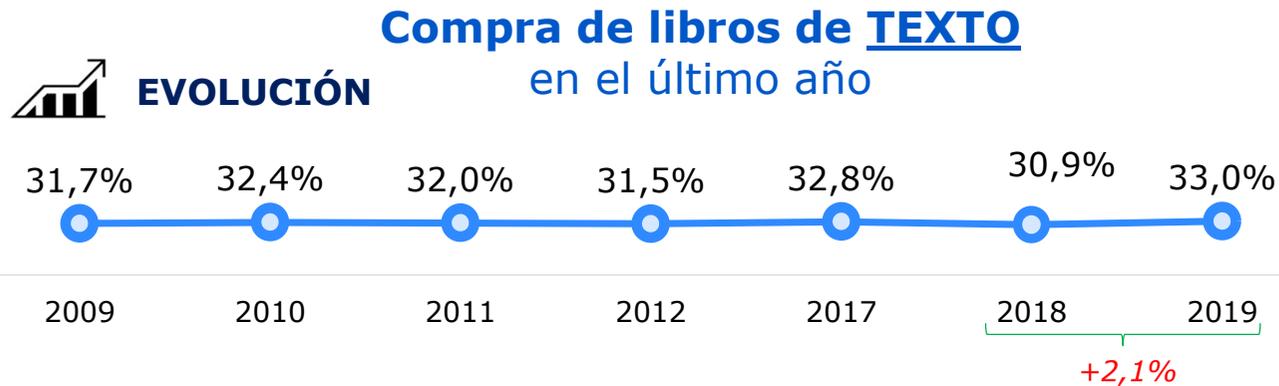


% Horizontales	Formato		
	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
Total	30,8	7,4	61,8
SEXO			
Hombre	27,6	8,6	63,8
Mujer	33,6	6,3	60,1
EDAD			
De 14 a 24 años	42,2	5,5	52,3
De 25 a 34 años	31,9	7,6	60,5
De 35 a 44 años	28,3	9,5	62,2
De 45 a 54 años	29,8	9,4	60,8
De 55 a 64 años	26,4	5,5	68,0
De 65 años y más	25,6	3,6	70,9
NIVEL DE ESTUDIOS			
Hasta primarios	27,0	3,1	69,9
Secundarios	31,5	6,6	61,9
Universitarios	31,0	9,7	59,3
OCUPACIÓN			
Ocupado	30,4	8,9	60,7
Estudiante	37,6	4,4	57,9
Ama de casa	23,0	8,8	68,2
Jubilado, retirado	27,3	3,9	68,8
Parado	34,1	5,0	60,9
TAMAÑO DE HÁBITAT			
Menos de 20.000 de habitantes	32,4	6,2	61,4
De 20.001 a 50.000 habitantes	29,0	12	59,0
De 50.001 a 200.000 habitantes	34,8	4,2	61,0
De 200.001 a 500.000 habitantes	25,3	6,1	68,6
Más de 500.000 habitantes	30,7	9,2	60,1

- La compra de libros de texto se mantiene estable en cifras en torno al 33% en los últimos años.
- Se han comprado 8,7 libros de texto de media en 2018.

COMPRAS DE LIBROS DE TEXTO
 COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



- Los estudiantes son el grupo en el que el porcentaje de compradores de libros de texto es más alto.

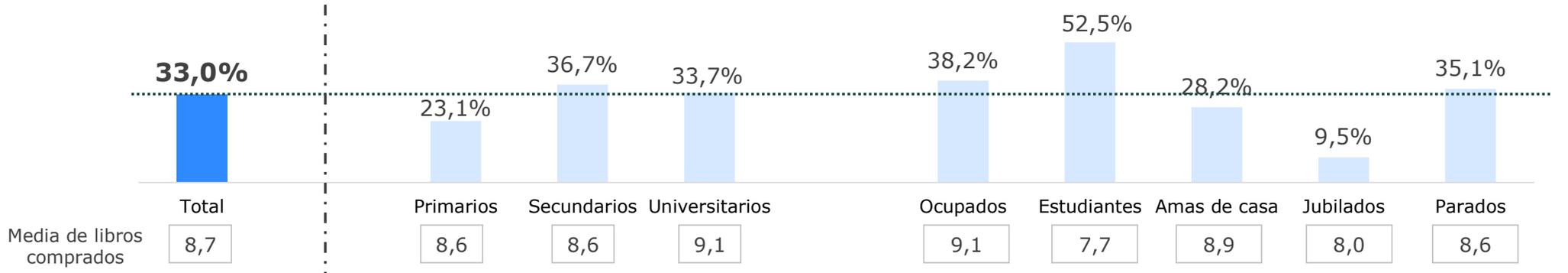
COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)

POR ESTUDIOS

POR OCUPACIÓN



POR HÁBITAT

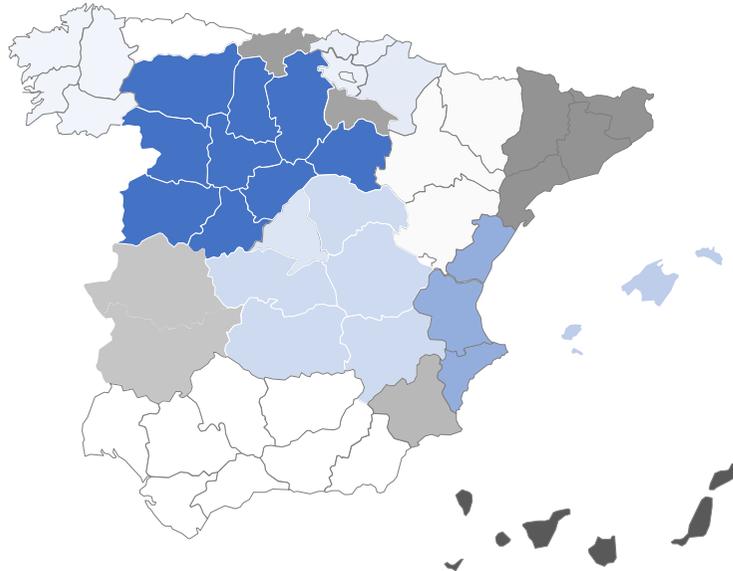


- El 33,0% de la población ha comprado libros de texto en 2018.
- Castilla y León y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.
- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

COMPRA EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.800)



POR CC.AA.

CC.AA.	Porcentaje de compradores	Media de libros comprados
Castilla-León	39,1%	10,2
C Valenciana	38,3%	9,1
Baleares	37,4%	10,1
Castilla-La Mancha	36,9%	8,5
Madrid	36,7%	8,1
Navarra	36,5%	7,2
País Vasco	36,4%	8,0
Galicia	35,8%	7,3
Asturias	34,9%	8,5
Media España	33,0%	8,7
Aragón	32,1%	11,1
Andalucía	32,0%	8,1
Extremadura	30,7%	8,4
Murcia	27,6%	8,1
La Rioja	27,6%	8,4
Cantabria	26,0%	7,2
Cataluña	25,6%	10,8
Canarias	24,3%	7,2

- Las librerías se mantienen como el canal más utilizado para comprar los libros de texto (55,8%), aunque desciende significativamente respecto de 2018).
- Internet es el canal que han crecido en los últimos años, siendo Amazon el punto de venta más utilizado en las compras Online.

COMPRA DE LIBROS DE TEXTO

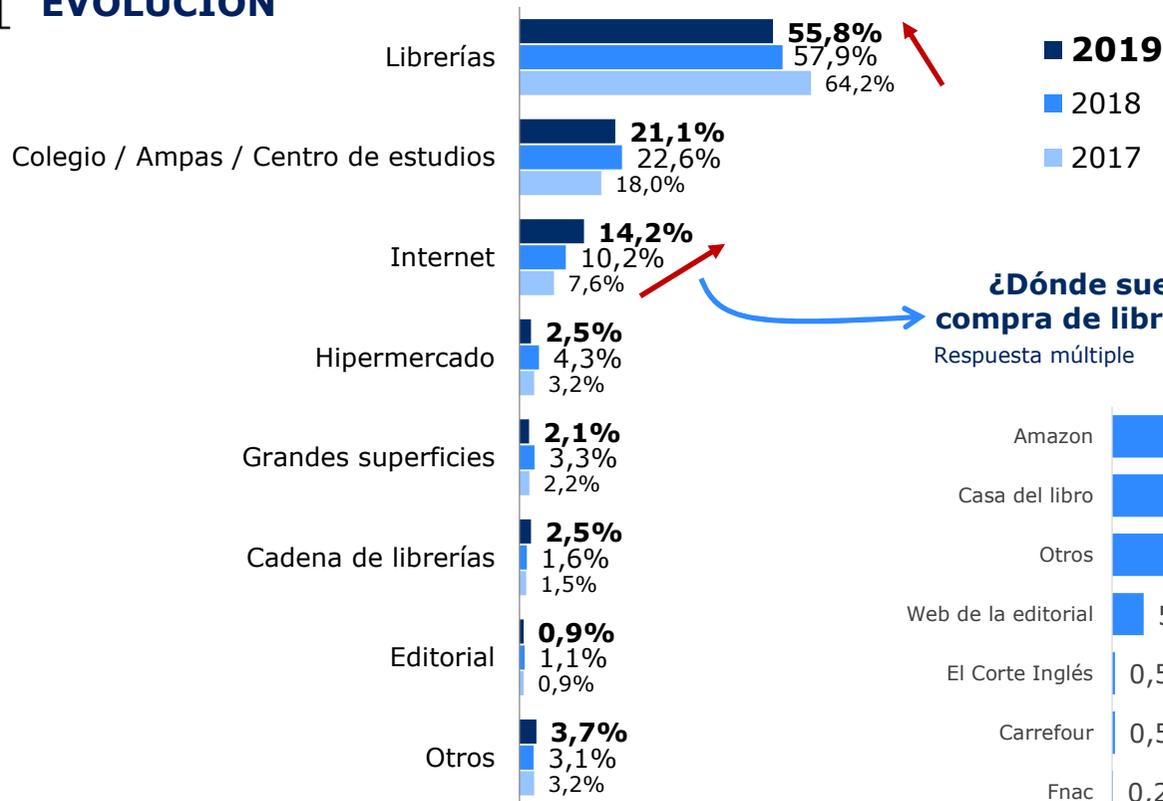
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto (1.793)

¿Dónde compró los libros de texto?



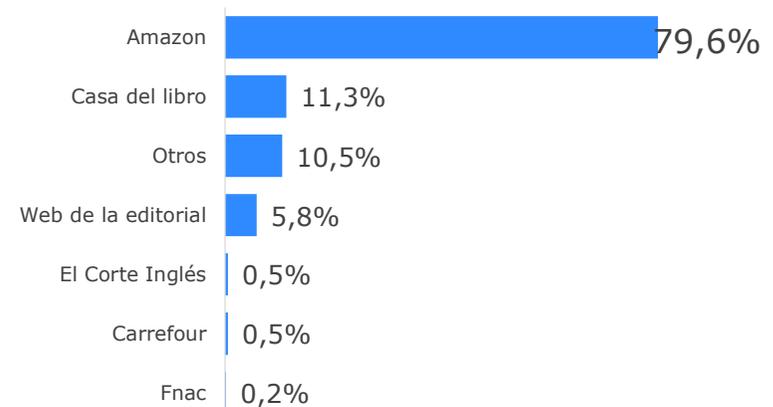
EVOLUCIÓN



¿Dónde suele realizar la compra de libros por Internet?

Respuesta múltiple

Base: Población de 14 o más años compradores de libros de texto a través de Internet (254)

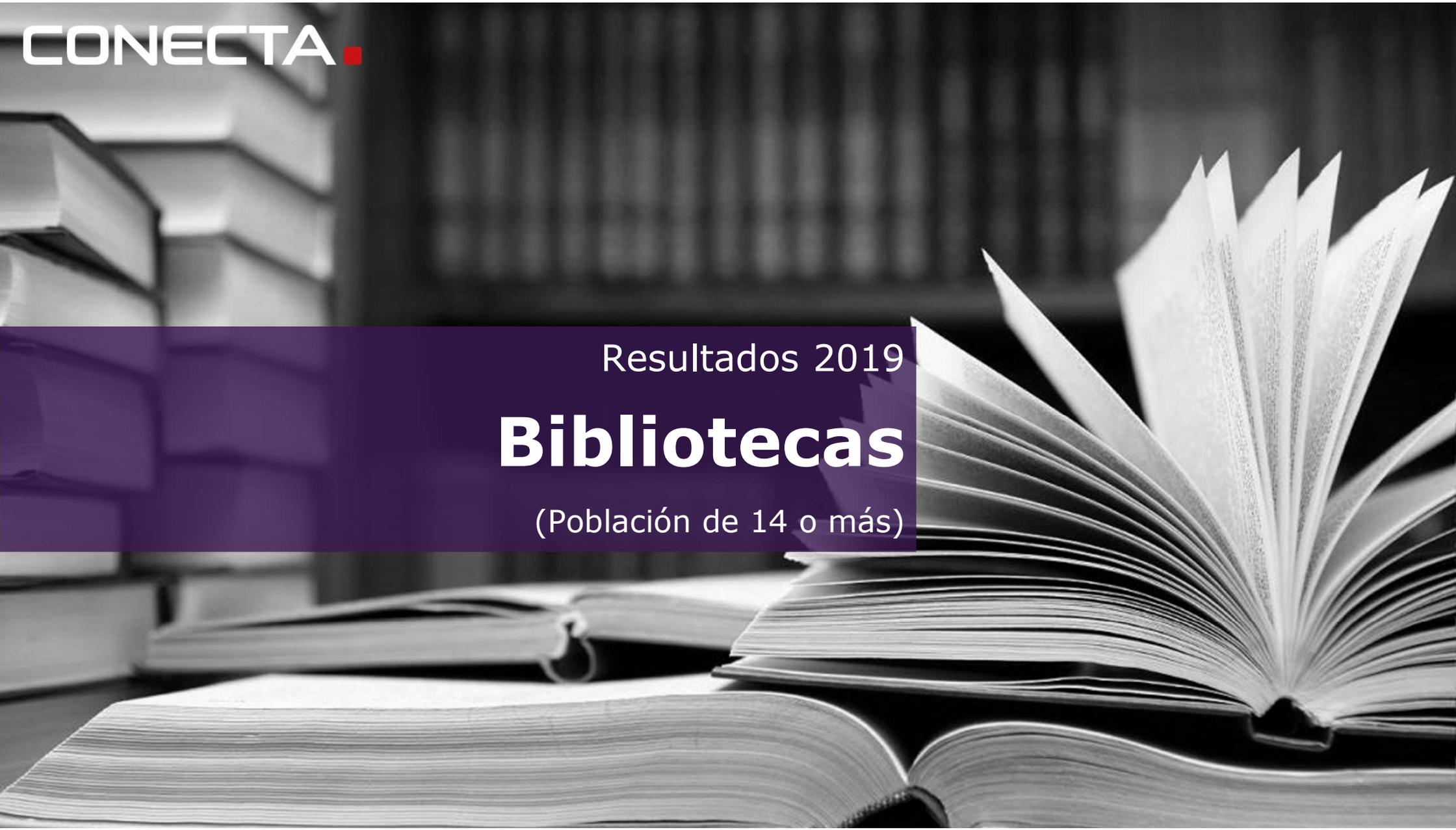


CONECTA 

Resultados 2019

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



El **32,0%** de los entrevistados ha acudido a una biblioteca en el último año, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores.

Hay usuarios de bibliotecas entre los más jóvenes o población con estudios universitarios.

BIBLIOTECAS

Base: Población de 14 o más años (4.800)

ASISTENCIA Y SOCIOS

% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.800)	32,0	36,6
SEXO		
Hombre (2.392)	30,5	32,2
Mujer (2.408)	33,5	41,0
EDAD		
De 14 a 24 años (635)	56,5	44,0
De 25 a 34 años (700)	35,5	38,5
De 35 a 45 años (981)	33,4	42,9
De 45 a 54 años (933)	28,9	43,4
De 55 a 64 años (743)	24,1	28,4
De 65 años y más (809)	18,8	21,4
ESTUDIOS		
Hasta primarios (1.015)	19,6	22,2
Secundarios (1.393)	31,8	36,2
Universitarios (1.392)	41,4	47,9

Respecto del año pasado, se mantiene estable el porcentaje de asistentes a la biblioteca. Disminuye el porcentaje de visitantes esporádicos y aumenta el de ocasionales.

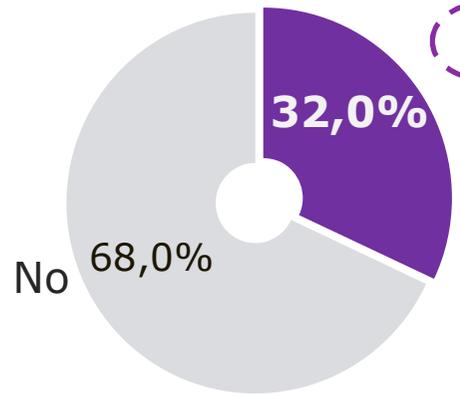
Las **bibliotecas están muy bien valoradas** por sus usuarios, le dan una nota de **8,3 sobre 10**.

BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



Sí

La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,3**

2018: 8,1



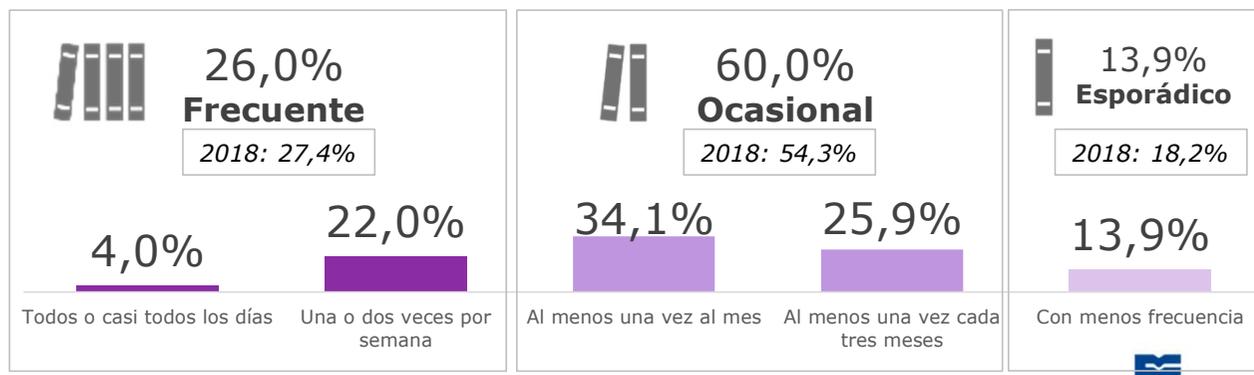
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.535) Respuesta múltiple



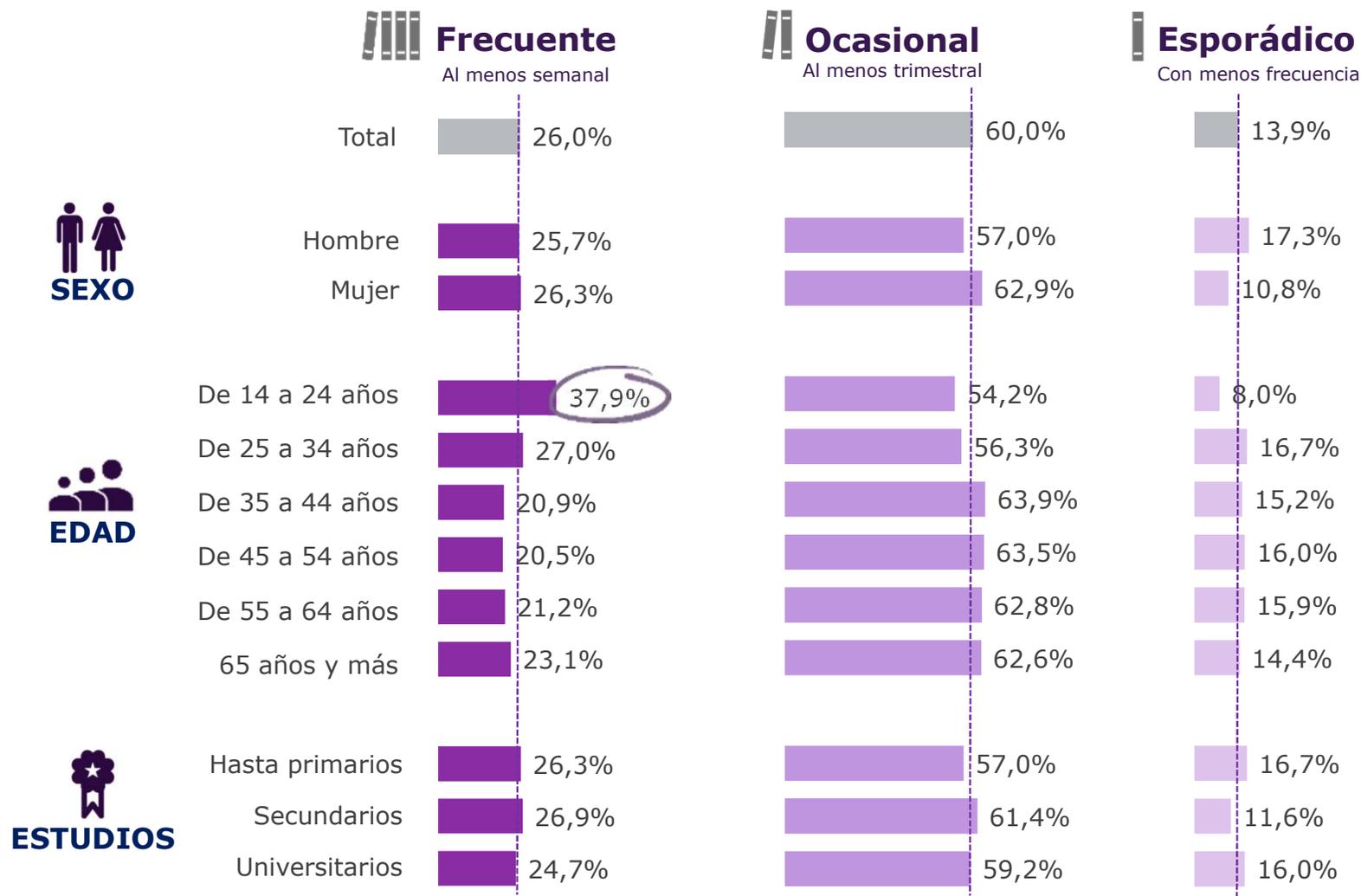
¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1535)



 PERFIL DE LOS USUARIOS

Base: Ha ido a una biblioteca (1.535)

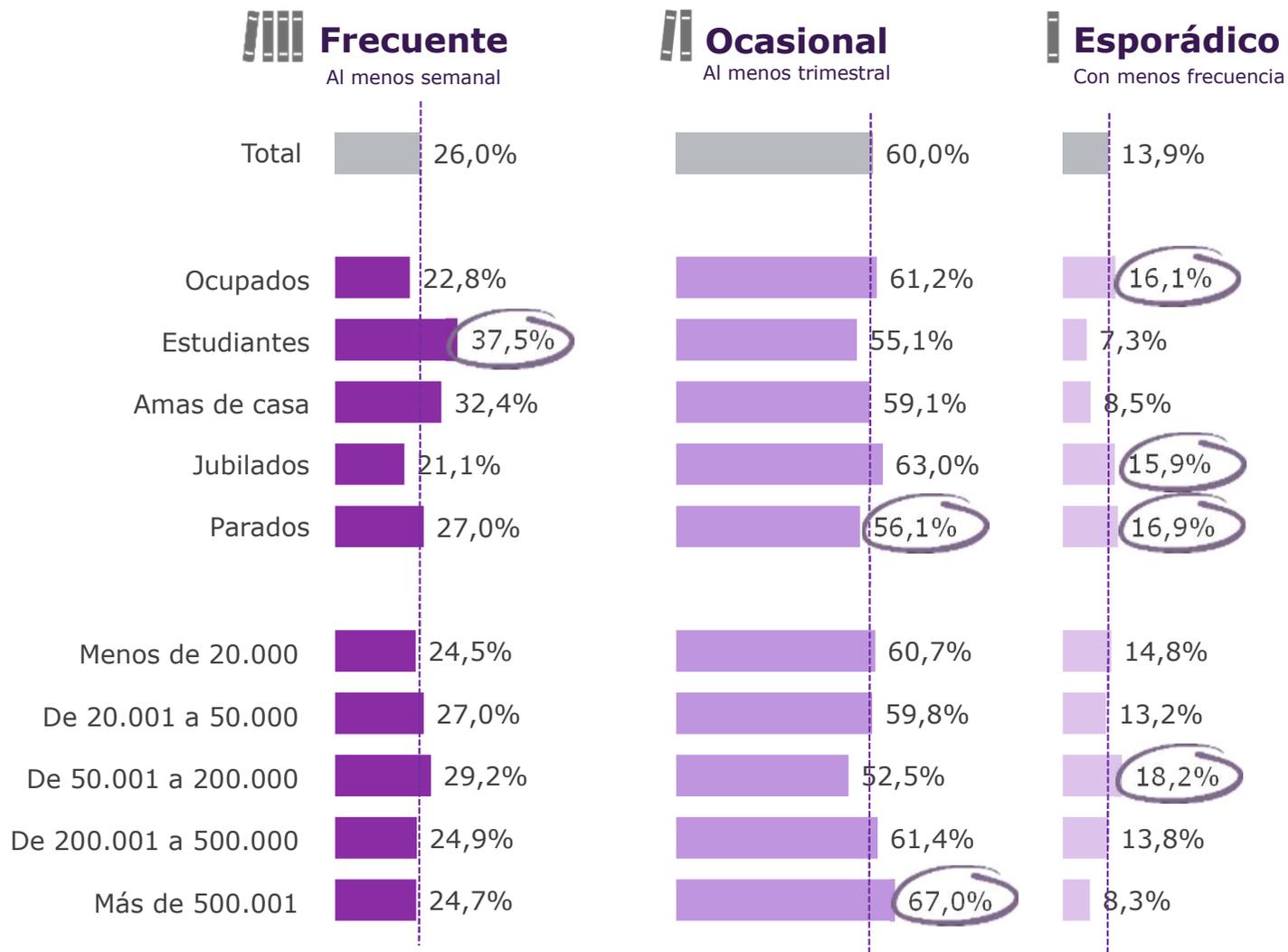


 PERFIL DE LOS USUARIOS

Base: Ha ido a una biblioteca (1.535)


OCUPACIÓN


HÁBITAT



En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8.

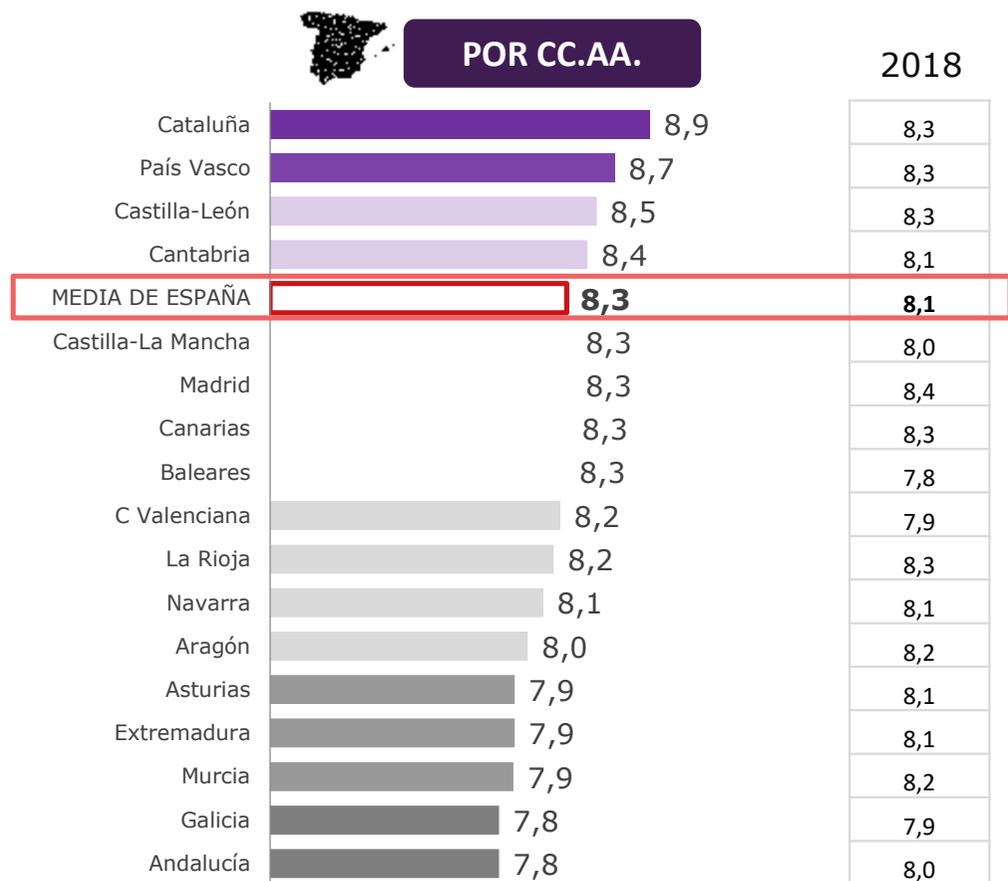
Los usuarios de Cataluña, País Vasco, Castilla y León y Cantabria valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Asturias, Extremadura, Murcia, Galicia y Andalucía son las CCAA que dan una puntuación algo más baja (pero aún así, le dan una nota cercana al 8).

BIBLIOTECAS

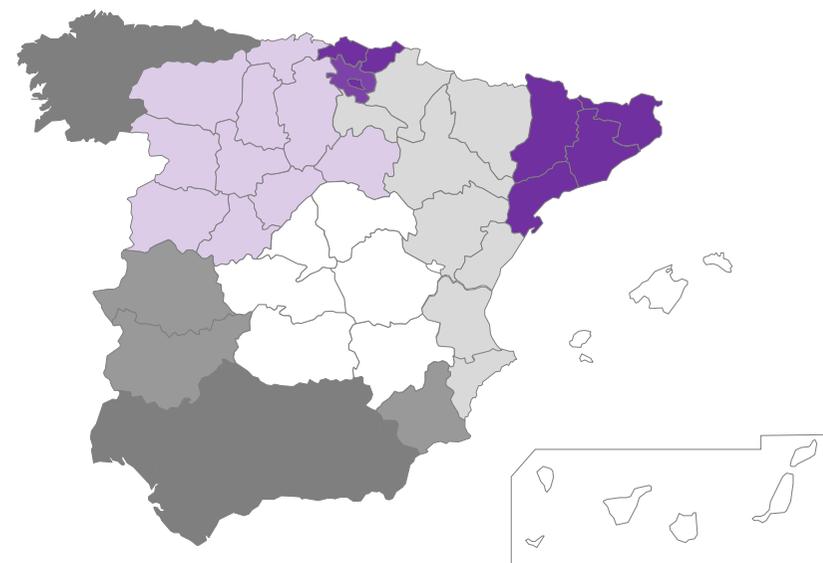


VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.535)



¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?

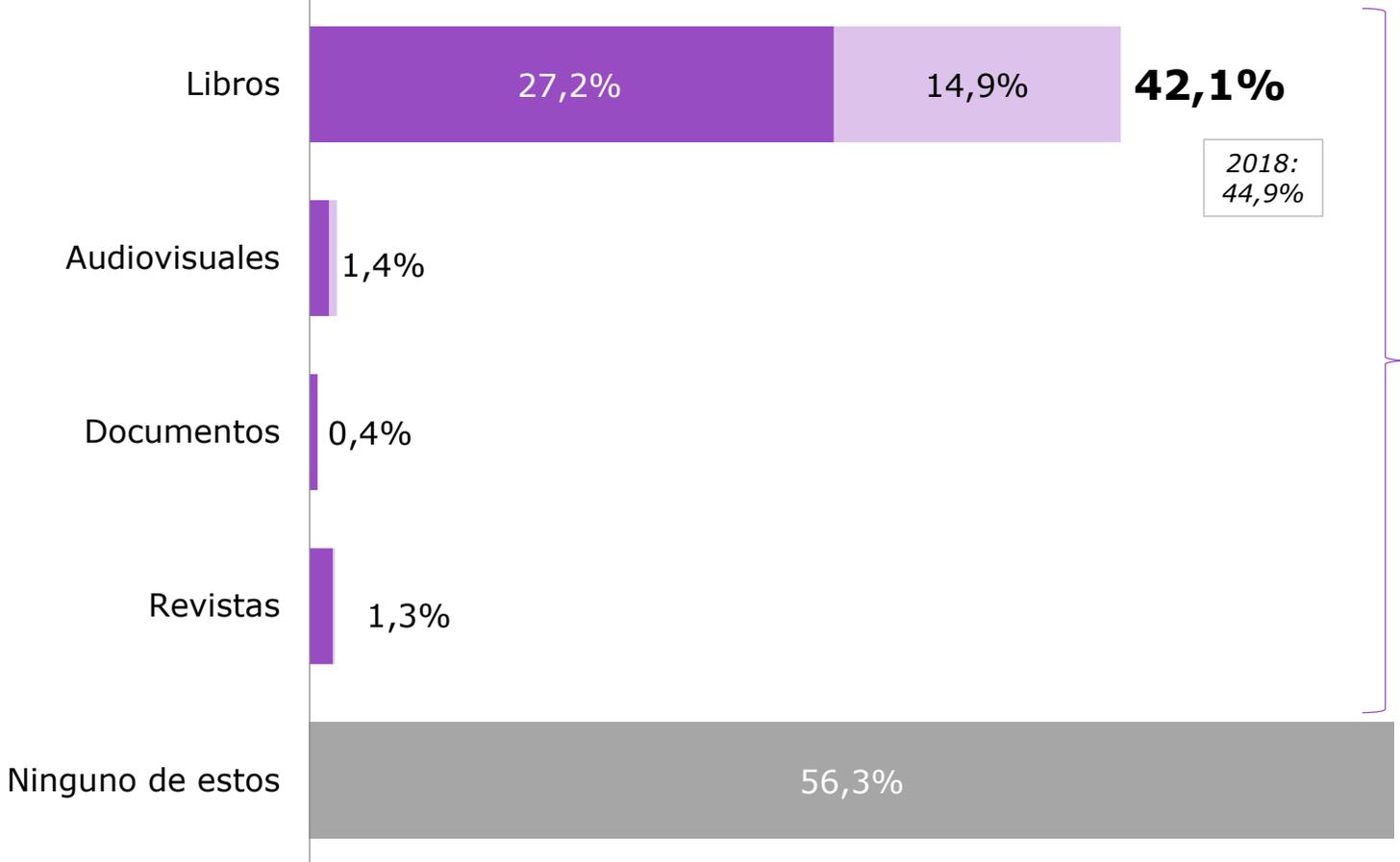


Se reduce el uso del servicio de préstamo entre los usuarios de biblioteca

El 44,5% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (42,1%).

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA



Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.535)

- Último mes
- Último trimestre

Tomaron prestado algún material en el último trimestre:

44,5%

2018: 46,2%

Tomar o devolver libros (56,6%), acudir a la sala de estudio (28,3%) y consulta de libros (23,0%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.

Se observan las siguientes diferencias en función del perfil de los asistentes:

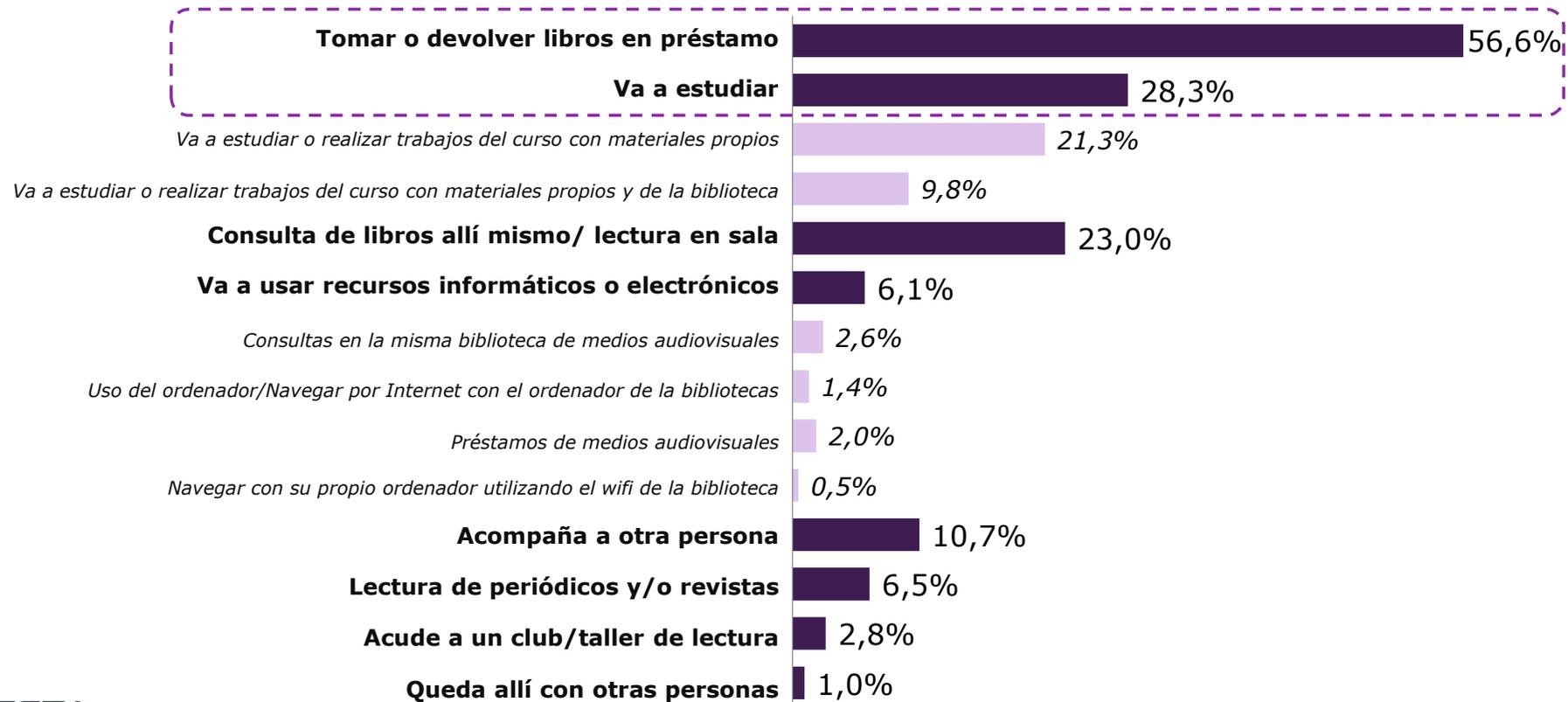
- El préstamo/devolución de libros es menos frecuente entre los asistentes de 14 a 24 años que entre los demás grupos de edad. Y más habitual entre quienes cuentan con estudios superiores.
- Acudir a la sala de estudio y estudiar/realizar trabajos es significativamente superior entre los más jóvenes (menores de 25 años) y con estudios secundarios.

BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.535)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma? Respuesta múltiple



Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Frecuente	Ocasional	Esporádico
Bases	1.535	400	922	297
Tomar o devolver libros en préstamo	56,6	50,8	61,9	44,8
Va a estudiar	28,3	47,1	23,3	15,0
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios</i>	21,3	39,4	16,3	8,7
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca</i>	9,8	14,9	8,2	7,5
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	23,0	27,5	21,2	22,5
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	6,1	7,6	5,4	6,2
<i>Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales</i>	2,6	3,0	2,4	2,6
<i>Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas</i>	1,4	0,6	1,4	2,5
<i>Préstamos de medios audiovisuales</i>	2,0	3,9	1,4	1,1
<i>Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca</i>	0,3	0,7	0,2	0,0
Acompaña a otra persona	10,7	11,4	10,6	10,0
Lectura de periódicos y/o revistas	6,5	8,4	6,3	3,6
Acude a un club/taller de lectura	2,8	2,7	2,7	3,1
Queda allí con otras personas	1,0	0,9	0,6	3,0

Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	54 a 64 años	65 y más
<i>Bases</i>	1.535	729	806	359	248	327	270	179	152
Tomar o devolver libros en préstamo	56,6	52,3	60,6	37,7	50,1	64,1	68,8	65,0	64,3
Va a estudiar	28,3	28,1	28,6	74,0	47,1	8,6	5,8	4,5	0,3
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios</i>	21,3	19,0	23,3	61,3	29,8	4,2	5,3	2,6	0,3
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca</i>	9,8	10,3	9,4	19,2	24,4	4,6	1,2	1,9	0,0
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	23,0	26,7	19,7	22,7	26,4	17,9	20,8	26,6	28,8
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	6,1	4,7	7,3	3,1	4,8	7,5	7,0	12,8	2,6
<i>Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales</i>	2,6	2,6	2,5	1,0	2,1	1,0	4,8	6,7	1,5
<i>Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas</i>	1,4	0,3	2,3	2,1	1,2	3,0	0,0	0,2	0,1
<i>Préstamos de medios audiovisuales</i>	2,0	1,5	2,5	0,0	1,1	3,3	2,0	5,9	1,1
<i>Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca</i>	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,7	0,0	0,0
Acompaña a otra persona	10,7	10,1	11,3	1,0	3,3	25,4	11,6	11,2	12,2
Lectura de periódicos y/o revistas	6,5	7,3	5,6	0,0	2,2	4,4	9,3	12,9	20,3
Acude a un club/taller de lectura	2,8	1,7	3,7	0,3	1,3	3,7	3,3	5,7	4,8
Queda allí con otras personas	1,0	1,1	0,9	1,7	0,4	1,9	0,9	0,2	0,0

Tipo de actividad realiza en la misma según cuándo suele ir a la biblioteca

Respuesta múltiple

% Verticales	TOTAL	Hasta primarios	Secundarios	Universitarios	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
<i>Bases</i>	1.535	199	760	576	856	320	51	213	81
Tomar o devolver libros en préstamo	56,6	51,0	55,2	60,5	59,1	37,4	76,5	68,0	66,9
Va a estudiar	28,3	12,0	37,5	21,8	18,1	75,9	7,0	3,0	24,4
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios</i>	21,3	9,7	28,0	16,4	12,2	61,5	7,0	3,0	12,3
<i>Va a estudiar o realizar trabajos del curso con materiales propios y de la biblioteca</i>	9,8	2,3	14,2	6,7	7,4	23,6	0,0	0,0	12,1
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	23,0	18,3	21,0	27,3	23,4	22,5	19,2	25,7	18,2
Va a usar recursos informáticos o electrónicos	6,1	4,6	3,8	9,5	8,0	2,8	4,8	2,4	8,3
<i>Consultas en la misma biblioteca de medios audiovisuales</i>	2,6	1,0	1,9	3,9	3,3	1,1	3,0	0,8	3,1
<i>Uso del ordenador/Navegar por Internet con el ordenador de la bibliotecas</i>	1,4	3,2	1,4	0,6	1,8	1,7	0,0	0,1	0,0
<i>Préstamos de medios audiovisuales</i>	2,0	0,1	0,4	4,9	2,7	0,0	1,8	1,2	5,2
<i>Navegar con su propio ordenador utilizando el wifi de la biblioteca</i>	0,3	0,0	0,2	0,5	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0
Acompaña a otra persona	10,7	22,0	11,8	5,4	14,5	0,5	20,5	9,3	10,5
Lectura de periódicos y/o revistas	6,5	11,4	3,0	9,3	6,0	0,0	5,3	16,9	10,8
Acude a un club/taller de lectura	2,8	4,5	2,2	3,0	3,1	0,1	6,8	5,7	0,5
Queda allí con otras personas	1,0	0,4	1,4	0,7	1,0	2,0	0,0	0,0	0,3

La falta de costumbre y la falta de tiempo son las dos razones principales por las que la población de 14 ó más años declara no acudir a la biblioteca.

BIBLIOTECAS

RAZONES DE NO ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA

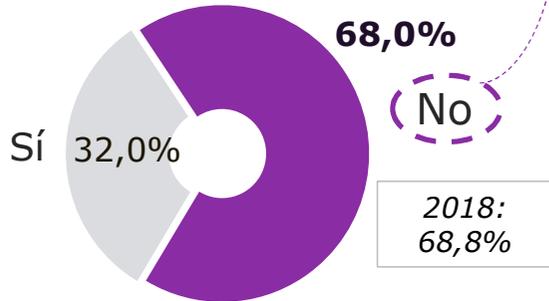
¿Por qué no ha ido?

Base: No ha visitado la biblioteca en el último año (3.264)

Respuesta múltiple

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.800)



% Verticales	TOTAL	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
<i>Bases</i>	3.264	1.662	1.602	276	452	653	663	564	657
No tiene tiempo	31,6	29,5	33,7	21,2	42,9	45,5	34,6	28,2	14,1
No tiene costumbre de ir	27,1	33,6	20,3	28	27,2	24,2	21,5	30,9	31,8
Prefiere leer / estudiar en casa	18,7	16,6	20,8	26,6	13,7	16,1	22,5	17,9	18,1
No lee/lee poco	12,6	14,5	10,6	8,9	6,7	7,9	12,5	16,4	19,8
Consigue los libros por otros medios	11	8,8	13,4	12,4	12	10,6	10,9	11,6	9,9
Motivos de salud, está enfermo	3,2	2,2	4,3	0	0,2	0,8	0,7	2,8	12,1
No hay bibliotecas donde vive/está lejos	3,1	3,3	2,9	2,8	1,8	4,4	4,7	2,2	1,9
No encuentra los libros que le interesan en las	2	1,6	2,4	0,4	2,4	2,3	2,9	2,8	0,7
No conoce ninguna, no sabe donde está	1,2	0,9	1,4	1,6	1,8	0,4	0,6	0,5	2,5
No tienen buen servicio, malas instalaciones	0,4	0,4	0,5	0,7	1,1	0,1	0,6	0,3	0,2
El horario no le conviene, le viene mal	0,3	0,3	0,4	0,7	0,5	0,5	0,3	0,1	0,1

CONECTA.

Resultados 2019

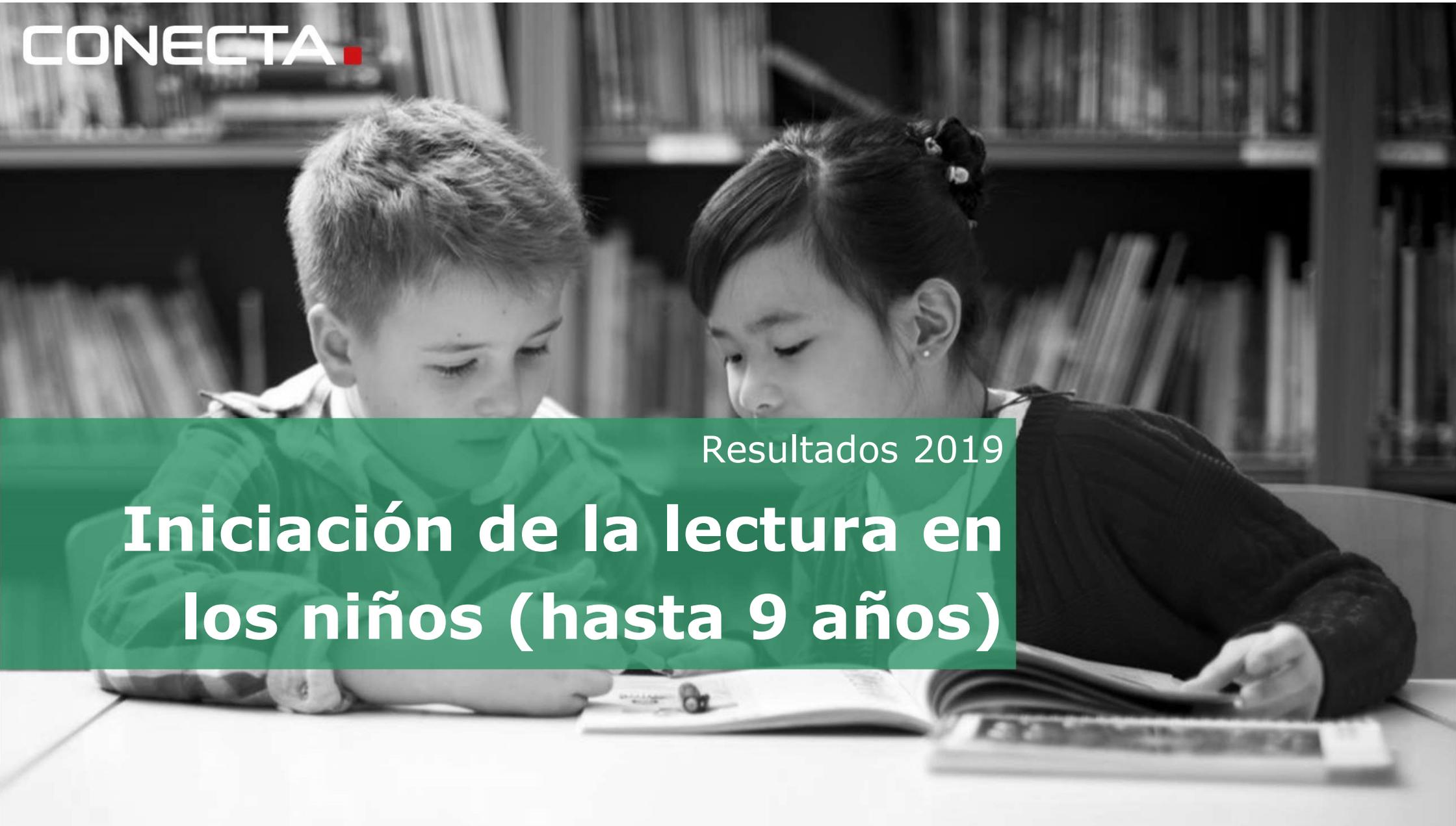
La lectura en los menores



CONECTA.

Resultados 2019

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)

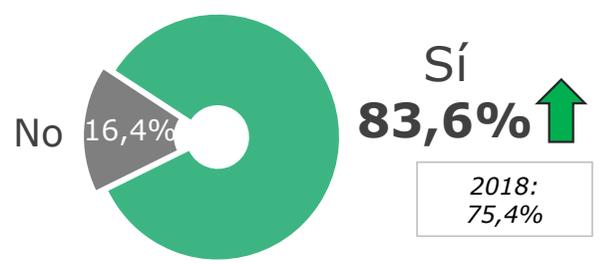


INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

- En 8 de cada 10 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños, porcentaje que aumenta respecto del año anterior.
- El 86,8% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto, dato similar al año anterior.
- Los tiempos dedicados a la lectura de los más pequeños son similares a los del año anterior.

MENORES DE 6 AÑOS Base: 378

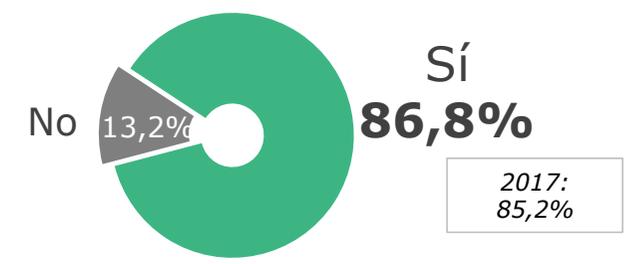
¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?



Base Leen: 316 **Horas de lectura a la semana** 2h. 39 min. → 2017: 2h. 36 min.

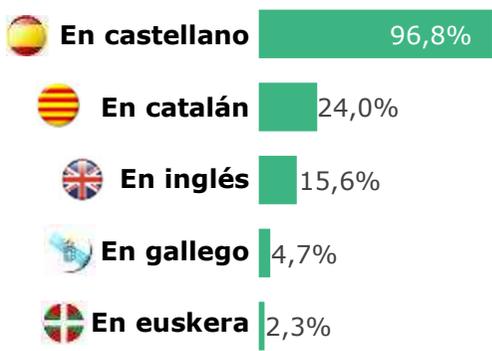
ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS Base: 326

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

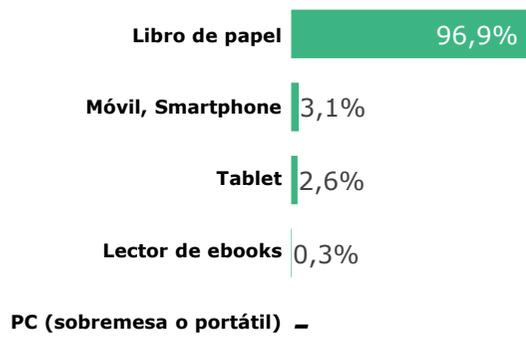


Base Leen: 283 **Horas de lectura a la semana** 3h. 0 min. → 2018: 3h. 07 min.

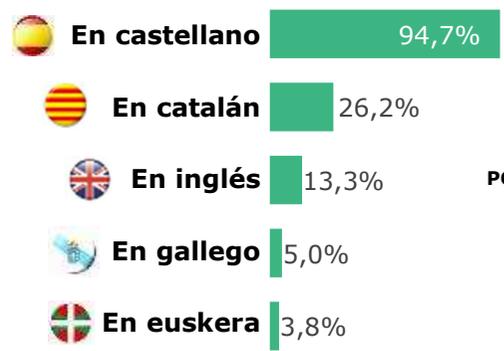
Idiomas de lectura



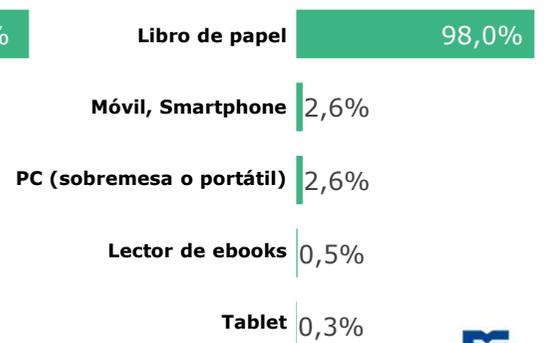
Soportes de lectura



Idiomas de lectura



Soportes de lectura

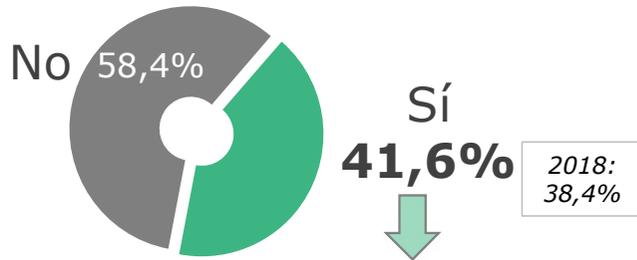


- Mientras que el porcentaje de padres que buscan información aumenta entre los que tienen hijos menores de 6 años, disminuye para los que tienen hijos entre 6 y 9 años.
- Amigos o Familiares, búsquedas online y preguntar a los libreros son las principales fuentes de información.

MENORES DE 6 AÑOS

Base Lee: 316

¿Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para estos niños?



¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones?

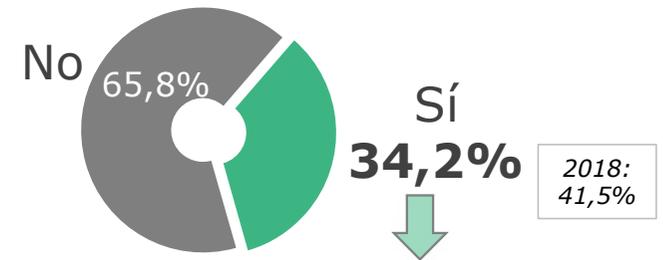
Base: Busca información sobre libros (131)
 Respuesta múltiple



ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Base Lee: 283

¿Busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para estos niños?



¿Dónde busca habitualmente información o recomendaciones?

Base: Busca información sobre libros (97)
 Respuesta múltiple



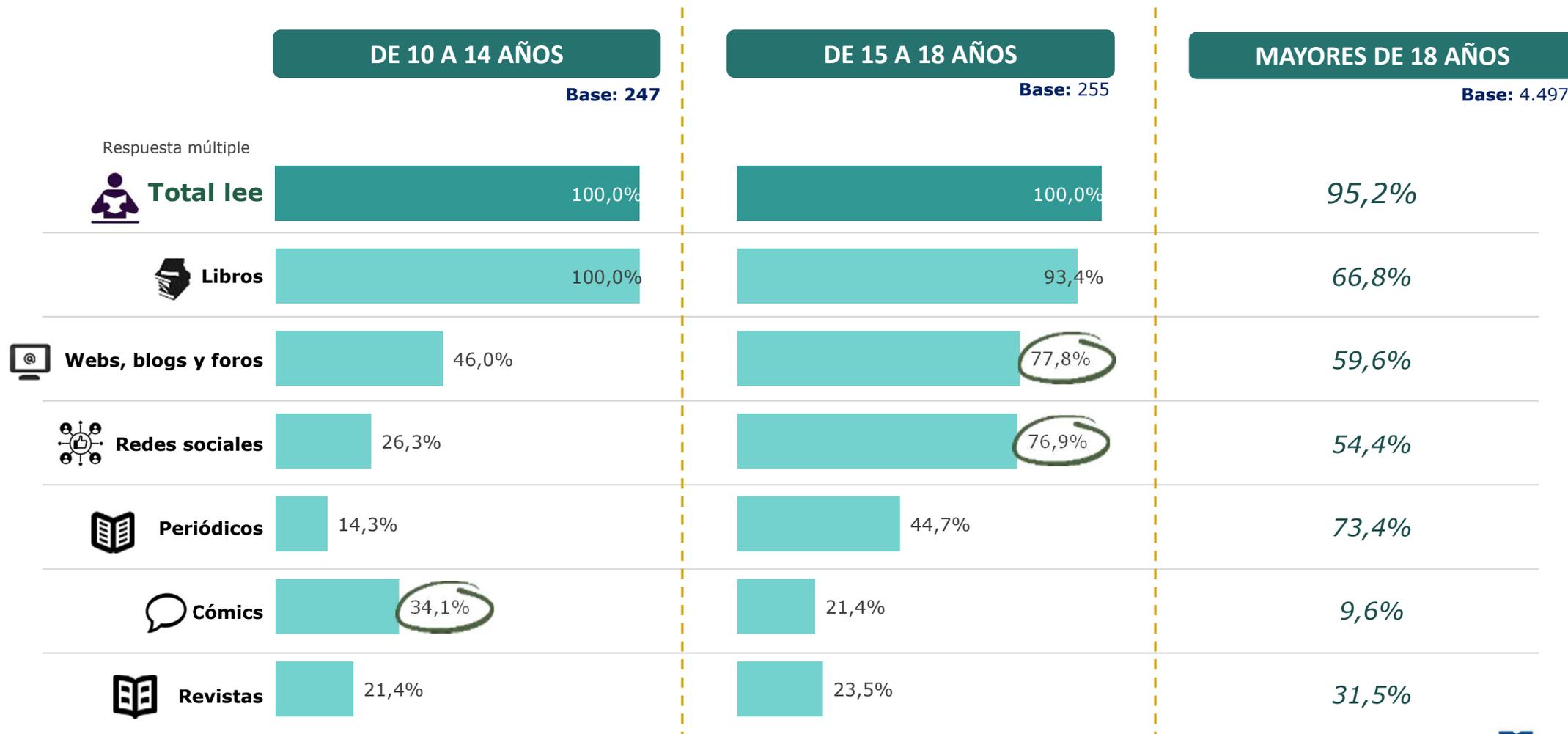
CONECTA 

Resultados 2019

Lectura en adolescentes



Si bien la lectura en adolescentes es más habitual que entre la población adulta, además de libros, **los jóvenes de 15 a 18 años son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o de artículos o textos largos en Redes Sociales.** ¹⁴⁰



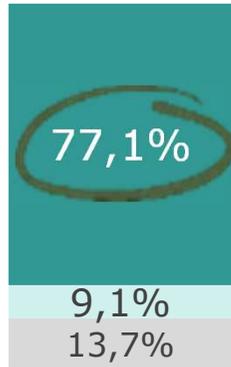
LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes y ocasionales de libros en tiempo libre.

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 247

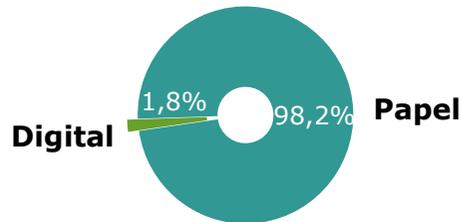
- Lector frecuente
- Lector ocasional
- No lector



Base Lectores: 214

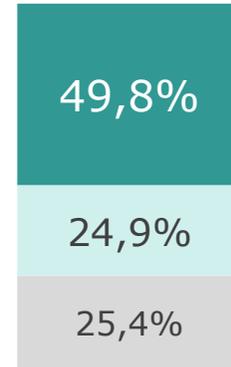
12,8 libros de media

Soporte de lectura
(último libro leído)



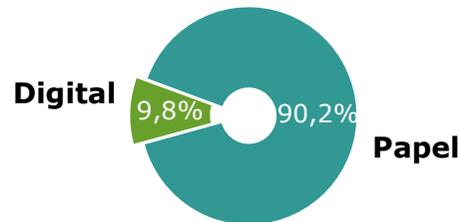
DE 15 A 18 AÑOS

Base: 255



Base Lectores: 190

10,5 libros de media



MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.497

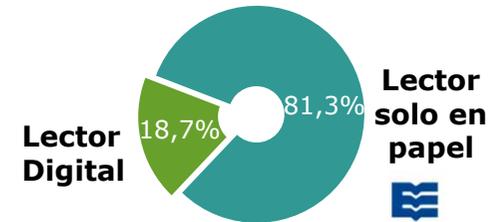
Lector frecuente 49,9%

Lector ocasional 11,5%

No lector 38,7%

Base Lectores: 2.758

11,5 libros de media



LECTURA EN ADOLESCENTES
GÉNERO E IDIOMA DE LECTURA

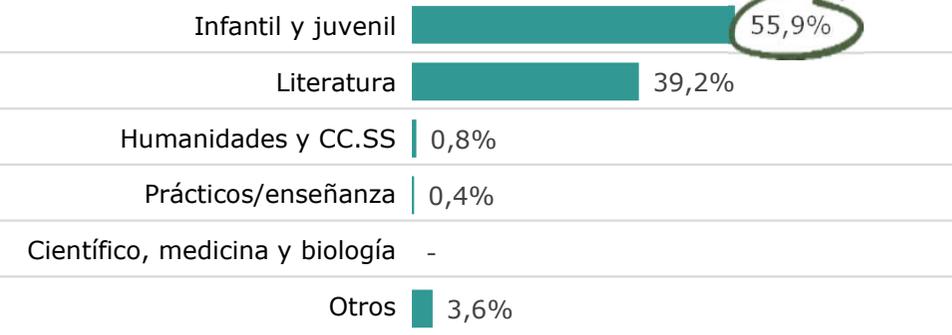
A partir de los 15 años también se observa un abandono de la literatura infantil y juvenil y un paso a la literatura adulta.

DE 10 A 14 AÑOS

Base Lectores: 214

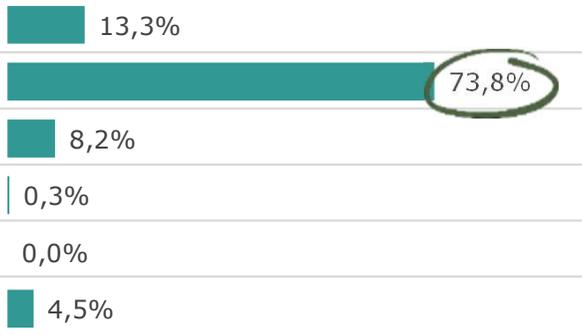
Género

(último libro leído)



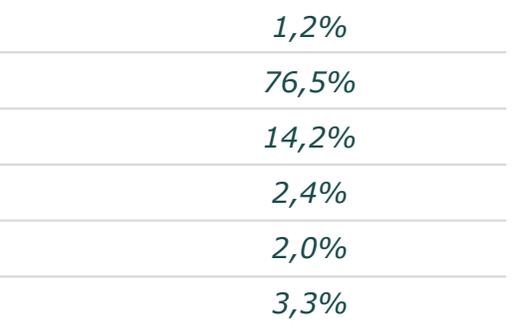
DE 15 A 18 AÑOS

Base Lectores: 190



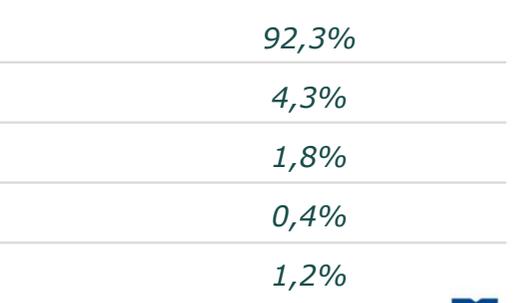
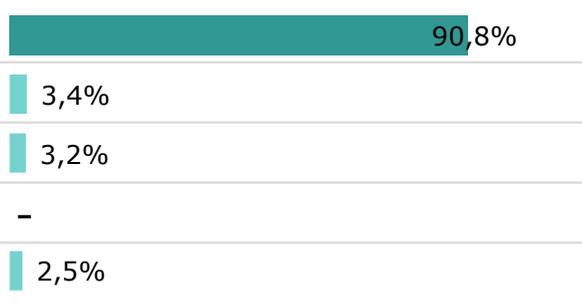
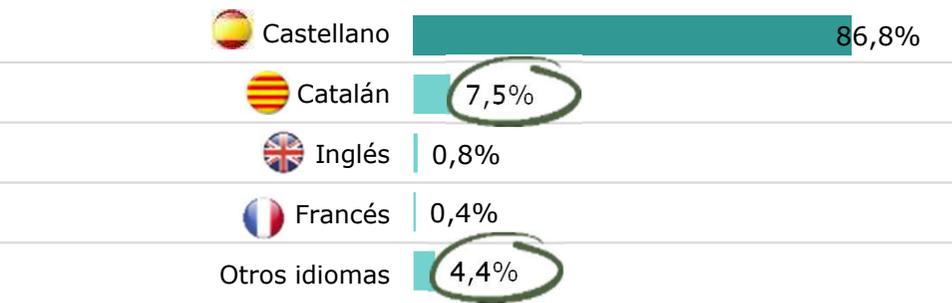
MAYORES DE 18 AÑOS

Base Lectores: 2.758



Idioma de lectura

(último libro leído)



USO DE LA BIBLIOTECA

A partir de los 15 años también se observa un menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros y aquellos que acuden van principalmente a estudiar.

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 247

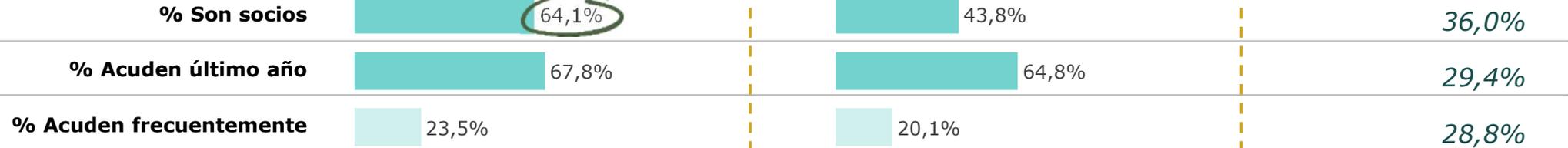
DE 15 A 18 AÑOS

Base: 255

MAYORES DE 18 AÑOS

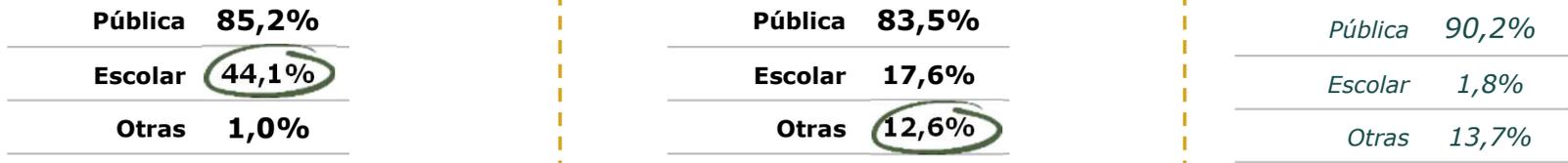
Base: 4.497

Uso de la biblioteca



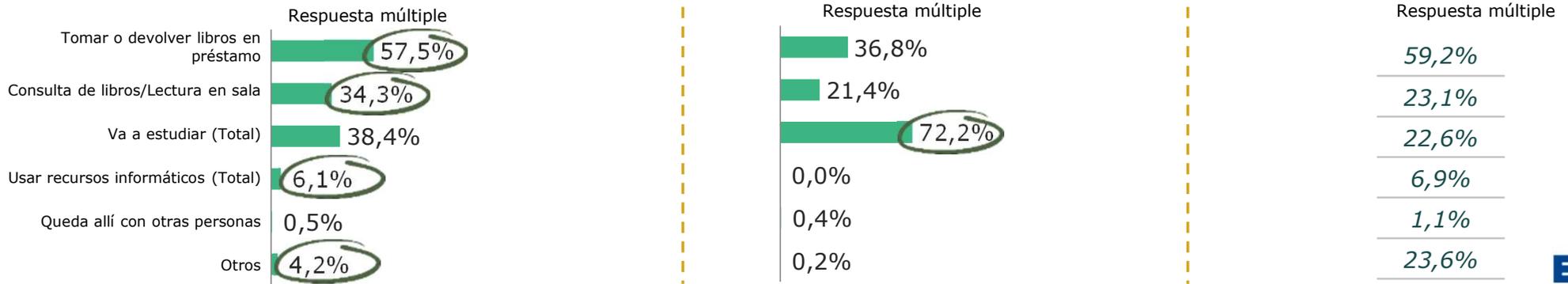
Tipo de biblioteca

Base Ha ido a la biblioteca



Actividades que realiza

Base Ha ido a la biblioteca



LECTURA EN ADOLESCENTES ANIMACIÓN A LA LECTURA

• A partir de los 15 años se reduce el papel del libro como regalo para los jóvenes y también la oferta de actividades relacionadas con la lectura en el centro de estudios, así como su participación en ellas.

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 247

■ SÍ ■ NO

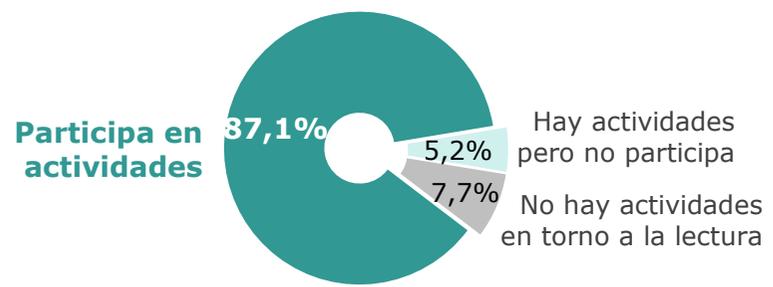
¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?



¿Tus profesores te animan a que leas?



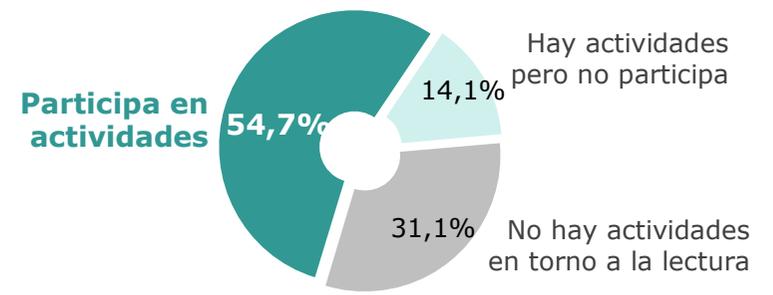
¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



DE 15 A 18 AÑOS

Base: 221

■ SÍ ■ NO



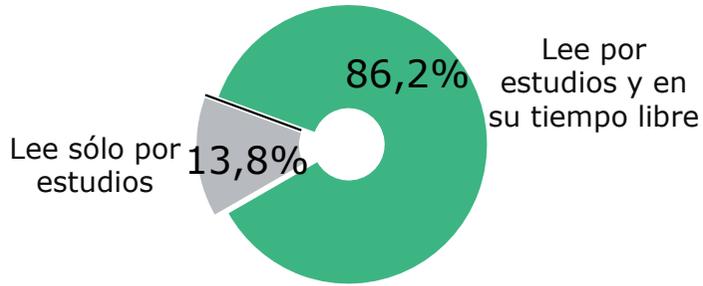
RAZONES Y LUGARES DE LECTURA

- Con la adolescencia una parte de los lectores abandona la lectura de libros en tiempo libre y únicamente mantiene la lectura por estudios.

DE 10 A 14 AÑOS

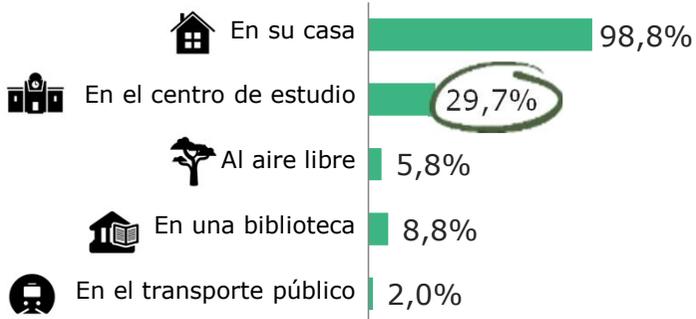
Base Lectores: 214

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

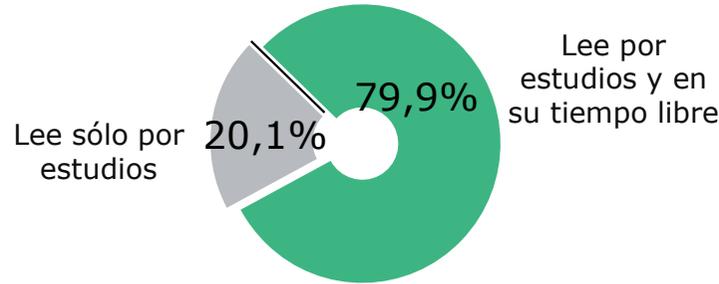
Respuesta múltiple



DE 15 A 18 AÑOS

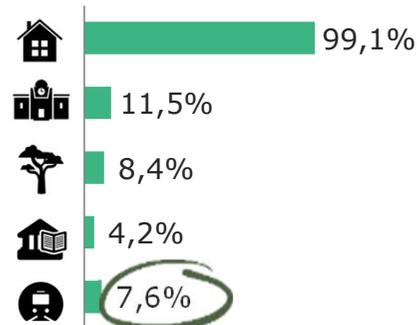
Base Lectores: 190

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

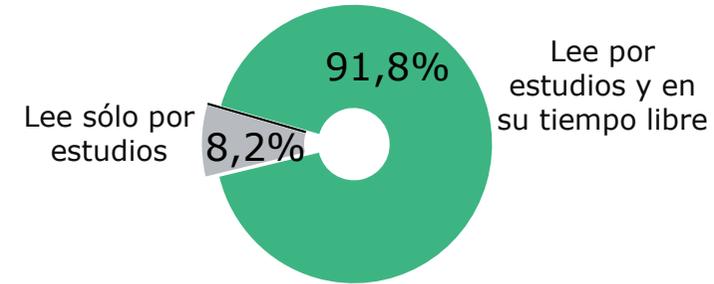
Respuesta múltiple



MAYORES DE 18 AÑOS

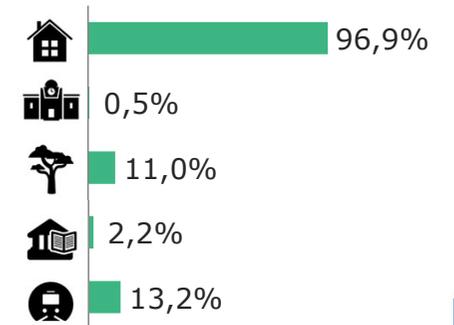
Base Lectores: 2.758

¿Cuándo suele leer?



¿En qué lugares suele leer?

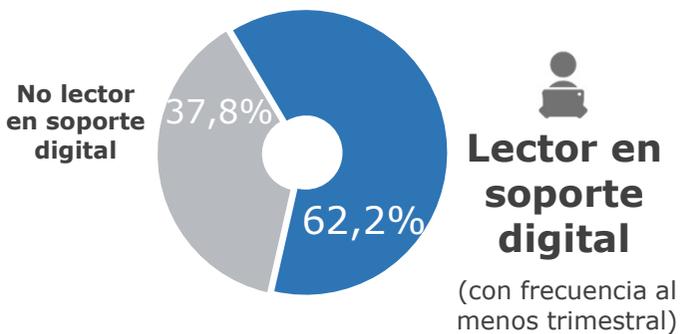
Respuesta múltiple



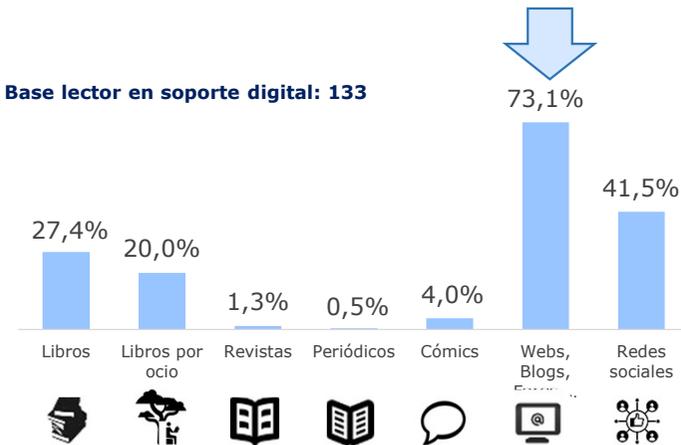
- Prácticamente todos los adolescentes leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente webs y RRSS
- Por el contrario, un 19,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 32,1% de la población adulta)

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 214

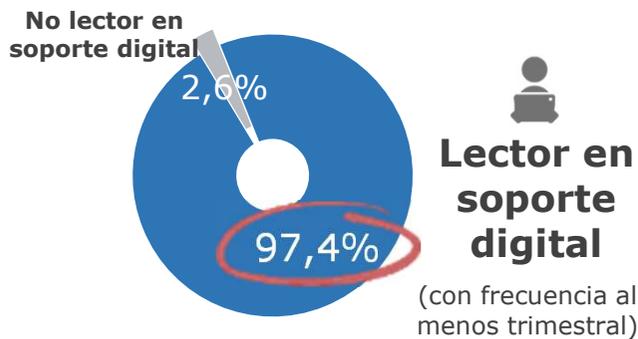


Base lector en soporte digital: 133

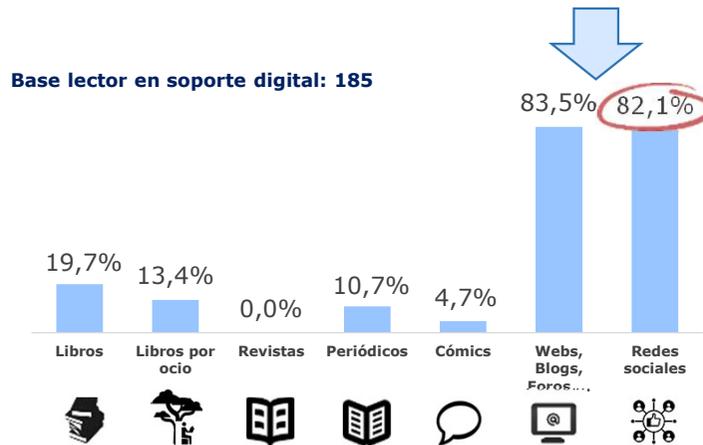


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 190

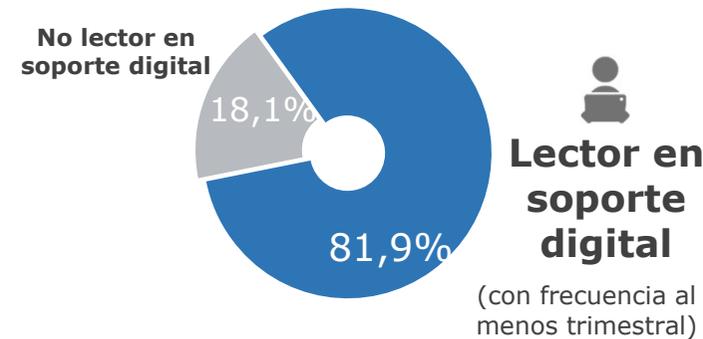


Base lector en soporte digital: 185

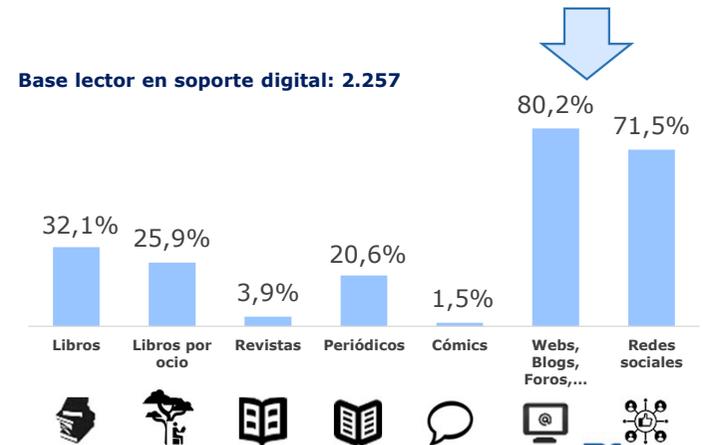


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 2.758



Base lector en soporte digital: 2.257



LECTURA EN ADOLESCENTES ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Los menores perciben la lectura como una actividad que *"contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**", que es "una actividad **emocionante y estimulante**", que **"ayuda a comprender el mundo que nos rodea"**.*

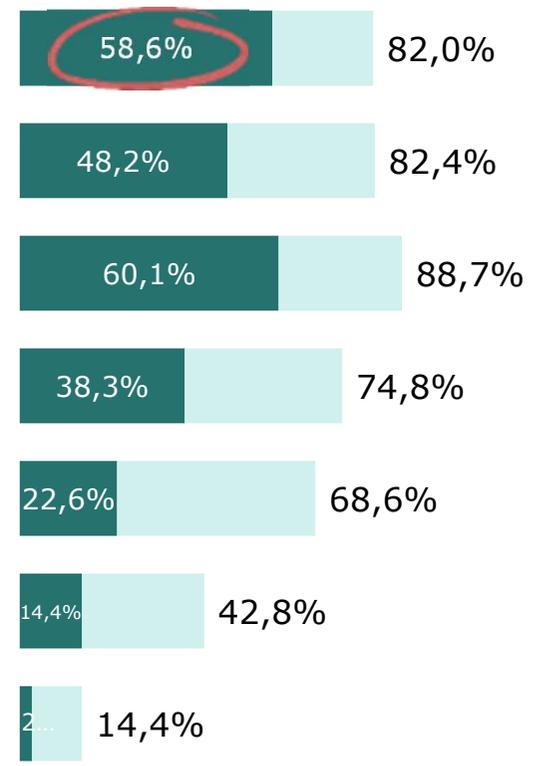
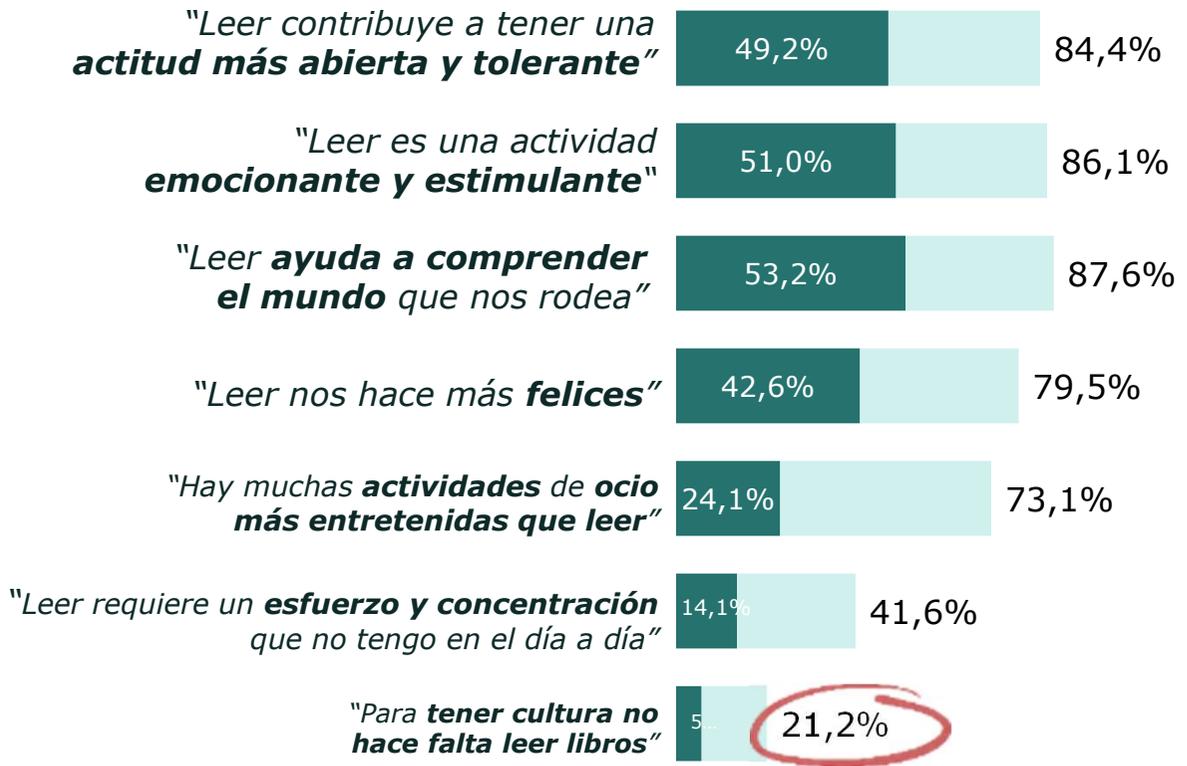
■ MUY DE ACUERDO
■ MUY + BASTANTE DE ACUERDO

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 247

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 255



LECTURA EN ADOLESCENTES
 ACTITUDES HACIA LA LECTURA

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" (menores de 14 años) y "**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**" son las sentencias con las que los jóvenes están más de acuerdo. ¹⁴⁸

■ MUY DE ACUERDO

■ MUY + BASTANTE DE ACUERDO

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 247

"Hay un montón de cosas que me gustaría leer en el futuro"

51,8% 84,3%

"Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro"

38,3% 73,4%

"Las personas a las que sigo y admiro no destacan por ser grandes lectores"

17,7% 44,0%

"Solo leo cuando no tengo más remedio o cuando me obligan a hacerlo"

14,9% 27,2%

"Leer es más de chicas que de chicos"

3,8%

DE 15 A 18 AÑOS

Base: 255

66,6%

84,9%

25,8%

59,7%

22,9%

51,5%

15,0%

21,6%

1,8%

CONECTA

DAN BROWN

EL SÍMBOLO PERDIDO

ISABEL ALLENDE
LA ISLA BAJO EL MAR

Luis Majul
EL DUEÑO
La historia secreta de Néstor Kirchner, el hombre que maneja los negocios públicos y privados de la Argentina

ARI PALUCH
EL COMBUSTIBLE ESPIRITUAL 2

Resultados 2019

Ranking de títulos y autores

**LIBROS PREFERIDOS POR LOS LECTORES***LIBROS FAVORITOS DE TODOS LOS QUE HA LEIDO EN SU VIDA*

	Título	Autor
1.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
2.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
3.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
4.	DON QUIJOTE DE LA MANCHA	MIGUEL DE CERVANTES
5.	COLECCIÓN EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*	J. R. R. TOLKIEN
6.	SERIE ROBERT LANGDON*	DAN BROWN
7.	CIEN AÑOS DE SOLEDAD	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
8.	SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
10.	LA GRAN TRILOGÍA DE ROB J. COLE*	NOAH GORDON
11.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARÍA DUEÑAS
12.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
13.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
14.	SERIE DIARIO DE GREG*	JEFF KINNEY
15.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
16.	SERIE GERONIMO STILTON*	ELISABETTA DAMI
17.	SAGA CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R. R. MARTIN
18.	LA CASA DE LOS ESPÍRITUS	ISABEL ALLENDE
19.	EL NOMBRE DE LA ROSA	UMBERTO ECO
20.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

**AUTORES PREFERIDOS**

	Autor preferido
1.	KEN FOLLETT
2.	ILDEFONSO FALCONES
3.	GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
4.	J. R. R. TOLKIEN
5.	DAN BROWN
6.	J. K. ROWLING
7.	MIGUEL DE CERVANTES
8.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
9.	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
10.	NOAH GORDON

**Libros preferidos por niños de 10 a 13 años**

	Título	Autor
1.	SERIE DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
2.	SERIE GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
3.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
4.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. Rowling
5.	SERIE LOS DIARIOS DE NIKKI*	Rachel Renee Rusell



**LIBROS MÁS LEÍDOS 2019**

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	TRILOGIA DE LA CIUDAD BLANCA*	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
3.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
4.	SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
5.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
6.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
7.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
8.	SAGA CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R. R. MARTIN
9.	REINA ROJA	JUAN GÓMEZ-JURADO
10.	TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
11.	LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
12.	YO, JULIA	SANTIAGO POSTEGUILLO
13.	SERIE ROBERT LANGDON*	DAN BROWN
14.	LA CHICA DEL TREN	PAULA HAWKINS
15.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARÍA DUEÑAS
16.	EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOYNE
17.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	ROBERTO SANTIAGO
18.	TRILOGÍA DE TRAJANO*	SANTIAGO POSTEGUILLO
19.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
20.	ORIGEN	DAN BROWN

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series

**AUTORES MÁS LEÍDOS**

Autor más leído	
1.	DOLORES REDONDO
2.	ILDEFONSO FALCONES
3.	KEN FOLLETT
4.	FERNANDO ARAMBURU
5.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
6.	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
7.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
8.	MARÍA DUEÑAS
9.	JULIA NAVARRO
10.	SANTIAGO POSTEGUILLO

**Libros más leídos por niños de 10 a 13 años**

	Título	Autor
1.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
2.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. Rowling
3.	SERIE DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
4.	SERIE GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami
5.	SERIE LOS DIARIOS DE NIKKI*	Rachel Renee Rusell


LIBROS MÁS COMPRADOS

LIBROS MÁS COMPRADOS

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
2.	SAGA CANCIÓN DE HIELO Y FUEGO*	GEORGE R. R. MARTIN
3.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
4.	YO, JULIA	SANTIAGO POSTEGUILLO
5.	TRILOGIA DE LA CIUDAD BLANCA*	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI
6.	SERIE GERONIMO STILTON*	ELISABETTA DAMI
7.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
8.	FARIÑA: HISTORIAS E INDISCRECCIONES DEL NARCOTRÁFICO EN GALICIA	NACHO CARRETERO
9.	SERIE EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
10.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
11.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
12.	SIDI	ARTURO PÉREZ-REVERTE
13.	COLECCIÓN EL SEÑOR DE LOS ANILLOS*	J. R. R. TOLKIEN
14.	SAGA AFTER*	ANNA TODD
15.	EL MUNDO DE SOFÍA	JOSTEIN GAARDER
16.	LAS HIJAS DEL CAPITÁN	MARÍA DUEÑAS
17.	TODO ESTO TE DARÉ	DOLORES REDONDO
18.	EL DÍA QUE SE PERDIÓ LA CORDURA	JAVIER CASTILLO
19.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	ROBERTO SANTIAGO
20.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series


AUTORES MÁS COMPRADOS

Autor más comprado	
1.	FERNANDO ARAMBURU
2.	GEORGE R. R. MARTIN
3.	DOLORES REDONDO
4.	MARÍA DUEÑAS
5.	SANTIAGO POSTEGUILLO
6.	ILDEFONSO FALCONES
7.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
8.	J. K. ROWLING
9.	KEN FOLLETT
10.	CARLOS RUIZ ZAFÓN



CONECTA.

Resultados 2019

Principales conclusiones

La lectura en España tiene buena salud y sigue incrementándose



ÍNDICE LECTOR

- **El porcentaje total de lectores se queda este año en el 95,5%** entre la población de 14 o más años, rompiendo la tendencia de los años anteriores.
- **Continúa en ascenso la lectura total de libros**, en 2019 ha aumentado la lectura de libros por ocio en tiempo libre.
- Este año se invierte la tendencia y **desciende ligeramente el porcentaje de lectores que lee libros por motivos de trabajo o estudios**.
- **Un 50% de la población es lector frecuente** (al menos 1 vez a la semana) **de libros en su tiempo libre**.
- También **crece la lectura de webs, blogs y foros online**.
- Por el contrario, **la lectura de prensa y de revistas vuelve a descender**, continuando la tendencia a la baja de los últimos años.



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Un **62,2%** de la población mayor de 14 años **lee libros en su tiempo libre**.
 - Una tendencia ascendente en los últimos años.
 - La gran mayoría, ocho de cada diez son lectores frecuentes, una tendencia al alza. Tras el aumento del ejercicio anterior, se estabiliza el porcentaje de los lectores que leen todos o casi todos los días.
- Un 38% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- El **56%** de los lectores de libros **buscan información y recomendaciones sobre nuevas lecturas**, (5% menos que en el ejercicio anterior).
 - Se mantiene la recomendación por parte de amigos y familiares como la principal fuente de información.
 - Destaca el **uso los recursos online como fuente de información**, tanto la búsqueda general en Internet como a través de RRSS, foros y blogs.
- **El libro como regalo: al 57% de los lectores les han regalado un libro en el último año**, con una media de 3 libros regalados.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- Aunque el porcentaje total de lectores se similar entre hombres y mujeres, **las mujeres leen más libros, revistas y redes sociales**, mientras que **los hombres leen más prensa y cómics**.
 - En el caso de los libros, las mujeres presentan un mayor % de lectoras de libros en tiempo libre que los hombres en todos los grupos de edad y nivel formativo. Esta diferencia se reduce si se tienen estudios superiores o desaparece entre los mayores de 65 años.
- Excepto en la prensa y en las revistas, en mayor o menor medida, el porcentaje de lectores desciende según aumenta la edad.
- Independientemente del tipo de lectura, el nivel educativo es un factor determinante en la lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.
 - Este último ejercicio refleja un cambio en la tendencia del % de lectores entre la población con estudios primarios con un ligero descenso.
- **Madrid, País Vasco y Navarra, son las tres CC.AA. con un mayor porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.**
 - Las Comunidades de Canarias, Andalucía y Extremadura siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
 - En 2019, crece un 3% los lectores en tiempo libre en Castilla y León y un 2,1% en el País Vasco.
 - Asturias, Aragón, Baleares y Castilla-La Mancha han incrementado su porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- El 92,8% de la población de 14 o más años tiene como idioma habitual de lectura el castellano.
 - **Un 43,7% lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas** (El 20,7% suele leer en inglés y el 19,6% en catalán/valenciano)
- En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano, si bien:
 - En **Cataluña**, el **36%** de los lectores **prefiere leer los libros en catalán.**
 - En **Baleares**, este porcentaje es del **10,3%**.
 - En las **otras CCAA** (Euskadi, C. Valenciana y Galicia), el porcentaje que **prefiere leer los libros en su tiempo libre en la lengua autonómica no supera el 5%.**

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El desarrollo de la lectura en soporte digital sigue creciendo, en gran medida en el teléfono móvil



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- **La lectura** de contenido **digital** de cualquier tipo **mantiene la tendencia ascendente**, ha crecido de un 47,8% en 2010 al **79,7% en la actualidad**.
 - **Prácticamente todos los lectores digitales son lectores frecuentes**, un 77,7%.
 - **Libros, prensa y webs, blogs y foros aumentan su lectura en formato digital**.
 - En los últimos 3 años, **los lectores de libros en formato digital han crecido ligeramente de un 27,2% a un 29,1%**.
 - El E-Reader y la Tablet son los dispositivos que más se utilizan para leer libros.
 - Actualmente **1 de cada 10 personas** (35,3% de los lectores de libros digitales) **leen libros en el móvil**. Cifra que se ha multiplicado por 10 desde 2012 hasta este año.
 - En el caso de **la prensa**, se observa una **paulatina transferencia de lectura en papel a lectura en digital**, mientras que en los últimos años **ha descendido el total de lectores** de periódicos, **el porcentaje de lectores digitales sigue en aumento**.
- El **móvil** es el soporte más utilizado para la **lectura digital de cualquier tipo**, destacando el crecimiento en el último ejercicio alcanzando un 63%
 - Del 62,2% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **40,5%** se mantiene como **lector exclusivo de papel**.
 - Un **13,2%** **lee tanto** libros en **papel como** en formato **digital**.
 - Un **8,5%** lee **exclusivamente** en formato **digital**.
 - Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - Leen y compran más libros al año.
 - Disponen de más libros en el hogar.
 - Además de libros, también lee más webs, blogs y foros y lee en mayor medida en el transporte público y en el trabajo.
 - Son más jóvenes y con un nivel de estudios secundario o universitario.
 - **El 26,7% de los libros leídos durante el último año se leyeron en formato digital**. Sin embargo, **3 de cada 4** de estos libros, el 76%, **se obtuvieron de forma gratuita**.

PRINCIPALES CONCLUSIONES



AUDIOLIBROS

- Actualmente, tan solo **el 3,0% de la población de 14 o más años escucha audiolibros con frecuencia al menos trimestral**. Un **1,3% lo hacen frecuentemente**, con frecuencia semanal.



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

- **Leer se percibe como** una actividad que **“ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”, que es **“una actividad emocionante y estimulante”**, que **“contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante”** y **“nos hace más felices”**
 - Las **mujeres perciben la lectura** en mayor medida que los hombres **como una actividad emocionante y estimulante**, que **contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante** y que **te hace más feliz**.
 - Mientras que hay una **mayor proporción de hombres** que de mujeres **que opinan que hay otras actividades de ocio más entretenidas** que leer o que **para tener cultura no hace falta leer libros**.
- **15 años es la edad media** a la que los **lectores de libros** consideran que realmente **empezó su afición por la lectura**.
 - Para el 70,4% de los actuales lectores su afición por la lectura empezó antes de los 15 años, dato mayor que en el ejercicio anterior.
- La mayoría de los lectores opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital mientras que un 29,3% creen que en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales (36,4% entre los de 25 a 34 años de edad).

Crece la proporción de compradores de libros y la compra media



HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- **El 62,6%** de la población española de 14 o más años **ha comprado algún libro en los últimos 12 meses**, ya sea de texto o no de texto. Se incrementa levemente la proporción de compradores y de modo significativo el número de libros comprados.
 - En **libros de No texto**, se rompe la tendencia ascendente de los últimos años entre los compradores de solo no texto. El **principal canal de compra** de libros no de texto **sigue siendo la librería tradicional**.
 - Continúan **en aumento las compras a través de internet**, posicionándose como el segundo canal de compra, a continuación las cadenas de librerías, seguidas por los grandes almacenes. Dentro del canal online destaca la fortaleza de Amazon.
 - Respecto de los **libros de texto**, la compra de libros de texto **crece ligeramente hasta alcanzar el 33%**.
 - Con diferencia, las **librerías se mantienen como el canal más utilizado** para comprar los libros de texto (55,8%, **aunque desciende** significativamente respecto al año anterior).
 - **La compra por Internet** es el canal que más **ha crecido** este último año.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las bibliotecas están muy bien valoradas (8,3 sobre 10), aunque se mantiene el nivel de uso del servicio de préstamo.



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- El **32%** de los entrevistados **ha acudido a una biblioteca en el último año**, porcentaje en línea con los registrados en años anteriores.
 - Se mantiene el número de usuarios total respecto a otros años y aumenta el % de usuarios ocasionales respecto al año anterior.
- **Se reduce ligeramente** el uso del **servicio de préstamo de materiales y de libros** en el último año.
- **Se mantiene la buena valoración de las bibliotecas.** En una escala de 0 a 10, los usuarios valoran con un 8,3 sobre 10 (ligeramente superior a la nota del año anterior que fue de 8,1).

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La lectura en niños es generalizada. Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 14 años.



LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- En **8 de cada 10 hogares con menores de 6 años se lee a estos niños**, porcentaje que **aumenta respecto del año anterior**.
 - En los hogares con niños más pequeños, menores de 6 años, el 84% de los padres declara leer de forma habitual a estos niños (75% en 2018). La media de lectura se mantiene respecto al año anterior por debajo de las 3 horas semanales.
- **Entre los 6 y los 9 años, un 87% de los niños lee habitualmente** libros no de texto, **dato similar al del ejercicio anterior**, la media de horas de lectura se mantiene en torno a las 3 horas semanales.
- Mientras que el porcentaje de **padres que buscan información aumenta** entre los que tienen hijos **menores de 6 años** (hasta el 41,6%), **disminuye** para los que tienen hijos **entre 6 y 9 años** (quedándose en el 34,2%).

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población adulta, además de libros, los jóvenes de 15 a 18 años son el segmento con mayor número de lectores de páginas web o de artículos o textos largos en Redes Sociales. A partir de los 15 años se reduce la proporción de lectores frecuentes y ocasionales de libros en tiempo libre:
 - Entre los **10 y los 14 años**, el **77%** aún son **lectores frecuentes** de libros en su tiempo libre, mientras que entre los **15 y los 18 años** la proporción baja al **50%**.
- A **partir de los 15 años** también se observa un **menor uso de la biblioteca como lugar de lectura o para obtener libros**, y aquellos que acuden van principalmente a estudiar.
 - A esta edad, **se reduce también el papel del libro como regalo** y la **participación en actividades relacionadas con la lectura** en el centro de estudios.
- **Prácticamente todos los adolescentes** (15 a 18) **leen algún tipo de contenido en soporte digital**, casi todos en webs o en RRSS. Por el contrario, un 19,7% son lectores de libros por ocio en formato digital (frente a un 32,1% de la población adulta).
- Los jóvenes perciben la lectura como una actividad que "contribuye a tener una actitud más abierta y tolerante", que es "una actividad emocionante y estimulante", que "ayuda a comprender el mundo que nos rodea".
 - También opinan que "Hay un montón de cosas que me gustaría leer en el futuro ", (menores de 14 años) y "Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro".

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

