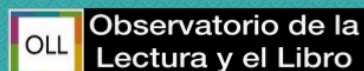


El sector del libro en España

2013-2015



Abril 2015



El sector del libro en España

2013-2015



Diariamente en España...

*Se registran 250 nuevos títulos,
55 de ellos en formato digital*

*Se producen unos 675.000
ejemplares*

Se venden más de 421.000 libros

*Se facturan casi 6 millones de
euros por libros en el mercado
interior*

De cada 100 libros publicados...

22 son digitales y 75 en papel

21 son libros traducidos

*6 se publican en alguna lengua
extranjera*

85 son una primera edición

*67 se registran entre Madrid y
Cataluña*

*20 son de literatura, 14 de texto y 11
de infantil y juvenil*

Por cada 100 euros facturados...

*3,70 € proceden de la venta de
libros digitales y 5,40 € de libros
de bolsillo*

*54 € proceden de la venta de libros
de texto y literatura*

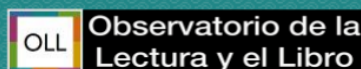
*Se producen más de 11 ejemplares
y se venden unos 7 libros*

Por cada 100 ejemplares vendidos...

Se han producido 160

10 son libros de bolsillo

*25 son de literatura, 25 de texto y
18 de infantil y juvenil*



powered by



Presentación

El informe sobre *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, va incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible. En esta edición se han incorporado fundamentalmente datos del avance de Panorámica de la Edición Española de Libros 2014 del MECD, de la Estadística de la Producción Editorial del INE y los últimos estudios del Observatorio de la Librería publicados por CEGAL con la colaboración de este Ministerio.

Los datos recogidos en el informe proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- **Panorámica de la Edición Española de Libros**

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN. La última edición publicada es de septiembre de 2014 — datos de actividad del año 2013. En este informe se recoge información del avance de la próxima edición, con datos de 2014.

- **Comercio Interior del Libro en España**

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación. La última edición del estudio se publicó en octubre de 2014. En ella se recogen los datos de actividad del año 2013.

- **Estadística de la Producción Editorial**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural. La última estadística se publicó en marzo de 2015.

- **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**

Esta publicación, realizada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado tres estudios.

- **Anuario de Estadísticas Culturales**

Publicación anual elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año 2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles, incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español. El último Anuario fue publicado a finales de 2014.

- **Estadística de Bibliotecas**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1959. La investigación abarca todas las bibliotecas existentes en España excepto las escolares y las privadas, cuya utilización no está permitida al público. Desde el año 1986 viene desarrollándose con carácter bienal tomando como periodo de referencia principal el año natural. La última edición es de diciembre de 2013.

- **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**

Este informe es realizado anualmente desde el año 2000 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España. Estos parten de dos fuentes principales de información: la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro. La última edición de este estudio fue presentada en marzo de 2015. La publicación recoge los datos de actividad durante 2013.

- **Barómetro de la Actividad de la Librería en España**

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Disponemos de siete ediciones en las que se recoge la actividad cuatrimestral a partir del segundo cuatrimestre de 2011. Las últimas ediciones del Barómetro ofrecen los datos de actividad de 2014.

- **Mapa de Librerías**

Documento publicado por el Observatorio de la Librería de CEGAL en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Como precedente, en el año 1999 se realizó un primer Mapa de Librerías de España que fue actualizado en el año 2004. La edición más reciente fue publicada en marzo de 2014.

- **Evolución de los precios de los libros de texto**

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar. La última edición del informe se publicó en agosto de 2014.

- **Estudio de Perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas**

Este informe, del que ya se han publicado diecisiete ediciones, es realizado anualmente desde 1995 por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A través de un cuestionario estructurado recoge información sobre el sector distribución, diferenciando los datos de actividad y facturación relativos a la distribución de libros respecto a los de publicaciones periódicas. La última edición del estudio se publicó en 2012 con los datos del año anterior.

- **Comercio Exterior del Libro**

Desde el año 1992 la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y FANDE. El último informe de comercio exterior fue publicado en 2014. En él se recogen los datos de actividad del año anterior.

- **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son del año 2000. Desde su primera edición a la actual se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en su ámbito de análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, además de entrevistas aleatorias y otras dirigidas a población lectora. La última edición del informe se publicó en enero de 2013, y en ella se recogen los datos de lectura y compra de libros en 2012.

Índice

Introducción	10
La edición de libros	11
La empresa editorial	11
Cifras globales de edición	13
La edición según los soportes	16
Distribución geográfica de la edición	17
La edición según las materias	19
La edición según las lenguas de publicación	20
El papel del traductor editorial	21
La venta de libros en el mercado interior	25
Cifras globales de facturación	25
El precio medio del libro	27
La facturación por CCAA	29
La facturación según el tamaño de la editorial	30
La facturación por materias	31
La facturación según canales de venta	33
La edición y venta de libros digitales	40
La edición de libros digitales	40
La venta de libros digitales	43
El libro de bolsillo	48
La edición de libros de bolsillo	48
La venta de libros de bolsillo	49
El libro español en el mercado exterior	52
La aportación del sector a la balanza comercial	52
Las exportaciones del sector editorial	53

La importación de libros a España	59
La lectura en España	60
Porcentajes de lectura en España	60
La lectura digital	63
Las bibliotecas en España	65
La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia	65
El valor económico y social de las bibliotecas	68

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1.	Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2014	12
Gráfico 2.	Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2014	12
Tabla 3.	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2014	13
Gráfico 4.	Producción editorial en España, 1999-2014	13
Tabla 5.	Producción editorial en España, 2009-2014. Estadística de Producción Editorial	14
Gráfico 6.	Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2006-2014	14
Tabla 7.	Evolución en la tirada media, 2002-2013	15
Gráfico 8.	Tirada media según las materias, 2013	15
Gráfico 9.	Producción editorial por soportes, 1999-2014	16
Gráfico 10.	Peso del libro en papel vs. ebook sobre el total editado, 2008-2014	17
Tabla 11.	Producción editorial por CCAA, 2010-2014	18
Gráfico 12.	Producción editorial por CCAA, 2010-2014	18
Tabla 13.	Producción por subsectores de edición, 2004-2014	19
Gráfico 14.	Peso de cada subsector sobre el total editado, 2012-2014	19
Tabla 15.	Edición según las lenguas, 2010-2014	20
Tabla 16.	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2014	21
Tabla 17.	Traducciones según tipo de lengua, 2010-2014	22
Tabla 18.	Traducciones según las lenguas, 2010-2014	22
Tabla 19.	Traducciones según las CCAA, 2014	23
Tabla 20.	Traducciones según subsectores, 2014	23
Gráfico 21.	Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta de cada subsector, 2014	24
Gráfico 22.	Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2013	26
Tabla 23.	Facturación neta + Venta de derechos de autor, 2004-2013	26
Tabla 24.	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2013	27
Gráfico 25.	Evolución del precio medio del libro, 2004-2014	27
Gráfico 26.	Precio medio del libro según las materias, 2014	28
Gráfico 27.	Precio medio del libro en papel vs. digital, 2011-2014	28
Gráfico 28.	Precio medio del libro en papel vs. digital según subsectores, 2014	29
Gráfico 29.	Evolución en la facturación por CCAA, 2011-2013	29
Gráfico 30.	Cuota de facturación según CCAA, 2013	30
Tabla 31.	Facturación por subsectores de edición, 2008-2013	31

Tabla 32.	Evolución en la facturación por libros de texto, 2006-2013	32
Gráfico 33.	Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2013	32
Gráfico 34.	Facturación según canales, 2008-2013	34
Gráfico 35.	Cuota de facturación según canales, 2008-2013	34
Gráfico 36.	Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2014	35
Tabla 37.	Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España	36
Tabla 38.	Media de ventas según tamaño de la librería, 2013	36
Gráfico 39.	Valor de las ventas totales en las librerías independientes, 2009-2013	37
Gráfico 40.	Producción de libros digitales, 2008-2014	41
Tabla 41.	Producción de libros digitales, 2008-2014	41
Gráfico 42.	Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2014	42
Gráfico 43.	Producción de libros digitales según formatos, 2012-2014	42
Gráfico 44.	Producción de libros digitales según formatos, 2010-2013	42
Tabla 45.	Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2014	43
Tabla 46.	Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2013	43
Gráfico 47.	Facturación del libro digital vs. papel, 2009-2013	44
Gráfico 48.	Facturación del libro digital según subsectores, 2009-2013	44
Tabla 49.	Facturación del libro digital sobre según subsectores, 2009-2013	45
Gráfico 50.	Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2013	45
Gráfico 51.	Facturación del libro digital según canales, 2009-2013	46
Gráfico 52.	Facturación del libro digital según canales, 2009-2013	46
Gráfico 53.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2013	47
Tabla 54.	Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2013	47
Tabla 55.	Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2013	48
Gráfico 56.	Peso del libro de bolsillo sobre el total de títulos editados, 2008-2013	49
Gráfico 57.	Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2013	49
Tabla 58.	Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2013	50
Gráfico 59.	Facturación por libros de bolsillo, 2008-2013	50
Gráfico 60.	Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2010-2013	51
Tabla 61.	Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2013	53
Tabla 62.	Exportación según sectores y zonas, 2009-2013	53
Tabla 63.	Filiales de editoriales españolas en el extranjero	54
Gráfico 64.	Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2010-2013	55
Tabla 65.	Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2013	55
Gráfico 66.	Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2013	56
Gráfico 67.	Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2013	57
Tabla 68.	Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2013	58

Gráfico 69.	Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2013	58
Tabla 70.	Principales países importadores de libros a España, 2008-2013	59
Gráfico 71.	Porcentaje de lectura en España, 2012	61
Gráfico 72.	Porcentaje de lectores de libros en el tiempo libre, 2008-2012	61
Gráfico 73.	Porcentaje de lectores vs. Lectores frecuentes, 2009-2012	61
Gráfico 74.	Lectura de libros en el tiempo libre, 2010-2012	62
Gráfico 75.	Lectura digital según materiales, 2010-2012	62
Gráfico 76.	Asistencia a bibliotecas, 2006-2012	67

Introducción

El sector editorial constituye un **importante motor económico** del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 38,1% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio [Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2008-2011](#), publicado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**.

A pesar de receso provocado por la crisis y del actual proceso de transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, reflejando una importante actividad empresarial. Durante 2014, según los datos de la **Agencia del ISBN** recogidos en el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, iniciaron su actividad editorial 308 nuevas empresas, alcanzando las 3.109 editoriales en activo.

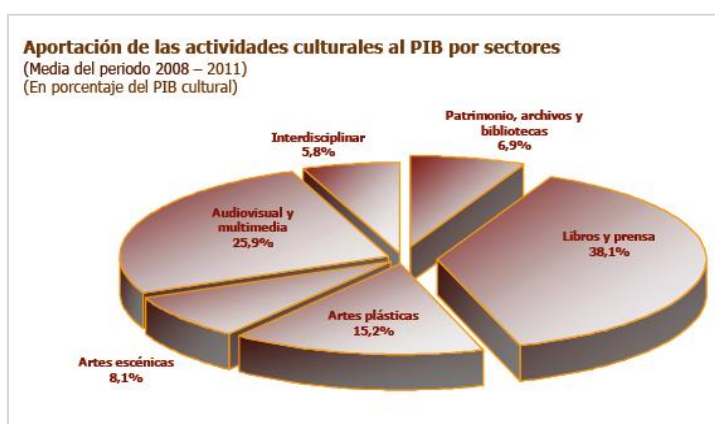
Con casi 91.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo. Según los [últimos datos de la Federación de Editores Europeos](#) [Federation of European Publishers, FEP], España es uno de los principales mercados europeos en términos tanto de producción de nuevos títulos, donde nos situamos en un quinto puesto tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, como de ventas. A este respecto España ocupa el cuarto puesto tras Alemania, Reino Unido y Francia. Por su parte, [según la Asociación Internacional de Editores](#)

[International Publishers Association, IPA], España se situaría a nivel internacional en el 4º puesto en términos de producción de nuevos títulos anuales por cada millón de habitantes, por detrás de Reino Unido, Taiwan y Eslovenia. Entre tanto, en valor de mercado a precios al consumidor España ocuparía el 9º lugar, tras Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Reino Unido, Francia, Italia y Corea del Sur. España es, por otro lado, uno de los tres países del mundo con mayor volumen de exportación de libros, junto a Estados Unidos y Reino Unido.

A este esfuerzo del sector también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras del Instituto Cervantes](#) existen hoy en día **más de 500 millones de hispanohablantes en el mundo**. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, la segunda lengua del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que se convertirá en el primer país hispanohablante del mundo —actualmente es el cuarto.

El libro español tiene una enorme proyección de futuro a la que contribuye la vitalidad del idioma español. Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países. Así lo demuestra la existencia de **173 filiales de empresas editoriales españolas en 29 países**, de los cuales más del 82% son iberoamericanos.

En definitiva, la industria editorial española es una de las más potentes y antiguas de Europa y una de las industrias españolas con mayor proyección internacional. No obstante, su evolución viene marcada en los últimos años por la lenta recuperación económica y por otros factores, entre los que cabe mencionar la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y, a pesar de los importantes avances en este campo, la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.



1. La edición de libros

- ✓ *En 2014 se contabilizan en España 3.109 editoriales en activo, 23 más que en el año anterior. La mayoría de estas empresas publican menos de 10 títulos anuales.*
- ✓ *De media, cada semana nacen en España 6 nuevas editoriales y 4 librerías*
- ✓ *La edición crece por primera vez en los últimos cuatro años, alcanzando los 90.082 títulos, un 1,9% más que en el año anterior*
- ✓ *El subsector con mayor crecimiento es el de los Libros de Texto (+15,9%)*
- ✓ *Tras cuatro años consecutivos de descenso, la edición en papel muestra un crecimiento del 3,7%*
- ✓ *Madrid y Cataluña condensan cerca del 70% de la edición nacional*
- ✓ *Desciende el peso de la obra traducida, pero aumenta el número de obras españolas traducidas a alguna lengua extranjera*

1.1 La empresa editorial

Según recoge el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**, durante el pasado año iniciaron su actividad editorial **308 nuevas empresas**, un 5,5% menos que en 2013. Con estas incorporaciones el número de **empresas editoriales en activo** se situó en 3.109, un 0,8% más que en el año anterior. El 89,6% —2.786 editoriales— fueron privadas¹.

En 2014 se contabilizaron en España 3.109 editoriales en activo, 23 más que en el año anterior

Paralelamente, a lo largo de 2014 descendió un 11,9% el número de **empresas editoriales inactivas**, pasando de 934 en 2013 a 823 en 2014. Se incluyen empresas editoriales públicas y privadas y de todos los tamaños.

Madrid, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades autónomas con mayor número tanto de altas de agentes editores —82, 57 y 42 editoriales respectivamente— como de agentes inactivos (224,175 y 133).

¹ Comercio Interior del Libro en España 2013 contabiliza un total de 1.691 editoriales privadas: 809 agremiadas y 882 no agremiadas. Esta cifra se calcula bajo dos criterios: que se trate de empresas editoriales privadas cuya actividad principal sea la edición de libros y que ejerzan dicha actividad de manera cierta y continuada. Panorámica por su parte contabilizada agentes editoriales con alguna actividad en el periodo de análisis.

Tabla 1 – Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2014

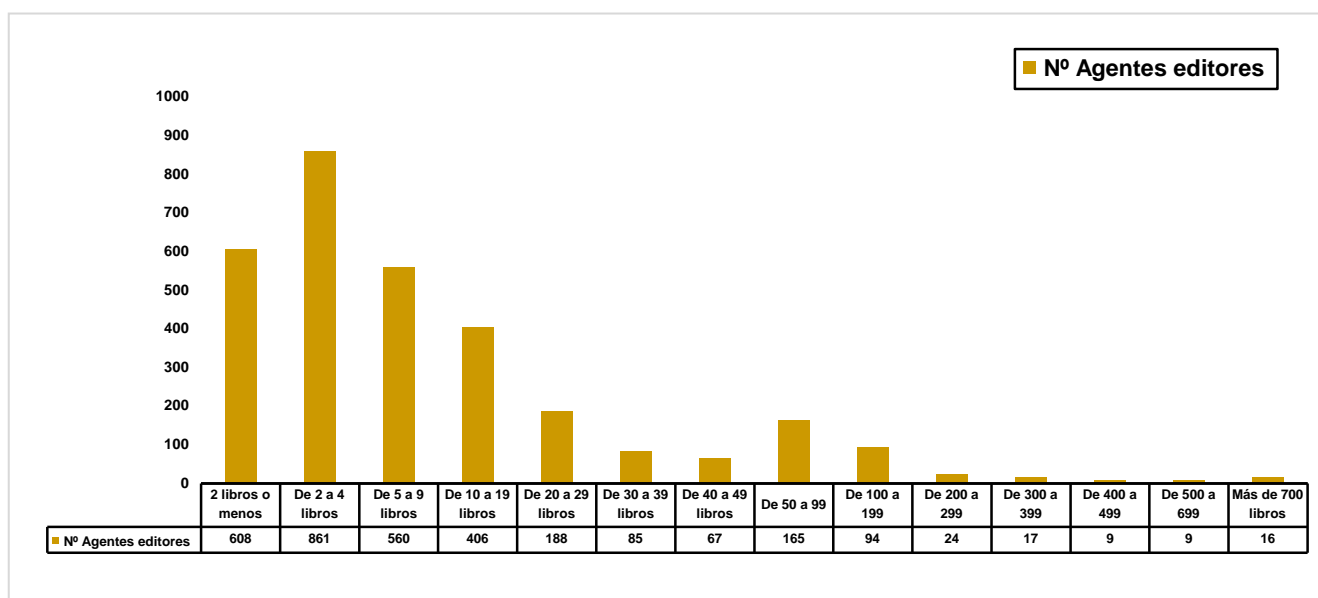
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Altas	377	391	278	241	273	299	299	281	298	366	368	326	308	-5,5
Inactivas	1.016	958	976	896	947	849	939	897	1.035	1.024	1.110	934	823	-11,9
Total activas	3.377	3.480	3.383	3.396	3.236	3.524	3.472	3.564	3.473	3.387	3.187	3.086	3.109	+0,8

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Una característica destacable del sector editorial es la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Así lo constata el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**: de los 3.109 agentes editoriales en activo casi el 20% publicaron menos de 2 libros y un 45,7% publicó entre 2 y 9 títulos. En total, más del 65% de las editoriales con actividad en 2014 publicaron menos de 10 títulos el pasado año. Entre tanto, solo 16 editoriales privadas superaron los 700 libros anuales.

La mayor parte de las editoriales activas en 2014 publicaron menos de 10 títulos

Gráfico 2 – Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Por otro lado, la mayor parte de la edición (91,0%) procede de editoriales privadas. Este porcentaje ha descendido ligeramente respecto al año anterior (90,1% en 2013). Los principales cambios en relación con la naturaleza jurídica del agente editor han sido:

- El ligero aumento de la **edición pública** (+2,5%), concretamente la procedente de Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local y la Administración General. La edición desde las instituciones educativas y culturales de la Administración Pública desciende.
- El también ligero incremento en la **edición privada** (+1,8%). El mayor ascenso se registra en el número de ISBN de autor-editor (+8,4%), que ya suponen el 6,6% de la edición privada.
- También ha crecido la producción de las editoriales pequeñas y medianas, descendiendo en el caso de las grandes un 5,1%.

Tabla 3 – Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2014

Edición Pública	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Organismos Oficiales de la Administración General	1.639	1.125	1.741	1.411	1.483	+5,1
Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local	3.109	2.683	1.913	1.424	1.660	+16,6
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.865	3.573	3.694	4.727	4.652	-1,6
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	591	408	466	436	403	-7,6
Total edición pública	9.204	7.789	7.814	7.998	8.198	+2,5
Edición privada	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Autor-editor	8.730	8.804	5.948	5.020	5.443	+8,4
Editoriales pequeñas	26.337	26.303	25.801	23.620	25.088	+6,2
Editoriales medianas	36.735	39.966	31.344	24.684	25.690	+4,1
Editoriales grandes	33.453	29.045	33.817	27.808	26.383	-5,1
Total edición privada	105.255	104.118	96.910	81.132	82.604	+1,8
TOTAL	114.459	111.907	104.724	89.130	90.802	+1,9

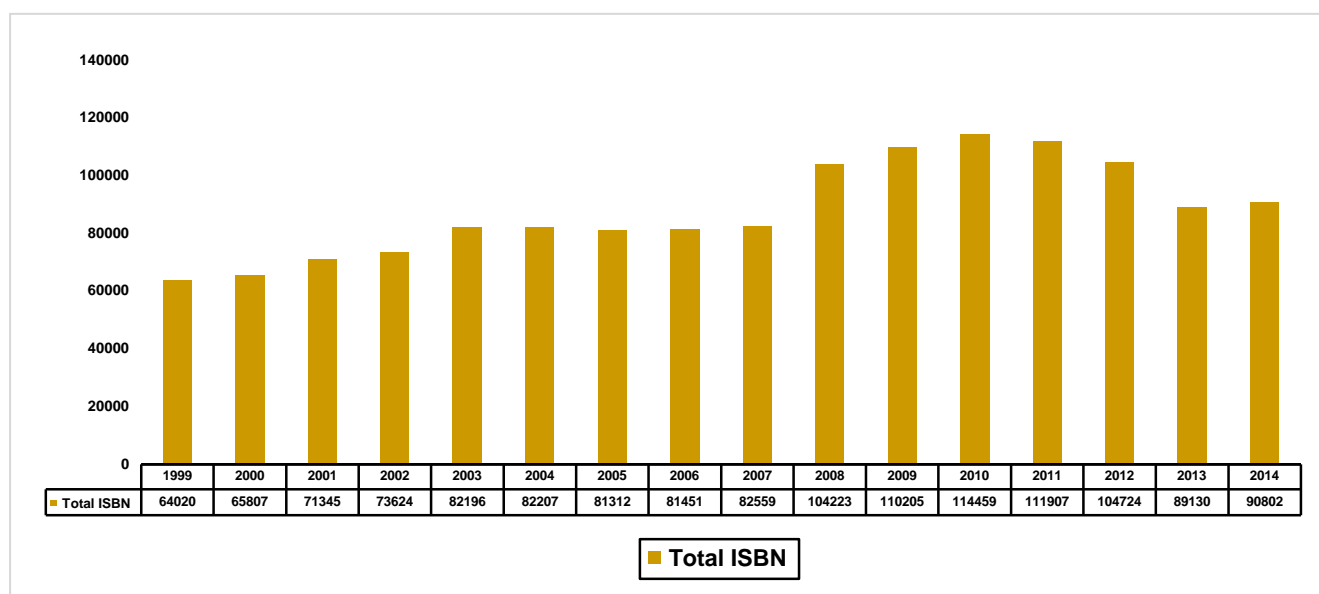
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

1.2 Cifras globales de edición

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2014 se editaron 90.802 libros, un 1,9% más que en el año anterior —89.130 libros—. Con este dato parece recuperarse ligeramente el ritmo en la actividad editorial tras varios años consecutivos de descenso.

En 2014 se publicaron 90.802 títulos, un 1,9% más que en el año anterior

Gráfico 4 – Producción editorial en España, 1999-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

El Instituto Nacional de Estadística, sin embargo, arroja en su última **Estadística de Producción Editorial** un descenso del 0,7% en el número de títulos editados y depositados en la Biblioteca Nacional. En total se editaron 56.030 títulos de los cuales 48.755 fueron libros (un 0,5% menos que en 2013) y 7.275 folletos (un 2,1% menos)².

Tabla 5 – Producción editorial en España, 2009-2014. Estadística de Producción Editorial

DL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Libros	65.213	67.800	66.773	60.219	49.001	48.755	-0,5
Folletos	9.308	8.406	7.471	9.449	7.434	7.275	-2,1
Total	74.521	76.206	74.244	69.668	56.435	56.030	-0,7

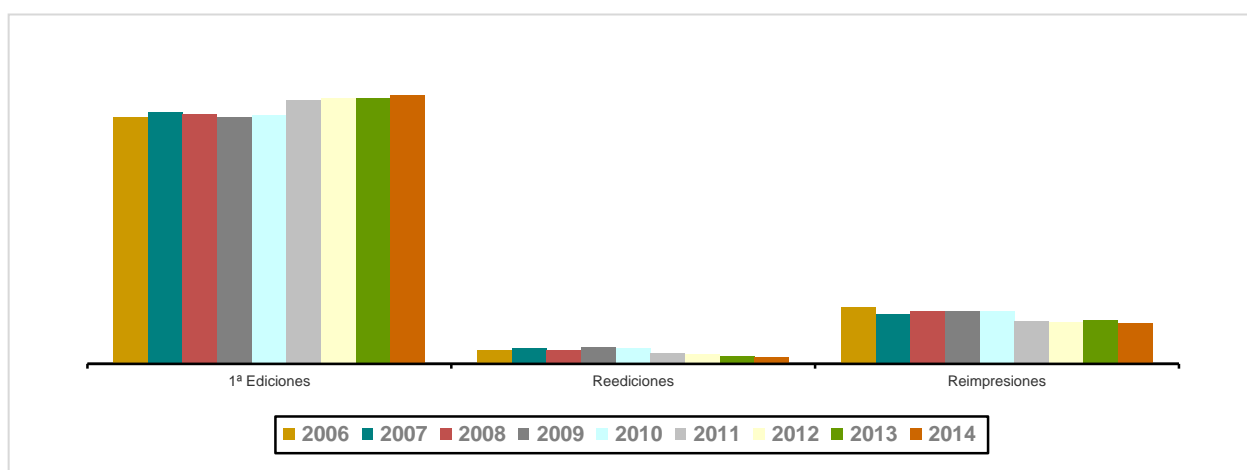
Fuente: INE

La actividad editorial en España muestra, por otro lado, una serie de tendencias que se están asentando en los últimos años, como el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el mercado o la existencia de más títulos, pero también, de menos copias —es decir, la **bajada de la tirada media**.

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**, el descenso en las cifras de producción editorial ha afectado a todos los tipos de edición excepto las primeras ediciones, que tras dos años consecutivos de caída registran cierta recuperación. El 85,1% de los títulos —77.310 ISBN, un 3,4% más que en 2013— fueron primeras ediciones. Las reediciones y reimpressiones representaron, respectivamente, el 2,1% (1.914 ISBN) y el 12,7% (11.578 ISBN) del total.

Las reediciones perdieron nuevamente peso sobre el total de la edición

Gráfico 6 – Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2006-2014 (en %)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

La tirada media descendió en 2013 en más de 300 ejemplares

El subsector de los **Libros de texto** es el más consolidado en el mercado, con un 32,6% de reimpressiones, seguido por los libros Infantiles y juveniles (26,9%) y Otros (18%). Los libros Científicos y Técnicos y los de Creación Literaria son los que presentan menores porcentajes de reimpresión —6,0% y 6,5% respectivamente.

² A diferencia de Panorámica de la Edición Española de Libros, la Estadística de Producción Editorial publicada por el INE se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa (impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede). En consecuencia, incluye materiales librarios ya editados (el ISBN se asigna sobre proyectos de edición) y va más allá de los que están en venta.

Según recoge **Comercio Interior del Libro en España**, tras el ligero incremento en la tirada media registrado en 2012, el pasado ejercicio descendió nuevamente (un 8,9%) hasta los 3.223 ejemplares por título, **317 ejemplares menos que en 2012**.

Superior es el descenso en la tirada media de libros de bolsillo, situada en 5.308 ejemplares por título, **988 ejemplares menos que en 2012 (-15,7%)**.

Tabla 7 – Evolución en la tirada media, 2002-2013

Tirada media*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación
General	4,42	4,22	4,57	4,61	4,90	5,07	5,03	4,33	3,79	3,44	3,54	3,22	-8,9
Bolsillo	8,39	5,33	7,40	8,06	7,30	5,84	5,73	5,56	5,43	6,64	6,29	5,30	-15,7

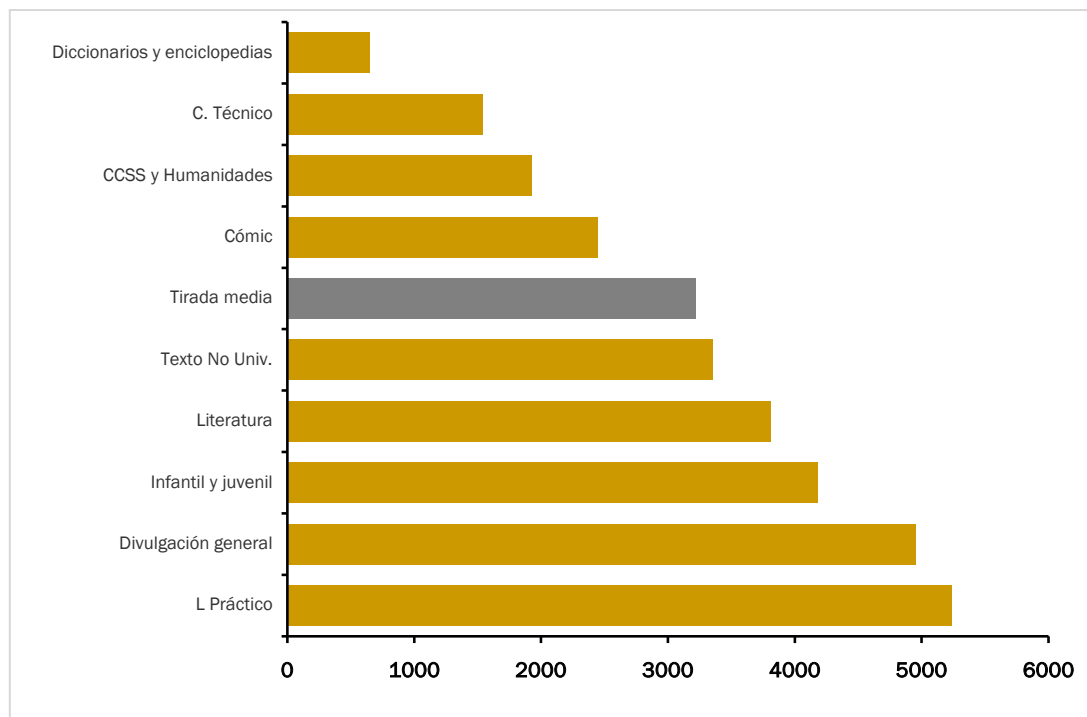
* En miles de ejemplares

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La bajada en la tirada media se refleja en las distintas materias excepto en Cómico (+0,5%) y Otros (+41,1%). Cabe destacar el descenso en el caso de los libros de Texto no Universitario (-15,3%) y Científico-Técnico y Universitario (-13,2%), así como el incremento en la tirada en las Novelas de humor (+71,4%), de ciencia ficción y terror (+42,0%) y policíaca o de espionaje (+2,6%).

La tirada media es superada por los Libros Prácticos (5.234), de Divulgación General (4.954), Infantil y Juvenil (4.178), Literatura (3.810) y Texto no Universitario (3.351). Por el contrario, Cómico (2.448), los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (1.932), Científico-Técnico (1.538) y Diccionarios y Enciclopedias (652) se sitúan por debajo de la tirada media.

Gráfico 8 – Tirada media según las materias, 2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Por gremios, la tirada media es únicamente superada por el de Cataluña, con 3.774 ejemplares. Casi todos los gremios muestran descensos en su tirada respecto al año anterior; tal es el caso de Cataluña (- 15,4%), Madrid (- 7,1%), Euskadi (-9,3%), Valencia (-5,8%) y Castilla y León (-1,7%).

1.3 La edición según los soportes

Tras cuatro años de retroceso, el peso del libro en papel crece un 3,7%

Según confirman los datos del avance de **Panorámica de la Edición de Libros en España**, en 2014 se registraron 68.378 ISBN correspondientes a libros en papel, un 3,7% más que en el año anterior. Con este dato, el peso del libro en papel sobre el total editado crece por primera vez en los últimos cinco años,

representando el 75,3%. No obstante, respecto al año 2009 la edición de libros en este soporte registra un descenso del 29,5%, bajada muy superior a la experimentada por el total de la edición (-17,6%).

Los datos reflejan además cierta **estabilidad en la apuesta editorial hacia otros soportes**, con un total de 22.424 ISBN, el 24,7% del total (un 3,3% menos que en 2013).

Gráfico 9 – Producción editorial por soportes, 1999-2014



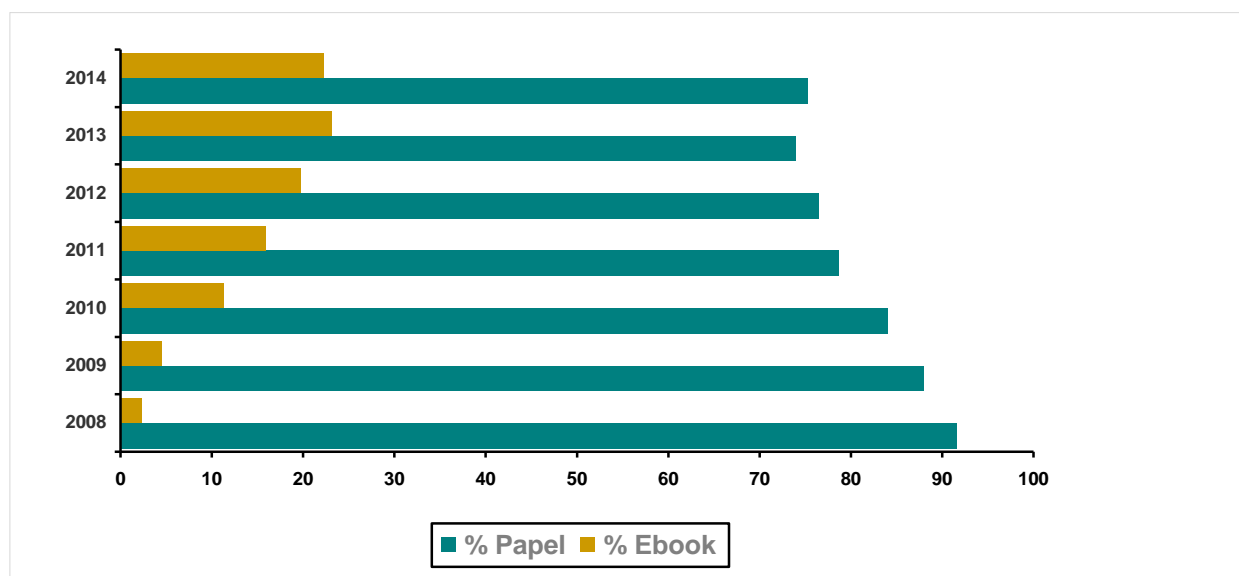
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Por primera vez se invierte la tendencia hacia el aumento de la edición digital en detrimento del papel

La **edición de libros digitales** muestra respecto al año anterior un descenso del 1,9%, con un total de 20.263 ISBN. Su peso sobre el total de la oferta retrocede del 23,2% al 22,3%. Con estos datos se invierte por primera vez la tendencia iniciada en 2008 hacia el aumento de la edición digital en detrimento de la edición impresa³.

³ En "libro digital" se consideran únicamente los archivos de Internet, Pdf, ePub, Mobi y otros ebook. El libro digital forma parte de la categoría "edición electrónica", en la que también se contabilizan los libros en soporte informático (CD-Rom, disquete, DVD...).

Gráfico 10 – Peso del libro en papel vs. ebook sobre el total editado, 2008-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

1.4 Distribución geográfica de la edición

La producción editorial española está liderada por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN registrados anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

Casi 7 de cada 10 títulos se registran en las comunidades de Madrid y Cataluña

Según el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**, entre ambas comunidades publicaron el pasado año un total de 60.702 libros —60.337 en 2013—, representando el **66,8% de la edición** —un 67,7% en 2013— y situándose a gran distancia de otras comunidades autónomas.

Las sucesivas ediciones del informe **Comercio Interior del Libro en España** también ponen de manifiesto esta concentración. Así, en 2013, las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 87,6% de los títulos y el 93,5% de los ejemplares editados⁴.

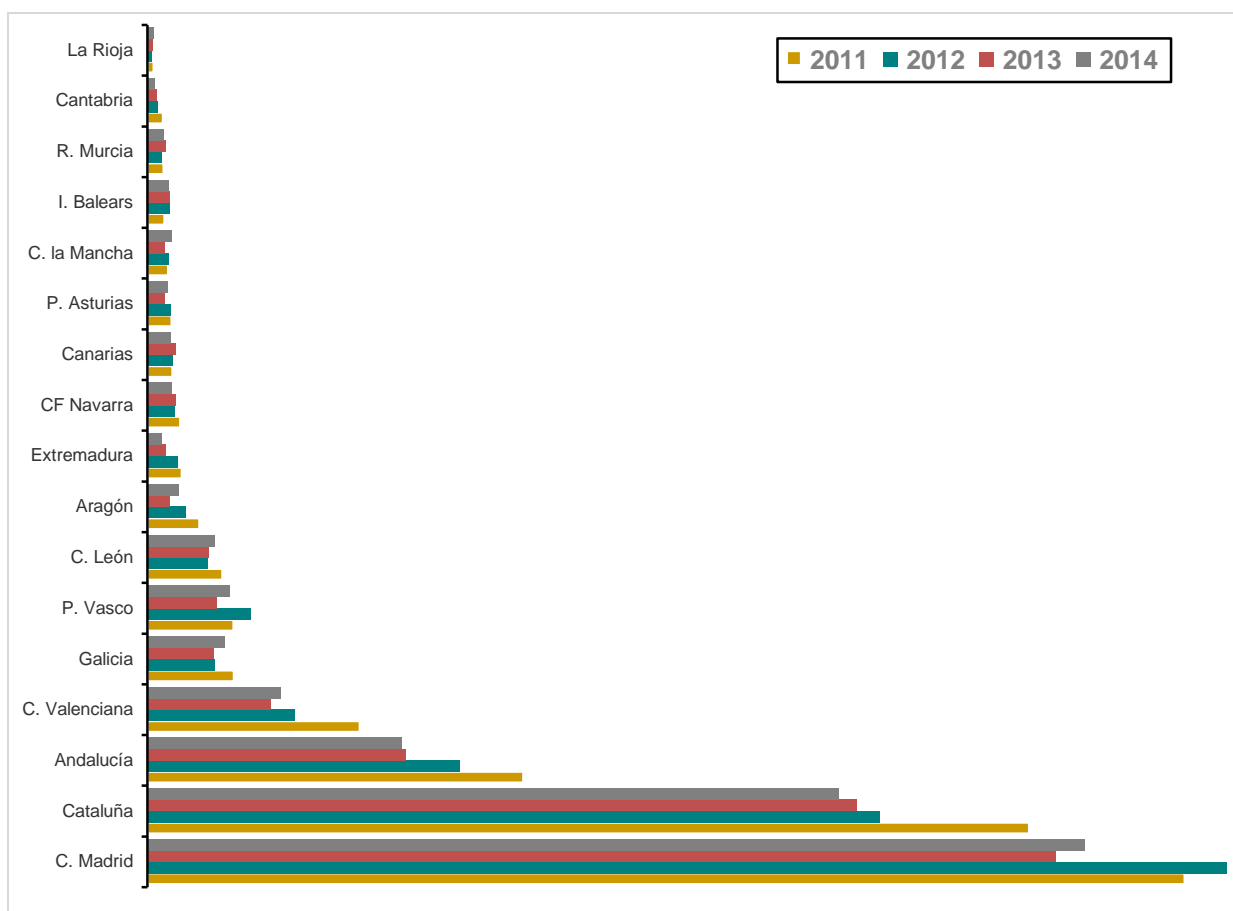
⁴ *Comercio Interior del Libro* recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año de referencia: Asociación de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Tabla 11– Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2014

CCAA	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Andalucía	15.233	14.016	11.642	9.621	9.494	-1,3
Aragón	1.538	1.938	1.430	858	1.176	+37,1
Principado de Asturias	704	904	897	657	768	+16,9
Illes Balears	749	645	842	862	811	-5,9
Canarias	1.444	937	947	1.066	884	-17,1
Cantabria	420	587	403	372	278	-25,3
Castilla y León	3.356	2.794	2.234	2.284	2.520	+10,3
Castilla-La Mancha	711	775	781	666	908	+36,3
Cataluña	30.629	32.864	27.297	26.455	25.752	-2,7
Comunidad Valenciana	6.031	7.914	5.491	4.583	4.991	+8,9
Extremadura	2.017	1.286	1.129	691	536	-22,4
Galicia	4.754	3.233	2.528	2.494	2.877	+15,4
Comunidad de Madrid	39.907	38.665	43.471	33.882	34.950	+3,2
Región de Murcia	797	604	543	701	605	-13,7
C.F. de Navarra	2.039	1.227	1.040	1.046	928	-11,3
País Vasco	3.698	3.214	3.843	2.584	3.060	+18,4
La Rioja	220	242	167	215	226	+5,1
Ciudad de Ceuta	66	29	15	55	24	-56,4
Ciudad de Melilla	56	33	24	38	14	-63,2
TOTAL	111.459	111.907	104.724	89.130	90.802	+1,9

Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros. Avance 2014

Gráfico 12 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2011-2014



Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros. Avance 2014

Respecto al año anterior se producen los siguientes cambios:

- Desciende la edición en Andalucía, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Cataluña, Extremadura, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y las ciudades de Ceuta y Melilla. Las bajadas más significativas se registran en Cantabria (-25,3%) y Extremadura (-22,4%) y en Ceuta y Melilla.
- Aumenta la edición en Aragón, Principado de Asturias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Galicia, Comunidad de Madrid, País Vasco y La Rioja. Los incrementos más fuertes fueron los registrados en Aragón (+37,1%) y Castilla-La Mancha (+36,3%).

1.5 La edición según las materias

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra en 2014 **incrementos en todas las materias** excepto Otros (-19,0%), Ciencia y Tecnología (-10,9%), Creación literaria (-3,9%) e Infantil y juvenil (-3,8%).

El subsector con mayor crecimiento fue Libros de texto (+15,9%), seguido por Tiempo libre (+11,9%) y Ciencias Sociales y Humanidades (+6,9%).

Libros de texto, Tiempo Libre y Ciencias Sociales y Humanidades, subsectores en crecimiento

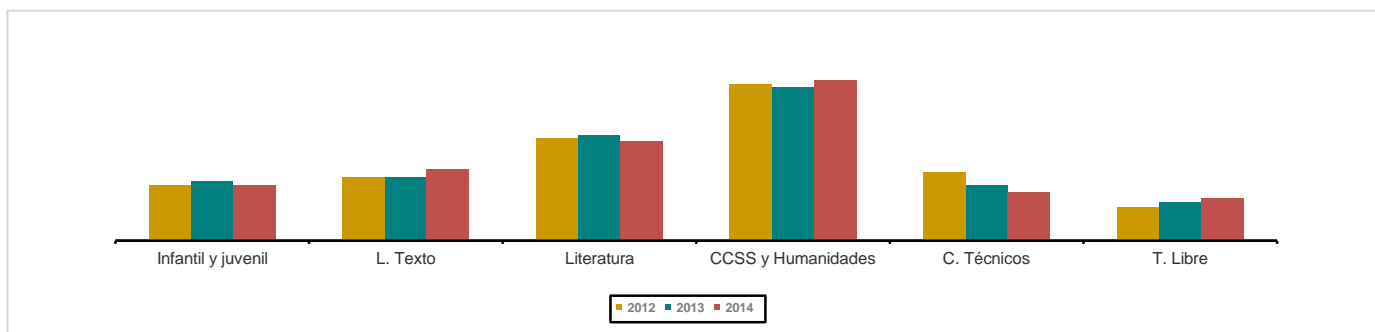
Tabla 13 – Producción por subsectores de edición, 2005-2014

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Total	% Variación
Infantil Juvenil	9.789	9.756	8.055	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675	10.273	11,3	-3,8
L. Texto	11.788	12.578	13.917	18.931	20.988	18.681	16.593	13.515	11.380	13.192	14,5	+15,9
C. Literaria	15.741	15.525	14.824	17.915	18.120	21.955	22.851	21.746	19.049	18.310	20,2	-3,9
CS.Humanidades	26.217	26.182	27.555	32.754	35.870	36.381	37.042	33.185	27.684	29.592	32,6	+6,9
Ciencia y T.	8.727	8.704	8.674	10.297	10.699	12.588	12.092	14.462	10.095	8.999	9,9	-10,9
Tiempo libre	6.421	6.336	7.051	8.703	9.041	7.855	7.535	6.972	6.909	7.732	8,5	+11,9
Otros	2.629	2.970	2.483	2.998	3.517	4.377	3.210	3.222	3.338	2.704	3,0	-19,0
TOTAL	81.312	81.451	82.559	104.223	110.205	114.459	111.907	104.724	89.130	90.802	100	+1,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Más de 3 de cada 10 libros publicados en 2014 fueron libros de Ciencias Sociales y Humanidades, que representaron el 32,6% del total. Les siguen los de Creación Literaria (20,2%), Texto (14,5%), Infantil y Juvenil (11,3%), Ciencia y Tecnología (9,9%), Tiempo libre (8,5%) y Otros (3,0%).

Gráfico 14– Peso de cada subsector sobre el total editado, 2012-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

1.6 La edición según las lenguas de publicación

En 2014 aumenta tanto el número de libros registrados en alguna lengua española, con un total de 83.493 ISBN (82.176 en 2013), como el de los publicados en lengua extranjera, con 5.248 ISBN (4.546 ISBN en 2013). Respecto al total editado el libro en lengua española representa el 91,9% (el 92,2% en 2013) y en lengua extranjera el 5,8% (el 5,1% en 2013).

Además, según el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**:

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el gallego y el euskera.
- El 77,7% de los libros se publicaron en castellano, lengua que muestra un incremento en 2014 del 0,5%. El resto de lenguas españolas también crecieron respecto al año anterior, en especial el gallego (+23,6%) y el euskera (+16,9%).
- En la publicación en lenguas extranjeras los datos ponen de manifiesto la superioridad de los libros publicados en inglés, que representan el 3,4% del total publicado en nuestro país. Los libros en inglés, junto a los publicados en italiano y el portugués son los que muestran mayor crecimiento. Desciende, sin embargo, la edición en alemán y en francés.
- Tras el inglés, las lenguas extranjeras más utilizadas en la edición de libros fueron el portugués y el francés.

9 de cada 10 títulos se publican en alguna lengua española

El inglés, el portugués y el francés son las lenguas extranjeras más utilizadas a la hora de publicar libros en España

Tabla 15 – Edición según las lenguas, 2010-2014

Lenguas Españolas	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Castellano	90.939	87.134	83.079	70.220	70.567	+0,5
Catalán	10.748	12.150	9.326	7.920	8.301	+4,8
Gallego	2.544	1.997	1.621	1.426	1.763	+23,6
Euskera	1.852	1.809	1.810	1.396	1.632	+16,9
Valenciano	1.492	1.233	1.487	1.128	1.147	+1,7
Otras	66	114	85	86	83	-3,5
Total	107.641	104.437	97.408	82.176	83.493	+1,6
Lenguas Extranjeras*	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Inglés	1.882	2.237	2.236	2.517	3.055	+21,4
Portugués	409	716	1.006	757	954	+26,0
Francés	687	638	886	865	791	-8,6
Alemán	156	164	205	136	100	-26,5
Italiano	130	152	112	75	182	+142,7
Otras		389	233	196	166	-15,3
Total	3.487	4.296	4.678	4.546	5.248	+15,4

* Se incluyen solo las principales lenguas

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

1.7 El papel del traductor editorial

Además de ser uno de los sectores de la industria cultural más grandes y rentables de nuestro país, el sector editorial español se caracteriza por la **pluralidad de sus contenidos** y muy especialmente por su **carácter abierto a otras culturas**, lo que nos distingue de otros mercados internacionales fuertes, particularmente los anglosajones.

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el **eminente papel del traductor editorial** en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio cultural y lingüístico.

Más de 2 de cada 10 títulos publicados anualmente en España son traducciones. Aunque el inglés ocupa un lugar preponderante, en España se traducen obras de más de medio centenar de lenguas extranjeras

De acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la traducción editorial viene representando en torno a una cuarta parte de la producción anual de libros en España. **El pasado año, 19.233 títulos** de los 90.802 que conformaron la oferta española —el **21,2%**— fueron traducciones. Estos resultados implican un descenso del 3,2% respecto al año anterior.

Tabla 16 – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2014

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	67.012	17.030	25,4	+12,9
2002	69.893	17.149	24,5	+0,7
2003	77.950	20.124	25,8	+17,4
2004	82.207	19.516	23,7	-3,0
2005	84.335	20.618	24,5	+5,6
2006	87.440	23.752	27,2	+15,2
2007	96.770	23.955	24,8	+0,8
2008	104.223	25.851	24,8	+7,9
2009	110.205	25.223	22,9	-2,4
2010	114.459	25.236	22,1	+0,1
2011	111.907	23.559	21,1	-6,6
2012	104.724	23.063	22,0	-2,1
2013	89.130	19.865	22,3	-13,9
2014	90.802	19.233	21,2	-3,2

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Buena parte de la traducción editorial en España se realiza partiendo de obras escritas en lengua extranjera, ocupando de media algo más de 3 de cada 4 títulos traducidos, en su mayoría del inglés. A pesar de esta posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que **en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras** entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

A este respecto el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes resultados:

- Las **traducciones de lenguas extranjeras a españolas** descendieron en número en 2014, aunque su peso sobre el total de la obra traducida se mantiene en un 79,8%. Con 15.357 ISBN estas traducciones representan el 16,9% del total editado.
- Las **traducciones de lenguas españolas a extranjeras** aumentaron hasta los 1.561 títulos, representando el 8,1% de las traducciones y el 1,7% del total editado.
- Después de tres años consecutivos de bajada, en 2014 aumentan ligeramente las **traducciones entre lenguas cooficiales**, que alcanzan 1.624 ISBN. Estas suponen el 8,4% de la obra traducida y el 1,8% de la edición total.

Crece el número de libros españoles traducidos a alguna lengua extranjera, superando los 1.560 títulos

Tabla 17 – Traducciones según tipo de lengua, 2011-2014

Traducciones	ISBN				% Variación	% Obra traducida				% Total edición			
	2011	2012	2013	2014		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Entre lenguas cooficiales	2.818	2.075	1.610	1.624	+0,9	12,0	9,0	8,1	8,4	2,5	2,0	1,8	1,8
De lenguas extranjeras a españolas	17.449	18.117	15.855	15.357	-3,1	74,1	78,5	79,8	79,8	15,6	17,3	17,8	16,9
De lenguas españolas a extranjeras	1.825	1.816	1.437	1.561	+8,6	7,7	7,9	7,2	8,1	1,6	1,7	1,6	1,7

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Las **lenguas más traducidas** en 2014 fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el japonés, el catalán, el portugués, el griego y el ruso.

Entre las variaciones más significativas cabe destacar el incremento experimentado por los libros traducidos del japonés y los descensos en las traducciones del ruso, del griego y del alemán.

Tabla 18 – Traducciones según las lenguas, 2010-2014

Lengua	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Alemán	1.312	1.539	1.170	1.205	1.024	-15,0
Castellano	3.864	4.051	3.677	2.815	2.877	+2,2
Catalán	782	830	574	459	445	-3,1
Euskera	97	81	69	68	78	+14,7
Francés	2.752	2.477	2.380	2.017	1.910	-5,3
Gallego	170	138	89	104	93	-10,6
Griego	692	179	140	137	110	-19,7
Inglés	12.289	11.075	11.812	10.383	9.650	-7,1
Italiano	1.530	1.370	1.429	1.226	1.149	-6,3
Japonés	363	506	608	508	861	+69,5
Latín	155	144	91	102	100	-2,0
Portugués	235	261	208	202	229	+13,4
Ruso	177	138	132	139	108	-22,3
Otras	818	770	684	500	599	+19,8
Total	25.236	23.559	23.063	19.865	19.233	-3,2

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Al margen de las oscilaciones interanuales, a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que el **traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura**, con un papel social y cultural de primera línea. **Su contribución se extiende también al ámbito económico**: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El peso del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan **otros mercados editoriales**. En países como Reino Unido las traducciones representan sólo alrededor del 3% de su oferta, una autosuficiencia motivada en gran medida por la hegemonía del inglés, que contrasta a menudo con las cifras de traducción de otros países europeos como Alemania, Francia, Italia y, muy especialmente, España. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

Cataluña, con un 36,0%, seguida por el País Vasco —con el 27,7%—, Cantabria —23,9%—, y Madrid —21,5%— son las comunidades con mayor presencia de obra traducida sobre el total de su producción autonómica. Sobre el total de la obra traducida, Cataluña y Madrid producen el 84,7%.

Cataluña es la comunidad con mayor peso de la obra traducida sobre el total de su producción

Tabla 19 – Traducciones según las CCAA, 2014

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total CCAA
Andalucía	9.494	479	2,5	5,0
Aragón	1.176	150	0,8	12,7
P. Asturias	768	134	0,7	17,4
I. Baleares	811	85	0,4	10,5
Canarias	884	86	0,4	9,7
Cantabria	278	65	0,3	23,4
Castilla y León	2.520	341	1,8	13,5
Castilla-La Mancha	908	52	0,3	5,7
Cataluña	25.752	9.029	46,9	35,1
C. Valenciana	4.991	334	1,7	6,7
Extremadura	536	7	0,0	1,3
Galicia	2.877	365	1,9	12,7
C. Madrid	34.950	7.195	37,4	20,6
R. Murcia	605	13	0,1	2,1
CF Navarra	928	133	0,7	14,3
País Vasco	3.060	725	3,8	23,7
La Rioja	226	39	0,2	17,2
C. Ceuta	24	0	0,0	0,0
C. Melilla	14	1	0,0	7,1
TOTAL	90.802	19.233	100	-

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros. Avance 2014

La mayor parte de las traducciones se realiza sobre libros de **Creación Literaria** (31,0%), seguidos por los de Infantil y Juvenil (22,3%) y Ciencias Sociales y Humanidades (19,4%).

Tabla 20 – Traducciones según subsectores, 2014

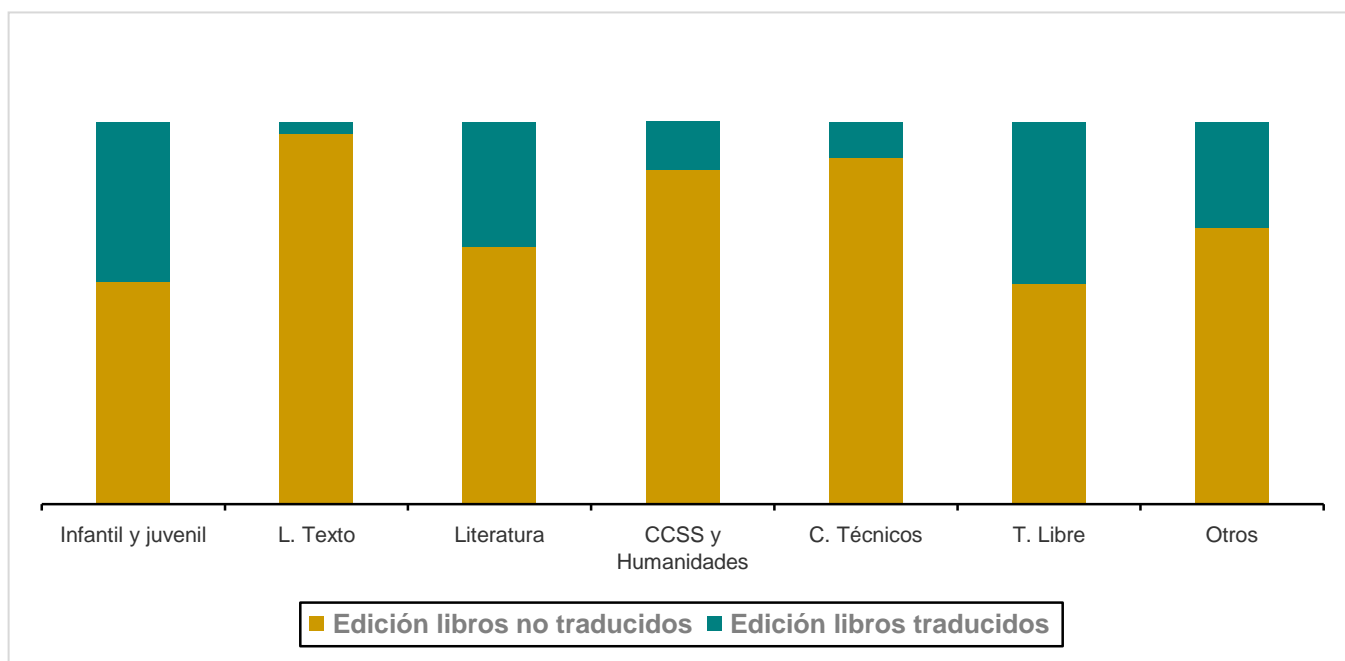
	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total subsector
L. Infantil y Juvenil	10.273	4.300	22,3	41,8
L. Texto	13.192	390	2,0	2,9
Creación Literaria	18.310	5.966	31,0	32,6
CCSS y Humanidades	29.592	3.729	19,4	12,6
Ciencia y Tecnología	8.999	839	4,4	9,3
Tiempo Libre	7.732	3.266	17,0	42,2
Otros	2.704	743	3,9	27,5
TOTAL	90.802	19.233	100	-

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros. Avance 2014

El análisis del peso de las traducciones en la producción por subsectores nos muestra, por otro lado, que es en los libros de Tiempo Libre y de **Infantil y Juvenil** donde éstas tienen mayor incidencia, con un 42,2% y un 41,8% de los libros publicados en las respectivas materias que son traducciones. En ambos casos el peso de la obra traducida crece respecto al año anterior. La presencia de traducciones es también muy significativa en los libros de Creación Literaria, con un 32,6%.

Más de 4 de cada 10 libros de Infantil y Juvenil son traducciones

Gráfico 21 – Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

En casi todos los subsectores, **el inglés, el castellano y el francés suelen ser las lenguas más traducidas** con excepción de los Libros de Texto, en los que el castellano ocupa tradicionalmente el primer puesto en número de traducciones. En el caso de los libros de Tiempo Libre, el japonés y el francés son, tras el inglés, las lenguas más traducidas, un dato que se explica por la integración del Cómic en esta categoría.

2. La venta de libros en el mercado interior

- ✓ *La facturación del sector editorial en el mercado interior descendió en 2013 un 11,7%, acumulando cinco años consecutivos de caída*
- ✓ *El descenso afectó a todos los subsectores excepto el de Libros Prácticos, cuya facturación creció un 2,8%*
- ✓ *Librerías y cadenas de librerías condensaron cerca del 55% de las ventas*
- ✓ *Más del 90% de la facturación se concentra en Madrid y Cataluña*
- ✓ *En el periodo 2009-2013 la cifra de facturación ha descendido cerca de un 30%*

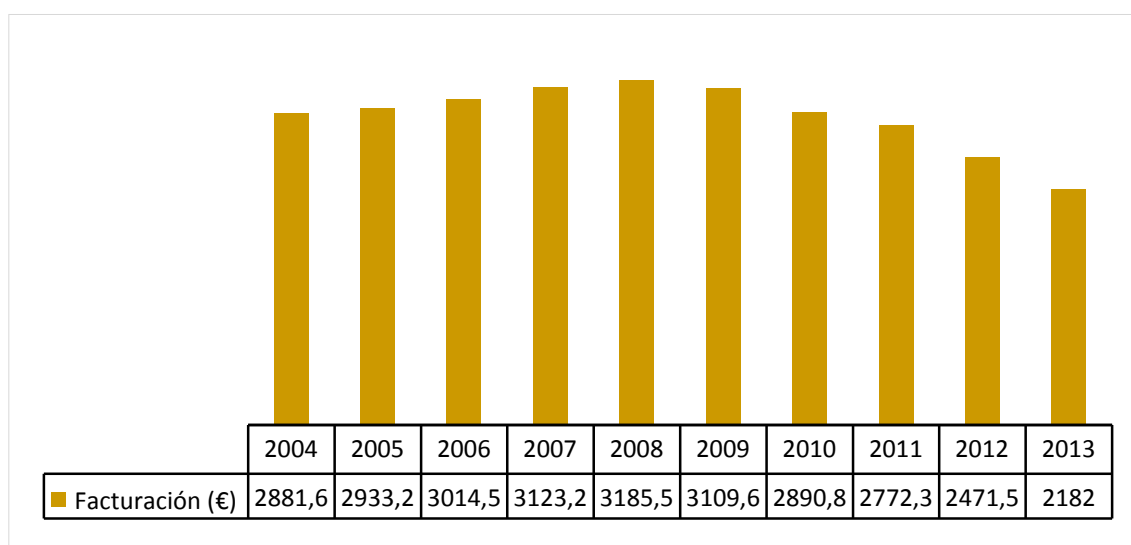
2.1 Cifras globales de facturación

En los últimos años el sector está experimentando un importante descenso en su cifra de negocio. La crisis económica y financiera iniciada en 2007 y, consecuentemente, la reducción del consumo y de la demanda interna parece, tal y como apunta la **Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)**, la causa principal de esta bajada. Una crisis cuyos efectos no se hicieron patentes hasta 2009, cuando se registró el primer retroceso (-2,4%), y a la que se han ido sumando otros factores como el proceso de cambio en los hábitos de consumo cultural como consecuencia de la evolución digital.

Tras estos primeros efectos de la recesión económica, según recogen los informes sobre **Comercio Interior del Libro en España**, en 2010, 2011 y 2012 se agudizó el descenso, produciéndose nuevas bajadas del 7%, del 4,1% y del 10,9% respectivamente. Lejos de recuperarse, en el ejercicio de **2013** el sector vio disminuida su facturación en un **11,7%**, retrocediendo hasta los **2.181,97 millones de euros**, la cifra más baja de los últimos catorce años. El número de ejemplares vendidos fue de 153,83 millones, un 9,6% menos que en 2012.

El informe destaca que entre los años 2009 y 2013 la cifra de facturación ha disminuido un 29,8% y el número de ejemplares un 34,9%.

Gráfico 22 – Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2013 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

A estos datos se unen otros apuntes:

- El descenso de la facturación en los últimos diez años a **precios corrientes** es del 11,7%. A **precios constantes** la bajada alcanza el 12%.
- La **facturación neta**, resultante de descontar a los 2.471,49 millones de euros los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.548,97 millones de euros, casi un 12% menos que la facturación neta de 2012.
- Tras los buenos resultados alcanzados en la **venta de derechos de autor** durante 2010, en los tres últimos años esta cifra está descendiendo, alcanzándose una variación negativa del 91%.

Tabla 23 – Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2013 (millones de €)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Venta derechos autor	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1	76,5	71,4	34,9
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2	1.764,0	1.688,1	1.514,1
Total neto	1.899	1.924	1.979,6	2.037,4	2.079,6	2.093	2.216,3	1.840,5	1.759,5	1.548,9

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las **editoriales privadas agremiadas**, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aun siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector.

El informe **Comercio Interior del Libro en España** alude, por otro lado, al esfuerzo realizado por el sector el pasado año con el objetivo de ajustar la oferta y la producción editorial a la realidad del mercado. En esta línea señala que en 2013 se redujeron tanto el número de títulos (-3,5%) como los ejemplares publicados (-12,1%), al tiempo que se mejoró la oferta de títulos vivos en un 6,8%. Este ajuste ha repercutido, entre otras cosas, en una ligera mejora de la ratio entre los ejemplares editados y los vendidos, que se ha situado en un 62,4% —un 60,7% en 2012.

Mejora la ratio entre ejemplares editados y vendidos

Tabla 24 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2013 (en millones)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5	280,2	246,3
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8	170,2	153,8
Ratio (%)	76,3	71,7	67,5	70,1	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7	62,4

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

2.2 El precio medio del libro

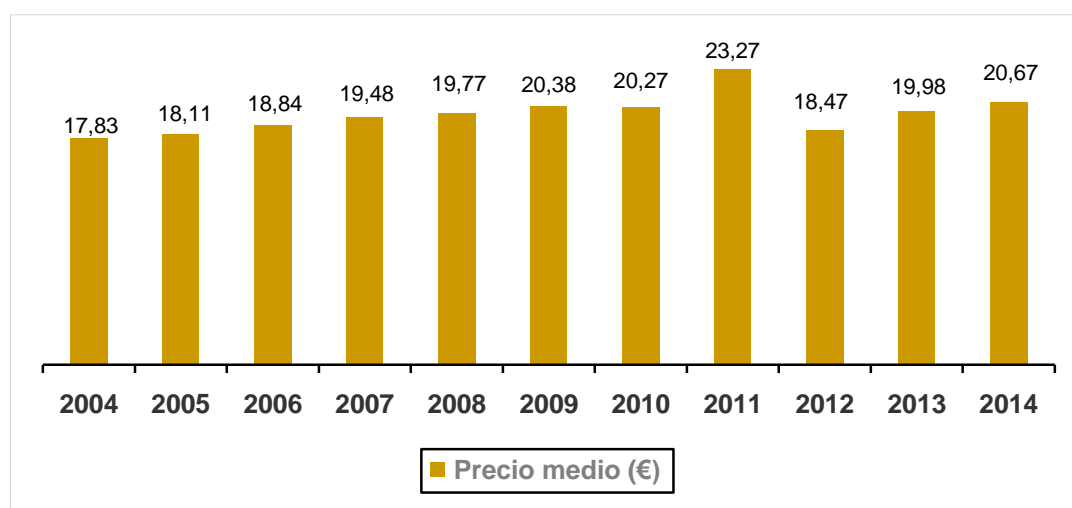
Según el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, el precio medio del libro en 2014 fue de 20,67 €, cifra que supone un incremento de 0,69 € respecto al año anterior.

Por soportes, aumenta el precio del libro en papel (de 21,23 € a 22,20 €) y desciende el del libro en otros soportes (de 16,48 € a 16,20 €), particularmente el del libro digital (de 15,97 € a 12,18 €).

El precio medio del libro en 2014 fue de 20,67 €

El precio medio del libro impreso fue de 22,20 €, mientras el del libro digital se situó en 12,18 €, un 45% menos que el papel

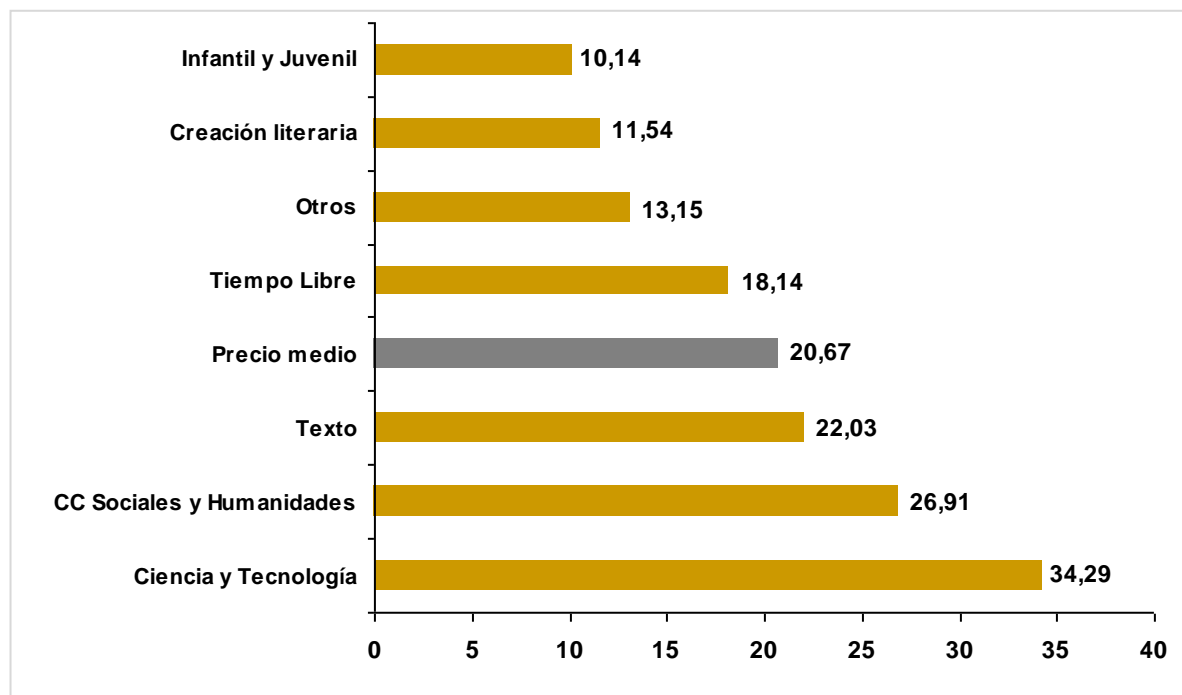
Gráfico 25 – Evolución del precio medio del libro, 2004-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Algunas materias superan el precio medio global, como es el caso de Libros de Texto (22,03 €), Ciencias Sociales y Humanidades (26,91 €) y Ciencia y Tecnología (34,29 €). Por el contrario, se sitúan por debajo del precio medio los libros de Infantil y Juvenil, Creación literaria, Tiempo Libre y Otros.

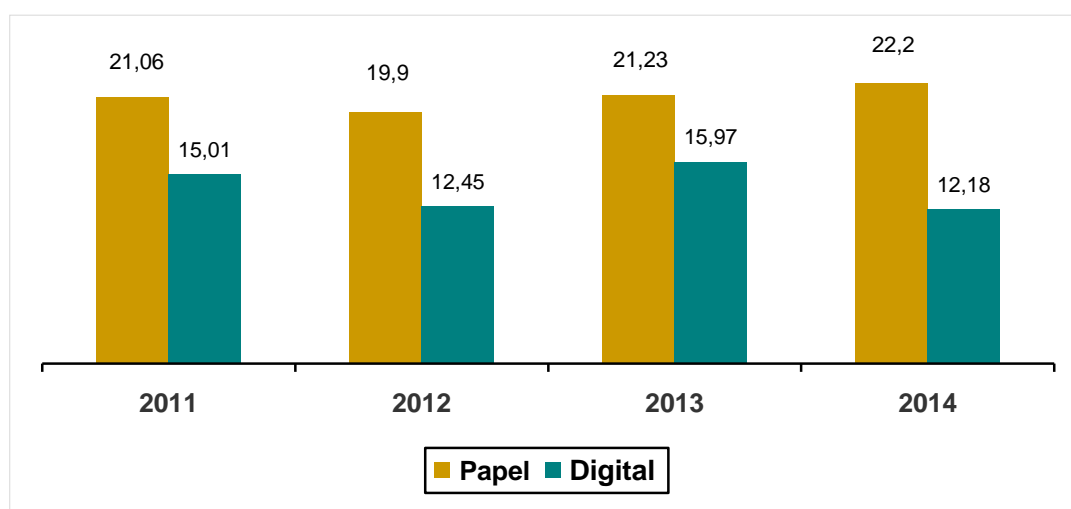
Gráfico 26 – Precio medio del libro según las materias, 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

El precio medio del libro digital se situó en 2014 un 45,1% por debajo del precio medio del libro en papel.

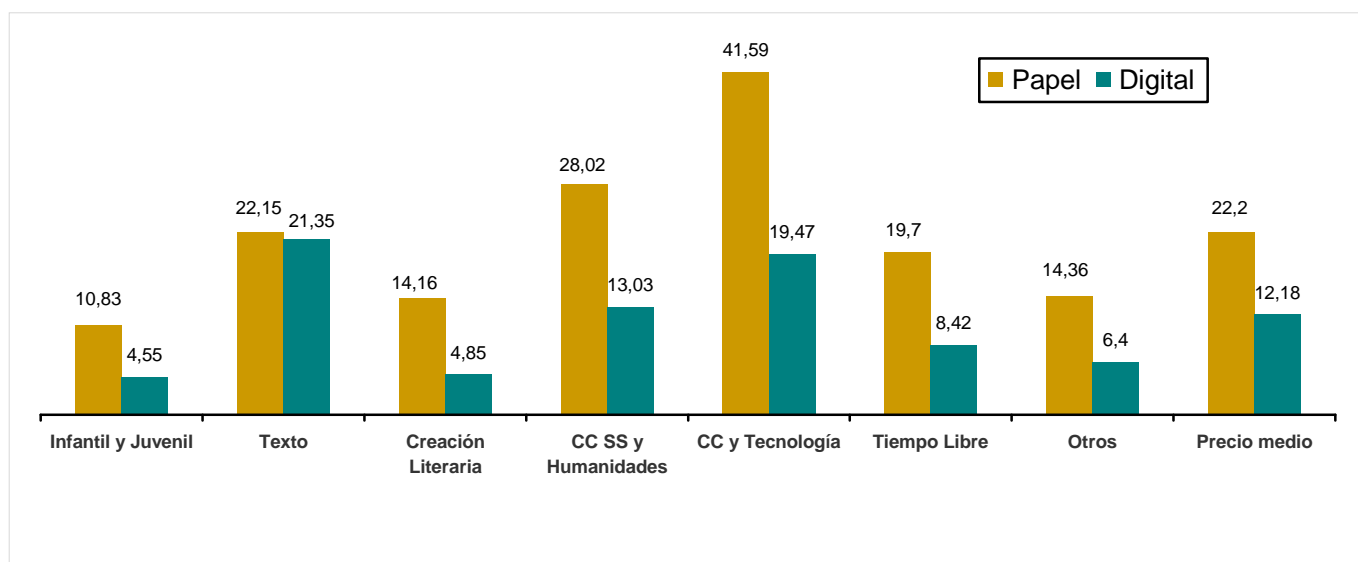
Gráfico 27 – Precio medio del libro en papel vs. digital, 2011-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Esta diferencia en el precio medio de ambos formatos varía de forma notable según los subsectores.

Gráfico 28 – Precio medio del libro en papel vs. digital según subsectores en 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

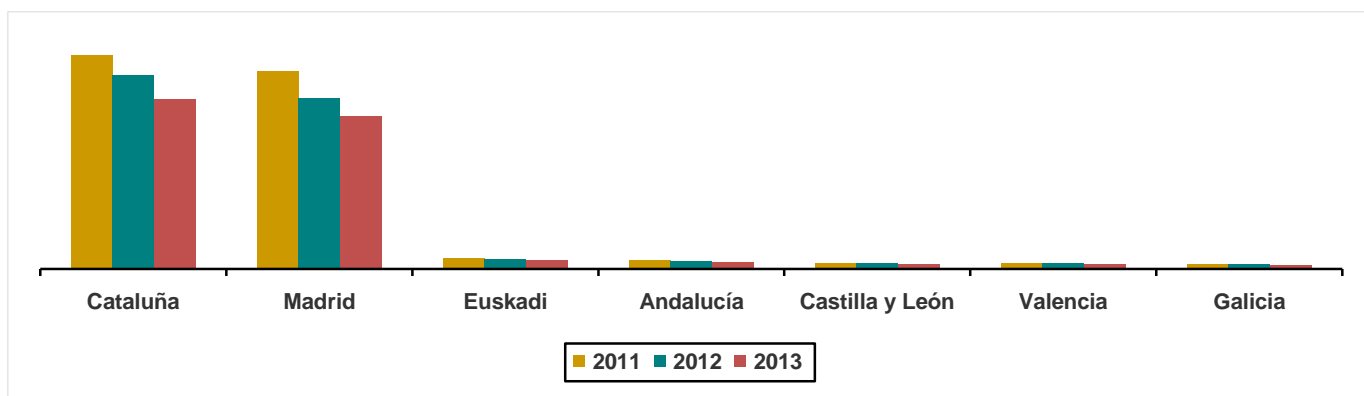
Otro factor que determina el precio del libro digital es su formato: los libros en formato Mobi (Kindle) presentan el precio medio más bajo (7,56 €), junto a los libros en ePub (7,84 €). Le siguen los libros en Pdf (11,56 €) y en otros formatos de ebook (26,74 €).

2.3 La facturación por CCAA

Según datos de **Comercio Interior del Libro en España**, el descenso en la facturación del libro en 2013 ha afectado a todas las comunidades autónomas. Ninguna de ellas alcanzó la cuota del 2012, disminuyendo en todos los casos y particularmente en Valencia (-20,5%) y Andalucía (-14,8%). Respecto al año 2009, la caída en facturación alcanza el 29,8%, siendo especialmente significativa en el caso de Madrid (-27%) y Cataluña (-33,6%).

El descenso en facturación ha afectado a todas las CCAA

Gráfico 29 – Evolución en la facturación por CCAA, 2011-2013

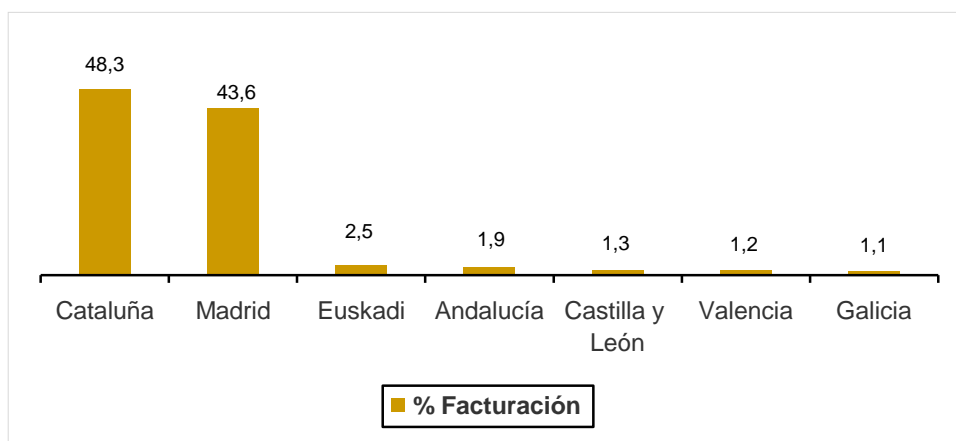


Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los datos del mismo informe reflejan también la **tendencia a la concentración en la facturación**, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación**, con el **91,9%** de los ingresos —el 48,3% y el 43,6% respectivamente.
- La participación de las empresas catalanas en la facturación global ha descendido 0,6 puntos, la misma cantidad en la que se ha incrementado la participación de las madrileñas.

Gráfico 30 – Cuota en facturación según CCAA, 2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

2.4 La facturación según el tamaño de la editorial

A pesar de esta concentración, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia. Según datos de la **FGEE**, solo el **29,9%** de las editoriales españolas pertenece a algún grupo empresarial, lo que hace que el sector editorial español esté configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas.

Atendiendo a su volumen de facturación, las empresas medianas y las más pequeñas facturaron el pasado año el 39,3%, mientras las grandes alcanzaron el 27% y las muy grandes, el 33,8%. Respecto al año anterior, la facturación desciende en todos los tipos de editorial, aunque en mayor medida afecta a las editoriales más grandes, cuya facturación desciende un 21,2% —de 935,5 millones de € en 2012 a 737,5 millones de € en 2013—. **Las editoriales muy grandes son las únicas que han perdido cuota de mercado**, el resto experimenta un ligero aumento.

Las editoriales medianas y pequeñas facturan cerca del 40% del total

Teniendo en cuenta el volumen de producción, según el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, del total de editoriales con actividad en 2014, el 75,1% (2.335 editoriales) fueron editoriales pequeñas —con un volumen de producción global prevista de 100 o menos libros—, el 10,8% (335 editoriales) medianas —con un volumen de producción global prevista entre 101 y 1.000 libros— y el 3,4% (107 editoriales) grandes —con un volumen de producción global prevista de más de 1.000 libros.

Adicionalmente, no hay subsector en el que no estén presentes varias editoriales compitiendo entre ellas. Los índices de concentración son, por otro lado, inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania.

2.5 La facturación por materias

De acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España**, durante 2013 la cifra de facturación en el mercado interior descendió un 11,7%, con un total de 2.181,97 millones de euros facturados. En consonancia con esta cifra, durante dicho ejercicio se registró nuevamente un descenso generalizado en la facturación en las diversas materias con la única excepción de los Libros Prácticos, que aumentan un 1,1%, presentando las siguientes variaciones respecto al año anterior:

A pesar del descenso generalizado, crece significativamente la facturación de la novela romántica y la de humor, y en menor medida la de los libros prácticos

- La categoría **Otros** refleja la mayor bajada en facturación, mostrando un descenso del 31,2%. Le siguieron los libros Científico-Técnicos y Universitarios (-23,4%), Literatura (-17,1%), Ciencias Sociales y Humanidades (-14,4%), Infantil y Juvenil (-9,8%), Texto no Universitario (-9,6%), Divulgación General (-8,0%), Cómic (-2,9%) y Diccionarios y Enciclopedias (-0,2).
- Dentro de la categoría **Literatura**, la novela es la que experimenta mayor bajada (-17,8%), en especial la de ciencia ficción y terror, la novela contemporánea y la policíaca. La novela romántica y la de humor muestran incrementos significativos.
- En la categoría de **Texto no Universitario** el descenso afecta a todos los libros, en especial a los de FP (-20,1%) y Bachillerato (-16,5%).

Tabla 31 – Facturación por subsectores de edición, 2008-2013 (en millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%2013	% Variación
Literatura	691,1	713,3	643,7	550,8	566,0	468,8	21,5	-17,2
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	337,6	296,2	267,3	12,2	-9,8
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	726,3	33,3	-9,6
C. T. y Universitario	158,3	155,0	153,8	133,7	91,5	70,1	3,2	-23,4
CC SS y Humanidades	381,3	340,8	333,7	316,4	269,0	230,3	10,6	-14,4
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	148,8	140,2	141,8	6,5	1,1
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	212,3	162,1	149,2	6,8	-8,0
Diccionarios y enciclopedias	145,9	115,5	87,0	64,5	45,7	45,6	2,1	-0,2
Cómics	84,9	79,3	85,2	94,4	55,2	53,5	2,5	-2,9
Otros	69,7	74,8	51,8	45,7	42,3	29,1	1,3	-31,2
Total	3.185,5	3.109,6	2890,8	2.772,3	2.471,5	2.181,9	100	-11,7

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

De acuerdo con el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto**, publicado por la **Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE)**, en 2013 se vendieron 39,2 millones

de ejemplares de este subsector, con una facturación de 726,29 millones de euros, registrando un descenso en las ventas del 9,57.

El libro de texto continúa suponiendo la tercera parte de la facturación total del sector

El **gasto medio por alumno en el curso 2013-2014** fue de **91,15 €** —101,24 € en el curso anterior—. Esta cifra supone un descenso de 10,09 € —casi un 10% menos— respecto al gasto medio registrado en el curso anterior. Estos resultados se han visto influenciados, según ANELE, por la reducción de las ayudas para la adquisición de libros y el descenso en el número de libros que adquieren los alumnos, que se ha reducido un tercio en los últimos cinco años.

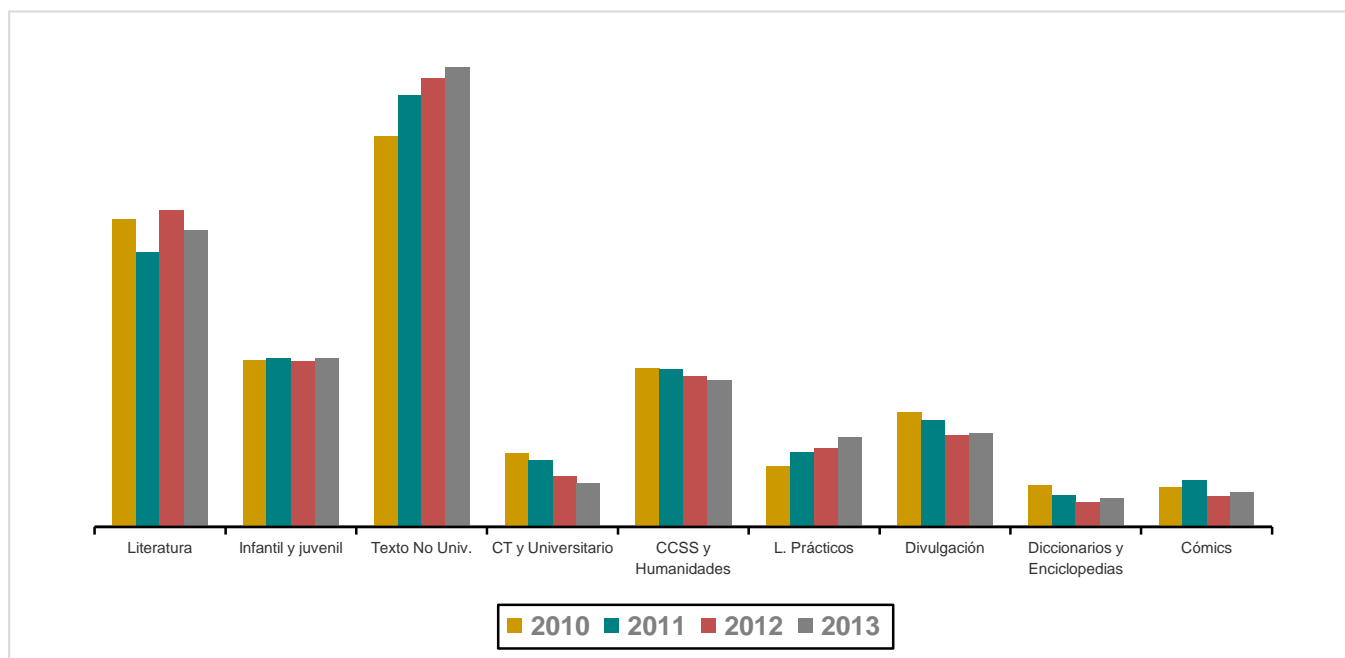
Tabla 32 – Evolución en la facturación por Libros de Texto, 2006-2013 (millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	136,5	139,6	128,0	-8,3
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	363,9	329,4	301,7	-8,4
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	208,6	187,0	161,6	-13,6
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	67,7	65,7	54,8	-16,5
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	19,4	19,4	15,5	-20,1
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	71,9	62,2	64,6	-3,9
TOTAL	736,4	803,7	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	726,3	-9,6

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

A pesar de su bajada en facturación, los **libros de Texto no universitario** aportaron, según datos de **Comercio Interior del Libro en España**, la **tercera parte de la facturación global del sector en 2013(33,3%)**. Los libros de esta materia unidos a los de Literatura, Infantil y Juvenil, y Ciencias Sociales y Humanidades representan el 77,6% del total de la facturación.

Gráfico 33 – Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2013 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Estos pesos medios de cada subsector en la facturación global varían en función del **tamaño de la editorial**, con los siguientes resultados:

- Las editoriales muy grandes superan estos porcentajes medios en Literatura (29,0%) y Texto no Universitario (48,0%).
- Las editoriales grandes superan estos porcentajes en Ciencias Sociales y Humanidades (15,1%) y Divulgación General (15,6%).
- Las editoriales medianas los presentan un reparto similar al promedio, mientras que las pequeñas presentan porcentajes superiores en Ciencias Sociales y Humanidades (22,5%), Científico Técnico y Universitario (11,2%), Divulgación General (11,0%) y Libros Prácticos (9,0%).

2.6 La facturación según canales de venta

Según el estudio **Comercio Interior del Libro en España**, el descenso en facturación registrado en 2013 afectó de forma general a todos los canales con excepción de los destinados a la venta de libros digitales, que experimentaron un incremento del 8,1%, y las suscripciones, cuya facturación creció un 2,3%.

El descenso en facturación afecta a todos los canales excepto los destinados a la venta de libros digitales

Las librerías continúan siendo el principal canal de venta de libros

El canal para el libro digital es el único que rompe con la tendencia decreciente, con un incremento del 13,9% en los últimos cuatro años. Su facturación alcanza los 80,27 millones de euros en 2013 —74,25 millones en 2012—, representando el 3,7% de la cifra de facturación total.

Las librerías, por su parte, muestran un descenso en facturación del 14,1%, repercutiendo de forma desigual según los subsectores. Así por ejemplo, la venta en librerías de libros de Infantil y Juvenil, Científico Técnico y Universitario y Texto no Universitario mostró

una subida del 3,5%, del 1,2% y del 0,4% respectivamente, mientras descendió la de otros subsectores como Cómic (-7,6%), Ciencias Sociales y Humanidades (-2,7%) o Literatura (-1,9%), entre otros.

Los resultados de la última edición constatan también que la librería continúa manteniéndose como el principal canal de venta de libros:

- Librerías y cadenas de librerías concentran en conjunto el 51,2% de las ventas —el 54,7% en 2012— con una facturación de 1.118,68 millones de euros —1.353,35 millones en 2012⁵.

Sus cuotas de facturación, que en 2011 mostraron cierta recuperación, vuelven a sufrir un ligero retroceso con un 1% de descenso en el caso de las librerías —773,10 millones de euros facturados— y un 0,9% en el caso de las cadenas de librerías —345,58 millones de euros facturados.

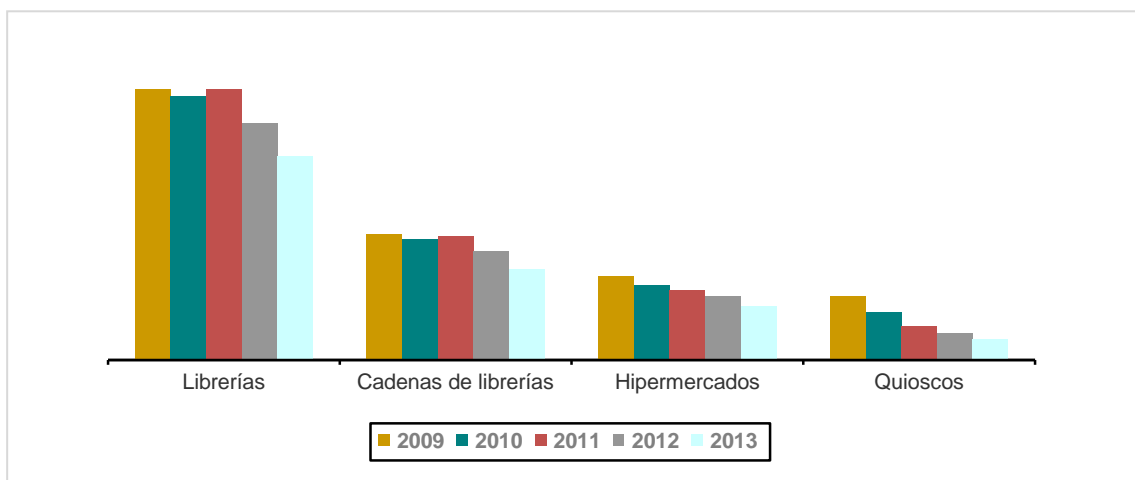
La venta desde estos canales ha sufrido una caída del 25% —librerías— y del 28% —cadenas de librerías— en los últimos cinco años.

- La facturación desde los hipermercados fue de 203,24 millones de euros, y representa el 9,3% de la facturación por venta de libros⁶. La venta a través de este canal ha sufrido una disminución del 36,0% en los últimos cinco años.

⁵ Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

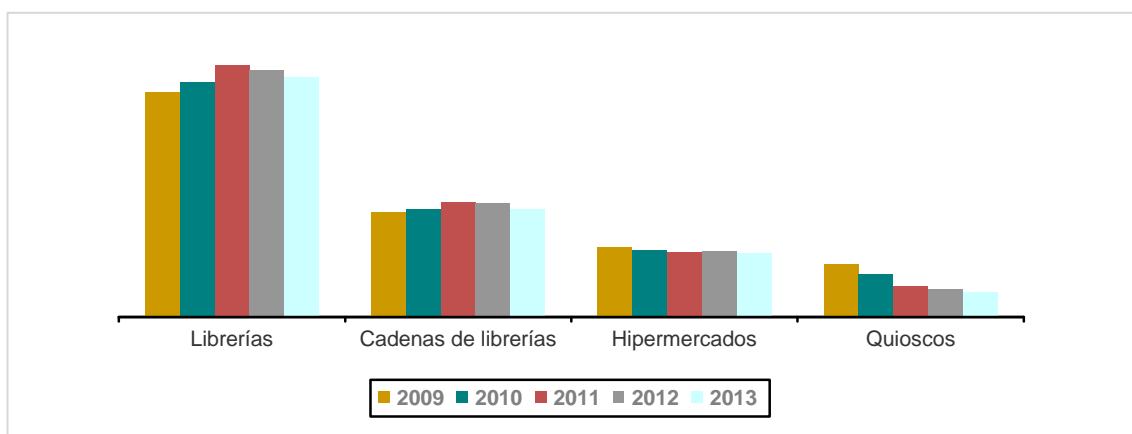
- **La venta a través del canal minorista** —librerías, cadenas de librerías e hipermercados en su conjunto— **ha descendido un 27,7%** en los últimos cinco años.
- **El quiosco continúa el descenso iniciado en 2008**, mostrando en 2013 una bajada del 21,3%. Se trata del canal con mayor caída en los últimos cinco años (-63,7%). La cifra alcanzada en 2013 —78,99 millones de euros— es la más baja de los últimos veintiún años.
- **La venta a empresas e instituciones**, que en 2011 se había recuperado ligeramente, vuelve a descender hasta los 337,13 millones de euros —un 2,4% menos—. Dentro de ella se incluye la venta de libros de texto a colegios.
- También desciende **la venta a bibliotecas** (-3,6%), con una facturación de 10,32 millones de euros.
- Por último, **la venta de libros a través de canales directos al consumidor final** —venta a crédito, venta telefónica, por correo, a través de clubes, por Internet o por suscripción— **registra en su conjunto un descenso del 11,1%**. Desde 2009, la venta a través de estos canales ha descendido ya un 39,2%.

Gráfico 34 – Facturación según canales, 2009-2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 35 – Cuota de facturación según canales, 2009-2013 (en %)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

⁶ Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

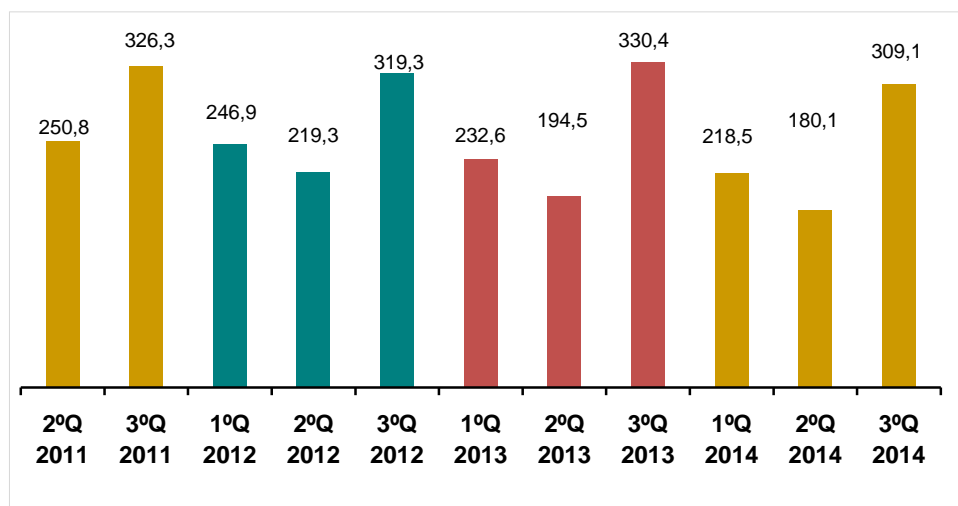
El informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012** constata el liderazgo de la librería como lugar habitual de compra de libros. No obstante, de sus datos se desprende una ligera pérdida de peso de estos establecimientos en los últimos años como referentes para el lector a la hora de adquirir sus libros no de texto:

- En 2012 el **65,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto acudieron como **primera opción** a las librerías para adquirir sus libros —el 68,9% en 2011 y el 73,3% en 2010.
- Un **46,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto realizaron su **última compra** en una librería —el 46,1% en 2011, el 49,9% en 2010 y el 47,9% en 2009.
- Las cadenas de librerías y los grandes almacenes se sitúan en 2012 como la segunda y tercera opciones consideradas.

También los diversos informes publicados por CEGAL arrojan resultados similares. Según el último **Barómetro cuatrimestral de la Actividad de la Librería en España**, que recoge los resultados de la actividad en el **tercer cuatrimestre de 2014** —en adelante 3ºQ—, la cifra por venta de libros en librerías se situó en **309,1 millones de euros**, un 71,6% más que en el cuatrimestre anterior. Como es habitual, es durante el último cuatrimestre cuando se registra la facturación más elevada.

En relación al tercer cuatrimestre del 2013, las ventas de libros disminuyen un 6,4%, descenso en la línea de los registrados en el primer (-6,0%) y en el segundo (-7,4%) cuatrimestre de 2014, respecto a sus correspondientes del 2013.

Gráfico 36 – Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2014 (millones €)



Fuente: Barómetro de la Actividad de la Librería en España, CEGAL

En lo que a **resultados anuales** se refiere, en 2014 la facturación total fue de 707,7 millones de euros, un 6,5% menos que la obtenida el año anterior.

El barómetro destaca también el **comportamiento asimétrico de las ventas** en función de factores como la Comunidad Autónoma donde se ubica la librería o el tipo de fondos que vende, con los siguientes resultados:

- El 65,8% de las ventas se concentra en ciudades de más de 100.000 habitantes, con Cataluña (19,7%), Madrid (16,4%) y Andalucía (11,5%) a la cabeza.
- Por tamaño de la librería según sus ventas anuales, son las que facturan entre 300.001 y 600.000 euros al año las que concentran mayor parte de la facturación (22,2%), seguidas por las que facturan entre 600.001 y 1.500.000 euros (21,9%).
- Las librerías generales de fondo siguen vehiculizando el grueso de las ventas (45,1%), aunque las librerías especializadas y las generales con especialización ganan protagonismo.

Respecto a la **venta de ejemplares**, se observa un comportamiento similar al de la facturación por venta de libros, siendo las ciudades de 100.000 habitantes o más y las librerías generales de fondo las que presentan los valores más elevados.

Durante el 3ºQ de 2014 se vendieron 18,3 millones de ejemplares, un 6,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. En resultados anuales, la venta de ejemplares muestra un descenso del 6,0% respecto a 2013.

Tabla 37 – Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España 2011-2014

	2011		2012			2013			2014		
	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ
Facturación (millones €)	250,8	326,3	246,9	219,3	319,3	232,6	194,5	330,4	218,5	180,1	309,1
Ejemplares vendidos (millones)	15,1	21,0	16,2	14,7	19,9	15,4	12,9	19,6	14,4	12,3	18,3

Fuente: CEGAL

Los datos del barómetro muestran el descenso en facturación en los últimos años del canal librería, algo que también recoge el informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**. En su última edición, presentada en marzo de 2015 por la **Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL)** y relativa a la actividad en 2013, CEGAL constata la bajada en la media de ventas, tanto totales como de libros, realizadas desde las librerías independientes.

Tabla 38 – Media de ventas según tamaño de la librería, 2013 (en €)

	Media ventas Totales	% Variación 2012/2013	Media ventas en Libros	% Variación 2012/2013	% Ventas de Libros sobre Totales
Muy grandes	2.810.562,9	+8,4	2.411.320,9	+7,1	85,7
Grandes	1.192.492,7	+11,4	927.120,0	+3,1	82,8
Medianas-grandes	528.458,7	-2,3	428.880,9	+0,1	84,9
Medianas-pequeñas	288.476,5	-2,1	219.099,0	+2,7	79,5
Pequeñas-grandes	155.176,3	-5,5	124.212,7	+2,3	80,1
Pequeñas-medianas	84.884,3	-6,1	60.684,7	+0,3	72,2
Muy pequeñas	25.860,1	-20,3	18.973,7	-15,6	72,7
GLOBAL	433.386,0	-10,2	345.468,3	-11,0	77,5

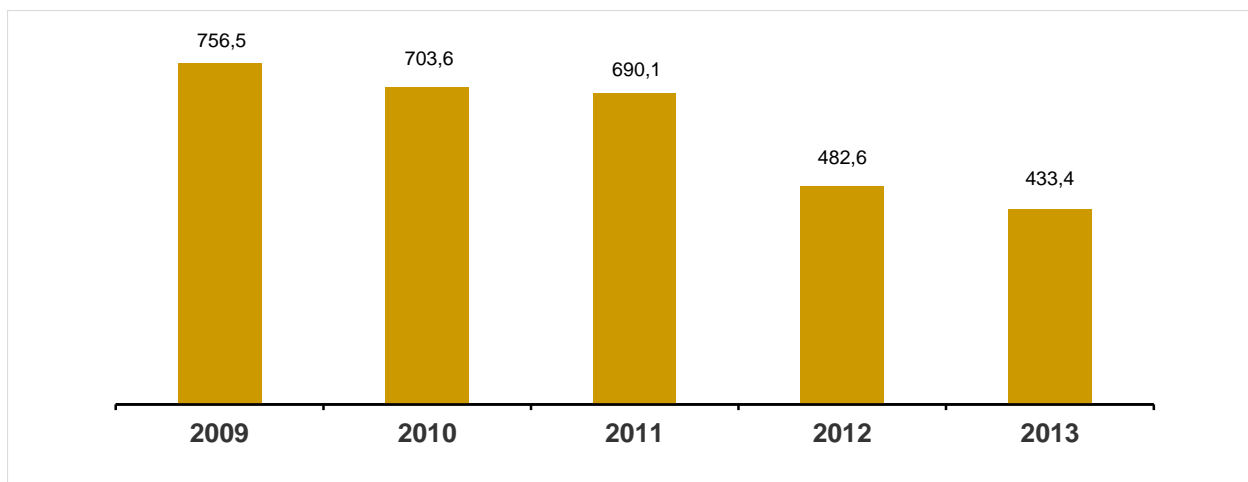
Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2012

- La **cifra media de ventas totales y de libros** en 2013 se situó en 433,4 y 345,5 millones de euros respectivamente, registrando una bajada del **10,2%** —ventas totales— y del **11,0%** —ventas de libros.
- Estos resultados muestran una evolución diferente según el tamaño de la librería. Así, la mayor retracción tanto en la media de ventas totales como de libros se registró en las librerías más pequeñas, mientras las librerías de mayor tamaño mostraron los incrementos más significativos. Estas últimas, aunque forman un grupo reducido en su composición, tienen un importante peso en la aportación a las ventas totales⁷.

⁷ Este estudio se realiza anualmente recogiendo información a través de un cuestionario telefónico o telemático que es cumplimentado por una muestra de librerías independientes en España; se añade a estos datos información depositada en el Registro Mercantil. Se excluyen, pues, los grandes almacenes (El Corte Inglés) y las grandes superficies especializadas en ocio y cultura y cadenas de librerías (FNAC, Casa del Libro). El informe realiza una clasificación de las librerías en función de su facturación aplicando el siguiente esquema: librerías muy grandes, las que facturan más de 1.500.000 €; librerías grandes, las que facturan entre 600.000 y 1.500.000 €; librerías medianas-grandes, las que facturan entre 300.000 y 600.000 €; librerías medianas-pequeñas, las que facturan entre 150.000 y 300.000 €; librerías pequeñas-grandes, entre 90.000€ y 150.000€ (más del 50% de ventas en libros); librerías pequeñas-medianas: entre 30.000€ y 90.000€ (más del 50% de ventas en libros); y librerías muy pequeñas: menos de 30.000€ (más del 50% de ventas en libros).

- El porcentaje de ventas de libros en relación a las ventas totales se situó en un 77,5%, cifra muy similar a la del año anterior (77,6%). Esta ratio fue superada por todos los tipos de librería excepto las pequeñas-medianas y las muy pequeñas.

Gráfico 39 – Valor medio de las ventas totales en las librerías independientes, 2009-2013 (en miles de €)



Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2012

A pesar de las cifras anteriormente expuestas, cabe mencionar que España dispone de una importante red de librerías y, a tenor de los resultados del último [Mapa de Librerías](#), publicado en 2015 por CEGAL con la colaboración de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del MECD, constituye una de las más grandes de Europa.

El Mapa identifica un total de **3.650 librerías en España** de los **5.887** establecimientos que el Instituto Nacional de Estadística considera como librerías y que incluye en su [Encuesta Anual de Comercio](#). El mapa incluye no los puntos de venta de libros, sino los establecimientos susceptibles de ser considerados librería independiente, esto es, las librerías con ventas superiores a los 150.000 euros anuales o inferiores pero en las que al menos el 50% de sus ventas son de libros. Se excluyen las grandes superficies, las grandes cadenas —empresas que cuentan con al menos 25 locales y al menos 50 asalariados—, grandes superficies culturales o librerías que no utilizan el establecimiento comercial como canal de ventas. La unidad de análisis es además el establecimiento comercial, no la empresa.

España dispone de una de las redes de librerías independientes más extensas de Europa

Respecto al censo del año anterior, en el que se contabilizaron 4.336 librerías, la nueva cifra de CEGAL implicaría una bajada del **15,8%** aunque, como se señaló durante la presentación del estudio, **este descenso viene determinado no solo por el cierre de librerías —912 librerías menos según el Mapa— sino también por los nuevos ajustes realizados sobre las librerías contabilizadas en el Mapa de 2013 o por la propia evolución de los establecimientos**. Algunos de ellos, por ejemplo, han ampliado su actividad hacia otros ámbitos, quedando fuera del concepto de librería considerado en este estudio, mientras otros han visto descender su facturación en el último año hasta quedarse por debajo de la establecida por CEGAL como criterio necesario para considerarla en el estudio, no tratándose, por lo tanto, de librerías que hayan cerrado.

Buena parte de las librerías que cerraron sus puertas el pasado año, concretamente la mitad, según CEGAL, eran librerías antiguas cuyos dueños se jubilaron sin encontrar sustituto para el negocio, muchas de ellas afectadas por el encarecimiento del alquiler al dejar de ser locales de renta antigua. Este es el caso de librerías como Paradox (Madrid), El Parnasillo (Pamplona) o Santa Teresa (Oviedo). Otras eran librerías-papelerías ubicadas en medianas y pequeñas ciudades, muy vinculadas con institutos y colegios de la zona a los que proporcionaban el material

escolar. El crecimiento de la compra directa a las editoriales desde las AMPAS y de las subvenciones a los libros ha influido en la desaparición de estas librerías, muy dependientes de dicha actividad.

Pero el Mapa también indica que el **pasado año nacieron 226 nuevas librerías, el equivalente a 4 cada semana**. En su mayoría son pequeños comercios que, además de cumplir las condiciones para ser considerados como librerías independientes, combinan la venta de libros con otras actividades como presentaciones, eventos o la

Cada semana abren en España 4 nuevas librerías. Más de un centenar de librerías españolas actualmente en funcionamiento iniciaron su actividad con anterioridad a 1940

posibilidad de tomar en ellas un café. Otras librerías se mantienen a pesar de las dificultades: 1.829 librerías fundadas antes del año 2000 continúan funcionando, incluidas 103 “supervivientes” que iniciaron su actividad con anterioridad a 1940.

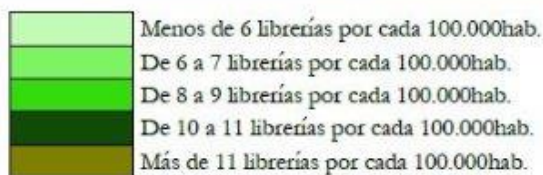
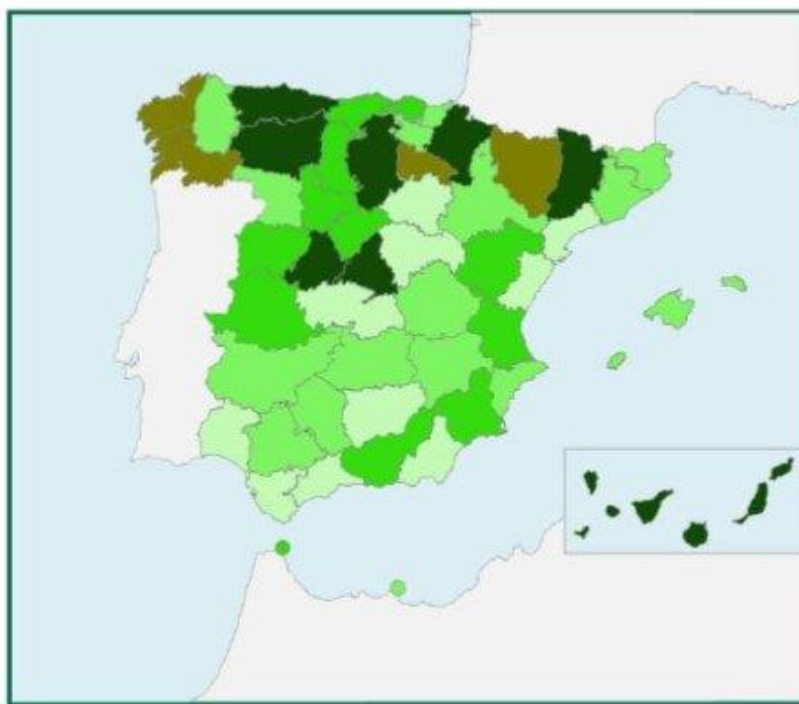
El nuevo Mapa constata, en definitiva, que a pesar de los vaivenes España cuenta con una gran tejido librero cuyas dimensiones nos sitúan, según los datos del INE recogidos por Eurostat (2012), como el **estado de la Unión Europea con**

mayor número de librerías, representando el 20,5% del conjunto de las librerías europeas (el 16,9% en 2011), ranking seguido por Alemania (14,2%), Italia (12,8%) y Francia (8,0%). España además se sitúa, con 11,5 librerías por cada 100.000 habitantes, muy por encima de la media europea (5,5 librerías). Eso sí, como reflejan los informes de CEGAL, **en su mayoría son pequeñas librerías**: más de la mitad de ellas (un 52,0%) vende libros por un valor de menos de 90.000 euros anuales, mientras solo un 1% (29 librerías) supera los 1,5 millones de euros. El tamaño también determina el peso del libro en las ventas de la librería: más del 85% de las ventas de las librerías más grandes (más de 600.000 € anuales) son libros, mientras en el caso de las más pequeñas (menos de 90.000 euros anuales) el porcentaje está en torno al 65 - 68%.

El Mapa también muestra el **desigual reparto de las librerías en nuestro país**: las 3.650 librerías identificadas están situadas en 807 municipios, con una población de casi 35 millones de habitantes. En consecuencia, los restantes 7.310 municipios, que agrupan una población de 11,8 millones de habitantes, no disponen de librería.

Es en las grandes ciudades donde se observa mayor concentración. Así, la media global de librerías por ciudad (4,5) se incrementa sustancialmente en aquellas con más de 500.000 habitantes (134,5 librerías), descendiendo notablemente en las ciudades de menos de 25.000 habitantes (1,5 librerías de media). Efectivamente, según el mapa, del total de municipios sin librería, 7.282 se encuentran en zonas con una población inferior a los 25.000 habitantes.

Mapa de España de densidad de librerías por provincia



Consecuentemente, son las comunidades con mayor número de habitantes las que concentran también mayor número de establecimientos y en las que suelen establecerse las librerías más grandes. Madrid (con 625 librerías), Cataluña (con 430) y Andalucía (441) albergan el 41% del total, mientras en La Rioja (38 librerías), Cantabria (50) y

Más de 4 de cada 10 librerías españolas se ubican en Madrid, Andalucía o Cataluña

la Comunidad Foral de Navarra (65) solo están representadas el 4,2%. Algo similar ocurre con la facturación: el 96,5% de las librerías con ventas superiores a 1,5 millones anuales en libros se localiza en ciudades de más de 100.000 habitantes.

La mayor parte de las librerías identificadas (35,4%) son generales de proximidad, cuya representación crece respecto al año anterior,

siendo Madrid la comunidad con mayor proporción. Las librerías generales de fondo suponen el 27,9%, siendo Cataluña la comunidad con mayor número. Un porcentaje similar (27,6%) representan las especializadas, ubicadas mayoritariamente en Madrid. Por último, las generales con especialización suponen el 9,2% restante, siendo Canarias la comunidad en la que están más extendidas (9,2%).

3. La edición y venta de libros digitales

- ✓ *En 2014 se publicaron 20.263 libros digitales, un 1,9% menos que en el año anterior*
- ✓ *Cerca del 22% de las editoriales españolas en activo (681) publicaron libros digitales el pasado año*
- ✓ *La oferta digital creció en los subsectores Tiempo Libre, Texto y Ciencias Sociales y Humanidades*
- ✓ *La facturación del libro digital en España crece de forma lenta pero continuada, alcanzando en 2013 el 3,7% del total*
- ✓ *Los libros de Texto, Derecho y Económicas condensan más de la mitad de la facturación por libros digitales*
- ✓ *Las plataformas comerciales genéricas (Amazon, Casa del Libro, Google...) concentran más del 60% de las ventas de libros digitales*
- ✓ *Aunque cada vez son más las editoriales que ofrecen sus libros en streaming, la oferta de novedades o best sellers bajo este modelo comercial es aún reducida*

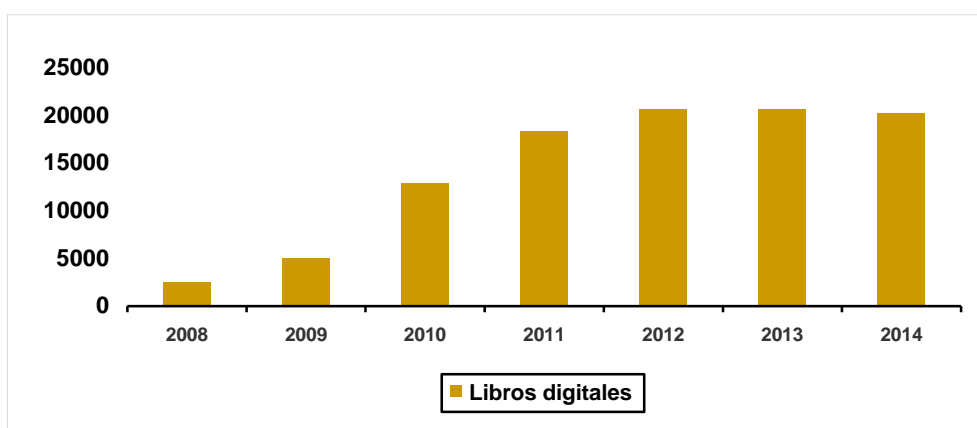
3.1 La edición de libros digitales

Según recoge el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante 2014 se registraron 20.263 libros digitales, un 1,9% menos que en el año anterior (20.655). Este descenso se suma a la ligera bajada experimentada por la edición digital el pasado año (-0,2%) y se produce además en un año en el que la edición en general inicia su crecimiento. La bajada en el número de libros digitales publicados se hace extensible al

En 2014 se publicaron 20.263 libros digitales, un 1,9% menos que en el año anterior

peso de la edición digital sobre el global, que retrocede del 23,2% en 2013 al 22,3% el pasado año.

Gráfico 40 – Producción de libros digitales, 2008-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Tabla 41 – Producción de libros digitales, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación
Libros digitales	2.519	5.077	12.948	18.339	20.708	20.655	20.263	-1,9
Representación sobre total	2,4	4,6	11,3	16,4	19,8	23,2	22,3	-0,9 puntos

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Desciende, además, el número de editoriales que publican en este formato. Según el avance de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2014 el número de editoriales que publicó ebooks fue de 681, un 4,0% menos que en el año anterior (709 editoriales). Esta cifra representa el 21,9% del total de editoriales con actividad en 2014.

El pasado año cerca de 700 editoriales publicaron libros digitales, el 21,9% del total de las editoriales españolas en activo

Las editoriales con mayor actividad en este formato fueron Harlequín Ibérica, Anaya, Editorial UOC, Santillana, Editorial Editex, Servei de Publicacions de la UAB, Editorial Círculo Rojo, Ediciones SM, Centro de Estudios Financieros y Editorial Tirant Lo Blanch. Entre todas ellas condensaron cerca del 30% de la edición digital.

La oferta digital crece en los libros de Tiempo libre, libros de Texto y Ciencias Sociales y Humanidades

El descenso en las cifras de edición digital afectó a los subsectores Otros (-59,9%), Ciencia y Tecnología (-14,5%), Infantil y Juvenil (-9,0%) y Creación Literaria (-3,5%). Crece la edición digital, sin embargo, en los subsectores Tiempo Libre (+22,3%), Ciencias Sociales y Humanidades (+5,0%) y Texto (+10,0%). A este respecto, el último informe sobre la

Evolución de los Precios de los Libros de Texto publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) señala el gran avance experimentado por el libro de enseñanza en formato digital en los últimos tres años, no solo en términos de volumen sino también en lo que a su calidad se refiere. Para el curso 2014-2015 la oferta en este formato alcanza las **6.334 referencias** en el [catálogo digital de ANELE](#), un 97% más que las existentes en el curso anterior (3.209). ANELE también reconoce que, a pesar del avance, la previsión de ventas no parece corresponderse de momento con el esfuerzo de edición realizado por las editoriales.

La representación del libro en formato digital sobre la oferta de cada subsector muestra también descensos significativos en el caso de Otros, cuya oferta digital desciende de 1.013 títulos a 406.

Como es habitual, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, seguidos por los de Creación Literaria y los de Texto son los que concentran mayor parte de la oferta en este formato, representando en conjunto más del 77% de la edición digital.

Tabla 42 – Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2014

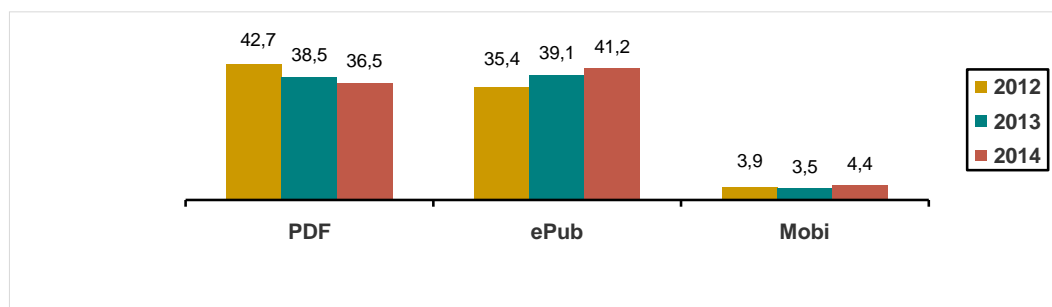
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación	% Ebooks	% Subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	461	1.270	1.227	1.116	-9,0	5,5	10,9
Texto	598	1.000	2.202	1.995	1.020	3.667	4.034	+10,0	19,9	30,6
Creación Literaria	558	1.307	3.983	5.871	7.382	5.335	5.147	-3,5	25,4	28,1
CCSS y Humanidades	841	1.656	4.445	6.810	6.893	6.145	6.450	+5,0	31,8	21,8
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.756	2.553	2.411	2.062	-14,5	10,2	22,9
Tiempo Libre	40	303	556	1.010	991	857	1.048	+22,3	5,2	13,5
Otros	70	150	257	436	599	1.013	406	-59,9	2,0	15,0
Total	2.519	5.077	12.948	18.339	20.708	20.655	20.263	-1,9	100	-

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

El formato ePub continúa ganando terreno en la oferta digital española

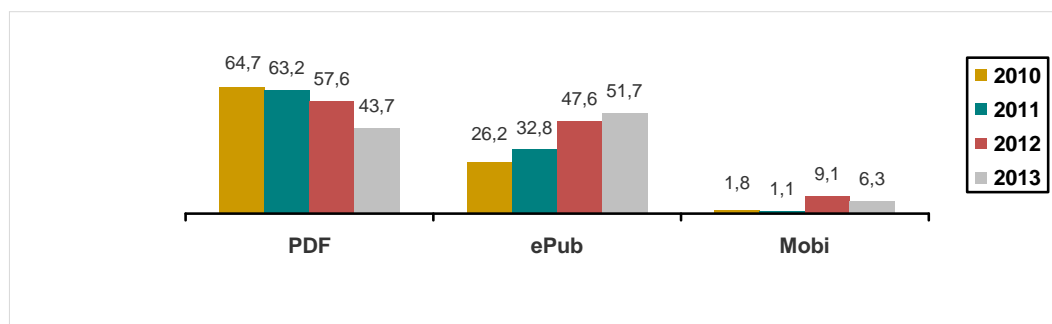
En cuanto a la oferta por formatos digitales, según el avance de [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), en 2014 crece por segundo año consecutivo la oferta en formato ePub, superando los libros publicados en PDF, que representan el 41,2% y el 36,5% respectivamente. Esta tendencia también se reflejó en los datos de 2013 del mismo informe y en los recogidos en el informe [Comercio Interior del Libro](#).

Gráfico 43 – Producción de libros digitales según formatos, 2012-2014 (% sobre total ebooks)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

Gráfico 44 – Producción de libros digitales según formatos, 2010-2013 (% sobre total ebooks)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La aplicación de un formato u otro varía en función de las materias. Así, en el caso de los libros de Infantil y Juvenil, Creación Literaria, Tiempo libre y Otros, el formato ePub se aplica con mayor frecuencia que el PDF. Por el contrario, en los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencia y Tecnología, y Texto, se está utilizando más el formato PDF.

Tabla 45 – Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2014

	PDF	ePub	Mobi	Otros	Total
Infantil y juvenil	134	856	90	36	1.116
Texto	1.003	80	2	2.949	4.034
Creación Literaria	1.095	3668	304	80	5.147
CC Sociales y Humanidades	3.569	2267	323	291	6.450
CC y Tecnología	1.087	721	40	214	2.062
Tiempo Libre	385	543	88	32	1.048
Otros	118	217	48	23	406
Total	7.391	8.352	895	3.265	20.063

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros. Avance 2014

3.2 La venta de libros digitales

La facturación del libro digital en España crece de forma lenta pero continuada, alcanzando en 2013 el 3,7% del total

Según **Comercio Interior del Libro 2013**, la facturación del libro digital en España alcanzó el pasado ejercicio los 80,3 millones de euros, mostrando en el último año un incremento del 8,1%. El crecimiento en los últimos cuatro años alcanza el 13,9%.

Los datos ponen de manifiesto que, por el momento, el **grueso del negocio editorial español está en el papel**. Encontrar el equilibrio entre ambos formatos y ganar espacio en los nuevos formatos sin descuidar el papel es uno de los grandes desafíos que afronta el sector del libro en la actualidad.

Tabla 46 - Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2013

	2009	2010	2011	2012	2013	Variación
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	72,6	74,2	80,3	8,1%
Cuota de mercado	1,6	2,4	2,6	3,0	3,7	0,7 puntos

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

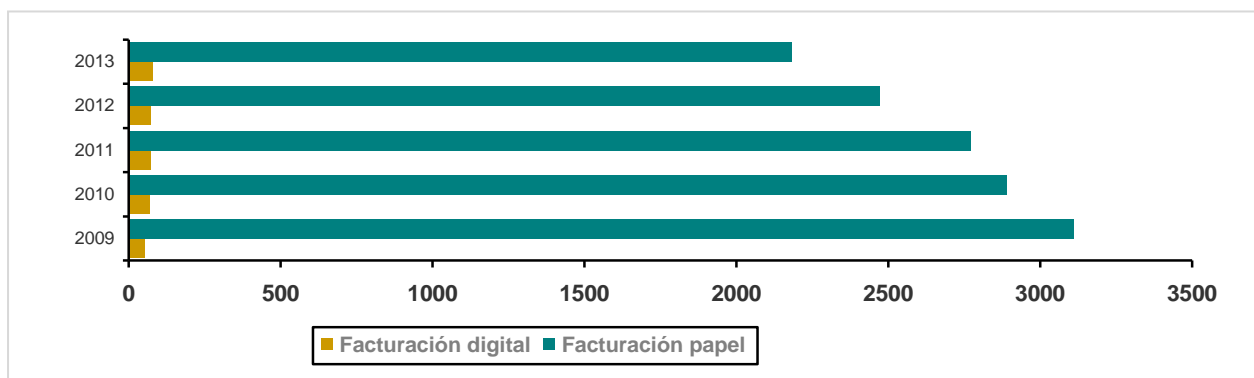
En cualquier caso, sí es importante apuntar el incremento lento pero continuado en los últimos años en la facturación obtenida por el libro digital mientras la del libro en papel descende de forma sustancial. Cabría además hacer varias matizaciones:

- Por un lado, el nivel de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno, con la excepción Reino Unido, en el ámbito europeo, o de Estados Unidos.
- Por otro, a pesar de sus reducidos ingresos, su evolución interanual en España sigue en ascenso en contraste con las cifras globales de facturación del sector, que vienen descendiendo desde el año 2009. En 2013 la facturación global mostró una bajada del 11,7%, mientras la del libro digital experimentó una

subida del 8,1%. Este incremento hay que sumarlo al registrado durante el año anterior, que alcanzó el 2,3%.

- Adicionalmente, de los datos de **Comercio Interior del Libro en España** se desprende la tendencia al alza en el número de títulos digitales comercializados, con un total de 122.280 títulos, un 123,5% más que en el año anterior.

Gráfico 47 – Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2009-2013 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Respecto al año anterior los libros digitales de Literatura experimentan un descenso en facturación del 14,9%, afectando en especial a las Novelas (-12,4%). Los aumentos más significativos en facturación en este formato los encontramos en los Libros de Infantil y Juvenil —un 58,8% más que en 2012— y en los Libros de Otros —un 48,4% más—. También crece la del Libro práctico, Ciencias Sociales y Humanas y Libros de Texto no universitario.

Los libros de Texto, Derecho y Económicas condensan más de la mitad de la facturación por libros en formato digital

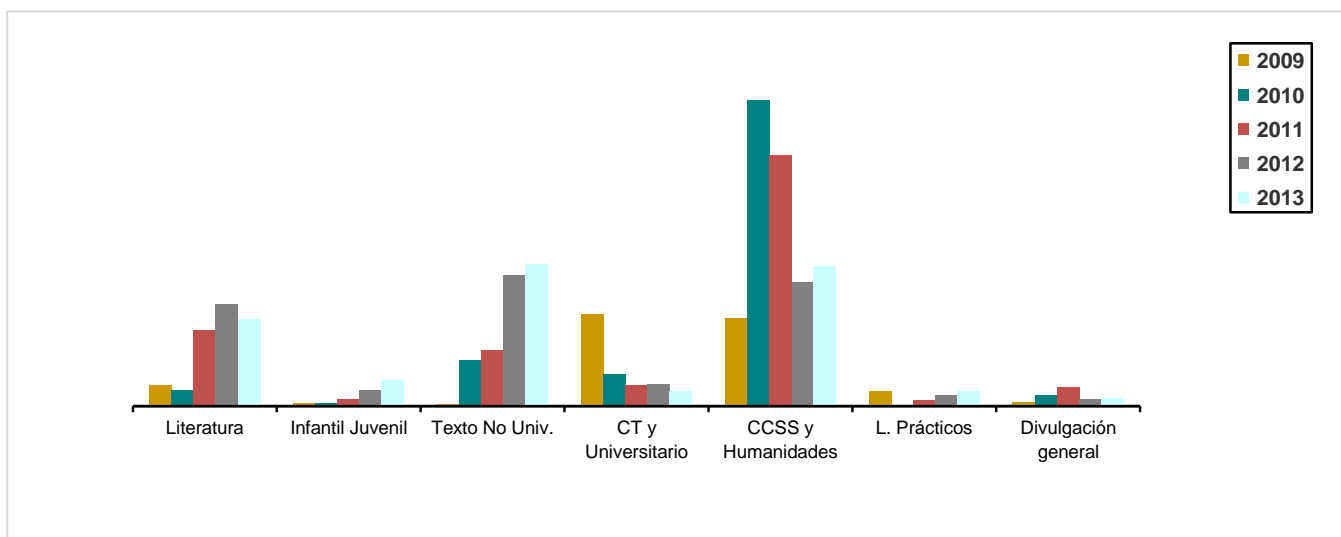
A pesar de estos avances, el peso de la facturación por libros digitales sobre el total facturado en cada materia continúa siendo bastante reducido en comparación con el resto de soportes, con la única excepción de los libros de Derecho y Ciencias Económicas —incluidos en la categoría “Ciencias Sociales y Humanas”—, donde el ebook aporta el 17,6% de la facturación total. En lo que respecta al Libro de Texto, ANELE en su último informe señala que si bien la edición digital destinada a la educación en España sigue su desarrollo a un ritmo más que razonable —los libros de texto digitales para el curso 2014-2015 alcanzan los 6.334 títulos, representando el 20,2% de los editados en papel—, este crecimiento no está teniendo la repercusión esperada en el mercado, representando el 3,2%. ANELE subraya además la bajada en la recaudación por título, que descendió un 9,4%.

Tabla 48 – Facturación del libro digital según subsectores 2009-2013 (en millones de €)

	2009		2010		2011		2012		2013	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%
Literatura	3,4	6,6	2,6	3,7	16,8	17,3	16,8	22,6	14,3	17,8
L. infantil y juvenil	0,4	0,8	0,4	0,6	2,6	1,5	2,6	3,6	4,2	5,2
Texto no universitario	0,3	0,7	7,6	10,8	21,7	12,8	21,7	29,3	23,4	29,2
CT y universitario	15,3	29,8	5,3	7,5	3,6	4,8	3,6	4,9	2,4	3,0
CCSS y humanas	20,5	40,1	50,6	71,8	20,4	57,2	20,4	27,5	23,1	28,8
Libros prácticos	2,4	4,7	0,1	0,1	1,8	1,4	1,8	2,4	2,4	2,9
Divulgación general	0,6	1,2	1,8	2,6	1,1	4,3	1,1	1,5	1,3	1,7
Otros	8,3	16,1	1,9	2,7	6,1	0,7	6,1	8,2	9,1	11,3
Total										

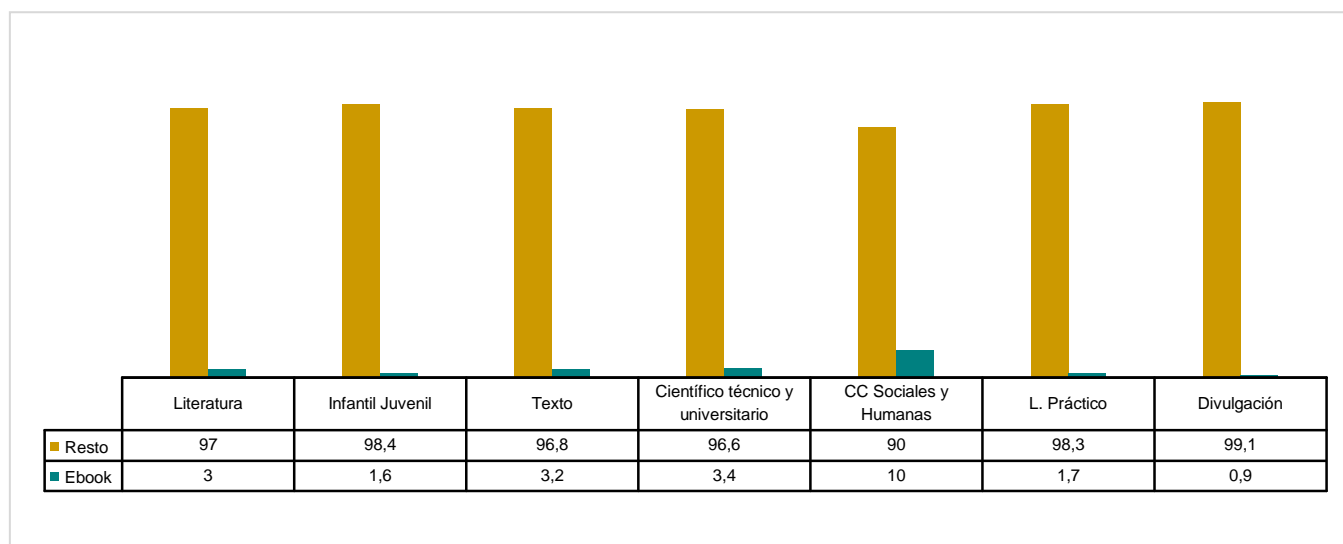
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 49 – Facturación del libro digital según subsectores 2009-2013 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 50 – Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores en 2013 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Las plataformas comerciales genéricas (Amazon, Casa del Libro, Google...) concentran más del 60% de las ventas de libros digitales

En 2013 crece tanto la venta directa desde la web de la editorial como a través de plataformas de distribución digital. La venta directa representa el 20,5% de las ventas totales de libros digitales, alcanzando una facturación de 16,5 millones de euros —un 48% más que en el año anterior—. Entre tanto, las plataformas específicas de distribución digital se sitúan como el principal canal de venta de libros digitales, acaparando el 74,5% del total de la facturación por libros en

este formato, con un total de 59,8 millones de euros —un 13,9% más que en el año anterior—. Dentro de ellas, las más utilizadas han sido las plataformas comerciales genéricas y otras, categoría en la que están integradas plataformas como Amazon, Casa del Libro, Google o la App store. La facturación desde estas plataformas crece un 10,1% y alcanza los 51,8 millones de euros. La facturación a través de las librerías muestra, por otro lado, un descenso significativo: con 931.000 euros facturados, la variación alcanza el -76,2%. Su representación sobre el total de ventas de libros digitales ha pasado del 5,3% en 2012 al 1,2% el pasado año.

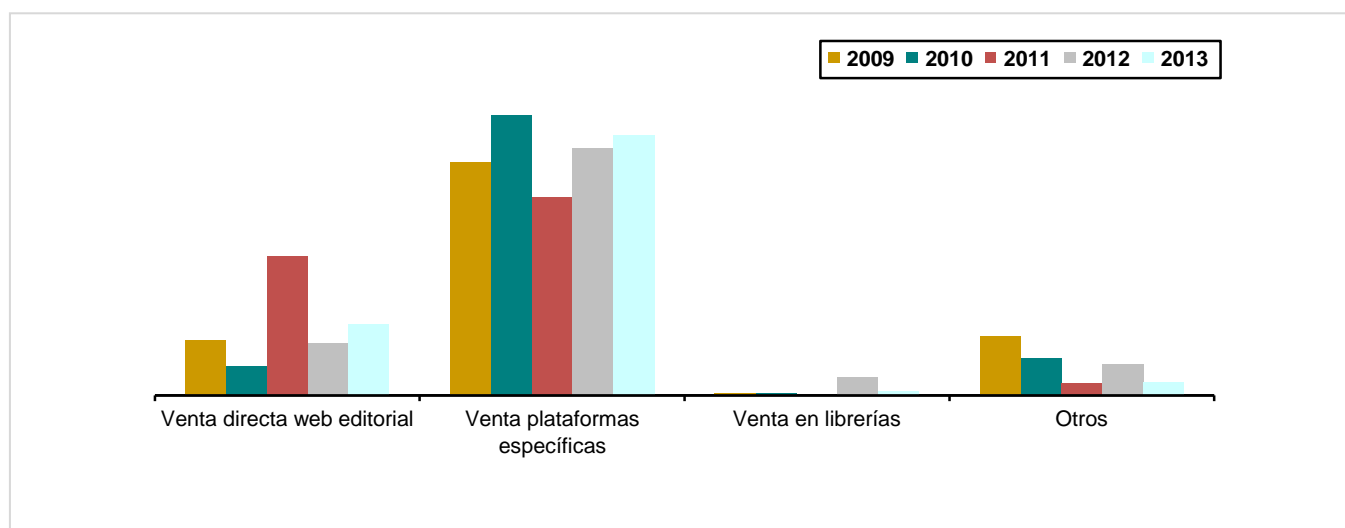
Sobre estos datos cabe mencionar que la **Federación de Gremios de Editores de España** nos remitió, con posterioridad a la publicación del informe **Comercio Interior del Libro en España 2013**, esta información con la que se modifican los datos recogidos por error en el citado estudio y también recogidos en el anterior informe sobre **El sector del libro en España** del Observatorio.

Tabla 51 – Facturación del libro digital según canales, 2009-2013 (en millones de €)

	2011		2012		2013	
	Total	%	Total	%	Total	%
Venta directa web editorial	28,8	39,7	11,2	15,0	16,5	20,5
Venta a través de plataformas	41,3	56,8	52,5	70,7	59,8	74,5
Plataforma creada por la editorial	1,0	1,4	1,3	1,7	2,2	2,7
Plataforma conjunta editoriales	4,9	6,7	4,2	5,6	5,9	7,3
Plataforma comercial genérica y otras	35,4	48,7	47,0	63,3	51,7	64,5
Venta a través de librerías	0,03	0,0	3,9	5,3	0,9	1,2
Otros canales	2,8	3,4	6,7	9,0	3,1	3,8
Total	72,6	100	74,2	100	80,3	100

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

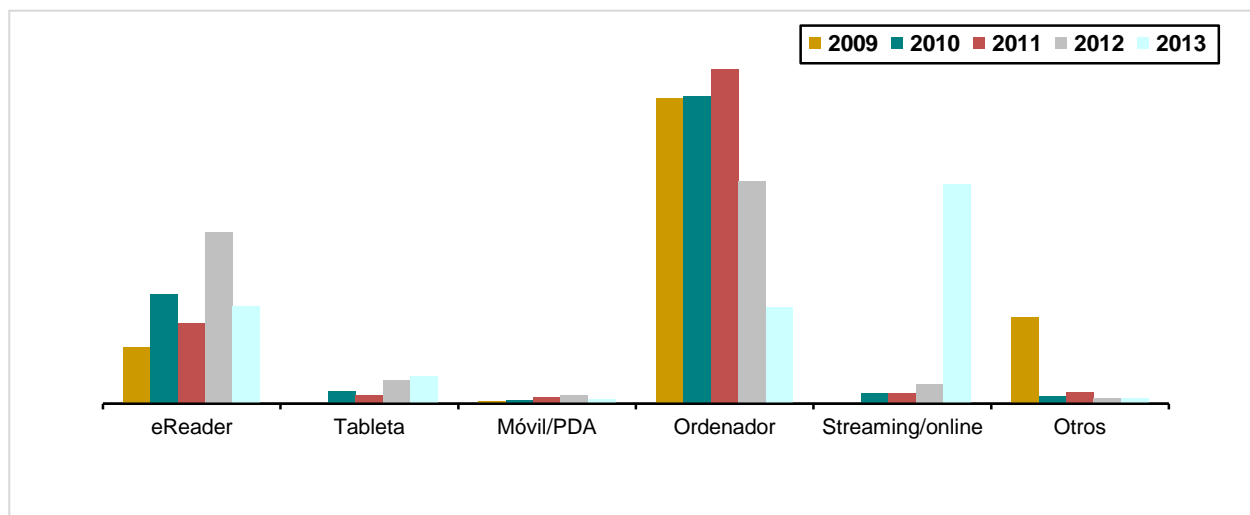
Gráfico 52 – Facturación del libro digital según canales, 2009-2013 (en % sobre total)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

En lo que respecta a los **dispositivos de lectura** para los que se comercializa la obra digital, el último informe sobre **Comercio Interior del Libro en España** muestra cómo el *streaming* o la posibilidad de leer lo que queramos por una cuota de suscripción, sin necesidad de descargarse el libro en un dispositivo, va cobrando fuerza como apuesta editorial a la hora de ofrecer los libros digitales. Este modelo acaparó el pasado año el 48,6% del total de la oferta editorial digital —el 4,4% en 2012—, situándose muy por encima de los dispositivos de lectura para los que se comercializa la obra digital. Entre tanto el eReader pierde peso respecto al año anterior (-16,6%), representando el 21,6% del total. También pierden peso de forma sustancial los ordenadores (-27,8%), que pasan a representar el 21,4% del total y, en menor medida, los móviles/PDA (-0,8%), que suponen el 1,0%. La tableta crece ligeramente (+0,8%) y supone el 6,1% del total.

Gráfico 53 – Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2013 (en % facturación)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Tabla 54 – Comercialización del libro digital según dispositivos, 2009-2013 (en % facturación)

	% 2009	% 2010	% 2011	% 2012	% 2013	%Variación
Ordenadores	67,7	68,1	74,1	49,2	21,4	-27,8
EReaders	12,6	24,2	17,8	38,1	21,6	-16,6
Tabletas	-	2,8	1,8	5,2	6,1	0,8
Streaming / Online	-	2,4	2,3	4,4	48,6	44,3
Móviles / PDA	0,6	0,8	1,5	1,8	1,0	-0,8
Otros	19,1	1,7	2,5	1,3	1,3	0,0

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

En definitiva, puede decirse que la mitad de los libros digitales que se editan actualmente se conciben para ser comercializados a través de modelos de *streaming* o lectura online, mientras 2 de cada 10 se venden para ser leídos en eReaders y 2 de cada 10 para el ordenador. Tablet y móviles parecen obtener una cuota residual frente a estos otros medios.

Un [repaso a las distintas plataformas que ofrecen libros en streaming en España](#) permite concluir que la apuesta tecnológica por los modelos de suscripción ha crecido sustancialmente en los últimos años, pero es aún incipiente. Las principales plataformas que operan en nuestro país difieren notablemente en algunos puntos como el número de títulos disponibles en lengua española, la oferta editorial en *streaming* versus venta unitaria, el volumen de novedades o best sellers en acceso ilimitado, el tipo de dispositivos a través de los que se puede acceder a dicha oferta y, en menor medida, el precio de dicha cuota.

Aunque cada vez son más las editoriales que ofrecen sus libros en streaming, la oferta de novedades y best sellers bajo este modelo comercial es aún reducida

En general, si bien las editoriales tienden a ofertar en venta unitaria sus libros digitales en diversas plataformas (algunas editoriales, las menos, tienen presencia en todas o casi todas las plataformas), su oferta bajo tarifa plana es mucho más reducida. El análisis de estas plataformas también permite concluir que, a pesar de que tanto los servicios internacionales como los españoles ponen a disposición del lector libros de fondo y novedades, la apuesta por las novedades difiere según qué plataformas y suele ser más inmediata en las plataformas españolas.

4. El libro de bolsillo

- ✓ La edición de títulos en formato bolsillo descendió en 2013 un 14,7%
- ✓ La facturación retrocedió más de un 23%, representando cerca del 6% del total
- ✓ 10 de cada 100 libros vendidos en España son de bolsillo
- ✓ La novela contemporánea es el tipo de libro más demandado en este formato

4.1 La edición de libros de bolsillo

De acuerdo con los datos de **Comercio Interior del Libro en España**, en 2013 descendió tanto el número de títulos (4.099) como el número de ejemplares editados en este formato (21,7 millones), confirmándose la tendencia a la baja que se viene registrando desde 2009.

La edición de libros en formato bolsillo desciende por quinto año consecutivo

Como consecuencia de la bajada en la edición, la **tirada media retrocedió a 5.308 ejemplares por título**, un 15,7% menos que en 2012. Aunque continúa superando de forma notable la tirada media global, este último año ha descendido por encima de ésta.

Tabla 55 – Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2013

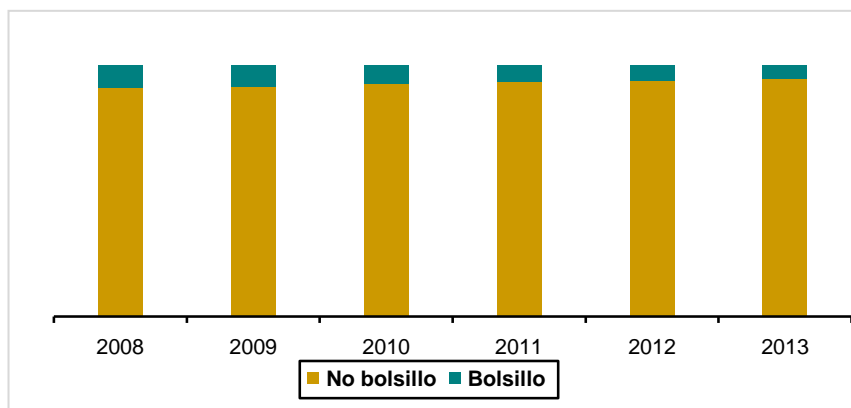
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% Variación
Títulos editados	6.608	6.425	6.001	5.376	4.806	4.099	-14,7
% Sobre total	9,0	8,4	7,5	6,5	6,1	5,4	-
Ejemplares editados*	37,9	35,8	32,6	35,7	30,2	21,7	-28,1
% Sobre total	10,3	10,8	10,8	12,5	10,8	8,8	-
Tirada media bolsillo	5.438	5.569	5.438	6.644	6.296	5.308	-15,7
Tirada media general	5.035	4.328	3.790	3.441	3.540	3.223	-8,9

* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La representación sobre el total de la oferta tanto de los títulos como de los ejemplares publicados en bolsillo pierde peso en los últimos años.

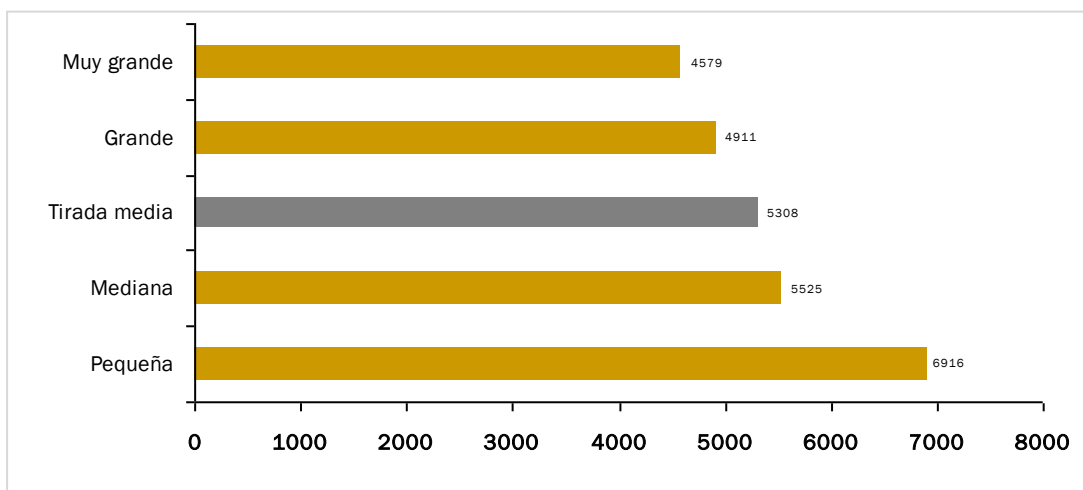
Gráfico 56 – Peso del libro de bolsillo sobre el total de títulos editados, 2008-2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Las editoriales muy grandes y, sobre todo, las medianas, son las que editan mayor número de títulos y ejemplares en formato bolsillo. La tirada media en este formato es, además, inversamente proporcional al tamaño de la editorial, siendo las editoriales pequeñas las que presentan el valor más elevado.

Gráfico 57 – Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

4.2 La venta de libros de bolsillo

Tras las buenas cifras alcanzadas por el libro de bolsillo en el año 2011, en los dos últimos ejercicios el libro en este formato acumula un descenso en facturación del 36,6%.

La bajada en el último año ha sido del 17,5%, con 117,3 millones de euros facturados. En número de ejemplares

La facturación del libro de bolsillo ha descendido más de un 36% en los dos últimos años

vendidos el descenso ha sido del 19,9%, con un total de 15,6 millones. Como consecuencia de esta bajada, en 2013 mejora la ratio entre ejemplares editados y vendidos, que se sitúa en un 71,7% (64,4%).

Del total de ejemplares vendidos en España el pasado año, el 10,1% fueron en formato bolsillo. En términos de facturación, el libro de bolsillo representa el 5,4% del total, con un precio medio de 7,51 € (0,22 € más que en 2012). Respecto al precio medio del libro, el precio en bolsillo se reduce de media 6,67 €.

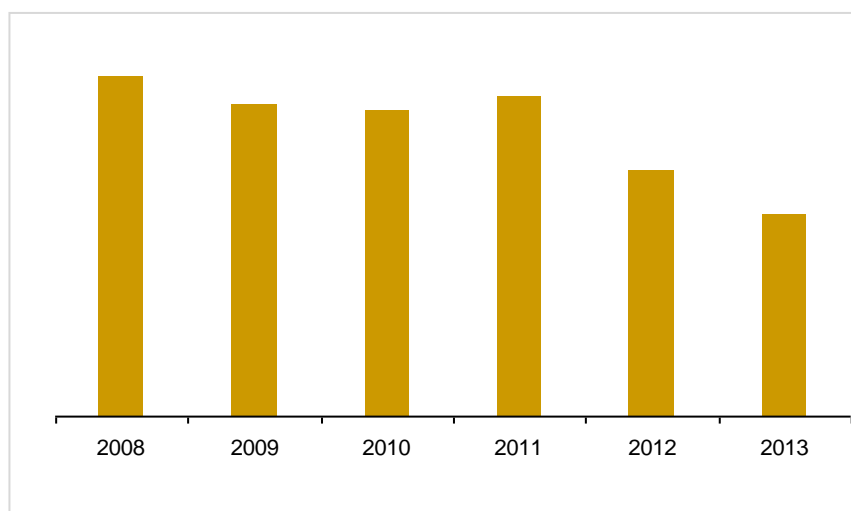
Tabla 58 – Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	%Variación
Ejemplares vendidos*	28,9	25,9	24,6	25,7	19,5	15,6	-19,9
% Sobre total	12,0	12,2	10,8	12,9	11,4	10,1	-1,3
Facturación	196,2	180,5	176,7	185,1	142,1	117,3	-17,5
% Sobre total	6,1	5,8	6,1	6,7	5,7	5,4	-0,3
Ratio Bolsillo (%)	76,2	72,3	75,5	72,0	64,4	71,7	-7,3
Ratio General (%)	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7	62,4	+1,7
Precio medio Bolsillo	6,79	6,97	7,17	7,21	7,29	7,51	+0,22
Precio medio General	13,26	13,17	12,67	13,87	14,52	14,18	-0,34

* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 59 – Facturación por libros de bolsillo, 2008-2013 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los libros de Literatura son los que más facturan por la venta en este formato. Durante el pasado año el 87,2% de la venta de libros en este formato fueron libros literarios. La novela tiene especial protagonismo en tapa blanda: con una facturación de 98,7 millones de euros, representa el 84,1% del total facturado en bolsillo. La **novela contemporánea** es la que acapara mayor cuota de mercado en este formato (60,5%), seguida por la novela romántica (13,1%).

*La novela contemporánea,
lo más demandado en tapa*

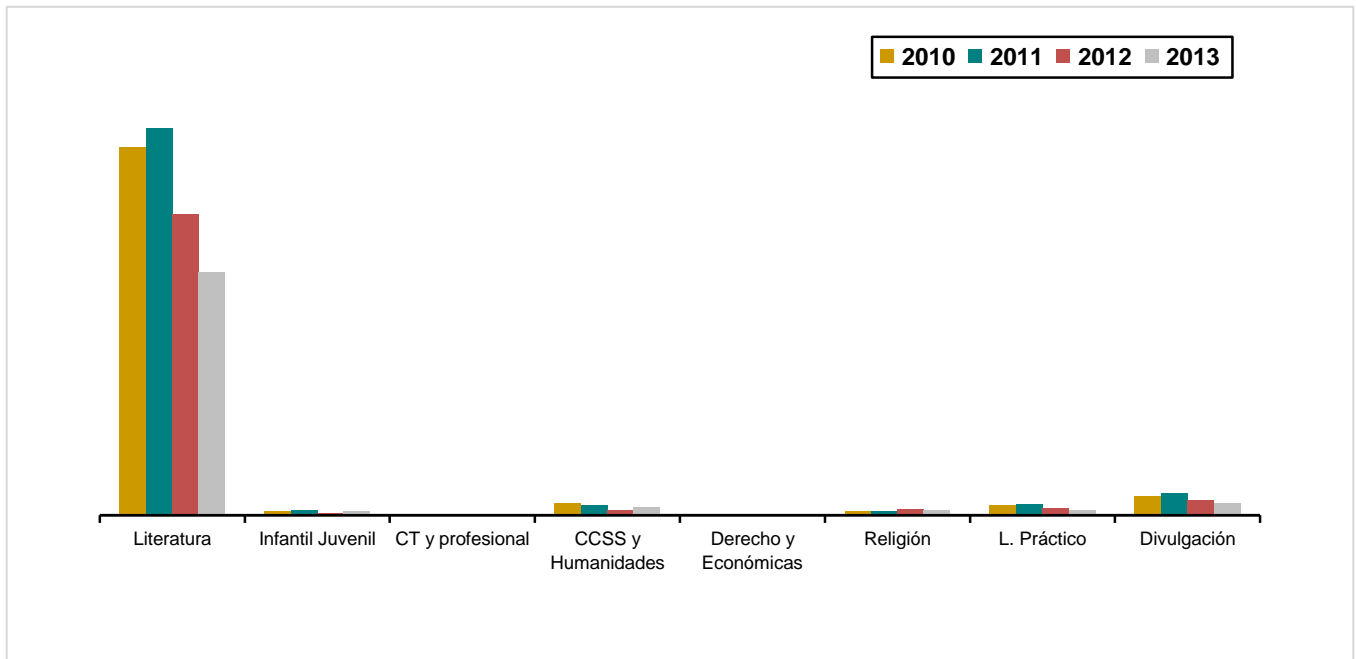
De la misma forma, el peso del libro de bolsillo en la literatura es notable: del total facturado por esta materia el pasado año, el 21,8% fue por libros en este formato. En ejemplares vendidos, los libros de bolsillo representan el 35,9% del total de libros vendidos de esta materia.

El descenso experimentado en la facturación del libro de bolsillo el pasado año ha afectado a todas las materias excepto Libro Infantil y juvenil y Ciencias Sociales y Humanidades. Tras la bajada del Libro Infantil y Juvenil en bolsillo —experimentó una caída en facturación del -55,6% en 2012— el pasado año su facturación mostró un incremento del 82,8%, alcanzando los 1,8 millones de euros. Por su parte, los libros de Ciencias Sociales y

Humanidades en este formato registraron un aumento en facturación del 72,0%, alcanzando los 3,6 millones de euros.

Los descensos más significativos se registran en Libros Prácticos (-38,0%), Científico, Técnico y Profesional (-35,5%), Religión (-23,4%), Literatura (-19,0%) y Divulgación General (-18,8%).

Gráfico 60 – Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2010-2013



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

5. El libro español en el mercado exterior

- ✓ España es, junto a Reino Unido y Estados Unidos, uno de los tres primeros países del mundo en exportación de libros
- ✓ El saldo neto del sector superó en 2013 los 322 millones de euros, un 8% más que en el año anterior
- ✓ El valor de las exportaciones españolas de libros creció un 7,3%
- ✓ Iberoamérica, con México a la cabeza, es la zona de destino por excelencia de los libros españoles
- ✓ China lidera la importación de libros a España

5.1 La aportación del sector a la balanza comercial

La aportación positiva del libro a la balanza comercial española crece un 8%

En el actual contexto de crisis económica, la fortaleza del sector está permitiendo a esta industria mantener en los últimos años un saldo comercial con **resultados positivos**, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra Balanza Exterior.

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro** publicado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2013 los 526,48 millones de euros, un 0,16% menos que la registrada en 2012. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en 203,76 millones de euros, un 10,9% menos que en el año anterior⁸.

Con ambos datos, el **saldo neto** alcanza en el último ejercicio los **322,72 millones de euros**. La aportación positiva a la balanza comercial española del sector se incrementa (+8,0%) por tercer año consecutivo.

⁸ Las cifras que se recogen en el informe Comercio Exterior del Libro se refieren exclusivamente a exportaciones de libros en papel. A éstas habría que sumar las correspondientes a ventas de derechos (55,77 millones de euros en 2013) para comprender la verdadera dimensión del comercio exterior del sector.

Tabla 61 – Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2013*

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15
2008	545,98	247,98	298,00
2009	442,37	235,49	206,88
2010	457,79	224,58	233,21
2011	506,53	239,80	266,73
2012	527,34	228,63	298,71
2013	526,48	203,76	322,72

*En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

5.2 Las exportaciones del sector editorial

Según el informe **Comercio Exterior del Libro**, el valor de las exportaciones del sector editorial descendió ligeramente en 2013 como consecuencia de la bajada del sector editorial⁹, arrojando los siguientes resultados:

- Las exportaciones del **Sector Editorial** representaron el **67,9% del total**, alcanzando una facturación de 357,5 millones de euros —un 0,9% menos que en el año anterior. El 86% del valor de sus exportaciones —307,4 millones de euros— fueron de libros.
- Las exportaciones del **Sector Gráfico** representaron el **32,1% del total**, con una facturación de **168,9 millones de euros** —un 1,4% más que en el año anterior. El 57,8% de sus exportaciones —97,6 millones de euros— fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó un incremento del 12,0%.

Tabla 62 – Exportación según sectores y zonas, 2009-2013*

	Sector Editorial				Sector Gráfico				Total			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Unión Europea	84,8	160,1	148,4	141,1	181,8	155,5	160,5	153,2	266,6	315,6	308,9	294,3
Resto Europa	2,3	1,9	7,9	7,9	0,2	0,2	0,0	0,2	2,5	2,1	7,9	8,2
Iberoamérica	158,2	156,4	176,1	167,6	3,9	4,5	2,5	5,3	162,1	160,9	178,6	172,9
Norteamérica	13,0	12,8	16,7	14,5	1,2	1,2	0,8	1,0	14,3	14,0	17,5	15,5
África	3,7	3,2	7,6	15,8	5,2	3,1	2,5	9,1	8,7	6,4	10,0	24,9
Asia	1,9	1,5	1,5	1,8	0,1	0,1	0,0	0,5	2,0	1,6	1,6	1,8
Oceanía	0,7	5,6	2,5	8,8	0,6	0,2	0,3	0	1,3	5,8	2,8	8,8
Total	264,7	341,5	360,7	357,5	193,1	165,0	166,6	168,9	457,8	506,5	527,3	526,5

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro

⁹ Dentro de la exportación del sector editorial se considera el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y librerías. Dentro de la del sector gráfico se considera el valor relativo a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.

Por otro lado, el valor de la **exportación de libros, fascículos y material de quiosco por parte exclusivamente de los editores** fue de 292,9 millones de euros, un 3,6% menos que en el año anterior. De este montante, 188,7 millones de euros —el 64,4%— corresponde a la exportación de libros, cifra que supone un 1,7% de incremento respecto a los resultados del ejercicio anterior.

España es uno de los mayores países exportadores de libros del mundo. Según el [informe de la Asociación Internacional de Editores](#) [International Publishers Association] España es, tras Reino Unido y Estados Unidos, el tercer país con mayor facturación en exportación de libros y ocupa un lugar destacado en América Latina. Iberoamérica es, de hecho, el principal destino de nuestras exportaciones de libros, con México a la cabeza. **Actualmente, de las 173 filiales de editoriales españolas presentes en 29 países, el 82% están en países iberoamericanos.**

La facturación por la exportación de libros desde las editoriales españolas superó en 2013 los 188 millones de euros, un 1,7% más que en el año anterior

España es, tras Reino Unido y Estados Unidos, el tercer país del mundo en exportación de libros

Tabla 63 – Filiales de editoriales españolas en el extranjero

Europa	Nº de Filiales	Iberoamérica	Nº de Filiales	Otros	Nº de Filiales
Portugal	11	México	29	Estados Unidos	9
Francia	2	Argentina	21	Turquía	1
Italia	3	Chile	13		
Hungría	1	Colombia	12		
Grecia	1	Brasil	10		
Polonia	1	Venezuela	9		
República Checa	1	Puerto Rico	6		
Rumanía	1	Uruguay	5		
		Costa Rica	3		
		Ecuador	4		
		Panamá	2		
		Perú	8		
		Guatemala	4		
		Honduras	3		
		Rep. Dominicana	4		
		Bolivia	2		
		El Salvador	3		
		Nicaragua	2		
		Paraguay	2		
Subtotal Europa	21	Subtotal Iberoamérica	142	Subtotal otros	10

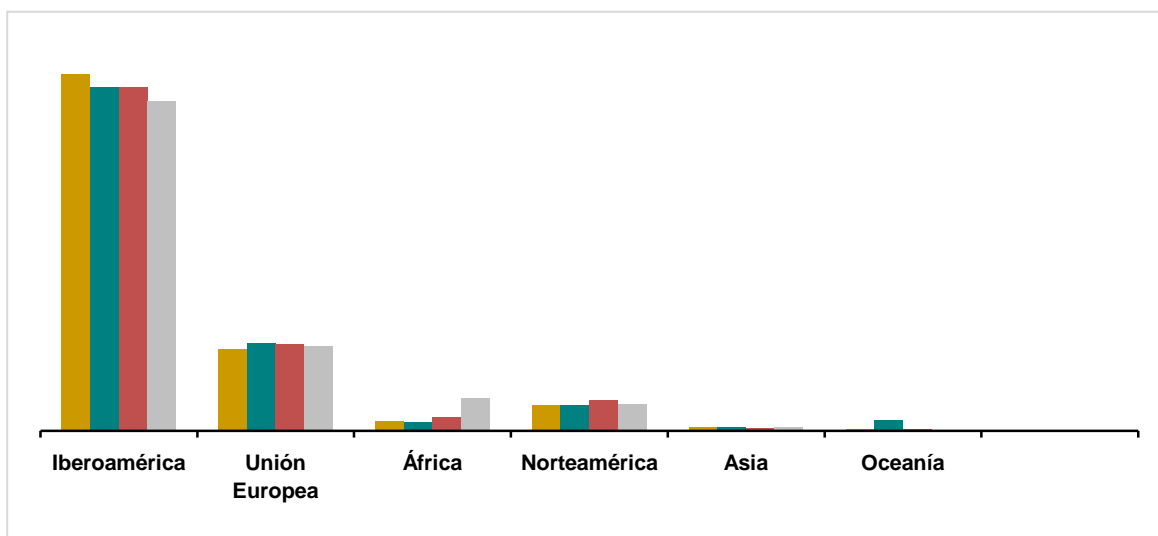
Los datos de Comercio Exterior del Libro también muestran el incremento en la exportación de ejemplares, con un total de 71,9 millones de unidades, de los cuales 39,9 millones —el 55,5%— fueron libros. Como resultado, durante el pasado año se exportaron 1,5 millones de ejemplares de libros más que en el año 2012, mostrando un incremento del 4,0%.

El precio medio de los libros exportados por los editores desciende nuevamente hasta los 4,72 € —4,83 € en 2011.

En 2013 se exportaron cerca de 40 millones de libros, 1,5 millones más que en el año anterior

En lo relativo a las exportaciones según las **zonas geográficas**, la Unión Europea se mantiene como el principal destino. No obstante, si nos referimos exclusivamente a las **exportaciones de libros por parte de los editores españoles** es en Iberoamérica donde se concentra buena parte del volumen de estas transacciones.

Gráfico 64 – Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2010-2013 (% sobre el total)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

Tabla 65 – Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2013

	2010	2011	2012	2013	% 2012/2013
Unión Europea	30,6	31,3	33,1	33,1	0
Resto Europa	1,3	1,4	2,0	1,9	-5,7
Iberoamérica	133,7	123,1	132,1	128,7	-2,6
Norteamérica	9,6	9,1	11,6	10,4	-10,3
África	3,6	3,2	5,0	12,8	155,4
Asia	1,3	1,2	1,2	1,4	15,5
Oceanía	0,6	3,6	0,5	0,4	-28,1
Total	180,7	172,8	185,5	188,7	7,3

* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro

El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a la UE alcanzó en 2013 los **33,1 millones de euros**, aproximadamente lo mismo que en el año anterior.

Los países de la UE a los que mayoritariamente se dirigen los libros españoles son Portugal y Francia:

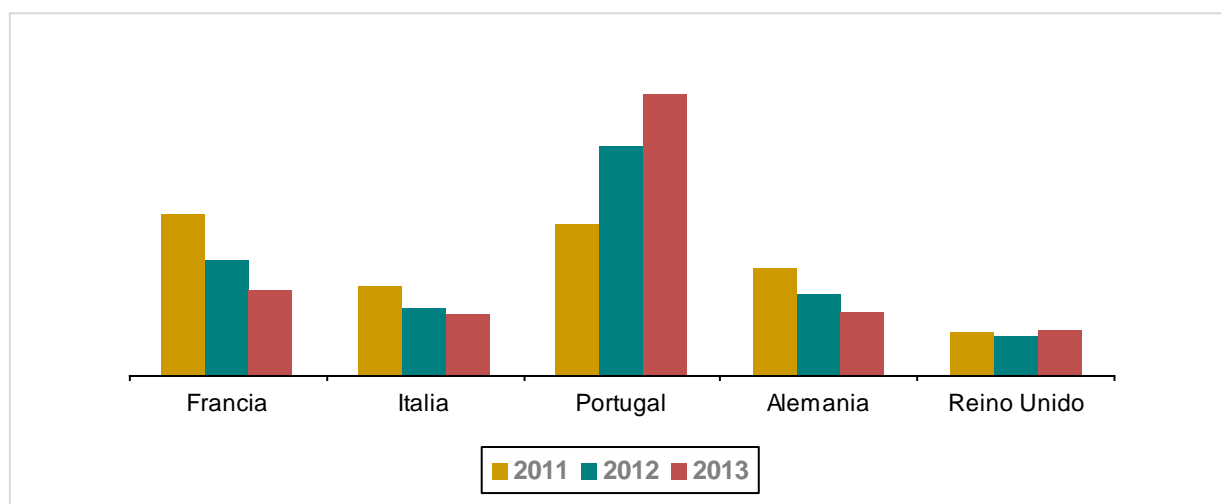
México es el principal receptor extranjero de los libros españoles. A nivel europeo Portugal ocupa un lugar destacado

- Las exportaciones a **Portugal** experimentaron el pasado año un incremento del 22,8%, con un total de 12,8 millones de euros. El número de ejemplares alcanzó los 2,1 millones, un 20,9% más que en 2012. Estos incrementos se han producido principalmente por el aumento de la exportación de libros de Enseñanza no Universitaria y Científico Técnico y, en menor medida, de Ciencias Sociales y Literatura.
- Las exportaciones de libros españoles a **Francia**, sin embargo, experimentaron el pasado año un descenso en valor del 26,8%, con un total de 3,8 millones de euros. El número de ejemplares fue de 523.000, un

25,2% menos que el año anterior. Estos descensos se unen al ya registrado en las exportaciones a Francia el año anterior y puede estar debiéndose, como señala el informe, al reflujo de exportación que se ha producido tras la aparición de Amazon. Las materias que más exportamos al país galo son Ciencias Sociales, Enseñanza no Universitaria y Literatura.

- Las exportaciones a **Alemania** registraron también una bajada del 22,7%, con un total de 2,7 millones de euros y 471.000 ejemplares —un 18,4% menos que en 2012—. Se trata principalmente de libros de Ciencias Sociales y Literatura.
- Lo mismo puede decirse de **Italia**, donde el descenso alcanzó el 11,2%, con un total de 2,7 millones de euros y 446.000 ejemplares —un 9,3% menos que en 2012—. Los libros de Ciencias Sociales —mayoritariamente libros de aprendizaje del castellano— Literatura y Enseñanza no Universitaria son los que más exportamos.
- Las exportaciones a **Reino Unido** crecieron un 15,4%, rozando los 2 millones de euros y 226.000 libros. Las materias más exportadas son Enseñanza no Universitaria y Ciencias Sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español.

Gráfico 66 – Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2013 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

Iberoamérica continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector editorial y gráfico, aunque **en lo relativo exclusivamente a libros Iberoamérica es nuestro principal receptor**.

El valor de las exportaciones del sector a la zona experimentó en el último ejercicio un descenso del 4,1%, con un total cercano a los 150 millones de euros. Dentro de ese montante se incluyen los 128,7 millones de euros obtenidos por la exportación de libros, cifra que supone un 2,6% menos que en 2012. Del total del valor de las exportaciones españolas de libros, Iberoamérica representa el 68,2% (71,2% en 2012).

En Iberoamérica se han ido implantando grupos editoriales españoles cuya presencia se mantiene gracias a la fortaleza de estas empresas.

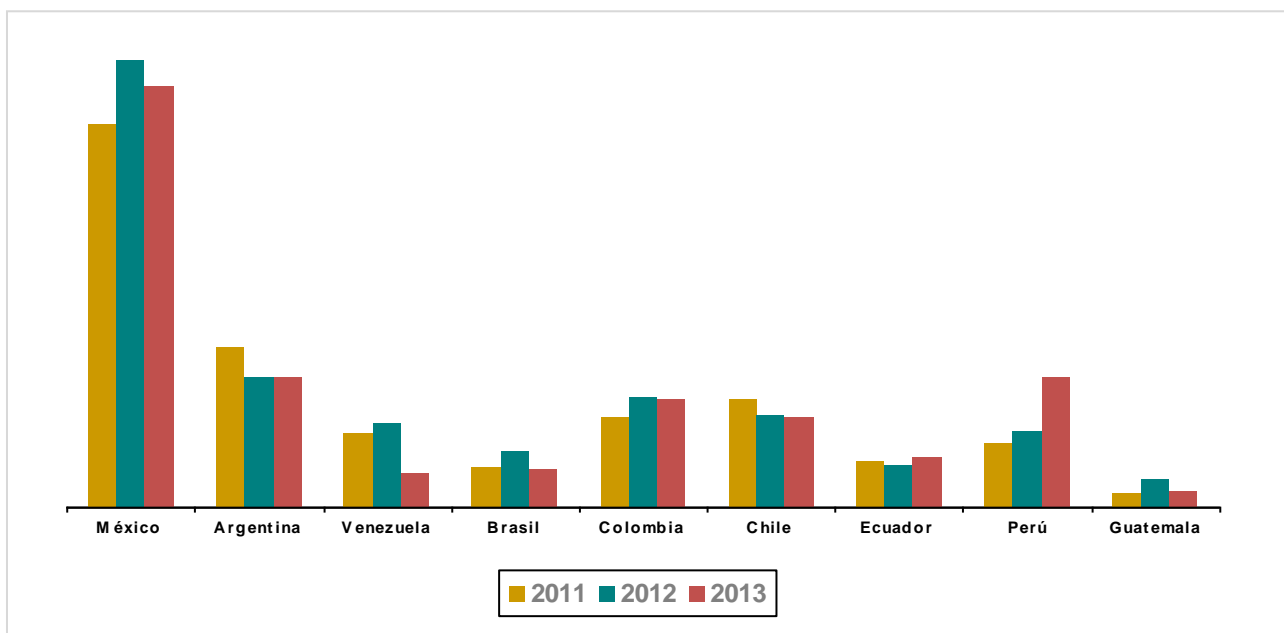
México, Perú y Argentina fueron los principales países de destino de esta zona:

- El valor de las exportaciones a **México** experimentó un descenso del 6,1%, pasando de 48,7 a 45,8 millones de euros. En total se exportaron 7,9 millones de ejemplares a este país. Los libros de Religión y los de Infantil y Juvenil ocupan buena parte del volumen de estas transacciones. Las exportaciones de libros de Religión registraron el pasado ejercicio un crecimiento del 6,4%.
- **Perú** se sitúa en 2013 como el segundo país receptor de libros españoles en Iberoamérica. Durante dicho año el valor de las exportaciones a este país experimentó un incremento del 70,6%, pasando de 8,3 a

14,2 millones de euros. El número de ejemplares aumentó un 79,8%, alcanzándose los 2,7 millones de libros. Este incremento afecta a todas las materias pero muy especialmente a los libros de Enseñanza no Universitaria (+223,2%), que se convierte en el principal mercado para el libro español en Perú. Otros libros muy demandados en este país son los de Ciencias Sociales e Infantil y Juvenil.

- El valor de las exportaciones a **Argentina** se incrementó ligeramente (+0,06%), alcanzando los 14,2 millones de euros y 2,4 millones de ejemplares. La recuperación del mercado argentino tras la profunda crisis sufrida se ha producido de forma paulatina alcanzando importantes cifras que, sin embargo, se vieron frenadas en los últimos meses de 2011 a partir de las decisiones políticas que continúan afectando a las exportaciones de libros en el momento actual. A Argentina destinamos sobre todo libros Científico Técnico y de Infantil y Juvenil. La exportación de libros de ambas materias experimentó el pasado año un incremento del 5,1% y del 4,1% respectivamente.
- Por su parte, el valor de las exportaciones a **Colombia** —hasta el año 2012 tercer país receptor de las exportaciones españolas de libros a Iberoamérica— registró el pasado año un descenso del 2,9%, con un total de 11,8 millones de euros. Sin embargo, el número de ejemplares exportados se incrementó un 10%, alcanzando los 2,5 millones de libros. Este descenso en facturación responde no al descenso en las exportaciones sino a la bajada generalizada en el precio medio del libro (-11,7%), que afecta a los libros de casi todas las materias. A Colombia se exportan desde España principalmente libros de Religión, Científico Técnico y Ciencias Sociales.

Gráfico 67 – Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2013(millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

El **resto de zonas** experimentan variaciones positivas con la única excepción de Oceanía (-28,1%) y Norteamérica (-10,3%). Las exportaciones a **Estados Unidos**, país que constituye el séptimo comprador de libros españoles, registran un descenso del 7,7%, aunque no se debe olvidar que parte de los libros que importa este país de México son producidos por editoriales españolas allí instaladas. A esto se suma que un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas.

Tabla 68 – Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2013 (millones de €)

	País	2011	2012	2013	
1	México	41,6	48,7	45,8	↓
2	Perú	7,2	8,3	14,2	↑
3	Argentina	17,4	14,2	14,2	-
4	Portugal	6,9	10,4	12,8	↑
5	Colombia	9,8	12,1	11,8	↓
6	Chile	11,9	10,0	9,9	↓
7	EEUU	8,4	10,7	9,8	↓
8	Ecuador	5,0	4,7	5,5	↑
9	Brasil	4,5	6,1	4,2	↓
10	Francia	7,4	5,2	3,8	↓
11	Venezuela	8,2	9,1	3,8	↓
12	Alemania	4,8	3,6	2,8	↓
13	Italia	4,0	3,0	2,7	↓
14	Reino Unido	1,9	1,7	2,0	↑
15	Guatemala	1,7	3,1	1,9	↓
16	Puerto Rico	1,6	1,0	1,7	↑
17	Marruecos	0,7	1,1	1,4	↑
18	Suiza	0,3	0,7	0,5	↓
19	Australia	3,5	0,4	0,3	↓
20	Japón	0,2	0,2	0,2	-
21	Rep. Sudáfrica	0,3	0,1	0,1	-

Fuente: Comercio Exterior del Libro

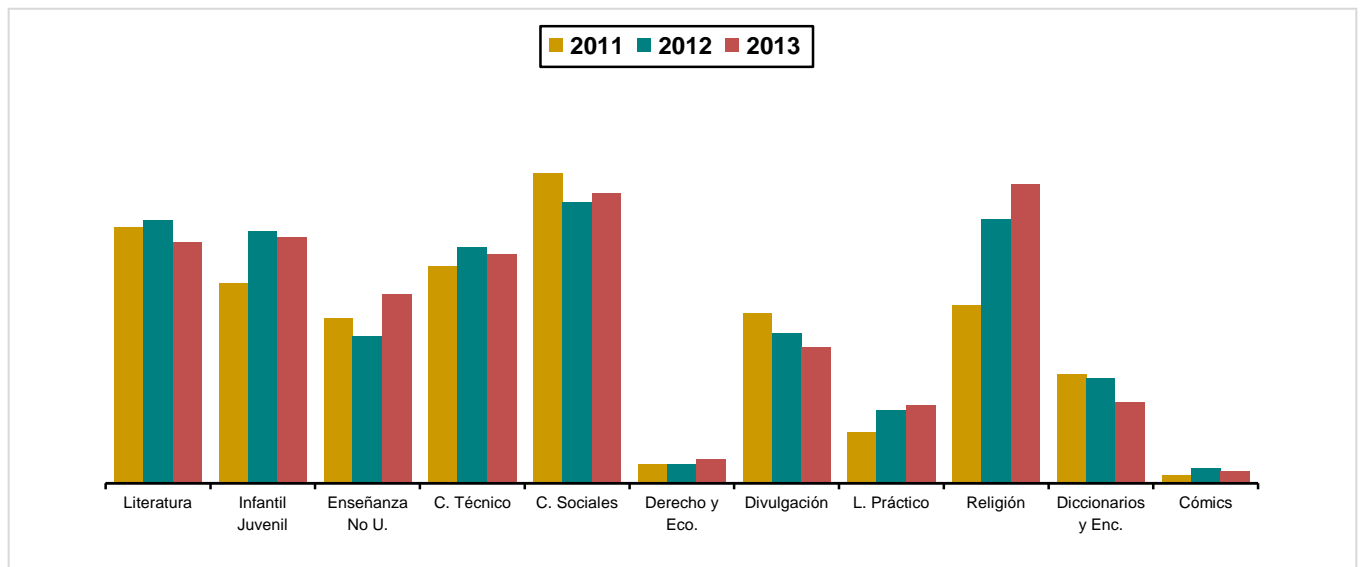
La materia con mayor índice de exportación es Religión — 16,2% del valor de las exportaciones de libros— seguida por Ciencias Sociales (15,7%) e Infantil y Juvenil (13,4%).

La exportación en número de ejemplares se incrementó respecto al año anterior un 4%, con 39,9 millones de ejemplares —1,5 millones más que en 2012.

Por número de ejemplares, las materias más exportadas fueron Religión, Infantil y Juvenil, y Ciencias Sociales. Estas tres materias en conjunto acumulan más de 6 de cada 10 libros exportados.

Los libros españoles de Religión y Ciencias Sociales son los más demandados en el extranjero

Gráfico 69 – Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2013 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

5.3 La importación de libros a España

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2013 rozaron un valor de 204 millones de euros, un 7,8% menos que en 2012 —228 millones de euros—. La mayor parte del valor de las importaciones (63,0%) corresponde a Libros, que alcanzan los 128,4 millones de euros —un 2,6% menos que en 2012.

Debe tenerse en cuenta, no obstante, que determinadas circunstancias dificultan la obtención de datos rigurosos sobre estas transacciones. El informe **Comercio Exterior del Libro** cita, entre otros, la imposibilidad de conocer la cifra de importación de libros que se realiza directamente vía Internet, las operaciones triangulares o el hecho de que algunos productos considerados “libros” no sean clasificados como tales en aduanas —por ejemplo, libros infantiles desplegados que pueden clasificarse como “juguetes”.

Del total del valor de las importaciones de libros a España, Asia condensó en 2013 el 55,3%, zona seguida por Europa (40,8%), América (3,8%) y África y Oceanía. No obstante, hay que apuntar que la mayoría de los libros que se importan de Asia no son libros editados en países de esa zona, sino libros españoles o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas, impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Suele tratarse de libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, fotografía, biblias, de divulgación e incluso tarjetas portales, calendarios o láminas.

China es el país que lidera la importación de libros a nuestro país, con el 45,9% del valor de las importaciones. No obstante, en su mayoría son encargos de imprenta. Le sigue Reino Unido (18,0%), Alemania (7,2%) y Francia (5,4%).

Tabla 70 – Principales países importadores de libros a España, 2008-2013 (millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
China	47,6	53,0	52,1	49,3	56,9	59,0	↑
Reino Unido	35,6	35,2	33,4	33,3	29,1	23,0	↓
Alemania	6,1	6,0	6,0	7,6	7,1	9,2	↓
Francia	13,4	7,1	6,4	8,7	6,7	6,9	↓
Hong Kong	7,4	7,9	5,9	4,5	4,8	5,3	↑

Fuente: Comercio Exterior del Libro

Los libros que más se importan desde España son los de Ciencias Sociales y Humanidades

La materia más importada en 2013 fue Ciencias Sociales, con 14,2 millones de euros —el 35,1% del total—. Dentro de esta materia destacan los libros destinados al aprendizaje de idiomas y los de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística.

Tras Ciencias Sociales, los libros Científico Técnicos y los de Literatura son los más demandados, con un 24,5% y un 15,5% de las importaciones respectivamente. Entre las tres materias superan el 75% del valor total de nuestras importaciones.

6. La lectura en España

- ✓ *Casi la mitad de los españoles son lectores frecuentes de libros*
- ✓ *La lectura digital continúa en ascenso: entre 2010 y 2012 el porcentaje de lectores digitales aumentó 10 puntos*

6.1 Porcentajes de lectura en España

Según los resultados de la última **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España**, publicada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** y relativa a los años 2010-2011, el 51,1% de los encuestados había leído algún libro en el último trimestre, porcentaje que fue del 49,3% en la encuesta precedente, del 2006-2007. La lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios aumentó ligeramente, con un 43,3% —un 42,8% en la encuesta 2006-2007.

El informe publicado posteriormente, en 2013, por la **Federación de Gremios de Editores de España** con apoyo de este Ministerio, **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**, nos ofrece datos de la actividad lectora en 2012 y nos muestra también la evolución al alza del hábito lector en España.

El 92% de los españoles declara leer, casi el 89% con frecuencia al menos semanal

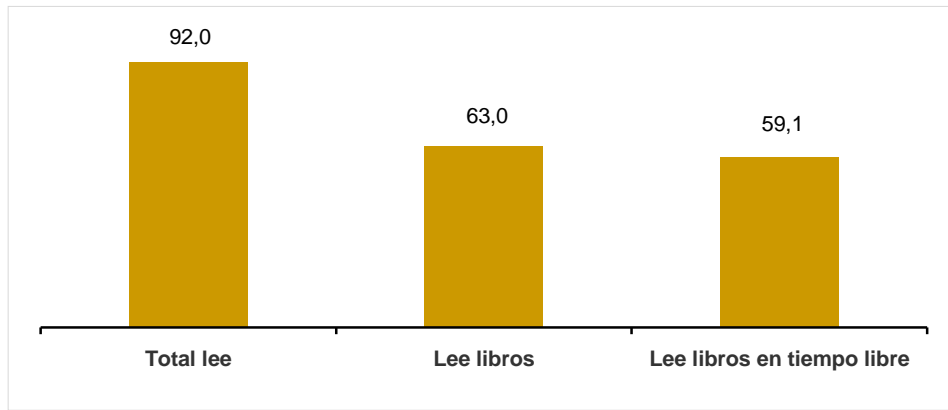
6 de cada 10 españoles lee libros en su tiempo libre. Los datos del último estudio muestran un incremento generalizado en las distintas CCAA en los porcentajes de lectura en el tiempo libre

Según estos datos, el porcentaje de lectores de libros en España —aquellos que leen libros por lo menos una vez cada tres meses— fue del 63,0%, ascendiendo este porcentaje en 8 puntos respecto al año 2009. La proporción se eleva al 92% si se amplía el espectro de análisis a cualquier material, soporte o formato de lectura, un dato que también se ha incrementado respecto al estudio precedente, que arrojaba un 90,4% de lectores.

Del total de la población lectora, el 88,6% lee con frecuencia al menos semanal, son los denominados **lectores frecuentes**. Respecto a 2011 este último porcentaje se incrementó en 2,3 puntos, situándose a solo 3,4 puntos del porcentaje general de lectores.

La **lectura de libros en el tiempo libre** alcanzó en 2012 al 59,1% de los encuestados —57,9% en 2011— lo que equivaldría como estimación a unos 27,6 millones de españoles, según los [datos del último Padrón publicado por el Instituto Nacional de Estadística](#). El 47,2% son lectores frecuentes.

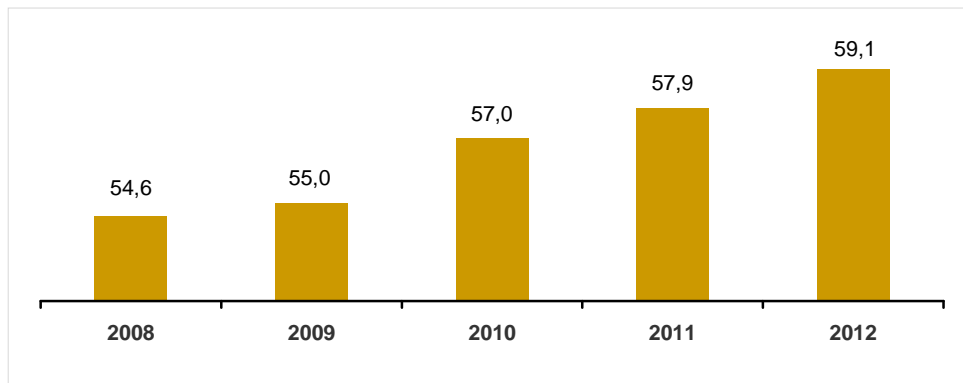
Gráfico 71 – Porcentajes de lectura en España (2012)



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

Si se analizan los datos de los últimos años se observa el incremento sostenido en el porcentaje de lectores de libros en el tiempo libre.

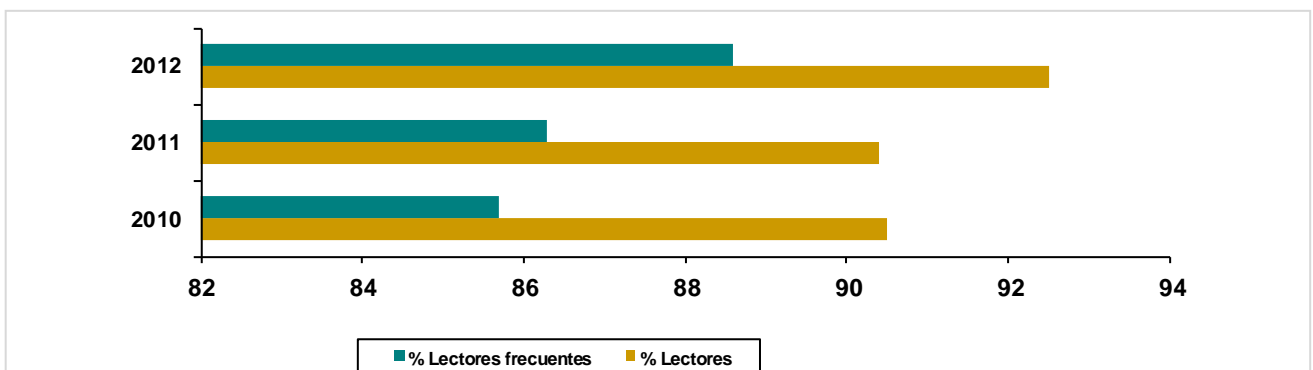
Gráfico 72 – Porcentajes de lectores de libros en el tiempo libre, 2008-2012



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

También cabe destacar que, incluso habiéndose incrementado los índices de lectura, se va acortando la distancia entre el porcentaje de lectores y de lectores frecuentes: de 4,8 puntos de distancia en 2010 ha pasado a 3,4 puntos en 2012.

Gráfico 73 – Porcentaje de lectores vs. lectores frecuentes, 2009-2012



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

Gráfico 74 – Lectura de libros en el tiempo libre, 2010-2012



Lo mismo ocurre con los lectores de libros en el tiempo libre, entre los que cada vez hay más lectores frecuentes. Paralelamente se observa un paulatino descenso tanto de los lectores ocasionales de libros como de los no lectores.

La bajada es especialmente significativa entre los no lectores, que han descendido 4,1 puntos porcentuales respecto a 2009.

Pero no solo se ha incrementado el índice lector, sino también el número de libros que por término medio se leen anualmente, pasando de 10,3 a 11,1 libros en 2012. Este incremento se observa especialmente en la lectura en el tiempo libre, mientras en el caso de la lectura por trabajo o estudios se mantienen cifras similares al año anterior.

Las mujeres, con un 64,1% de lectoras en el tiempo libre, leen más que los hombres (54%). Las diferencias afectan también al tipo de lectura: las mujeres leen más libros y revistas, mientras los hombres se decantan más por la prensa, los cómics y las webs, blogs y foros. Además, las mujeres leen más por entretenimiento (88,3%) que los hombres (78,9%), aunque esta es la principal razón para leer con independencia de factores como el sexo o la edad. La principal razón para no leer entre los no lectores o los lectores ocasionales es la falta de tiempo.

De media se leen 11,1 libros anuales, siendo las novelas y los cuentos los tipos de libro más leídos

Las mujeres son más lectoras que los hombres

Casi 5 de cada 10 españoles pueden leer en más de una lengua

Los porcentajes de lectura van descendiendo a medida que aumenta la edad, siendo los jóvenes de 14 a 24 años los que más leen, con casi un cien por cien de lectores (97,7%). Los jóvenes son también los que más leen libros, revistas, webs, blogs y foros, y cómics. Estas diferencias en función del sexo y la edad también se reflejan en los resultados de la **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España**. Según el estudio, del total de lectores anuales de libros en España (58,7%) el 56,0% son varones y el 61,2% mujeres. En el caso de la lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios, la media se sitúa en un 52,3%: el 47,2% varones y el 57,2% mujeres. Los jóvenes de 15 a 19 años son los más lectores: un 86,2% de encuestados en este tramo de edad afirman haber leído libros en el último año. Este porcentaje va descendiendo con los años hasta situarse en un 25,8% entre las personas de 75 años y más.

El informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** también registra algunas diferencias entre las comunidades autónomas. Madrid, Cantabria y C.A. Vasca obtienen los porcentajes más elevados de lectores de libros en el tiempo libre, unos resultados que corrobora la última **Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España**. Todas las comunidades mejoraron sus resultados respecto al año anterior, destacando especialmente el incremento en Andalucía —3,6 puntos más— o Castilla-La Mancha —2,9 puntos—, a pesar de situarse por debajo de la media española (59,1%).

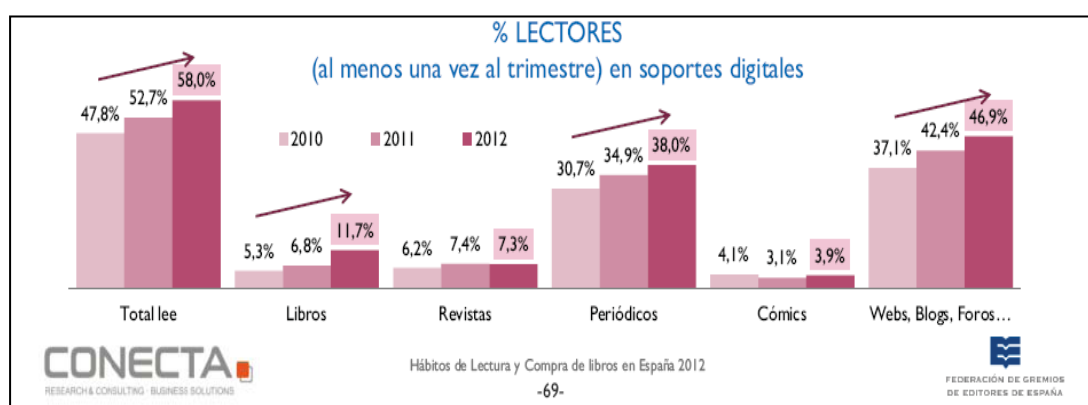
Aunque el castellano se mantiene como idioma habitual de lectura (92,6%), cada vez son más los españoles que pueden leer en más de una lengua, destacando los que pueden leer en inglés —un 23,7%—, en catalán o valenciano —un 18,6%— o en francés (7,7%).

La literatura continúa siendo la materia más leída (77,5%) con especial peso de las novelas y los cuentos (73,7%). Casi 1 de cada 4 libros leídos es de bolsillo. Respecto a los lugares de lectura, el hogar continúa siendo el favorito, seguido por el transporte público y la lectura al aire libre.

6.2 La lectura digital

La lectura digital aumentó más de 10 puntos porcentuales en el periodo 2010-2012, hasta alcanzar un índice del 58% —el 47,8% en 2010—. Este incremento se produjo como consecuencia del aumento de los lectores frecuentes —que leen en digital al menos semanalmente— que pasaron del 42,2% en 2010 al 54,3% en 2012. El perfil del lector digital se corresponde con el de un hombre, de 14 a 24 años y con estudios universitarios. El material más leído en digital son los periódicos (38,0%), seguidos por los libros (11,7%), las revistas (7,3%) y los cómics (3,9%). Es en los libros donde se registra una evolución mayor en el periodo 2010-2012.

Gráfico 75 – Lectura digital según materiales, 2010-2012



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

A pesar de que la lectura en eReader experimentó un significativo incremento en 2012, el ordenador continuaba siendo el principal soporte de lectura digital (55,8%) y de lectura de libros digitales. El 10,3% de los encuestados leía libros digitales en estos aparatos, frente al 6,3% del eReader o el 4,6% del móvil o agenda electrónica.

El porcentaje de lectores digitales crece más de 10 puntos en tres años

La lectura en dispositivos móviles va ganando terreno a la lectura en el ordenador

Sobre este tema, la empresa Conecta publicó en abril de 2014 los resultados de una investigación que nos ofrece información específica sobre los [hábitos de lectura en dispositivos móviles](#) de la población española, concretamente en **eReaders, tabletas y el smartphones**. Los datos de este informe, unidos a los recogidos en **Comercio Interior del Libro en España**, nos hacen suponer que la lectura digital se irá trasladando con el tiempo del ordenador a estos otros aparatos que ofrecen mayores facilidades para leer en cualquier sitio, concretamente:

- Cada vez más personas disponen de algún dispositivo que permite leer: según la encuesta de Conecta, más de la mitad de los españoles (un 54,8%) posee un dispositivo con esta funcionalidad, siendo el smartphone el más extendido (47,6%). Le siguen la tableta (16,7%) y el eReader (15,2%). Estos porcentajes muestran una evolución ascendente en los últimos cuatro años: la penetración de smartphones ha crecido en dicho periodo un 35%, mientras la de tabletas se ha triplicado y la de eReaders se ha multiplicado por cinco.
- Cada vez más personas usan estos aparatos para leer: casi 3 de cada 10 españoles (28,6%) lee en un dispositivo digital móvil. La gran mayoría (25,6%) lo hace una vez a la semana. Ambos porcentajes se han triplicado en los últimos tres años.

- Los libros son el material más leído en estos dispositivos (un 18,5% declara hacerlo, frente al 2,5% que afirmaba leer libros en alguno de ellos en 2010), seguidos por la prensa (15,1%) y las revistas (3,5%). Un 12,1% lee únicamente libros en su dispositivo móvil.
- El eReader es el aparato más utilizado para la lectura de libros, mientras para la lectura de prensa se tiende más a utilizar el smartphone.

El informe también concluye que, especialmente en las grandes ciudades, la lectura digital se ha convertido en algo común en el transporte público. Dada la facilidad para leer en estos aparatos en cualquier sitio, el lector digital suele leer en un mayor número de sitios que el lector en papel.

7. Las bibliotecas en España

- ✓ En 2012 creció tanto el número de bibliotecas como de usuarios inscritos y efectivos
- ✓ La oferta de libros digitales aumentó más de un 49%. La plataforma eBiblio, impulsada por el MECD, ya está presente en casi todas las Comunidades Autónomas, además de Ceuta y Melilla
- ✓ Además de su importante papel cultural, las bibliotecas son instituciones económicamente rentables: por cada euro invertido se obtiene un retorno de entre 2,49 y 3,40 €

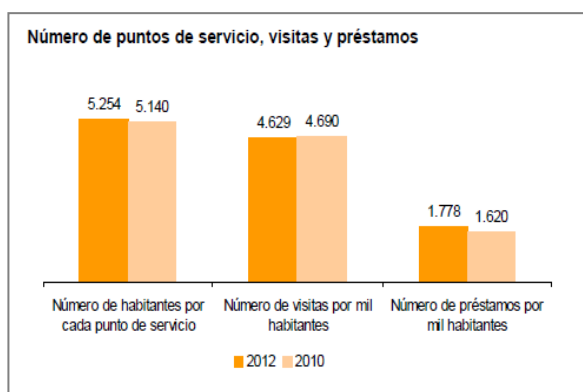
7.1 La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia

En 2012 se contabilizaron en España 6.385 bibliotecas, 227 más que en 2010

Las bibliotecas recibieron más de 216 millones de visitas

Según recoge la última [Estadística de Bibliotecas](#) publicada por el Instituto Nacional de Estadística, en 2012 se contabilizaron en España un total de **6.835 bibliotecas**, 227 —un 3,4%— más que en la estadística anterior, de 2010¹⁰. Por comunidades autónomas los mayores incrementos se registraron en Andalucía (127), Castilla y León (59) y Comunidad Valenciana (46). Se trata en su mayoría (82,3%) de bibliotecas de titularidad pública, siendo la Administración local la que mayor número posee —4.249, de las cuales 4.053 son de acceso público—. Sin embargo, si se tienen en cuenta los **puntos de servicio o locales que dependen de estas bibliotecas**, el número descendió de 8.963 en 2010 a **8.900 en 2012** —un 0,7% menos.

Durante 2012 se incrementaron tanto el **número de usuarios inscritos** —un 12,8% más, alcanzando los 20,38 millones de personas— como de **población usuaria** —el 43,6% utilizó la biblioteca, frente al 39,2% de 2010— y de visitas —216,43 millones, un 0,2% más—. Este último dato supone que cada habitante habría acudido a la biblioteca una media de 4,6 veces durante dicho año.



¹⁰ Se considera “biblioteca” a la unidad administrativa con gestión independiente.

Los fondos de las bibliotecas españolas en su conjunto alcanzaron los **266,41 millones de documentos** —un 8,2% más que en 2010—. En su mayoría son libros (62,7%), seguidos por documentos electrónicos (10%) y publicaciones periódicas (6,6%).

Por otro lado, se tomaron en **préstamo domiciliario 83,13 millones de documentos**, un 1,2% más que en 2010, alcanzando una media de 1,8 documentos por habitante. El libro fue el tipo de documento más solicitado —66% de los préstamos— seguido por documentos audiovisuales (18,6%) y libros electrónicos (5,4%).

Cabe destacar el significativo aumento de los **libros electrónicos** tanto en los fondos de las bibliotecas como en préstamo. En 2012 se contabilizaron 9,26 millones de libros digitales en las bibliotecas, un **49,1% más que en 2010**, y la proporción de libros electrónicos se situó en el 3,5% del total, similar a la de los documentos audiovisuales y por delante de los sonoros (2,7%).

Las bibliotecas están reforzando su oferta digital: en 2012 el número de libros digitales aumentó un 49%, representando el 3,5% de los fondos

La plataforma eBiblio, impulsada por este Ministerio, alcanzó a finales de año los 42.200 préstamos.

Respecto al préstamo de este tipo de material, durante 2012 se prestaron 568.943 ejemplares electrónicos, más del doble que en la estadística anterior. Además, el 11,6% de bibliotecas disponían de servicio de consulta de libros electrónicos en sala —un 22,7% más que en 2010— mientras que el porcentaje de bibliotecas con lectores de libros digitales pasó del 2,1% en 2010, al 6,5% en 2012.

La Estadística también señala la consolidación del **uso de las nuevas tecnologías** en las bibliotecas españolas, ya que 9 de cada 10 bibliotecas tienen acceso directo a Internet, mientras que tres de cada cinco tienen accesibles sus catálogos y/o fondos a través de la Red. Además, durante 2012 las bibliotecas recibieron 165,8 millones de visitas a su página web.

Implantación actual de eBiblio por CCAA (Fuente: MECD)

En esta línea cabe destacar la puesta en marcha, en septiembre de 2014, de [eBiblio](#). Se trata de una plataforma gratuita de préstamo de libros digitales y audiolibros que ha sido financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** con el objetivo de facilitar a las bibliotecas públicas de servicios de préstamo de libros en este formato. Gestionada por las Comunidades Autónomas, la plataforma arrancó con una oferta de 1.294 títulos y 200.000 licencias de uso, permitiendo una media de 28 usos.

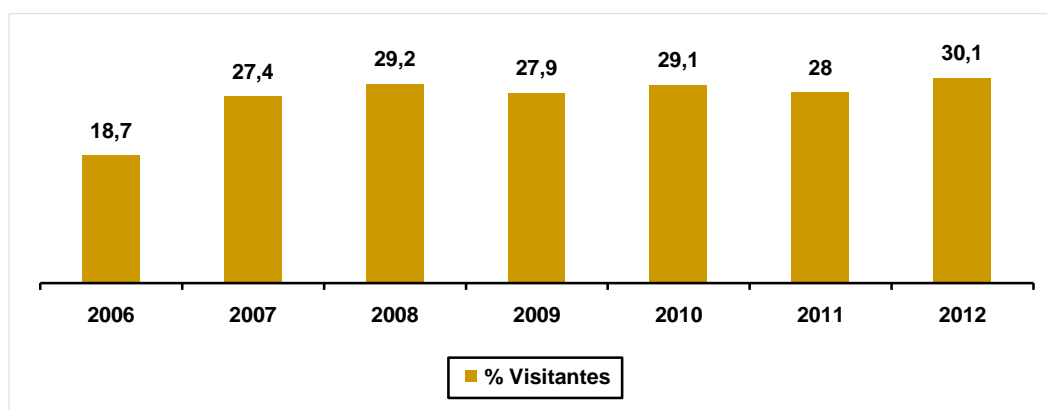


Desde su puesta en funcionamiento hasta finales del pasado año había alcanzado los 42.216 préstamos y había sido utilizada por casi 15.700 usuarios distintos. La plataforma está actualmente implantada en todas las

Comunidades Autónomas excepto País Vasco, que cuenta con su propia plataforma de préstamo, y Cataluña y Baleares, que se incorporarán previsiblemente en el mes de mayo.

El último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** también señala el incremento experimentado en 2012 en el número de visitantes a las bibliotecas españolas —del 28,0% en 2011 al 30,1% en 2012—. Se trata del porcentaje más elevado registrado en los últimos siete años. La **biblioteca pública** es la que recibe mayor afluencia de visitantes: casi 9 de cada 10 encuestados asistieron en 2012 a estas bibliotecas, seguidas por las universitarias, las escolares, los bibliobuses y otras.

Gráfico 76 – Asistencia a bibliotecas, 2006-2012 (%)



Fuente: Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

El estudio constata que, si bien no hay grandes diferencias en función del sexo —un 31,1% de asistentes hombres frente a un 29,1% de asistentes mujeres— sí las hay en función de la edad.

Los jóvenes son los principales usuarios de las bibliotecas: la mitad de los asistentes a las bibliotecas españolas tiene entre 14 y 34 años

La falta de interés o de costumbre son las principales razones para no visitarlas

Las bibliotecas de Baleares son las mejor valoradas

La asistencia a bibliotecas disminuye progresivamente con la edad, encontrándonos con los porcentajes de asistencia más elevados entre la población de 14 a 24 años, donde casi 6 de cada 10 —el 59,2%— visita la biblioteca. En el extremo opuesto, solo el 14,0% de las personas de 65 o más años asistieron en dicho año a una biblioteca. Sin embargo, entre los jóvenes la actividad más frecuente en la biblioteca es el estudio, mientras los mayores suelen acudir a la biblioteca para tomar o devolver libros.

Para un 43,4% de las personas que no van a la biblioteca, la razón principal es la falta de interés o de costumbre, especialmente en el caso de los hombres, los jóvenes de 14 a 24 años y los adultos de 55 años o más. La falta de tiempo es un argumento utilizado principalmente por personas de entre 25 y 54 años y ocupados.

El estudio sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España** profundiza también en la valoración de los usuarios sobre sus bibliotecas ofreciendo las puntuaciones medias de las diversas Comunidades Autónomas. La puntuación media a nivel nacional es de **7,83 puntos**, algo más que en 2011 (7,80).

Las bibliotecas de Baleares (8,12), junto a las de Cataluña (8,01) y Navarra (7,92), son las mejor valoradas. En el extremo opuesto se encuentran las de Canarias (7,43), La Rioja, (7,50) y Castilla y León (7,68), aunque en todos los casos la puntuación es de notable.

7.2 El valor económico y social de las bibliotecas

Además de lo anterior, según los datos publicados por la **Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)** en el informe [El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas](#), la red de bibliotecas públicas, universitarias y científicas españolas aporta a la sociedad entre **3.099,8 y 4.238,5 millones de euros al año**, dependiendo del sistema de estimación utilizado¹¹. A partir de estas cifras se considera que por cada euro invertido el retorno es de 2,49 euros como mínimo y 3,40 euros como máximo, partiendo de unos gastos e inversiones anuales de 1.247,5 millones de euros al año, según los datos del INE de 2010.

Estas instituciones son muy valoradas no solo por sus usuarios, sino también por ciudadanos que no la utilizan y que estiman su valor económico en **676,6 millones de euros al año**: si cada ciudadano paga aproximadamente 23 € al año en impuestos para el mantenimiento de la red, según datos del INE, los “no usuarios”, según este informe, estarían dispuestos a pagar a través de sus impuestos 32,1 € al año para este fin. Entre tanto, el usuario-tipo de la biblioteca pública valora los servicios de la biblioteca en **17,7 € al mes**. Esa sería la cifra que considera que habrían tenido que pagar a una empresa privada para recibir esos servicios. En el caso del usuario-tipo de una biblioteca universitaria o científica precio sería de **28,2 euros al mes**.

Las bibliotecas son instituciones económicamente rentables: por cada euro invertido en ellas el retorno alcanza entre 2,49 y 3,40 euros

Su imagen actual va más allá de los libros y se vincula cada vez más con el acceso a Internet

Las bibliotecas son vistas como espacios acogedores cuya imagen está asociada ya no solo a lo literario, a los libros y su préstamo. En paralelo se está desarrollando un **perfil ligado a Internet** en el que el usuario ve la biblioteca como un lugar desde el que acceder a la web o en el que trabajar compatibilizando el material de la biblioteca, la información localizada en Internet y el ordenador. La disposición de **wifi** es uno de los aspectos más atrayentes de las bibliotecas, sobre todo para inmigrantes y usuarios recientes.

El informe subraya, por otro lado, la capacidad de las bibliotecas para **atraer consumo a su zona de influencia**: se estima que los desplazamientos a la biblioteca generan un

gasto en los **comercios de su entorno de 1.294,4 millones de euros al año**. El 45,6% de las visitas a bibliotecas públicas se aprovechan para hacer pequeñas compras o para ir a bares o restaurantes, gastando de media 15,50 €. Por su parte, en el 41,2% de las visitas a bibliotecas universitarias o científicas también hay gastos de este tipo, cuya media asciende a 16,45 €.

La satisfacción con los servicios de las bibliotecas es elevada, sobre todo en los aspectos de asesoramiento profesional de los bibliotecarios y la disposición de libros y documentos impresos o electrónicos. En ambos casos se valora por encima de 8 en una escala del 0 a 10. La comodidad y calidad de los puestos de lectura, la web y la formación que reciben los usuarios para mejorar el acceso y uso de la información electrónica obtienen una valoración entre 7,5 y 8 puntos. El aspecto más débil para los encuestados es el equipamiento informático.

¹¹ La cifra inferior (3.099,8 millones de €) resulta de la “asignación de precios de mercado” (APM) a los servicios que prestan las bibliotecas a los investigadores, profesores universitarios, profesionales, alumnos y usuarios de bibliotecas públicas. Mientras que la cifra superior (4.238,5 millones de €) se calcula a partir de procedimientos de Valoración Contingente (VC), es decir, de la estimación de los usuarios de lo que hubieran pagado por un servicio si lo hubiera prestado una empresa privada que sería 3.561,9 millones de €, a lo que hay que sumar la cantidad que los no usuarios consideran justo pagar a través de impuestos, 676,6 millones.

También es reseñable que la valoración de los diversos aspectos del servicio bibliotecario sea muy similar en las bibliotecas públicas y en las universitarias y científicas.

El sector del libro en España

2013-2015



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA



**Observatorio de la
Lectura y el Libro**