



Informe de Resultados

Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España | 2021

Preparado para:



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Con el patrocinio de:



CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS
REPROGRÁFICOS

ÍNDICE



Antecedentes



Objetivos y Metodología



Resultados



✓ Índice de lectores en España



✓ La lectura de libros



✓ La lectura en soporte digital



✓ Audiolibros



✓ Actitudes hacia la lectura



✓ Lector frecuente vs no lector



✓ Compra de libros



✓ Bibliotecas



✓ La lectura en los menores



✓ Ranking de títulos

CONECTA.



ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

Entre los años 2000 y 2012, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, realizó el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”.

Este estudio ha permitido monitorizar el estado de salud de la lectura y compra de libros en nuestro país. Es posible mediante el seguimiento continuo diversos indicadores como la proporción de lectores frecuentes y ocasionales, el nº de libros comprados y leídos, las horas dedicadas a la lectura, la adopción de nuevos hábitos de lectura digital o la medición de la lectura entre la población infantil.

Desde 2012, año en que se suspende la realización de este estudio, la única fuente de referencia para el seguimiento de la evolución del fenómeno de la lectura es la Encuesta de hábitos y prácticas culturales que el MECD realiza aproximadamente cada 4 años.

La última edición de este estudio corresponde a los años 2014-2015.

En un momento de grandes cambios, en el que la introducción de nuevas tecnologías está modificando los hábitos de compra y lectura de libros, se hace más necesario que nunca conocer la evolución de esta práctica cultural.

Por este motivo, la FGEE retomó en 2017 el estudio de “Hábitos de lectura y compra de libros en España”, con la intención de recuperar la herramienta de seguimiento continuo de información que ayude a profundizar en el papel de la lectura en nuestra sociedad y su evolución en el tiempo.

A continuación se presentan los resultados del estudio de **“Hábitos de lectura y compra de libros en España” en el año 2021** realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

CONECTA.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS



Objetivo principal

Conocer el comportamiento lector de los españoles en el momento actual y obtener información que facilite la formulación y evaluación de políticas y planes de lectura.



Índice Lector



Hábitos de lectura en tiempo libre



Lectura en soporte digital



Actitudes hacia la lectura



Hábitos de compra de libros



Actividad en Bibliotecas



La lectura en menores
(niños y adolescentes)

OBJETIVOS

¿Qué entendemos por lectura?

Por lectura se entiende al proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje. Es decir, un proceso mediante el cual se traducen determinados símbolos para su entendimiento.

Cuando se realizaron las primeras ediciones de este estudio, la lectura se encuadraba en el ámbito de las prácticas de ocio y tiempo libre. Interesaba la lectura voluntaria y quedaba fuera la lectura obligatoria, tanto la que imponía el sistema educativo, en el caso de los estudiantes, como la que se realizaba por necesidades de orden laboral, en el caso de los trabajadores.

A partir de 2010 se recoge en el informe la lectura por motivos de trabajo y/o estudios, también la lectura de temas de actualidad (prensa y revistas) y la realizada en los distintos soportes de lectura, aunque la parte más substancial del informe sigue desarrollando la lectura de libros en tiempo libre.



¿Cómo lo hemos hecho? (I)



Universo: Individuos de más de 10 años residentes en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias.

- Las entrevistas a menores de edad se realizan previa autorización de los padres o tutores.
- La información sobre lectura de menores de 10 años se realiza a partir de la información suministrada por los padres o tutores del menor.



Ámbito: Nacional, con representación de todas las regiones y tamaños de hábitat



Metodología: Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), a una muestra mixta de teléfonos fijos y teléfonos móviles.

- Según datos del I.N.E. (Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2020), el 71,1% de las viviendas principales cuentan con teléfono fijo. Un 28,9% de las viviendas cuentan con teléfono móvil únicamente.
- Por lo tanto, un 25% de las entrevistas se han realizado a individuos que no poseen teléfono fijo en su hogar. Estas entrevistas a móviles se han realizado a partir de una extracción de números de teléfonos móviles aleatoriamente.
- Las entrevistas se han realizado tanto en horario de mañana como de tarde con el fin de entrevistar a todo tipo de individuos independientemente de su relación con la actividad económica.

¿Cómo lo hemos hecho? (II)



TÉCNICA DE MUESTREO

Mixta. Aleatorio estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de Hábitat, con afijación no proporcional por Comunidad Autónoma y proporcional por provincia y tamaño de hábitat dentro de cada Comunidad.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

Se han realizado un total de **5.011 entrevistas**.

La muestra se desproporcionó por Comunidad Autónoma, de tal manera que a las Comunidades Autónomas más pequeñas se les asignó un número de encuestas superior al que les correspondería según su población. De esta manera ninguna Comunidad Autónoma tendrá una muestra inferior a 190 encuestas, lo que permite trabajar con un error máximo para las Comunidades Autónomas más pequeñas, de $\pm 7,3\%$ con un nivel de confianza del 95,5%. Se mantiene dentro de cada Comunidad la proporcionalidad por provincia y tamaño de hábitat.



ERROR MUESTRAL $(e=\pm 2\sqrt{p*q/n})$

El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ($p=q=50\%$), es de:

- Para el total de la muestra: 1,41%.
- Por Comunidades Autónomas el error oscila de $\pm 4,1\%$ en Andalucía al $\pm 7,3\%$ en La Rioja.

	Muestra realizada	Error por CCAA	Muestra equilibrada	%
TOTAL	5.011		5.000	100
CC.AA.				
Andalucía	538	4,1	875	17,5
Aragón	232	6,6	139	2,8
Asturias	219	6,7	108	2,2
Baleares	225	6,2	133	2,7
Canarias	268	6,4	240	4,8
Cantabria	200	7,1	64	1,3
Castilla y León	278	6,6	258	5,2
Castilla-La Mancha	263	6,7	211	4,2
Cataluña	516	4,3	796	15,9
Extremadura	221	6,7	126	2,5
Galicia	291	6,0	295	5,9
Madrid	463	4,6	717	14,3
Murcia	240	6,5	158	3,2
Navarra	203	7,0	78	1,6
C. Valenciana	392	4,9	534	10,7
País Vasco	272	6,3	228	4,6
La Rioja	190	7,3	41	0,8

¿Cómo lo hemos hecho? (III)



Cuestionario: estructurado con preguntas cerradas pre-codificadas y alguna pregunta abierta, **con una duración máxima de 20 minutos.**

El cuestionario ha seguido la siguiente estructura:

1. **Screening** y autorización a los padres de menores
2. **Índice lector:** lectura de libros y otras publicaciones en distintos formatos y razones de no lectura
3. **Último libro leído:** Título, autor, razón de lectura, materia, lengua, formato, forma de obtención
4. **Otros hábitos de lectura:** lenguas y lugares de lectura, libros en el hogar y lectura vacacional
5. **Actitudes hacia la lectura**
6. **Compra de libros no de texto,** en papel y formato electrónico
7. **Último libro comprado:** momento, título, autor, materia, lengua, formato, motivo y lugar de compra
8. **Compra de libros de texto**
9. **Actividad en bibliotecas:** visitas, actividades, préstamo, tipo de centro y valoración
10. **Lectura a menores**
11. **Sociodemográficos**



FECHAS DE CAMPO

El trabajo se ha realizado durante los meses de agosto a diciembre de 2021.

¿Cómo lo hemos hecho? (IV)



Categorización de los lectores: Para una adecuada comprensión de los datos de lectura que aparecen en el informe se detallan los conceptos que incluye cada una de las categorías de lector contempladas:

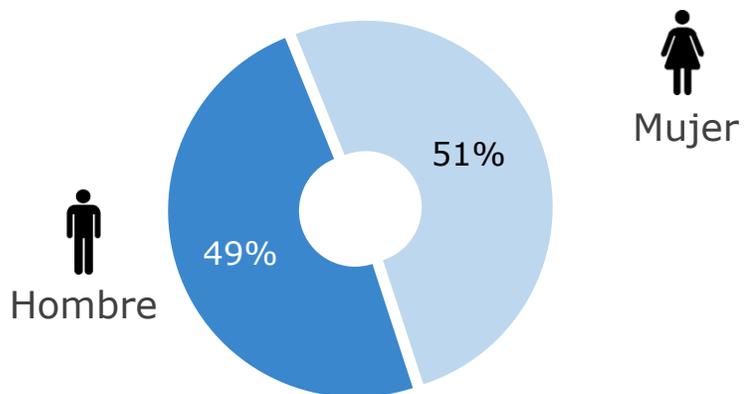
- **Lectores frecuentes:** formado por aquellas personas que leen por lo menos alguna vez a la semana. (Incluye los conceptos 1 y 2)
- **Lectores habituales:** Si a los lectores frecuentes (semanales) se suman los que declaran leer al menos una vez al mes tendríamos los lectores habituales. (Incluye los conceptos 1, 2 y 3)
- **Lectores ocasionales:** constituido por todos aquellos que leen libros con una frecuencia menor que semanal, pero leen alguna vez al mes o al trimestre. (Incluye los conceptos 3 y 4)
- **No lectores:** son aquellos que no leen libros nunca o casi nunca. (Incluye los conceptos 5 y 6)

¿Con qué frecuencia lee?

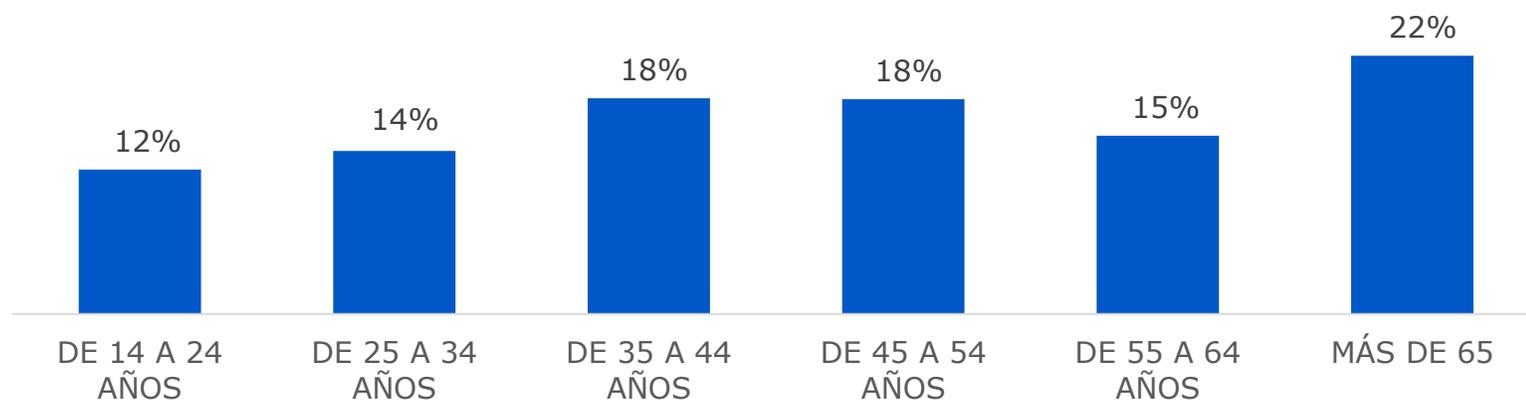
1. Lee todos o casi todos los días
2. Lee una o dos veces por semana
3. Lee al menos una vez al mes
4. Lee al menos una vez cada tres meses
5. No lee casi nunca
6. No lee nunca

Perfil de los entrevistados

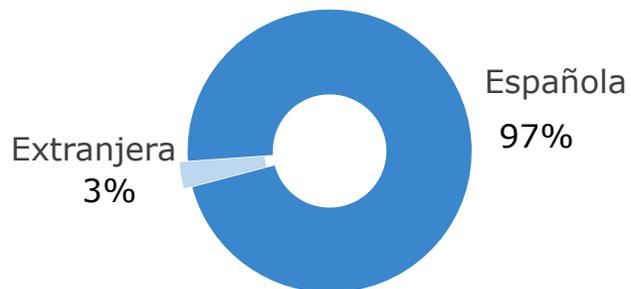
SEXO



EDAD



NACIONALIDAD



NIVEL DE ESTUDIOS TERMINADOS





RESULTADOS

RESULTADOS 2021
Población de 14 o más años

Resultados 2021

Índice de lectores en España

(población de 14 o más años)

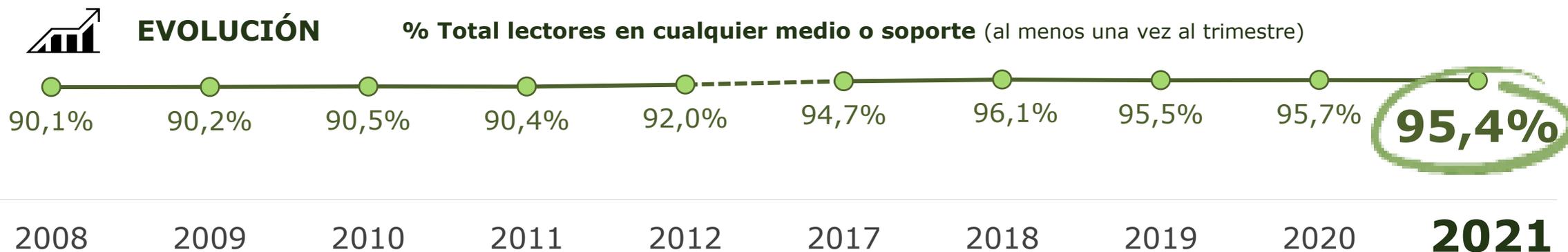
El porcentaje total de **lectores de 14 años o más continúa estable y se sitúa en el 95,4%**

(Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre).

Prensa (71,6%) y Libros (67,9%) son los dos materiales con un mayor número de lectores.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

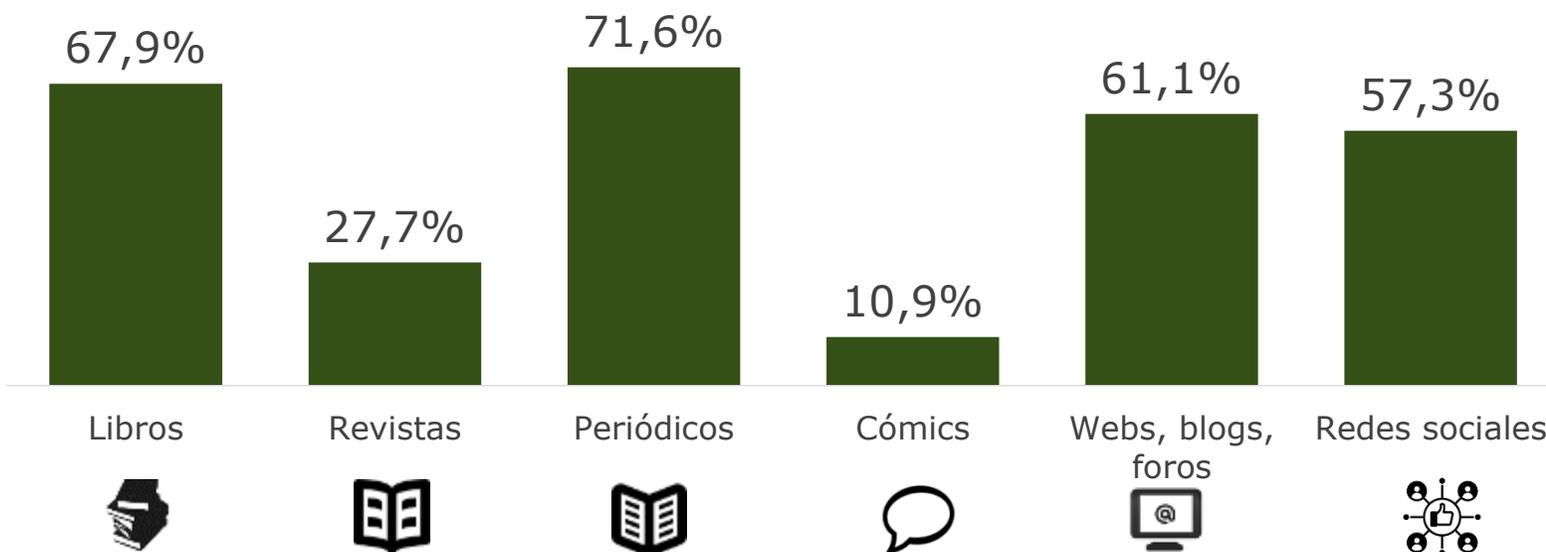
Base: Población de 14 o más años (4.811)



2021

Por tipo de lectura:

Respuesta múltiple



El porcentaje de lectores de libros desciende rompiendo la tendencia al alza.

También descienden los lectores de revistas, periódicos, webs, blogs y foros, en cambio se mantienen los lectores de cómics y el uso de redes sociales.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.811)

% Total LECTORES

(al menos una vez al trimestre)



EVOLUCIÓN

○ 2012

○ 2017

○ 2018

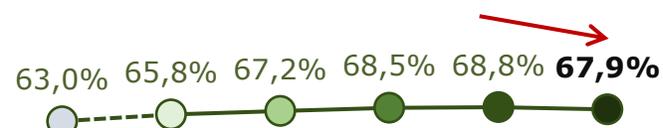
● 2019

● 2020

● **2021**



Libros



Revistas



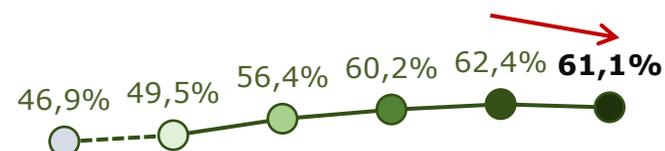
Periódicos



Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Se observa entre las mujeres una mayor proporción de lectoras de revistas y más asiduas a la lectura en redes sociales mientras que los hombres son más lectores de periódicos, de webs, blogs y foros y de cómics.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.811)

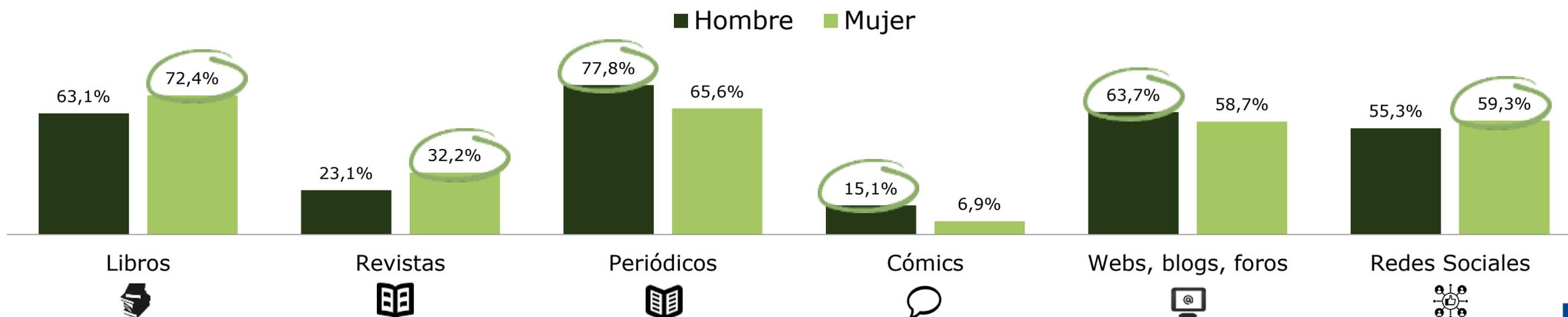
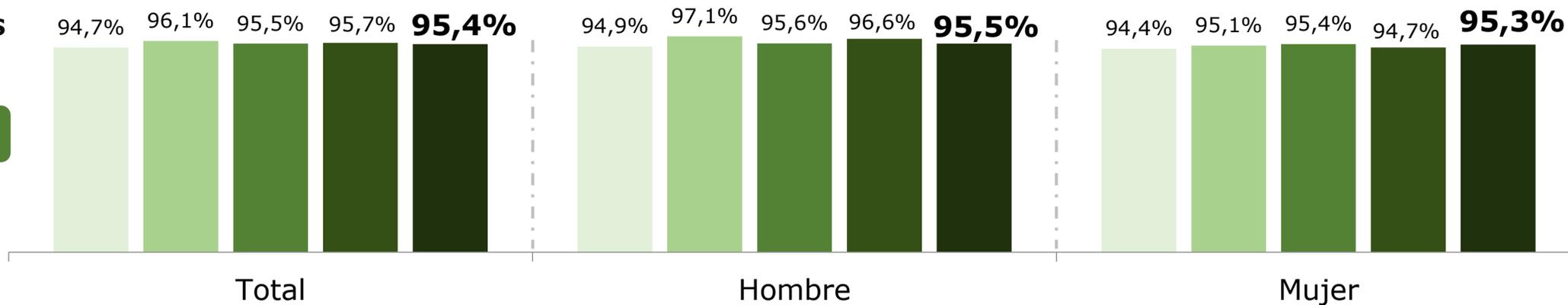


EVOLUCIÓN

○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR SEXO



El porcentaje total de lectores desciende entre los grupos de mayor edad.

A excepción de las revistas, la proporción de lectores en cualquier medio desciende a partir de los 55 años.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.811)

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

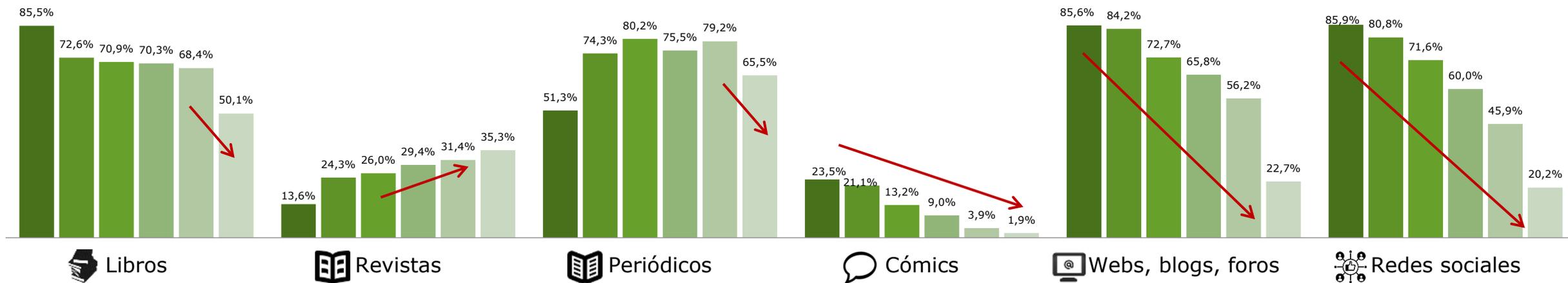
POR EDAD



■ Total ■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

95,4% 99,8% 98,2% 98,5% 96,4% 96,5% 87,0%

■ 14-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más



Se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y el ratio de lectores.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

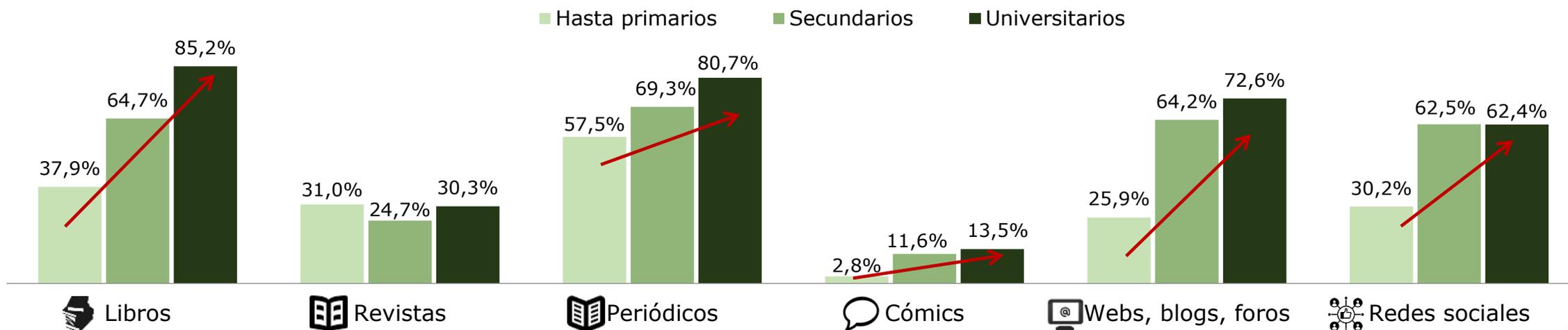
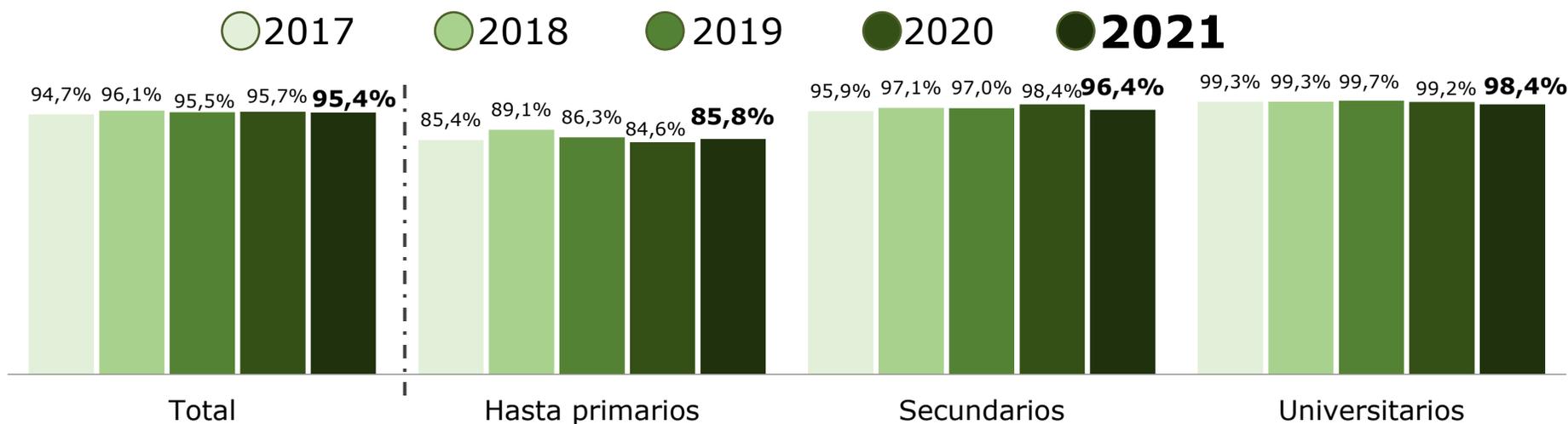
Base: Población de 14 o más años (4.811)



EVOLUCIÓN

% Total LECTORES
(al menos una vez al trimestre)

POR ESTUDIOS



El 97,6% de los lectores, son lectores frecuentes (leen todas las semanas).

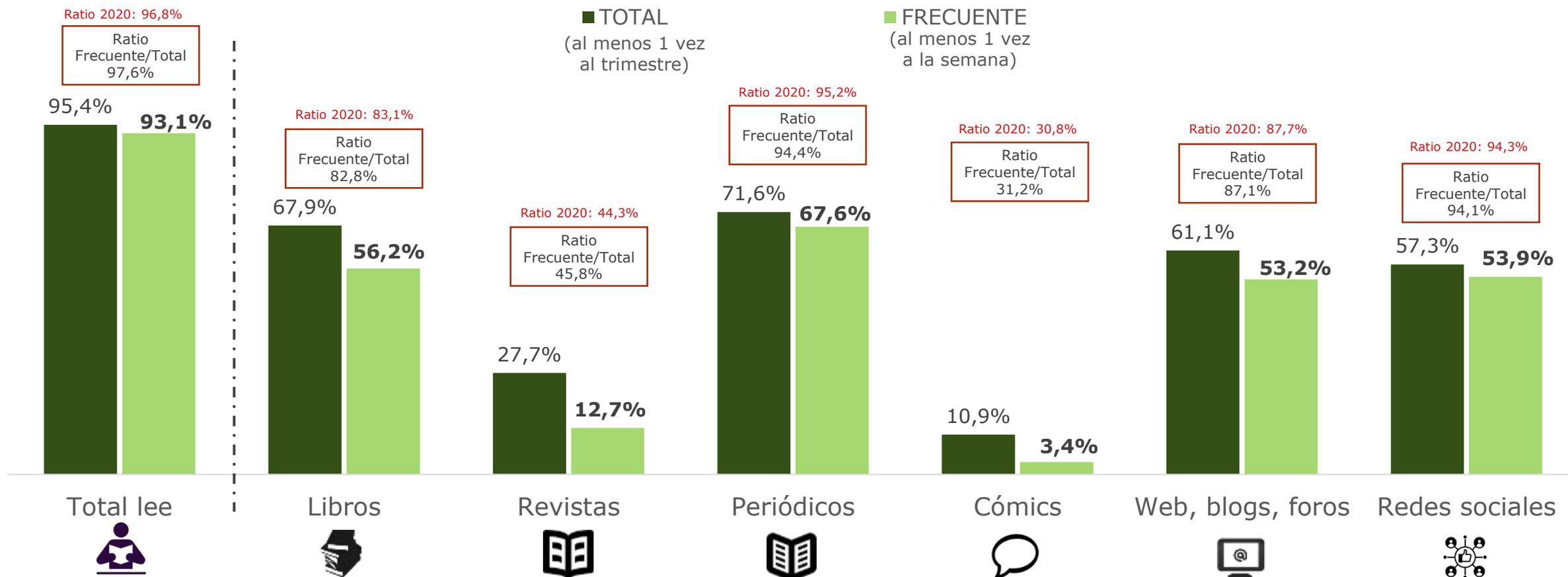
Centrándonos en lectores de libros, el 56,2% de la población (el 82,8% del total de lectores) son lectores frecuentes.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años (4.811)

LECTURA TOTAL VS LECTURA FRECUENTE

(en cualquier soporte, impreso o digital)



Prácticamente la totalidad de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano.

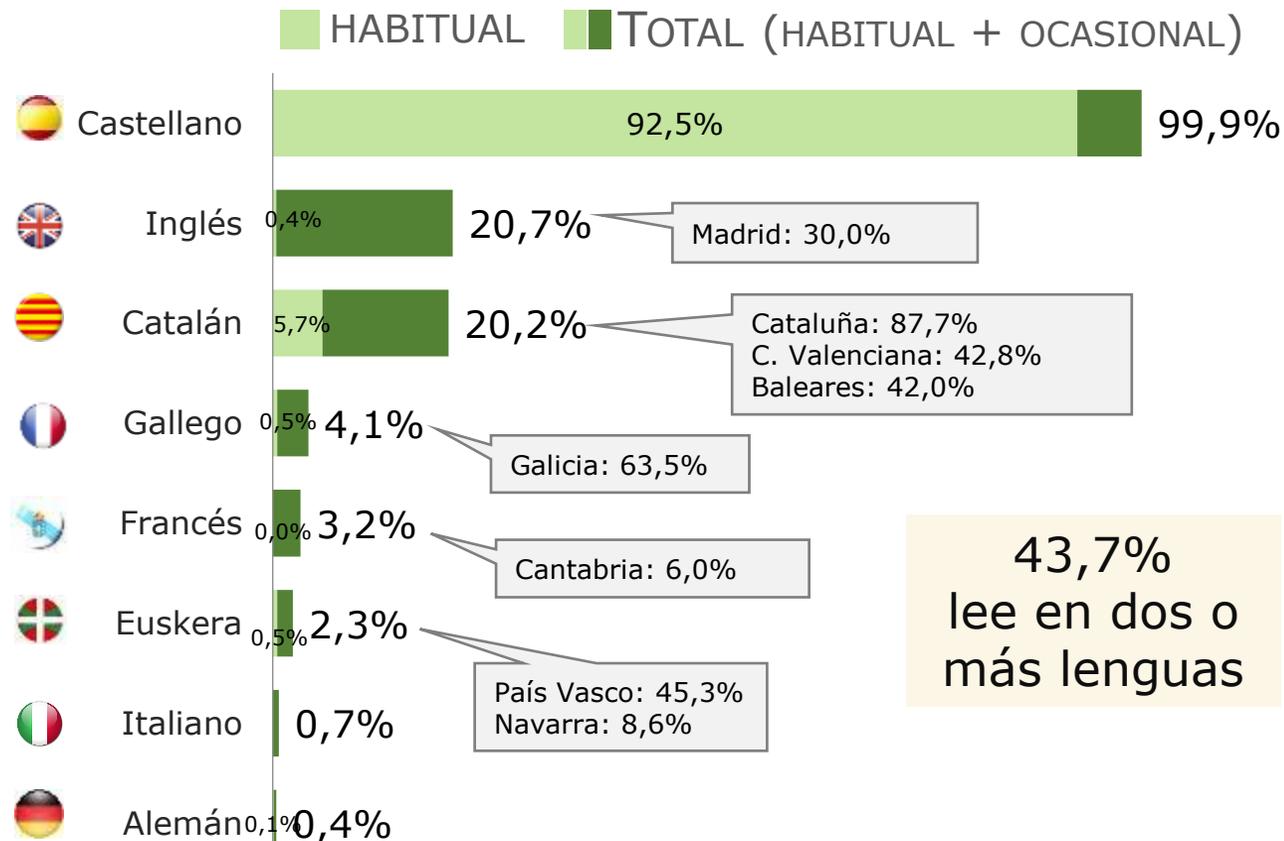
- El 20,7% suele leer en inglés y el 20,2% en catalán o valenciano.

Un **43,7%** de los lectores lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

↳ IDIOMAS DE LECTURA

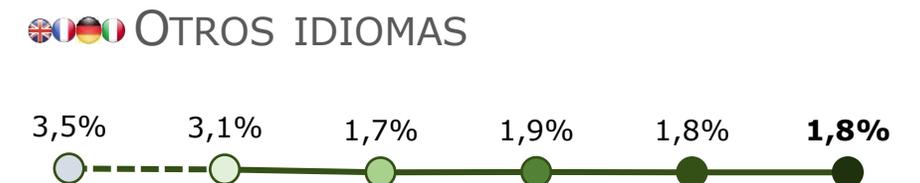
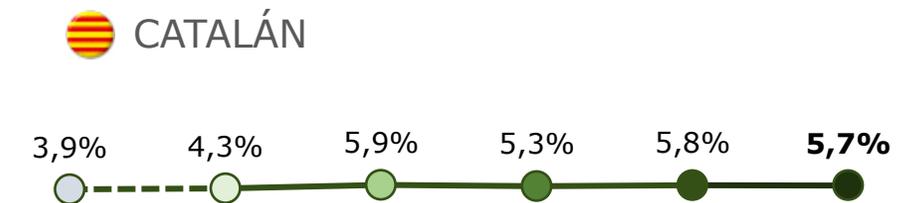
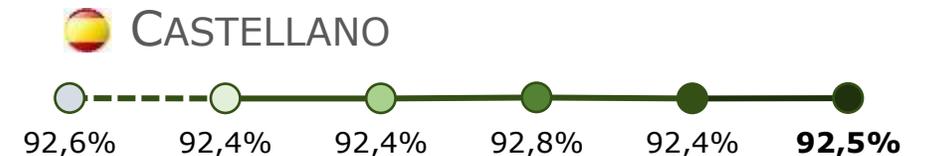
¿CUÁL ES SU IDIOMA HABITUAL DE LECTURA?
Y ADEMÁS, ¿LEE EN OTRAS LENGUAS?



Base: Población de 14 o más años (4.811)

% IDIOMA HABITUAL DE LECTURA

○ 2012 ○ 2017 ○ 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**



En las CCAA con lengua autonómica, de poder elegir, la mayoría de los lectores de libros prefiere leerlos en castellano.

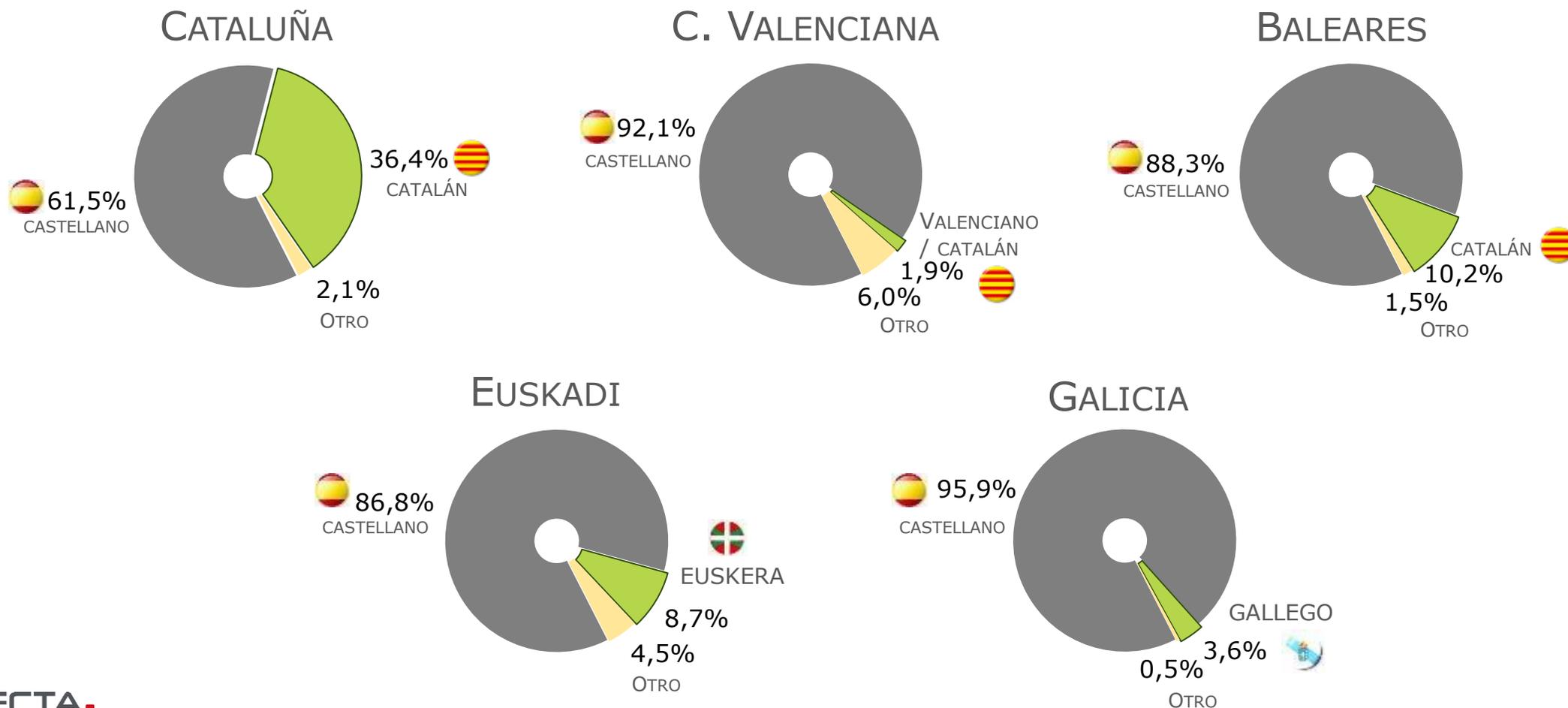
- En Cataluña, el 36,4% de los lectores de libros prefiere leer en catalán.
- En Baleares, este porcentaje es del 10,2%.
- En las otras CCAA, el porcentaje que prefiere leer los libros en la lengua autonómica no supera el 10%.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA DE LIBROS

 Si pudiera elegir, **¿En qué idioma preferiría leer los libros?**



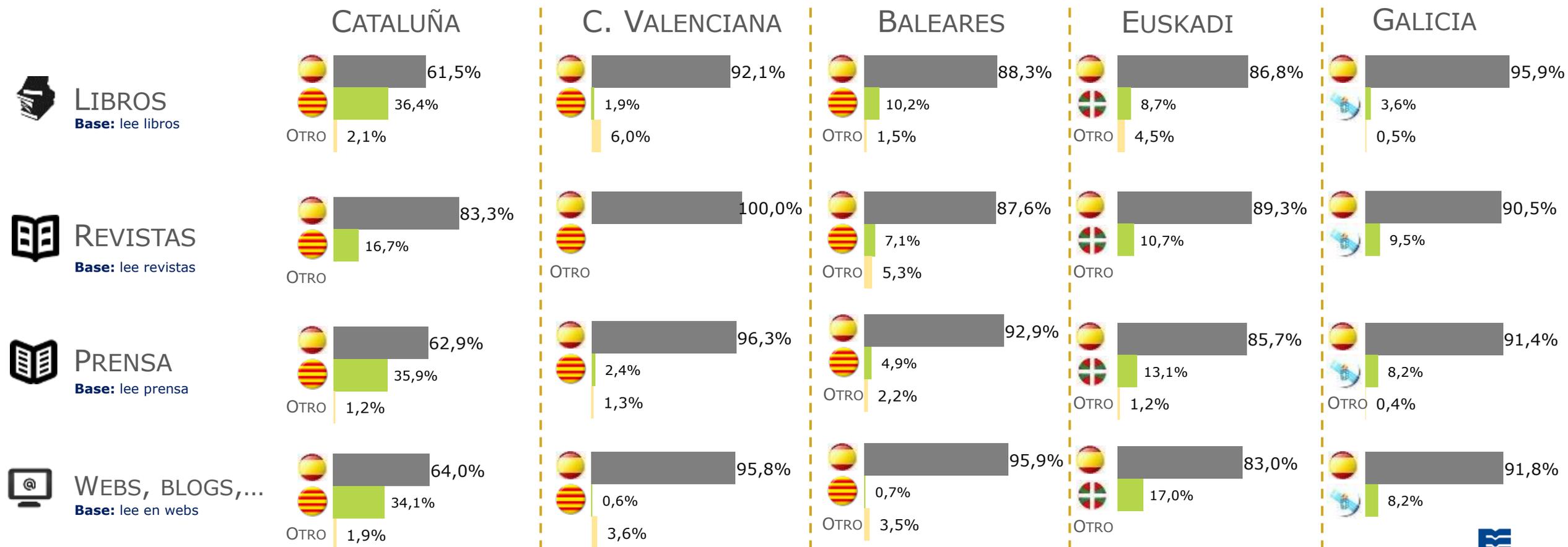
El idioma preferido de lectura no varía en función del material de lectura

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores

IDIOMA PREFERIDO DE LECTURA

Si pudiera elegir, ¿En qué idioma preferiría leer?



El 27,1% de los lectores de Cataluña, el 17,0% de Euskadi y el 8,2% de Galicia el último libro que leyeron estaba en la lengua autonómica. En general, principal motivo para no haberlo leído en su lengua autonómica es porque **les parece más sencillo leerlo en castellano**.

ÍNDICE DE LECTORES EN ESPAÑA

Base: Población de 14 o más años lectores de libros

LECTURA DE LIBROS EN LENGUA AUTONÓMICA



LIBROS

CATALUÑA

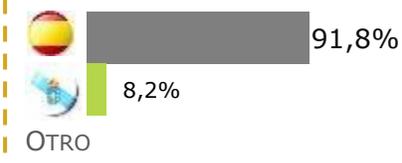
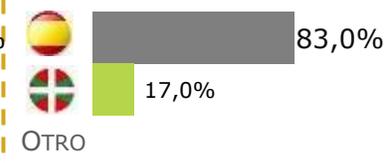
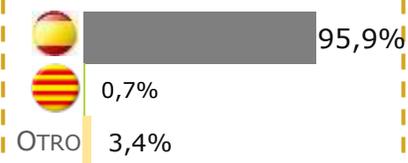
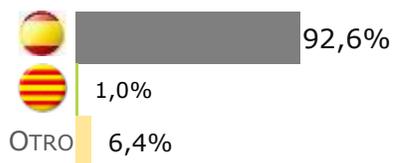
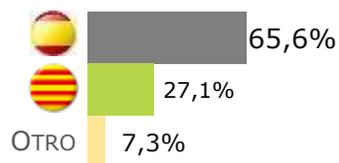
C. VALENCIANA

BALEARES

EUSKADI

GALICIA

El último libro que leyó,
**¿en qué lengua
estaba escrito?**



¿Y por qué no leyó en
(catalán, valenciano, euskera, gallego)?

Le resulta más sencillo leerlo en castellano 24,6%

No tiene preferencia, alterna de un libro a otro 22,3%

No está editado en ese idioma 21,6%

No lee en ese idioma lo suficientemente bien 7,1%

No lo elegí yo 13,6%

No es fácil encontrarlo en ese idioma 6,9%

31,7%

11,9%

27,3%

18,9%

9,2%

6,9%

37,8%

12,2%

12,5%

12,1%

8,6%

17,6%

30,4%

13,0%

22,1%

24,5%

2,2%

2,5%

39,2%

11,0%

33,2%

4,0%

4,6%

4,2%

Resultados 2021

Lectura de libros

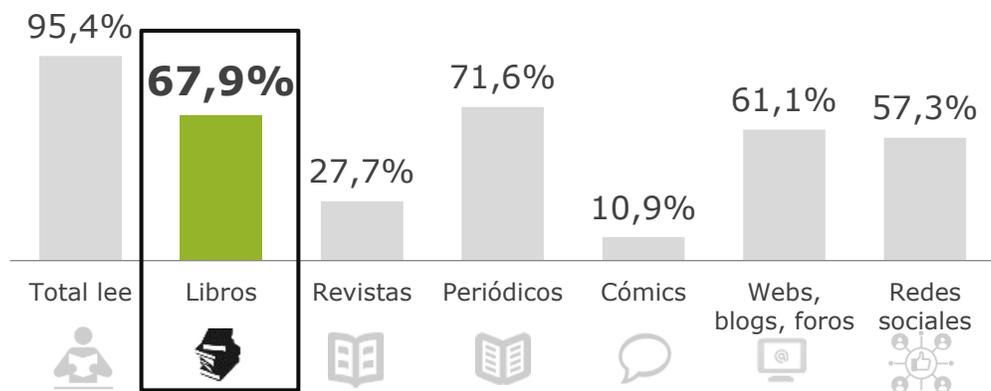
(población de 14 o más años)

El **67,9%** de la población española **lee libros**, un **64,4%** lee libros por ocio, en su tiempo libre (manteniendo la tendencia ascendente de los últimos años) y un **21,2%** lee libros por motivos de trabajo o estudios (en descenso). La media de lectura es de 9,9 libros al año

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

% LECTORES (al menos una vez al trimestre)



TOTAL lee en tiempo libre **64,4%** ↑

2020: 64,0%



TOTAL lee por trabajo o estudios **21,2%** ↓

2020: 23,1%



TOTAL lee libros: **67,9%** 2020: 68,8%

Nº medio de libros leídos en un año: **9,9**

No lee libros
32,1%
2020: 31,2%

Lee sólo por ocio
en su tiempo libre

46,7% ↑

2020: 45,7%

Lee por
trabajo/estudios y
en su tiempo libre
17,8%

2020: 18,3%

Lee sólo por
trabajo o estudios
3,4% ↓

2020: 4,8%

El 64,4% de la población lee libros por ocio en su tiempo libre

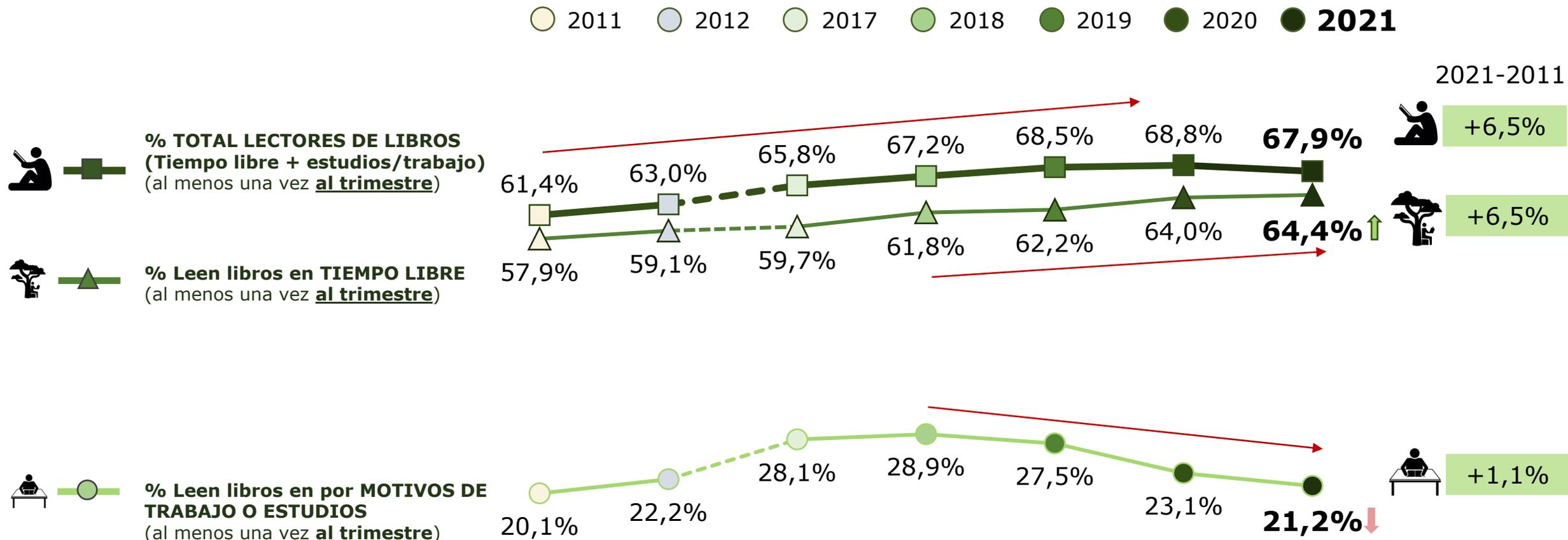
(cifra que aumenta ligeramente en 2021 frenando la tendencia al alza de los últimos años).

Y un 21,2% de la población lee libros por motivos de trabajo o estudios (con tendencia descendente).

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

EVOLUCIÓN



Tendencia descendente en los últimos 4 años

Continúa con una tendencia ascendente el porcentaje de lectores en tiempo libre, alcanzando un 64,4%.

Este ratio se ha incrementado 6,5 puntos en los últimos 10 años y 0,4 puntos respecto a 2020.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

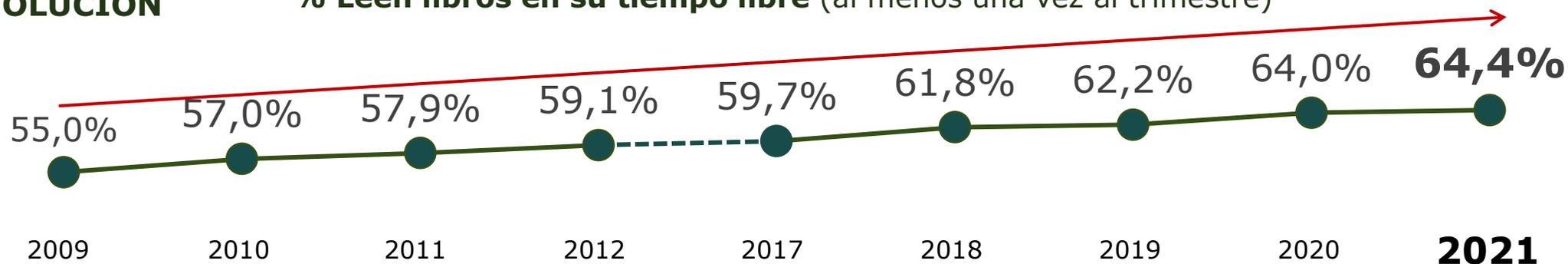


LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



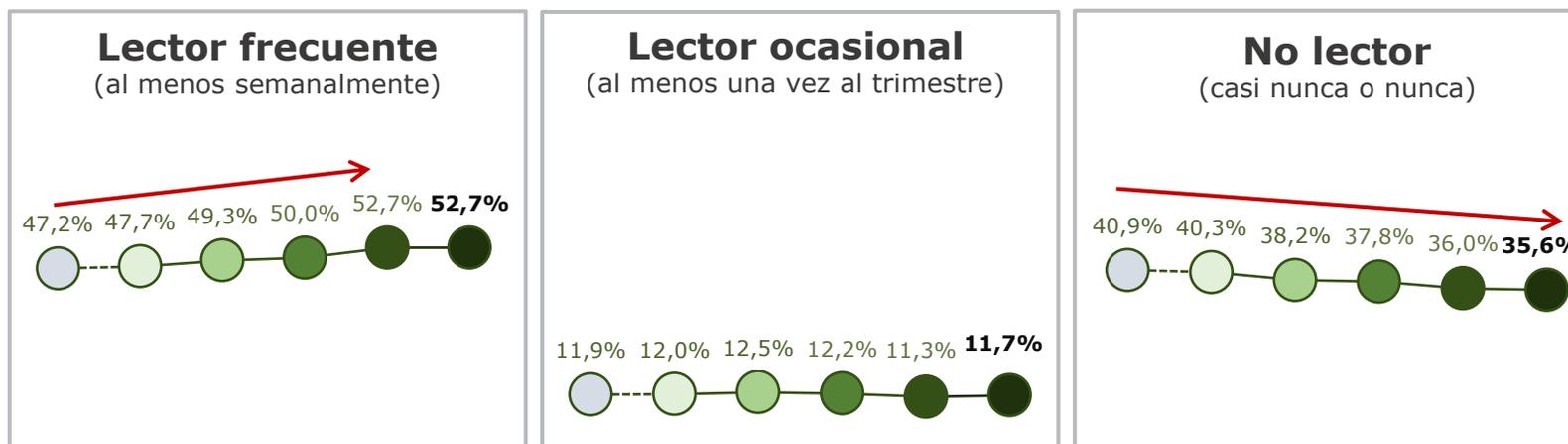
EVOLUCIÓN

% Leen libros en su tiempo libre (al menos una vez al trimestre)



Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

○ 2012 ○ 2017 ○ 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



El número de lectores frecuentes se mantiene estable en 2021, un 52,7% de la población lee con frecuencia semanal.

LECTURA DE LIBROS

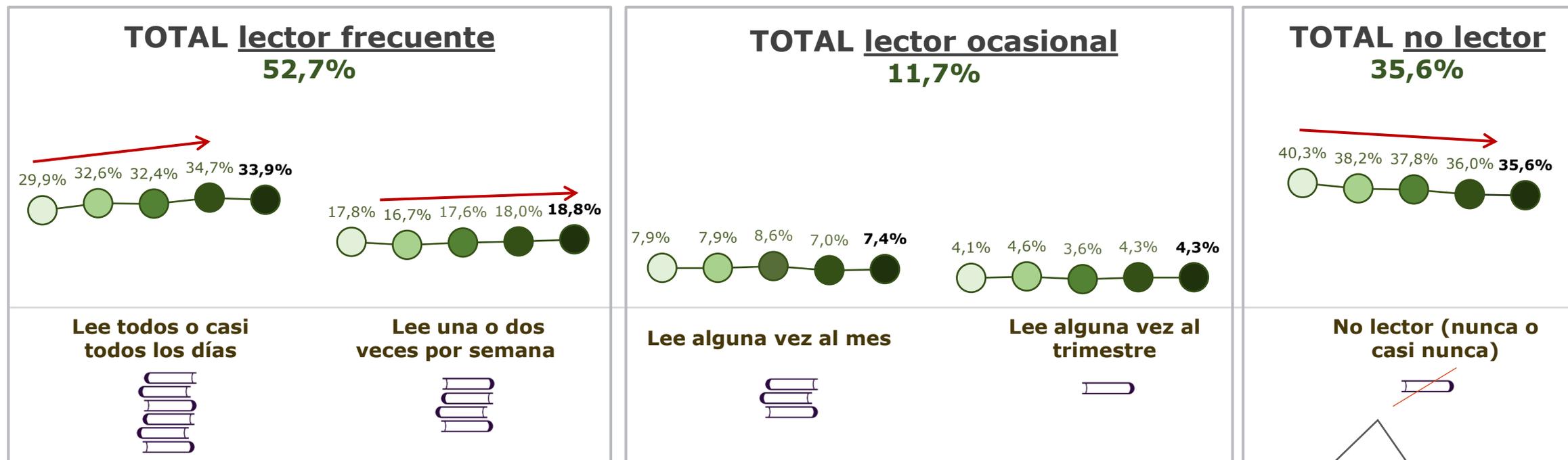
Base: Población de 14 o más años (4.811)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Frecuencia de lectura de libros en tiempo libre

 **EVOLUCIÓN**

○ 2017 ○ 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**



Un **35,6%** de la población continúa sin leer libros, con tendencia a la baja.

La **proporción de lectores frecuentes es visiblemente mayor entre las mujeres** que entre los hombres. Por edad, se observa un **aumento en la ratio de lectores frecuentes en todos los tramos de edad**, excepto de 45 a 54 años.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

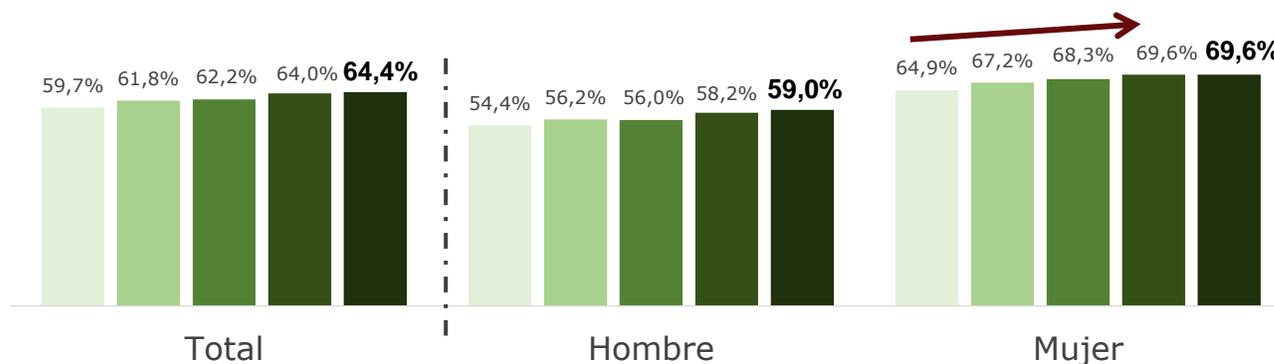


EVOLUCIÓN

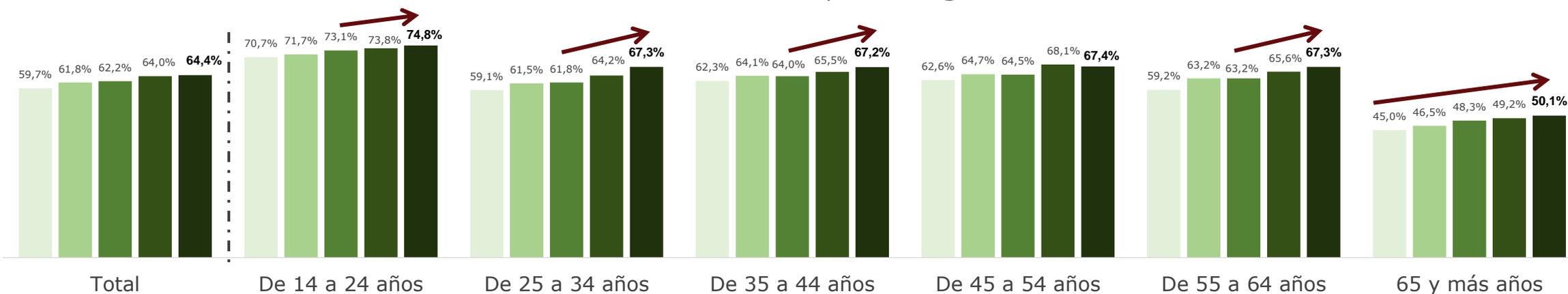
○ 2017 ○ 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



Lectores de libros en tiempo libre **según sexo**
(al menos una vez al trimestre).



Lectores frecuentes de libros en tiempo libre **según edad**

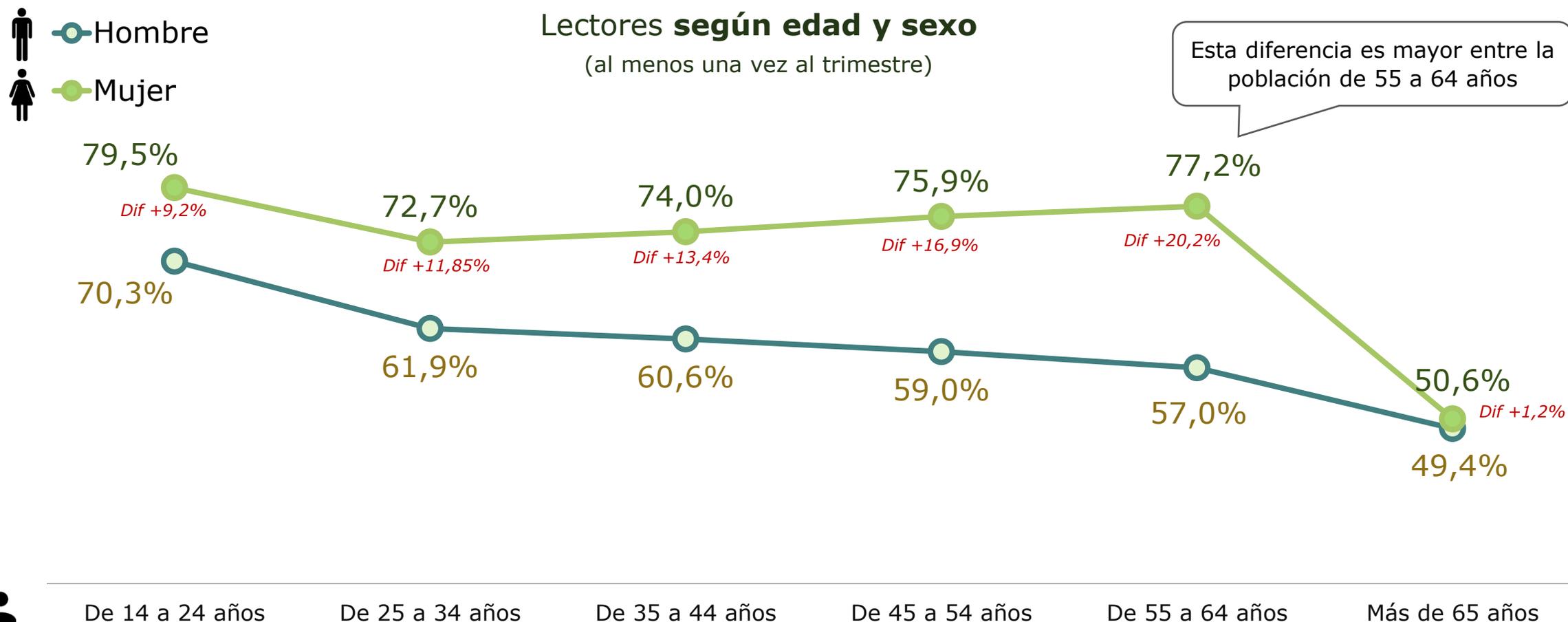


El porcentaje de mujeres lectoras de libros en tiempo libre es significativamente superior al de los hombres en todos los grupos de edad (excepto a partir de los 65 años).

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



De 14 a 24 años

De 25 a 34 años

De 35 a 44 años

De 45 a 54 años

De 55 a 64 años

Más de 65 años

Cuanto **mayor es el nivel de estudios finalizados**, mayor es la **proporción de lectores de libros** por ocio. Se observa un incremento mayor en la tasa de lectura de la población en los niveles de formación más altos.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)



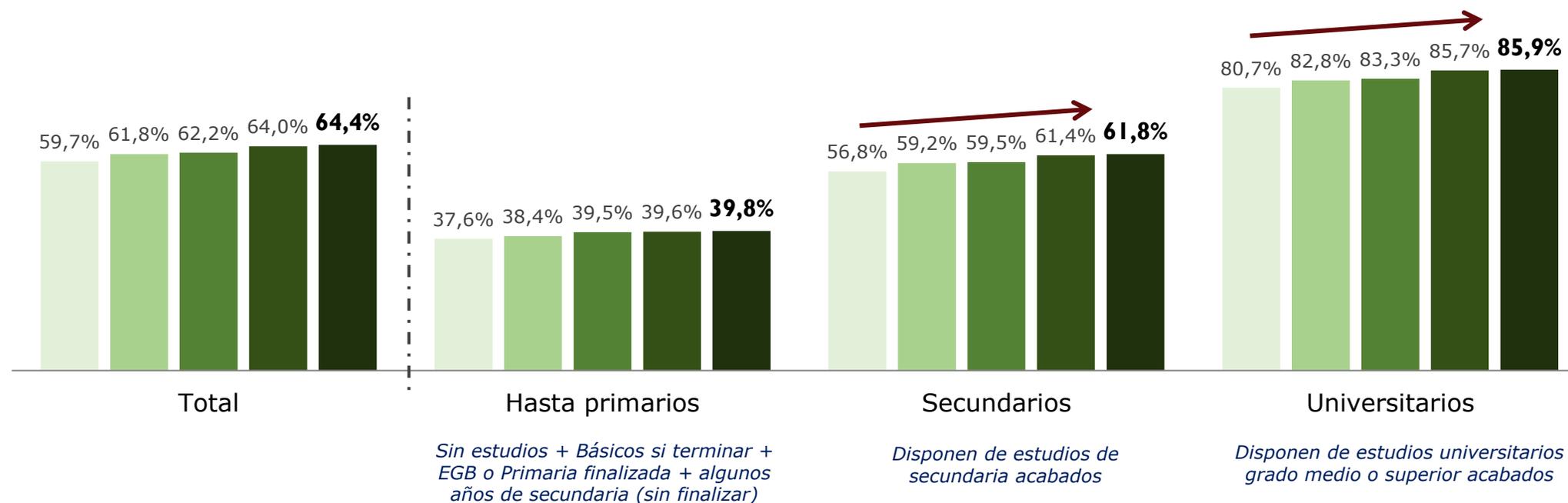
LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



EVOLUCIÓN

Lectores de libros en tiempo libre **según estudios**

○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**



Las Comunidades de Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.

Asturias, C. Valenciana, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Galicia, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Canarias, y Extremadura obtienen valores por debajo de la media nacional.

LECTURA DE LIBROS



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

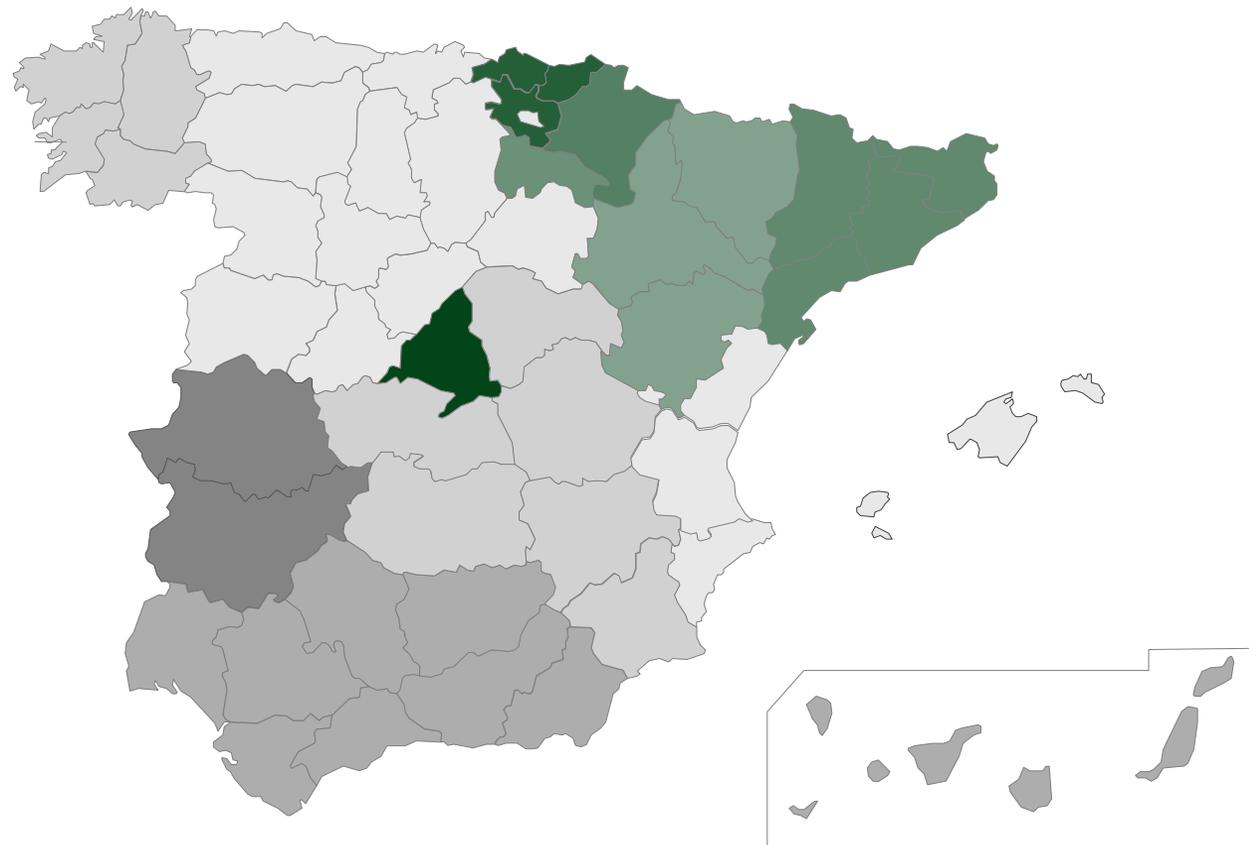
Base: Población de 14 o más años (4.811)

POR CC.AA.

2021

2020

CC.AA.	2021	2020
MADRID	73,5%	73,8%
PAÍS VASCO	68,2%	66,9%
NAVARRA	68,1%	66,5%
CATALUÑA	68,0%	65,9%
LA RIOJA	66,7%	65,5%
ARAGÓN	64,9%	65,0%
MEDIA ESPAÑA	64,4%	64,0%
ASTURIAS	64,1%	63,4%
C VALENCIANA	63,8%	63,0%
BALEARES	63,1%	62,2%
CANTABRIA	62,7%	61,9%
CASTILLA-LEÓN	62,6%	61,7%
GALICIA	61,9%	61,6%
MURCIA	60,3%	59,9%
CASTILLA-LA MANCHA	59,8%	59,6%
ANDALUCÍA	59,3%	59,3%
CANARIAS	58,8%	58,3%
EXTREMADURA	54,7%	53,9%



Además de la lectura en casa, el transporte público es otro lugar habitual de lectura (más presente en Madrid o en Cataluña).

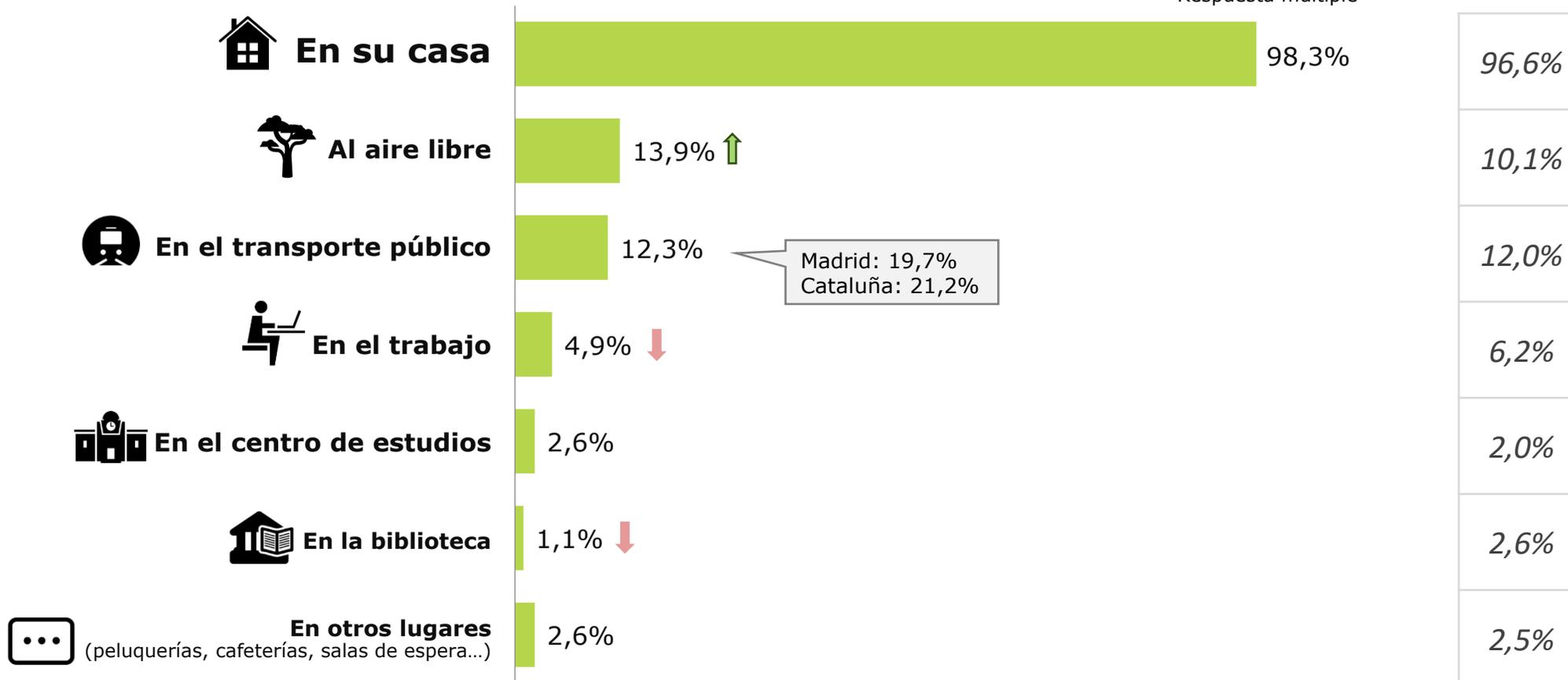
LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.323)

LUGARES DE LECTURA DE LIBROS

¿En qué lugares suele leer libros habitualmente?

Respuesta múltiple

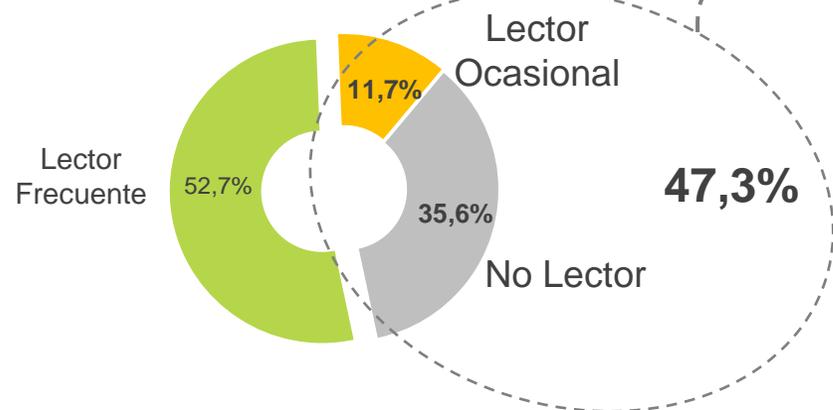


*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

La **falta de tiempo es el motivo principal** por la que prácticamente la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores **no leen con mayor frecuencia**. Uno de cada cuatro afirma no leer más porque no le gusta y porque prefiere emplear el tiempo en otros entretenimientos.

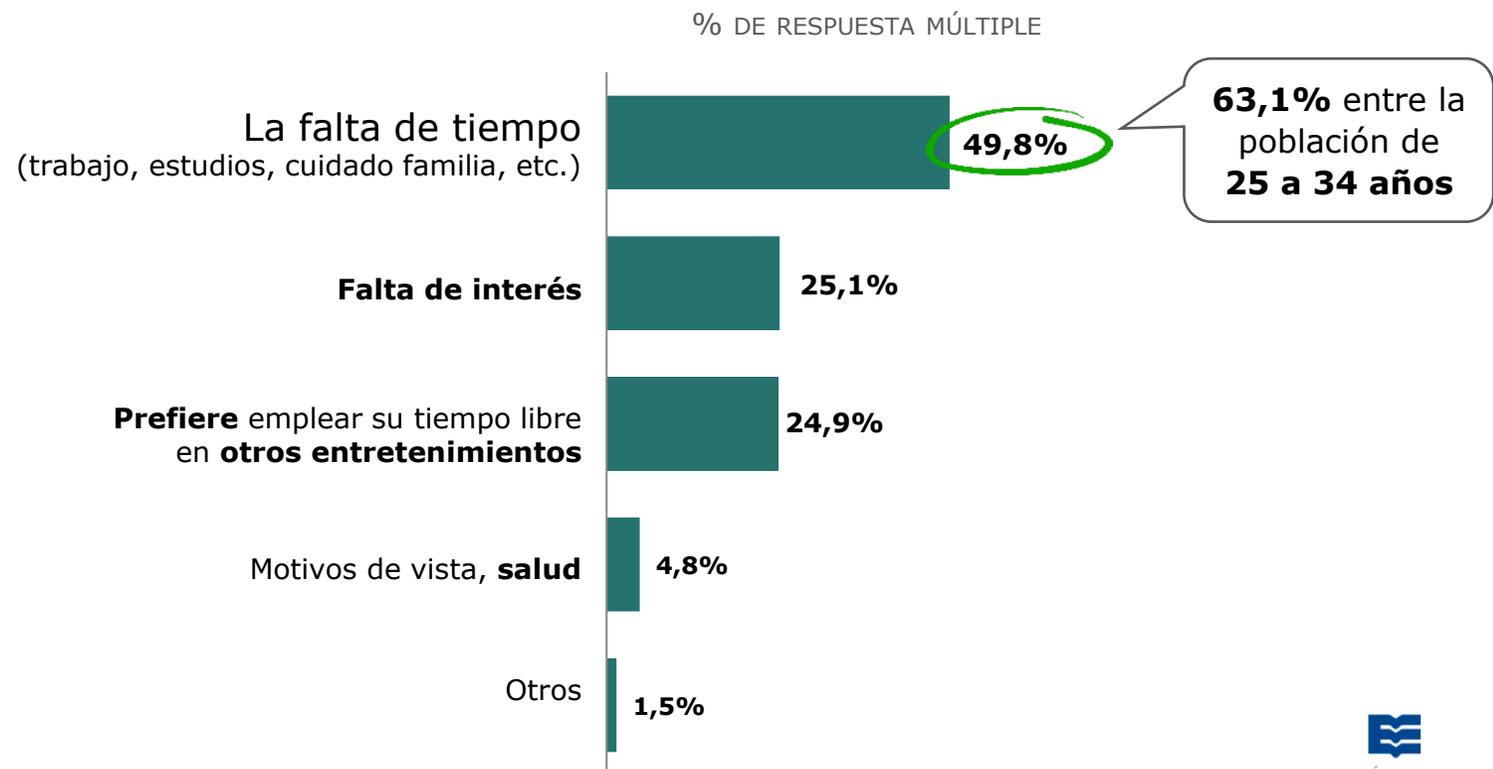
LECTURA DE LIBROS RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.811)



Base: Población de 14 o más años no lectora / lector ocasional (2.228)

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?



Pasear, pasatiempos, descansar y ver la Tv son las actividades por las que los no lectores afirman que no leen libros con mayor frecuencia.

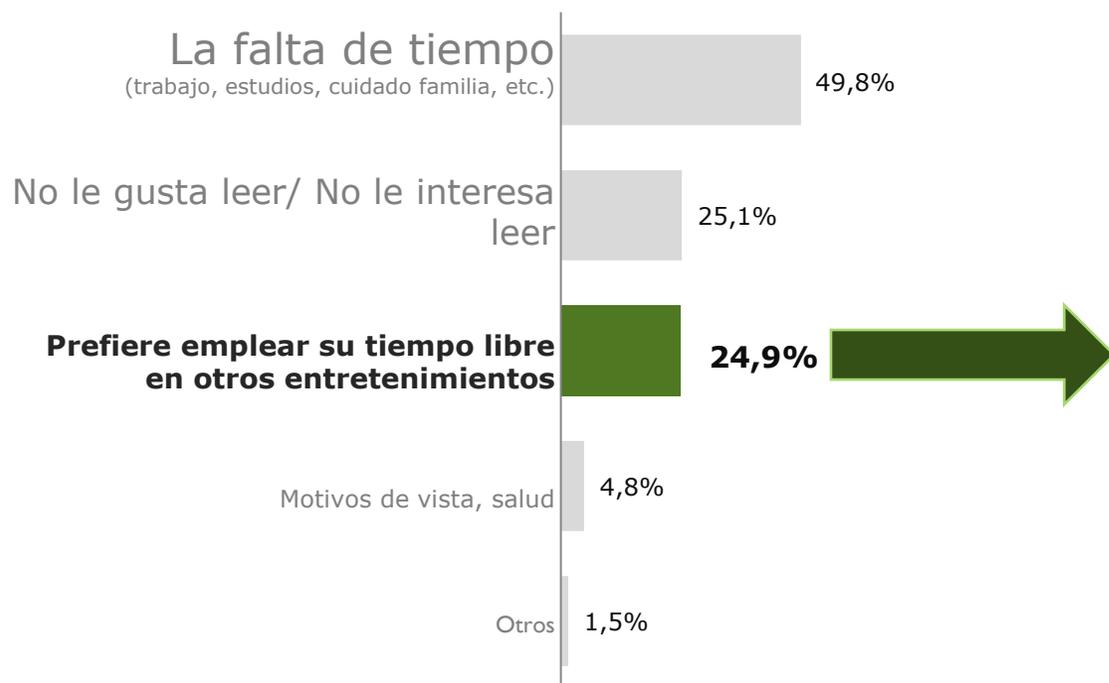
LECTURA DE LIBROS

RAZONES DE NO LECTURA EN TIEMPO LIBRE

¿A qué se debe que no lea libros o que no los lea con mayor frecuencia?

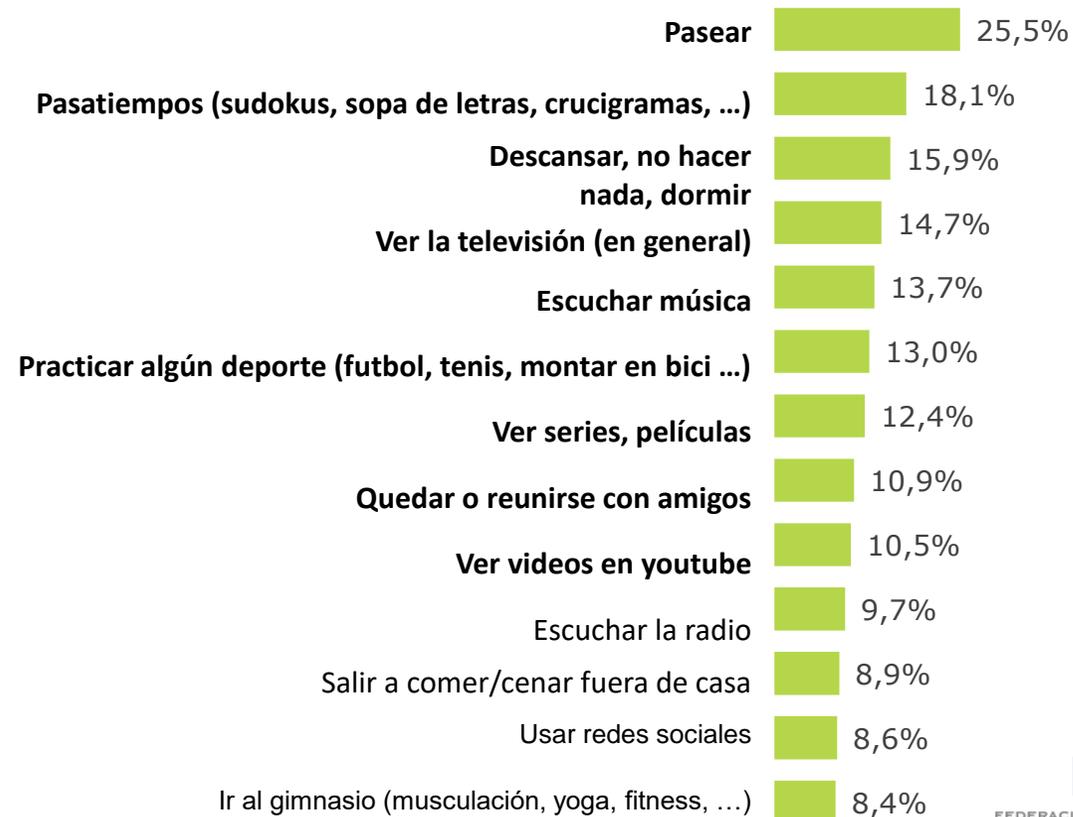
Base: no lectores de libros o lector ocasional (2.228)

Respuesta múltiple



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (587)



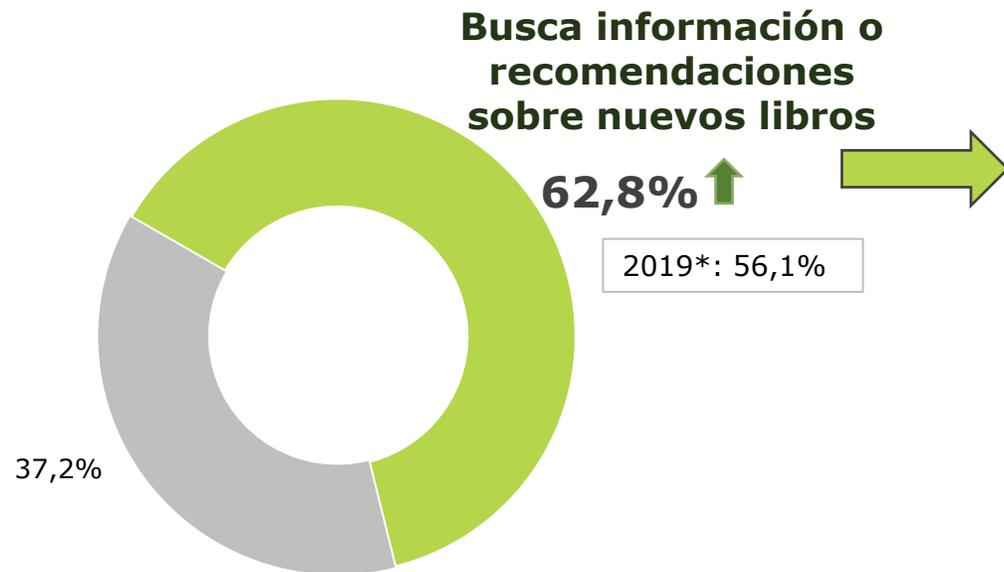
El 62,8% de los lectores de libros busca información o recomendaciones sobre nuevos libros.

- Como **principal fuente de información se mantiene la recomendación** por parte de amigos y familiares (9,9%).
- A continuación, destacan los recursos online: búsqueda por internet en general y RRSS.

LECTURA DE LIBROS

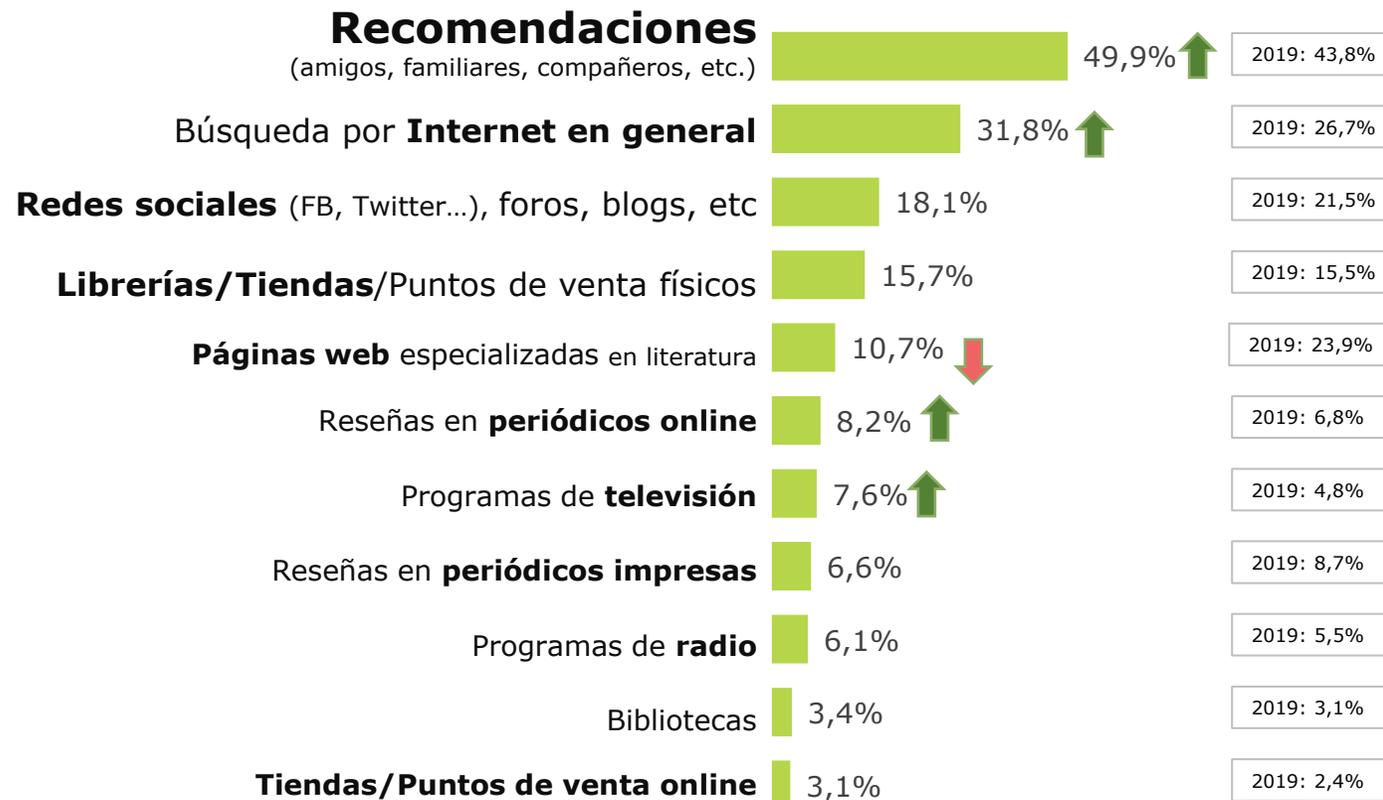
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.323)



Cuando busca información o recomendaciones sobre nuevos libros para leer, ¿Qué recursos utiliza? Respuesta múltiple

Base: Lector de libros que busca información sobre libros (2.098)



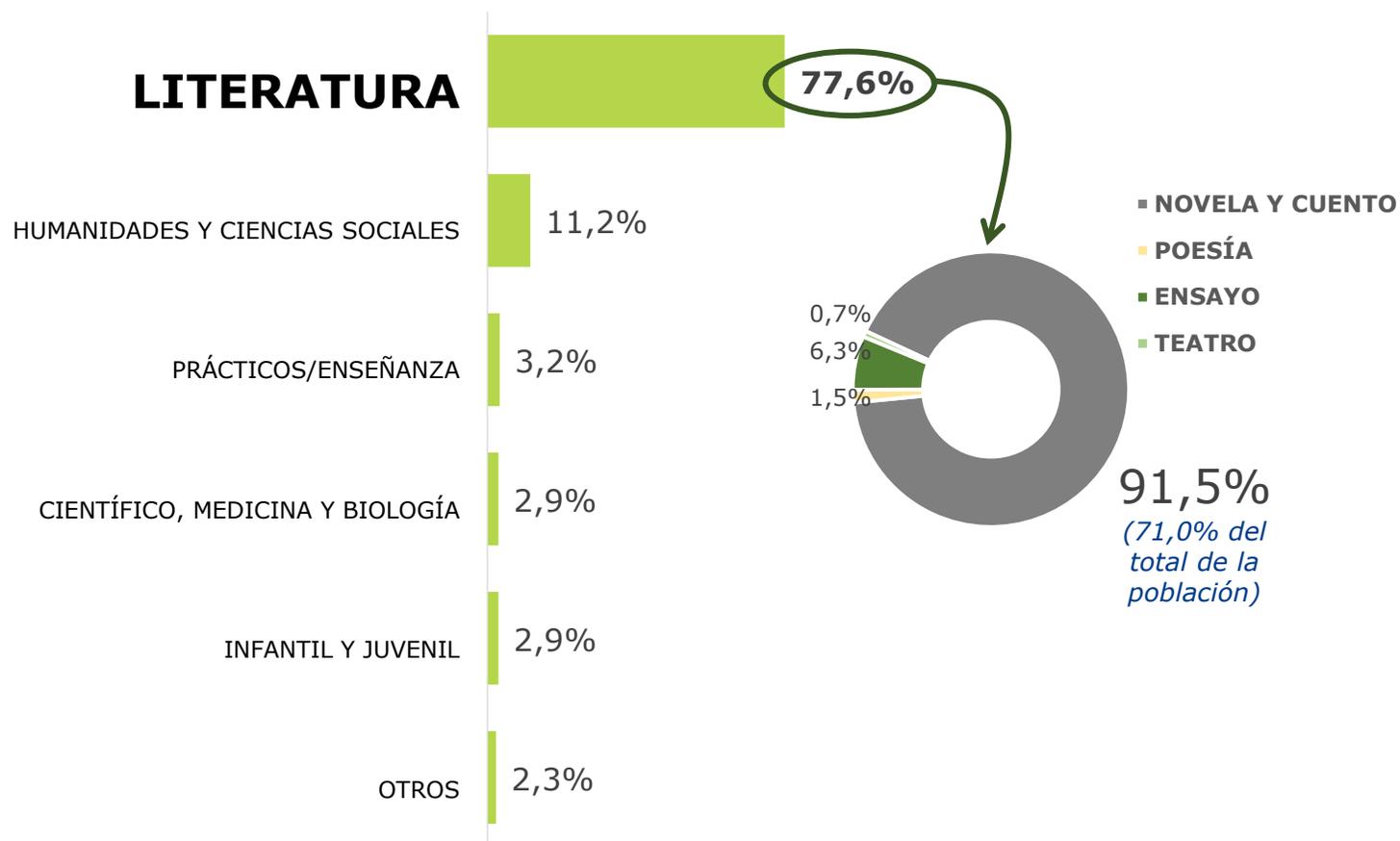
- Para el **71,0% de los lectores** el **último libro que han leído fue Novela y cuento** (literatura),
- El 52,6 % leyeron en formato papel (rústica), un 28,8% en formato de bolsillo y el 18,1% en formato digital.
- El 90% el ultimo libro lo leyó en castellano y el 10% restante en otra lengua (principalmente catalán e inglés).

LECTURA DE LIBROS

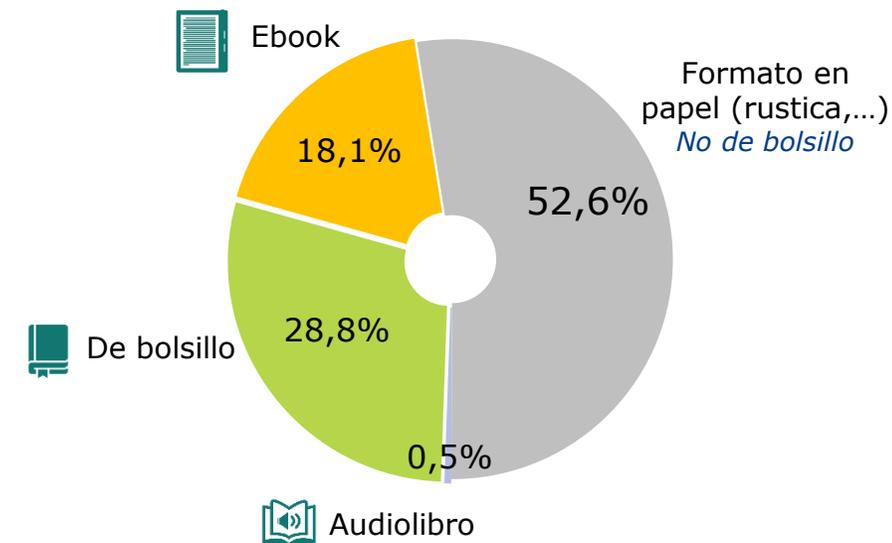

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.181)

¿Cuál era la materia del último libro leído?



¿En qué formato estaba?

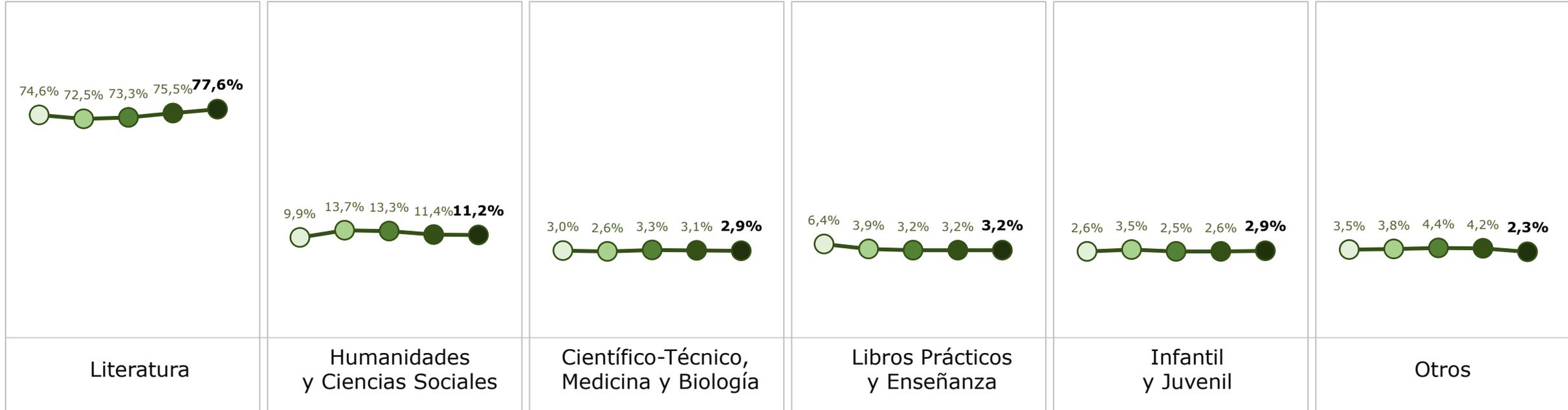




EVOLUCIÓN

¿Cuál era la materia del último libro leído?

○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**



La compra (43,5%), se mantiene como la principal forma **a través de la cual el último libro leído llegó a manos de los lectores,** bien porque lo compró el mismo (38,9%) o porque se lo bajó de internet pagando (4,6%).

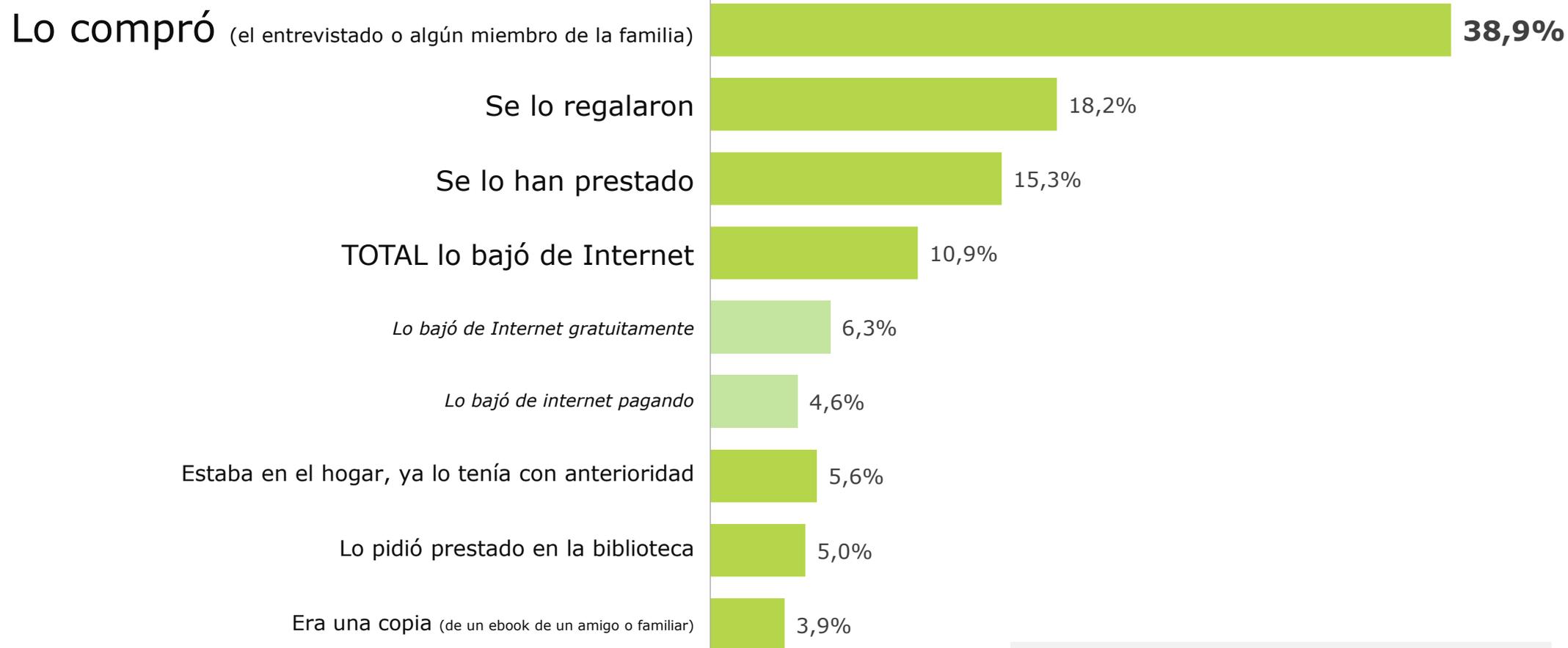
LECTURA DE LIBROS

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.323)

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído?*

Respuesta múltiple



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

Respecto a el ejercicio anterior se puede destacar:

- Continúa el crecimiento en la **descarga de libros por internet**.
- Se observa una tendencia descendente en el préstamo y también desciende la compra.

LECTURA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.323)

ÚLTIMO LIBRO LEÍDO

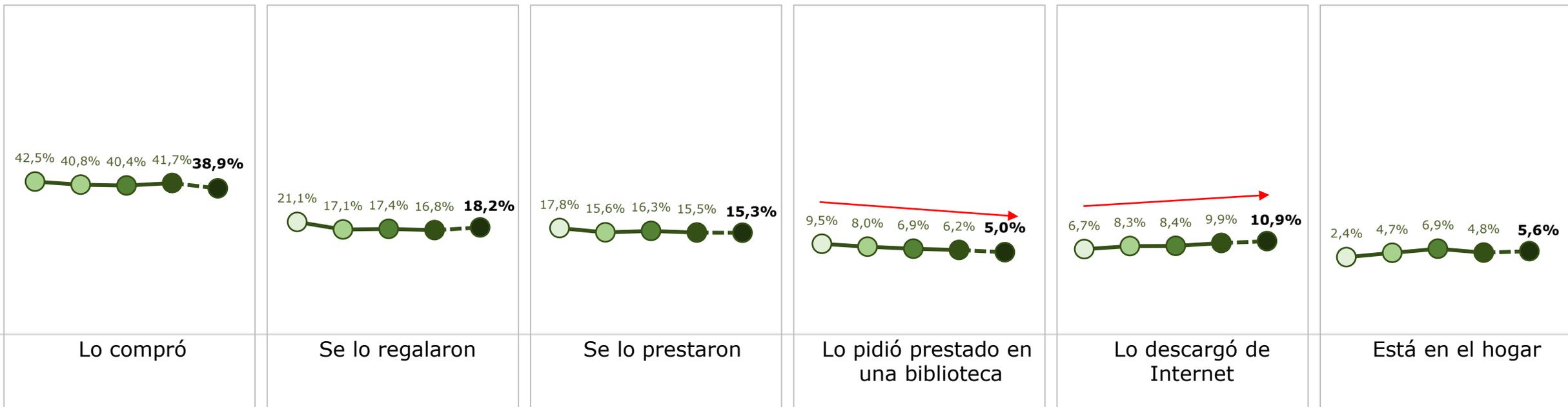


EVOLUCIÓN

¿Cómo llegó a sus manos el último libro leído? *

Respuesta múltiple

○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● **2021**



Al **55,9%** de los lectores de libros afirman que les han regalado uno en el último año.

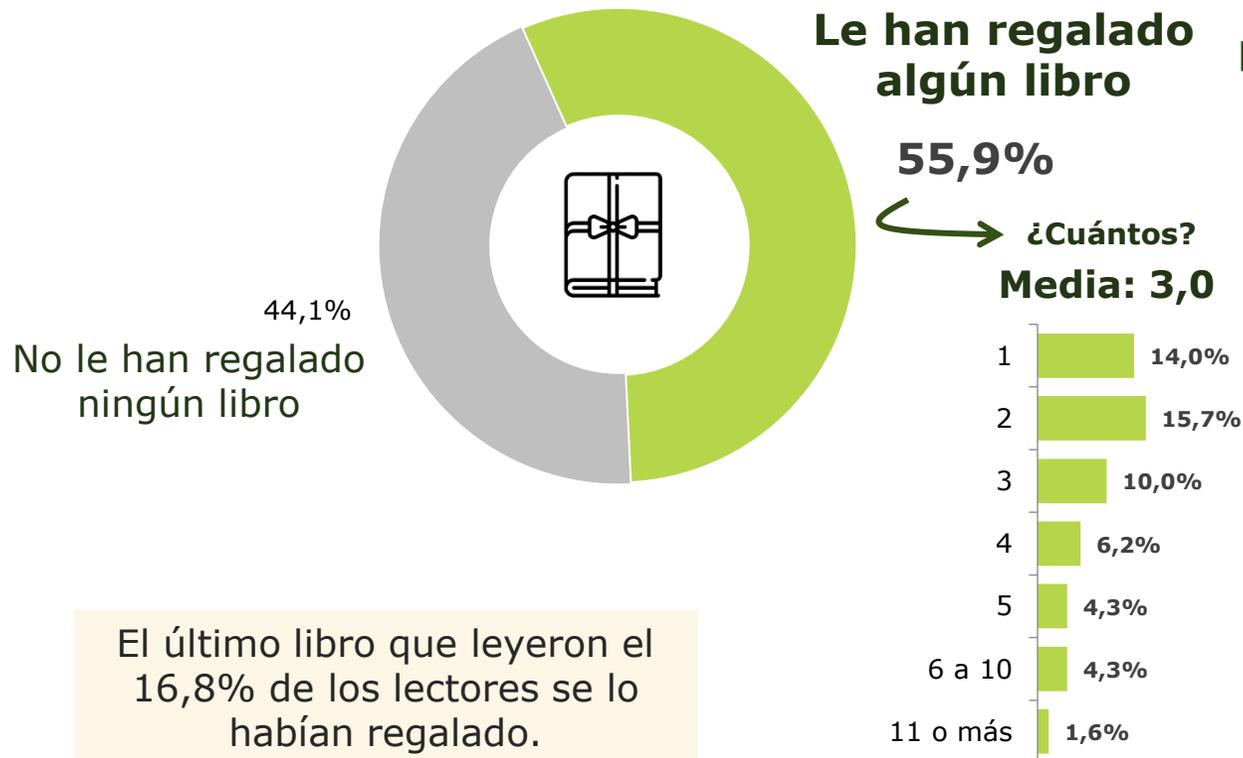
El **58,9%** se han leído todos los libros que le han regalado, pero un 14,2% no se ha leído ninguno de ellos.

LECTURA DE LIBROS

EL LIBRO COMO REGALO

En el último año,
¿Cuántos libros le han regalado?

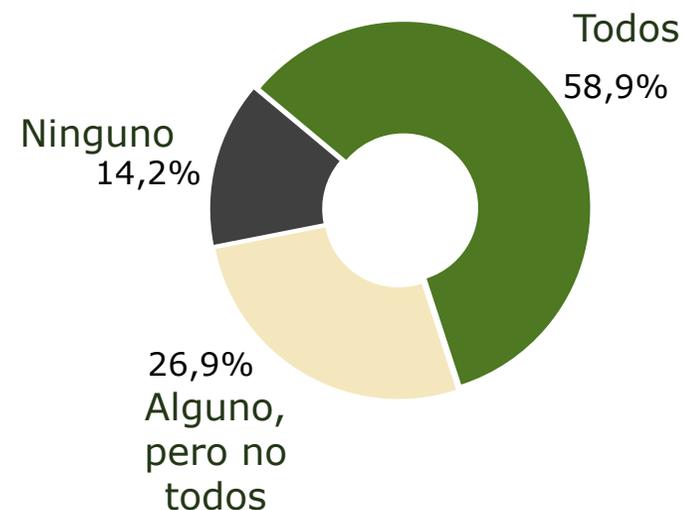
Base: Población de 14 o más años lectora de libros (3.323)



¿Y cuántos de esos libros ha leído?

Base: Le han regalado algún libro (1.857)

Media: 2,5



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

A black and white photograph of a woman with long dark hair, smiling broadly as she looks down at a tablet computer she is holding. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. A blue horizontal banner is overlaid on the image, containing white text.

Resultados 2021

La lectura en soporte digital

(población de 14 o más años)

El **82,4%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
Prácticamente todos los lectores digitales (80,3%) leen al menos una vez por semana.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.811)

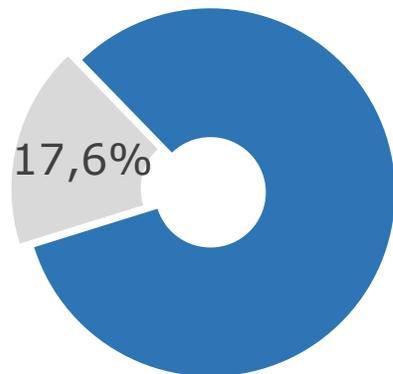


FRECUENCIA DE LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Lector en soporte digital

% Lectores En Soporte Digital
(con frecuencia al menos trimestral)

2021



No lector en soporte digital

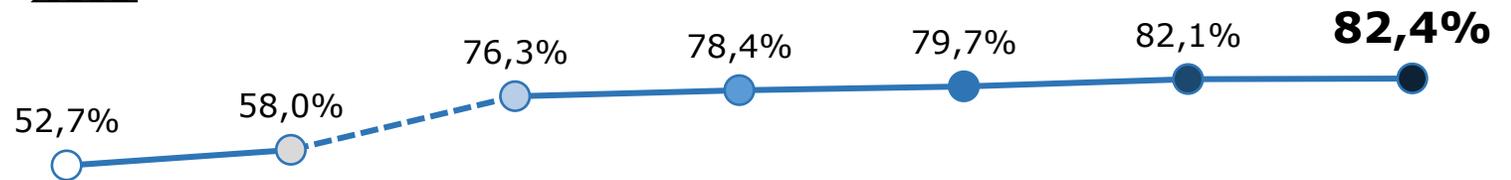
82,4%



Lector en soporte digital



EVOLUCIÓN



○ 2011

○ 2012

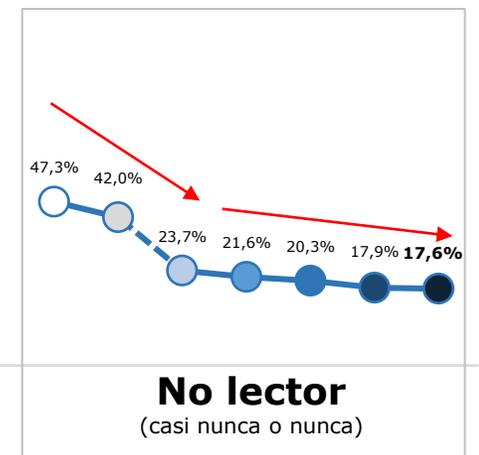
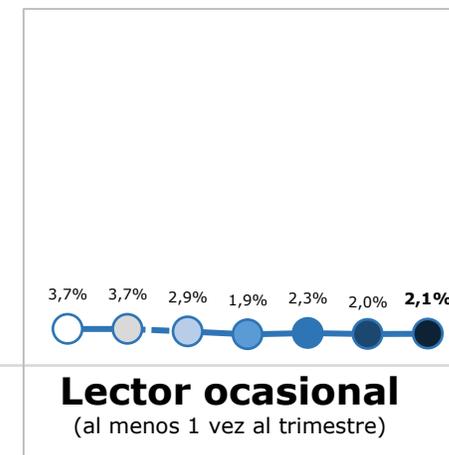
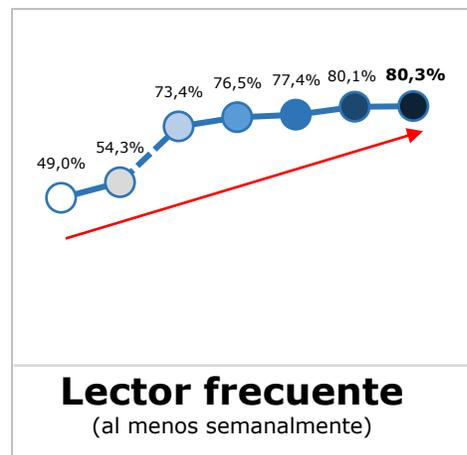
○ 2017

● 2018

● 2019

● 2020

● **2021**



Respecto del total de lectores, el 77,9% de todos los lectores de periódicos son lectores digitales, el 43,3% de los lectores de libros son lectores digitales, 22,4% en el caso de las revistas y el 24,8% de los lectores de cómics.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.811)



QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

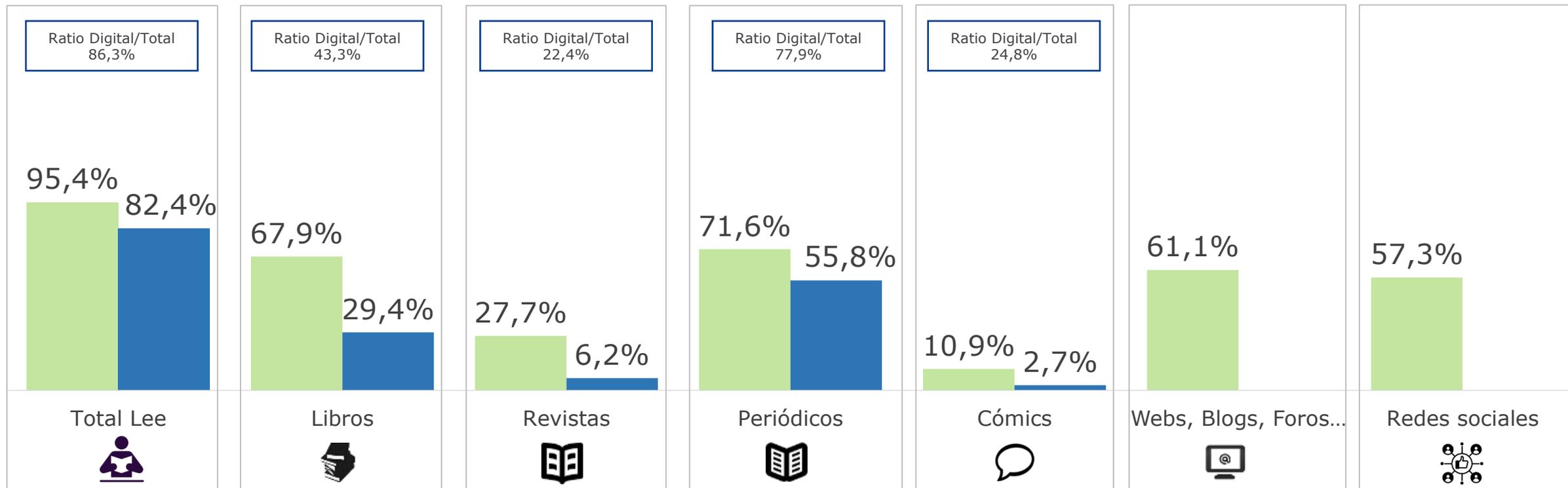
2021

Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Respuesta múltiple

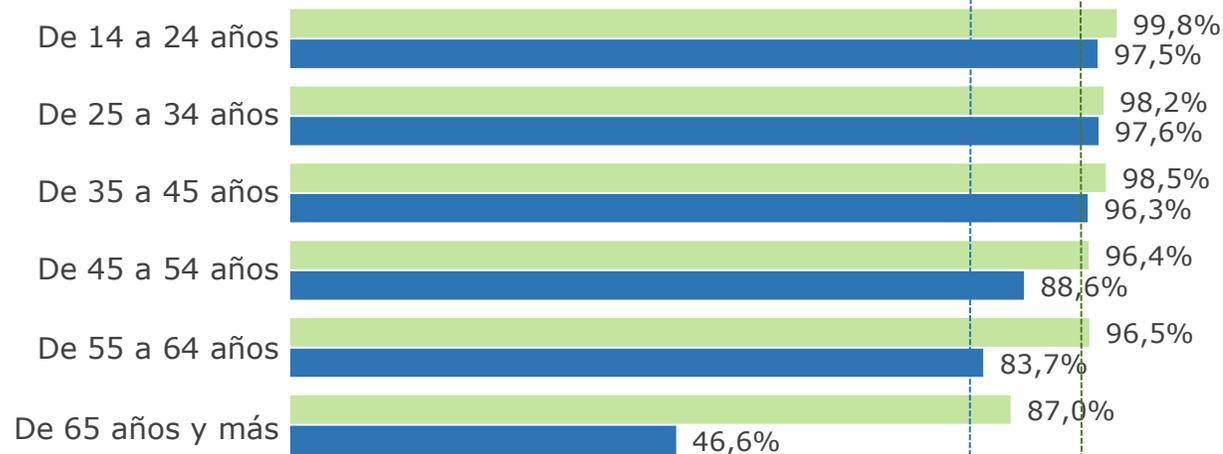
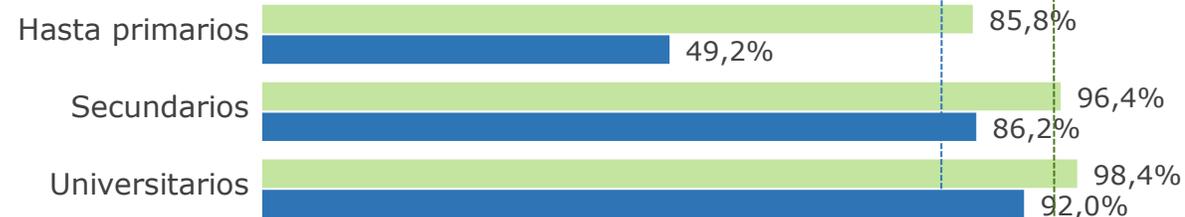
■ Lectura Total

■ Lectura Digital




PERFIL DE LOS LECTORES
% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL
 (con frecuencia al menos trimestral)

 Total lee (en cualquier formato)

 Lee en soporte **digital**
SEXO**EDAD****ESTUDIOS**

El perfil que destaca en uso de soportes digitales para la lectura es la población de menos de 55 años y con mayor nivel de estudios.

Aumenta levemente el porcentaje de lectores de **revistas, periódicos y cómics en soporte digital**.

En cambio, bajan los lectores de **libros en formato digital y webs, blogs y foros** y se mantienen el uso de redes sociales.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

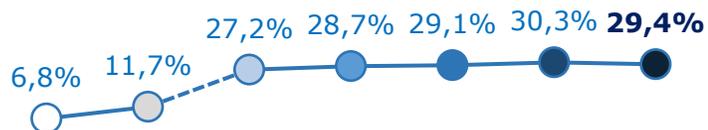
Base: Población de 14 o más años (4.811)

QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

EVOLUCIÓN Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral) Respuesta múltiple

○ 2011 ○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**

Libros



Revistas



Periódicos



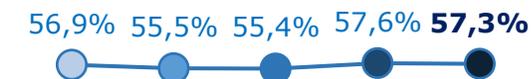
Cómics



Webs, blogs y foros



Redes sociales*



*Redes sociales se pregunta desde 2017

Tal y como se lleva observando en los últimos ejercicios, el **incremento en la lectura de contenido digital** no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

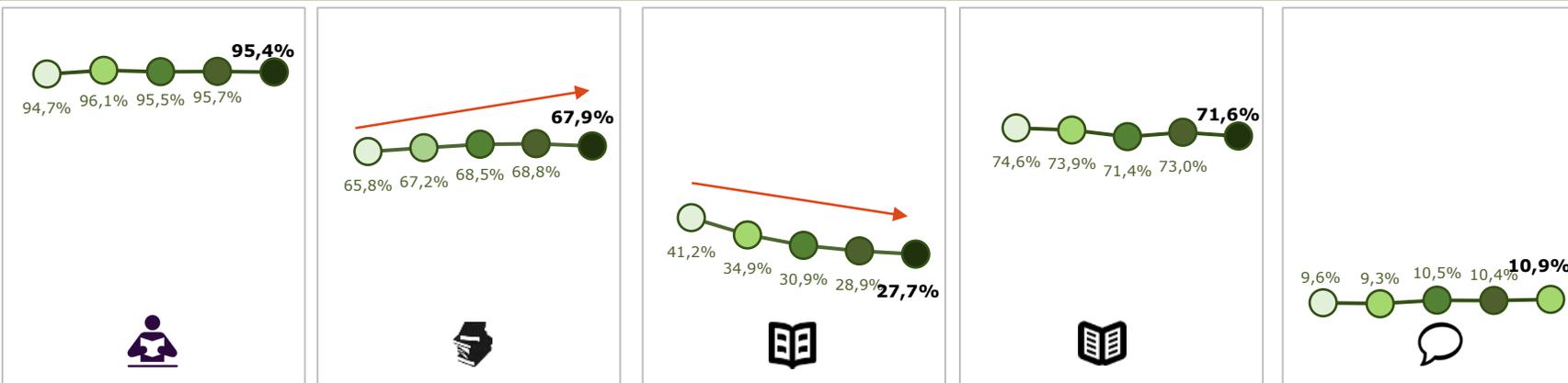
Base: Población de 14 o más años (4.811)



QUÉ SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

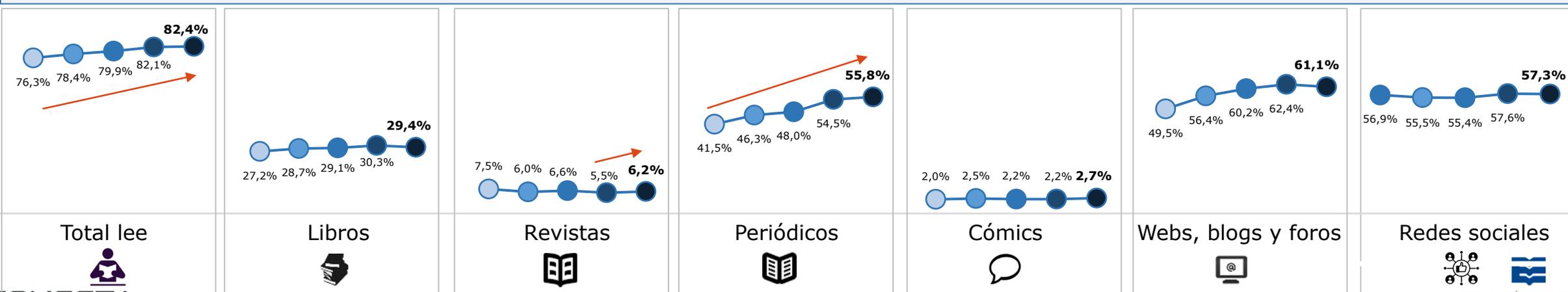
Lectura en cualquier medio (con frecuencia al menos trimestral)

2017 2018 2019 2020 2021



Lectura en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

2017 2018 2019 2020 2021



El dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital es, un año más, el móvil.
Este soporte aumenta un año más y alcanza el 71,3%.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.811)

📖 CÓMO SE LEE EN SOPORTE DIGITAL

¿En qué dispositivos lee?

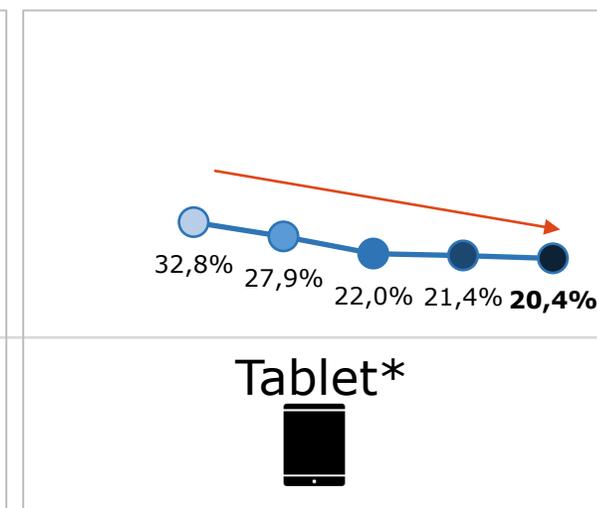
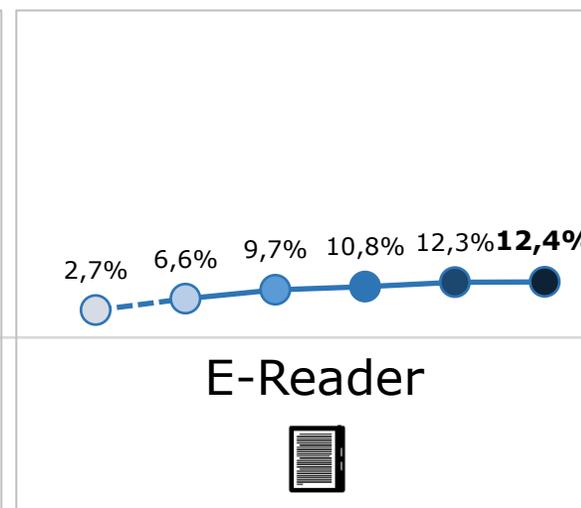
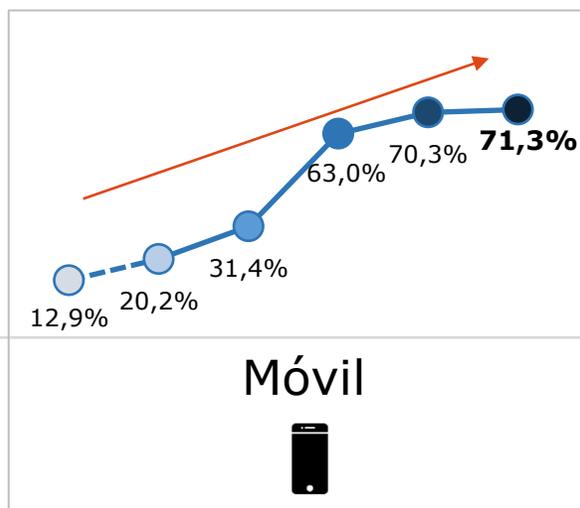
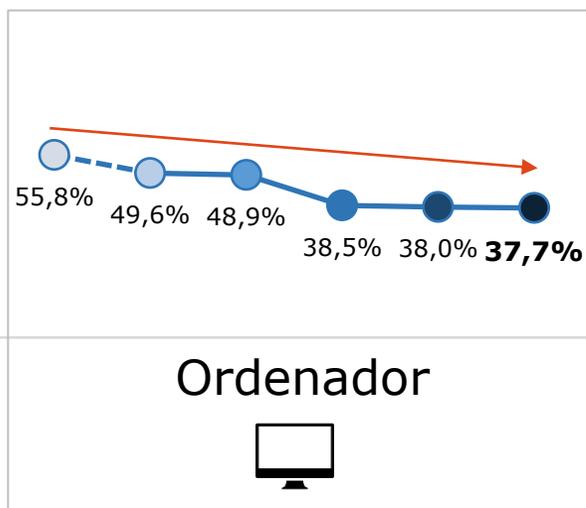
Respuesta múltiple

(con frecuencia al menos trimestral)



EVOLUCIÓN

● 2012 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**



*Se pregunta a partir de 2017

**Desde 2017 se incluye también la lectura de artículos, textos largos en Redes Sociales

Se estabiliza el porcentaje de la población que lee libros en formato digital (29,4% de la población de 14 o más años lee al menos una vez al trimestre en soporte digital).

El E-Reader (12,3%) y la Tablet (10,7%) siguen siendo los dispositivos más utilizados entre los lectores de libros digitales (disminuye el uso del ordenador tras el incremento del año anterior).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL



LECTURA DE LIBROS EN SOPORTE DIGITAL



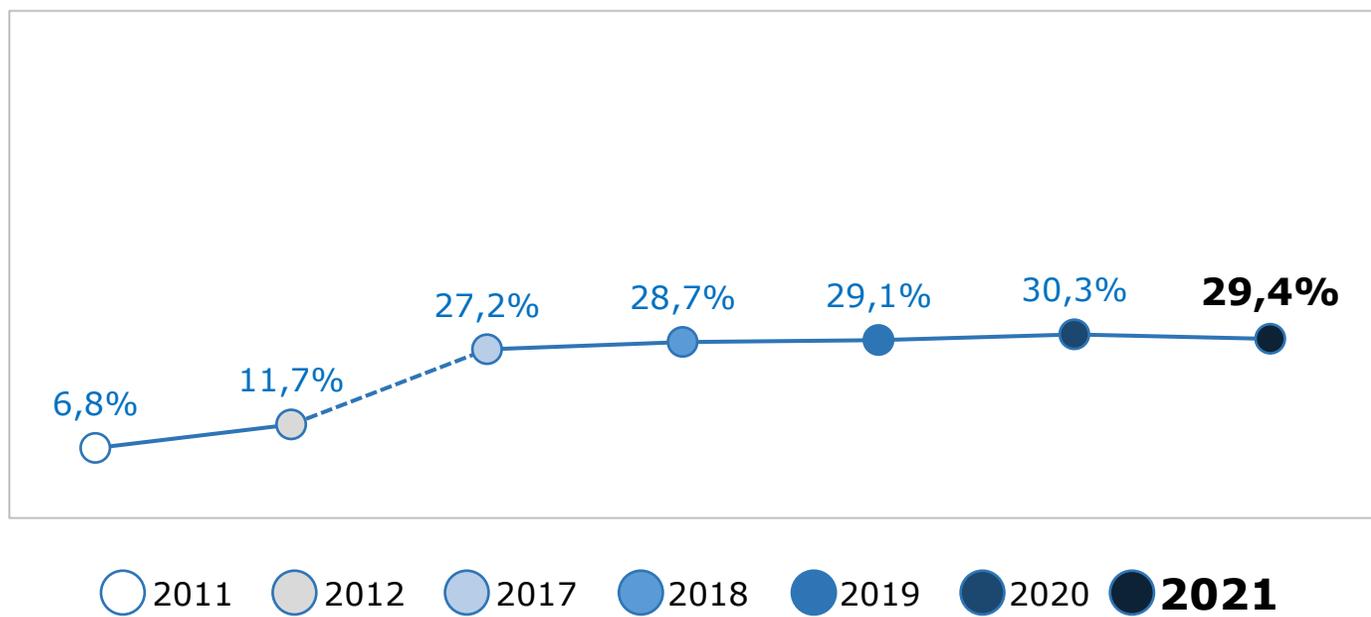
Libros

Lectura de libros en soporte digital (con frecuencia al menos trimestral)

Base: Población de 14 o más años (4.811)



EVOLUCIÓN



¿En qué dispositivos leen los libros digitales?



EVOLUCIÓN

● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021



Ordenador

11,0%

11,3%

12,5%

9,5%



Móvil

6,7%

7,2%

6,2%

7,3%



E-Reader

12,0%

12,3%

12,6%

12,3%



Tablet

7,7%

8,1%

10,1%

10,7%

Aunque el método más habitual para la obtención de los libros digitales es la **descarga gratuita** (**60,3%**). Sigue en aumento número que **paga por los libros electrónicos** (**43,0%** en 2021, 13,5 puntos más que hace 5 años).

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre (593)

CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

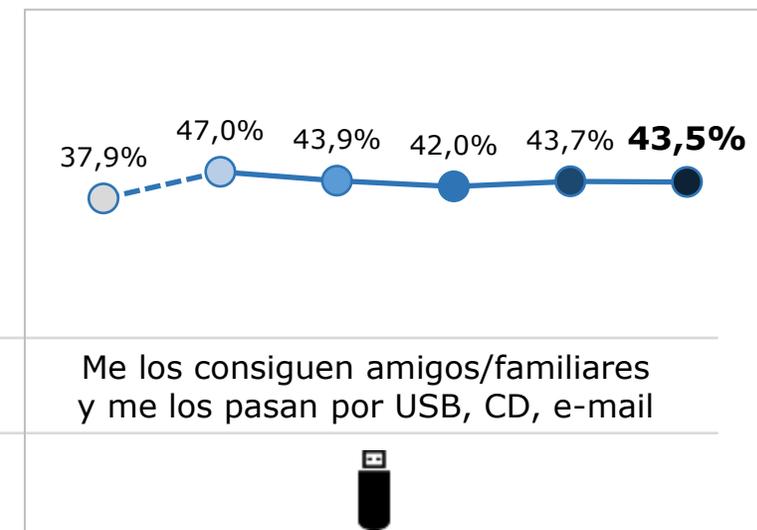
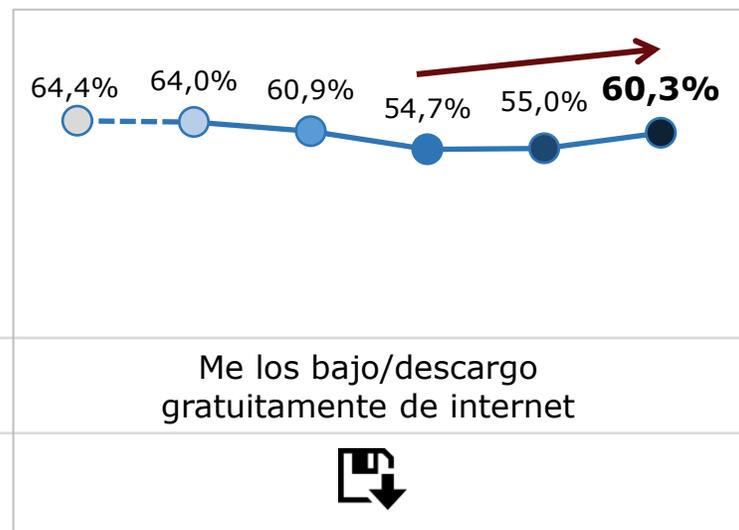
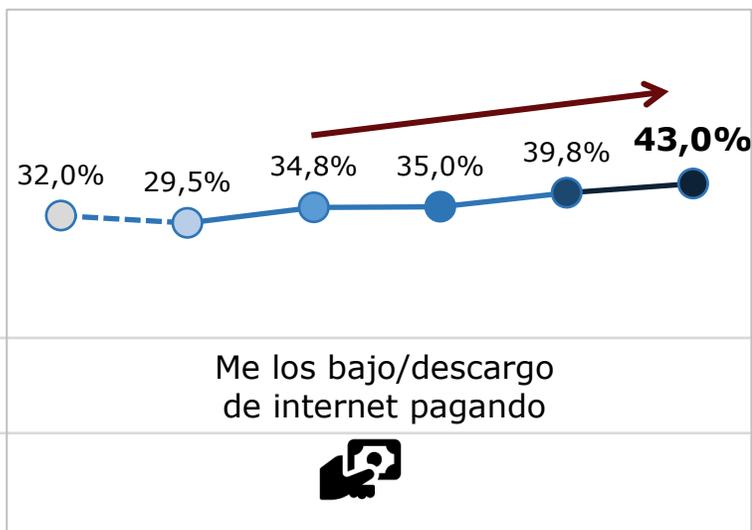
Normalmente, ¿cómo obtiene Vd. los libros que lee en su libro electrónico?

Respuesta **múltiple**



EVOLUCIÓN

○ 2012 ○ 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● **2021**



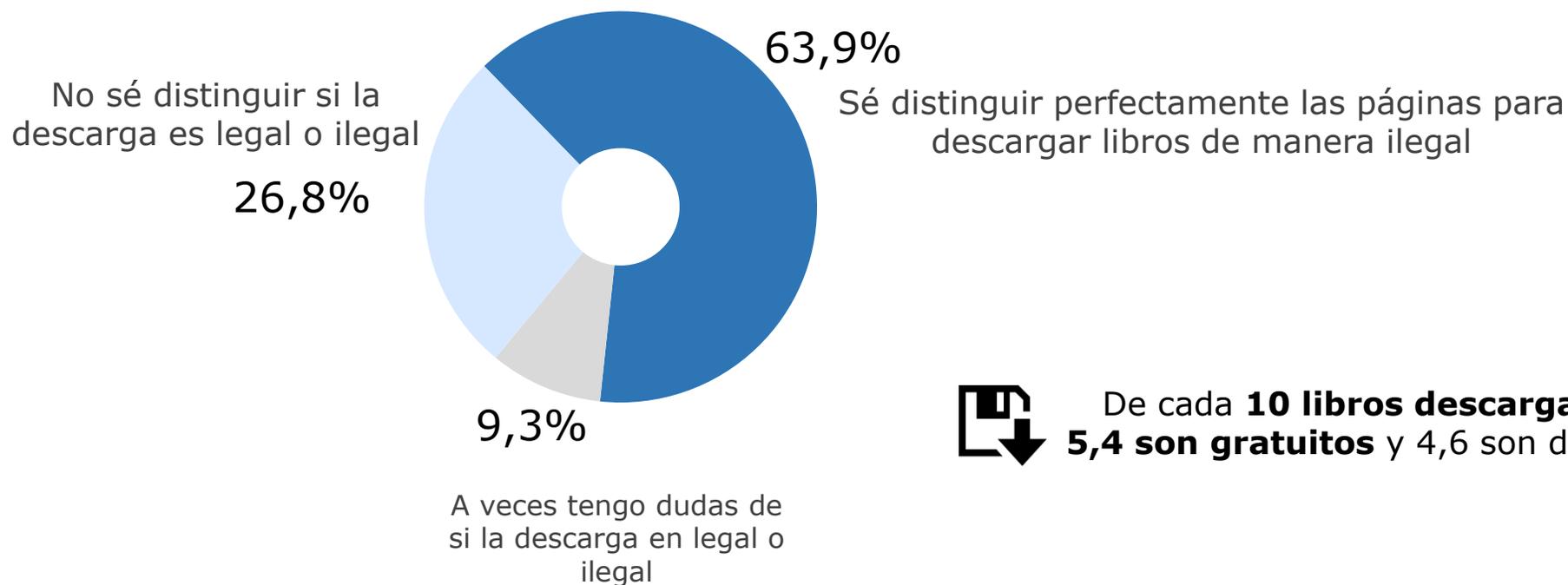
El 63,9% de los entrevistados **que se descargan libros electrónicos** gratuitamente **saben perfectamente cuándo la descarga no es legal** mientras que **uno de cada cuatro no saben distinguir si la descarga es legal o ilegal.**

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

 CÓMO SE OBTIENEN LOS LIBROS DIGITALES

Base: Población de 14 o más años lectora de libros digitales en tiempo libre que descarga los libros gratuitamente (335)

¿Es capaz de distinguir entre las páginas de descargas ilegales a las que no lo son?



De cada **10 libros descargados**, **5,4 son gratuitos** y 4,6 son de pago.

El **29,2%** de la población lee libros por ocio en soporte digital.

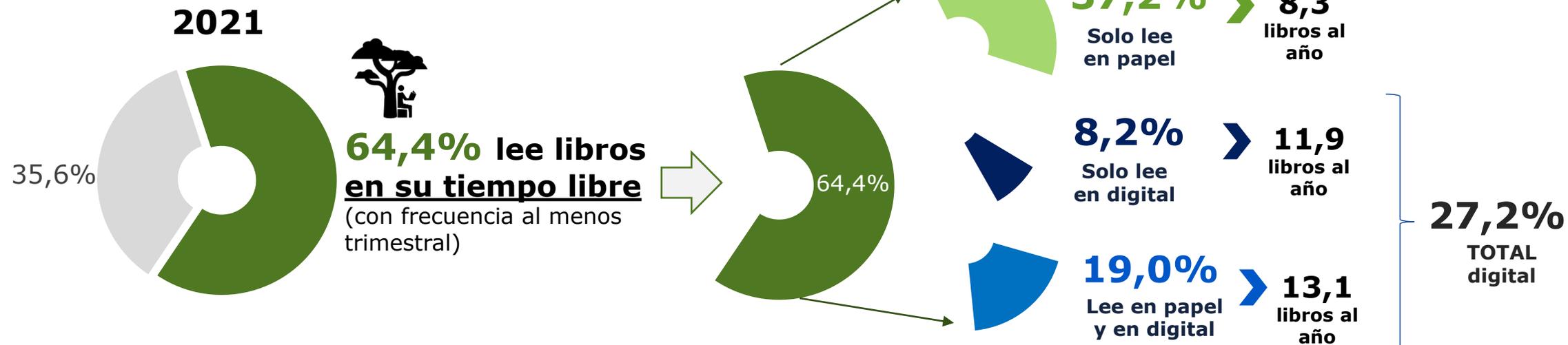
El **27,0%** de todos los libros leídos en el último año, se leen en soporte digital.

- El 74% de los libros digitales leídos se obtienen de forma gratuita, sin haber pagado por ellos.

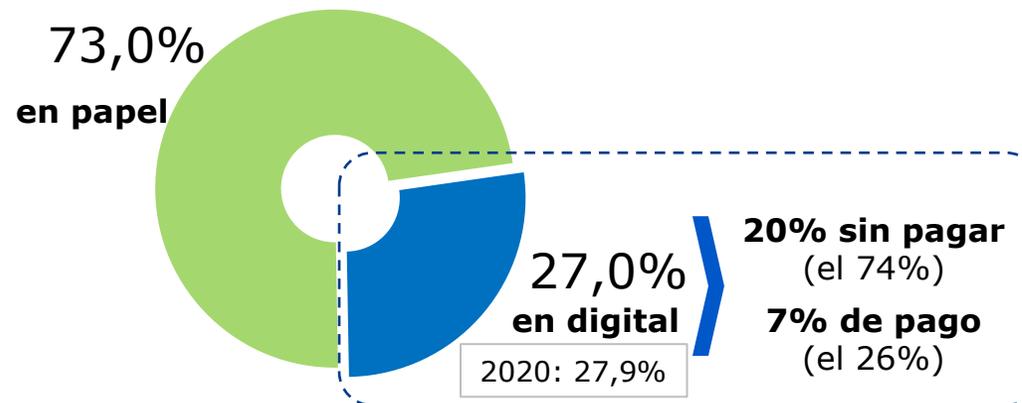
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años (4.811)

LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL (EN TIEMPO LIBRE)



Del total de libros leídos en el último año...

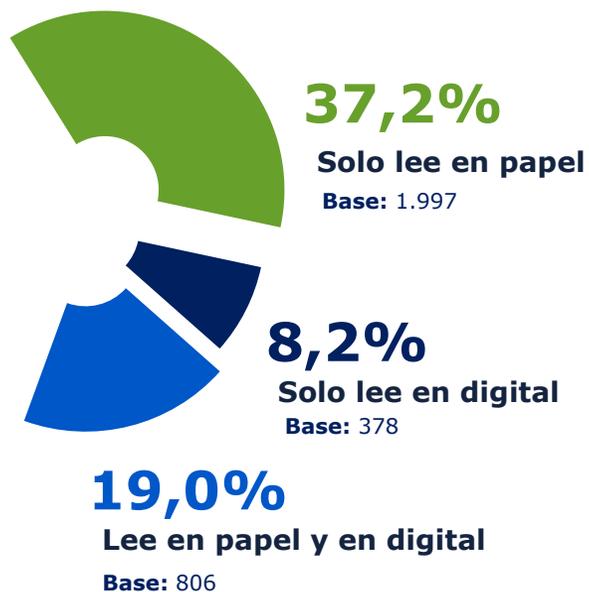


El perfil del lector digital es algo más joven y con un nivel de estudios superior

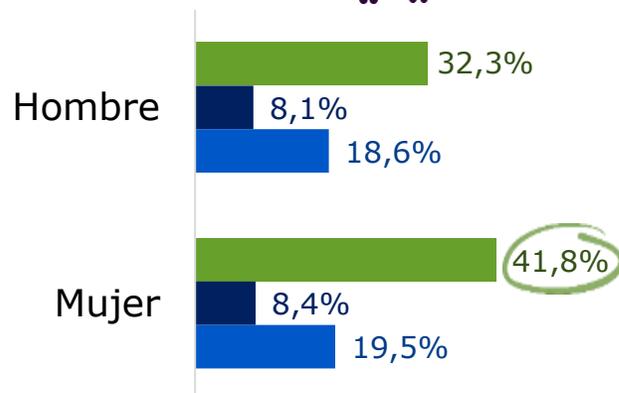
LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.181)

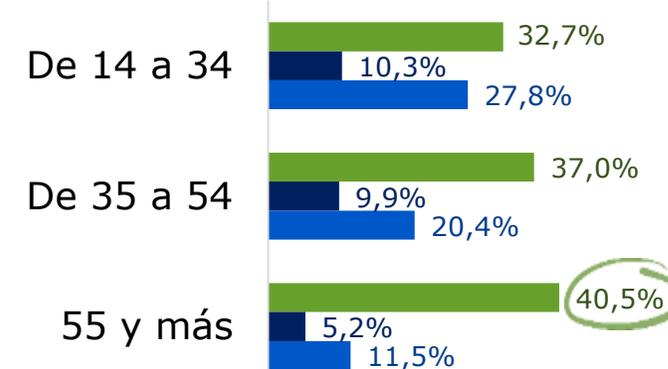
LECTOR DIGITAL VS LECTOR EN PAPEL



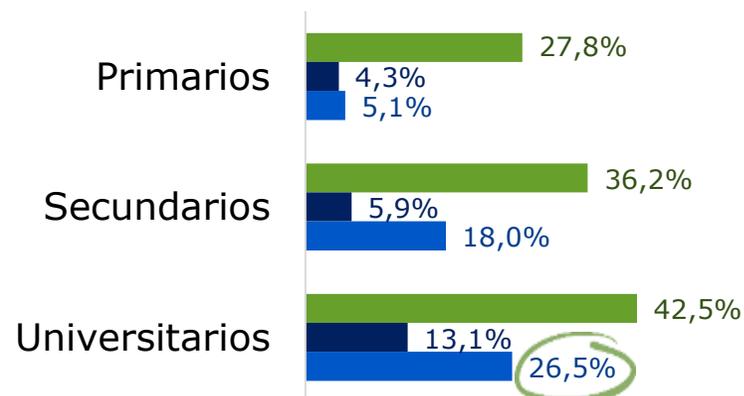
SEXO



EDAD



ESTUDIOS



- Los lectores exclusivos de libros digitales leen más libros y han comprado de media más libros en el último año. También han acudido más a la biblioteca.
- Además de libros, el lector digital también lee más redes sociales, webs, blogs y foros.

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

LECTOR PURO DIGITAL VS LECTOR PURO EN PAPEL

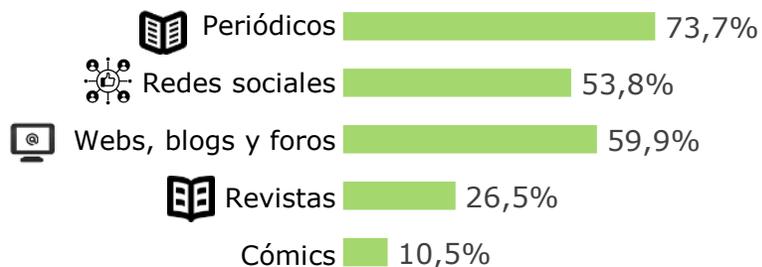
Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.181)

**37,2%****Solo lee libros en papel**

Base: 1.997

Libros leídos en el último año**8,3** libros de media**8,2%****Solo lee libros en digital**

Base: 378

11,9 libros de media**Compra de libros en el último año****73,1%** ha comprado libros
↳ 7,9 libros de media**71,6%** ha comprado libros
↳ 13,4 libros de media**Además de libros, ¿Qué más leen?****¿Van a la biblioteca?****27,5%** han acudido a la biblioteca en el último año**35,7%** han acudido a la biblioteca en el último año



Resultados 2021
Audiolibros

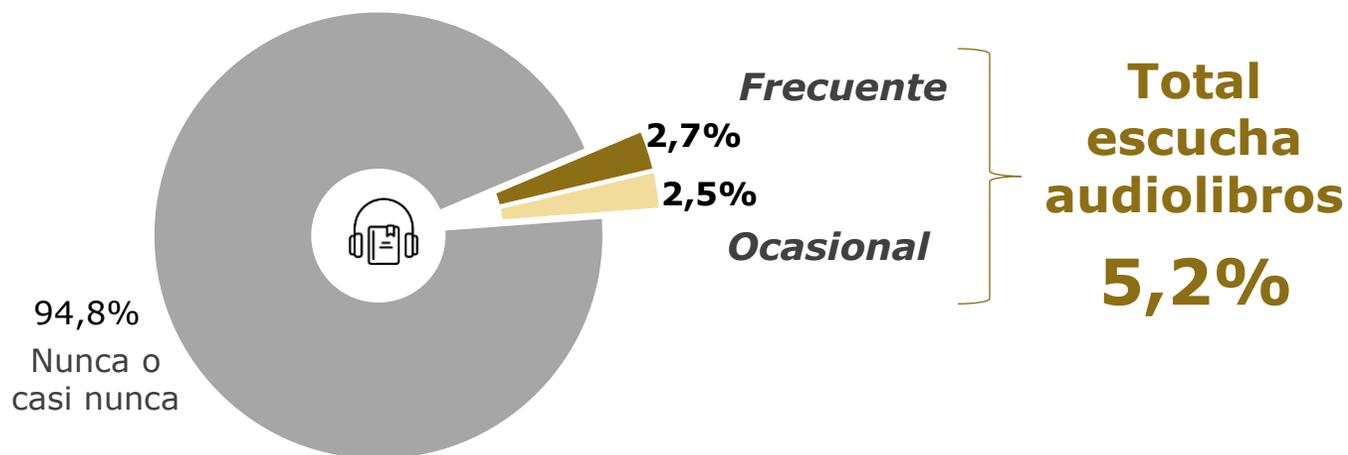
Aunque aun presenta bajas cifras, **umentan los usuarios de audiolibros (5,2% escuchan audiolibros al menos una vez al trimestre, 2,5% lo hace semanalmente)**

El número de usuarios de audiolibros se ha duplicado en los últimos 4 años (2,4% 2018 → 5,2% 2021)

Base: Población de 14 o más años (4.811)

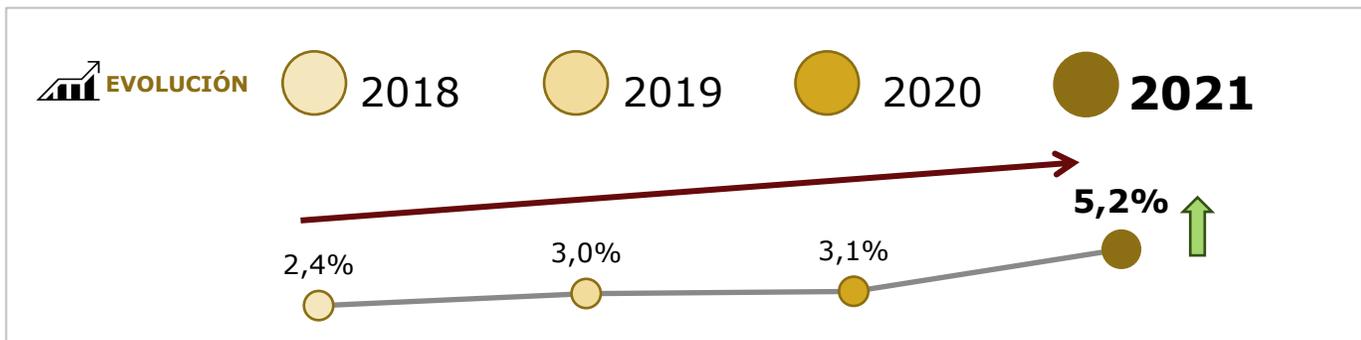
AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



% Horizontales	Escucha Audiolibros 2021
TOTAL (4.811)	5,2
Hombre (2.087)	4,2
Mujer (2.724)	6,1
De 14 a 24 años (432)	5,8
De 25 a 34 años (472)	6,5
De 35 a 45 años (555)	9,3
De 45 a 54 años (1.166)	5,1
De 55 a 64 años (971)	2,0
De 65 años y más (1.215)	2,7
Hasta primarios (1.072)	3,3
Secundarios (1.632)	6,1
Universitarios (2.107)	4,7

Mayor proporción de usuarios de audiolibros entre los 25 y los 45 años

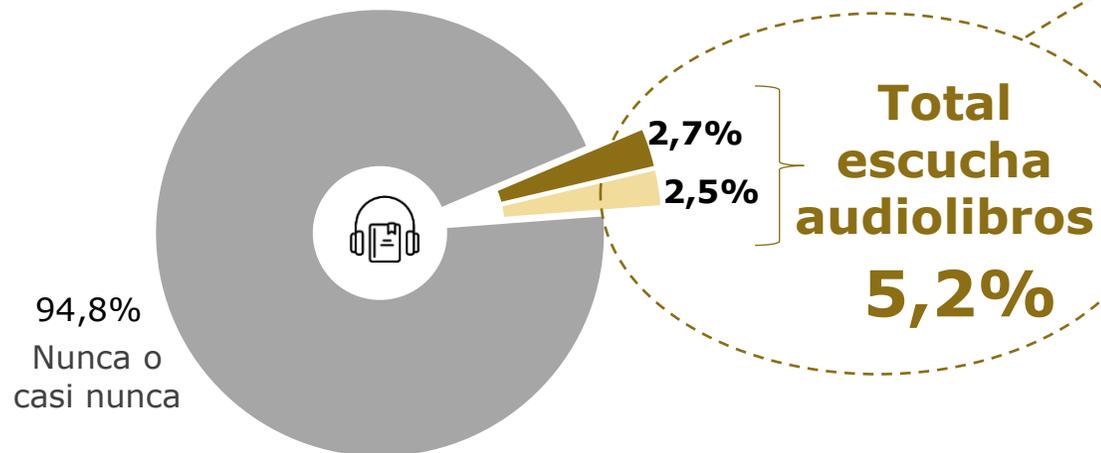


De los usuarios de audiolibros, **el 87,3% prefiere leerlo en castellano y un 27,3% en inglés.**

Base: Población de 14 o más años usuaria de audiolibros (224)

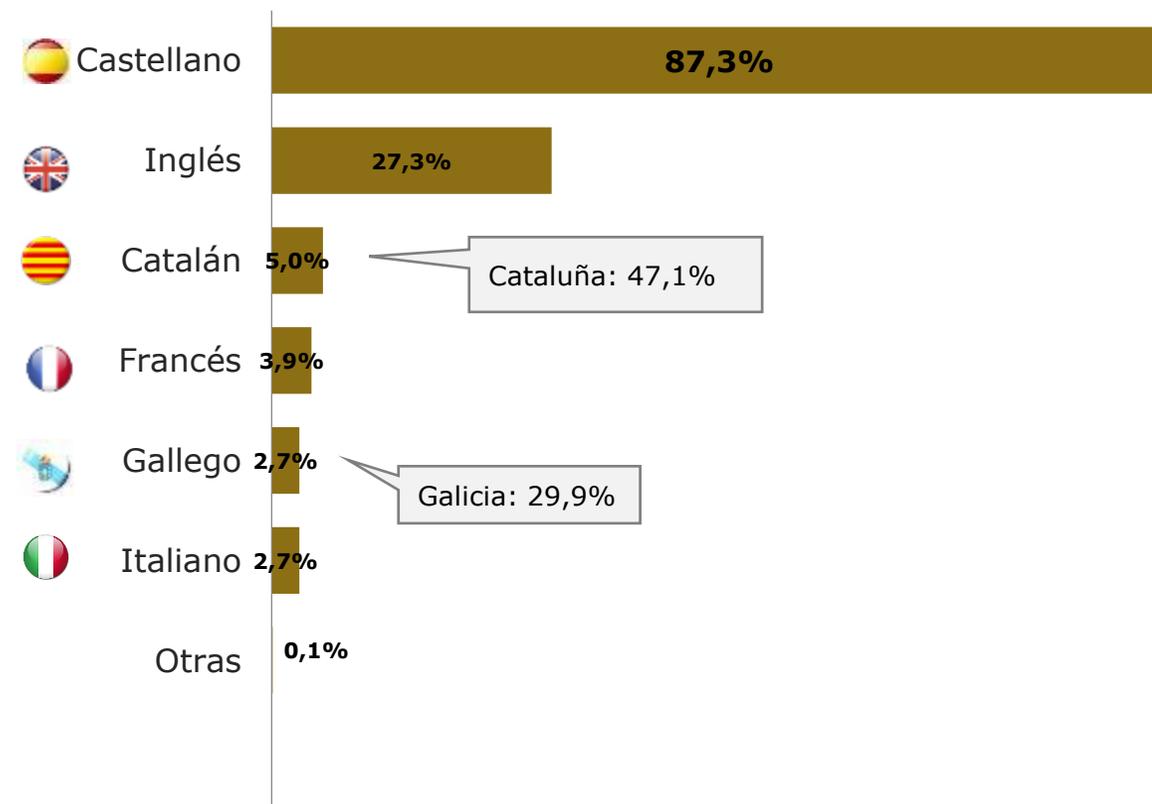
AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



¿Cuál es su idioma habitual?

Respuesta **múltiple**

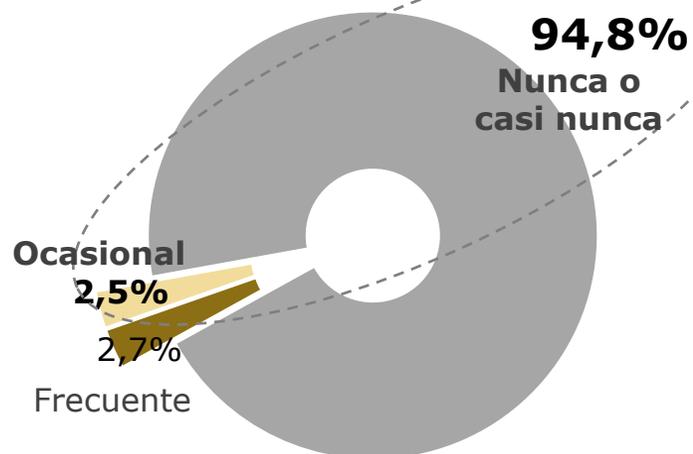


“No lo he probado, no sé cómo es la experiencia” es el motivo principal por la que el 45,4% de los entrevistados afirman no escuchar audiolibros. Uno de cada cuatro afirma no escuchar con mayor frecuencia porque prefiere leerlos antes que escucharlos.

Base: Población de 14 o más años (4.811)

AUDIOLIBROS

¿Suele escuchar **audiolibros**?
¿Con qué frecuencia?



Total NO escucha audiolibros

No lo he probado, no sé cómo es la experiencia

Prefiero leer y no escuchar los libros

No lo conocía, no sabía de su existencia

Falta tiempo (trabajo, cuida familia, etc.)

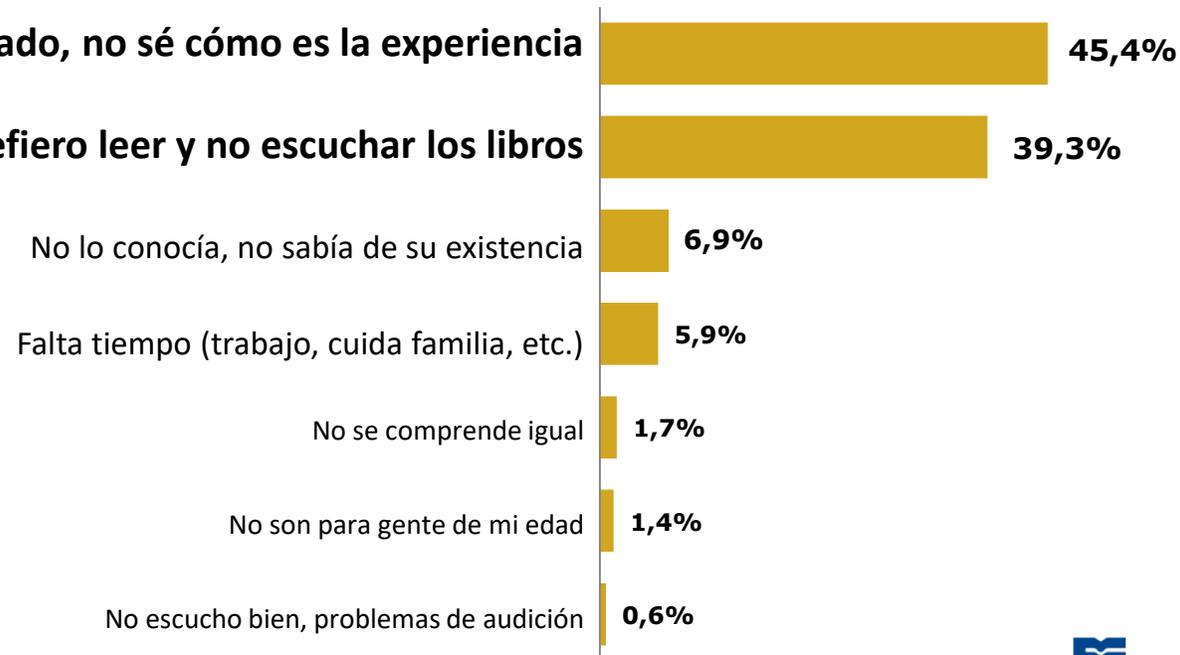
No se comprende igual

No son para gente de mi edad

No escucho bien, problemas de audición

¿A qué se debe que no escuche audiolibros o que no los escuche con mayor frecuencia?

Respuesta múltiple



Resultados 2021

Actitudes hacia la lectura

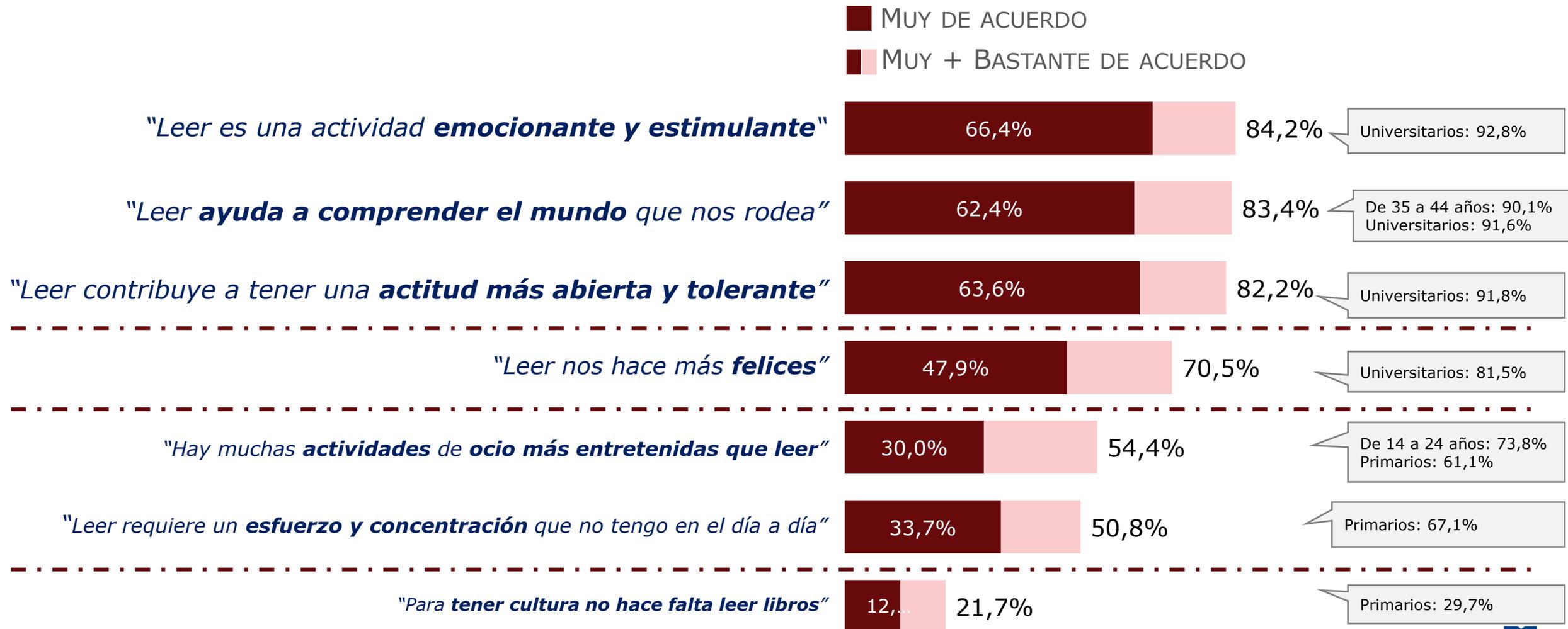
(población de 14 o más años)



La lectura se percibe como “una actividad **emocionante y estimulante**”, que “**ayuda a comprender el mundo** que nos rodea”, y “contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**”, y “nos hace más **felices**”.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.811)



En la actitud hacia la lectura se encuentran las siguientes **diferencias por sexo**:

- Las **mujeres** perciben la lectura en mayor medida que los hombres como una **actividad emocionante y estimulante, ayuda a comprender lo que nos rodea**, contribuye a tener una **actitud más tolerante** y que **nos hace más felices**.
- Mientras que hay una mayor proporción de **hombres** que de mujeres que opinan que **hay otras actividades de ocio más entretenidas que leer** o que **para tener cultura no hace falta leer libros**.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA POR SEXO

Base: Población de 14 o más años (4.811)

% MUY + BASTANTE DE ACUERDO



"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**"



"Leer **ayuda a comprender el mundo** que nos rodea"



"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**"



"Leer nos hace más **felices**"



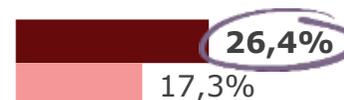
"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**"



"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día"



"Para **tener cultura no hace falta leer libros**"



- Para el **71,7%** de los actuales lectores de libros , su **afición por la lectura empezó antes de los 16 años**.
- **Más de la mitad de los lectores (58,0%) opina que en el futuro el libro en papel convivirá con el digital** mientras que un **36,2%** creen que **en el futuro la mayor parte de los libros serán digitales**.

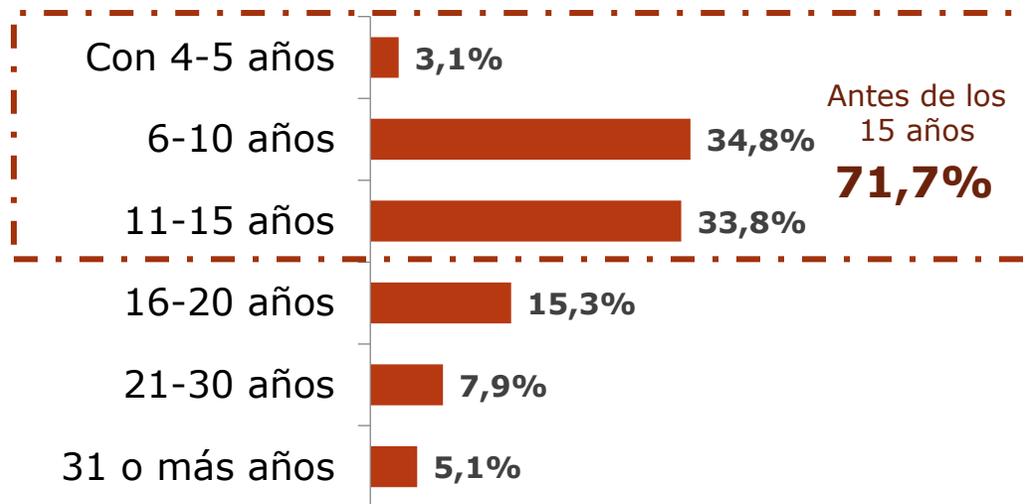
ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.181)

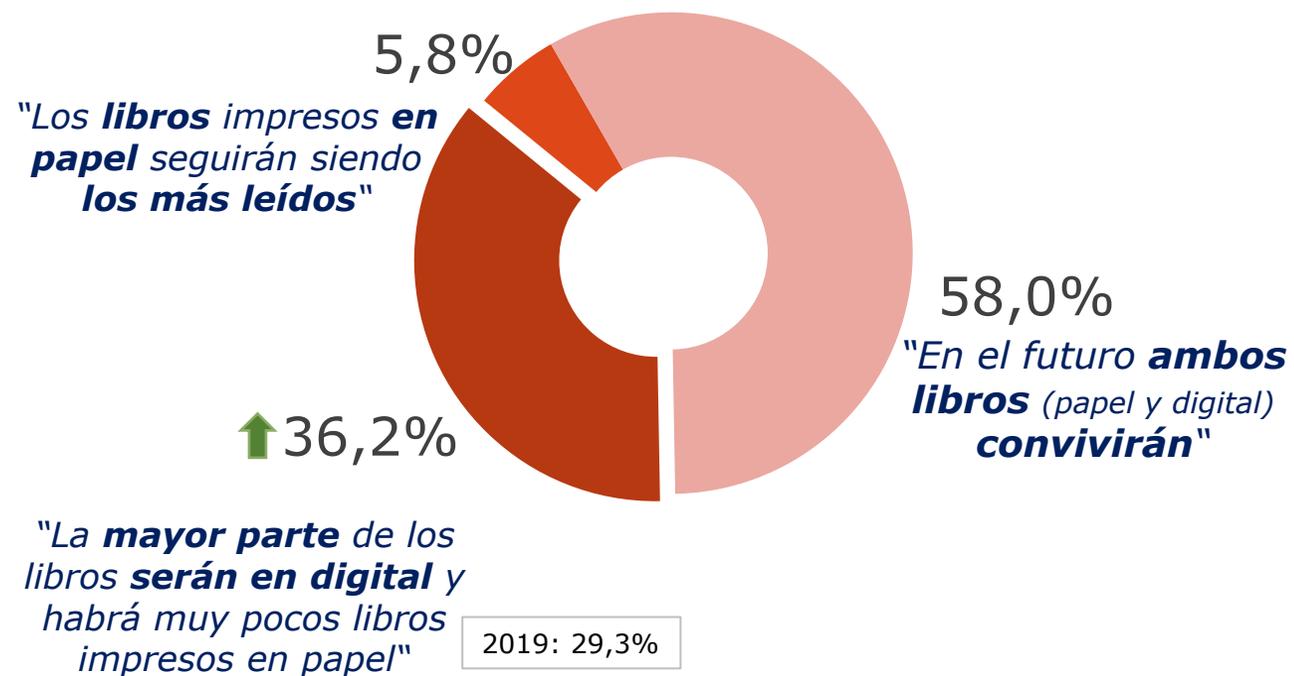
¿A qué edad considera que empezó realmente su afición por la lectura?



15 años



¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su opinión sobre el futuro próximo de los libros?

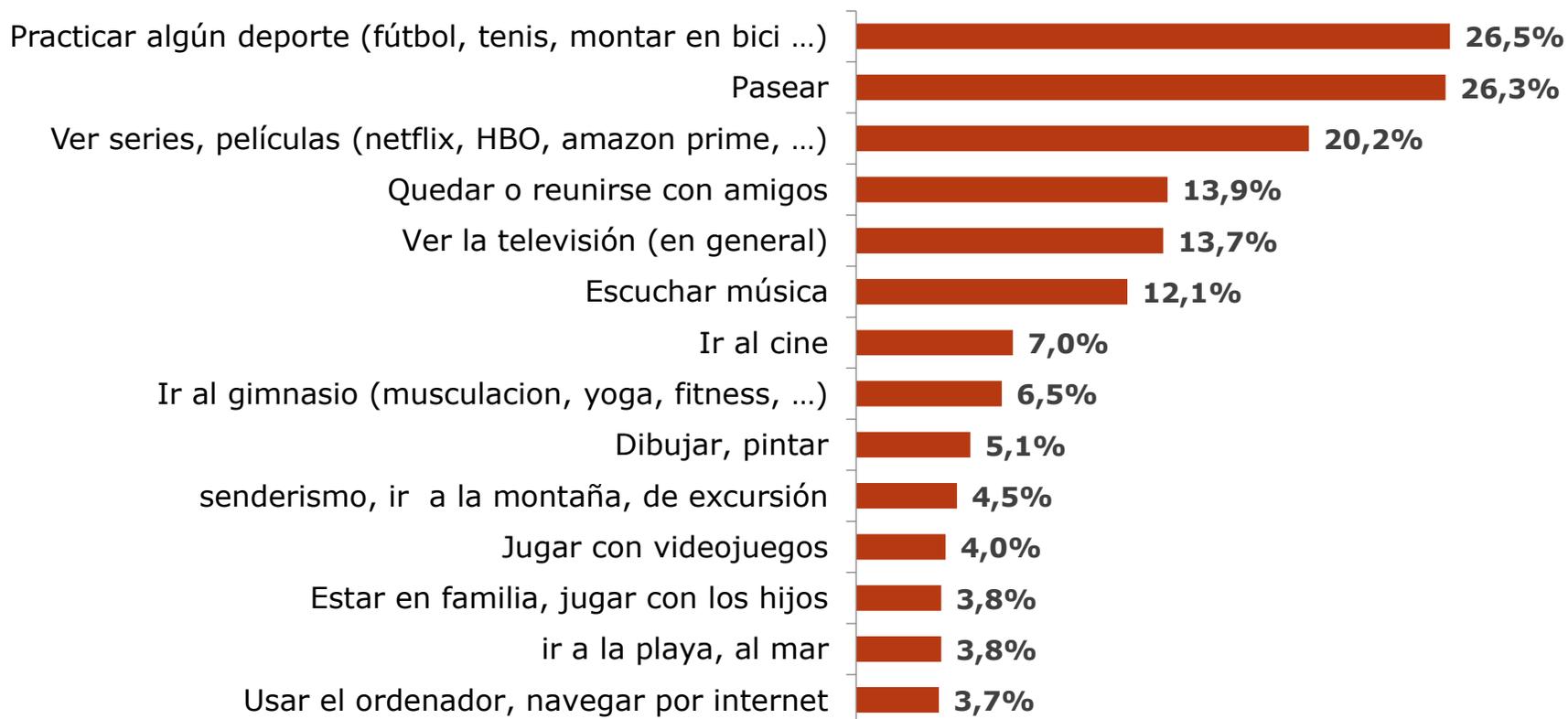


Los lectores de libros por ocio nos afirman que en el caso de no leer, las actividades que podrían hacer en su lugar sería practicar algún deporte, pasear, ver series, quedar con amigos...

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.181)

En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?



Los lectores de libros por ocio, en el caso de no leer, las actividades que podrían hacer en su lugar sería practicar algún deporte, pasear, ver series, quedar con amigos..., en cambio los no lectores prefieren pasear, ver la tv y escuchar música en vez de leer libros.

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

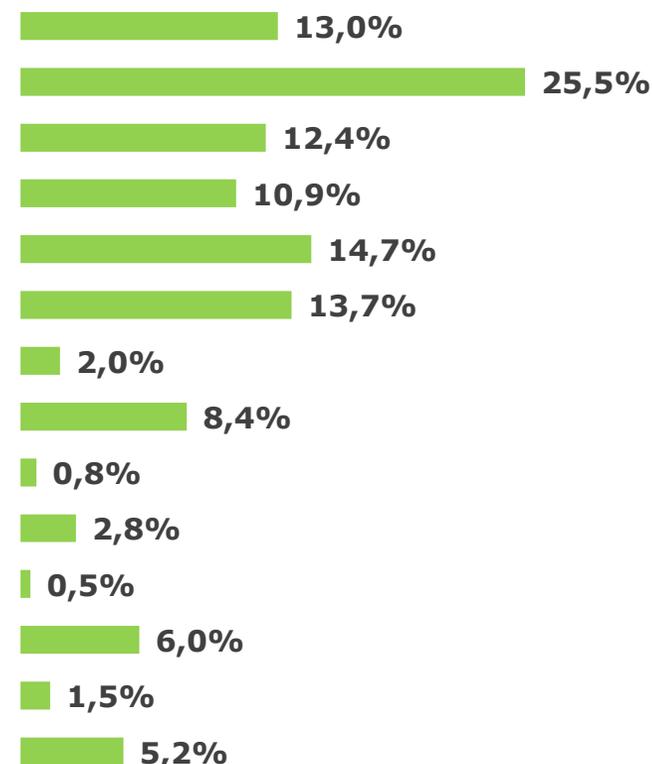
En su tiempo libre, si no hubiese estado leyendo, ¿qué otras actividades o aficiones podría haber hecho en lugar de leer?

Base: Población de 14 o más años lectora de libros en tiempo libre (3.181)



¿Qué actividades de ocio realiza en vez de leer libros?

Base: no lectores de libros o lector ocasional que prefiere emplear su tiempo en otros entretenimientos (587)



Resultados 2021

LECTURA DE LIBROS POR OCIO EN TIEMPO LIBRE

Lector frecuente vs No lector

(población de 14 o más años)

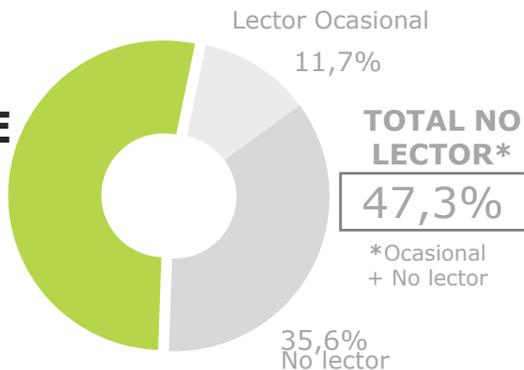
RESUMEN - PERFIL DEL LECTOR FRECUENTE

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

LECTOR FRECUENTE

52,7%

Nº medio de libros leídos en un año: 10,0



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

% MUY DE ACUERDO

"Leer es una actividad **emocionante y estimulante**" **84,1%**

"Leer contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante**" **73,7%**

"Leer **ayuda a comprender el mundo que nos rodea**" **70,7%**

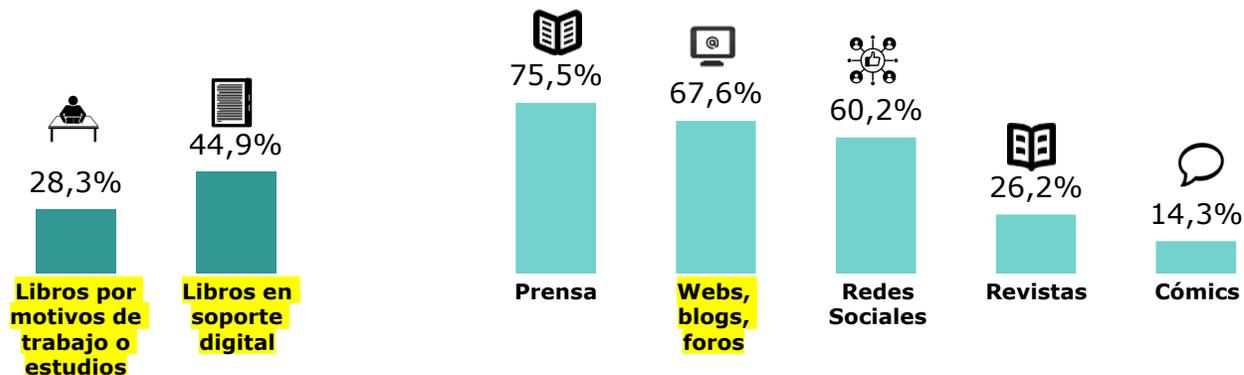
"Leer nos hace más **felices**" **60,7%**

"Leer requiere un **esfuerzo y concentración** que no tengo en el día a día" **15,8%**

"Hay muchas **actividades de ocio más entretenidas que leer**" **14,5%**

"Para **tener cultura no hace falta leer libros**" **9,7%**

% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)

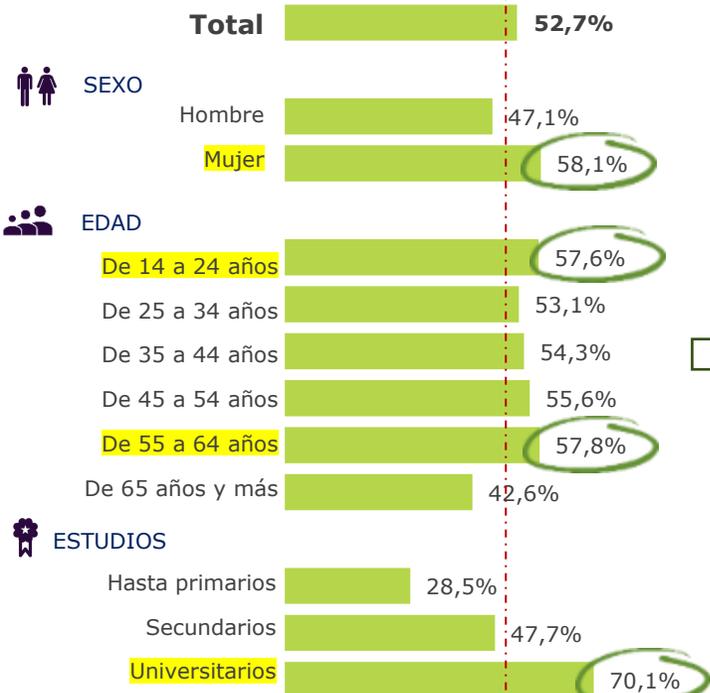


% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO **37%**

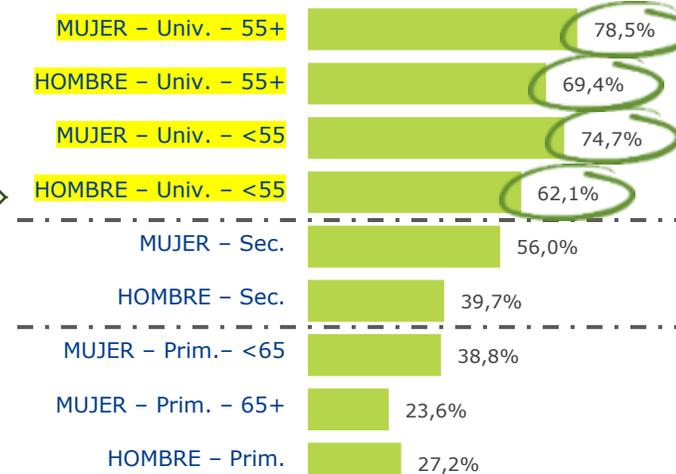
% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO **72%**

7 de cada 10 por entretenimiento

% Lector Frecuente - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (al menos semanalmente)



SEXO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



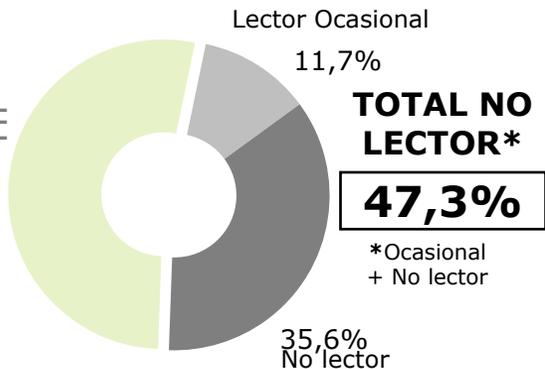
RESUMEN - PERFIL DEL NO LECTOR

FRECUENCIA DE LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

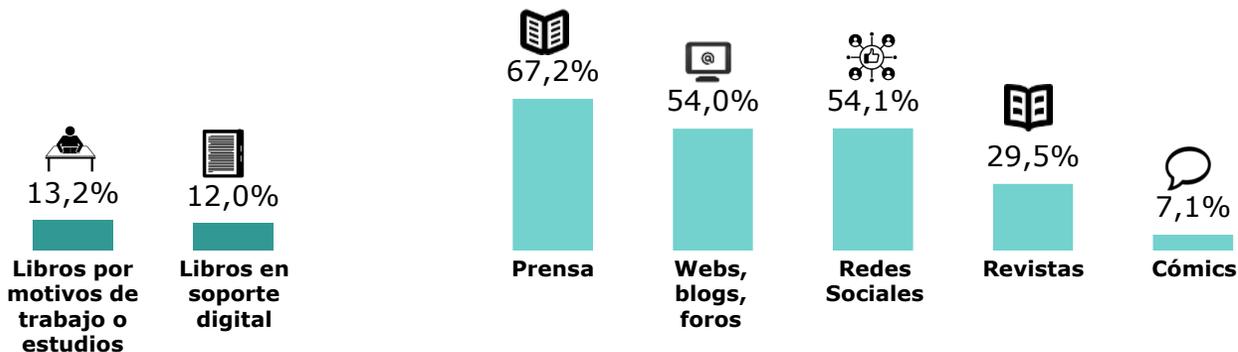
LECTOR FRECUENTE

52,7%

Nº medio de libros leídos en un año: 10,0



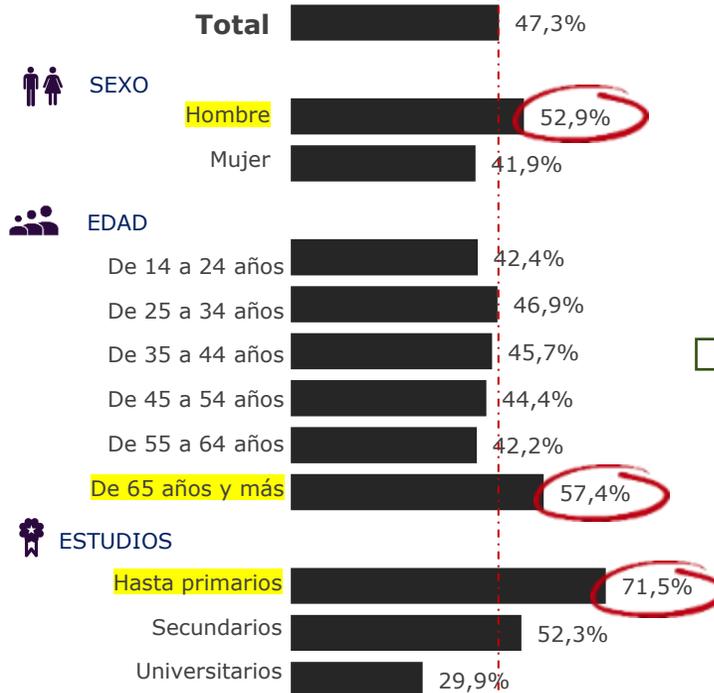
% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)



ACTITUDES HACIA LA LECTURA



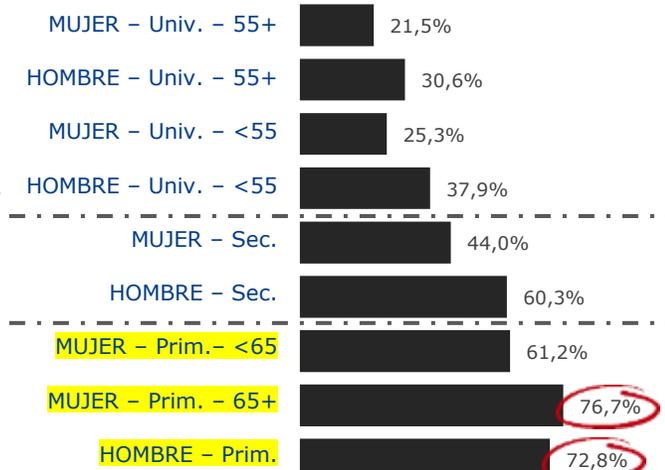
% No Lector* - LIBROS EN TIEMPO LIBRE (*Ocasional + No lector)



% HA IDO A UNA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO 12%

% HA COMPRADO LIBROS NO TEXTO EN EL ÚLTIMO AÑO 30%
La mitad para regalo

SEXO - NIVEL DE ESTUDIOS - EDAD



El nivel de estudios es claramente la variable más discriminante en relación con la lectura.

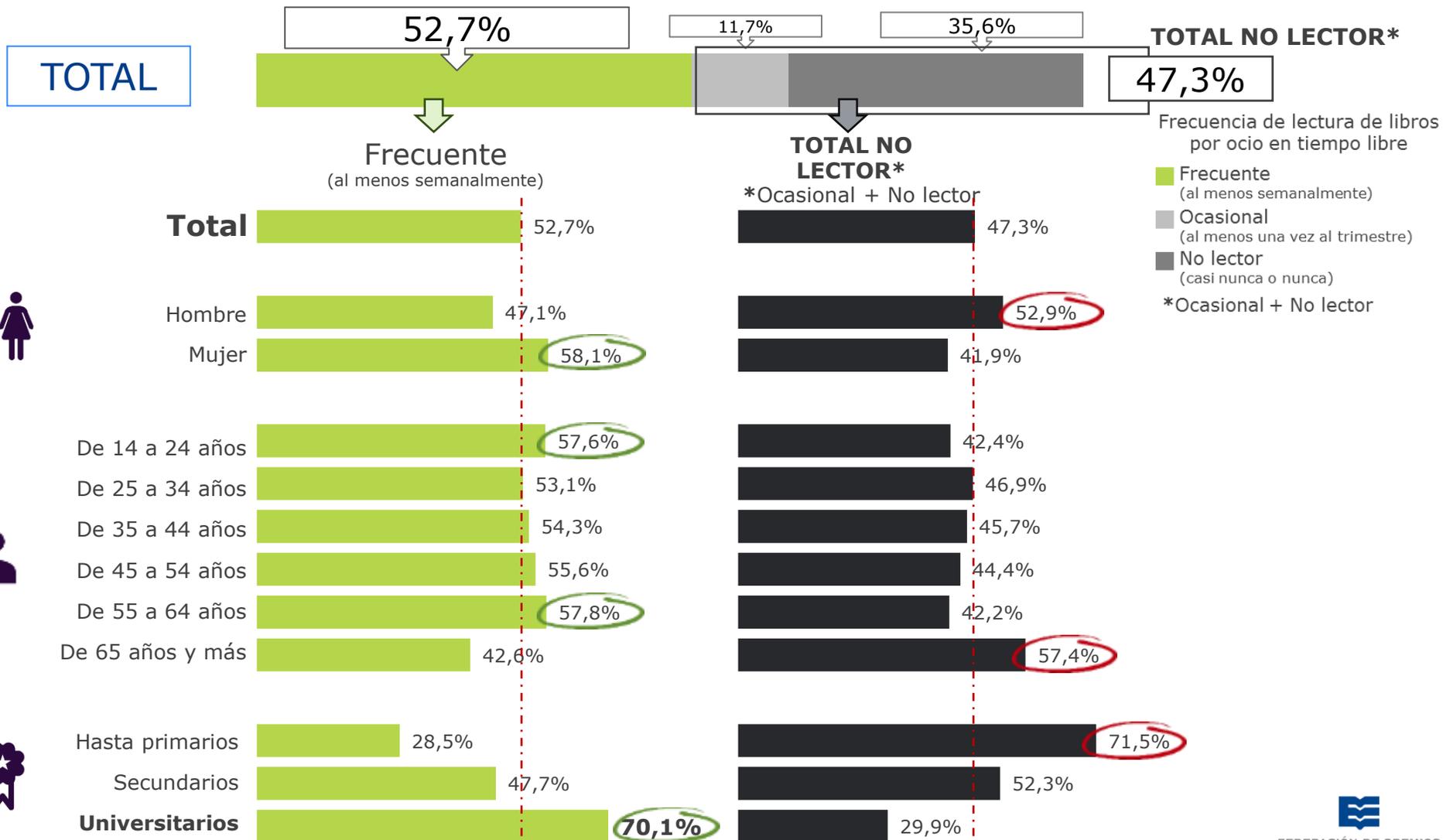
Entre la población con estudios universitarios hay un 70,1% de lectores frecuentes (que leen al menos 1 vez a la semana), en comparación con el 28,5% de lectores frecuentes entre la población con estudios primarios.



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2021

Base: Población de 14 o más años (4.811)



*Significativamente superior a la media

Segmentando a la población en función del sexo, la edad y el nivel de estudios se observa que entre la población universitaria de 55 o más años (que representan el 7,6% de la población), el porcentaje de lectores frecuentes alcanza el 78,5% entre las mujeres y el 69,4% entre los hombres.

Por el contrario, el segmento con una menor representación de lectores frecuentes son los hombres con estudios primarios (únicamente un 27,2% son lectores frecuentes de libros en su tiempo libre).



LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE 2021

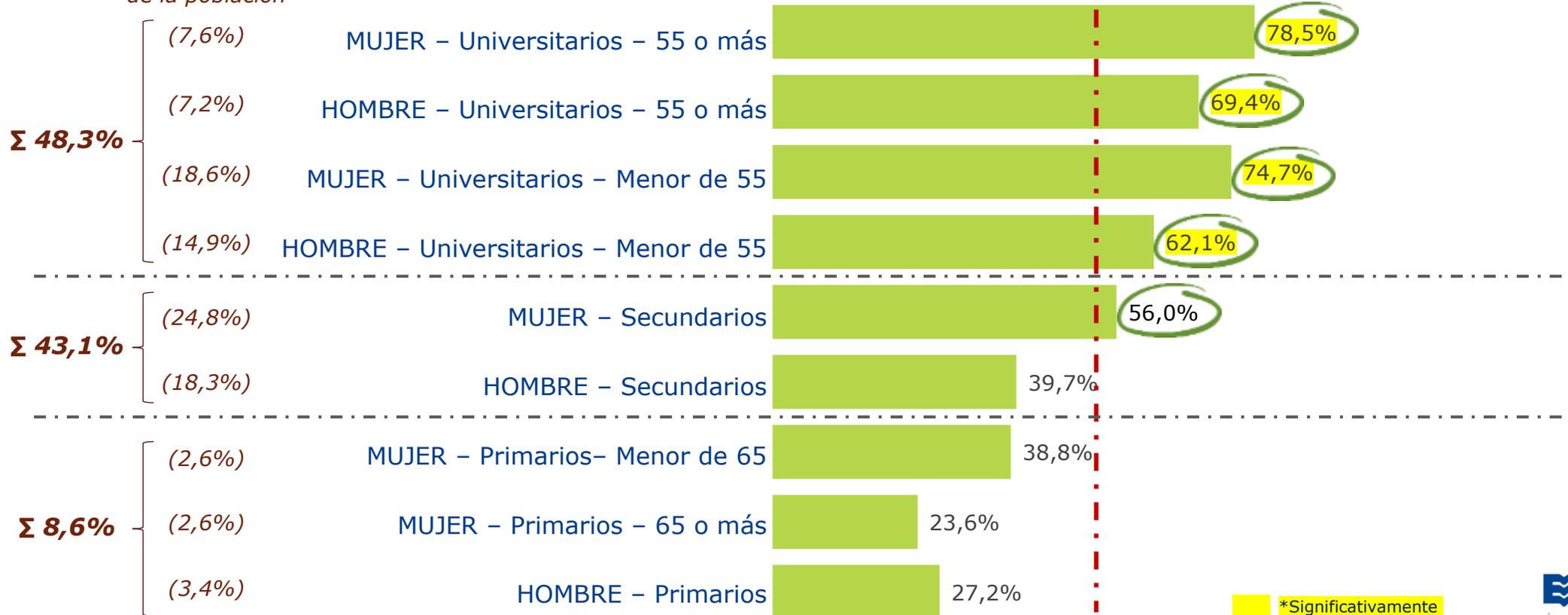
Lector Frecuente (al menos semanalmente)

Total 52,7%

Base: Población de 14 o más años (4.811)

Peso entre el total de la población

SEXO - ESTUDIOS - EDAD



*Significativamente superior a la media

El lector frecuente de libros en tiempo libre también es un lector más habitual en otros medios, como la prensa, internet y cómic.



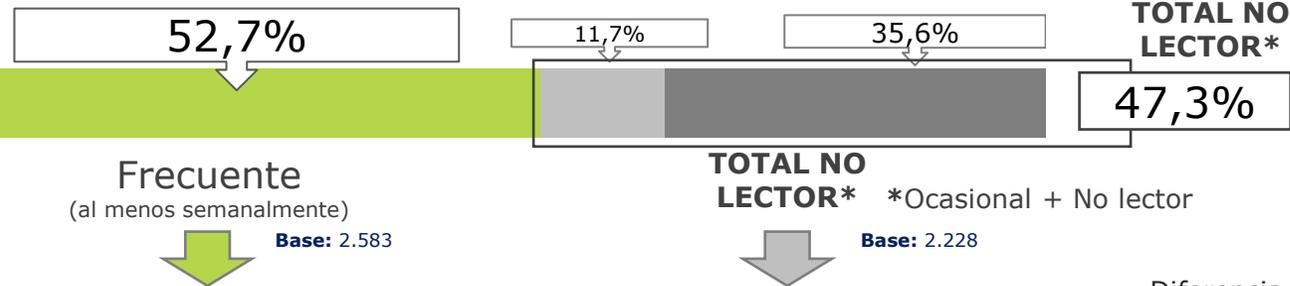
LECTURA DE LIBROS

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

Base: Población de 14 o más años (4.811)

TOTAL

LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE



% LECTORES FRECUENTES (al menos semanalmente)

Diferencia



Lee libros por motivos de trabajo o estudios

28,0%

13,2%

+14,8



Lee libros en soporte digital

45,0%

12,0%

+33,0



Lee periódicos

76,0%

67,2%

+8,8



Lee en webs, blogs y foros

68,0%

54,0%

+14,0



Lee en redes sociales

60,0%

54,1%

+5,9



Lee revistas

26,0%

29,5%

-3,5



Lee tebeos, cómics

14,0%

7,1%

+6,9

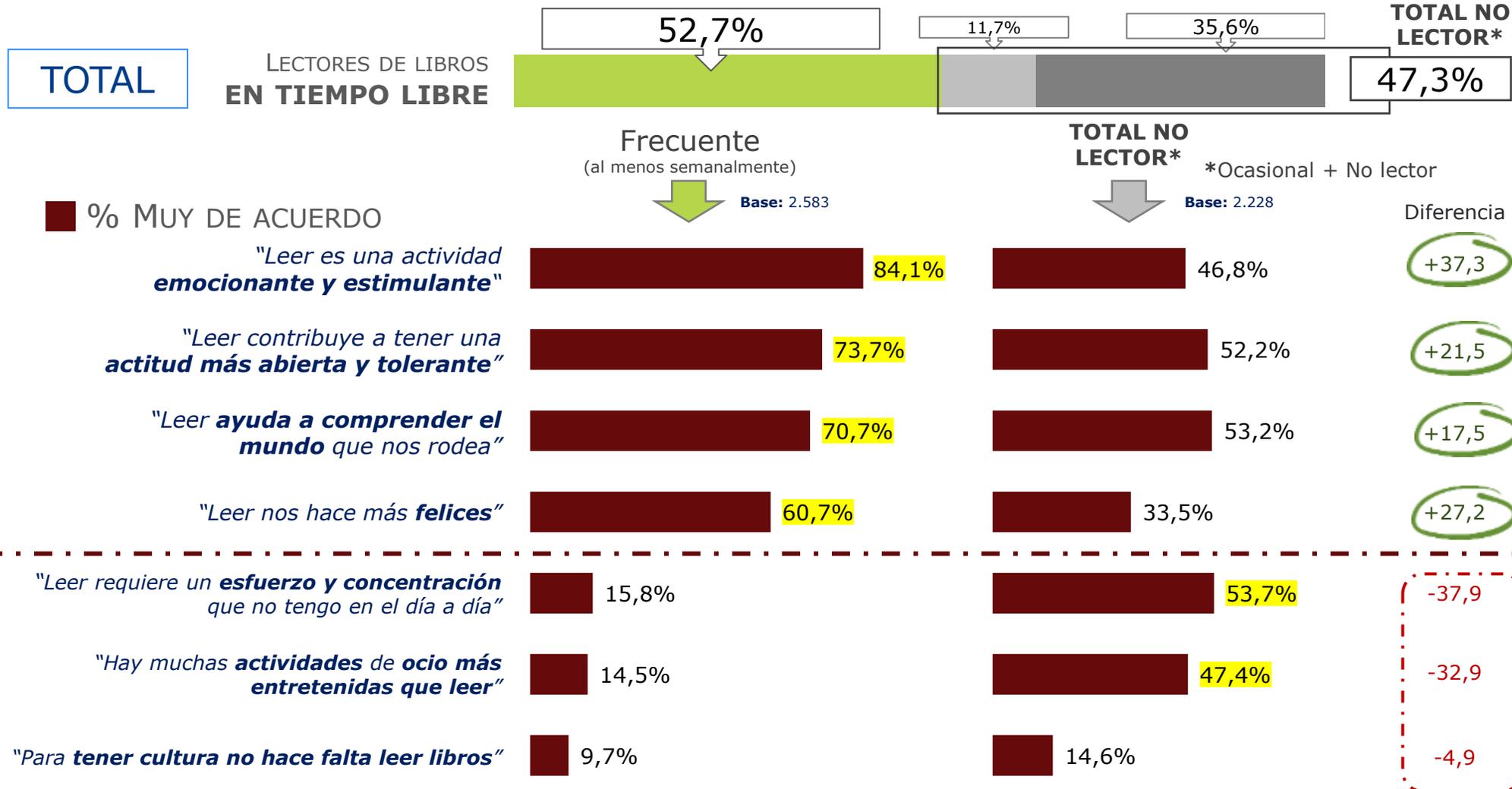
*Significativamente superior a la media



LECTORES DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Base: Población de 14 o más años (4.811)



*Significativamente superior a la media



Resultados 2021

Compra de libros

(población de 14 o más años)

El **63,1%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro (de texto o no de texto) en los últimos 12 meses, cifra estabilizada en los últimos 5 años.

Sigue en aumento el porcentaje que compraron algún libro no de texto (52,3%)

Aunque el número de compradores ha descendido respecto del año anterior, la media de libros comprados ha aumentado ligeramente.

COMPRA DE LIBROS

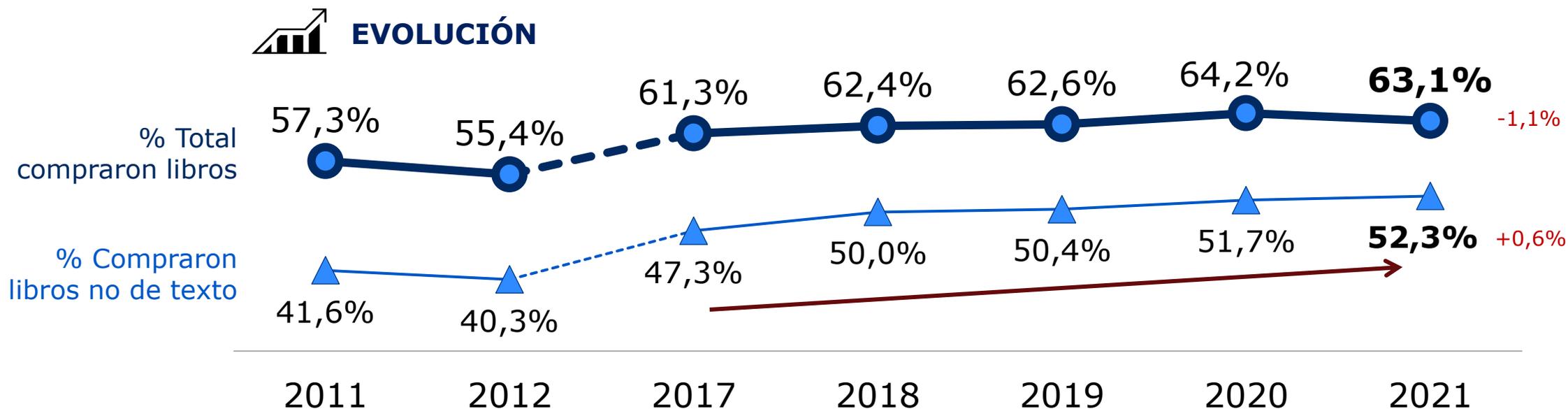
Base: Población de 14 o más años (4.811)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Compra de libros en el último año

Media global
(han comprado)

2021: 10,1 libros ^{+4,1%}
2020: 9,7 libros *respecto a*
2019: 11,5 libros ₂₀₂₀



El **63,1%** de los entrevistados mayores de 14 años afirma que **ha comprado algún libro en el último año, aumentando un año más los que han comprado entre 1 y 5 libros (24,8%)**.

COMPRA DE LIBROS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

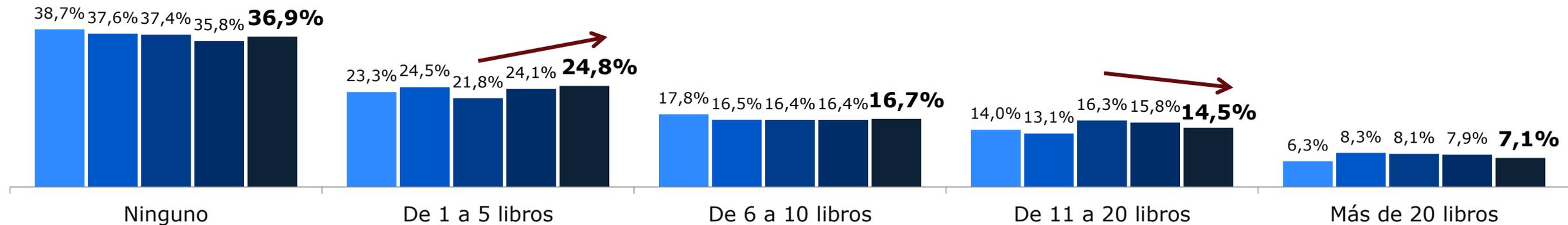
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

Libros comprados en el último año (tanto de texto como no de texto)

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Número de libros comprados % Verticales	2017	2018	2019	2020	2021	Dif. 2021-2020
Ninguno	38,7	37,6	37,4	35,8	36,9	1,1
De 1 a 5	23,3	24,5	21,8	24,1	24,8	0,7
De 6 a 20	31,8	29,6	32,7	32,2	31,2	-1,0
Más de 20	6,3	8,3	8,1	7,9	7,1	-0,8

Aumenta un año más el número de personas que afirman haber comprado solo libros no de texto (33,2%). Por el contrario, descienden los compradores de libros que solo han comprado libros de texto (10,8%).

COMPRA DE LIBROS

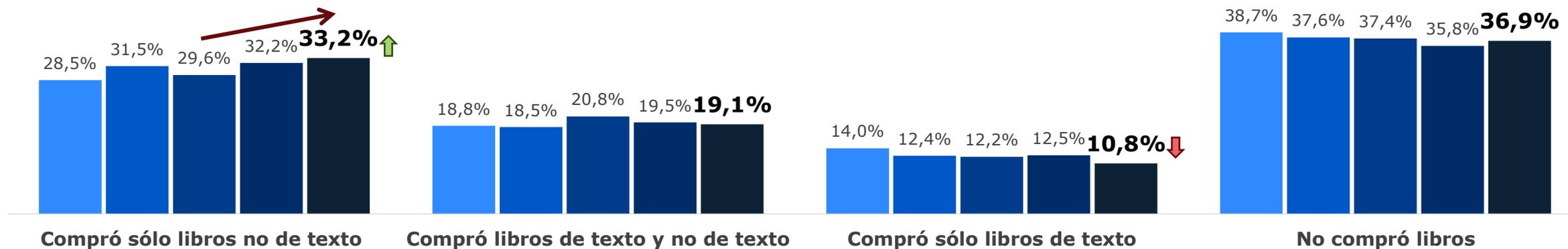
Base: Población de 14 o más años (4.811)

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

EVOLUCIÓN

Total Compraron libros en 2021: 63,1%
(64,2% en 2020)

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ **2021**



La compra de libros de no texto **continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 52,3% en 2021** y con una **media de 8,5 libros** comprados en el último año (8,3 en 2020).

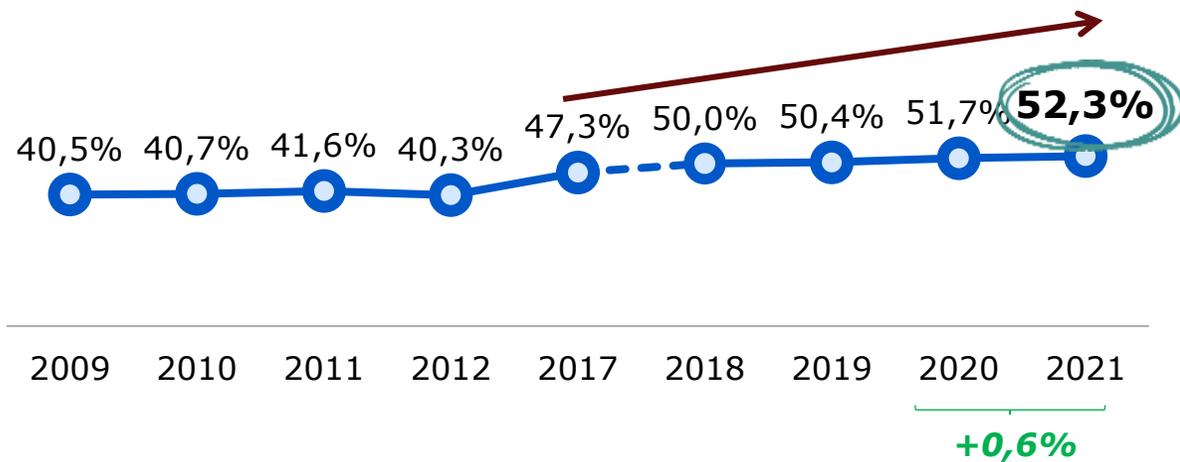
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.811)

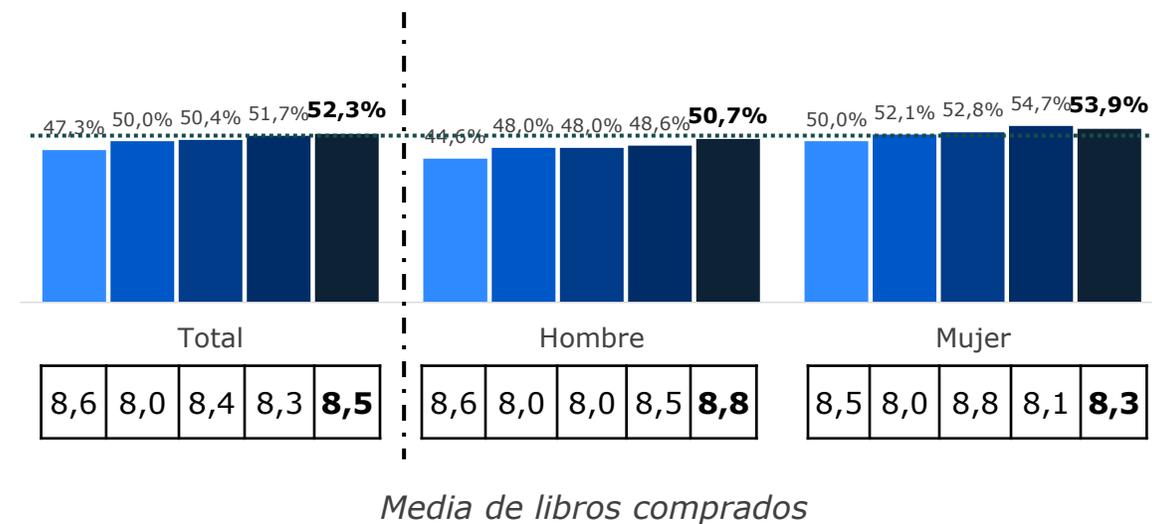
Compra de libros de NO TEXTO en el último año

EVOLUCIÓN



POR SEXO

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021



Un **52,3%** de los entrevistados ha comprado libros que no fuesen de texto

- Este porcentaje **mucho más alto entre la población** con estudios universitarios (71,4%), en cambio a partir de los **65 años desciende notablemente** el número de compradores (32,9%).
- La población con estudios **universitarios**, son los que **compran un mayor número de libros**.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.811)

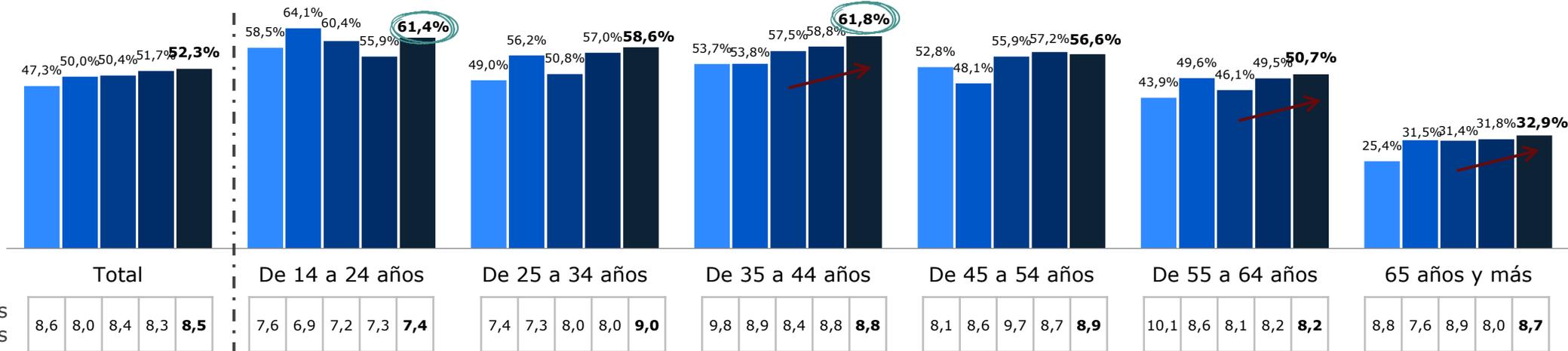
COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



EVOLUCIÓN

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

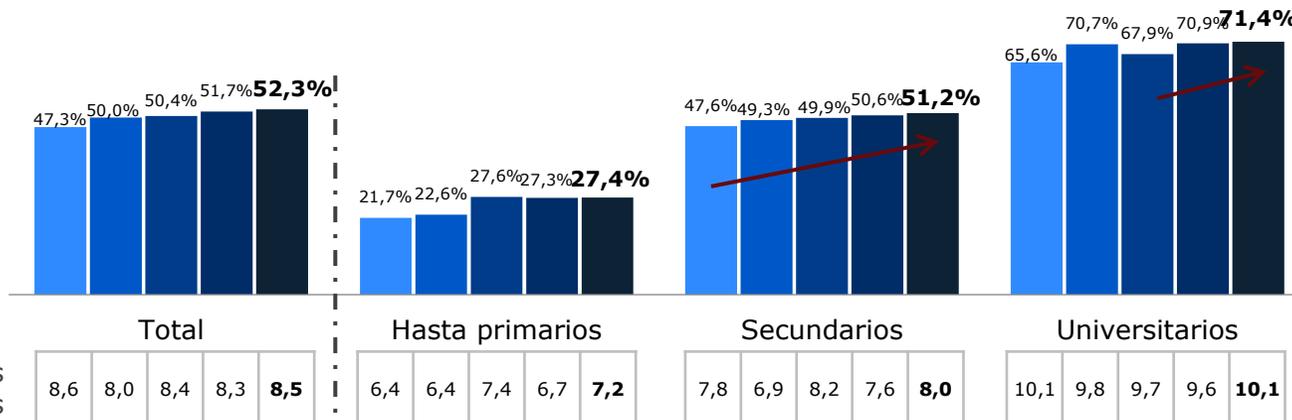
POR EDAD



Media de libros comprados

Total	8,6	8,0	8,4	8,3	8,5
De 14 a 24 años	7,6	6,9	7,2	7,3	7,4
De 25 a 34 años	7,4	7,3	8,0	8,0	9,0
De 35 a 44 años	9,8	8,9	8,4	8,8	8,8
De 45 a 54 años	8,1	8,6	9,7	8,7	8,9
De 55 a 64 años	10,1	8,6	8,1	8,2	8,2
65 años y más	8,8	7,6	8,9	8,0	8,7

POR NIVEL DE ESTUDIOS



Media de libros comprados

Total	8,6	8,0	8,4	8,3	8,5
Hasta primarios	6,4	6,4	7,4	6,7	7,2
Secundarios	7,8	6,9	8,2	7,6	8,0
Universitarios	10,1	9,8	9,7	9,6	10,1

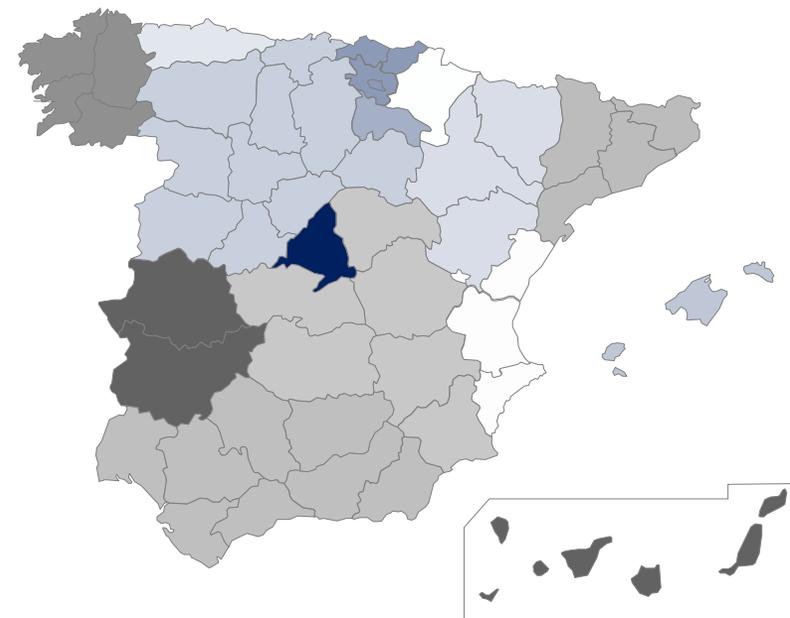
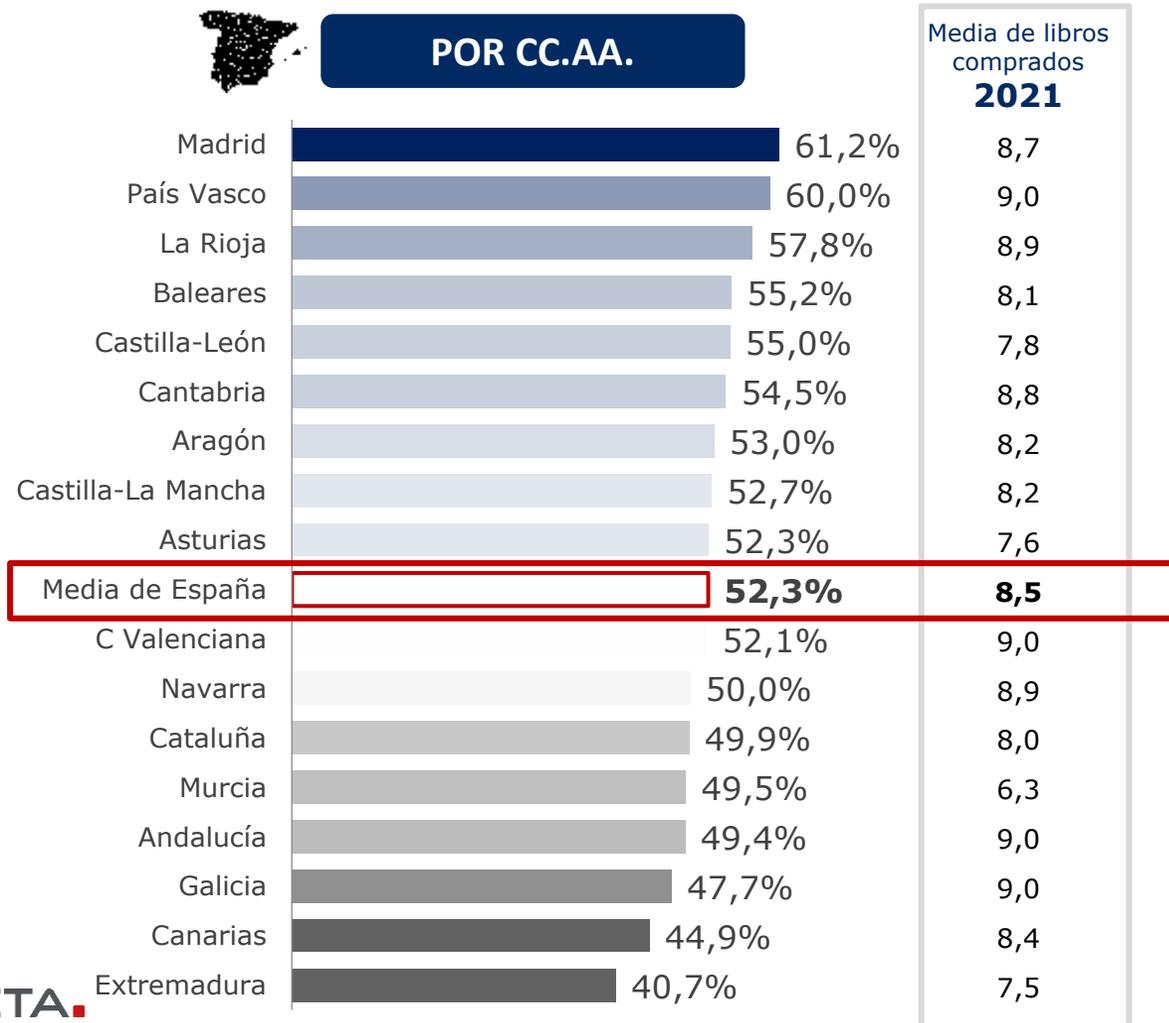
- Madrid, País Vasco, La Rioja, Baleares, Castilla y León, Cantabria, Aragón, Castilla-La Mancha y Asturias, son las comunidades con un porcentaje de compradores de libros no de texto superior a la media. C. Valenciana, Navarra, Cataluña, Murcia, Andalucía, Galicia, Canarias y Extremadura están por debajo de la media.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años (4.811)



COMPRA DE LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO



El canal de compra habitual de libros no de texto continúa siendo la librería tradicional.

A continuación se sitúa internet y cadenas de librerías que aumentan como canales habituales de compra de libros.

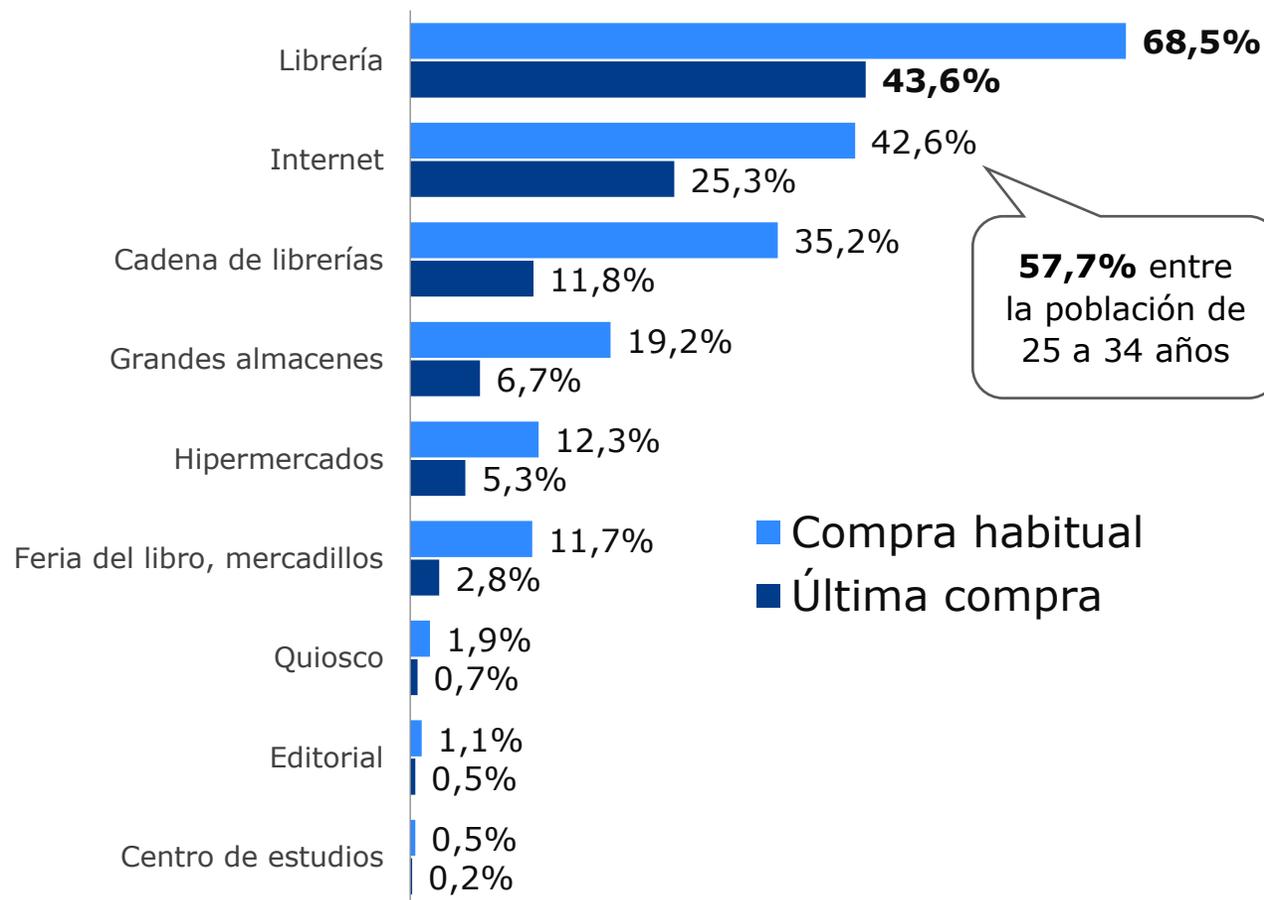
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

 LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.527)

¿Cuál es su **lugar habitual de compra?** ¿Y dónde realizó su **última compra?**

Respuesta múltiple



Un año más, **la última compra de libros no de texto realizada a través de Internet crece** y alcanza el 25,3%. Librerías se mantiene (43,6%) y Cadena de librerías se recupera este año llegando al 11,8%.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

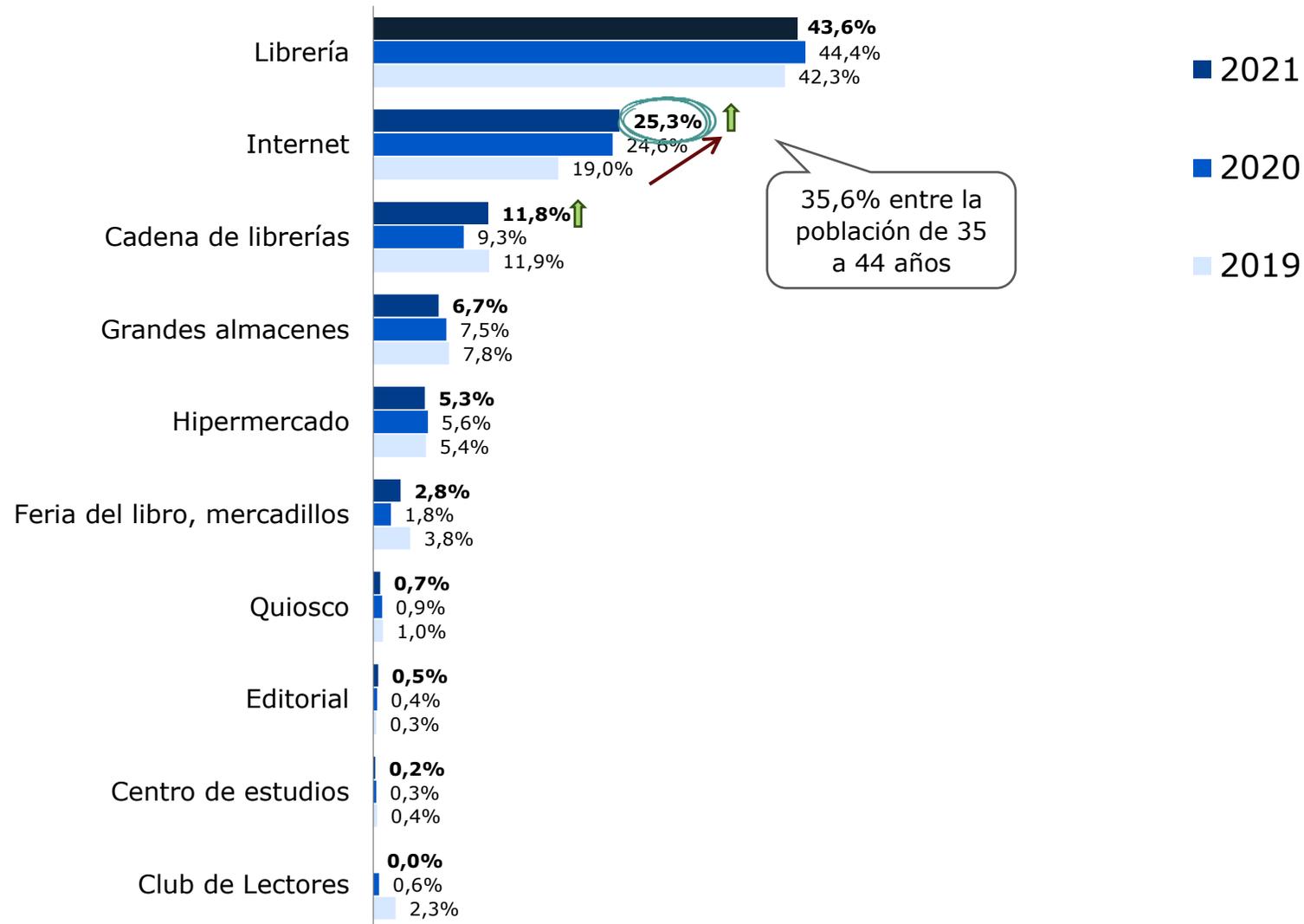
LUGAR DE COMPRA

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.527)



El **65,2%** de los libros comprados son de la materia de **literatura** (tendencia ascendente) y de éstos, el 59,5% de los libros comprados son novela y cuento (aumenta respecto de 2019).

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

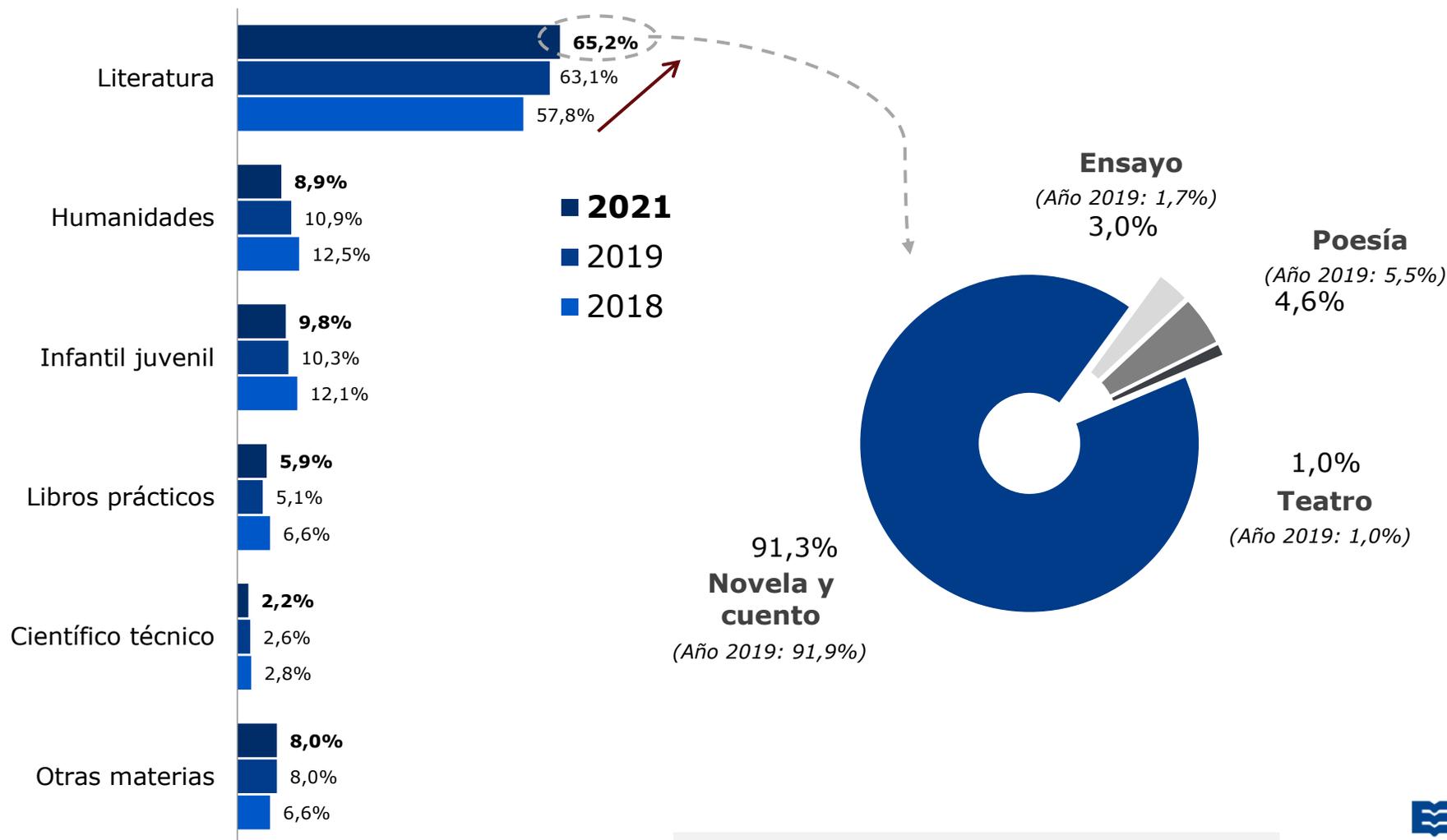
MATERIA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.527)

¿Cuál es la materia del último libro comprado?*



EVOLUCIÓN



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

9 de cada 10 libros no de texto comprados son en castellano.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

IDIOMA DEL ÚLTIMO LIBRO COMPRADO

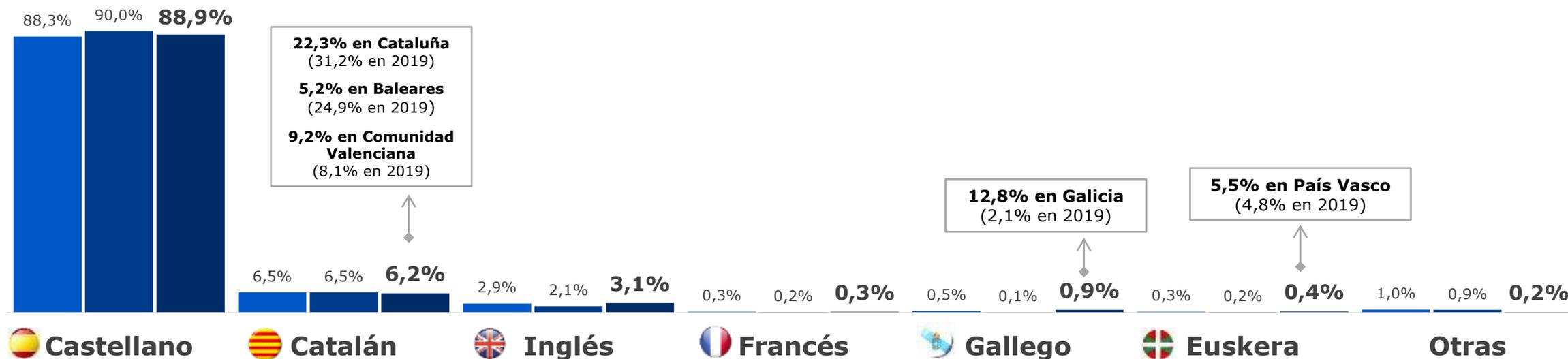
Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.527)



EVOLUCIÓN

El último libro que compró,
¿en qué lengua está escrito?*

■ 2018 ■ 2019 ■ 2021



El **ocio/entretenimiento** (68,4%) se mantiene como **el motivo principal por el que compraron el libro.**

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

 RAZONES DE COMPRA

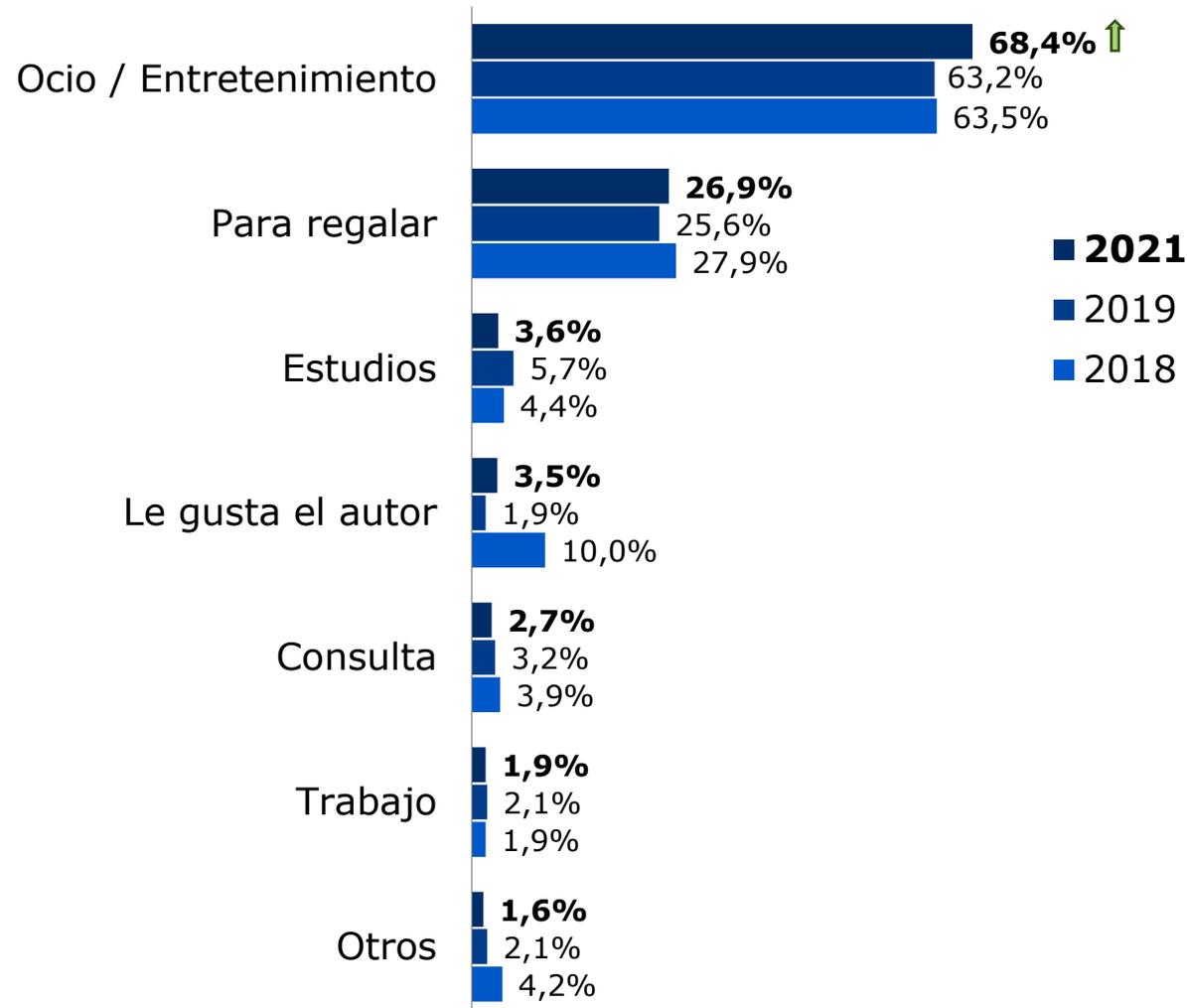
¿Por qué compró el último libro?*

Respuesta múltiple



EVOLUCIÓN

Base: Población de 14 o más años compradores de libros no de texto (2.527)



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

La **temática**, el **autor** y el **consejo de amigos o familiares** son los tres factores que más influyen a la hora de comprar un libro.

- La temática es el factor que más influye en primer lugar en la compra de un libro (53,1%)

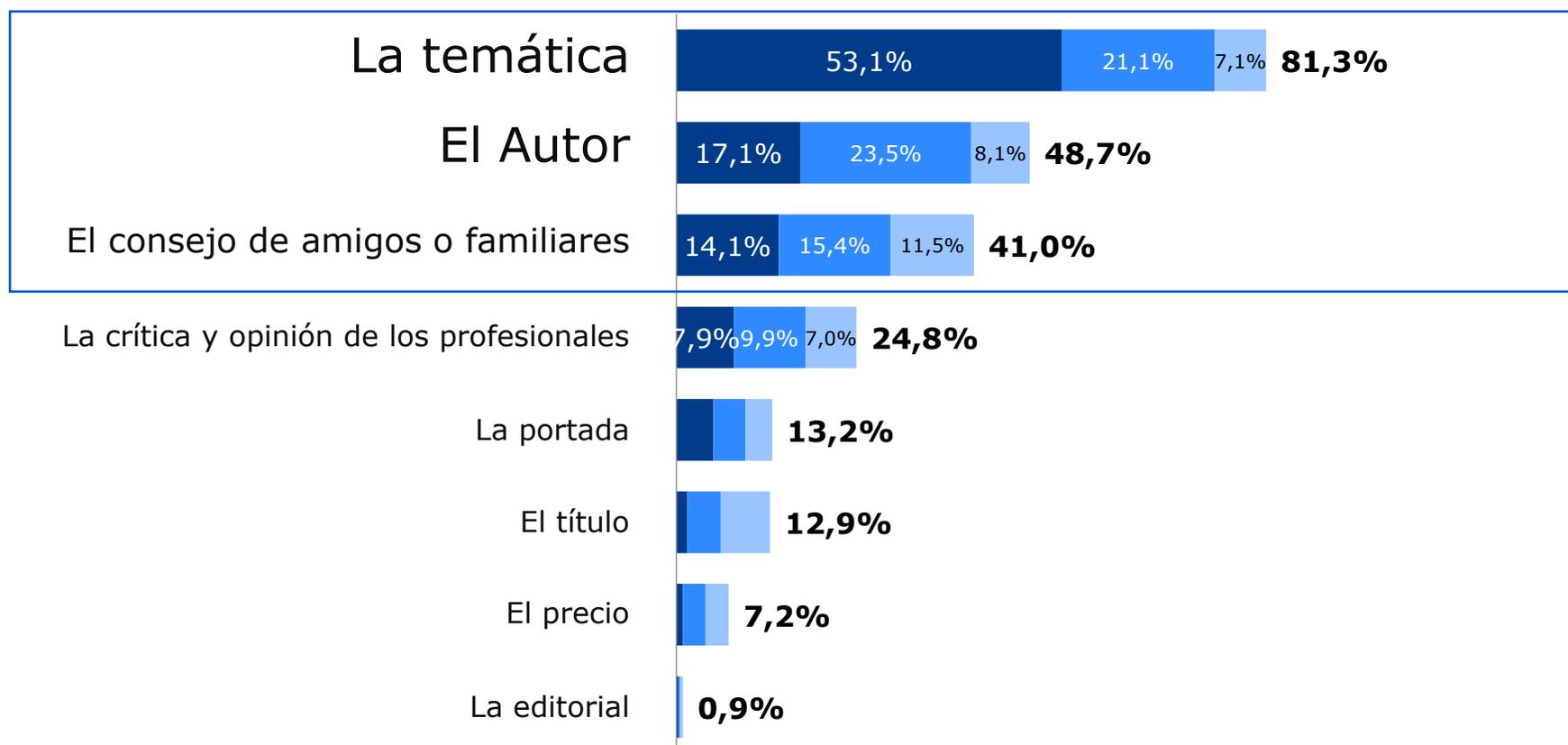
COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.527)

 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMPRA

A la hora de elegir un libro, ¿qué tiene más en cuenta?*

■ 1ª Mención ■ 2ª Mención ■ 3ª Mención



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

Teniendo en cuenta el último libro comprado no de texto:

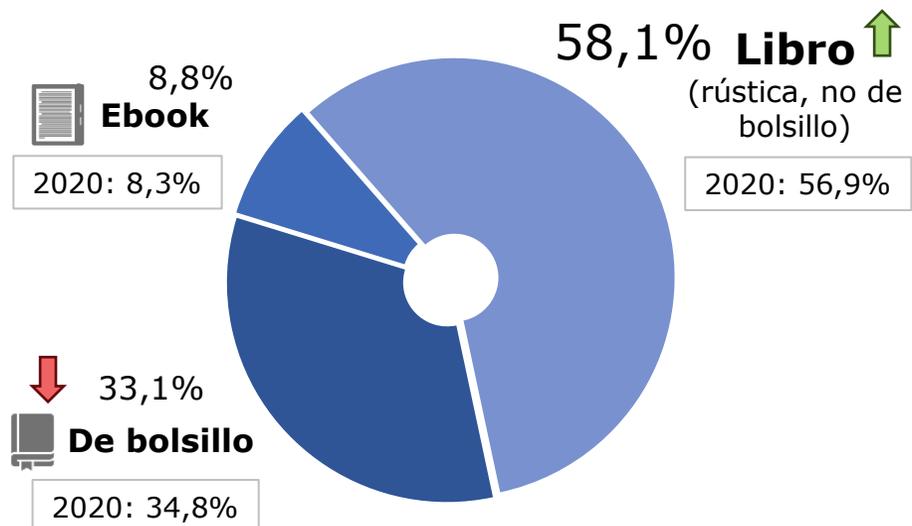
- Continúa un año más una **clara preferencia por la compra de los libros en papel**, tanto en formato tradicional (58,1%) como en formato de bolsillo (33,1%).
- Sólo un 8,8% compraron el último libro en formato digital.

COMPRA DE LIBROS NO DE TEXTO

FORMATO DEL ÚLTIMO LIBRO

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros no de texto (2.527)

¿En qué formato estaba?

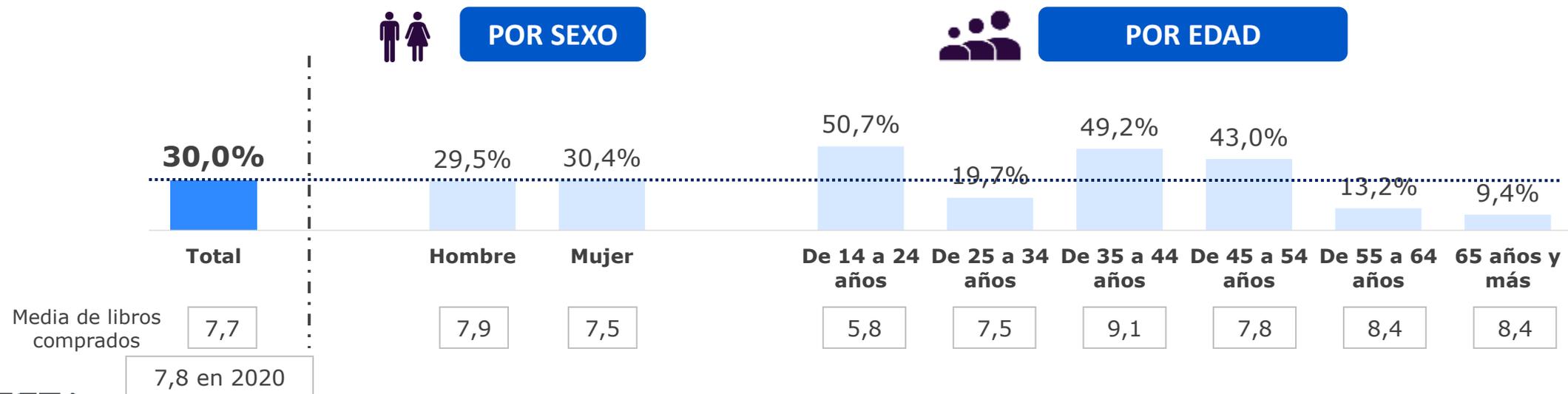


% Horizontales	Libro de bolsillo	Ebook	Libro (no de bolsillo)
	Bases	830	221
Total	33,1	8,8	58,1
Hombre	31,5	8,3	60,2
Mujer	34,6	9,2	56,2
De 14 a 24 años	38,3	6,1	55,6
De 25 a 34 años	31,4	7,4	61,2
De 35 a 44 años	28,1	13,1	58,8
De 45 a 54 años	38,2	8,6	53,2
De 55 a 64 años	30,1	9,7	60,2
De 65 años y más	33,2	5,9	61,0
Hasta primarios	21,0	5,8	73,2
Secundarios	34,4	8,1	57,5
Universitarios	33,8	9,9	56,3

El porcentaje de **compradores de libros de texto** desciende nuevamente llegando hasta el **30,0%**, la media de libros comprados se mantiene (7,7).

COMPRAS DE LIBROS DE TEXTO
COMPRAS EN EL ÚLTIMO AÑO

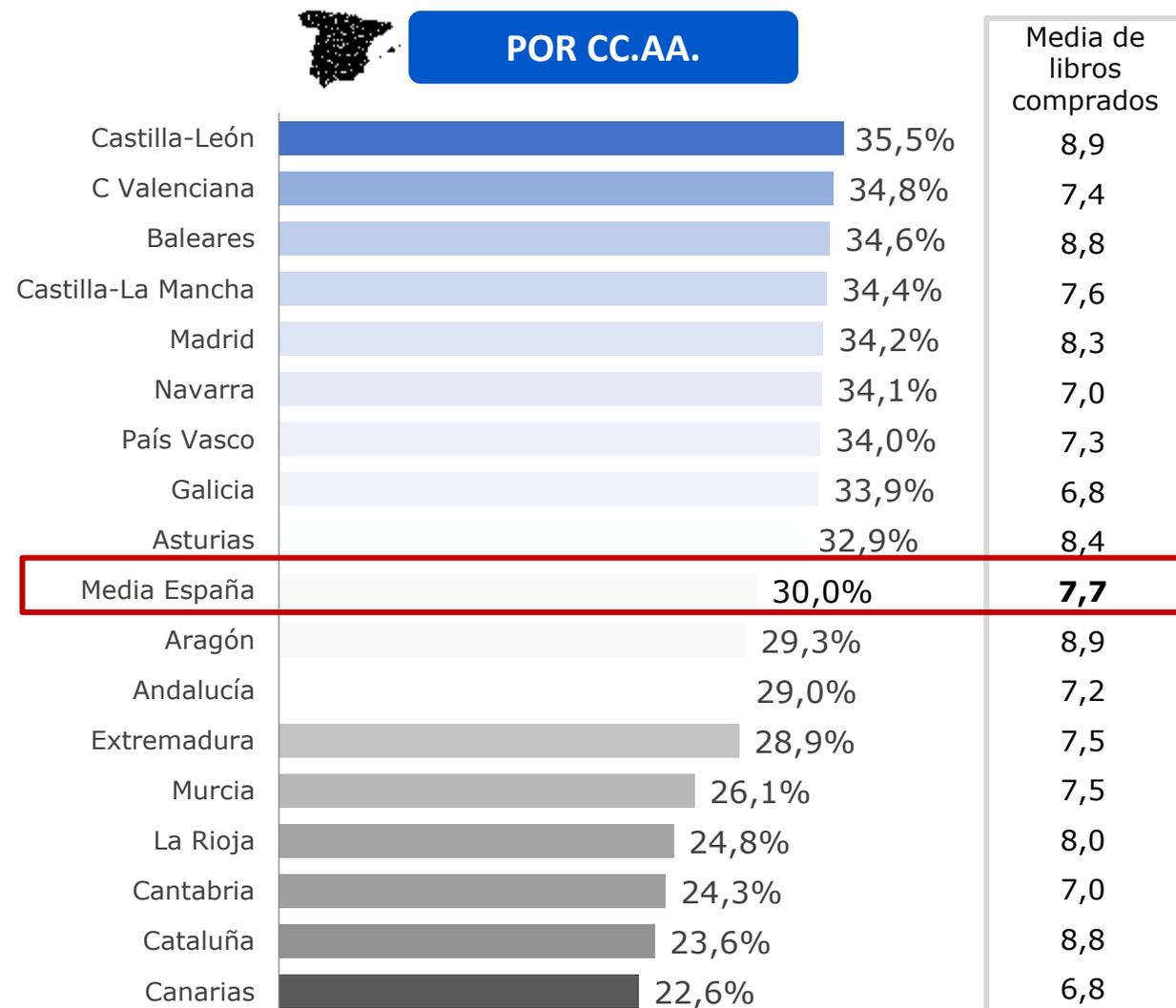
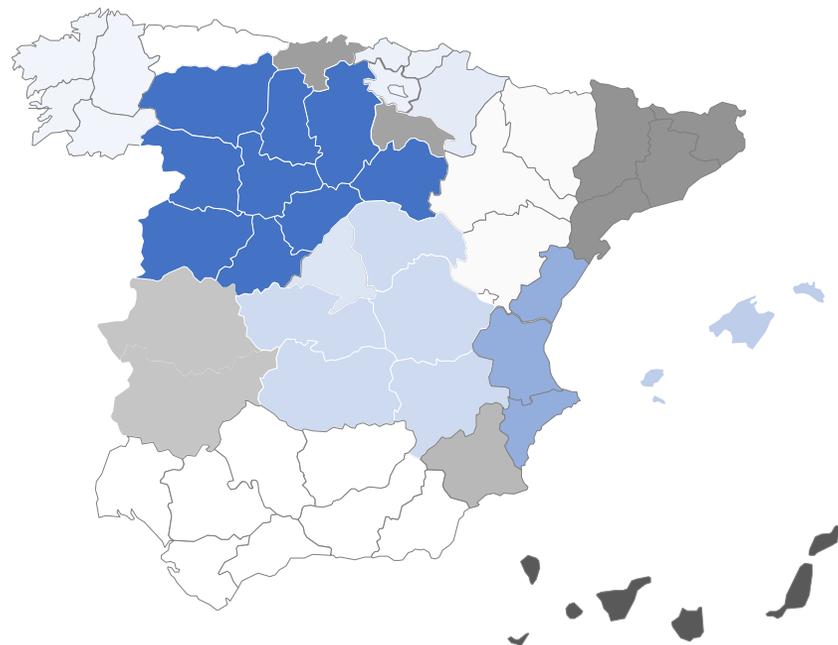
Base: Población de 14 o más años (4.811)



- El 30,0% de la población ha comprado libros de texto en 2021.
- Castilla y León y Baleares destacan por contar tanto con altos porcentajes de compradores como por compras por encima de la media nacional.
- Cantabria y Canarias destacan por ser Comunidades con bajos porcentajes de compradores y por tener una media inferior a la nacional.

COMPRAS DE LIBROS DE TEXTO COMPRAS EN EL ÚLTIMO AÑO

Base: Población de 14 o más años (4.811)



Las librerías continúan como el canal más utilizado para comprar los libros de texto (56,4%)

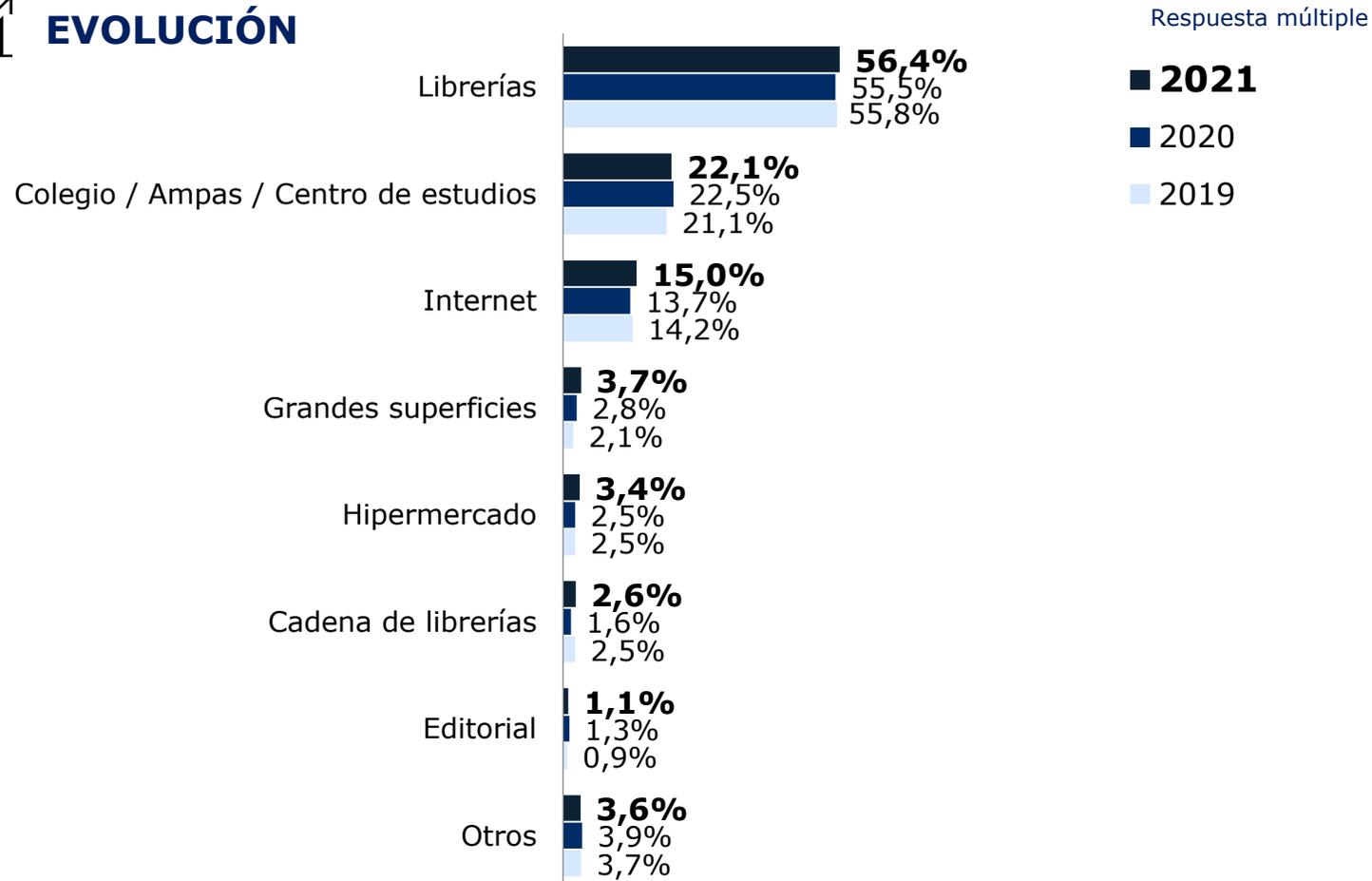
COMPRAS DE LIBROS DE TEXTO
LUGAR DE COMPRA

Base: Población de 14 o más años
compradores de libros de texto (1.155)

¿Dónde compró los libros de texto?



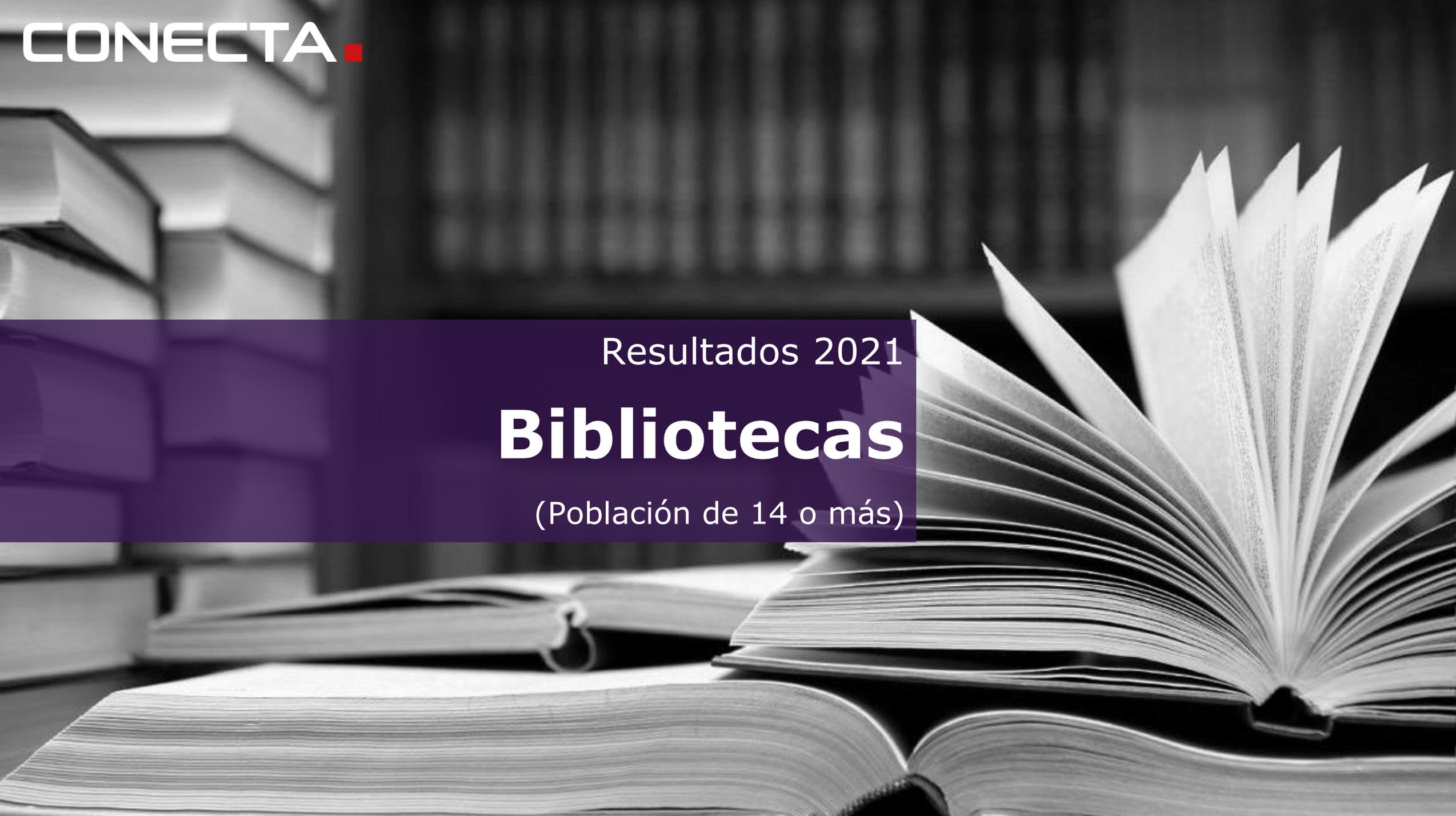
EVOLUCIÓN



Resultados 2021

Bibliotecas

(Población de 14 o más)



Tras el descenso del año pasado, remonta levemente **el número de visitantes a las bibliotecas en 2021.**

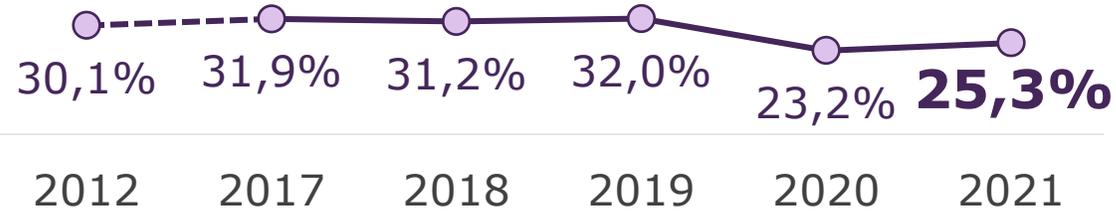
BIBLIOTECAS

ASISTENCIA Y SOCIOS

Base: Población de 14 o más años (4.811)

% Total han ido a alguna biblioteca o bibliobús en el último año

EVOLUCIÓN



% Total son socios de alguna biblioteca

EVOLUCIÓN



% Horizontales	Ha ido a una biblioteca	Es socio
TOTAL (4.811)	25,3	34,2
Hombre (2.087)	23,6	28,8
Mujer (2.724)	27,0	39,4
EDAD		
De 14 a 24 años (432)	60,9	54,3
De 25 a 34 años (472)	15,0	25,9
De 35 a 45 años (555)	29,8	38,7
De 45 a 54 años (1.166)	21,6	35,6
De 55 a 64 años (971)	21,1	32,5
De 65 años y más (1.215)	14,1	24,5
NIVEL DE ESTUDIOS		
Hasta primarios (1.072)	13,3	17,2
Secundarios (1.632)	27,0	32,4
Universitarios (2.107)	28,3	44,0

Tras el descenso del año pasado, remonta levemente **el número de visitantes a las bibliotecas en 2021.**

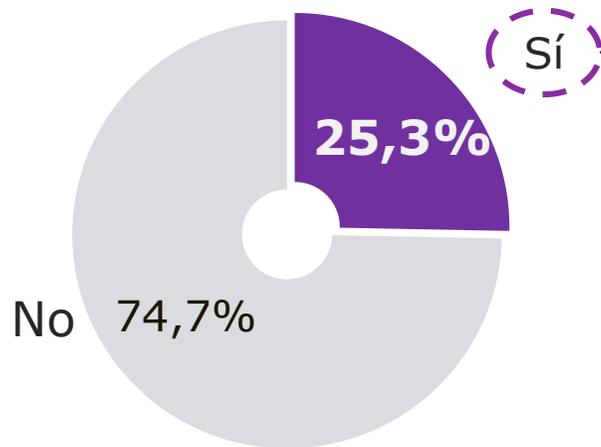
La buena valoración de las bibliotecas se mantiene obteniendo un **8,2 sobre 10.**

BIBLIOTECAS

ASISTENCIA A LA BIBLIOTECA EN EL ÚLTIMO AÑO

En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?

Base: Población de 14 o más años (4.811)



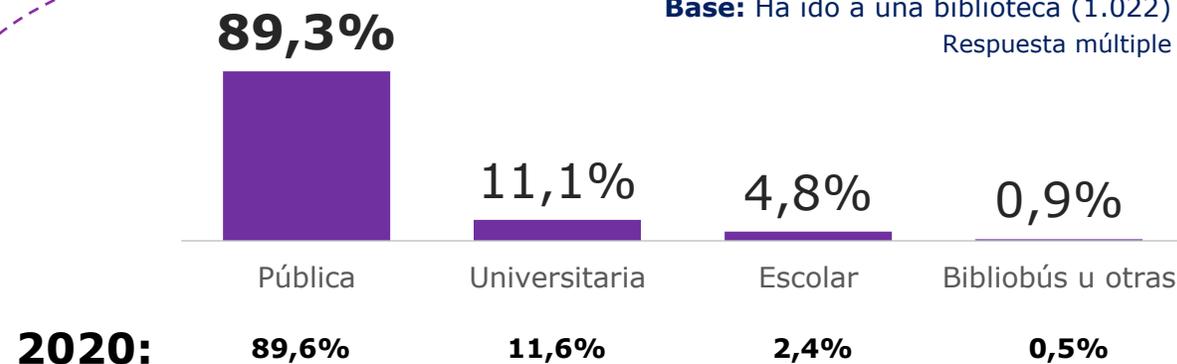
La nota de media que otorgan los españoles a su biblioteca habitual es de **NOTABLE ALTO** con un **8,2**

2020: 8,3



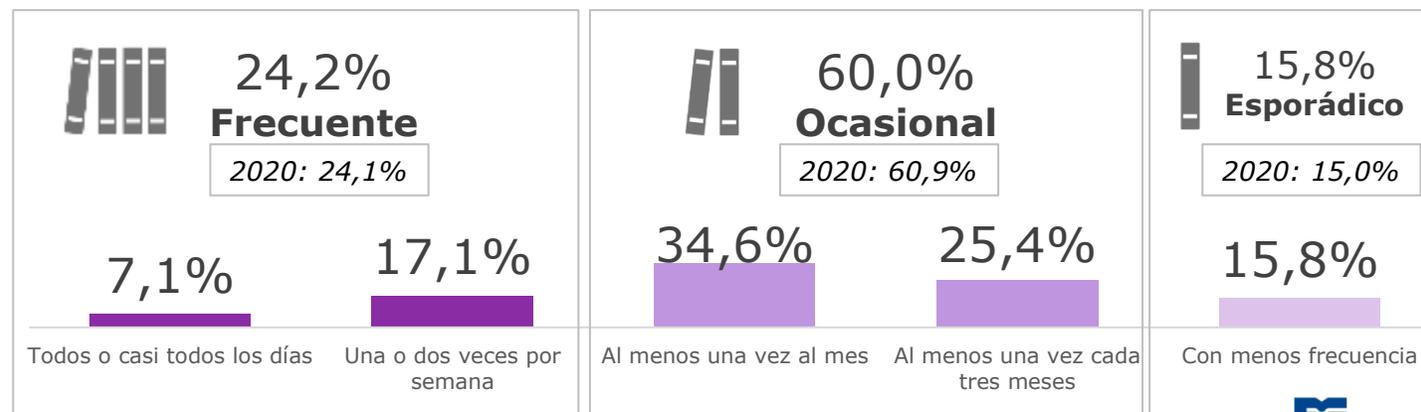
¿A qué tipo de biblioteca?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.022)
Respuesta múltiple



¿Con qué frecuencia visita la biblioteca o bibliobús?

Base: Ha ido a una biblioteca (1.022)



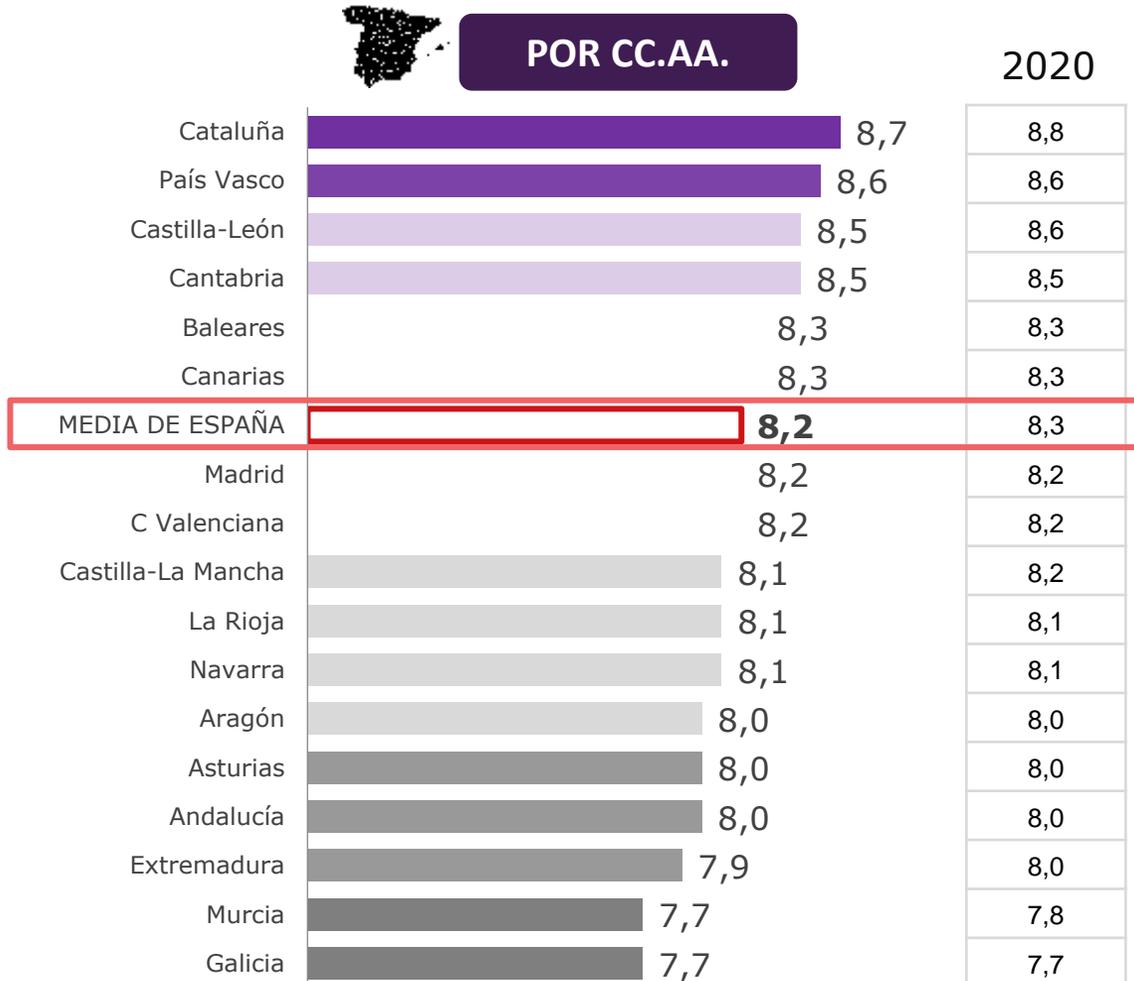
En general, las bibliotecas de todas la CCAA reciben una nota media muy buena, con valores en torno a 8. (siendo la más alta 8,7 y la más baja 7,7)

Los usuarios de Cataluña, País Vasco, Castilla y León, Cantabria, Baleares y Canarias valoran sus bibliotecas por encima de la media. Por el contrario, Asturias, Extremadura, Andalucía, Murcia y Galicia son las CCAA que dan una puntuación algo más baja.

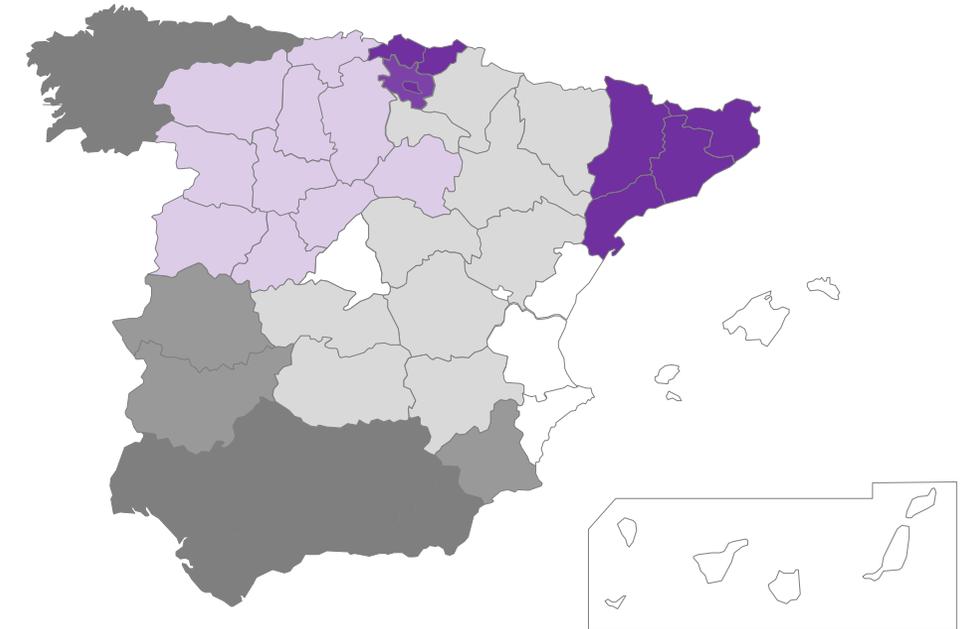
BIBLIOTECAS

VALORACIÓN GLOBAL DE LA BIBLIOTECA

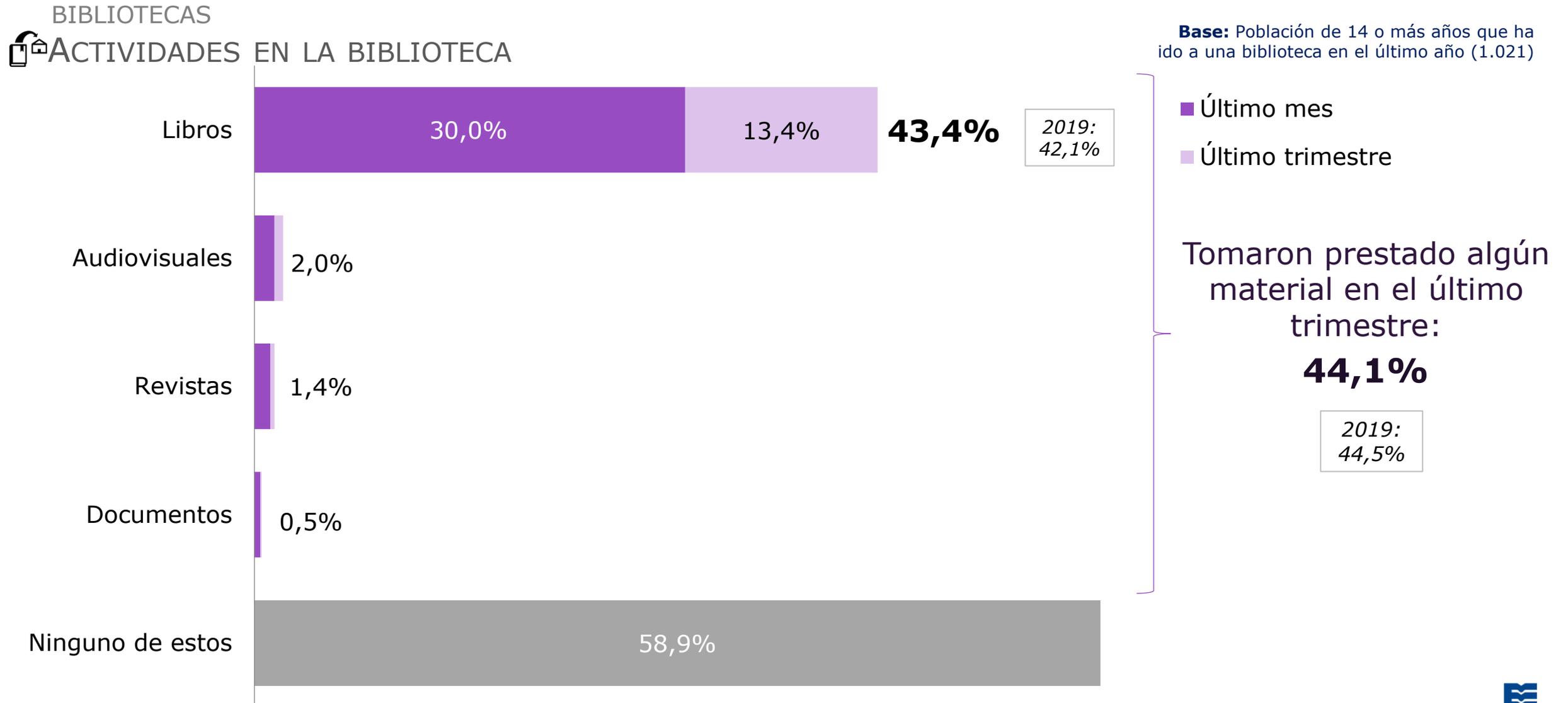
Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.022)



¿Cómo valora la biblioteca a la que suele acudir?



El 44,1% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (43,4%).



Tomar o devolver libros (66,9%), acudir a la sala de estudio (25,4%) y consulta de libros (19,5%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.

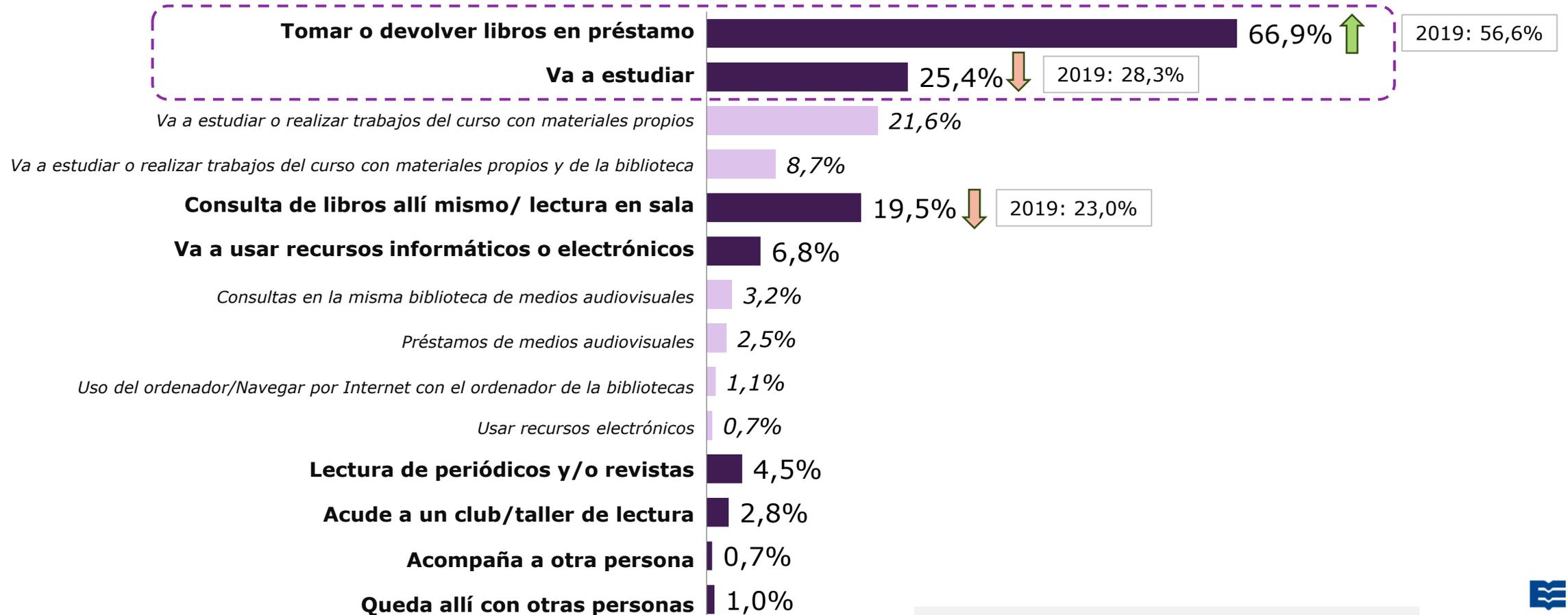
BIBLIOTECAS

ACTIVIDADES EN LA BIBLIOTECA

Base: Población de 14 o más años que ha ido a una biblioteca en el último año (1.021)

¿Qué tipo de actividad realiza en la misma?*

Respuesta múltiple



*Esta pregunta no se preguntó en 2020.

Resultados 2021

La lectura en los menores



Resultados 2021

Iniciación de la lectura en los niños (hasta 9 años)





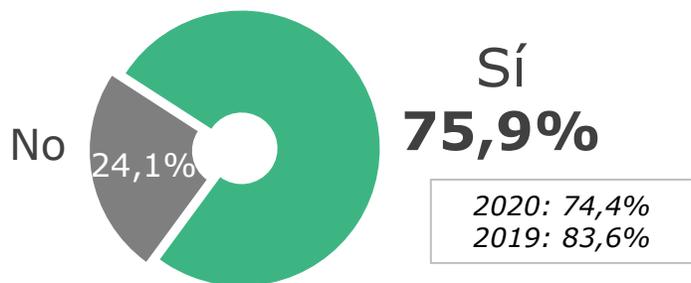
INICIACIÓN DE LA LECTURA EN LOS NIÑOS MENORES HASTA 9 AÑOS

- El porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños aumenta hasta ¹⁰⁹ un 75,9%. El tiempo dedicado a la lectura de estos menores también aumenta en más de 20 minutos de media respecto al año anterior.
- Por el contrario, descienden los niños de 6 a 9 años que leen libros no de texto (83,7%), aunque el tiempo medio de lectura sí se mantiene estable.

MENORES DE 6 AÑOS

Base: 266

¿Lee Vd. o alguien de su familia a este/os niños?



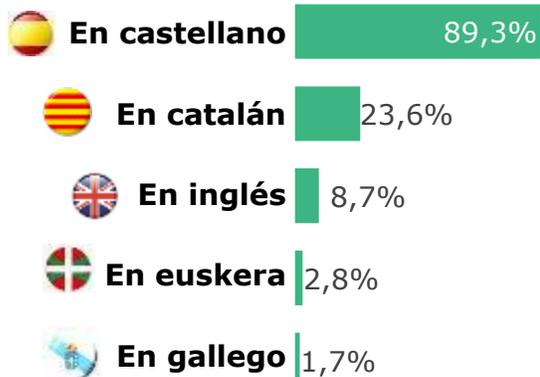
Base Leen: 194

Horas de lectura a la semana

3h. 23 min. → 2020: 3h. 00 min.

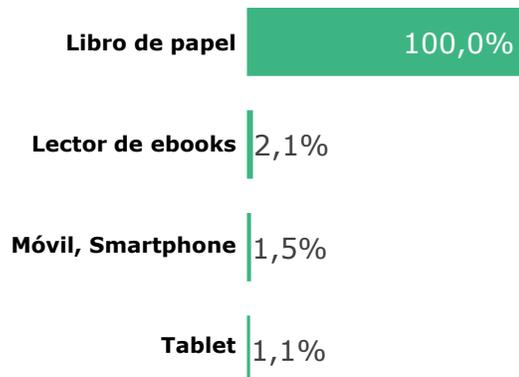
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

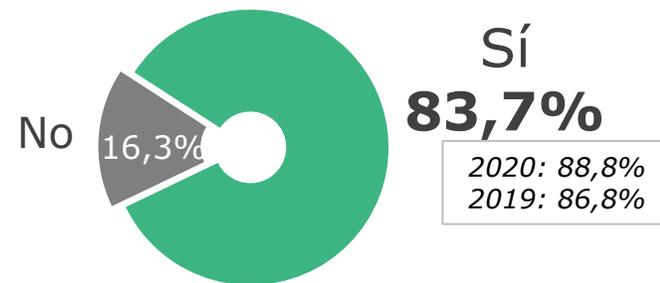
Respuesta múltiple



ENTRE LOS 6 AÑOS Y LOS 9 AÑOS

Base: 209

¿Leen estos niños libros que no sean de texto?



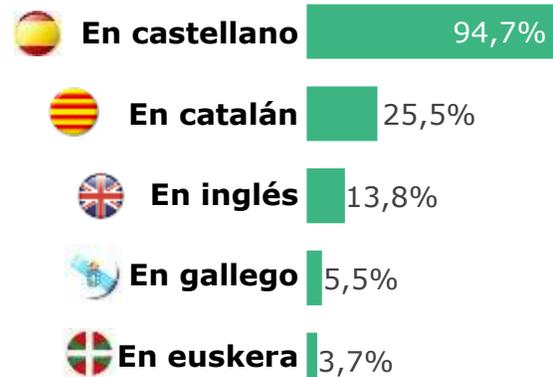
Base Leen: 165

Horas de lectura a la semana

3h. 08 min. → 2020: 3h. 02 min.

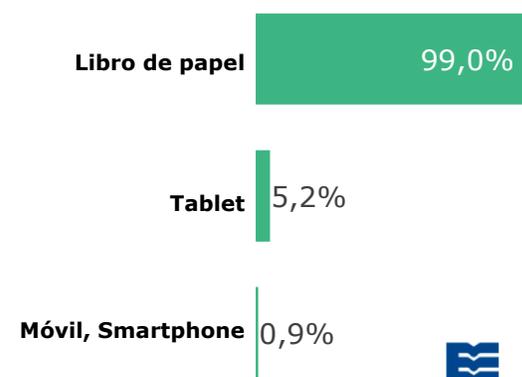
Idiomas de lectura

Respuesta múltiple



Soportes de lectura

Respuesta múltiple



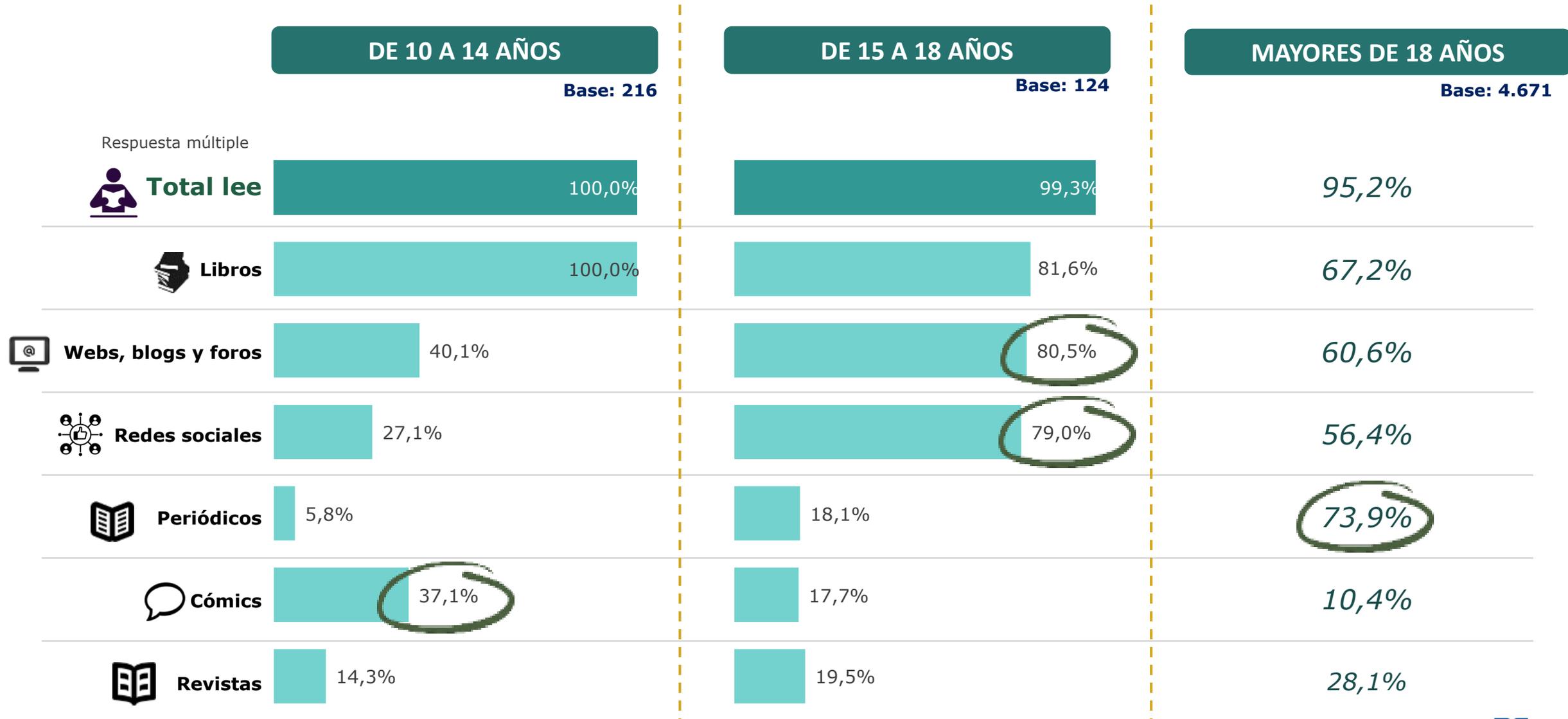


CONECTA. ■

Resultados 2021

Lectura en adolescentes

Entre la población de 15 a 18 años, se observa **un mayor número de lectores de páginas web o textos largos en Redes Sociales y cómics.**



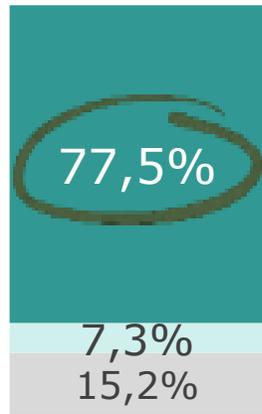
LECTURA EN ADOLESCENTES
LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

A medida que aumenta la edad se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 216

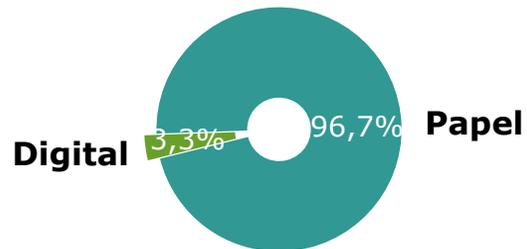
- Lector frecuente
- Lector ocasional
- No lector



Base Lectores: 177

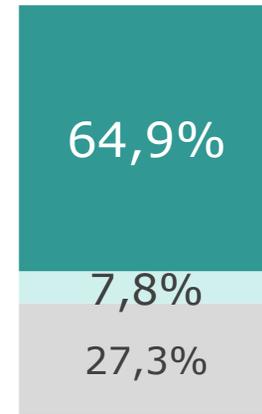
12,6 libros de media

Soporte de lectura
(último libro leído)



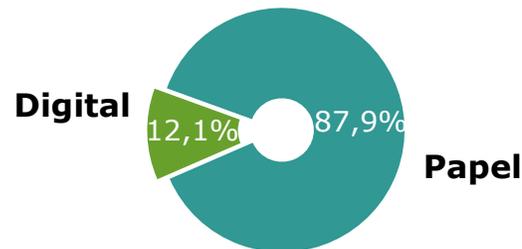
DE 15 A 18 AÑOS

Base: 124



Base Lectores: 85

12,5 libros de media



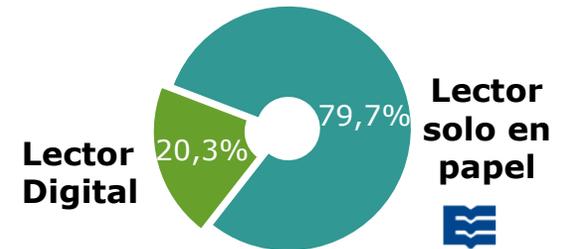
MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.671

Lector frecuente	52,4%
Lector ocasional	11,6%
No lector	36,0%

Base Lectores: 3.086

10,2 libros de media



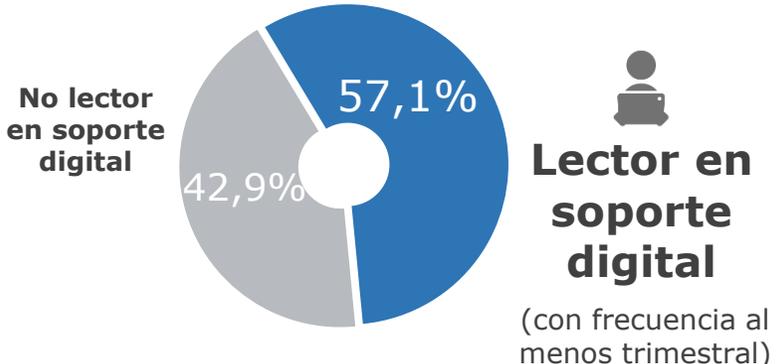
* Base reducida FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

Nueve de cada diez de los adolescentes que están entre los 15 y 18 años leen algún tipo de contenido en soporte digital, especialmente webs y RRSS

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 216

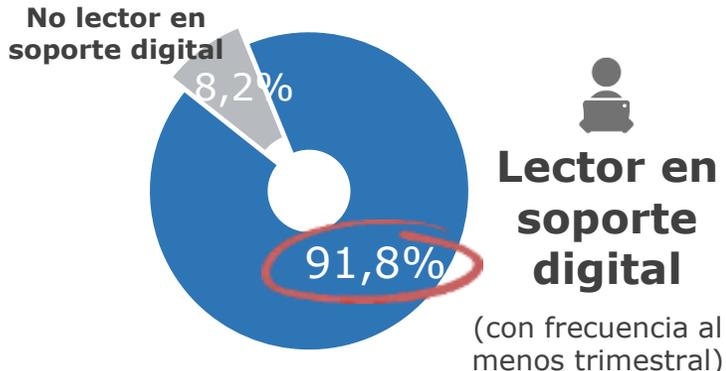


Base lector en soporte digital: 119

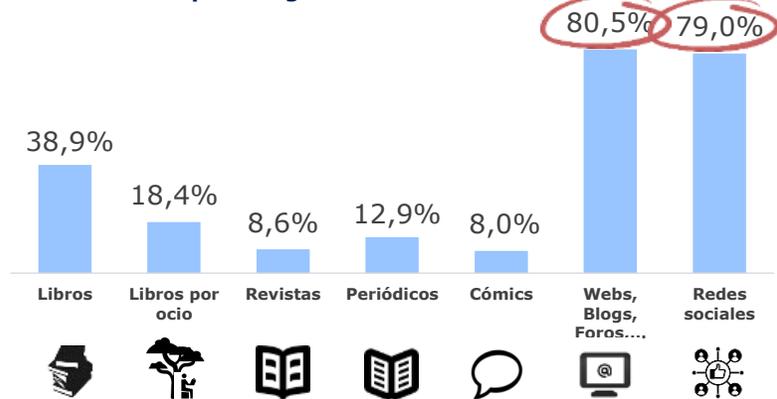


DE 15 A 18 AÑOS

Base: 124

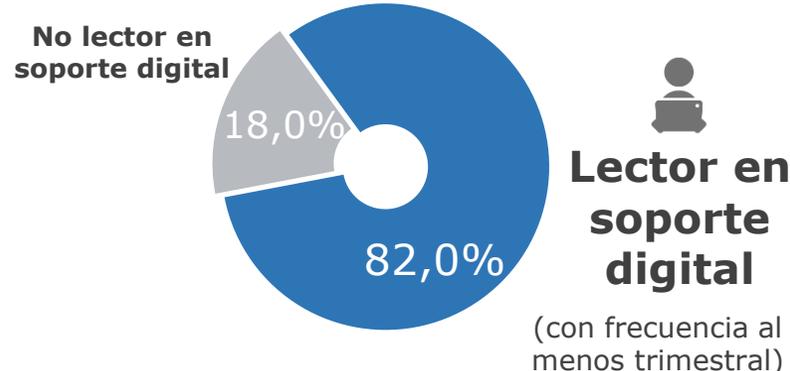


Base lector en soporte digital: 112

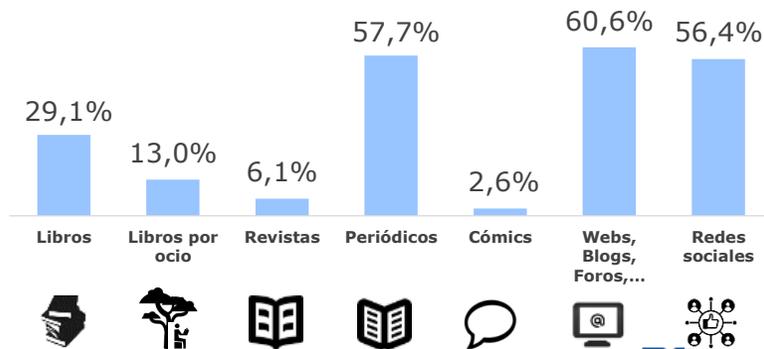


MAYORES DE 18 AÑOS

Base: 4.671



Base lector en soporte digital: 3.677



ACTITUDES HACIA LA LECTURA

Los menores perciben la lectura como una actividad que es "una actividad **emocionante y estimulante**, que **"ayuda a comprender el mundo"** que nos rodea" y "contribuye a tener una **actitud más abierta y tolerante"**.

MUY DE ACUERDO

MUY + BASTANTE DE ACUERDO

DE 10 A 14 AÑOS

Base: 216

DE 15 A 18 AÑOS

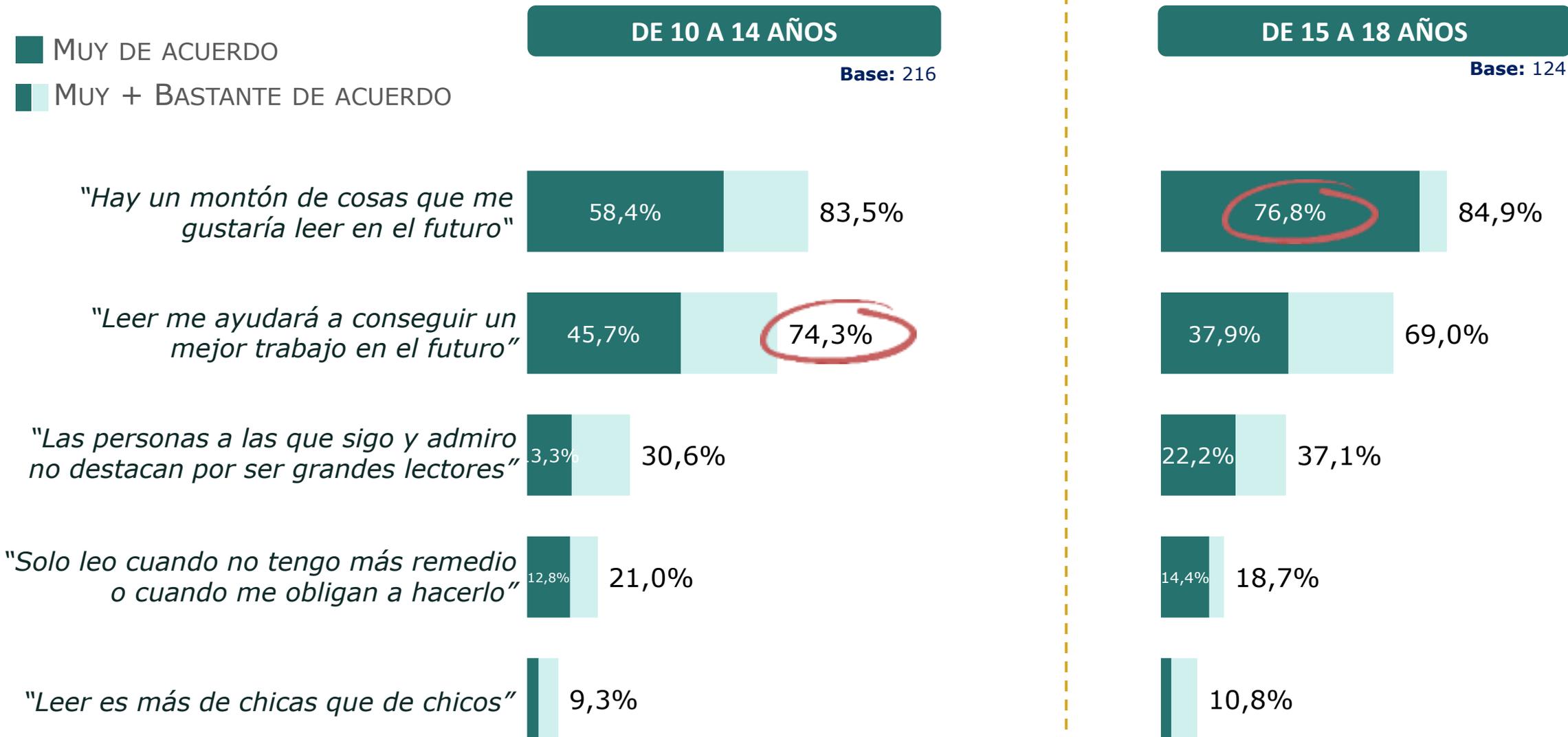
Base: 124





ACTITUDES HACIA LA LECTURA

"Hay un montón de cosas que **me gustaría leer en el futuro**" y "**Leer me ayudará a conseguir un mejor trabajo en el futuro**" son las sentencias con las que los jóvenes están más de acuerdo.



Resultados 2021

Ranking de títulos y autores



LIBROS MÁS LEÍDOS 2021

Declarado por los entrevistados

	Título	Autor
1.	SAGA LOS PILARES DE LA TIERRA*	KEN FOLLETT
2.	LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
3.	EL CEMENTERIO DE LOS LIBROS OLVIDADOS*	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. ROWLING
5.	PATRIA	FERNANDO ARAMBURU
6.	CANCIONES DE HIELO Y FUEGO	GEORGES R. R. MARTIN
7.	EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
8.	EL SEÑOR DE LOS ANILLOS	J. R. R. TOLKIEN
9.	TRILOGÍA REINA ROJA*	JUAN GÓMEZ-JURADO
10.	EL PRINCIPITO	ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY
11.	SIRA	MARIA DUEÑAS
12.	TRILOGÍA DE TRAJANO*	SANTIAGO POSTEGUILLO
13.	TRILOGÍA DEL BAZTÁN*	DOLORES REDONDO
14.	SAGA MILLENNIUM*	STIEG LARSSON
15.	DIME QUIÉN SOY	JULIA NAVARRO
16.	IT	STEPHEN KING
17.	TRILOGÍA LA NOVIA GITANA*	CARMEN MOLA
18.	TRILOGÍA CINCUETA SOMBRAS*	E. L. JAMES
19.	TRILOGIA HARARI*	YUVAL NOAH HARARI
20.	AQUITANIA	EVA GARCÍA SÁENZ DE URTURI

*Agrupados todos los libros de las distintas sagas o series



AUTORES MÁS LEÍDOS

Autor más leído	
1.	KEN FOLLETT
2.	MARIA DUEÑAS
3.	CARLOS RUIZ ZAFÓN
4.	ARTURO PÉREZ-REVERTE
5.	ILDEFONSO FALCONES
6.	J. K. ROWLING
7.	J. R. R. TOLKIEN
8.	JUAN GÓMEZ-JURADO
9.	GEORGES R. R. MARTIN
10.	JULIA NAVARRO



Libros más leídos por niños de 10 a 13 años

	Título	Autor
1.	COLECCIÓN LOS FUTBOLÍSIMOS*	Roberto Santiago
2.	SERIE HARRY POTTER*	J. K. Rowling
3.	DIARIO DE GREG*	Jeff Kinney
4.	COLECCIÓN LOS FORASTEROS DEL TIEMPO*	Roberto Santiago
5.	SERIE GERONIMO STILTON*	Elisabetta Dami

Resultados 2021

Principales conclusiones

El porcentaje de lectores de libros se mantiene igual



ÍNDICE LECTOR

- El porcentaje total de **lectores de 14 años o más se sitúa en el 95,4%** (Lee algún tipo de material, en cualquier formato o soporte, ya sea impreso o digital, al menos una vez al trimestre). **Prensa** (71,6%) y **Libros** (67,9%) son **los dos materiales con un mayor número de lectores**.
- El porcentaje de **lectores de libros vive un pequeño descenso**. También cae levemente los lectores de revistas, al igual que los lectores de Webs, blogs y foros, aumenta la lectura de cómics y se mantiene igual la lectura en redes sociales y periódicos.
- El porcentaje de lectores entre hombres y mujeres se equipara. Pero si nos centramos en el material de lectura, hay una mayor proporción de lectores de periódicos, de web, blogs y foros y de cómics entre los hombres mientras que las mujeres son más lectoras de libros, revistas y más asiduas a la lectura en redes sociales.
- **El porcentaje de lectores desciende entre los grupos de mayor edad**. A excepción de las revistas, el porcentaje total de lectores en cualquier medio, desciende a partir de los 55 años.
- Independientemente del tipo de lectura, el nivel educativo es un factor determinante en la lectura, se observa una relación directa entre el nivel de estudios finalizados y la ratio de lectores.
- **93,1% de los lectores, son lectores frecuentes** (leen todas las semanas).
- **Un 56,2% de la población es lector frecuente** (al menos 1 vez a la semana) **de libros**.
- **El 99,9% de la población de 14 o más años lee habitualmente en castellano**, el 20,7% suele leer en inglés y el 20,2% en catalán o valenciano.
- **Un 43,7% de los lectores lee habitual u ocasionalmente en dos o más lenguas**.
- **El 64,4% leen libros por ocio, en su tiempo libre** (cifra que presenta una tendencia ascendente en los últimos años), **en cambio descienden por tercer año consecutivo los que leen por motivos de trabajo o estudios (21,2%)**.
 - Se observa una mayor proporción de mujeres lectoras de libros en tiempo libre y entre los hombres es mayor la proporción de lectores por estudios o trabajo.

El género, la edad, el nivel educativo y la región son variables clave en la lectura de libros



LA LECTURA DE LIBROS EN TIEMPO LIBRE

- El porcentaje de **lectores en tiempo libre continúa con una tendencia ascendente, llegando hasta un 64,4%**.
 - Los **lectores frecuentes**, mantienen la media llegando a un 52,7%, esto se debe al ligero aumento entre aquellos que leen casi todos los días y aquellos que leen una o dos veces por semana.
- Un 35,6% de la población continúa sin leer libros, aunque es una tendencia a la baja en los últimos años.
- **Las Comunidades de Madrid, País Vasco, Navarra, Cataluña, La Rioja y Aragón son las CC.AA. con un ratio de lectores de libros en tiempo libre superior a la media.**
 - Las Comunidades de Extremadura, Canarias y Andalucía y Extremadura siguen siendo las que obtienen valores más bajos.
 - Todas las Comunidades han incrementado su porcentaje de lectores de libros en tiempo libre.
- La **falta de tiempo es el principal motivo para** que la mitad de los lectores ocasionales/ no lectores **no lean con mayor frecuencia**, aunque un 25,1% de los no lectores declaran que no les gusta leer.
- Para el **77,6% de los lectores**, la materia del **último libro que leyeron fue Novela y cuento** (literatura).
- La mitad (52,6%) lo leyeron en formato papel (rústica), un 28,8% en formato de bolsillo y el 18,1% en formato digital.

El móvil sigue siendo es el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital



LA LECTURA EN SOPORTE DIGITAL

- **La lectura** de contenido **digital** de cualquier tipo **mantiene la tendencia ascendente** de los últimos años. El **82,4%** de los entrevistados de 14 o más años **leen en formato digital**.
 - Este tipo de lectura ha crecido un 29,7% en los últimos 10 años.
 - Prácticamente todos los lectores digitales (80,3%) son lectores frecuentes (al menos una vez por semana).
 - **Revistas, Periódicos y Cómicos aumentan su lectura en formato digital.**
 - El incremento en la lectura de contenido digital no se traduce en un incremento paralelo de la lectura total, lo que apunta a un aumento en la lectura digital, sin dejar de lado al papel.
 - El móvil se mantiene como el dispositivo más utilizado para la lectura en soporte digital. Soporte que aumenta un año más hasta alcanzar el 71,3%.
 - El E-Reader se utiliza principalmente para la lectura de libros. El ordenador, la tablet y el móvil, se utilizan de una forma similar en cuanto a lo que se lee en ellos (Webs, Redes Sociales y prensa y libros).
- El **29,4%** de la población de **14 años o más lee libros en formato digital** al menos una vez al trimestre.
 - La **descarga gratuita** sigue siendo **el método más habitual para la obtención de los libros digitales**
 - Continúa la **tendencia ascendente los entrevistados que pagan por los libros electrónicos** (43,0%) y se mantiene el % que los consiguen por medio de amigos/familiares (43,5%).
- Del 64,4% de lectores de libros en tiempo libre:
 - Un **37,2%** se mantiene como **lector exclusivo de papel.**
 - Un **19,0%** **lee tanto** libros en **papel como** en formato **digital.**
 - Un **8,2%** lee **exclusivamente** en formato **digital.**
- Los lectores exclusivos de libros digitales presentan un perfil de lector ligeramente más intensivo que el que solo lee en papel:
 - Leen y compran más libros al año.
 - Además de libros, el lector digital también lee más periódicos, redes sociales, webs, blogs y foros.
 - Son más jóvenes y con un nivel de estudios superior.

Crece la proporción de compradores de libros no de texto



HÁBITOS DE COMPRA DE LIBROS

- El **63,1%** de la población española de 14 o más años ha comprado algún libro en los últimos 12 meses, ya sea de texto o no de texto. Aunque el número de compradores ha descendido respecto del año anterior (64,2% en 2020 – 63,1% en 2021), la media de libros comprados ha ascendido (9,7 libros en 2020 - 10,1 libros en 2021).
- La **compra de libros de no texto continúa con una tendencia ascendente hasta alcanzar un 52,3% en 2021** y con una **media de 8,5 libros** comprados en el último año (8,3 en 2020) lo que muestra que la tendencia se mantiene estable.
 - **La librería tradicional continúa siendo el principal canal de compra de libros no de texto.**
 - Las compras de libros no de texto realizadas a través de Internet siguen creciendo, alcanzando el 25,3% en 2021 (última compra).
- El porcentaje de **compradores de libros de texto** **desciende levemente hasta el 30,0%**, también baja la media de libros comprados a 7,7.
 - Con diferencia, las **librerías se mantienen como el canal más utilizado** para comprar los libros de texto (56,4%).

Remonta levemente el número de visitantes a las bibliotecas en 2021



ACTIVIDAD EN BIBLIOTECAS

- Tras el descenso del año pasado, **remonta levemente el número de visitantes a las bibliotecas en 2021.**
- La **buena valoración de las bibliotecas se mantiene** obteniendo un 8,2 sobre 10.
- El 44,1% de los asistentes a una biblioteca tomaron prestado algún material en el último trimestre; principalmente libros (43,4%).
- Tomar o devolver libros (66,9%), acudir a la sala de estudio (25,4%) y consulta de libros (19,5%) son las actividades que más se realizan en las bibliotecas.

La lectura de libros en niños es generalizada. Sin embargo, comienza a decaer a partir de los 15 años.



LA LECTURA EN MENORES (niños y adolescentes)

INICIACIÓN A LA LECTURA (HASTA 9 AÑOS)

- El **porcentaje de hogares con menores de 6 años en los que se lee a los niños sube ligeramente** en el año 2021 llegando al 75,9%. **Además, el tiempo dedicado a la lectura de estos menores aumenta en más de 23 minutos** de media respecto al año anterior llegando a las 3h. 23 min a la semana.
- El **83,7% de los niños de 6 a 9 años leen libros no de texto**, un dato que desciende de forma abrupta con respecto al año anterior (88,8%) e incluso queda por debajo del año 2019 (86,8%).

LECTURA EN ADOLESCENTES (10 A 18 AÑOS)

- La lectura en adolescentes es más habitual que entre la población de 15 a 18 años, **son el segmento con mayor número de lectores de páginas web y textos largos en Redes Sociales.**
 - A partir de los 15 años se reduce notablemente la proporción de lectores frecuentes de libros en tiempo libre.
 - Entre los **10 y los 14 años**, el **77,5%** aún son **lectores frecuentes** de libros en su tiempo libre, mientras que entre los **15 y los 18 años** la proporción baja al **52,4%**.
- **Prácticamente todos los adolescentes** (15 a 18 años) **leen algún tipo de contenido en soporte digital** (91,8%), casi todos en webs o en RRSS. Por el contrario, un 18,4% son lectores de libros por ocio en formato digital, que cae ligeramente con respecto al año anterior.

CONECTA.

Paseo de la Castellana 167
(entrada por Rosario Pino 1)
28046, Madrid



(+34) 91 155 96 76
conectarc@conectarc.com
www.conectarc.com

