

CEGAL - MEMORIA DE ACTIVIDAD

La plataforma de comercio online de las librerías independientes

TODOS TUS LIBROS .COM



CONSULTA BIBLIOGRÁFICA

Localiza más de 1.500.000 títulos disponibles en librerías



COMUNIDAD LECTORA

Crea estanterías con tus libros favoritos, coméntalos y compártelos

COMERCIO ONLINE

Regístrate y compra a través de la plataforma.
Reserva y/o envía
Cheques-Regalo



DIFUSIÓN CULTURAL

Sigue la actualidad cultural de tus librerías de referencia, así como sus selecciones y reseñas.



#ApoyaATuLibrería

Un proyecto de: 

 @todostuslibroscegal
 @todostuslibros_
 @todostuslibroscegal

Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros
Memoria
Marzo 2019-Marzo 2021

CON EL APOYO DE:



ÍNDICE

1. CEGAL. Memoria de actividades

2. GRUPOS DE RECOMENDACIÓN LECTORA - Proyectos culturales

2.1 Las Librerías Recomiendan

2.2 Grupo Kirico

2.3 Zona Cómic

3. ACCIONES CULTURALES

3.1 Día de las Librerías

3.2 Premio Librería Cultural

3.3 Sello Librerías de calidad

4. DESARROLLO TECNOLÓGICO

4.1 Todos tus libros

4.2 Libired (Cegal en Red)

5. SECTOR DEL LIBRO

5.1 Observatorio de la Librería

5.2 Congreso de Librerías

5.3 EIBF. European and International Booksellers Federation

5.4 Asociación de Cámaras del Libro de España

5.5 Libro de texto

5.6 CLS. Normas para la mejora de la cadena de suministro

6. INFORMES LEGALES

7. NUEVAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

NOTA: Las acciones y proyectos de CEGAL tienen continuidad en el tiempo. En la presente memoria nos centramos en período comprendido entre marzo de 2019 y marzo de 2021, procurando mostrar su evolución y progreso en el tiempo.

1. CEGAL. Introducción

CEGAL es la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, y reúne a 1.600 librerías en toda España. CEGAL fue creada en 1978, en el auge del asociacionismo que surgió con la llegada de la democracia. Entre sus fines preferentes se encuentra, desde entonces, la **defensa de los intereses de los libreros y la ordenación del comercio del libro**. En la actualidad, uno de los retos de CEGAL es contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad española mediante una difusión eficiente del libro. La Confederación presta especial apoyo a la pequeña y mediana librería independiente, garantes de la diversidad cultural e ideológica.

A estos objetivos se suma la necesidad de afrontar los nuevos desafíos de un sector en proceso de cambio, para lo que CEGAL **apuesta por la modernización de las estructuras libreras y la formación continua de los asociados**. Para ello ofrece unos servicios que permiten a los asociados acceder a acciones formativas, asesoramiento en temas relacionados con la actividad librera, materiales de promoción, entre otras ventajas. El reforzamiento de grupos de librerías especializadas, así como la coordinación de las acciones de ámbito autonómico ha colaborado a ello.

Con una serie de proyectos estables en el tiempo, CEGAL viene apostando desde hace años por el **desarrollo de herramientas tecnológicas que permitan a la pequeña y mediana librería independiente ser más competitiva y eficaz**, tanto en su trabajo cotidiano (**Librired**, antes Cegal en Red) como en su encuentro online con los lectores a través de **Todos tus Libros**, que 2020 dio el paso definitivo con su transformación en plataforma de comercio online y comunidad lectora de las librerías independientes.

El sector del libro valora cada vez más el papel del librero como experto y puente hacia el lector. En este sentido, CEGAL realiza una importante labor de interlocución ante las Administraciones públicas en defensa del canal librero.

Además, CEGAL está vivamente implicada en asuntos claves para el sector; dentro de sus principales reivindicaciones se encuentra la defensa del precio fijo del libro.

- *El Ministerio de Cultura concedió a CEGAL el Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2008 “a los libreros, a través de su asociación gremial CEGAL, por su indiscutible papel en la difusión de la lectura y por su trabajo como intermediarios indiscutibles entre los libros y los lectores”.*

Indicamos a continuación las iniciativas que promueve CEGAL en distintos ámbitos, como son el fomento de la lectura, la revalorización de la librería como agente cultural, así como el desarrollo de herramientas tecnológicas.

2. GRUPOS DE RECOMENDACIÓN LECTORA - Proyectos culturales

2.1 LAS LIBRERÍAS RECOMIENDAN

laslibreriasrecomiendan.com es la plataforma de recomendaciones literarias de los librereros y las librerías independientes y constituye, a la vez, uno de los grupos culturales impulsados por CEGAL, y coordinado por el crítico y poeta Juan Marqués. Sus objetivos son reforzar la **imagen de profesionalización de los librereros independientes**, **aumentar su visibilidad**, favorecer la **difusión de contenidos culturales aportando valor** mediante las recomendaciones de los librereros, **crear redes** con los distintos agentes del sector cultural, así como con los lectores.

Una de las principales novedades acontecidas en **noviembre de 2019** fue la transformación de la antigua página web, Los Librereros Recomiendan, en un nuevo espacio web, con un diseño más moderno y funcional, que no sólo agrupa las propuestas de los tres grupos culturales (LLR, Kirico y Zona Cómic), sino que también interactúa con la plataforma todostuslibros.com, aumentando el valor de la herramienta de búsqueda en librerías con un contenido específico de calidad.

The screenshot shows the website interface for 'Las librerías recomiendan'. At the top left is the logo, a red chevron pointing left with the text 'Las librerías recomiendan'. To the right is a search bar with the placeholder text 'Buscar...' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a horizontal navigation menu with four items: 'LITERATURA', 'ZONA COMIC', 'KIRICO', and 'NOTICIAS'. Underneath the menu is a 'Home' link. The main content area is titled 'DESTACADOS LITERATURA' and features three tabs: 'Ficción', 'No Ficción', and 'Poesía'. Below the tabs are five book recommendations, each with a cover image, title, author, date, and a 'cegal' logo. The recommendations are:

Fecha	Título	Autor	Por
16 de abril, 2021	"SOÑÓ CON LA CHICA QUE ROBABA UN CABALLO"	SABINA URRACA	URRACA, SABINA
14 de abril, 2021	"HAMNET" DE MAGGIE O'FARRELL	O'FARRELL, MAGGIE	por: Maíto Conto
12 de abril, 2021	"TRIGO LIMPIO" DE JUAN MANUEL GIL	GIL, JUAN MANUEL	por: Librería Metáfora
9 de abril, 2021	"TIENES QUE MIRAR" DE ANNA STAROBINETS	STAROBINETS, ANNA	por: Librería de Mujeres
5 de abril, 2021	"NEUROMANTE" DE WILLIAM GIBSON	GIBSON, WILLIAM	por: Librería Dorian

Tras la experiencia del Estado de Alarma y la pandemia vivida en 2020, Las Librerías Recomiendan (LLR) comenzó a nutrirse de **manera diaria** de reseñas escritas o audiovisuales de librerías y librereros de todo el territorio, que recomiendan ficción, no ficción, poesía, literatura infantil y cómic, no sólo en castellano sino en las lenguas cooficiales. Además, de manera periódica se publican noticias, selecciones temáticas, entrevistas a autores, reportajes o artículos de opinión.

Las propuestas más estables que se vienen realizando en los últimos años son:

Reseñas semanales, donde diferentes librerías y libreros de decenas de librerías de decenas de provincias distintas recomiendan novedades de cientos de editoriales, y de todos los géneros de la literatura para adultos.

Recorridos temáticos, en los que, con frecuencia mensual, desde siete o diez librerías envían pequeñas fichas sobre libros que, temáticamente, respondieran al particular de ese mes, que en general estaba elegido atendiendo a la actualidad, y apelando por tanto al mayor interés de los lectores (libros sobre deporte, literatura portuguesa, libro sobre campañas electorales...)

Los libros del mes: una vez al mes, las librerías votan sus diez novedades más recomendables, de un formulario en el que hay una media de 80 títulos: los diez más votados son difundidos como "los libros del mes", en una iniciativa que es de las que mejor acogida tienen, tanto por parte de las propias librerías, como por parte de los visitantes de la página.



Los libros de marzo 2021

 <p>Libros del Asteroide Maggie O'Farrell Hamnet Traducción de Concha Cardenoso</p>	 <p>Maria Belmonte En tierra de Dioniso Acantilado</p>	 <p>Luis Landero EL HUERTO DE EMERSON Tusquets</p>	 <p>Leila Slimani El país de los otros Trad: Malika Embarek López Cabaret Voltaire</p>
 <p>Hamnet Maggie O'Farrell Trad: Concha Cardenoso Libros del Asteroide</p>	 <p>Yoga Emmanuel Carrère Trad: Jaime Zulaika Anagrama</p>	 <p>Invierno Ali Smith Trad: Magdalena Palmer Nórdica Libros</p>	 <p>Biografía de la luz Pablo d'Ors Galaxia Gutenberg</p>
 <p>Jesús Carrasco Llévame a casa Seix Barral</p>	 <p>Manuel Jabois Miss Marte Alfaguara</p>	 <p>Marlen Haushofer La buhardilla Trad: Carmen Gauger Contraseña</p>	

.....
descubre más propuestas de las librerías independientes en
www.laslibreriasrecomiendan.com
y busca estos libros en tu librería favorita con www.todostuslibros.com
.....

Con la ayuda de  **TODOS TUS LIBROS .COM**

En 2019 y 2021 ha continuado activa la sección de **Noticias**, con necrológicas de autores fallecidos, celebración de premios nacionales o internacionales concedidos a autores principales, y ha realizado el **Cuestionario Librero** a más de 90 autores.

Tanto la actualización diaria como la diversidad de contenidos ha permitido que los índices de visita a esta página web hayan incrementado de manera notable,

desde las 20 mil sesiones de media en 2020 a las **38 mil sesiones** que se producen a día de hoy. No obstante, uno de sus principales problemas sigue siendo la dificultad para fidelizar al lector, todavía con predominio de nuevos usuarios (80%) frente a usuarios asiduos (20%).

Además, en este período, el grupo cultural Las Librerías Recomendadas ha participado en las distintas ferias del Libro, en **Liber** (2019), y ha participado con propuestas especiales en todas las citas fundamentales: Día del Libro, Día de las Librerías, Día de las Escritoras, etc.

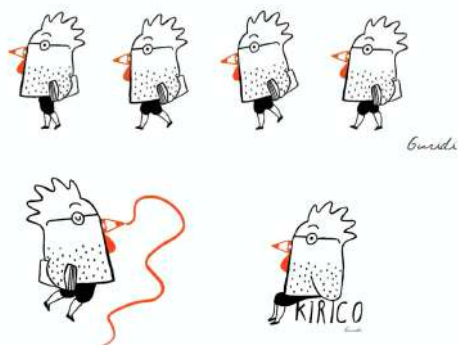
Otra de sus propuestas destacadas es el **Premio Las Librerías Recomendadas**, en cuatro categorías: **ficción, no ficción, poesía y premio joven**, también votados por las librerías, que en marzo de 2021 celebró su IV edición premiando a Sara Mesa ("Un amor", Anagrama), Andrés Trapiello ("Madrid", Destino), Eloy Sánchez Rosillo ("La rama verde", Tusquets) y Ana Iris Simón ("Feria", Círculo de Tiza).

Igualmente, mantiene una presencia muy activa en redes sociales, con publicaciones diarias, y teniendo una de las comunidades más numerosas de toda la constelación de redes de CEGAL.

Actualmente, a finales de marzo de 2021, Las Librerías Recomendadas tiene una comunidad en **Facebook** de **13.404 personas**, mientras que en **Twitter** son **9.313 personas**, y desde 2020 cuenta con su propio perfil en **Instagram** (**1.686 seguidores**).

2.2 GRUPO KIRICO

Como agrupación de librerías especializadas en literatura infantil y juvenil, Kirico había pasado por una etapa de desorientación en los últimos años, disminuyendo tanto sus propuestas de actividades como su presencia en los medios digitales (web y redes sociales). Esto acabó ocasionando un cierto deterioro de su proyección pública, cuando Kirico, como ente dedicado a la LIJ, tenía en su haber el prestigioso Premio Nacional de Fomento de la Lectura, lo que decía mucho de su trayectoria.



Fue ya en la primavera de 2019 cuando, tras la renovación de la Junta Directiva de CEGAL y del equipo de librerías y libreros responsables de Kirico, se empezaron a tomar una serie de decisiones encaminadas a retomar el rumbo y **volver a situar a Kirico como una organización con peso en el sector de la LIJ.**

Una de las primeras medidas adoptadas fue el cambio de denominación: el Club Kirico pasaba a llamarse **Grupo Kirico**, dada la heterogeneidad de librerías que lo componían y sus distintos grados de

especialización e interés; así como la renovación de su imagen de marca. El nuevo logotipo fue creado por el ilustrador Raúl Guridi, actualizando una imagen que se mantenía inalterada desde los orígenes de la organización, allá por el año 2000, y que ya no condecía con los tiempos actuales de apogeo de la ilustración española.



En la primavera de 2021 Kirico ha puesto en marcha un proyecto propio de diálogo con el sector, titulado **Laboratorio de Buenas Prácticas** que está tratando de aportar un mayor dinamismo y visibilidad al grupo de librerías, pero este es un resumen de su actividad más frecuente.

1/ Actualización y mantenimiento constante de las **redes sociales** del Grupo Kirico (Facebook, 9.702 seguidores y Twitter, con 8.232 seguidores) con contenidos sobre librerías, novedades, noticias relevantes del sector, autores, etc

Esta constancia ha permitido ir ampliando la comunidad de manera progresiva y, sobre todo, mantener activa la presencia y la visibilidad. Fue en las redes donde, además, se pusieron en marcha en 2019 algunas iniciativas, como **Queridas y queridos autores**, que cada mes selecciona a escritores e ilustradores de LIJ y donde difundimos y ponemos en valor la poesía, concediéndole un espacio permanente y periódico todas las semanas con **#PoesíaLIJ**.

2/ Integración en la web de recomendación laslibreriasrecomiendan.com/kirico. Fue en noviembre de 2019 cuando el Grupo Kirico recuperó su espacio web; un espacio además compartido con los otros dos grupos culturales de CEGAL (LLR-Literatura y Zona Cómic), abandonando la anterior web que se había quedado antigua y obsoleta. Desde entonces, ha mantenido una actualización constante de los contenidos, con una reseña semanal, publicación de listados de los libros más vendidos, reportajes sobre las librerías, artículos de opinión, etc.

Fruto de la pandemia del Covid-19, en 2020 se tomó la decisión de apostar por un trabajo más pausado, transformando estos Libros del Mes en los Libros del Trimestre, de forma para trabajar mejor esa colección seleccionada y **mejorar la difusión del criterio de selección de lecturas de calidad**.

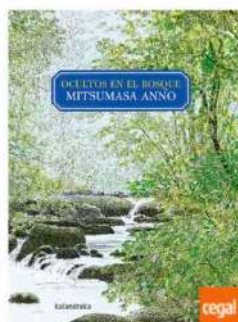
Otra de las novedades introducidas en esta web ha sido el **inicio de la publicación de reseñas de librerías en las distintas lenguas cooficiales del Estado**. Esta idea, que llevábamos planteándonos mucho tiempo en CEGAL, ha

sido finalmente puesta en marcha en [Las Librerías Recomendán](#) y estrenada por el Grupo Kirico.

“OCULTOS EN EL BOSQUE” DE MITSUMASO ANNO



Por Librería BAHIA en



OCULTOS EN EL BOSQUE

ANNO, MITSUMASA

ISBN

978-84-1343-054-6

Editorial

Kalandraka Editora

[Donde comprarlo](#)

“Ocultos en el bosque” de Mitsumasa Anno

(Kalandraka) trátase dun libro de imaxes que propón un xogo á lectora. Nas delicadas e fermosas ilustracións do libro, todas elas de suxestivos árbores e bosques xaponeses, agóchanse diversos animais que debemos descubrir.

Esta proposta de xogo obríganos a mirar detenidamente e así podemos disfrutar de todos os detalles das ilustracións á vez que educamos a ollada, algo tan importante e tan esquecido neste tempo audiovisual.

O artista xaponés Mitsumasa Anno, recentemente falecido, foi galardonado con premios internacionais e nacionais pola súa obra e a súa contribución á literatura infantil.

A súa obra máis coñecida consiste, como neste caso, en libros ilustrados sen apenas presenza das palabras e con debuxos pequenos e moi detallados.

Cielo Fernández, Librería Bahía (Foz, Lugo)

3/ Respecto a la celebración del **Premio Kirico**, en 2019 se reformularon **las bases del Premio** que se entrega a aquellos libros que potencian el descubrimiento y el placer de la lectura, y que combinan la excelencia narrativa, visual y editorial. Optan a estos premios libros de todo tipo de géneros, ya sea narrativa, colección de cuentos, poesía, álbum ilustrado, libro informativo o cómic. Lo que sí tienen en común los candidatos es que destacan por su calidad, ya que el objetivo del Premio es reconocer los méritos y poner en valor obras de literatura infantil y juvenil.

También se introdujo un ligero matiz en las categorías: Premio Kirico al Mejor Libro Infantil/Juvenil publicado y escrito originariamente en castellano o en cualquier otra lengua oficial del Estado, con ISBN español; y Premio Kirico al Mejor Libro Infantil/Juvenil a una obra traducida al castellano o a cualquier otra lengua oficial del Estado, con ISBN español.

Otro de los cambios fue que, aunque todas las librerías participaron en el proceso de propuestas y votación, finalmente, fue un jurado compuesto por cinco librerías especializadas las que votaban numérica y cualitativamente los libros finalistas.

Las obras ganadoras fueron en **2019** el poemario ilustrado “**Bichopoemas y otras bestias**” de Leire Bilbao y Maite Mutuberria, de la editorial Kalandraka, y “**Estamos aquí. Notas para vivir en el planeta Tierra**” de Oliver Jeffers y traducido por Anna Listerri (Andana Editorial), mientras que en **2020** lo ganaron “**Pippi Calzaslargas**” de Astrid Lindgren (Kókinos) y traducido por Ulla

Ljungström y Esther Rubio, e **“Infinito”** de Mariona Cabassa y Soledad Romero Mariño, editado por Zahorí Books.

4/ Ante la perspectiva de la celebración del **Congreso de Librerías de Málaga**, del 4 al 6 de marzo de 2020, desde el Grupo Kirico pusimos un empeño especial en que el fomento de la lectura y la actividad de nuestras librerías en la mediación lectora estuviera presente en el mayor encuentro anual librero. Así, el programa incluyó dos ponencias organizadas directamente por el Grupo que consistieron en:

Librerías y bibliotecas. Historias de éxito en el fomento de la lectura. Con Esther Madroñero (Librería Kirikú y la Bruja) y Estela Gonzalo (directora BPM Eugenio Trías), y con Ulla Birgitta Ljungstrom (Librería Teseo) y Elena Bernal Berrocal (Biblioteca Municipal de Fuengirola). Con la moderación de Sonia Domínguez, coordinadora del Grupo Kirico.



¿Estamos creando nuevos lectores? Coloquio sobre líneas de acción eficaces, tanto en la etapa infantil como hacia los jóvenes, así como el papel de las librerías. Con Teresa Corchete, especialista en fomento de la lectura con bebés y programas de familia, Freddy Gonçalves, creador del proyecto/blog Pezlinterna y Lorenzo Soto, responsable de actividades con jóvenes en FGSR y coordinador de Canal Lector. Con la moderación de Lola Gallardo, librera de Rayuela Infancia y responsable del Grupo Kirico.

Además, realizamos un **Encuentro intersectorial Librerías Kirico-editores LIJ**, para debatir asuntos que afectan al sector y posibilidades de iniciativas conjuntas de futuro

5/ Kirico trata de estar presente en todas aquellas efemérides relevantes, como el 2 de abril (Día Internacional del Libro Infantil), el aniversario de Gianni Rodari, el Día de las Escritoras, etc

6/ Desde la implantación de todostuslibros.com como plataforma de comercio online y comunidad lectora, publica de forma regular estanterías temáticas.



2.3 ZONA CÓMIC

ZONA CÓMIC representa a las librerías integradas en CEGAL especializadas en cómic o con un alto interés y dedicación al medio (librerías generalistas que tienen un stock de cómic significativo y que colaboran activamente en el fomento de su lectura y su visibilización).

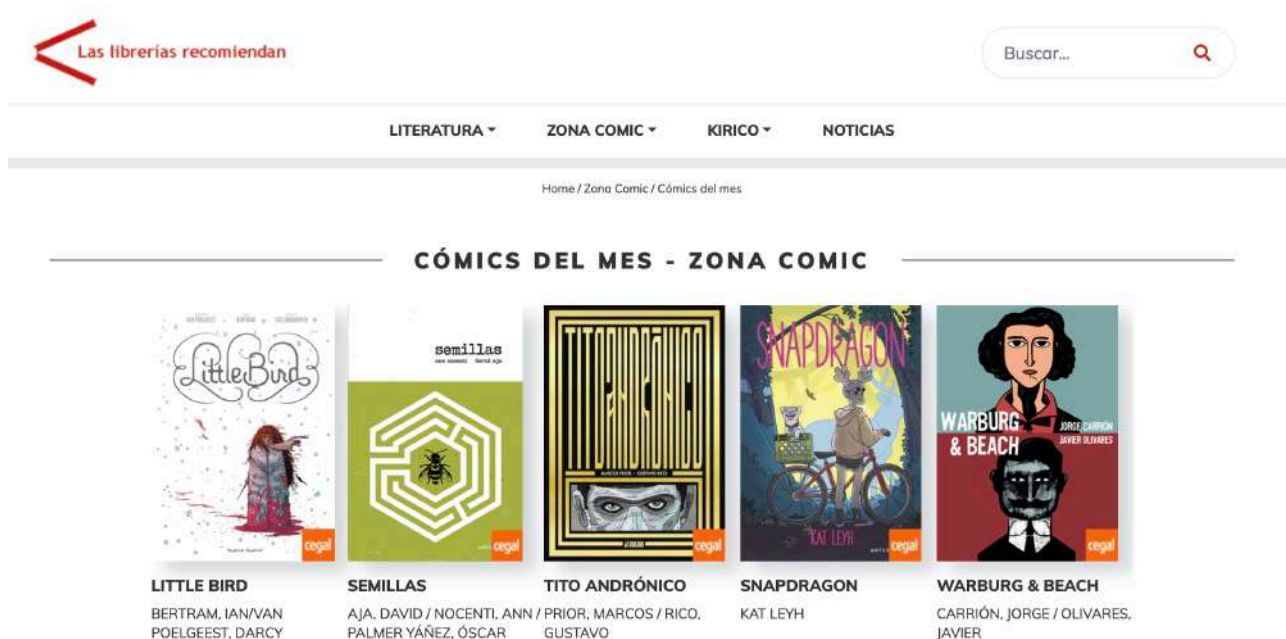
Este grupo cuenta ya con una trayectoria de 7 años de existencia y con más de **70 librerías** que participan con reseñas y votaciones. Su actividad está centrada en proporcionar información y formación a nuestros asociados y en la realización de actividades para la promoción de la lectura de cómics.

Entre los objetivos de este grupo cultural, coordinado por el comunicador y gestor cultural Rafael Artal, se encuentran la creación de relaciones entre los asociados, elevar el nivel general de profesionalidad y conocimientos del librero medio, ayudar a los que empiezan, instituirse como el interlocutor oficial con el que tratar cuando se menciona la palabra cómic, tebeo o historieta, solucionar de manera colectiva problemas con editoriales y distribuidoras comunes a las librerías.

A continuación, resumimos el trabajo desarrollado por Zona Cómic en el período referenciado y en sus distintos ámbitos de actuación:

1/ NUEVA WEB

Una de las novedades más destacadas, al igual que para el resto de grupos culturales, ha sido la integración en noviembre de 2019 de la antigua web en la nueva página laslibreriasrecomiendan.com/zonacomix; un aspecto que ha llevado al grupo Zona Cómico a revisar los contenidos existentes para que pudieran aparecer en la plataforma todostuslibros.com, así como establecer nuevos sistemas de categorías y reclasificación de contenidos.



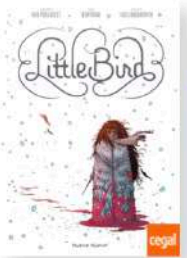

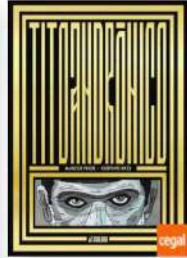


Las librerías recomiendan

Buscar...

LITERATURA ▾ ZONA COMIC ▾ KIRICO ▾ NOTICIAS

Home / Zona Comic / Cómics del mes

CÓMICOS DEL MES - ZONA COMIC

				
LITTLE BIRD BERTRAM, IAN/VAN POELGEEST, DARCY	SEMILLAS AJA, DAVID / NOCENTI, ANN / PALMER YÁÑEZ, ÓSCAR	TITO ANDRÓNICO PRIOR, MARCOS / RICO, GUSTAVO	SNAPDRAGON KAT LEYH	WARBURG & BEACH CARRIÓN, JORGE / OLIVARES, JAVIER

2/ COORDINACIÓN

1. Gestión de altas y bajas de librerías
2. Trámites con editoriales y distribuidores. Se han trabajado diferentes temas relacionados con la actividad comercial de editoriales y distribuidoras. Se han realizado encuestas y se han elaborado informes, como en los casos de Planeta, SD o ECC Ediciones
3. Colaboración con ECC Ediciones para la distribución de publicaciones (ECC Detective Cómics 1000) y elección de portadas propias para las librerías del grupo Zona Cómico, beneficiando a aquellas librerías que no podían hacerse con un pedido mínimo.
4. Colaboración con David Rubín para la distribución de su publicación en homenaje a las librerías, tras el cierre forzoso por la pandemia.
5. Gestión de avisos por prácticas comerciales contrarias a la Ley del Libro y relacionadas con la competencia desleal.

3/ FOMENTO DE LA LECTURA

Selección de títulos en coordinación con las librerías para la realización de reseñas semanales de cómics recomendados, listados temáticos de cómics seleccionados y cómics del mes.

Esta labor se realiza de manera continuada durante todo el año y cada una de las acciones de promoción va acompañada de una imagen gráfica especial

4/ PREMIOS ZONA CÓMIC

Una vez al año entregamos el premio ZONA CÓMIC de las librerías al mejor cómic español del año.

El premio se decide por votación de los miembros de ZONA CÓMIC entre las obras nacionales publicadas durante el año anterior y tanto las votaciones como la entrega del premio se realizan en el primer trimestre del año siguiente.

Esta iniciativa pretende fomentar la lectura y conseguir como libreros prescribir obras esenciales que destacan por su valor cultural, artístico y muchas veces por su valentía. Se reivindica para ellas un lugar entre los mejores libros publicados, con el fin de conseguir mayor visibilidad, no solo entre las librerías especializadas sino también en las generalistas, y que lleguen al mayor número de lectores porque su calidad artística y literaria lo merece.

El Premio Zona Cómic 2019 se vio afectado por la pandemia sanitaria por el Covid-19 hizo aplazar dos veces la entrega del premio, programada en la librería Viñetas de Burgos. Finalmente se hizo un anuncio a través de las redes sociales.

- Obra ganadora: **El Buscón en las Indias**, de *Juanjo Guarnido* y *Alain Ayroles*
- Organización: selección de candidatos entre las librerías especializadas. Votación y elección de obra ganadora.
- Contacto con editorial, prensa, video agradecimiento de los autores
- Concurso en redes sociales de una obra ganadora



En la edición del Premio Zona Cómico 2020, las restricciones de aforo también imposibilitaron un acto físico pero se trasladó la celebración a internet.

- Obra ganadora: **La Cólera**, de Santiago García y Javier Olivares, editado por Astiberri
- Organización: selección de candidatos entre las librerías especializadas. Votación y elección de obra ganadora.
- Contacto con editorial y prensa
- Concurso en redes sociales de una obra ganadora
- Entrega del Premio a través de Facebook Live

**ENTREGA
PREMIO ZONA CÓMIC
2020**

MIÉRCOLES 24 DE MARZO A LAS 19:00 H.

EN DIRECTO
DESDE OMEGA CENTER MADRID

CON
JAVIER OLIVARES Y
SANTIAGO GARCÍA

SÍGUELO EN libreriaszonacomíc

ORGANIZAN:

COLABORAN:

5/ PUBLICACIONES

Z es una revista de información de calidad, con entrevistas, artículos y reseñas, que se ha convertido en una referencia en el sector y en una herramienta muy útil:

1/ Es un recurso necesario para aquellos que estén interesados en el conocimiento del sector del cómic en España o en mantener el material de lectura actualizado.

2/ Herramienta de fidelización de los clientes de las librerías.

Z es la única revista de información sobre cómic impresa mensual que existe en España y por lo tanto se ha erigido en la publicación de referencia en el medio al ser la única que refleja la pluralidad de géneros y contenidos que el cómic alberga.

En 2018 se realizó un número Especial Manga, con la colaboración de Zona Cómico, mientras que para el **período 2020-2021 se ha planteado un proyecto de digitalización de todo su archivo.**

En la revista Z, de Zona Cómico podemos encontrar cada mes **información y análisis** sobre las últimas novedades de comics americanos, novelas gráficas, álbumes europeos y mangas. Una **visión global, abierta y plural** sobre la totalidad del medio con un dinámico diseño que incluye entrevistas en profundidad y reseñas de una página. Esta revista nace del trabajo de su consejo de redacción y también del de un grupo de colaboradores. Nombres sobradamente familiares, de reconocido prestigio dentro del mundo del cómic, teóricos y divulgadores que impulsan este proyecto y garantizan los elevados estándares de calidad de la publicación. Dos veces al año se publican monográficos dedicados a diversos géneros dentro del cómic, guías menos pegadas a la actualidad cuyo fin último es orientar a lectores y librerías acerca de qué obras del vasto fondo editorial son adecuadas para introducir a un lector neófito en el mundo del cómic. Hasta ahora han sido publicados especiales dedicados a la Ciencia Ficción, el Género Negro o el Cómico Infantil.

Las librerías asociadas a Zona Comic son quienes la distribuyen entre sus clientes, generándose con ello un doble efecto de fidelización del cliente y de retroalimentación en el consumo gracias a las recomendaciones y novedades reseñadas.

Z cuenta con el apoyo de todas las editoriales de cómic de España, quienes aportan servicio de prensa y mantienen un fluido canal de comunicación para informarnos de sus próximas novedades.

Durante los últimos meses, se han gestión nuevas altas en la revista, así como nuevos contenidos relacionados con las librerías.

Además, se ha negociado con Norma Editorial y Panini Cómics para tener espacios publicitarios dedicados a los librerías de Zona Cómico en sus revistas mensuales que se distribuyen a nivel nacional en librerías especializadas.

6/ TODOSTUSLIBROS

Hay una parte interna del trabajo que afecta a la corrección de fichas en Todos tus Libros. Las fichas de los cómics reseñados, recomendados o que aparecen en las listas previas para las votaciones, son revisadas y actualizadas.

1. Ferrán Velasco (Universal Cómics) y Gerard Nahm (responsable del área tecnológica de CEGAL) han mantenido diferentes contactos y reuniones con los responsables de editoriales con el objetivo de conseguir:
2. Envío cada mes un fichero Excel y un archivo ZIP (según las especificaciones de CEGAL) con las novedades para su posible corrección y carga en la plataforma.

3. Contacto con editoriales de cómics para su inclusión en todostuslibros.com. Siempre en coordinación con Gerard Nahm, responsable de LibriRed.

3. ACCIONES CULTURALES

3.1 DÍA DE LAS LIBRERÍAS



El **Día de las Librerías** es una celebración, de carácter festivo-comercial y participativo, tiene lugar tradicionalmente el segundo viernes del mes de noviembre. Mientras que en 2019 se celebró el 8 de noviembre, en 2020 fue el día 13 de noviembre.

Con este evento, pretendemos dar a conocer todavía más las librerías españolas, su gran diversidad, sus servicios, su aportación a la vida social y a la cultura, su dinamismo como colectivo. En un mismo día cientos de librerías españolas organizan actividades de fomento del libro y la lectura. En 2020, se centró en la idea de **librería de barrio, comercio de proximidad**; una cercanía y un apego que nos está permitiendo sortear muchas de las dificultades impuestas por la crisis sanitaria del Covid-19, y que nos permite realizar aportaciones importantes al tejido económico, social y cultural de las ciudades y pueblos.

Se trata de un día en el que nos proponemos incrementar las ventas de libros, no sólo el mismo día de la celebración, sino provocando un efecto de impulso hacia la campaña de Navidades.

A día de hoy, el Día de las Librerías es un evento bien consolidado. Los distintos Gremios de Libreros, participan también activamente desde sus territorios, siguiendo las pautas que CEGAL les ofrece, aumentando así el efecto de la Campaña en su cobertura autonómica y local.

- El impacto obtenido en las campañas es de gran importancia, como más adelante detallamos. Al poner al servicio del proyecto nuestra propia estructura y la de nuestros gremios obtenemos altos resultados con un presupuesto limitado.
- Una parte importante de las acciones que los gremios y librerías realizan ese día va orientado hacia público infantil, adolescente y joven. Acercar ese público a las librerías es uno de nuestros objetivos.
- CEGAL, al tener una estructura confederal, representa a los diferentes gremios de librerías de las Comunidades Autónomas, por lo que favorecemos vínculos en la preparación de un evento común como el Día de

En 2020, la campaña del Día de las Librerías giró en torno a **la lucha de las librerías por mantenerse vivas y activas, dinamizando el tejido social, económico y cultural de sus entornos, y el apoyo recibido no sólo desde el sector, sino desde la sociedad** que está cuidando de la llamada economía de confianza, además de defender el espacio y tiempo individuales para la lectura.



Junto al cartel de Ximo Abadía, los pilares de esta campaña fueron la presentación de una **página web con un diseño renovado** y que centralizará toda la información de actividades y propuestas (www.dielaslibrerias.es), así como la **presentación a los usuarios** de todostuslibros.com (TTL), la plataforma de la pequeña y mediana librería que acaba de incorporar el **comercio online** a sus prestaciones de consulta bibliográfica, difusión cultural e interacción con el usuario.

Con un [spot publicitario](#), y distintas acciones promocionales en redes sociales con los hashtags **#DíadelasLibrerías** y **#milibreríasesdebarrio**, esta campaña también quiso apelar a la responsabilidad de las distintas administraciones públicas en el fomento de la lectura, a través de la educación y de las redes bibliotecarias, sin las cuales no será posible encarar el futuro no ya de las librerías, sino de una sociedad crítica, creativa y constructiva.

El Día de las Librerías ha sido uno de los temas incluidos en las Jornadas de Gremios ya que, con diez ediciones celebradas, se plantean algunos debates, como la necesidad o no de establecer una fecha fija o no, o el descuento del 10%. Las principales conclusiones del grupo de trabajo serán aplicadas ya en la edición de 2021, con fecha todavía a determinar.

3.2 PREMIO LIBRERÍA CULTURAL

CEGAL impulsa desde el año 1999 el **Premio Librería Cultural** y desde entonces ha concedido esta distinción a librerías de toda España.

El objetivo de esta iniciativa es contribuir al reconocimiento público de aquellas librerías que se caractericen por realizar una tarea continua de dinamización cultural y de difusión del libro y de la lectura dentro o fuera del espacio físico de la librería. También se tiene en cuenta el trabajo cotidiano de los libreros y librerías, reflejado en el tratamiento del fondo editorial y otros aspectos de nuestra profesión.

Pueden optar a este premio las librerías españolas asociadas a CEGAL que en los períodos marcados en las sucesivas convocatorias hayan realizado actividades continuas de dinamización cultural y de difusión del libro y la lectura.

El premio tiene una dotación económica para la librería ganadora, que en 2019 y en 2020 fue de 6.000€, y que ayudará sin duda a la continuidad de su actividad cultural y de fomento de la lectura.

Las librerías que han obtenido el Premio Librería Cultural en estas veintiuna ediciones son:

- 2020 - [La Puerta de Tannhäuser](#) (Plasencia, Cáceres)
- 2019 – [Librería 80 Mundos](#) (Alicante)
- 2018 – [Librería La Buena Vida](#) (Madrid)
- 2017 – [Librerías Proteo-Prometeo](#) (Málaga)
- 2016 – [Librería Canaima](#) (Las Palmas de Gran Canaria)
- 2015 – [Librería Traficantes de Sueños](#) (Madrid)
- 2014 – [Librería Cámara](#) (Bilbao)
- 2013 – [Librería Gil](#) (Santander)
- 2012 – [Librería Los portadores de sueños](#) (Zaragoza)
- 2011 - [Librería Taiga](#) (Toledo)
- 2010 – [Librería Entre Libros](#) (Linares, Jaén)
- 2009 - [Librería Anónima](#) (Huesca)
- 2008 - [Librería Oletvm](#) (Valladolid)

- 2007 - [Librería La mar de letras](#) (Madrid)
- 2006 - [Librería Sintagma](#) (El Ejido, Almería)
- 2005 - [Librería Escarabajal](#) (Cartagena, Murcia)
- 2004 - [Librería Rafael Alberti](#) (Madrid)
- 2003 - [Librería Plumier](#) (Ibi, Alicante)
- 2002 - [Librería Cervantes](#) (Oviedo)
- 2001 - [Librería Cálamo](#) (Zaragoza)
- 2000 - [Librería Diagonal](#) (Segovia)
- 1999 - [Librería Babel](#) (Castellón)

PLC 2019

Aunque el fallo del Premio 2019 se hizo público en diciembre de 2019, la crisis sanitaria por la pandemia del COVID-19 retrasó el acto público de entrega hasta el 13 de julio de 2020.

En esta ocasión, la librería ganadora había sido 80 Mundos de Alicante, compuesta por los socios **Sara J. Trigueros, Ferrán Riesgo, Carmen Juan, Marina Vicente y Ralph del Valle**. Los llamados Libreros Ochenteros se habían hecho cargo hacía dos años de la gestión de la librería, tras la jubilación de su propietario, Fernando Linde.

Un año más, los medios de comunicación hicieron una amplia difusión de la *librería del año*, sobre todo a nivel autonómico. Adjuntamos algunos ejemplos:

https://www.eldiario.es/comunitat-valenciana/eldiario-de-la-cultura/libreria-independiente-corporaciones-premiado-alicantina_132_1177390.html

<https://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/alicante/2019/12/20/5dfb9f8efc6c83be098b4594.html>

<https://www.diarioinformacion.com/opinion/2019/12/20/80-mundos-templo-papel-libertad/2217752.html>

Con el Premio Librería Cultural a **80 Mundos**, el jurado quiso reconocer la trayectoria pasada y la proyección en el futuro de esta librería, fundada en pleno centro de Alicante en 1984.

“Ochenta mundos representa actualmente la posibilidad real de una continuidad en la vida de una librería. Su existencia demuestra que una historia puede tener la oportunidad del replazo por una nueva generación de libreros y seguir siendo un espacio cultural de referencia en Alicante”, según destacó el jurado en el fallo.

80 Mundos es una librería independiente que cuenta con importante espacio dedicado al libro técnico y divulgativo, con la creencia de que *“una librería puede y debe acompañar al lector desde sus inicios, y esto incluye la literatura infantil, las*

ramas de la ciencia que determinan a un público especializado y los libros de texto de cualquier etapa". Desde sus inicios, tuvo la vocación de ofrecer a los alicantinos un buen fondo literario al que recurrir, pero también de convertirse en un punto de encuentro para las personas que forman el tejido cultural de la ciudad.



Con una amplia programación cultural, que incluye tertulias de escritoras de países en conflicto, recitales de poesía independiente, tertulias políticas, así como todo tipo de talleres y cursos, el equipo de 80 Mundos recibirá el lunes este galardón que reconoce a las librerías como espacios de prescripción y encuentro cultural.

PLC 2020

La librería extremeña La Puerta de Tannhäuser fue elegida Premio Librería Cultural 2020 por un proyecto que ha situado a Plasencia, en el norte de Cáceres, en el imaginario librero y literario español, por su gran cantidad y variedad de actividades, la presencia viva de contenidos en redes sociales, la creación de una comunidad lectora, dos áreas especializadas (infantil y japonesa), y vínculos con otras librerías.

Si este reconocimiento otorgado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías (CEGAL) desde 1999, con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte, quiere reconocer el trabajo de aquellas librerías que se caracterizan por realizar “una tarea continua de dinamización cultural, y de difusión del libro y de la lectura dentro o fuera del espacio físico de la librería”, como particularidad en esta edición, también ha tenido en cuenta el modo en que

las librerías candidatas han reaccionado a las insólitas y difíciles circunstancias en el contexto de la pandemia por el covid-19.

Entre las 21 librerías candidatas, La Puerta de Tannhäuser fue elegida por un jurado compuesto por Carmen Juan, de la Librería 80 Mundos (Premio Librería Cultural 2019), Isabel García Adánez (Premio Nacional de Traducción), Sergio Vila-Sanjuán (Premio Nacional de Periodismo Cultural) y Lola Gallardo, librería especializada (Rayuela Infancia) y asesora del Grupo Kirico, con Sara Sánchez, vicepresidenta de CEGAL, y Juan Marqués, coordinador de Las Librerías Recomiendan, como secretarios, con voz pero sin voto.

Plasencia

Sucesos Agenda Vídeos Fotos

Nuevo reconocimiento nacional

Recibe el premio Librería Cultural 2020 que dan los libreros



Álvaro Muñoz y Cristina Sanmamed, en La Puerta de Tannhäuser, en una imagen de archivo. / HOY

El jurado consideró que el proyecto de La Puerta de Tannhäuser, “ejemplarmente presentado” por sus responsables, Cristina Sanmamed Prieto y Álvaro Muñoz Guillén, ya sería admirable si estuviese ubicado en una gran ciudad, pero que estando radicado en Plasencia es simplemente “heroico”. Se ha querido destacar y premiar “la gran cantidad y variedad de actividades de campos muy distintos (novedades, clásicos y nuevas traducciones, libro ilustrado, manga, ciencia ficción, viajes, literatura juvenil e infantil...), la viva presencia con contenidos interesantes y novedosos en redes sociales y los numerosos vínculos con otras instituciones y otras librerías (a partir del proyecto “La Conspiración de la Pólvora”), así como por las iniciativas editoriales propias.”

Un año más, los medios de comunicación se hicieron eco de esta decisión, que tuvo también una acogida calurosa en redes sociales. Adjuntamos algunos ejemplos:

<https://www.efe.com/efe/espana/cultura/la-libreria-extremena-puerta-de-tannhauser-premio-cegal-2020/10005-4448762>

https://www.eldiario.es/extremadura/cultura/puerta-tannhaeuser-plasencia-mejor-libreria-cultural_1_7154631.html

https://www.abc.es/cultura/libros/abci-puerta-tannhauser-plasencia-premio-libreria-cultural-2020-202101251232_noticia.html

La entrega del Premio Librería Cultural está supeditada a la evolución de las circunstancias sanitarias, aunque está previsto que se celebre durante la primavera de 2021.

3.3. SELLO 'LIBRERÍAS DE CALIDAD'

CEGAL colabora activamente en este proyecto promovido por Acción Cultural Española (AC/E) y la Asociación de Cámaras del Libro, de la que formamos parte como organización que representa a las librerías de España.

- El Sello de Calidad para Librerías es el Distintivo que aporta calidad al sector librero español, además de hacer que las librerías pasen a convertirse en espacios culturales donde los usuarios disfruten de buenas experiencias.
- Acción Cultural Española (AC/E), en colaboración con la Federación de las Cámaras del Libro de España, han acordado potenciar este Sello de Calidad para todo el territorio nacional, con los siguientes propósitos:
 - o Consolidar las librerías como espacios de encuentro, reflexión y discusión de las comunidades donde residen, mediante la organización de actividades sociales y culturales.
 - o Fomentar la diversidad del patrimonio bibliográfico mediante la protección de una red de librerías que ofrezca tanto los libros de rápida rotación como aquellos de fondo.
 - o Concienciar a la opinión pública acerca del papel imprescindible que desempeñan las librerías en sus comunidades.
 - o Mejorar la situación económica de las librerías de referencia.
 - o Estimular a las librerías para que asuman un compromiso de mejora permanente en su servicio a los lectores.
 - o Identificar y garantizar ante terceros que las librerías con Sello de Calidad cumplen con unos rigurosos estándares de calidad.

Año	Número de Librerías
2015	9
2016	35
2017	26
2019	24
Total Sellos Librerías de Calidad	94
2017. "Librería de referència"	16
NÚMERO TOTAL DISTINTIVOS	110

A fecha de **6 de junio de 2020**, son **94 librerías** (puntos de venta) las que en la actualidad cuentan con el distintivo **Sello de Librería de Calidad**, y **16 "Librería de referència"** (Catalunya) que tras la firma de un convenio de colaboración entre la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, la Asociación de las Cámaras del Libro de España y el Instituto de Catalán de las Empresas Culturales, el pasado 25 de julio de 2017, se establecía un reconocimiento mutuo de ambos distintivos.

En 2020, una serie de librerías que ya habían pasado todos los procesos recibirán su distintivo: Gatzambide (Madrri), Pedreira (Santiago de Compostela), La Pilarica (Mieres, Asturias), Luz y Vida (Burgos). Numax (Santiago de Compostela), red de librerías Picasso (6 librerías en Almería y Granada).

En 2021, está previsto que CEGAL retome este proyecto, dándole un nuevo impulso y reorientándolo.

4. DESARROLLOS TECNOLÓGICOS

4.1 TODOS TUS LIBROS (TTL)

El panorama en continua evolución en el sector del libro nos ha llevado a las librerías a dar prioridad a la actualización y modernización de las herramientas tecnológicas propias de gestión interna, así como al uso de Internet y redes sociales para estar más presentes en la sociedad.

CEGAL, la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías, ha realizado unos importantes desarrollos tecnológicos basados en la información que más de 800 librerías de toda España aportan a través de Cegal en Red. todostuslibros.com es su vertiente pública, el lugar dónde los lectores pueden localizar cualquier libro editado y saber en qué librería puede localizarlo, con datos de stock real. Por otro lado, **Librired** es la herramienta de análisis e información del sector, un proyecto de BigData que desarrolla CEGAL.

En 2020, tomamos la decisión de unificar Cegal en Red y Librired, de cara a mejorar el manejo actualizado de datos.

Aunque durante los años 2018 y 2019 llevamos a cabo una serie de mejoras en ambas plataformas, el aspecto más destacado se produjo en noviembre de 2020 con la presentación pública de **TTL como plataforma de venta** y anunciar su puesta en marcha como **modelo único en el sector: comercio, consulta, interacción con el usuario y difusión cultural**.

Se trató de acometer una serie de **rediseños y mejoras en el portal Todostuslibros.com** para transformarlo en un *marketplace* de venta de libros, conjugando la labor de prescripción de nuestros libreros cualificados con la participación de los usuarios y lectores.

La plataforma de comercio online de las librerías independientes

**TODOS
TUS
LIBROS
.COM**



SENCILLA

Busca el libro que te interesa y selecciona la librería encargada de facilitártelo



A TU MEDIDA

Puedes elegir recoger tu ejemplar en la librería o que te lo envíen directamente al domicilio que indiques



RESPONSABLE

Comprando en librerías, contribuyes a sostener estos espacios que generan cultura en los barrios y comunidad lectora



UNIVERSAL

Todos tus Libros ofrece las mismas posibilidades a todo tipo de librerías, con independencia de su tamaño y de su ubicación en el territorio



RESPECTUOSA

Todos tus Libros respeta tu privacidad, no comercia con tus datos personales ni recurre a métodos publicitarios intrusivos



COMUNITARIA

Regístrate y podrás crear estanterías con tus libros favoritos, comentarlos, compartirlos y formar parte de una comunidad de lectores

#ApoyaATuLibrería

Un proyecto de 

@todostuslibroscegal @todostuslibros_ @todostuslibroscegal

Actualmente, menos de un 50% de las librerías independientes de las diferentes comunidades autónomas tienen páginas web con la posibilidad de venta online. Este proyecto supone que todas estas pequeñas y medianas librerías tendrán la posibilidad de tener su propia web de ventas en marcha vía Todostuslibros.com, una herramienta que, además, será propiedad de todos los libreros que forman parte de CEGAL.

Tras la presentación en noviembre de las nuevas funcionalidades de la plataforma, la acogida ha sido muy buena. A continuación, detallamos algunos de sus

principales datos de funcionamiento desde su presentación y hasta el 14 de abril de 2021:

- Usuarios registrados: Más de **188 mil**
- Librerías dadas de alta y en proceso de registro: **403**
- Librerías que participan aportando datos de disponibilidad y ventas: **Más de 800**
- Desde su presentación ha vendido/reservado **58.556 ejemplares** por un importe de **1.064.746€**
- Cheques-Regalo durante el cierre de librerías y Estado de Alarma: **1.592 Cheques Regalo** por un importe de **77.822,93€**.
- Las comunidades con mayores punto de venta son Andalucía (62), Madrid (44), Comunidad Valenciana (37) y Castilla y León (23).
- El género que más se ha vendido en **no ficción** (más de 22 mil ejemplares), después **ficción** (16 mil ejemplares) e **infantil** (11 mil ejemplares).
- Una de sus características es la **bibliodiversidad**: no vende mucho de un mismo título, sino que vende una gran variedad de títulos distintos, y está reactivando el fondo de las librerías.
- Respecto a los **planes de futuro**, Todos tus Libros va a ser uno de los proyectos prioritarios en los próximos dos años, apostando por la incorporación de nuevas funcionalidades y acciones de posicionamiento online, sino también inclusión de otros formatos, envíos internacionales, newsletter cultural, conexión con bibliotecas, etc.

4.2 LIBRIRED (CEGAL EN RED)

LibriRed es la herramienta de análisis y conocimiento del mercado del libro en España creada con el objetivo de aportar una mayor eficiencia a los procesos de producción, distribución y comercialización del libro y garantizar un mejor servicio al cliente final.

LibriRed se pone en marcha en diciembre de 2014 con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Nace como un proyecto conjunto de CEGAL y de la Cambra del Llibre de Catalunya desarrollado por Grupo Trevenque. Tras esta etapa inicial en la que LibriRed se dota de contenido y de recursos técnicos, CEGAL asume en **marzo de 2016** la dirección del proyecto, con el único objetivo de fortalecer la herramienta y de hacer más eficiente su gestión.

Con la coordinación tecnológica de Gerard Nahm, esta herramienta se basa en los datos de Cegal en Red, y en la información proporcionada por las librerías a través de Cegal en Red y Libridata, se obtiene como resultado conocimiento **actualizado cada 24 horas** de las ventas y de los stocks de los títulos vivos en el mercado bibliográfico español.

Estos han sido los principales indicativos de su gestión durante el período referenciado:

Librered Usuarios:

61 usuarios que representan más de 150 sellos editoriales a finales de 2020.

8 Altas en 2020: Edebé, Enciclopèdia Catalana, Kalandraka, Símbol Editors, Next Door Publishers, Libsa, MTM, Libros de Ruta.

8 Bajas temporales en 2020: como consecuencia de la pandemia han solicitado la baja temporal: Edhasa, Gustavo Gili, Norma, Macro, Cine365films, Sargantana, Salamina, Vicens Vives.

Los esfuerzos durante el 2020 han estado principalmente dirigidos a no perder usuarios. Se ha mantenido, siempre que ha sido posible, el contacto y el apoyo en el asesoramiento e interpretación de los datos.

Al mismo tiempo, se ha negociado y renegociado los plazos y las previsiones de pago de las editoriales dadas de alta como usuarios de Librered.

CEGAL en Red Usuarios:

Librerías integradas: 797 librerías aportaban información a cierre de 2020

En el período 15/04/2015 a 31/12/2020 los usuarios de CEGAL en Red (CEGAL en Red – LibriData en Cataluña) han pasado de 298 a 797. Si tenemos en cuenta que durante este período se han producido 273 bajas por cierre, en los últimos casi cinco años se han incorporado al entorno 797 librerías.

Altas 2020: 95 librerías han solicitado el alta. 90 ya han completado la integración, es decir, ya transmiten diariamente sus ficheros SINLI de disponibilidad y ventas. 5 están en proceso de adaptar sus programas al entorno SINLI/CEGAL y/o actualizando su gestión de stocks.

Bajas 2020: 3 librerías se han dado de baja por cierre. Como consecuencia de la pandemia tenemos otras 15 librerías que aún no han vuelto a iniciar su actividad desde mediados de marzo. Son principalmente puntos de venta en campus universitarios y en algunos centros comerciales.

Mejoras e Inversiones en el entorno Libried – CEGAL en Red

1/ Actuaciones 2020:

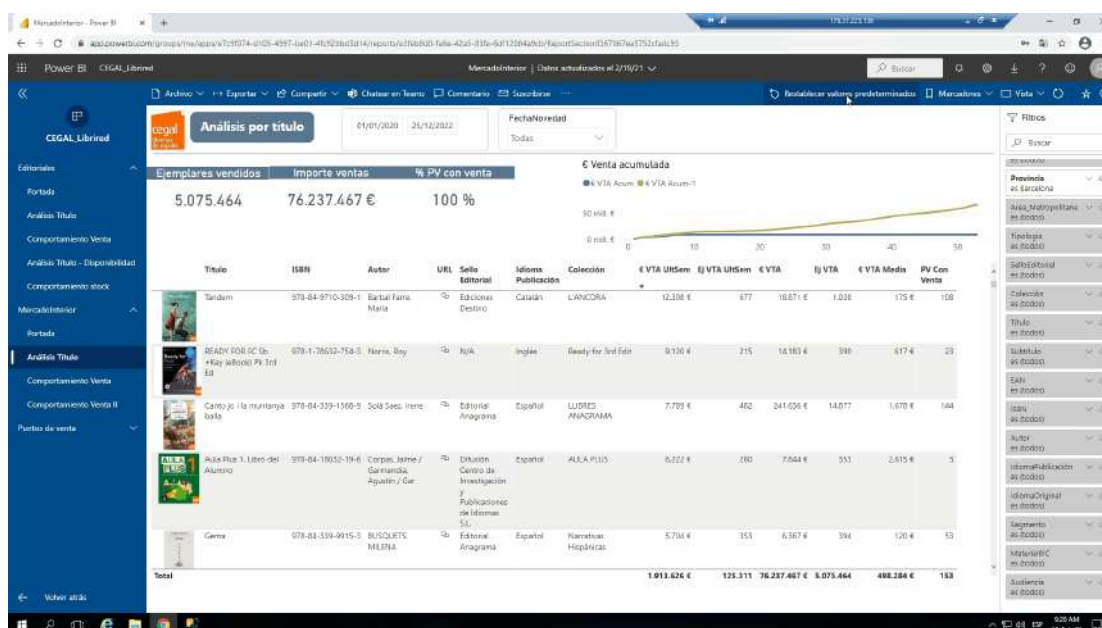
Mejoras en algunas de las pantallas y prestaciones generales de Libried

Área Editorial y Mercado Interior. Ampliación de la consulta del histórico de ventas a un período de cinco años.

Área Editorial y Mercado Interior. Implementación del sistema de búsqueda a nivel de materias IBIC.

Área Editorial y Mercado Interior. Implementación del sistema de búsqueda por niveles de edad (importante para el libro infantil y juvenil).

Área Mercado Interior. Implementar los niveles de búsqueda de la pantalla de análisis mercado interior.



2/ Actuaciones 2021:

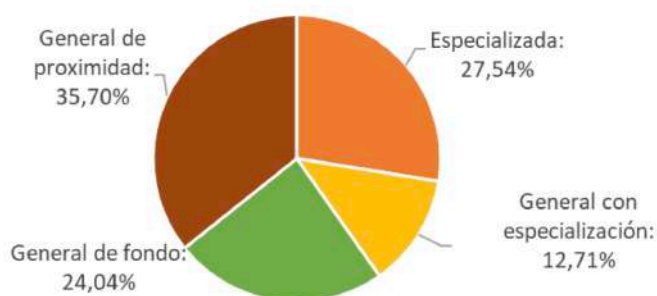
Con el objetivo de hacer esta herramienta más flexible y dinámica, mejorar su accesibilidad y generar datos de mayor interés para las editoriales se ha procedido a un cambio al entorno Power BI, en el que se presentan nuevas utilidades:

- 1/ inclusión de las ventas de todostuslibros.com, plataforma de comercio online de las librerías independientes
- 2/ el histórico de stock se guardará durante 3 años, y no los 12 meses que permitía anteriormente
- 3/ posibilidad de visualización desde tablet o móvil
- 4/ integración activa con Excel y tablas dinámicas, en las que observar un mayor número de datos y más complejos
- 5/ generación de reportes o vistas personalizadas

5. SECTOR DEL LIBRO

5.1 OBSERVATORIO DE LA LIBRERÍA

1. Mapa de librerías



El **Observatorio de la Librería** reúne los estudios que CEGAL ha venido realizando, conjuntamente con los gremios que la componen, desde el año 2000. Esta continuidad en los estudios ha aportado una evaluación anual que permite seguir la **evolución del sector** y hacer un diagnóstico cada vez más fiable y válido sobre la **situación de la librería**. Esto facilita poder evaluar las políticas y líneas de trabajo planteadas. Por otra parte, la pertenencia de CEGAL a la EIBF (European and International Booksellers Federation) y sus relaciones con libreros, permiten hacer diagnósticos comparativos en relación a los países de nuestro entorno.

Aunque en 2021 se dará a conocer un nuevo estudio, de momento, la última edición disponible es la correspondiente al año 2019, que consistió en tres estudios: el **Mapa de Librerías de España 2019**, el **Barómetro de ventas de libros 2019**, y el **Sistema de Indicadores económicos y de gestión de las librerías 2019** (SIEGEL). En 2019, se sumó el **Análisis de las magnitudes contables a través de la base SABI**, y la intención para 2020 es incorporar el análisis de situación de las librerías con un estudio dirigido al consumidor.

Hasta el momento, hemos continuado encargando su dirección y realización al Departamento de Márketing e investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Un proyecto que cuenta con la subvención del Ministerio de Cultura y Deporte.

Sus resultados fueron presentados el 28 de noviembre de 2019. A continuación detallamos algunos de las principales conclusiones.

Este último **Barómetro** señalaba un cambio de tendencia que rompe con la evolución levemente positiva de las ventas entre 2013 y 2016, produciéndose en 2017 una reducción en la cifra de facturación con respecto al año anterior del 1,8%, y del 3,3% en 2018, con respecto a 2017. Una situación que lleva a que, como apunta el informe, el 45% de las librerías encuestadas considere que el próximo año va a ser malo para el sector.

Igualmente, se observó poca estabilidad en cuanto a la evolución de las ventas, ya que en 2017 aproximadamente la mitad de la muestra aumentó su facturación frente a la otra mitad que la disminuyó, y en 2018 es un 41,7% el que aumenta frente al 58,3% que disminuye, produciéndose en ambos años variaciones muy fuertes (por encima del 15%, tanto en sentido positivo como negativo). Si bien es cierto que, de modo general, las librerías pequeñas sufren más descensos bruscos en las ventas que las grandes.

3. Barómetro de ventas

COM. AUTÓNOMA	%	TAMAÑO LIBRERÍA	%
Andalucía	13,56%	Más de 1.500.000€	4,81%
Aragón	3,94%	600.001-1.500.000€	13,73%
Asturias	3,01%	300.001-600.000€	21,03%
Baleares	2,78%	150.001-300.000€	28,52%
Canarias	4,40%	90.001-150.000€	15,86%
Cantabria	0,69%	30.001-90.000€	14,62%
Castilla y León	5,32%	30.000€ y menos	1,43%
Castilla La Mancha	3,01%	TIPOLOGÍA	%
Cataluña	22,82%	Especializada	24,65%
Comunidad Valenciana	8,80%	General con especialización	19,35%
Extremadura	0,46%	General de fondo	49,54%
Galicia	9,72%	General de proximidad	6,45%
Madrid	14,95%	TRAMO DE POBLACIÓN	%
Murcia	0,46%	Más de 500.000 hab.	31,02%
Navarra	1,62%	100.000-500.000 hab.	32,87%
País Vasco	3,01%	50.000-100.000 hab.	15,05%
Rioja, La	1,16%	25.000-50.000 hab.	7,64%
Ceuta y Melilla	0,30%	Menos de 25.000 hab.	13,43%

A pesar de estos datos, CEGAL quiso destacar el papel cada vez más activo que ejercen las librerías como espacios de dinamización cultural y el importante

esfuerzo que está realizando el sector en la innovación tecnológica. A este respecto, el informe apunta que una de cada cuatro librerías usa ya Internet como canal de venta (25,8%), siendo las que más facturan las que más venden por Internet. Esta cifra supone un aumento de las ventas frente al año 2016 (22,4%). No obstante, el porcentaje de facturación que supone el canal online para estas librerías se ha mantenido constante desde hace dos años, con una cifra alrededor del 11% del total de sus ventas.

En esta línea, fue significativo el incremento de visitas al portal de búsqueda de libros todostuslibros.com que recibe ya 2.000.000 visitas mensuales, el doble de las de 2018, y dispone de más de 1.200.000 títulos, procedentes de la información de una gran base de datos de más de 750 librerías de toda España. Las visitas a la citada web, que en 2020 pasará a ser también plataforma de venta de libros, como adelantó el director Javier López Yáñez, provienen de las ciudades españolas Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla; y de otros países como Ciudad de México, Bogotá, Santiago de Chile o Buenos Aires, principalmente.

El informe reflejó también que, cada vez más, las librerías se animan a realizar diferentes actividades publicitarias que les ayudan en su estrategia comercial para darse a conocer y gestionar adecuadamente las relaciones con sus clientes. La más popular es el uso de redes sociales, haciendo que se haya disparado el número de librerías que las utiliza del 47,6% en 2016, al 75% en 2018.

En cualquier caso, el informe señaló que la posible causa de este descenso en las ventas puede deberse a la disminución del gasto en libros por parte de la población. Así, en la encuesta de presupuestos familiares (INE, 2018) se muestra un descenso del gasto de libros por persona del año 2016 al 2017 en torno al 14%. Otro posible factor puede deberse al aumento en la compra de libros por Internet, que en la encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares (INE, 2018) muestra que el 12,2% de la población entre 16 y 74 años compraron libros, revistas o libros electrónicos en 2017, frente al 10,9% que lo hicieron en 2016. Como se ha mostrado en el Mapa, el porcentaje de ventas por Internet en las librerías independientes es bajo, y como se observa en los datos de hábitos de lectura y compra de libros en España del año 2017, la mayor parte de las ventas online y del e-book se las llevan las grandes plataformas de comercio electrónico.

En cuanto al censo, **el estudio contabilizó 3.556 librerías**, aunque debido a un cambio de metodología resulta difícil establecer el balance de librerías que han abierto o cerrado a lo largo de estos dos años, ya que se ha procedido a depurar la base eliminando establecimientos que dedican un mayor porcentaje de sus ventas a otros productos (fundamentalmente papelería) que a la venta de libros.

Por tanto, como referencia del balance entre altas y bajas de librerías producido en estos dos años, se puede considerar el dato proporcionado por el directorio central de empresas del INE que muestra que el número de empresas registradas en el código CNAE 476 “comercio al por menor de artículos culturales y

recreativos en establecimientos especializados” se ha reducido de 2017 a 2018 en un 1,27%.

El perfil de la librería en España no ha sufrido grandes cambios frente a los datos de 2016. Así, el sector lo integran mayoritariamente librerías con una facturación inferior a los 90.000 euros al año, y de tipo general de proximidad (aquellas que no tienen 3 materias o secciones que concentren más del 30% de las ventas y que tiene un fondo de menos de 3.000 títulos).

El censo coloca a las comunidades de Madrid, Cataluña y Andalucía como las primeras en el ranking en términos absolutos, tanto en número como en tamaño de ventas de dichas librerías. En términos relativos, las Comunidades Autónomas con mayor densidad de librerías se encuentran en el norte de España: Galicia, Castilla y León, La Rioja y Asturias, por este orden, todas ellas con al menos 10 librerías por cada 100.000 habitantes; seguidas de cerca por Navarra, Aragón y Cantabria.

Con respecto al análisis de densidad de librerías por tramos, la mitad de las librerías se encuentran situadas en las ciudades españolas de mayor población (más de 100.000 habitantes). No obstante, aproximadamente una cuarta parte de las librerías están en municipios pequeños de menos de 25.000 habitantes. Y, en general, existe una media de 7,6 librerías por cada 100.000 habitantes

Como dato significativo, es de resaltar que las mujeres representan el 57,2% de las empleadas fijas en las librerías y el 25% de las eventuales.

5.2 JORNADAS DE GREMIOS

Con el objetivo de fomentar un trabajo colaborativo continuo entre los sucesivos Congresos, CEGAL ha impulsado las Jornadas de Gremios 2020-2021. La idea es crear mesas de trabajo que analicen y decidan sobre el funcionamiento de los proyectos que tenemos en marcha, y los retos y desafíos que se nos plantean.



Las mesas de trabajo son:

1/ todostuslibros.com

Tras los primeros meses de funcionamiento, queremos fomentar el diálogo y la toma de decisiones colectivas, mediante una mesa que trate asuntos como su valoración, mejoras, sanciones, impresión a demanda, tarifas, etc

2/ Día del Libro / Día de las Librerías

Queremos analizar los principales eventos que nos implican y cómo sacarles el máximo rendimiento. Tras diez ediciones, queremos analizar si hay que hacer cambios importantes respecto al Día de las Librerías (fecha fija o no, descuentos, contenido, etc)

3/ Sector público. Contratos menos y bibliotecas públicas

Retomamos este asunto abordado en el Congreso de Málaga y queremos explorar de qué forma conseguir una posición más fuerte ante la administración y mayores vías de colaboración con el sector público.

4/ Librerías verdes

Queremos dar un impulso definitivo a este tema, también abordado en Málaga: altos niveles de devolución generados por una falta de gestión eficiente de los grandes grupos editoriales, y qué podemos hacer desde las librerías para mejorar nuestro impacto ecológico.

5/ Zona Cómic

Dado que este es un grupo especializado con unas características muy concretas, queremos fomentar las aportaciones de las librerías para definir la situación del sector y sus retos.

6/ Comunicación

Dirigida a los/las profesionales que se ocupen de esa tarea en cada Gremio o, en su lugar, a algún responsable asociativo, de cara a mejorar la comunicación interna y externa.

5.3 CONGRESO DE LIBRERÍAS DE MÁLAGA

Tras la celebración del Congreso de Librerías de Sevilla, de los días 7 al 10 de marzo de 2018, en 2020 volvimos a celebrar otro encuentro, esta vez, en la ciudad de Málaga, en La Térmica, y del 4 al 6 de marzo. Este 24º Congreso organizado por CEGAL, hizo énfasis en la apuesta por la innovación tecnológica, la búsqueda de recursos creativos para el acercamiento a los lectores y el compromiso en criterios de igualdad y sostenibilidad.

Esta cita se vio afectada ya por el inicio de la crisis sanitaria producida por la pandemia del Covid-19, ya que algunas de las ponencias tuvieron que ser

suspendidas. Aún así, más de 300 profesionales tuvimos la oportunidad de debatir y compartir experiencias en Málaga, bajo el lema **Re_Evolución Librera**.

Esta idea simbolizaba el paso al frente que están dando los libreros y librerías independientes de España en dos sentidos: por un lado, para destacar su implicación en la búsqueda de estrategias conjuntas que promuevan el fomento de la lectura y la creación de nuevos lectores; y por otro, el compromiso en la adaptación y mejoras tecnológicas que den respuesta a las demandas de los lectores y hagan frente a la competencia de las grandes plataformas.

Bajo el nombre de **Todostuslibros.com: Ser independiente, pensar en colectivo**, el encuentro sirvió para presentar la presentación de la plataforma. En el marco de esta mesa, también sirvió de marco para la entrega de los premios literarios Las Librerías Recomiendan (en la fotografía).



Además, en este foro las librerías buscamos soluciones y acciones eficaces en torno a la competencia que representa las grandes plataformas al negocio tradicional del libro. En el coloquio **No es Amazon, somos nosotros**, varios profesionales –editores, distribuidores, libreros– abordaron cómo afrontar los cambios a los que aboca las nuevas dinámicas del mercado, y analizaron las propias debilidades y fortalezas del sector.

Para favorecer esa reflexión interna del sector, la cita se abrió con la mesa **¿Cómo nos percibimos?**, donde se analizaron las principales conclusiones del Estudio sobre la percepción de los profesionales del sector del libro sobre el presente y el futuro de la industria, realizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

El Congreso también sirvió para la reflexión sobre el papel cada vez más activo que ejercen las librerías como espacios de dinamización cultural y cómo les recibe la sociedad. Para subrayar la cada vez más importante labor que desempeñan los libreros y librerías como **prescriptores y formadores de futuros lectores**, el encuentro programó dos coloquios dirigidos a establecer sinergias y buscar soluciones creativas para la promoción lectora.

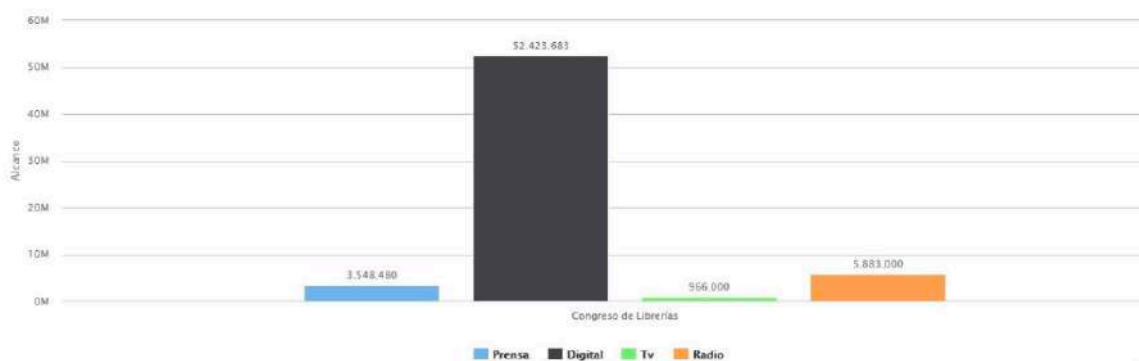
Así, en la mesa **Librerías y bibliotecas. Historias de éxito en el fomento de la lectura**, distintos profesionales de bibliotecas y librerías expusieron sus experiencias y ejemplos de buenas prácticas en la creación de comunidades de lectores. Mientras que en **¿Estamos creando nuevos lectores?**, expertos en fomento de la lectura y programas dirigidos al público infantil y juvenil establecieron un diálogo sobre líneas de acción eficaces, así como el papel de las librerías en este escenario.

Por último, el debate titulado **Emergencia climática ¿Cómo actuar desde el sector del libro?** Presentó propuestas de líneas de trabajo a seguir por los distintos actores de la industria del libro para contribuir, a partir de la aplicación de mayores criterios de **sostenibilidad**, a la disminución del impacto sobre el medio ambiente de la industria del libro.

Respecto a la cobertura mediática del XXIV Congreso de Librerías Málaga 2020, esta dio un **importante salto cualitativo y cuantitativo**, recibiendo una importante respuesta de los principales medios de comunicación tanto a nivel local, como regional y nacional.

Alcance medios

Alcance



En líneas generales, esta XXIV edición logró ocupar un lugar destacado entre las grandes citas culturales de Andalucía, algo que se vio reflejado en los sumarios del informativo matinal de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y/o en la parrilla de Radio Nacional, además de en las agendas de los medios locales en Málaga.

5.4 EIBF. European and International Booksellers Federation

CEGAL forma parte de la Federación Europea de Libreros (EBF) y de la Federación Internacional de Libreros (IBF). Su representante actual en dichas federaciones es el presidente de CEGAL, Alberto Sánchez, quien forma parte de la Junta Directiva de EBF.

Mission statement

The European and International Booksellers Federation represents national booksellers associations in the European Union and beyond. EIBF Members in turn have in membership booksellers of all kinds: brick and mortar bookshops, online bookshops, independents, chains.

EIBF's mission is to further the interests of booksellers vis-à-vis the European institutions and other international organisations. EIBF provides decision makers with professional information about the role of booksellers as economic and cultural stakeholders and advocates for book-friendly policies, for the benefit of all readers.

By strengthening the link between booksellers' associations from across Europe and worldwide, EIBF also fosters the exchange of best practice between its members and acts as a forum for discussion and cooperation between the representative bodies of booksellers throughout Europe and beyond.

5.5. ASOCIACIÓN DE CÁMARAS DEL LIBRO DE ESPAÑA

CEGAL, como entidad que representa a todas las librerías de España, es miembro de la Asociación de Cámaras del Libro de España desde su creación. Este es el foro de diálogo, acuerdos y colaboración para el sector del libro de todo el Estado. La Asociación es el interlocutor colectivo ante las administraciones públicas y, especialmente, ante el Ministerio de Cultura y Deporte.

Este 2020 ha sido especialmente activo para la Asociación debido a la situación crítica experimentada con el Covid-19 y al cierre forzoso de las librerías, lo que ha llevado a la Asociación a mantener numerosos encuentros virtuales y a promover campañas como **#Todoempiezaenunalibrería**.

DÍA DEL LIBRO
23 de JULIO



**#TodoEmpieza
EnUnaLibrería**

¡TE ESPERAMOS!

5.6. LIBRO DE TEXTO

CEGAL cuenta con una Comisión de Libro de Texto, que actúa como grupo de reflexión, de planificación de acciones y campañas, y de supervisión del cumplimiento de la actual legislación y buenas prácticas en el sector. Mantenemos contacto con el resto de organizaciones del sector, ANELE y ADILE.

5.7 CSL. Normas para la mejora de la Cadena de Suministro (CSL)

CEGAL desarrolla o participa en actividades destinadas a la mejora e innovación de los procesos librereros, entre los que destacamos el desarrollo de las Normas para la mejora de la Cadena de Suministro (CSL)-

En 2005, representantes de FGEE, CEGAL y FANDE constituyeron un Grupo de Trabajo para avanzar en todos aquellos aspectos de mejora referidos a los procesos en el devenir de un libro desde que sale de la imprenta hasta que llega al lector para propiciar reducción de costes y una mejor asignación de recursos.

Hasta el momento se han desarrollado 11 Protocolos:

- CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN CSL. NORMA 01
- SITUACIONES DEL LIBRO. NORMA 02
- PROTOCOLO SOBRE PEDIDOS Y DEVOLUCIONES. NORMA 03
- COMUNICACIONES BAJO NORMALIZACIÓN SINLI. NORMA 04
- PROTOCOLO SOBRE COMUNICACIÓN DE NOVEDADES POR PARTE DEL EDITOR. NORMA 05
- PROTOCOLO SOBRE IDENTIFICACIÓN DEL PVP DE LOS LIBROS. NORMAL 06
- CLASIFICACIÓN COMERCIAL DE MATERIAS IBIC. NORMA 07
- PROTOCOLO PARA LA IMPLANTACIÓN DE IBD 1X1. NORMA 08
- PROTOCOLO PARA EL SUMINISTRO Y LA DEVOLUCIÓN DE LIBROS. NORMA 09
- PROTOCOLO SOBRE EL DEPÓSITO DE LIBROS EN LIBRERÍA. NORMA 10

- PROTOCOLO SOBRE GESTIÓN DE CÓDIGOS DE BARRAS DE LIBROS. NORMA 11

6. INFORMES LEGALES

En este último período, CEGAL ha hecho un gran esfuerzo por poner a disposición de sus asociados una serie de informes legales durante el Estado de Alarma y en los meses posteriores, con toda la información necesaria sobre ERTE's y prestaciones para autónomos, además de toda aquella normativa derivada del contexto de pandemia.

INFORME SOBRE MEDIDAS EN LA TERCERA OLA EN SECTOR DE LIBRERIAS Y PAPELERIAS

(versión 1)

Contenido

INFORME SOBRE MEDIDAS EN LA TERCERA OLA EN SECTOR DE LIBRERIAS Y PAPELERIAS	1
Advertencia General ¿Qué ha cambiado en enero 2021?.....	2
ERTES actuales por Fuerza Mayor COVID-19.....	2
ERTES de impedimento o limitación vigentes	3
ERTE de impedimento o limitación nuevas	4

Además, se aprobó en septiembre de 2020 un [procedimiento de tramitación de denuncias](#) por vulneraciones de la Ley 10/2007 de la lectura, del libro y de las bibliotecas.

7. NUEVAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

En la primavera de 2021, CEGAL ha trabajado en la definición de las dos nuevas líneas estratégicas para el próximo trienio, que se concretan en dos grandes proyectos:

1/ Librería abiertas

El objetivo de este proyecto es fortalecer la red de librerías en todo el territorio nacional y fomentar un mínimo de implantación territorial que garantice la igualdad de todos los ciudadanos al derecho a acceder a este patrimonio cultural que son las librerías, con políticas activas para ayudar a los establecimientos en zonas rurales. Además, pretende fomentar la transición generacional para que las librerías ya establecidas no desaparezcan, con especial atención a la formación profesional de los trabajadores de librerías y una política decidida por las nuevas tecnologías y el sostenimiento medioambiental.

2/ todostuslibros.com

Proyecto de mejoras tecnológicas para la plataforma de comercio online y comunidad lectora de las librerías independientes, que incluye no sólo nuevas funcionalidades y acciones de posicionamiento online, sino también inclusión de otros formatos, envíos internacionales, newsletter cultural, conexión con bibliotecas, etc.