

# El sector del libro en España

2013-2015



Enero 2016

# El sector del libro en España

2013-2015



## Diariamente en España...

*Se registran cerca de 250 nuevos títulos, 55 de ellos en formato digital*

*Se producen unos 621.000 ejemplares*

*Se venden unos 421.000 ejemplares*

*Se facturan más de 6 millones de euros por libros en el mercado interior*

## De cada 100 libros publicados...

*22 son digitales y 75 en papel*

*21 son libros traducidos*

*6 se publican en alguna lengua extranjera*

*85 son una primera edición*

*67 se registran entre Madrid y Cataluña*

*20 son de literatura, 14 de texto y 11 de infantil y juvenil*

## Por cada 100 euros facturados...

*5 € proceden de la venta de libros digitales y 4,70 € de libros de bolsillo*

*Más de 54 € proceden de la venta de libros de texto y literatura*

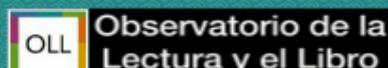
*Se producen unos 10 ejemplares y se venden unos 7 libros*

## Por cada 100 ejemplares vendidos...

*Se han producido 147*

*9 son libros de bolsillo*

*24 son de literatura, 26 de texto y 19 de infantil y juvenil*



powered by

# Presentación

El informe sobre *El sector del libro en España* recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. El objetivo es facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información.

El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, va incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible. En esta edición se han incorporado fundamentalmente datos de los últimos informes sobre Comercio Interior del Libro en España, Comercio Exterior del Libro, la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015 y la Estadística de Bibliotecas 2014.

Los datos recogidos en el informe proceden principalmente de las siguientes fuentes:

- **[Panorámica de la Edición Española de Libros](#)**

Estudio estadístico del sector publicado anualmente desde el año 1987 por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge datos de actividad y producción editorial en España que son extraídos de los registros que se van incorporando en la Agencia Española de ISBN. La última edición publicada es de septiembre de 2015, datos que se recogen en el presente informe.

- **[Comercio Interior del Libro en España](#)**

Este informe es publicado desde el año 1988 por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El estudio recoge los datos de edición y comercialización del libro en el mercado interior, obtenidos a través de un cuestionario cumplimentado por empresas editoriales agremiadas a la Federación. La última edición del estudio recoge los datos de actividad del año 2014.

- **[Estadística de la Producción Editorial](#)**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1965. Actualmente se realiza con carácter anual recogiendo información principalmente de los libros entregados en la Sección del Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional de España durante el año natural. La última estadística se publicó en marzo de 2015.

- **[Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales](#)**

Esta publicación, realizada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, analiza los hábitos culturales de la población española de 15 años en adelante, dedicando uno de sus apartados a la lectura y las bibliotecas. Desde su primera edición (2002-2003) se han publicado cuatro estudios, el último en septiembre de 2015.

- **Anuario de Estadísticas Culturales**

Publicación anual elaborada por la División de Estadística del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en la que se recoge, desde el año 2005, una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural. El anuario parte de las diversas fuentes estadísticas disponibles, incluyendo el avance de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, en el que se realiza una estimación del impacto global de la cultura en el conjunto de la economía nacional y su aportación al PIB español. El último Anuario fue publicado en noviembre de 2015.

- **Estadística de Bibliotecas**

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó esta estadística por primera vez en 1959. La investigación abarca todas las bibliotecas existentes en España excepto las escolares y las privadas, cuya utilización no está permitida al público. Desde el año 1986 viene desarrollándose con carácter bienal tomando como periodo de referencia principal el año natural. La última edición es de diciembre de 2015 y recoge datos del año anterior.

- **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**

Este informe es realizado anualmente desde el año 2000 por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recoge fundamentalmente información sobre los recursos y gestión de la librería independiente en España. Estos parten de dos fuentes principales de información: la consulta directa a las librerías, por un lado, y la extracción de datos del Registro Mercantil, por otro. La última edición de este estudio fue presentada en marzo de 2015. La publicación recoge los datos de actividad durante 2013.

- **Barómetro de la Actividad de la Librería en España**

Informe publicado por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) en el que se recoge información cuatrimestral sobre la actividad de las librerías independientes españolas que facturan más de 150.000 euros anuales. Los datos parten de la información aportada a través de CEGAL en Red a la que se suma la recogida mediante la consulta directa a los establecimientos. Disponemos de siete ediciones en las que se recoge la actividad cuatrimestral a partir del segundo cuatrimestre de 2011. Las últimas ediciones del Barómetro ofrecen los datos de actividad de 2014.

- **Mapa de Librerías**

Documento publicado por el Observatorio de la Librería de CEGAL en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Como precedente, en el año 1999 se realizó un primer Mapa de Librerías de España que fue actualizado en el año 2004. La edición más reciente fue publicada en marzo de 2014.

- **Evolución de los precios de los libros de texto**

Desde el año 2007, la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE) nos ofrece vía web este informe anual que recoge datos del sector partiendo principalmente del catálogo de las editoriales, la solicitud de información directa y los listados de ventas de algunos distribuidores. Solo se consideran los libros del alumno, los únicos que inciden en el gasto familiar. La última edición del informe se publicó en agosto de 2015.

- **Estudio de Perfil del sector de la distribución de libros y publicaciones periódicas**

Este informe, del que ya se han publicado diecisiete ediciones, es realizado anualmente desde 1995 por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. A través de un cuestionario estructurado recoge información sobre el sector distribución, diferenciando los datos de actividad y facturación relativos a la distribución de libros respecto a los de publicaciones periódicas. La última edición del estudio se publicó en 2012 con los datos del año anterior.

- **Comercio Exterior del Libro**

Desde el año 1992 la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica los principales datos de exportación de libros españoles e importación, partiendo de la información obtenida a partir de la documentación presentada en las tres Cámaras del Libro, y los datos facilitados por la FGEE, la Asociación de Gráficos Exportadores y Productores de Libros (AGRAEL) y FANDE. La última edición del estudio recoge los datos de actividad del año 2014.

- **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España**

Los primeros resultados de esta investigación, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, son del año 2000. Desde su primera edición a la actual se han realizado diversas modificaciones importantes, como la integración de la lectura infantil o la lectura digital en su ámbito de análisis, entre otros. Los datos se obtienen a través de una encuesta realizada por vía telefónica, además de entrevistas aleatorias y otras dirigidas a población lectora. La última edición del informe se publicó en enero de 2013, y en ella se recogen los datos de lectura y compra de libros en 2012.

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>10</b>
<b>La edición de libros</b>	<b>11</b>
La empresa editorial	11
Cifras globales de edición	13
La edición según los soportes	16
Distribución geográfica de la edición	17
La edición según las materias	19
La edición según las lenguas de publicación	20
El papel del traductor editorial	21
<b>La venta de libros en el mercado interior</b>	<b>26</b>
Cifras globales de facturación	26
El precio medio del libro	28
La facturación por CCAA	30
La facturación según el tamaño de la editorial	31
La facturación por soportes	31
La facturación por materias	32
La facturación según canales de venta	34
<b>La edición y venta de libros digitales</b>	<b>41</b>
La edición de libros digitales	41
La venta de libros digitales	45
<b>El libro de bolsillo</b>	<b>50</b>
La edición de libros de bolsillo	50
La venta de libros de bolsillo	51
<b>El libro español en el mercado exterior</b>	<b>54</b>
La aportación del sector a la balanza comercial	54

Las exportaciones del sector editorial	55
La importación de libros a España	61
<b>La lectura en España</b>	<b>62</b>
Porcentajes de lectura en España	62
La lectura según los soportes	65
<b>Las bibliotecas en España</b>	<b>67</b>
La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia	67
El préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas	69

# Índice de tablas y gráficos

<b>Tabla 1.</b>	Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2014	12
<b>Gráfico 2.</b>	Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2014	12
<b>Tabla 3.</b>	Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2014	13
<b>Gráfico 4.</b>	Producción editorial en España, 1999-2014	13
<b>Tabla 5.</b>	Producción editorial en España, 2009-2014. Estadística de Producción Editorial	14
<b>Gráfico 6.</b>	Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2006-2014	14
<b>Tabla 7.</b>	Evolución en la tirada media, 2002-2014	15
<b>Gráfico 8.</b>	Tirada media según las materias, 2014	15
<b>Gráfico 9.</b>	Producción editorial por soportes, 1999-2014	16
<b>Gráfico 10.</b>	Peso del libro en papel vs. ebook sobre el total editado, 2008-2014	17
<b>Tabla 11.</b>	Producción editorial por CCAA, 2010-2014	18
<b>Gráfico 12.</b>	Producción editorial por CCAA, 2013-2014	19
<b>Tabla 13.</b>	Producción por subsectores de edición, 2005-2014	19
<b>Gráfico 14.</b>	Peso de cada subsector sobre el total editado, 2012-2014	20
<b>Tabla 15.</b>	Edición según las lenguas, 2010-2014	21
<b>Tabla 16.</b>	Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2014	22
<b>Tabla 17.</b>	Traducciones según tipo de lengua, 2011-2014	23
<b>Tabla 18.</b>	Traducciones según las lenguas, 2010-2014	23
<b>Tabla 19.</b>	Traducciones según las CCAA, 2014	24
<b>Tabla 20.</b>	Traducciones según subsectores, 2014	24
<b>Gráfico 21.</b>	Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta de cada subsector, 2014	25
<b>Gráfico 22.</b>	Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2014	27
<b>Tabla 23.</b>	Facturación neta + Venta de derechos de autor, 2004-2014	27
<b>Tabla 24.</b>	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2014	27
<b>Gráfico 25.</b>	Evolución del precio medio del libro, 2004-2014	28
<b>Gráfico 26.</b>	Precio medio del libro según las materias, 2014	28
<b>Gráfico 27.</b>	Precio medio del libro en papel vs. digital, 2011-2014	29
<b>Gráfico 28.</b>	Precio medio del libro en papel vs. digital según subsectores, 2014	29
<b>Gráfico 29.</b>	Evolución en la facturación por CCAA, 2011-2014	30

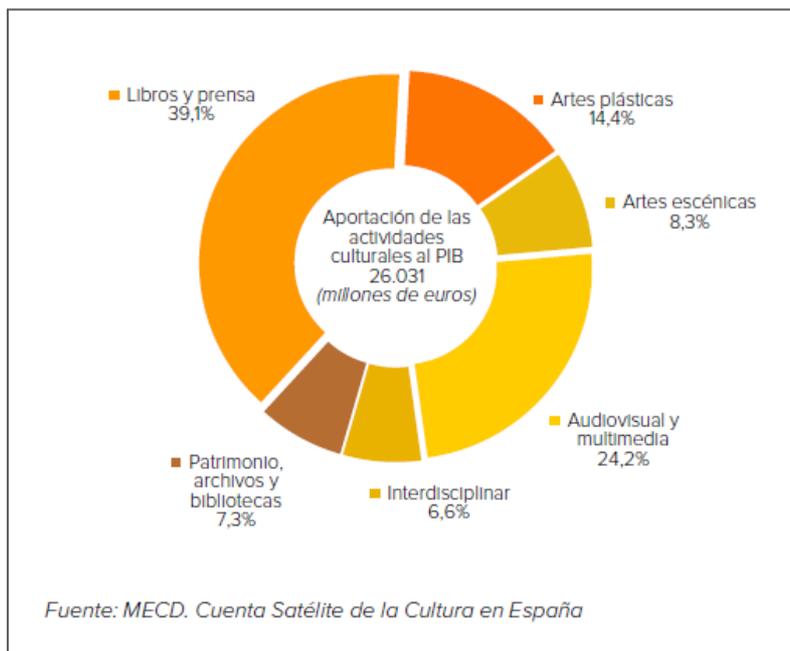
<b>Gráfico 30.</b>	Cuota de facturación según CCAA, 2014	30
<b>Tabla 31.</b>	Facturación por subsectores de edición, 2008-2014	32
<b>Tabla 32.</b>	Evolución en la facturación por libros de texto, 2006-2014	33
<b>Gráfico 33.</b>	Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2014	33
<b>Gráfico 34.</b>	Facturación según canales, 2009-2014	35
<b>Gráfico 35.</b>	Cuota de facturación según canales, 2009-2014	35
<b>Gráfico 36.</b>	Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2014	36
<b>Tabla 37.</b>	Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España	36
<b>Tabla 38.</b>	Media de ventas según tamaño de la librería, 2013	37
<b>Gráfico 39.</b>	Valor de las ventas totales en las librerías independientes, 2009-2013	37
<b>Gráfico 40.</b>	Producción de libros digitales, 2008-2014	42
<b>Tabla 41.</b>	Producción de libros digitales, 2008-2014	42
<b>Tabla 42.</b>	Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2014	43
<b>Gráfico 43.</b>	Producción de libros digitales según formatos, 2012-2014	44
<b>Gráfico 44.</b>	Producción de libros digitales según formatos, 2010-2014	44
<b>Tabla 45.</b>	Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2014	44
<b>Tabla 46.</b>	Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2014	45
<b>Gráfico 47.</b>	Facturación del libro digital vs. papel, 2010-2014	45
<b>Tabla 48.</b>	Facturación del libro digital según subsectores, 2009-2014	46
<b>Gráfico 49</b>	Facturación del libro digital según subsectores, 2009-2014	46
<b>Gráfico 50.</b>	Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores, 2014	47
<b>Tabla 51.</b>	Facturación del libro digital según canales, 2011-2014	48
<b>Gráfico 52.</b>	Facturación del libro digital según canales, 2011-2014	48
<b>Tabla 53.</b>	Obras digitales según el formato, 2011-2014	49
<b>Tabla 54.</b>	Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2014	50
<b>Gráfico 55.</b>	Peso del libro de bolsillo sobre el total de títulos editados, 2008-2014	51
<b>Gráfico 56.</b>	Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2014	51
<b>Tabla 57.</b>	Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2014	52
<b>Gráfico 58.</b>	Facturación por libros de bolsillo, 2008-2014	52
<b>Gráfico 59.</b>	Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2010-2014	53
<b>Tabla 60.</b>	Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2014	55
<b>Tabla 61.</b>	Exportación según sectores y zonas, 2011-2014	55
<b>Tabla 62.</b>	Filiales de editoriales españolas en el extranjero	56
<b>Gráfico 63.</b>	Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2010-2014	57

<b>Tabla 64.</b>	Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2014	57
<b>Tabla 65.</b>	Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2014	58
<b>Gráfico 66.</b>	Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2014	59
<b>Gráfico 67.</b>	Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2014	60
<b>Gráfico 68.</b>	Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2014	60
<b>Tabla 69.</b>	Principales países importadores de libros a España, 2008-2014	61
<b>Gráfico 70.</b>	Porcentaje de lectores en España y evolución según formatos, 2007-2015	62
<b>Gráfico 71.</b>	Porcentaje de lectores en España según la edad, 2015	63
<b>Gráfico 72.</b>	Porcentaje de lectores en España según CCAA, 2015	63
<b>Gráfico 73.</b>	Porcentaje de personas que compraron libros en un trimestre, 2007-2015	64
<b>Gráfico 74.</b>	Porcentajes de lectura según los soportes, 2011-2015	65
<b>Gráfico 75.</b>	Porcentajes de lectura digital según la edad, 2011-2015	65
<b>Gráfico 76</b>	Porcentajes de asistencia anual a bibliotecas en España, 2007-2015	68

# Introducción

El sector editorial constituye un **importante motor económico** del panorama cultural español. Según el [Anuario de Estadísticas Culturales 2015](#), publicado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, el sector de *Libros y prensa* aportó en 2012 el 39,1% del PIB del conjunto de actividades culturales.

A pesar del receso provocado por la crisis y del actual proceso de transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación, reflejando una importante actividad empresarial. Durante 2014, según los datos de la **Agencia del ISBN** recogidos en el estudio [Panorámica de la Edición Española de Libros](#), iniciaron su actividad editorial 308 nuevas empresas, alcanzando las 3.109 editoriales en activo.



**Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores (2012)**

Con casi 91.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como una de las principales potencias editoriales del mundo. Según [datos de 2014 de la Federación de Editores Europeos](#) [Federation of European Publishers, FEP], España es uno de los principales mercados europeos en términos tanto de disponibilidad de nuevos títulos, donde nos situamos en un quinto puesto tras Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, como de novedades. A este respecto España ocupa el cuarto puesto tras Alemania, Reino Unido y Francia.

A este esfuerzo del sector también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las [últimas cifras del Instituto Cervantes](#) existen hoy en día **más de 500 millones de hispanohablantes en el mundo**. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, la segunda lengua del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional. Dentro de tres o cuatro generaciones el 10% de la población mundial se entenderá en español y existirán nuevas zonas en las que este idioma será determinante; entre otras, Estados Unidos, que pasará de ser el cuarto país hispanohablante del mundo a ser el primero.

El libro español tiene una enorme proyección de futuro a la que contribuye la vitalidad del idioma español. Compartir un idioma incrementa además el comercio bilateral entre dos países. Así lo demuestra la existencia de **173 filiales de empresas editoriales españolas en 29 países** —muchas de ellas con más de sesenta años de antigüedad—, de las cuales más del 82% son iberoamericanas.

En definitiva, la industria editorial española es una de las más potentes y antiguas de Europa y una de las industrias españolas con mayor proyección internacional. No obstante, su evolución viene marcada en los últimos años por la lenta recuperación económica y por otros factores, entre los que cabe mencionar la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y, a pesar de los importantes avances en este campo, la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.

# 1. La edición de libros

- ✓ *En 2014 se contabilizan en España 3.109 editoriales en activo, 23 más que en el año anterior. La mayoría de estas empresas publican menos de 10 títulos anuales.*
- ✓ *De media, cada semana nacen en España 6 nuevas editoriales y 4 librerías*
- ✓ *La edición crece por primera vez en los últimos cuatro años, alcanzando los 90.082 títulos, un 1,9% más que en el año anterior*
- ✓ *La edición en papel aumenta un 3,7%*
- ✓ *El subsector con mayor crecimiento es el de los Libros de Texto*
- ✓ *Madrid y Cataluña condensan cerca del 70% de la edición nacional*
- ✓ *Desciende el peso de la obra traducida, pero aumenta el número de obras españolas traducidas a alguna lengua extranjera*

## 1.1 La empresa editorial

*En 2014 se contabilizaron en España 3.109 editoriales en activo, 23 más que en el año anterior*

Según recoge el estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**, durante dicho año iniciaron su actividad editorial 308 nuevas empresas, un 5,5% menos que en 2013. Con estas incorporaciones el número de **empresas editoriales en activo** se situó en 3.109, un 0,8% más que en el año anterior. El 89,6% — 2.786 editoriales— fueron privadas<sup>1</sup>.

Paralelamente, a lo largo de 2014 descendió un 11,9% el número de **empresas editoriales inactivas**, pasando de 934 en 2013 a 823 en 2014. Se incluyen empresas editoriales públicas y privadas y de todos los tamaños.

---

<sup>1</sup> Comercio Interior del Libro en España 2014 contabiliza un total de 1.693 editoriales privadas: 768 agremiadas y 925 no agremiadas. Esta cifra se calcula teniendo en cuenta dos criterios: que se trate de empresas editoriales privadas cuya actividad principal sea la edición de libros y que ejerzan dicha actividad de manera cierta y continuada. Panorámica de la Edición Española de Libros contabiliza agentes editoriales con alguna actividad en el periodo de análisis.

Madrid, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades autónomas con mayor número tanto de altas de agentes editores —82, 57 y 42 editoriales respectivamente— como de agentes inactivos (224,175 y 133).

Tabla 1 – Evolución de la actividad editorial en España, 2002-2014

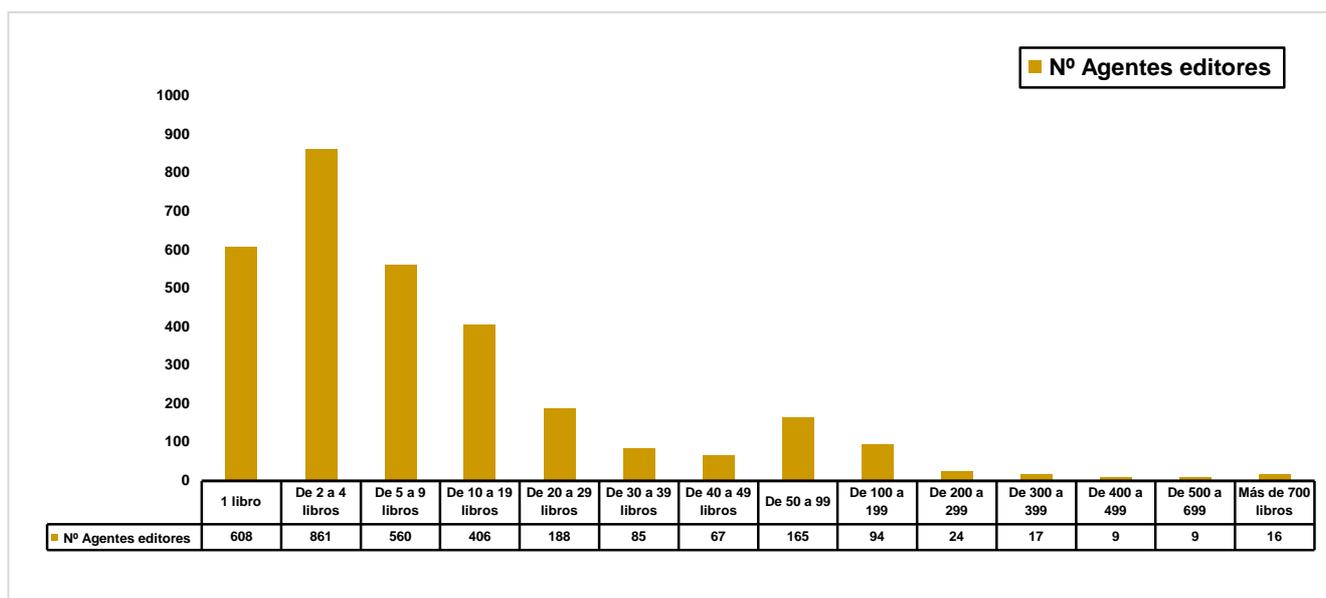
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Altas	377	391	278	241	273	299	299	281	298	366	368	326	308	-5,5
Inactivas	1.016	958	976	896	947	849	939	897	1.035	1.024	1.110	934	823	-11,9
Total activas	<b>3.377</b>	<b>3.480</b>	<b>3.383</b>	<b>3.396</b>	<b>3.236</b>	<b>3.524</b>	<b>3.472</b>	<b>3.564</b>	<b>3.473</b>	<b>3.387</b>	<b>3.187</b>	<b>3.086</b>	<b>3.109</b>	<b>+0,8</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Una característica destacable del sector editorial es la convivencia de un elevado número de agentes con publicaciones esporádicas, de una vida corta e irregular, con editores estables con proyectos consolidados. Así lo constata el informe **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**: de los 3.109 agentes editoriales en activo casi el 20% publicaron menos de 2 libros y un 45,7% publicó entre 2 y 9 títulos. En total, **más del 65% de las editoriales con actividad publicaron menos de 10 títulos en 2014**. Entre tanto, solo 16 editoriales privadas superaron los 700 libros anuales.

*La mayor parte de las editoriales activas en 2014 publicaron menos de 10 títulos*

Gráfico 2 – Distribución de los agentes editores según su producción editorial en 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

La mayor parte de la edición (91,0%) procede de editoriales privadas. Este porcentaje se mantiene igual que en 2013. Los principales cambios en relación con la naturaleza jurídica del agente editor han sido:

- El ligero aumento de la **edición pública** (+2,5%), concretamente la procedente de Organismos Oficiales de la Administración Autonómica y Local y la Administración General. La edición desde las instituciones educativas y culturales de la Administración Pública desciende.
- El también ligero incremento en la **edición privada** (+1,8%). El mayor ascenso se registra en el número de ISBN de autor-editor (+8,4%), que ya suponen el 6,0% de la edición.

- También ha crecido la producción de las editoriales pequeñas y medianas, descendiendo en el caso de las grandes un 5,1%.

Tabla 3 – Producción por naturaleza jurídica del agente editor, 2010-2014

Edición Pública	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Organismos Oficiales de la Administración General	1.639	1.125	1.741	1.411	1.483	+5,1
Organismos Oficiales de la Administración Autónoma y Local	3.109	2.683	1.913	1.424	1.660	+16,6
Instituciones Educativas de las Administraciones Públicas	3.865	3.573	3.694	4.727	4.652	-1,6
Instituciones Culturales de las Administraciones Públicas	591	408	466	436	403	-7,6
<b>Total edición pública</b>	<b>9.204</b>	<b>7.789</b>	<b>7.814</b>	<b>7.998</b>	<b>8.198</b>	<b>+2,5</b>
Edición privada	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Autor-editor	8.730	8.804	5.948	5.020	5.443	+8,4
Editoriales pequeñas	26.337	26.303	25.801	23.620	25.088	+6,2
Editoriales medianas	36.735	39.966	31.344	24.684	25.690	+4,1
Editoriales grandes	33.453	29.045	33.817	27.808	26.383	-5,1
<b>Total edición privada</b>	<b>105.255</b>	<b>104.118</b>	<b>96.910</b>	<b>81.132</b>	<b>82.604</b>	<b>+1,8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>89.130</b>	<b>90.802</b>	<b>+1,9</b>

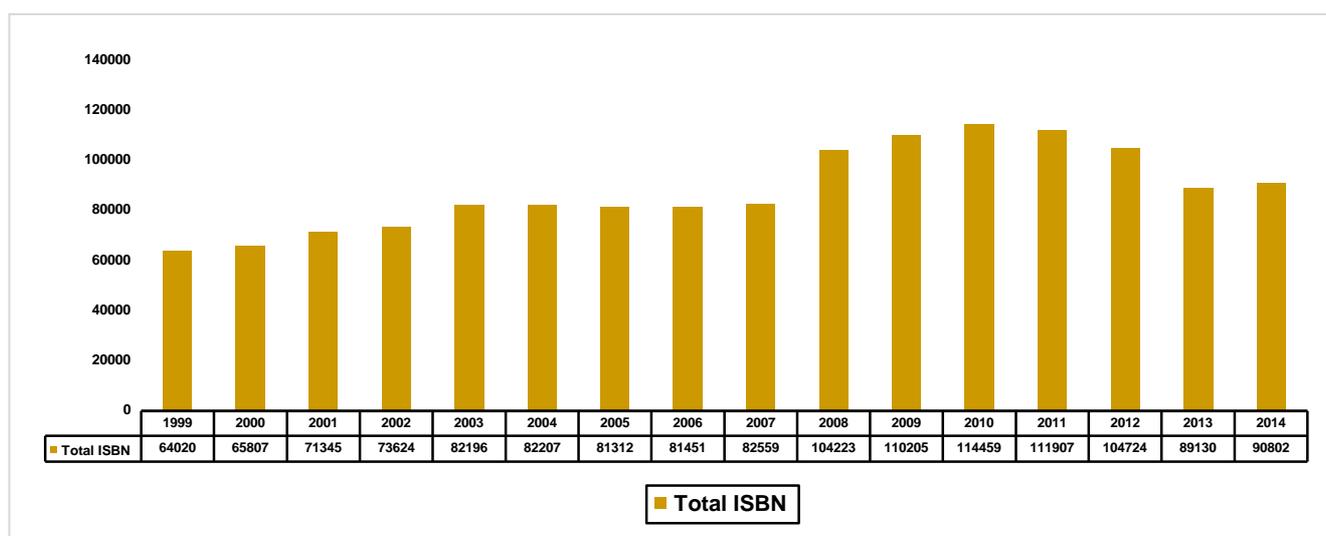
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## 1.2 Cifras globales de edición

*En 2014 se publicaron 90.802 títulos, un 1,9% más que en el año anterior*

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2014 se editaron 90.802 libros, un 1,9% más que en el año anterior —89.130 libros—. Con esta cifra parece recuperarse ligeramente el ritmo en la actividad editorial tras varios años consecutivos de descenso.

Gráfico 4 – Producción editorial en España, 1999-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El Instituto Nacional de Estadística, sin embargo, arroja en su última **Estadística de Producción Editorial** un descenso del 0,7% en el número de títulos editados y depositados en la Biblioteca Nacional. En total se editaron 56.030 títulos de los cuales 48.755 fueron libros (un 0,5% menos que en 2013) y 7.275 folletos (un 2,1% menos)<sup>2</sup>.

**Tabla 5** – Producción editorial en España, 2009-2014. Estadística de Producción Editorial

DL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Libros	65.213	67.800	66.773	60.219	49.001	48.755	-0,5
Folletos	9.308	8.406	7.471	9.449	7.434	7.275	-2,1
Total	74.521	76.206	74.244	69.668	56.435	56.030	-0,7

Fuente: INE

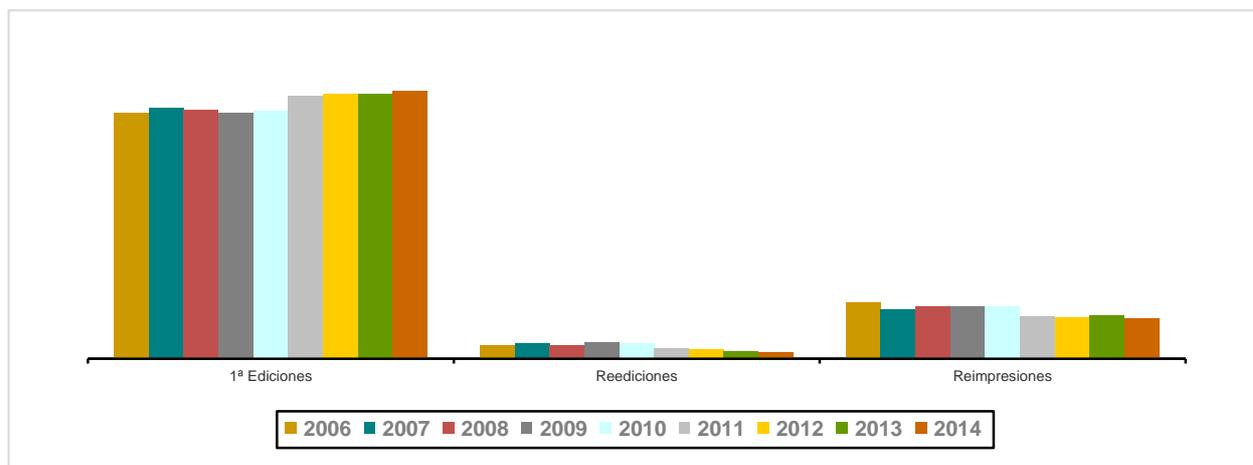
La actividad editorial en España muestra, por otro lado, una serie de tendencias que se están asentando en los últimos años, como el progresivo **acortamiento del ciclo de vida de los libros** en el mercado o la existencia de más títulos, pero también, de menos copias (es decir, la **bajada de la tirada media**).

## Análisis por ediciones

De acuerdo con los datos de **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**, tras dos años consecutivos de caída, las primeras ediciones registran cierta recuperación: el 85,1% de los títulos — 77.310 ISBN, un 3,4% más que en 2013— fueron primeras ediciones. Las reediciones y reimpressiones representaron, respectivamente, el 2,1% (1.914 ISBN) y el 12,8% (11.578 ISBN) del total.

*Las reediciones perdieron nuevamente peso sobre el total de la edición*

**Gráfico 6** – Peso sobre el total editado según el tipo de edición, 2006-2014 (en %)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Los subsectores con títulos más consolidados en el mercado son libros de Infantil y Juvenil, con un 26,9% de reimpressiones, libros de Texto (25,9%) y libros de Otros (21,2%). Los libros de Creación Literaria son los que registran menor porcentaje de reimpresión (5,4%).

<sup>2</sup> A diferencia de Panorámica de la Edición Española de Libros, la Estadística de Producción Editorial publicada por el INE se elabora partiendo de los datos de los libros entregados en la Sección de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones de la Biblioteca Nacional e información anexa (impreso de solicitud del número de DL y ficha de solicitud del ISBN si procede). En consecuencia, incluye solo materiales librarios ya editados (el ISBN se asigna sobre proyectos de edición) y va más allá de los que están en venta.

## Tirada media

Según recoge **Comercio Interior del Libro en España**, tras el descenso en la tirada media registrado en 2013, el pasado ejercicio descendió nuevamente (un 10,4%) hasta los 2.886 ejemplares por título, **337 ejemplares menos que en 2013**.

La tirada media del libro de bolsillo se mantiene más o menos estable con 5.317 ejemplares por título, 9 ejemplares más que en 2013.

Tabla 7 – Evolución en la tirada media, 2002-2014

Tirada media*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
General	4,42	4,22	4,57	4,61	4,90	5,07	5,03	4,33	3,79	3,44	3,54	3,22	2,88	-10,4
Bolsillo	8,39	5,33	7,40	8,06	7,30	5,84	5,73	5,56	5,43	6,64	6,29	5,30	5,31	+0,2

\* En miles de ejemplares

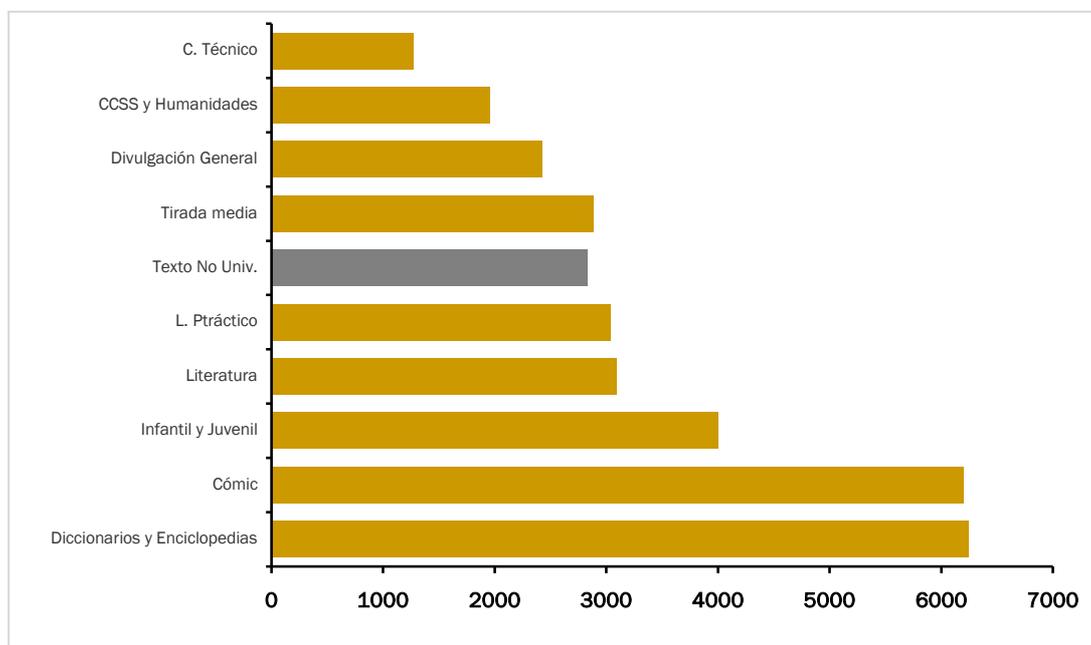
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

**La tirada media descendió en 2014 en más de 300 ejemplares**

La bajada en la tirada media se refleja en las distintas materias excepto en Cómico, que de nuevo crece un 8,7%, y Ciencias Sociales y Humanidades (+1,5). Cabe destacar el descenso en el caso de los libros de Literatura (-18,8%) y Científico-Técnico y Universitario (-17,3%), así como el nuevo incremento en la tirada en las Novelas de humor (+23,2%).

La tirada media es superada por los Diccionarios y Enciclopedias (6.249), Cómico (6.201), Infantil y Juvenil (4.005), Literatura (3.094) y Libro Práctico (3.036). Por el contrario, Texto No Universitario (2.832), Divulgación General (2.428), Ciencias Sociales y Humanidades (1.961) y Científico-Técnico (1.272) se sitúan por debajo de la tirada media.

Gráfico 8 – Tirada media según las materias, 2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Por gremios, la tirada media es únicamente superada por el de Cataluña, con 3.579 ejemplares. Casi todos los gremios muestran descensos en su tirada respecto al año anterior; tal es el caso de Madrid (-21,3%), Castilla y León (-17,9%) y Cataluña (-5,2%).

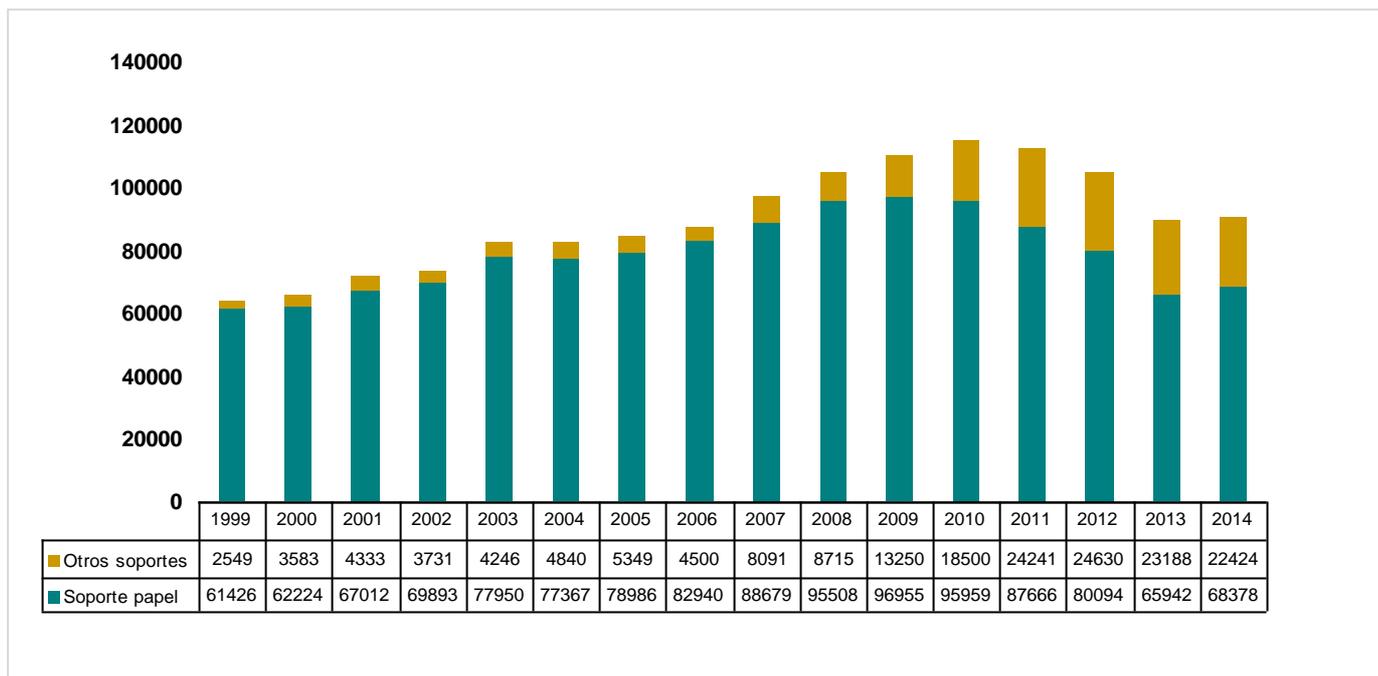
## 1.3 La edición según los soportes

Según confirman los datos de **Panorámica de la Edición de Libros en España**, en 2014 se registraron 68.378 ISBN correspondientes a libros en papel, un 3,7% más que en el año anterior. Con este dato, el peso del libro en papel sobre el total editado crece por primera vez en los últimos cinco años, representando el 75,3%. No obstante, respecto al año 2009 la edición de libros en este soporte registra un descenso del 29,5%, bajada muy superior a la experimentada por el total de la edición (-17,6%).

*Tras cuatro años de retroceso, el peso del libro en papel crece un 3,7%*

Los datos reflejan además cierta **estabilidad en la apuesta editorial hacia otros soportes**, con un total de 22.424 ISBN, el 24,7% del total (un 3,3% menos que en 2013).

Gráfico 9 – Producción editorial por soportes, 1999-2014



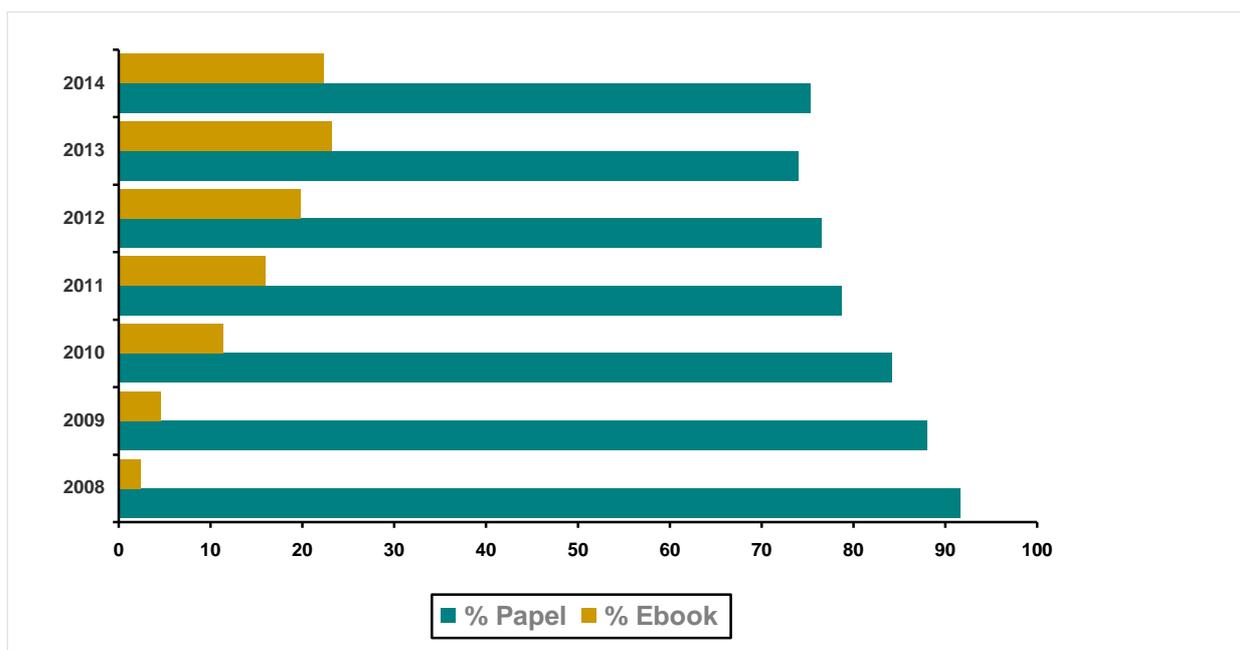
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

La **edición de libros digitales** muestra respecto al año anterior un descenso del 1,9%, con un total de 20.263 ISBN. Su peso sobre el total de la oferta retrocede del 23,2% al 22,3%. Con estos datos se invierte por primera vez la tendencia iniciada en 2008 hacia el aumento de la edición digital en detrimento de la edición impresa<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> El término "libro digital" engloba únicamente los archivos de Internet, Pdf, ePub, Mobi y otros ebook. El libro digital forma parte de la categoría "edición electrónica", en la que también se contabilizan los libros en soporte informático (CD-Rom, disquete, DVD...).

Cabría matizar en este punto, y en todo lo concerniente a los datos sobre edición digital reflejados en la **Panorámica de la Edición Española de Libros**, particularmente en el apartado 3 del presente informe, que las cifras recogidas en esta publicación proceden de los datos de los libros registrados en la Agencia del ISBN. El registro de los libros en dicha Agencia no es requisito imprescindible, aunque sí recomendable, para publicar y/o comercializar un libro, por lo que una parte de la edición, particularmente la referida a libros autoeditados a través de plataformas digitales como Amazon, Ibookstore o Google Play, entre otras, queda fuera de esta estadística oficial, unos datos que tampoco son proporcionados, por el momento, por las citadas plataformas. En consecuencia, estos datos deben tomarse con cautela y como mera referencia de la evolución en el número de registros que se efectúan cada año.

Gráfico 10 – Peso del libro en papel vs. ebook sobre el total editado, 2008-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros 2014

## 1.4 Distribución geográfica de la edición

*Casi 7 de cada 10 títulos se registran en las comunidades de Madrid y Cataluña*

La producción editorial española está liderada por las comunidades de Madrid y Cataluña. Ambas presentan una estructura editorial que podría calificarse de proyección global en contraposición al resto de comunidades autónomas, dado el elevado número de ISBN registrados anualmente en ellas y la habitual superioridad tanto de su tirada media como del volumen de traducciones.

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014**, entre ambas comunidades publicaron en dicho año un total de 60.702 libros —60.337 en 2013—, representando el **66,9% de la edición** —un 67,7% en 2013— y situándose a gran distancia de otras comunidades autónomas.

Las sucesivas ediciones del informe **Comercio Interior del Libro en España** también ponen de manifiesto esta concentración al indicar que, en 2014, las empresas asociadas a los gremios de Madrid y Cataluña abarcaron el 88,3% de los títulos y el 92,6% de los ejemplares editados<sup>4</sup>.

Respecto al año anterior se producen los siguientes cambios:

- Desciende la edición en Andalucía, Illes Balears, Canarias, Cantabria, Cataluña, Extremadura, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y las ciudades de Ceuta y Melilla. Las bajadas más significativas se registran en Cantabria (-25,3%) y Extremadura (-22,4%) y en Ceuta y Melilla.
- Aumenta la edición en Aragón, Principado de Asturias, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Galicia, Comunidad de Madrid, País Vasco y La Rioja. Los incrementos más fuertes fueron los registrados en Aragón (+37,1%) y Castilla-La Mancha (+36,3%).

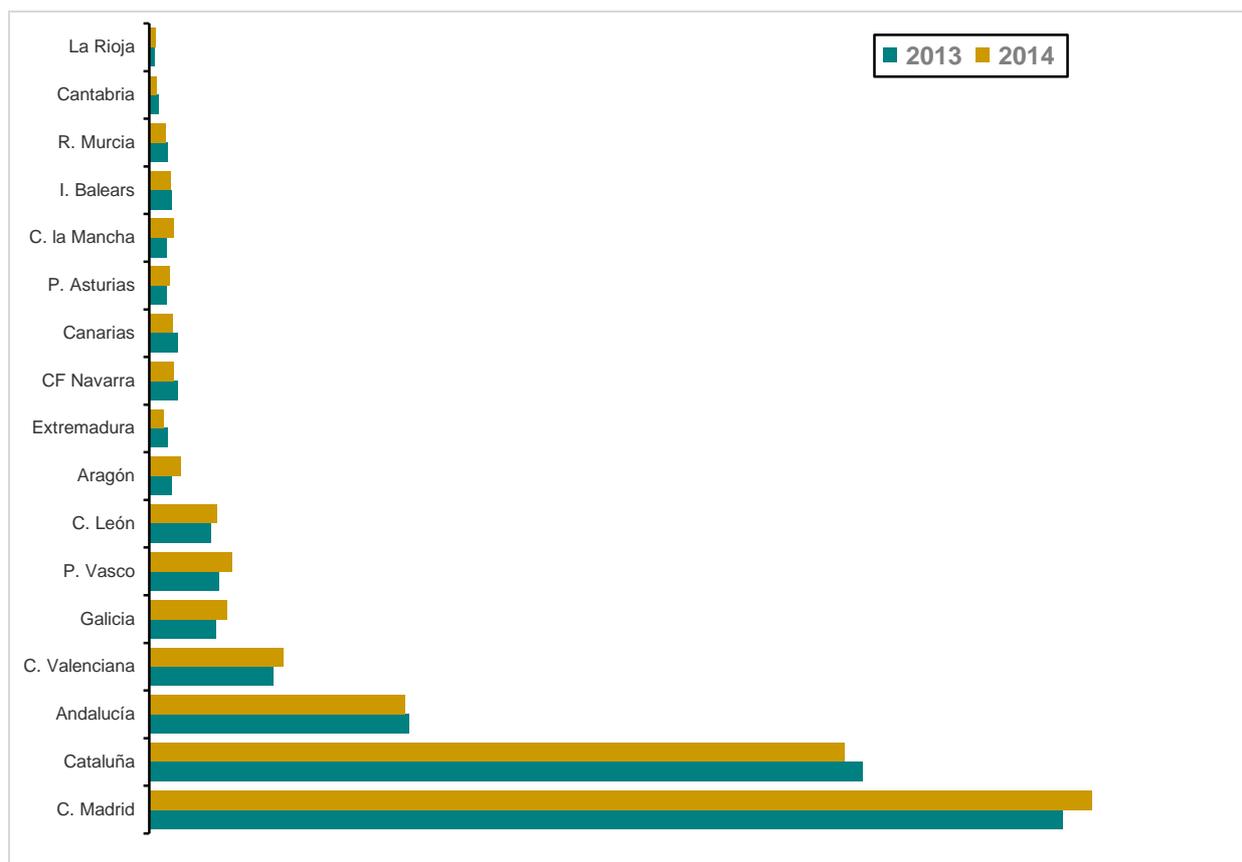
**Tabla 11**– Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2010-2014

CCAA	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Andalucía	15.233	14.016	11.642	9.621	9.494	-1,3
Aragón	1.538	1.938	1.430	858	1.176	+37,1
Principado de Asturias	704	904	897	657	768	+16,9
Illes Balears	749	645	842	862	811	-5,9
Canarias	1.444	937	947	1.066	884	-17,1
Cantabria	420	587	403	372	278	-25,3
Castilla y León	3.356	2.794	2.234	2.284	2.520	+10,3
Castilla-La Mancha	711	775	781	666	908	+36,3
Cataluña	30.629	32.864	27.297	26.455	25.752	-2,7
Comunidad Valenciana	6.031	7.914	5.491	4.583	4.991	+8,9
Extremadura	2.017	1.286	1.129	691	536	-22,4
Galicia	4.754	3.233	2.528	2.494	2.877	+15,4
Comunidad de Madrid	39.907	38.665	43.471	33.882	34.950	+3,2
Región de Murcia	797	604	543	701	605	-13,7
C.F. de Navarra	2.039	1.227	1.040	1.046	928	-11,3
País Vasco	3.698	3.214	3.843	2.584	3.060	+18,4
La Rioja	220	242	167	215	226	+5,1
Ciudad de Ceuta	66	29	15	55	24	-56,4
Ciudad de Melilla	56	33	24	38	14	-63,2
<b>TOTAL</b>	<b>111.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>89.130</b>	<b>90.802</b>	<b>+1,9</b>

Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

<sup>4</sup> *Comercio Interior del Libro* recoge datos únicamente de las empresas asociadas a alguno de los siguientes gremios o asociaciones con actividad editorial durante el año de referencia: Asociación de Editores de Madrid, Gremi d'Editors de Catalunya, Gremio de Editores de Euskadi, Asociación de Editores de Andalucía, Asociación Galega de Editores, Associació d'Editors del País Valencià, Associació d'Editors en Llengua Catalana, Gremio de Editores de Castilla y León y Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material de Enseñanza (ANELE). Cuando el informe alude a editoriales de un determinado gremio, se refiere a las editoriales privadas asociadas a él con independencia de su ubicación.

Gráfico 12 – Producción editorial por Comunidades Autónomas, 2013-2014



Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

## 1.5 La edición según las materias

En lo que respecta a los subsectores de edición, la evolución de la producción editorial española muestra en 2014 incrementos en todas las materias excepto en Otros (-19,0%), Ciencia y Tecnología (-10,9%), Creación literaria (-3,9%) e Infantil y juvenil (-3,8%).

*Libros de texto, Tiempo Libre y Ciencias Sociales y Humanidades, subsectores en crecimiento*

Tabla 13 – Producción por subsectores de edición, 2005-2014

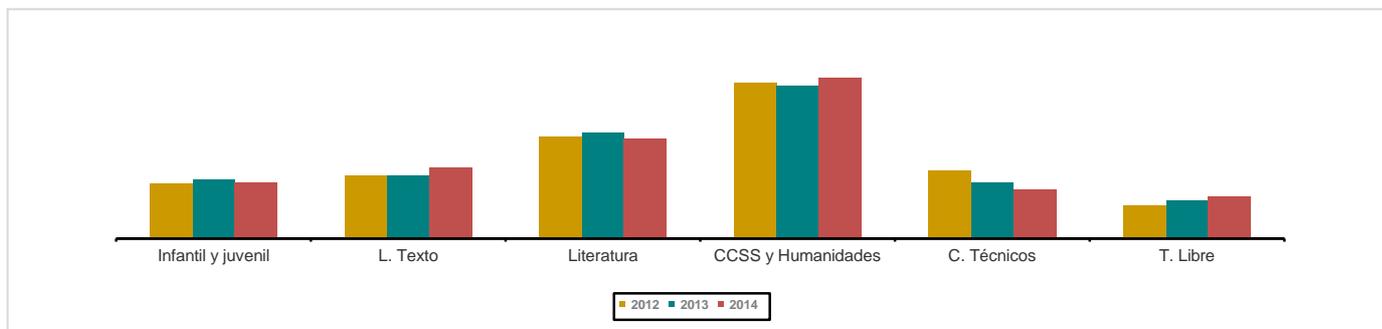
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Total	% Variación
Infantil Juvenil	9.789	9.756	8.055	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675	10.273	11,3	-3,8
L. Texto	11.788	12.578	13.917	18.931	20.988	18.681	16.593	13.515	11.380	13.192	14,5	+15,9
C. Literaria	15.741	15.525	14.824	17.915	18.120	21.955	22.851	21.746	19.049	18.310	20,2	-3,9
CS.Humanidades	26.217	26.182	27.555	32.754	35.870	36.381	37.042	33.185	27.684	29.592	32,6	+6,9
Ciencia y T.	8.727	8.704	8.674	10.297	10.699	12.588	12.092	14.462	10.095	8.999	9,9	-10,9
Tiempo libre	6.421	6.336	7.051	8.703	9.041	7.855	7.535	6.972	6.909	7.732	8,5	+11,9
Otros	2.629	2.970	2.483	2.998	3.517	4.377	3.210	3.222	3.338	2.704	3,0	-19,0
<b>TOTAL</b>	<b>81.312</b>	<b>81.451</b>	<b>82.559</b>	<b>104.223</b>	<b>110.205</b>	<b>114.459</b>	<b>111.907</b>	<b>104.724</b>	<b>89.130</b>	<b>90.802</b>	<b>100</b>	<b>+1,9</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El subsector con mayor crecimiento fue Libros de texto (+15,9%), seguido por Tiempo libre (+11,9%) y Ciencias Sociales y Humanidades (+6,9%).

Más de 3 de cada 10 libros publicados en 2014 fueron libros de Ciencias Sociales y Humanidades, que representaron el 32,6% del total. Les siguen los de Creación Literaria (20,2%), Texto (14,5%), Infantil y Juvenil (11,3%), Ciencia y Tecnología (9,9%), Tiempo libre (8,5%) y Otros (3,0%).

Gráfico 14– Peso de cada subsector sobre el total editado, 2012-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## 1.6 La edición según las lenguas de publicación

En 2014 aumenta tanto el número de libros registrados en alguna lengua española, con un total de 83.493 ISBN (82.176 en 2013), como el de los publicados en lengua extranjera, con 5.248 ISBN (4.546 ISBN en 2013). Respecto al total editado el libro en lengua española representa el 91,9% (el 92,2% en 2013) y en lengua extranjera el 5,8% (el 5,1% en 2013).

*9 de cada 10 títulos se publican en alguna lengua española*

*El inglés, el portugués y el francés son las lenguas extranjeras más utilizadas a la hora de publicar libros en España*

Además, según **Panorámica de la Edición Española de Libros 2014:**

- Las lenguas de edición más utilizadas fueron, por este orden, el castellano, el catalán, el inglés, el gallego y el euskera.
- El 77,7% de los libros se publicaron en castellano, lengua que muestra un incremento en 2014 del 0,5%. El resto de lenguas españolas también crecieron respecto al año anterior, en especial el gallego (+23,6%), el euskera (+16,9%) y el aranés (+233,3%).
- En la publicación en lenguas extranjeras los datos ponen de manifiesto la superioridad de los libros publicados en inglés, que representan el 3,4% del total publicado en nuestro país. Los libros en japonés, junto a los publicados en italiano y finés son los que muestran mayor crecimiento. Desciende, sin embargo, la edición en ruso, alemán y francés.

- Tras el inglés, las lenguas extranjeras más utilizadas en la edición de libros fueron el portugués y el francés.

Tabla 15 – Edición según las lenguas, 2010-2014

Lenguas	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
<b>Españolas</b>						
Castellano	90.939	87.134	83.079	70.220	70.567	+0,5
Catalán	10.748	12.150	9.326	7.920	8.301	+4,8
Gallego	2.544	1.997	1.621	1.426	1.763	+23,6
Euskera	1.852	1.809	1.810	1.396	1.632	+16,9
Valenciano	1.492	1.233	1.487	1.128	1.147	+1,7
Otras	66	114	85	86	83	-3,5
<b>Total</b>	<b>107.641</b>	<b>104.437</b>	<b>97.408</b>	<b>82.176</b>	<b>83.493</b>	<b>+1,6</b>
<b>Lenguas Extranjeras*</b>						
Inglés	1.882	2.237	2.236	2.517	3.055	+21,4
Portugués	409	716	1.006	757	954	+26,0
Francés	687	638	886	865	791	-8,6
Alemán	156	164	205	136	100	-26,5
Italiano	130	152	112	75	182	+142,7
Otras		389	233	196	166	-15,3
<b>Total</b>	<b>3.487</b>	<b>4.296</b>	<b>4.678</b>	<b>4.546</b>	<b>5.248</b>	<b>+15,4</b>

\* Se incluyen solo las principales lenguas

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## 1.7 El papel del traductor editorial

Además de ser uno de los sectores de la industria cultural más grandes y rentables de nuestro país, el sector editorial español se caracteriza por la **pluralidad de sus contenidos** y muy especialmente por su **carácter abierto a otras culturas**, lo que nos distingue de otros mercados internacionales fuertes, particularmente los anglosajones.

*Más de 2 de cada 10 títulos publicados anualmente en España son traducciones.*

*Aunque el inglés ocupa un lugar preponderante, en España se traducen obras de más de medio centenar de lenguas extranjeras*

En España ha existido —y existe hoy— una larga tradición por difundir nuestra cultura y por conocer lo que hay más allá de nuestras fronteras. Esta apertura cultural se pone de manifiesto, año tras año, en las cifras que arrojan los diversos estudios sobre producción editorial en España, evidenciando el **eminente papel del traductor editorial** en este intercambio y su contribución al enriquecimiento del patrimonio cultural y lingüístico.

De acuerdo con las sucesivas ediciones de **Panorámica de la Edición Española de Libros**, la traducción editorial viene representando en torno a una cuarta parte de la producción anual de libros en España. **En 2014, 19.233 títulos** de los 90.802 que conformaron la oferta española —el **21,2%**— **fueron traducciones**. Estos resultados implican un descenso del 3,2% respecto al año anterior.

Tabla 16 – Evolución de las traducciones en la producción editorial española, 2001-2014

Año	Títulos editados	Títulos traducidos	% Respecto a la oferta	% Variación
2001	67.012	17.030	25,4	+12,9
2002	69.893	17.149	24,5	+0,7
2003	77.950	20.124	25,8	+17,4
2004	82.207	19.516	23,7	-3,0
2005	84.335	20.618	24,5	+5,6
2006	87.440	23.752	27,2	+15,2
2007	96.770	23.955	24,8	+0,8
2008	104.223	25.851	24,8	+7,9
2009	110.205	25.223	22,9	-2,4
2010	114.459	25.236	22,1	+0,1
2011	111.907	23.559	21,1	-6,6
2012	104.724	23.063	22,0	-2,1
2013	89.130	19.865	22,3	-13,9
2014	<b>90.802</b>	<b>19.233</b>	<b>21,2</b>	<b>-3,2</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Pero el peso de la traducción de libros en España no solo se refleja en las cifras de edición. Los libros traducidos ocupan un lugar destacado entre los títulos más leídos por la población española. Según se desprende del último informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012**, 20 de los 25 autores más leídos durante ese año fueron de autores traducidos. En el caso de los libros de infantil y juvenil esta proporción fue de 12 sobre 15. En definitiva, las traducciones han sido y son predominantes en los hábitos de lectura de la población española. Pero también en la compra de libros: en el mismo año, 9 de los 20 libros más comprados fueron traducciones.<sup>5</sup>

## La traducción según las lenguas

Buena parte de la traducción editorial en España se realiza partiendo de obras escritas en lengua extranjera, ocupando de media algo más de 3 de cada 4 títulos traducidos, en su mayoría del inglés. A pesar de esta posición preponderante del inglés como lengua de origen, cabe mencionar que **en España se traducen obras escritas en más de 50 lenguas extranjeras** entre las cuales se encuentran también lenguas minoritarias como el hebreo, el eslovaco o el finés. Menos frecuente, aunque con un papel esencial, resulta la traducción de obras desde lenguas españolas a extranjeras. España, además, presenta la particularidad de ser un Estado plurilingüe y cuenta, en consecuencia, con un buen número de traducciones entre lenguas cooficiales sin las cuales el intercambio y el enriquecimiento lingüístico y cultural de los ciudadanos españoles se verían claramente menoscabados.

*Crece el número de libros españoles traducidos a alguna lengua extranjera, superando los 1.560 títulos*

A este respecto, **Panorámica de la Edición Española de Libros** nos ofrece los siguientes resultados:

- Las **traducciones de lenguas extranjeras a españolas** descendieron en número en 2014, aunque su peso sobre el total de la obra traducida se mantiene en un 79,8%. Con 15.357 ISBN estas traducciones representan el 16,9% del total editado.
- Las **traducciones de lenguas españolas a extranjeras** aumentaron hasta los 1.561 títulos, representando el 8,1% de las traducciones y el 1,7% del total editado.

<sup>5</sup> “La traducción como valor refugio en tiempos de crisis”. Gómez Díaz, Raquel; García Rodríguez, Araceli (Grupo e-lectra)

- Después de tres años consecutivos de bajada, en 2014 aumentan ligeramente las traducciones entre lenguas cooficiales, que alcanzan 1.624 ISBN. Estas suponen el 8,4% de la obra traducida y el 1,8% de la edición total.

Tabla 17 – Traducciones según tipo de lengua, 2011-2014

Traducciones	ISBN				% Variación	% Obra traducida				% Total edición			
	2011	2012	2013	2014		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Entre lenguas cooficiales	2.818	2.075	1.610	1.624	+0,9	12,0	9,0	8,1	8,4	2,5	2,0	1,8	1,8
De lenguas extranjeras españolas	17.449	18.117	15.855	15.357	-3,1	74,1	78,5	79,8	79,8	15,6	17,3	17,8	16,9
De lenguas españolas extranjeras	1.825	1.816	1.437	1.561	+8,6	7,7	7,9	7,2	8,1	1,6	1,7	1,6	1,7

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Las lenguas más traducidas en 2014 fueron, por orden de importancia: el inglés, el castellano, el francés, el italiano, el alemán, el japonés, el catalán, el portugués, el griego y el ruso.

Entre las variaciones más significativas cabe destacar el incremento experimentado por los libros traducidos del japonés y los descensos en las traducciones del ruso, del griego y del alemán.

Tabla 18 – Traducciones según las lenguas, 2010-2014

Lengua	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
Alemán	1.312	1.539	1.170	1.205	1.024	-15,0
Castellano	3.864	4.051	3.677	2.815	2.877	+2,2
Catalán	782	830	574	459	445	-3,1
Euskera	97	81	69	68	78	+14,7
Francés	2.752	2.477	2.380	2.017	1.910	-5,3
Gallego	170	138	89	104	93	-10,6
Griego	692	179	140	137	110	-19,7
Inglés	12.289	11.075	11.812	10.383	9.650	-7,1
Italiano	1.530	1.370	1.429	1.226	1.149	-6,3
Japonés	363	506	608	508	861	+69,5
Latín	155	144	91	102	100	-2,0
Portugués	235	261	208	202	229	+13,4
Ruso	177	138	132	139	108	-22,3
Otras	818	770	684	500	599	+19,8
<b>Total</b>	<b>25.236</b>	<b>23.559</b>	<b>23.063</b>	<b>19.865</b>	<b>19.233</b>	<b>-3,2</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Al margen de las oscilaciones interanuales, a tenor de las cifras recogidas año tras año, puede decirse que el traductor constituye un eslabón imprescindible en la transmisión del saber y la cultura, con un papel social y cultural de primera línea. Su contribución se extiende también al ámbito económico: el traductor es, además de lo anterior, un generador de riqueza para la industria editorial, aunque a priori una traducción implique un coste añadido en el proceso de publicación de cualquier libro.

El peso del traductor en el ámbito editorial español se hace más patente cuando se analizan otros mercados editoriales. En países como Reino Unido las traducciones representan sólo alrededor del 3% de su oferta, una autosuficiencia motivada en gran medida por la hegemonía del inglés, que contrasta a menudo con las cifras de traducción de otros países europeos como Alemania, Francia, Italia y, muy especialmente, España. El inglés, además de ser la lengua de edición por excelencia, es con frecuencia idioma puente entre otras lenguas y de alguna manera determina lo que es o no es internacional.

## La distribución geográfica de la edición de libros traducidos

Cataluña, con un 35,1%, seguida por el País Vasco —con el 23,77%—, Cantabria —23,4%—, y Madrid —20,6%— son las comunidades con mayor presencia de obra traducida sobre el total de su producción autonómica. Sobre el total de la obra traducida, Cataluña y Madrid producen el 84,3%.

*Cataluña es la comunidad con mayor peso de la obra traducida sobre el total de su producción*

Tabla 19 – Traducciones según las CCAA, 2014

	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total CCAA
Andalucía	9.494	479	2,5	5,0
Aragón	1.176	150	0,8	12,7
P. Asturias	768	134	0,7	17,4
I. Balears	811	85	0,4	10,5
Canarias	884	86	0,4	9,7
Cantabria	278	65	0,3	23,4
Castilla y León	2.520	341	1,8	13,5
Castilla-La Mancha	908	52	0,3	5,7
Cataluña	25.752	9.029	46,9	35,1
C. Valenciana	4.991	334	1,7	6,7
Extremadura	536	7	0,0	1,3
Galicia	2.877	365	1,9	12,7
C. Madrid	34.950	7.195	37,4	20,6
R. Murcia	605	13	0,1	2,1
CF Navarra	928	133	0,7	14,3
País Vasco	3.060	725	3,8	23,7
La Rioja	226	39	0,2	17,2
C. Ceuta	24	0	0,0	0,0
C. Melilla	14	1	0,0	7,1
<b>TOTAL</b>	<b>90.802</b>	<b>19.233</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

## La traducción según las materias

La mayor parte de las traducciones se realiza sobre libros de **Creación Literaria** (31,0%), seguidos por los de **Infantil y Juvenil** (22,3%) y **Ciencias Sociales y Humanidades** (19,4%).

Tabla 20 – Traducciones según subsectores, 2014

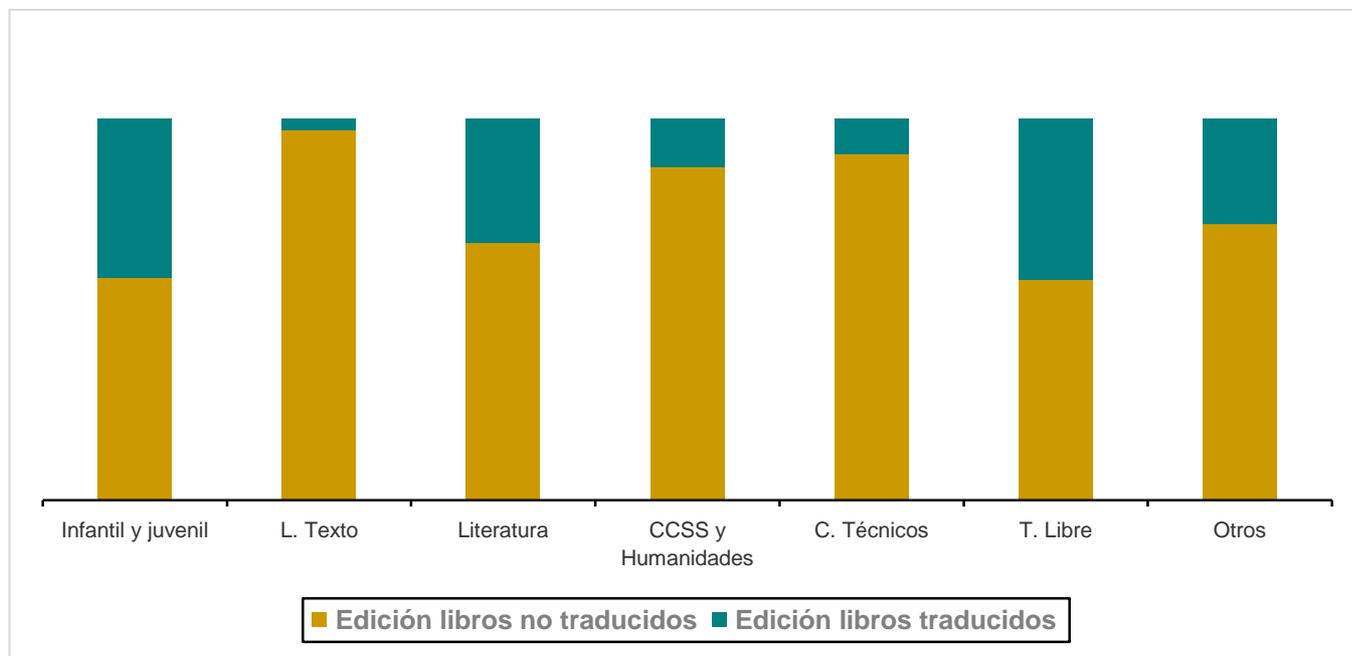
	Total	Traducciones	% Traducción sobre total obra traducida	% Traducción sobre total subsector
L. Infantil y Juvenil	10.273	4.300	22,3	41,8
L. Texto	13.192	390	2,0	2,9
Creación Literaria	18.310	5.966	31,0	32,6
CCSS y Humanidades	29.592	3.729	19,4	12,6
Ciencia y Tecnología	8.999	839	4,4	9,3
Tiempo Libre	7.732	3.266	17,0	42,2
Otros	2.704	743	3,9	27,5
<b>TOTAL</b>	<b>90.802</b>	<b>19.233</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Fuente: Panorámica de la edición Española de Libros

## Más de 4 de cada 10 libros de Infantil y Juvenil son traducciones

El análisis del peso de las traducciones en la producción por subsectores nos muestra, por otro lado, que es en los libros de Tiempo Libre y de Infantil y Juvenil donde éstas tienen mayor incidencia, con un 42,2% y un 41,8% de los libros publicados en las respectivas materias que son traducciones. En ambos casos el peso de la obra traducida crece respecto al año anterior. La presencia de traducciones es también muy significativa en los libros de Creación Literaria, con un 32,6%.

Gráfico 21 – Peso de la obra traducida sobre el total de la oferta en cada subsector, 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En casi todos los subsectores, el inglés, el castellano y el francés suelen ser las lenguas más traducidas con excepción de los Libros de Texto, en los que el castellano ocupa tradicionalmente el primer puesto en número de traducciones. En el caso de los libros de Tiempo Libre, el japonés y el francés son, tras el inglés, las lenguas más traducidas, un dato que se explica por la integración del Cómic en esta categoría.

## La edición digital de libros traducidos

Durante 2014 se registraron en el ISBN 3.905 libros traducidos y publicados en formato digital, el 20,3% de la obra traducida. Sobre el total de la oferta digital, las traducciones representan el 19,3%.

Por lenguas de traducción, el inglés supone el 57,2% de las obras traducidas y publicadas en formato digital, seguido por el castellano (18,1%), el francés (7,3%) y el italiano (4,5%). En su mayoría se publican en formato ePub (82,5%).

# 2. La venta de libros en el mercado interior

- ✓ *La facturación del sector editorial en el mercado interior creció en 2014 un 0,6%, alcanzando los 2.195,8 millones de euros*
- ✓ *El incremento afecta especialmente al libro Científico Técnico y Universitario y al Cómic, cuya facturación crece un 16,8% y un 9,8% respectivamente*
- ✓ *Librerías y cadenas de librerías condensan más del 50% de las ventas*
- ✓ *El 91,6% de la facturación se concentra en Madrid y Cataluña*

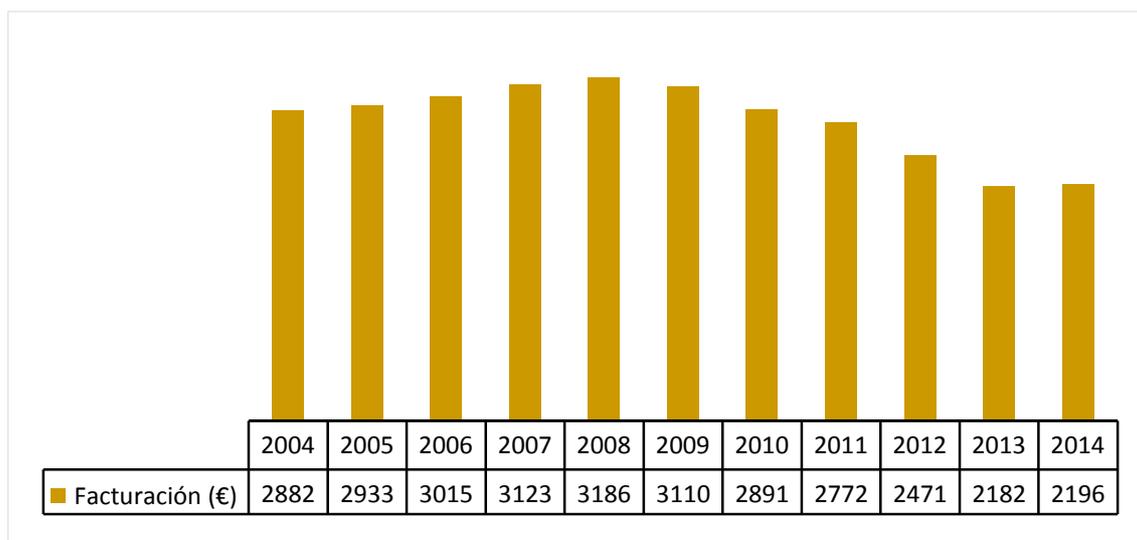
## 2.1 Cifras globales de facturación

En los últimos años el sector ha venido experimentando un importante descenso en su cifra de negocio como consecuencia, principalmente, de la crisis económica y financiera iniciada en 2007, que incidió en una reducción del consumo y de la demanda interna. Sus efectos comenzaron a hacerse patentes en el año 2009, cuando el sector registró el primer retroceso (-2,4%), sumándose otros factores como el proceso de cambio en los hábitos de consumo cultural como consecuencia de la evolución digital.

Tras estos primeros efectos de la recesión económica, según recogen los informes sobre **Comercio Interior del Libro en España**, en 2010, 2011, 2012 y 2013 se agudizó el descenso, produciéndose nuevas bajadas del 7%, del 4,1%, del 10,9% y del 11,7% respectivamente. Pasados estos cinco años consecutivos de caída, en 2014 el sector interrumpe la tendencia y comienza a recuperarse, facturando un 0,6% más que en el ejercicio anterior, con un total de 2.195,8 millones de euros. El número de ejemplares vendidos fue de 153,62 millones, en línea con lo vendido en 2013.

*2014 comienza a dar señales de recuperación, con una subida en facturación del 0,6%*

Gráfico 22 – Facturación del libro en el comercio interior, 2004-2014 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La **facturación neta**, resultante de descontar a los 2.195,8 millones de euros los descuentos aplicados y el IVA, ha sido de 1.517,5 millones de euros, un 0,2% más que en 2013.

Si a esta cifra se suman los 38,41 millones de euros obtenidos por la venta de derechos en España, se obtiene una facturación neta en comercio interior de 1.555,9 millones de euros (1.548,9 en 2013).

Tabla 23 – Facturación neta + Venta derechos de autor, 2004-2014 (millones de €)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Venta derechos autor	31,5	35,8	25,7	34,4	33,6	138,9	394,1	76,5	71,4	34,9	38,4
Facturación neta	1.867,5	1.888,2	1.953,9	2.003	2.046	1.954	1.822,2	1.764,0	1.688,1	1.514,1	1.517,5
<b>Total neto</b>	<b>1.899</b>	<b>1.924</b>	<b>1.979,6</b>	<b>2.037,4</b>	<b>2.079,6</b>	<b>2.093</b>	<b>2.216,3</b>	<b>1.840,5</b>	<b>1.759,5</b>	<b>1.548,9</b>	<b>1.555,9</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Habría que matizar, no obstante, que esta fue la facturación procedente de las **editoriales privadas agremiadas**, a la que sería necesario añadir la aportación de las editoriales del sector público o de las no agremiadas que, aun siendo pequeñas, colaboran al enriquecimiento del sector.

*Mejora la ratio entre ejemplares editados y vendidos*

El informe **Comercio Interior del Libro en España** alude, por otro lado, al esfuerzo realizado por el sector con el objetivo de ajustar la oferta y la producción editorial a la realidad del mercado. En esta línea señala que en 2014 aumentó ligeramente el número de títulos editados (+2,7%) pero descendió el de ejemplares (-8,0%). Con este ajuste, la ratio entre ejemplares editados y vendidos asciende al 67,8%.

Tabla 24 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2014 (en millones)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ejemplares editados	310,6	321,5	338,1	357,6	367,4	329,8	302,6	286,5	280,2	246,3	226,6
Ejemplares vendidos	237,1	230,6	228,2	250,9	240,3	236,2	228,2	199,8	170,2	153,8	153,6
<b>Ratio (%)</b>	<b>76,3</b>	<b>71,7</b>	<b>67,5</b>	<b>70,1</b>	<b>65,4</b>	<b>71,6</b>	<b>75,4</b>	<b>70,0</b>	<b>60,7</b>	<b>62,4</b>	<b>67,8</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## 2.2 El precio medio del libro

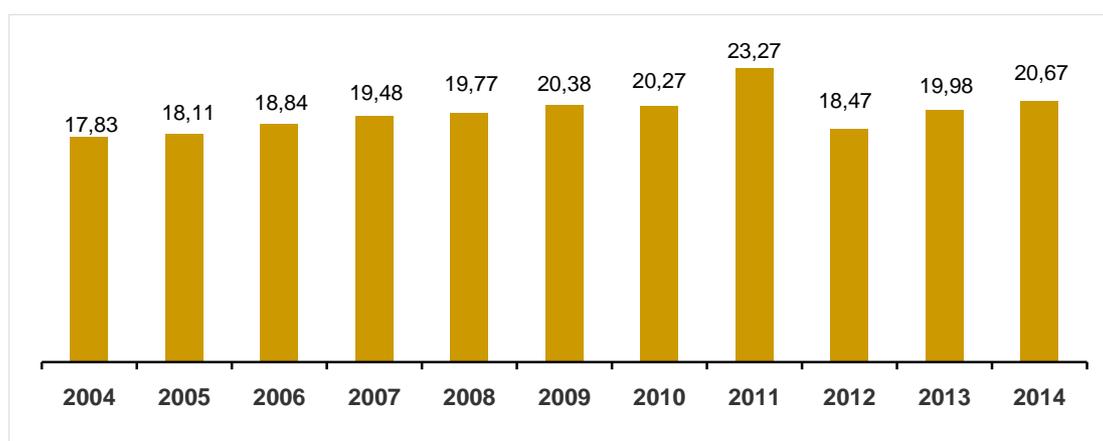
Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, el precio medio del libro en 2014 fue de 20,67 €, cifra que supone un incremento de 0,69 € respecto al año anterior.

Por soportes, aumenta el precio del libro en papel (de 21,23 € a 22,20 €) y desciende el del libro en otros soportes (de 16,48 € a 16,20 €), particularmente el del libro digital (de 15,97 € a 12,18 €). El precio del libro digital se sitúa, de media, 10 € por debajo del precio medio del libro.

*El precio medio del libro en 2014 fue de 20,67 €*

*El precio medio del libro impreso fue de 22,20 €, mientras el del libro digital se situó en 12,18 €, un 45% menos que el papel*

Gráfico 25 – Evolución del precio medio del libro, 2004-2014 (€)

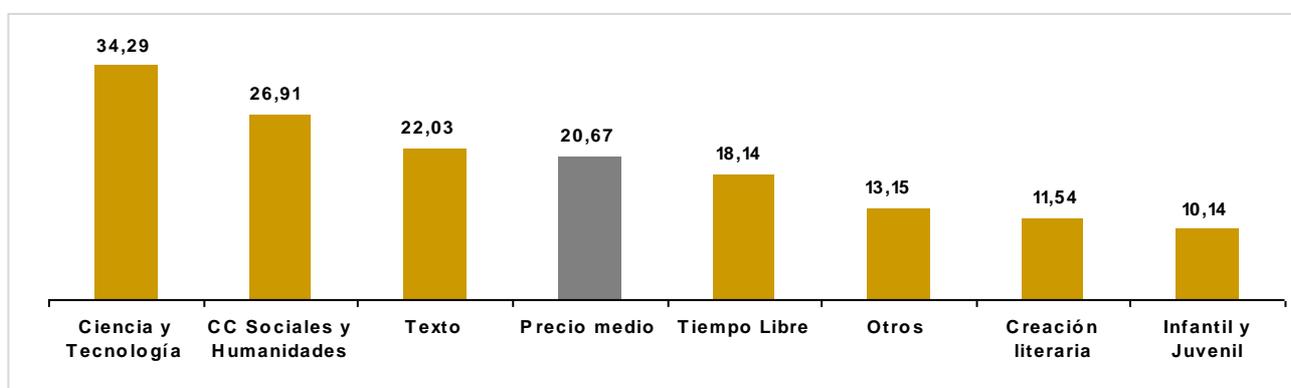


Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

### Precio medio por materias

Algunas materias superan el precio medio global, como es el caso de Libros de Texto (22,03 €), Ciencias Sociales y Humanidades (26,91 €) y Ciencia y Tecnología (34,29 €). Por el contrario, se sitúan por debajo del precio medio los libros de Infantil y Juvenil, Creación literaria, Tiempo Libre y Otros.

Gráfico 26 – Precio medio del libro según las materias, 2014 (€)

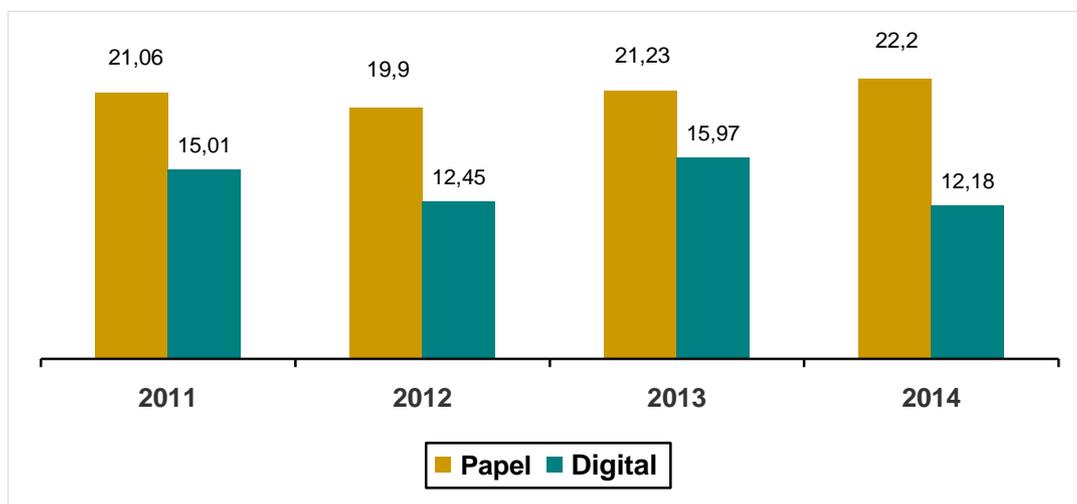


Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## Precio medio según los soportes

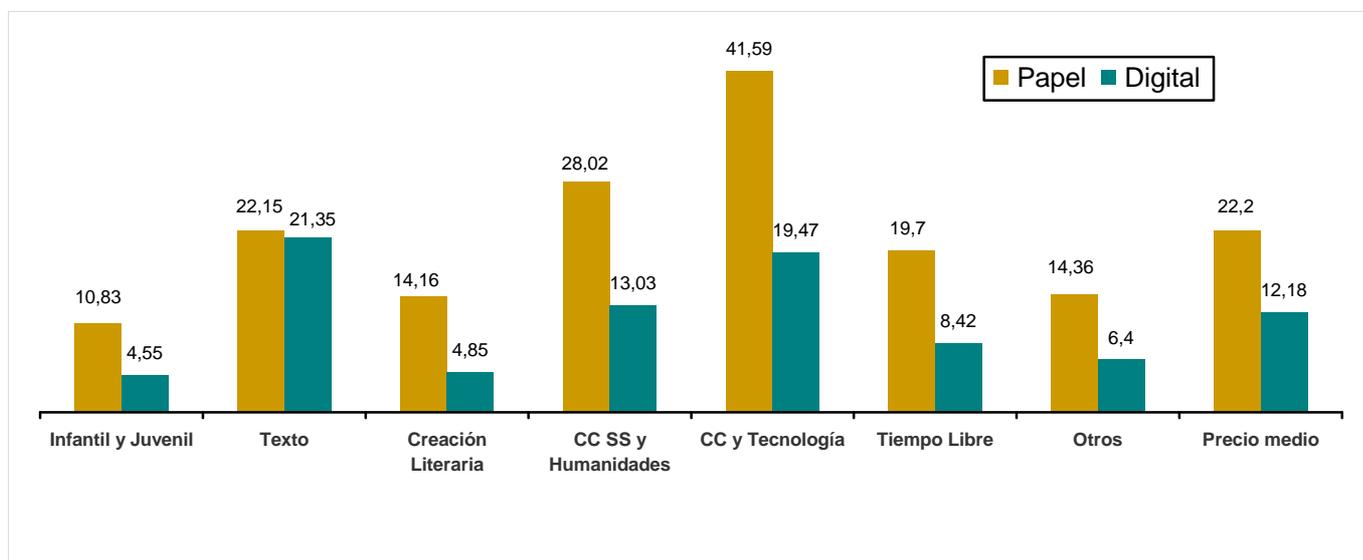
El precio medio del libro digital se situó en 2014 un 45,1% por debajo del precio medio del libro en papel, aunque esta diferencia en el precio medio en ambos formatos varía de forma notable según los subsectores.

Gráfico 27 – Precio medio del libro en papel vs. digital, 2011-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Gráfico 28 – Precio medio del libro en papel vs. digital según subsectores en 2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Es en el libro de Texto donde el precio medio de ambos formatos se acerca más. Por el contrario, la mayor dispersión se observa en los libros de Ciencia y Tecnología, con más de 22 € de diferencia en el precio del libro entre ambos formatos, Tiempo Libre (11,3 € de diferencia) y Otros (8 €).

Otro factor que determina el precio del libro digital es su formato: los libros en formato Mobi (Kindle) presentan el precio medio más bajo (7,56 €), junto a los libros en ePub (7,84 €). Le siguen los libros en Pdf (11,56 €) y en otros formatos de ebook (26,74 €).

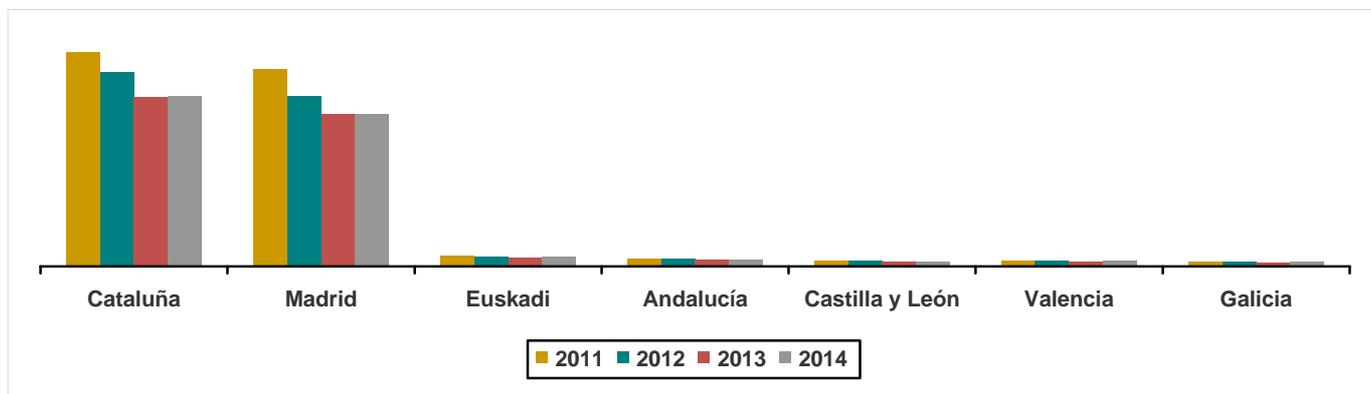
## 2.3 La facturación por CCAA

Según datos de **Comercio Interior del Libro en España**, el incremento en la facturación del sector en 2014 ha afectado a los gremios de todas las comunidades autónomas a excepción de Madrid, que se mantiene más o menos estable (-0,1%) y Castilla y León, que retrocede un 2,8%.

*El aumento en facturación se refleja en todas las comunidades autónomas excepto Madrid y Castilla y León*

Es de destacar el incremento en facturación en la Comunidad Valenciana (+25,2%).

Gráfico 29 – Evolución en la facturación por CCAA, 2011-2014

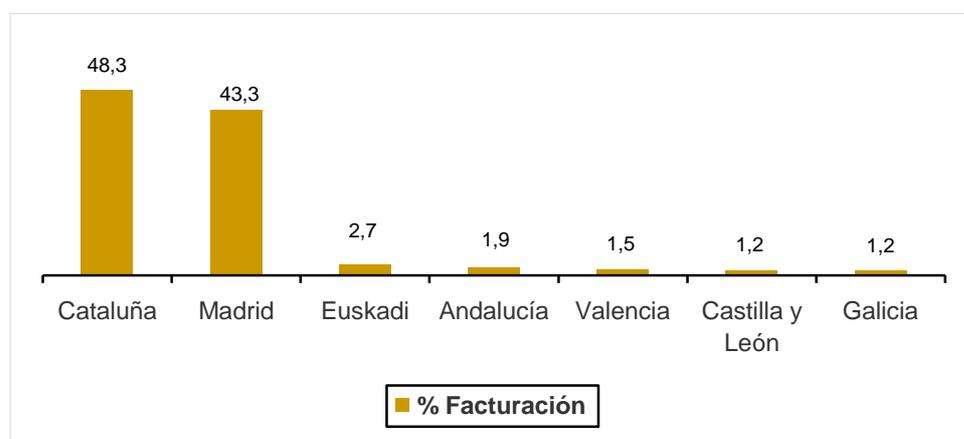


Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los datos del mismo informe reflejan también la **tendencia a la concentración en la facturación**, con los siguientes rasgos:

- Las empresas editoriales asociadas a los gremios de **Cataluña y Madrid lideran el mercado del libro en términos de facturación**, con el **91,6%** de los ingresos —el 48,3% y el 43,3% respectivamente.
- El libro de Texto No Universitario supone más de la mitad de la facturación obtenida por los gremios de todas las comunidades autónomas, con excepción de Cataluña, donde la Literatura lidera en este punto con el 35,2% del total, y Castilla y León, en la que son los libros de Ciencias Sociales y Humanidades los que obtienen mayor facturación (48,5%).

Gráfico 30 – Cuota en facturación según CCAA, 2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Otro dato interesante es la distribución de la cifra de venta de libros por Comunidades Autónomas. Según **Comercio Interior del Libro en España**, el 22,3% de las ventas en el mercado español fueron a parar a la Comunidad de Madrid, seguida por Cataluña (20,7%), Andalucía (11,3%) y la Comunidad Valenciana (8,2%). En conjunto, a estas cuatro comunidades autónomas se destinó el 62,5% de las ventas en el mercado interior (el 63,4% en 2013).

## 2.4 La facturación según el tamaño de la editorial

A pesar de su concentración, el mercado editorial español está diversificado y hay competencia. Según datos de la **FGEE**, solo el 30,3% de las editoriales españolas pertenece a algún grupo empresarial, lo que hace que el sector editorial español esté configurado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas.

*Las editoriales medianas y pequeñas facturan más del 40% del total*

Atendiendo a su volumen de facturación, las empresas medianas y pequeñas facturaron en 2014 el 40,3% del total, mientras las grandes alcanzaron el 24,6% y las muy grandes, el 35,1%. Respecto al año anterior, la facturación desciende en las editoriales grandes (-2,3%) y, ligeramente, en las pequeñas (-0,1%).

Teniendo en cuenta el volumen de producción, según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, del total de editoriales con actividad en 2014, el 75,1% (2.335 editoriales) fueron editoriales pequeñas —con un volumen de producción global prevista de 100 o menos libros—, el 10,8% (335 editoriales) medianas —con un volumen de producción global prevista entre 101 y 1.000 libros— y el 3,4% (107 editoriales) grandes —con un volumen de producción global prevista de más de 1.000 libros. En lo relativo a su facturación, de acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España** aproximadamente la mitad de las empresas editoriales facturan anualmente menos de 0,3 millones de euros, mientras solo 6 facturaron más de 60 millones de euros.

Adicionalmente, no hay subsector en el que no estén presentes varias editoriales compitiendo entre ellas. Los índices de concentración son, por otro lado, inferiores a los de países de nuestro entorno, como Francia o Alemania.

## 2.5 La facturación por soportes

La facturación del libro digital creció en 2014 un 37,3%, alcanzando los 110 millones de euros y representando el 5% del total (el 3,7% en 2013). Por su parte, la facturación del libro en papel descendió un 1,2%, con un total de 1.958,6 millones de euros, representando el 89,2% del total facturado (el 90,9% en 2013).

## 2.6 La facturación por materias

De acuerdo con **Comercio Interior del Libro en España**, durante 2014 la cifra de facturación en el mercado interior creció un 0,6%, con un total de 2.195,80 millones de euros. Un ascenso que se ha visto reflejado en diversos subsectores, particularmente en el de Libro Científico Técnico y Universitario (+16,8%) y Cómico (+9,8%).

*El Libro Científico Técnico y Universitario y Cómico, son los subsectores con mayor crecimiento en facturación en 2014*

Respecto al año anterior se observan las siguientes variaciones:

- La categoría **Otros** refleja la mayor bajada en facturación (-15,9%). Le siguen los Diccionarios y Enciclopedias (-10,6%), Divulgación General (-8,8%) y Literatura (-4,6%).
- Dentro de la categoría **Literatura**, los libros de poesía son los que experimentan mayor bajada (-19,7%). Destaca además el descenso de la novela (-7,0%), en particular la erótica (-78,2%) y la romántica (-34,0%).
- En la categoría **Texto no Universitario** la bajada afecta a los libros de Educación infantil (-4,1%) y E.S.O. (-2,2%).

Tabla 31 – Facturación por subsectores de edición, 2008-2014 (en millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% 2014	% Variación
Literatura	691,1	713,3	643,7	550,8	566,0	468,8	<b>447,1</b>	<b>20,4</b>	<b>-4,6</b>
Infantil y juvenil	327,0	350,5	350,5	337,6	296,2	267,3	<b>275,2</b>	<b>12,5</b>	<b>3,0</b>
Texto no universitario	898,3	844,4	817,6	868,0	803,2	726,3	<b>748,6</b>	<b>34,1</b>	<b>3,1</b>
C. T. y Universitario	158,3	155,0	153,8	133,7	91,5	70,1	<b>81,8</b>	<b>3,7</b>	<b>16,8</b>
CC SS y Humanidades	381,3	340,8	333,7	316,4	269,0	230,3	<b>236,6</b>	<b>10,8</b>	<b>2,7</b>
Libros prácticos	168,9	161,8	126,3	148,8	140,2	141,8	<b>146,3</b>	<b>6,7</b>	<b>3,2</b>
Divulgación general	260,2	274,2	241,2	212,3	162,1	149,2	<b>136,0</b>	<b>6,2</b>	<b>-8,8</b>
Diccionarios y enciclopedias	145,9	115,5	87,0	64,5	45,7	45,6	<b>40,8</b>	<b>1,9</b>	<b>-10,6</b>
Cómics	84,9	79,3	85,2	94,4	55,2	53,5	<b>58,8</b>	<b>2,7</b>	<b>9,8</b>
Otros	69,7	74,8	51,8	45,7	42,3	29,1	<b>24,5</b>	<b>1,1</b>	<b>-15,9</b>
<b>Total</b>	<b>3.185,5</b>	<b>3.109,6</b>	<b>2890,8</b>	<b>2.772,3</b>	<b>2.471,5</b>	<b>2.181,9</b>	<b>2.195,8</b>	<b>100</b>	<b>0,6</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

De acuerdo con el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto**, publicado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE), en 2014 se vendieron casi 40 millones de ejemplares de este subsector, con una facturación de 748,64 millones de euros, registrando un aumento en las ventas del 3,1%. Este repunte en la facturación se debe, en parte, a la implantación de la LOMCE, según declaraciones de ANELE.

*El libro de texto supone más de la tercera parte de la facturación total del sector*

El **gasto medio por alumno en el curso 2014-2015** fue de **92,62 €** —91,15 € en el curso anterior—. Esta cifra supone un aumento de 1,47 € por alumno respecto al gasto medio registrado en el curso anterior.

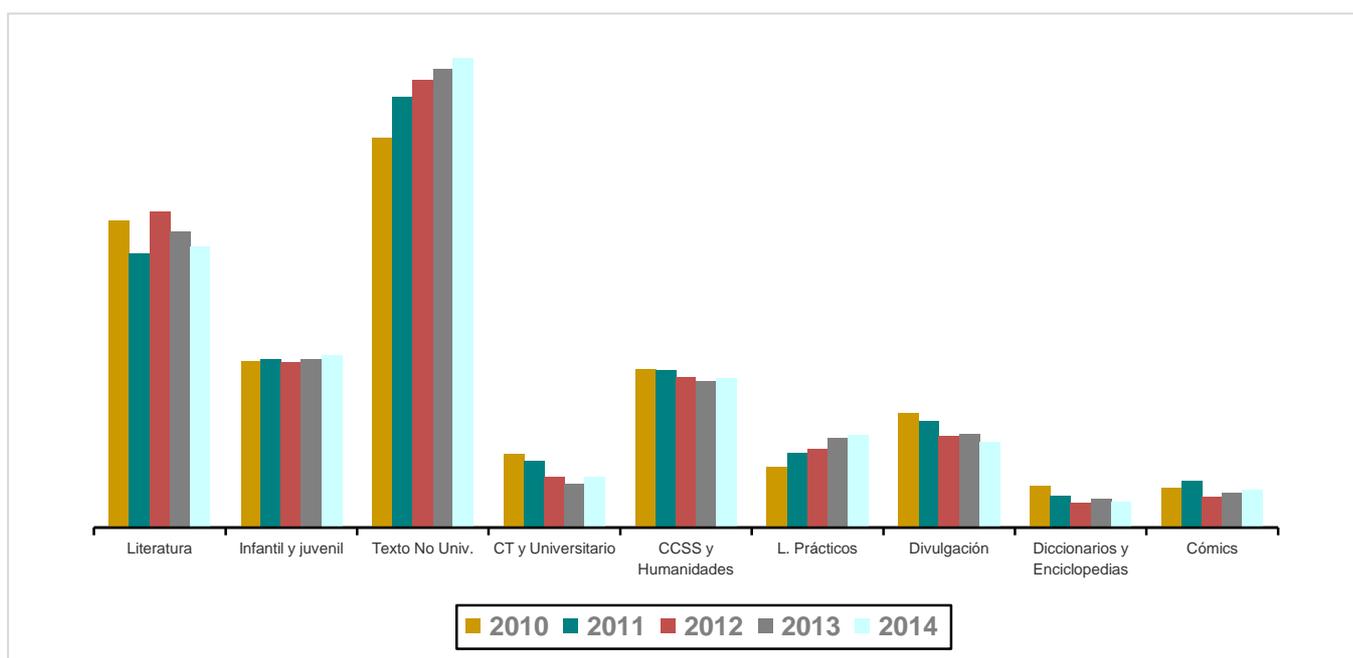
Los libros de Texto no universitario aportaron, según datos de **Comercio Interior del Libro en España**, más de la tercera parte de la facturación global del sector en 2014 (34,1%). Los libros de esta materia unidos a los de Literatura, Infantil y Juvenil, y Ciencias Sociales y Humanidades representan el 77,8% del total de la facturación.

**Tabla 32** – Evolución en la facturación por Libros de Texto, 2006-2014 (millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ed. Infantil	97,3	102,8	109,1	122,5	131,5	136,5	139,6	128,0	<b>122,7</b>
Ed. Primaria	285,8	311,9	362,0	368,5	349,9	363,9	329,4	301,7	<b>323,6</b>
Ed. Secundaria	198,2	216,4	252,1	190,9	169,4	208,6	187,0	161,6	<b>158,0</b>
Bachillerato	60,3	64,3	81,1	88,2	83,5	67,7	65,7	54,8	<b>55,7</b>
F.P.	13,4	17,8	13,8	16,9	25,8	19,4	19,4	15,5	<b>18,0</b>
Libros y material complementario	81,4	90,6	80,1	57,5	57,4	71,9	62,2	64,6	<b>70,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>736,4</b>	<b>803,7</b>	<b>898,3</b>	<b>844,4</b>	<b>817,6</b>	<b>868,0</b>	<b>803,2</b>	<b>726,3</b>	<b>748,6</b>

Fuente: Evolución de los Precios de los Libros de Texto

**Gráfico 33** – Peso de cada subsector sobre el total facturado, 2010-2014 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los pesos medios de cada subsector en la facturación global varían en función del **tamaño de la editorial**, con los siguientes resultados:

- Las editoriales muy grandes superan estos porcentajes medios en Literatura (29,0%) y Texto no Universitario (45,8%).
- Las editoriales grandes superan estos porcentajes en Ciencias Sociales y Humanidades (16,9%) y Divulgación General (14,9%).
- Las editoriales medianas presentan un reparto similar al promedio, mientras que las pequeñas presentan porcentajes superiores en Ciencias Sociales y Humanidades (24,3%), Científico Técnico y Universitario (11,0%) y Divulgación General (9,9%).

## 2.7 La facturación según los canales de venta

Los resultados de la última edición del estudio **Comercio Interior del Libro en España** constatan nuevamente la **tendencia ascendente del canal de venta de libro electrónico**, cuya cifra de facturación crece más de un 37%, alcanzando los 110,02 millones de euros (80,27 millones de euros en 2013). Con este dato se sitúa como el quinto canal de venta de libros, por detrás de librerías, cadenas de librerías, empresas e instituciones, e hipermercados, y por delante del quiosco, las bibliotecas, la venta telefónica, correo, clubs, Internet y suscripciones.

Los descensos más significativos se registran en la venta a través de clubs (-22,3%), hipermercados (-8,7%) y suscripciones (-6,6%). También desciende la venta en librerías (-4,8%) y empresas e instituciones (-2,1%).

### Reparto por canales de venta

Los resultados de la última edición constatan también que la **librería continúa manteniéndose como el principal canal de venta de libros**:

- **Librerías y cadenas de librerías concentran en conjunto el 50,1% de las ventas —el 51,2% en 2013— con una facturación de 1.101,2 millones de euros —1.118,7 millones en 2013<sup>6</sup>.**

Las librerías facturaron 735,8 millones de euros, un 4,8% menos que en el ejercicio anterior. Entre tanto, las cadenas de librerías facturaron 365,4 millones de euros, un 5,7% más que en 2013. La venta desde estos canales ha sufrido una caída del 26,5% —librerías— y del 20,6% —cadenas de librerías— en los últimos cinco años.

- La facturación desde los **hipermercados** fue de 185,6 millones de euros, y representa el 8,5% de la facturación por venta de libros<sup>7</sup>. La venta a través de este canal ha sufrido una disminución del 34,3% desde 2010.
- **La venta a través del canal minorista** —librerías, cadenas de librerías e hipermercados en su conjunto— **ha descendido un 26,2%** en los últimos cinco años.
- **El quiosco remonta con una subida del 2,2%** y una facturación de 80,8 millones de euros. A pesar de este dato, este canal ha visto descender su facturación un 55,3% en los últimos cinco años.
- **La venta a empresas e instituciones** vuelve a descender hasta los 330,1 millones de euros —un 2,1% menos—. Dentro de ella se incluye la venta de libros de texto a colegios.
- **La venta a bibliotecas** crece un 11,4% y alcanza una cifra de facturación de 11,5 millones de euros.
- Por último, **la venta de libros a través de canales directos al consumidor final** —venta a crédito, venta telefónica, por correo, a través de clubes, por Internet o por suscripción— **registra en su conjunto un incremento del 0,6%**.

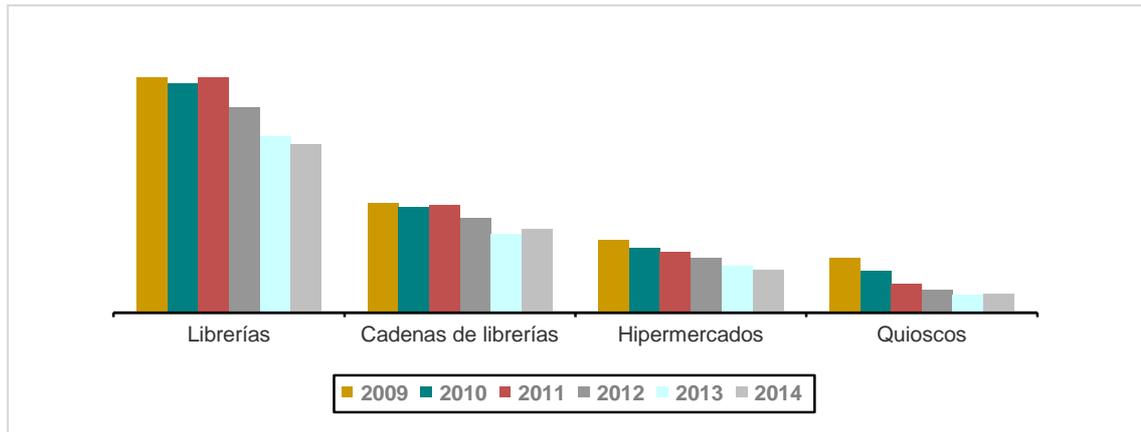
*Las librerías continúan siendo el principal canal de venta de libros, con el 33,5% de la cifra de facturación*

*El canal de venta de libro electrónico crece más de un 37%, superando los 110 millones de euros*

<sup>6</sup> Se incluyen en la categoría de “Cadenas de librerías” canales como El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

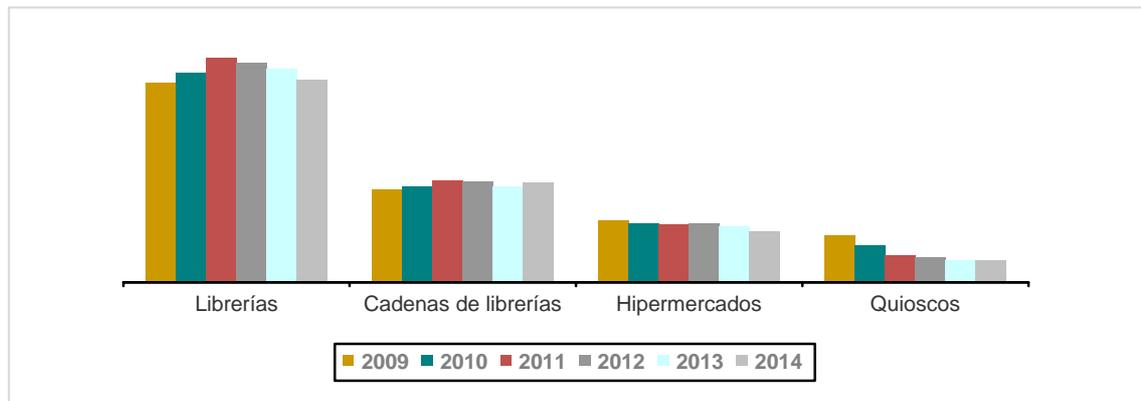
<sup>7</sup> Se incluyen en la categoría de “Hipermercados” canales como Alcampo, Carrefour, Eroski o similares.

Gráfico 34 – Facturación según canales, 2009-2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 35 – Cuota de facturación según canales, 2009-2014 (en %)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## La venta a través del canal librería

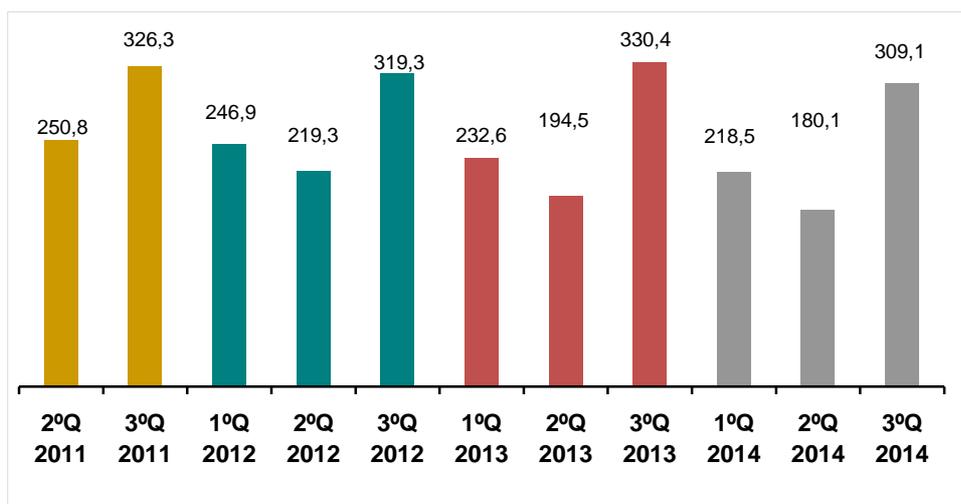
El informe sobre **Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012** constata el liderazgo de la librería como lugar habitual de compra de libros. No obstante, de sus datos se desprende una ligera pérdida de peso de estos establecimientos en los últimos años como referentes para el lector a la hora de adquirir sus libros no de texto:

- En 2012 el **65,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto acudieron como **primera opción** a las librerías para adquirir sus libros —el 68,9% en 2011 y el 73,3% en 2010.
- Un **46,8%** de los entrevistados compradores de libros no de texto realizaron su **última compra** en una librería —el 46,1% en 2011, el 49,9% en 2010 y el 47,9% en 2009.
- Las cadenas de librerías y los grandes almacenes se situaron en 2012 como la segunda y tercera opciones consideradas.

Los diversos informes publicados por CEGAL arrojan resultados similares. Según el último **Barómetro cuatrimestral de la Actividad de la Librería en España**, que recoge los resultados de la actividad en el **tercer cuatrimestre de 2014** —en adelante 3ºQ—, la cifra por venta de libros en librerías se situó en **309,1 millones de euros**, un 71,6% más que en el cuatrimestre anterior. Como es habitual, es durante el último cuatrimestre cuando se registra la facturación más elevada.

En relación al tercer cuatrimestre del 2013, las ventas de libros disminuyeron un 6,4%, descenso en la línea de los registrados en el primer (-6,0%) y en el segundo (-7,4%) cuatrimestres de 2014.

**Gráfico 36 – Facturación cuatrimestral de la librería independiente, 2011-2014 (millones €)**



Fuente: Barómetro de la Actividad de la Librería en España, CEGAL

En lo que a **resultados anuales** se refiere, según los barómetros, en 2014 la facturación total fue de 707,7 millones de euros, un 6,5% menos que la obtenida el año anterior.

El barómetro destaca también el **comportamiento asimétrico de las ventas** en función de factores como la comunidad autónoma donde se ubica la librería o el tipo de fondos que vende, con los siguientes resultados:

- El 65,8% de las ventas se concentra en ciudades de más de 100.000 habitantes, con Cataluña (19,7%), Madrid (16,4%) y Andalucía (11,5%) a la cabeza.
- Por tamaño de la librería según sus ventas anuales, son las que facturan entre 300.001 y 600.000 euros al año las que concentran mayor parte de la facturación (22,2%), seguidas por las que facturan entre 600.001 y 1.500.000 euros (21,9%).
- Las librerías generales de fondo siguen vehiculizando el grueso de las ventas (45,1%), aunque las librerías especializadas y las generales con especialización ganan protagonismo.

Respecto a la **venta de ejemplares**, se observa un comportamiento similar al de la facturación por venta de libros, siendo las ciudades de 100.000 habitantes o más y las librerías generales de fondo las que presentan los valores más elevados.

Durante el 3ºQ de 2014 se vendió 18,3 millones de ejemplares, un 6,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. En resultados anuales, la venta de ejemplares muestra un descenso del 6,0% respecto a 2013.

**Tabla 37 – Datos cuatrimestrales de actividad de la librería independiente en España 2011-2014**

	2011		2012			2013			2014		
	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ	1ºQ	2ºQ	3ºQ
Facturación (millones €)	250,8	326,3	246,9	219,3	319,3	232,6	194,5	330,4	218,5	180,1	309,1
Ejemplares vendidos (millones)	15,1	21,0	16,2	14,7	19,9	15,4	12,9	19,6	14,4	12,3	18,3

Fuente: CEGAL

Los datos del barómetro muestran el descenso en facturación en los últimos años del canal librería, algo que también recoge el informe **Sistema de Indicadores de Gestión Económica de la Librería en España**. En su última edición, presentada en marzo de 2015 por la **Confederación Española de Gremios y Asociaciones de**

**Libreros (CEGAL)** y relativa a la actividad en 2013, CEGAL constata la bajada en la media de ventas, tanto totales como de libros, realizadas desde las librerías independientes.

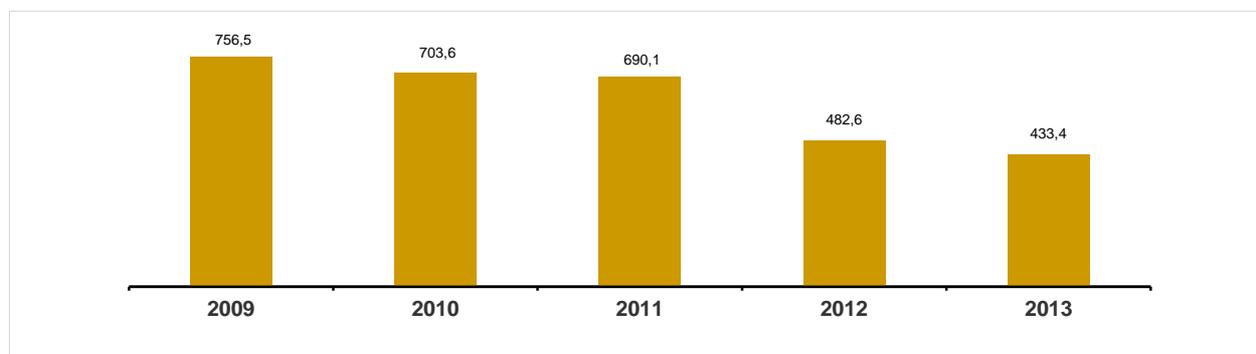
**Tabla 38 – Media de ventas según tamaño de la librería, 2013 (en €)**

	Media ventas Totales	% Variación 2012/2013	Media ventas en Libros	% Variación 2012/2013	% Ventas de Libros sobre Totales
Muy grandes	2.810.562,9	+8,4	2.411.320,9	+7,1	85,7
Grandes	1.192.492,7	+11,4	927.120,0	+3,1	82,8
Medianas-grandes	528.458,7	-2,3	428.880,9	+0,1	84,9
Medianas-pequeñas	288.476,5	-2,1	219.099,0	+2,7	79,5
Pequeñas-grandes	155.176,3	-5,5	124.212,7	+2,3	80,1
Pequeñas-medianas	84.884,3	-6,1	60.684,7	+0,3	72,2
Muy pequeñas	25.860,1	-20,3	18.973,7	-15,6	72,7
<b>GLOBAL</b>	<b>433.386,0</b>	<b>-10,2</b>	<b>345.468,3</b>	<b>-11,0</b>	<b>77,5</b>

Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2013

- La **cifra media de ventas totales y de libros** se situó en 433,4 y 345,5 millones de euros respectivamente, registrando una bajada del **10,2%** —ventas totales— y del **11,0%** —ventas de libros.
- Estos resultados muestran una evolución diferente según el tamaño de la librería. Así, la mayor retracción tanto en la media de ventas totales como de libros se registró en las librerías más pequeñas, mientras las librerías de mayor tamaño mostraron los incrementos más significativos. Estas últimas, aunque forman un grupo reducido en su composición, tienen un importante peso en la aportación a las ventas totales<sup>8</sup>.
- El porcentaje de ventas de libros en relación a las ventas totales se situó en un 77,5%, cifra muy similar a la del año anterior (77,6%). Esta ratio fue superada por todos los tipos de librería excepto las pequeñas-medianas y las muy pequeñas.

**Gráfico 39 – Valor medio de las ventas totales en las librerías independientes, 2009-2013 (en miles de €)**



Fuente: Sistema de Indicadores y de Gestión de la Librería en España 2013

<sup>8</sup> Este estudio se realiza anualmente recogiendo información a través de un cuestionario telefónico o telemático que es cumplimentado por una muestra de librerías independientes en España; se añade a estos datos información depositada en el Registro Mercantil. Se excluyen, pues, los grandes almacenes (El Corte Inglés) y las grandes superficies especializadas en ocio y cultura y cadenas de librerías (FNAC, Casa del Libro). El informe realiza una clasificación de las librerías en función de su facturación aplicando el siguiente esquema: librerías muy grandes, las que facturan más de 1.500.000 €; librerías grandes, las que facturan entre 600.000 y 1.500.000 €; librerías medianas-grandes, las que facturan entre 300.000 y 600.000 €; librerías medianas-pequeñas, las que facturan entre 150.000 y 300.000 €; librerías pequeñas-grandes, entre 90.000€ y 150.000€ (más del 50% de ventas en libros); librerías pequeñas-medianas: entre 30.000€ y 90.000€ (más del 50% de ventas en libros); y librerías muy pequeñas: menos de 30.000€ (más del 50% de ventas en libros).

A pesar de las cifras anteriormente expuestas, cabe mencionar que España dispone de una importante red de librerías y, a tenor de los resultados del último [Mapa de Librerías](#), publicado en 2015 por CEGAL con la colaboración de la **Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del MECD**, constituye una de las más grandes de Europa.

El Mapa identifica un total de **3.650 librerías en España** de los **5.887** establecimientos que el **Instituto Nacional de Estadística** considera como librerías y que incluye en su **Encuesta Anual de Comercio**. Debe tenerse en cuenta que el Mapa considera no puntos de venta de libros, sino únicamente establecimientos susceptibles de ser considerados librería independiente, esto es, las librerías con ventas superiores a los 150.000 euros anuales o inferiores pero en las que al menos el 50% de sus ventas son de libros. Se excluyen las grandes superficies, las grandes cadenas —empresas que cuentan con al menos 25 locales y al menos 50 asalariados—, grandes superficies culturales o librerías que no utilizan el establecimiento comercial como canal de ventas. La unidad de análisis es, además, el establecimiento comercial y no la empresa.

*España dispone de una de las redes de librerías independientes más extensas de Europa*

Respecto al censo del año anterior, en el que se contabilizaron 4.336 librerías, la nueva cifra de CEGAL implicaría una bajada del **15,8%** aunque, como se señaló durante la presentación del estudio, este descenso viene determinado no solo por el cierre de librerías —**912 librerías menos según el Mapa**— sino también por los nuevos ajustes realizados sobre las librerías contabilizadas en el Mapa de 2013 o por la propia evolución de los establecimientos. Algunos de ellos, por ejemplo, han ampliado su actividad hacia otros ámbitos, quedando fuera del concepto de librería considerado en este estudio, mientras otros han visto descender su facturación en 2014 hasta quedarse por debajo de la establecida por CEGAL como criterio necesario para considerarla en el estudio, no tratándose, por lo tanto, de librerías que hayan cerrado.

Buena parte de las librerías que cerraron sus puertas en 2014, concretamente la mitad, según CEGAL, eran librerías antiguas cuyos dueños se jubilaron sin encontrar sustituto para el negocio, muchas de ellas afectadas por el encarecimiento del alquiler al dejar de ser locales de renta antigua. Este es el caso de librerías como Paradox (Madrid), El Parnasillo (Pamplona) o Santa Teresa (Oviedo). Otras eran librerías-papelerías ubicadas en medianas y pequeñas ciudades, muy vinculadas con institutos y colegios de la zona a los que proporcionaban el material escolar. El crecimiento de la compra directa a las editoriales desde las AMPAS y de las subvenciones a los libros ha influido en la desaparición de estas librerías, muy dependientes de dicha actividad.

Pero el Mapa también indica que **en 2014 nacieron 226 nuevas librerías, el equivalente a 4 cada semana**. En su mayoría son pequeños comercios que, además de cumplir las condiciones para ser considerados como librerías independientes, combinan la venta de libros con otras actividades como presentaciones, eventos o la posibilidad de tomar en ellas un café. Otras librerías se mantienen a pesar de las dificultades: 1.829 librerías fundadas antes del año 2000 continúan funcionando, incluidas 103 “supervivientes” que iniciaron su actividad con anterioridad a 1940. El nuevo Mapa constata, en definitiva, que a pesar de los vaivenes España cuenta con una gran tejido librero cuyas dimensiones nos sitúan, según los datos del INE recogidos por Eurostat (2012), como el estado de la Unión Europea con mayor número de librerías, representando el 20,5% del conjunto de las librerías europeas (el 16,9% en 2011), ranking seguido por Alemania (14,2%), Italia (12,8%) y Francia (8,0%). España además se sitúa, con 11,5 librerías por cada 100.000 habitantes, muy por encima de la media europea (5,5 librerías). Eso sí, como reflejan los informes de CEGAL, **en su mayoría son pequeñas librerías**: más de la mitad de ellas (un 52,0%) vende libros por un valor de menos de 90.000 euros anuales, mientras solo un 1% (29 librerías) supera los 1,5 millones de euros. El tamaño también determina el peso del libro en las ventas de la librería: más del 85% de las ventas de las librerías más grandes

*Cada semana abren en España 4 nuevas librerías. Más de un centenar de librerías españolas actualmente en funcionamiento iniciaron su actividad con anterioridad a 1940*

(más de 600.000 € anuales) son libros, mientras en el caso de las más pequeñas (menos de 90.000 euros anuales) el porcentaje está en torno al 65 - 68%.

El Mapa también muestra el **desigual reparto de las librerías en nuestro país**: las 3.650 librerías identificadas están situadas en 807 municipios, con una población de casi 35 millones de habitantes. En consecuencia, los restantes 7.310 municipios, que agrupan una población de 11,8 millones de habitantes, no disponen de librería.

*Más de 4 de cada 10 librerías españolas se ubican en Madrid, Andalucía o Cataluña*

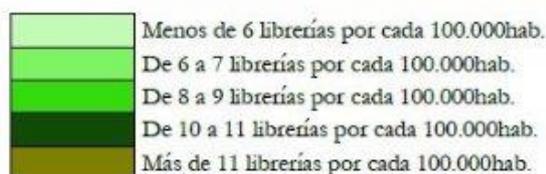
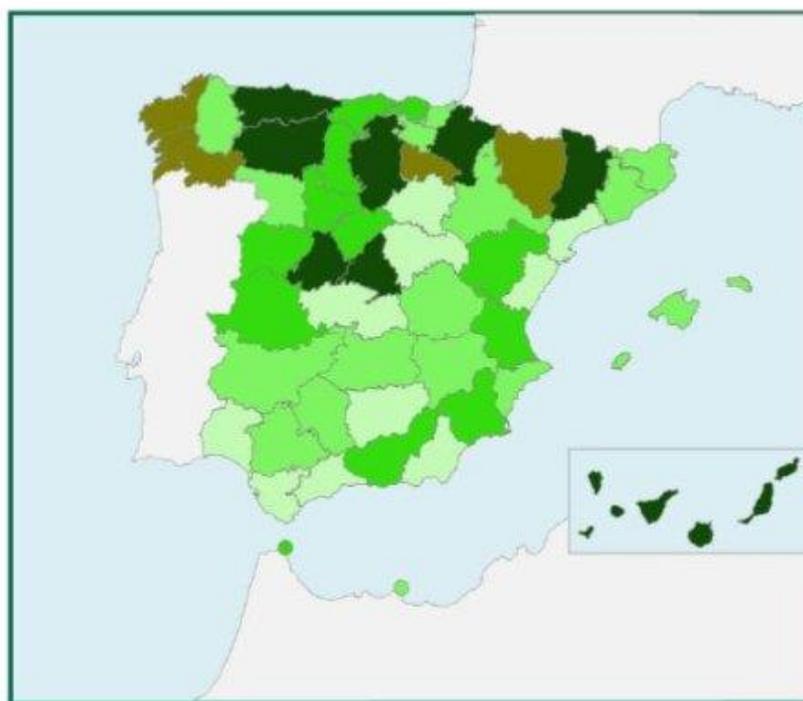
Es en las grandes ciudades donde se observa mayor concentración. Así, la media global de librerías por ciudad (4,5) se incrementa sustancialmente en aquellas con más de 500.000 habitantes (134,5 librerías), descendiendo notablemente en las ciudades de menos de 25.000 habitantes (1,5 librerías de media). Efectivamente, según el mapa, del

total de municipios sin librería, 7.282 se encuentran en zonas con una población inferior a los 25.000 habitantes.

Consecuentemente, son las comunidades con mayor número de habitantes las que concentran también mayor número de establecimientos y en las que suelen establecerse las librerías más grandes. Madrid (con 625 librerías), Cataluña (con 430) y Andalucía (441) albergan el 41% del total, mientras en La Rioja (38 librerías), Cantabria (50) y la Comunidad Foral de Navarra (65) solo están representadas el 4,2%. Algo similar ocurre con su facturación: el 96,5% de las librerías con ventas superiores a 1,5 millones anuales en libros se localiza en ciudades de más de 100.000 habitantes.

La mayor parte de las librerías identificadas (35,4%) son generales de proximidad, cuya representación crece respecto al año anterior, siendo Madrid la comunidad con mayor proporción. Las librerías generales de fondo suponen el 27,9%, siendo Cataluña la comunidad con mayor número. Un porcentaje similar (27,6%) representan las especializadas, ubicadas mayoritariamente en Madrid. Por último, las generales con especialización suponen el 9,2% restante, siendo Canarias la comunidad en la que están más extendidas (9,2%).

Mapa de España de densidad de librerías por provincia



## Canales de venta según subsectores

En el caso de las librerías el descenso se vincula a la venta de libros de Ciencias Sociales y Humanidades (-4,8%), Libros Prácticos (-4,5%), Texto No Universitario (-2,4%), Literatura (-2,3%), Cómic (-2,2%), libro Científico-Técnico y Universitario (-1,4%). Crece, sin embargo, la facturación en librerías asociada a la venta de libros de Divulgación General (+3,9%), Diccionarios y Enciclopedias (+3,8%) e Infantil y Juvenil (+0,2%).

Por otro lado, cada subsector presenta los siguientes patrones según los canales de venta:

- En el caso del Cómic, el principal canal de venta es el quiosco, que condensa el 31,1% de toda su facturación, seguido por la venta por correo, clubs, internet y suscripciones.
- La venta de Diccionarios y Enciclopedias suele hacerse mayoritariamente a través de crédito y venta telefónica (34,4% de su facturación), seguida por las librerías (24,7%).
- En Divulgación General la venta a crédito y la telefónica concentran el 34,9% de la facturación, seguido por las librerías (18,4%).
- Los Libros Prácticos se venden mayoritariamente en librerías (23,5%) y cadenas de librerías (18,2%).
- Los libros de Ciencias Sociales y Humanidades se venden más en librerías (24,1%) y por correo, clubs, Internet y suscripciones (20,3%).
- La librería es también el principal canal de venta de libro Científico Técnico y Universitario (43,7%), canal seguido por empresas e instituciones (18,5%).
- Exactamente lo mismo ocurre con el libro de Texto no Universitario, donde las librerías abarcan el 39,3% y las empresas e instituciones el 26,9%.
- Por último, tanto en el caso de Infantil y Juvenil como de Literatura, las librerías son el principal canal (40,6% y 33,7% respectivamente), seguidas por las cadenas de librerías (21,8% y 26,3% respectivamente).

# 3. La edición y venta de libros digitales

- ✓ *En 2014 se registraron 20.263 ISBN correspondientes a libros digitales, un 1,9% menos que en el año anterior*
- ✓ *Cerca del 22% de las editoriales españolas en activo publicaron libros digitales*
- ✓ *La oferta digital creció en los subsectores Tiempo Libre, Texto y Ciencias Sociales y Humanidades*
- ✓ *La facturación del libro digital en España crece de forma lenta pero continuada, alcanzando en 2014 el 5% del total*
- ✓ *Los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, y los de Texto No Universitario condensan el 71% de la facturación por libros digitales*
- ✓ *Cerca del 38% de la facturación por libros digitales se canaliza a través de plataformas comerciales genéricas (Amazon, Casa del Libro, Google, Apple Store...)*

## 3.1 La edición de libros digitales

*En 2014 se registraron 20.263 ISBN correspondientes a libros digitales, un 1,9% menos que en el año anterior*

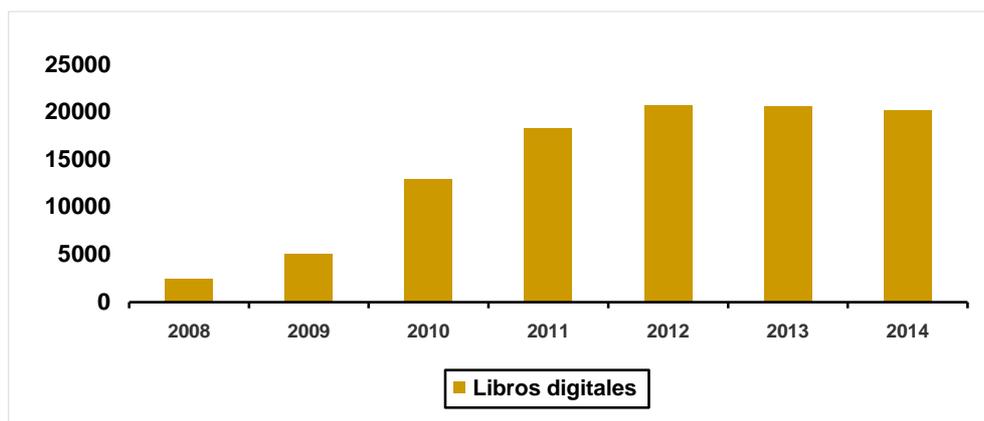
Según recoge el estudio **Panorámica de la Edición Española de Libros**, durante 2014 se registraron 20.263 libros digitales, un 1,9% menos que en el año anterior (20.655). Este descenso se suma a la ligera bajada experimentada por la edición digital en 2013 (-0,2%) y se produce además en un año en el que la edición en general inicia su crecimiento. El peso de la edición

digital sobre el global retrocede del 23,2% en 2013 al 22,3%.

No obstante, cabría matizar en este punto, y en todo lo concerniente a los datos sobre edición digital reflejados en la **Panorámica de la Edición Española de Libros**, que las cifras recogidas en esta publicación representan únicamente a los libros registrados en la Agencia del ISBN. El registro de los libros en dicha

Agencia no es requisito imprescindible, aunque sí recomendable, para publicar y/o comercializar un libro. Este hecho, unido a los costes de tramitación asociados a dicho registro, a la aparición de plataformas que utilizan su propio identificador (tal es el caso de Amazon, que asigna a los libros electrónicos, de forma gratuita, el *Amazon Standard Identification Number*, ASIN, en lugar del ISBN, aunque dicho identificador solo permite publicar el libro en Amazon y no en otras plataformas) y a la creciente tendencia hacia la autopublicación de libros, conduce en la actualidad a la existencia de un número indeterminado, pero podemos suponer que elevado y creciente, de libros digitales que salen cada año al mercado sin entrar en las estadísticas oficiales y sin que dichas plataformas aporten información al respecto, al menos por el momento. En consecuencia, estos datos deben tomarse con cautela y como mera referencia de la evolución en el número de registros que se efectúan cada año.

Gráfico 40 – Producción de libros digitales, 2008-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 41 – Producción de libros digitales, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación
Libros digitales	2.519	5.077	12.948	18.339	20.708	20.655	20.263	-1,9
Representación sobre total	2,4	4,6	11,3	16,4	19,8	23,2	22,3	-0,9 puntos

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros.

## Editoriales con oferta digital

Según **Panorámica de la Edición Española de Libros**, en 2014 el número de editoriales que publicó ebooks fue de 681, un 4,0% menos que en el año anterior (709 editoriales). Esta cifra representa el 21,9% del total de editoriales con actividad en 2014.

Las editoriales con mayor actividad en este formato fueron Harlequín Ibérica, Anaya, Editorial UOC, Santillana, Editorial Editex, Servei de Publicacions de la UAB, Editorial Círculo Rojo, Ediciones SM, Centro de Estudios Financieros y Editorial Tirant Lo Blanch. Entre todas ellas condensaron cerca del 30% de la edición digital.

*Cerca de 700 editoriales publicaron libros digitales en 2014, el 21,9% del total de las editoriales españolas en activo*

## La oferta digital según subsectores

El descenso en las cifras de edición digital afectó a los subsectores Otros (-59,9%), libros Científicos y Técnicos (-14,5%), Infantil y Juvenil (-9,1%) y Creación Literaria (-3,5%). Crece la edición digital en los subsectores Tiempo Libre (+22,3%), Ciencias Sociales y Humanidades (+5,0%) y Texto (+10,0%). A este respecto, el último informe sobre la **Evolución de los Precios de los Libros de Texto publicado por la**

*La oferta digital crece en los libros de Tiempo libre, libros de Texto y Ciencias Sociales y Humanidades*

Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) señala el gran avance experimentado por el libro de enseñanza en formato digital en los últimos cuatro años, no solo en términos de volumen sino también en lo que a su calidad se refiere. Para el curso 2015-2016 la oferta en este

formato alcanza las **12.646 referencias** en el [catálogo digital de ANELE](#), un 97,4% más que las existentes en el curso anterior (6.334). Según ANELE “en ello ha influido que los nuevos libros elaborados en cumplimiento de la LOMCE se han editado ya en los dos formatos, papel y digital”. La asociación subraya, no obstante, que el crecimiento en la facturación en este formato (un 5,06% más) está por debajo del incremento que se ha producido en el número de títulos para dicho curso.

Como es habitual, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, seguidos por los de Creación Literaria y los de Texto son los que concentran mayor parte de la oferta en este formato, representando en conjunto más del 77% de la edición digital.

Tabla 42 – Producción de libros digitales según subsectores, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación	% Ebooks	% Subsector
Infantil y juvenil	39	62	256	461	1.270	1.227	1.116	-9,0	5,5	10,9
Texto	598	1.000	2.202	1.995	1.020	3.667	4.034	+10,0	19,9	30,6
Creación Literaria	558	1.307	3.983	5.871	7.382	5.335	5.147	-3,5	25,4	28,1
CCSS y Humanidades	841	1.656	4.445	6.810	6.893	6.145	6.450	+5,0	31,8	21,8
CC y Tecnología	373	599	1.249	1.756	2.553	2.411	2.062	-14,5	10,2	22,9
Tiempo Libre	40	303	556	1.010	991	857	1.048	+22,3	5,2	13,5
Otros	70	150	257	436	599	1.013	406	-59,9	2,0	15,0
<b>Total</b>	<b>2.519</b>	<b>5.077</b>	<b>12.948</b>	<b>18.339</b>	<b>20.708</b>	<b>20.655</b>	<b>20.263</b>	<b>-1,9</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

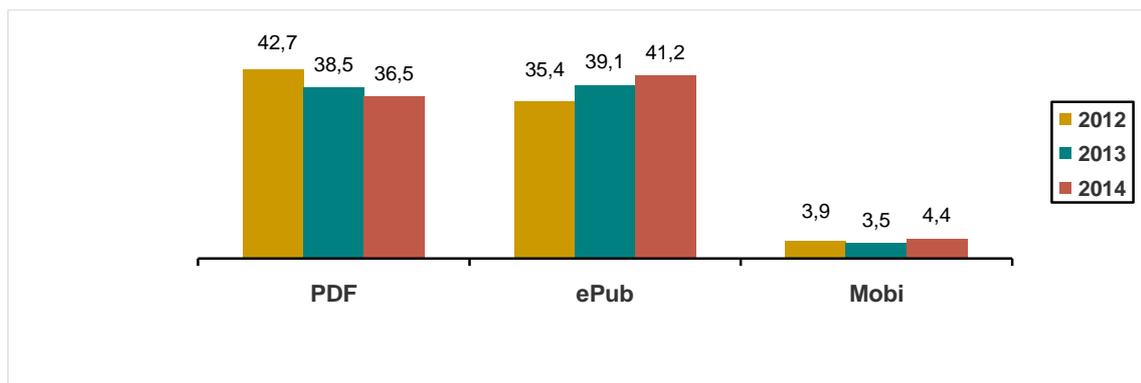
Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

## La oferta digital según los formatos

*El formato ePub continúa ganando terreno en la oferta digital española*

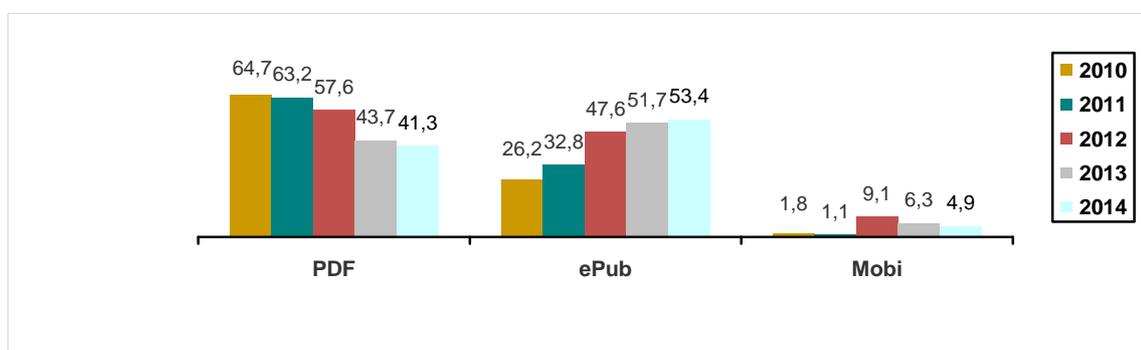
Según **Panorámica de la Edición Española de Libros** en 2014 crece, por segundo año consecutivo, la oferta en formato ePub, superando los libros publicados en PDF, que representan el 41,2% y el 36,5% respectivamente. Esta tendencia también se refleja en los datos recogidos en el informe **Comercio Interior del Libro**.

**Gráfico 43** – Producción de libros digitales según formatos, 2012-2014 (% sobre total ebooks)



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

**Gráfico 44** – Producción de libros digitales según formatos, 2010-2014 (% sobre total ebooks)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La aplicación de un formato u otro varía en función de las materias. Así, en el caso de los libros de Infantil y Juvenil, Creación Literaria, Tiempo libre y Otros, el formato ePub se aplica con mayor frecuencia que el PDF. Por el contrario, en los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencia y Tecnología, y Texto, se está utilizando más el formato PDF.

**Tabla 45** – Clasificación de libros digitales según subsectores y formatos, 2014

	PDF	ePub	Mobi	Otros	Total
Infantil y juvenil	134	856	90	36	1.116
Texto	1.003	80	2	2.949	4.034
Creación Literaria	1.095	3668	304	80	5.147
CC Sociales y Humanidades	3.569	2267	323	291	6.450
CC y Tecnología	1.087	721	40	214	2.062
Tiempo Libre	385	543	88	32	1.048
Otros	118	217	48	23	406
<b>Total</b>	<b>7.391</b>	<b>8.352</b>	<b>895</b>	<b>3.265</b>	<b>20.063</b>

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Según **Comercio Interior del Libro**, la gran mayoría de los títulos digitales se publican a la vez en papel y en formato digital. En estos casos el libro digital suele ser una versión exacta del libro en papel.

## 3.2 La venta de libros digitales

*La facturación del libro digital representa ya el 5% del total*

Según **Comercio Interior del Libro**, la facturación del libro digital en España alcanzó el pasado ejercicio los 110 millones de euros, mostrando en 2014 un incremento del 37,1% (el 8,1% en 2013). El crecimiento en los últimos cinco años alcanza el 115%.

Tabla 46 - Principales datos de comercialización de libros digitales, 2009-2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación
Facturación (millones de €)	51,2	70,5	72,6	74,2	80,3	110,0	+37,1%
Cuota de mercado (%)	1,6	2,4	2,6	3,0	3,7	5,0	+1,3 puntos

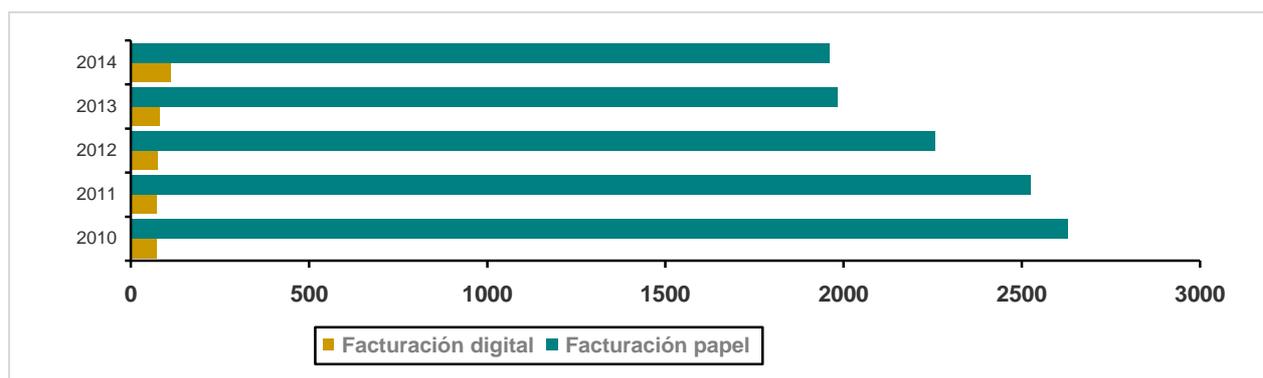
Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los datos ponen de manifiesto que el libro digital avanza aunque, por el momento, **el grueso del negocio editorial español está en el papel**. Encontrar hueco para ambos formatos y ganar espacio en los nuevos formatos sin descuidar el papel es uno de los grandes desafíos que afronta el sector del libro en la actualidad.

Habría que hacer, además, algunas observaciones:

- El ritmo de desarrollo del mercado del libro digital en nuestro país **sigue una línea similar a la de otros muchos países de nuestro entorno**, con la excepción Reino Unido, en el ámbito europeo, o de Estados Unidos.
- El libro digital evoluciona a un ritmo positivo y muy superior al del libro en papel, cuya facturación viene descendiendo desde el año 2009.
- Adicionalmente, de los datos de **Comercio Interior del Libro en España** se desprende la tendencia al alza en el número de títulos digitales comercializados, con un total de 167.901 títulos, un 37,3% más que en el año anterior.

Gráfico 47 – Facturación del libro digital vs. libro en papel, 2010-2014 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

### Facturación del libro digital según subsectores

En cuanto a la facturación por libros digitales según las materias, los últimos datos de **Comercio Interior del Libro en España** muestran un incremento generalizado respecto al año anterior, con la única excepción de

los libros de Infantil y Juvenil (-3,8%) y Otros. El incremento más significativo lo encontramos en los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (+115,8%), categoría en la que se integran los libros de Derecho y Ciencias Económicas, que son los que mayor facturación generan en este formato.

El resto de categorías, como libro Científico Técnico y Universitario (+46,8%), Divulgación General (+35,8%), Libros Prácticos (+33,6%), Literatura (+30,6%) y Texto No Universitario (+20,0%), muestran aumentos también destacables.

Son los libros de Ciencias Sociales y Humanidades, y los libros de Texto No Universitario los que concentran la mayor parte de la facturación en formato digital: ambas materias suman el 71% del total facturado en este formato (el 45,4% y el 25,6% respectivamente).

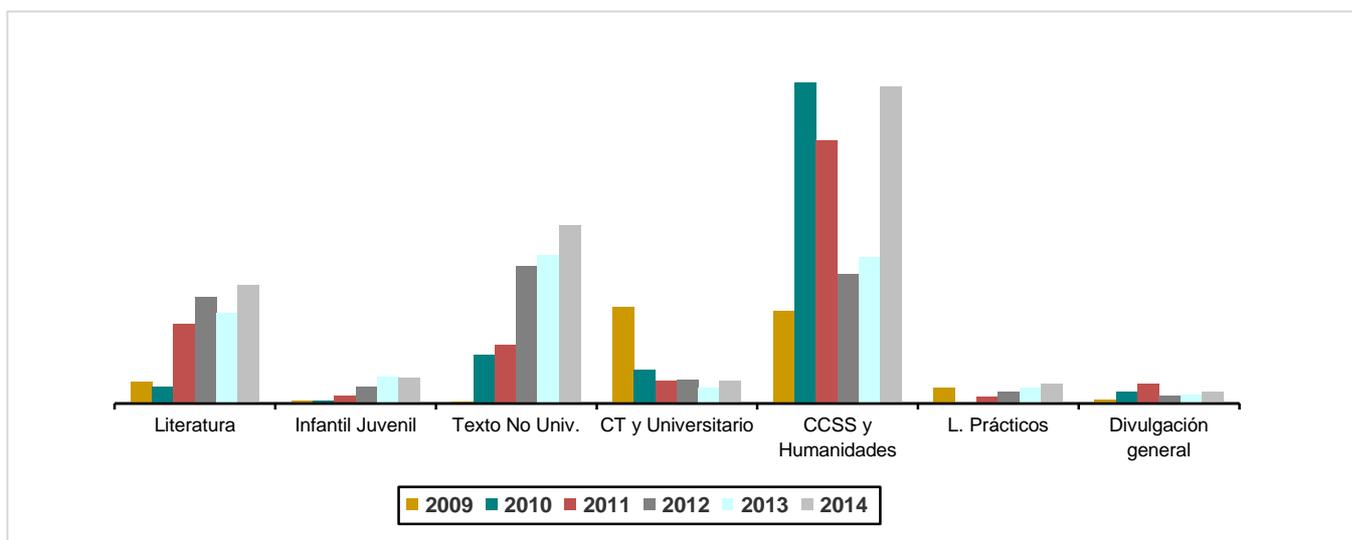
*Los libros de Texto y los de Ciencias Sociales y Humanas condensan más del 70% de la facturación por libros en formato digital*

**Tabla 48** – Facturación del libro digital según subsectores 2009-2014 (en millones de €)

	2009		2010		2011		2012		2013		2014	
	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%	€	%
Literatura	3,4	6,6	2,6	3,7	16,8	17,3	16,8	22,6	14,3	17,8	18,7	17,0
L. infantil y juvenil	0,4	0,8	0,4	0,6	2,6	1,5	2,6	3,6	4,2	5,2	4,0	3,7
Texto no universitario	0,3	0,7	7,6	10,8	21,7	12,8	21,7	29,3	23,4	29,2	28,1	25,6
CT y Universitario	15,3	29,8	5,3	7,5	3,6	4,8	3,6	4,9	2,4	3,0	3,5	3,2
CCSS y Humanas	20,5	40,1	50,6	71,8	20,4	57,2	20,4	27,5	23,1	28,8	50,0	45,4
Libros prácticos	2,4	4,7	0,1	0,1	1,8	1,4	1,8	2,4	2,4	2,9	3,1	2,9
Divulgación general	0,6	1,2	1,8	2,6	1,1	4,3	1,1	1,5	1,3	1,7	1,8	1,6
Diccionarios y enc.											0,09	0,1
Cómics											0,1	0,1
Otros	8,3	16,1	1,9	2,7	6,1	0,7	6,1	8,2	9,1	11,3	0,5	0,4
<b>Total</b>	<b>51,2</b>	<b>100</b>	<b>70,5</b>	<b>100</b>	<b>72,6</b>	<b>100</b>	<b>74,2</b>	<b>100</b>	<b>80,3</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

**Gráfico 49** – Facturación del libro digital según subsectores 2009-2014 (en millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El peso de la facturación por libros digitales sobre el total facturado en cada materia continúa siendo, en general, reducido en comparación con el resto de soportes, en particular el papel, aunque muestra también

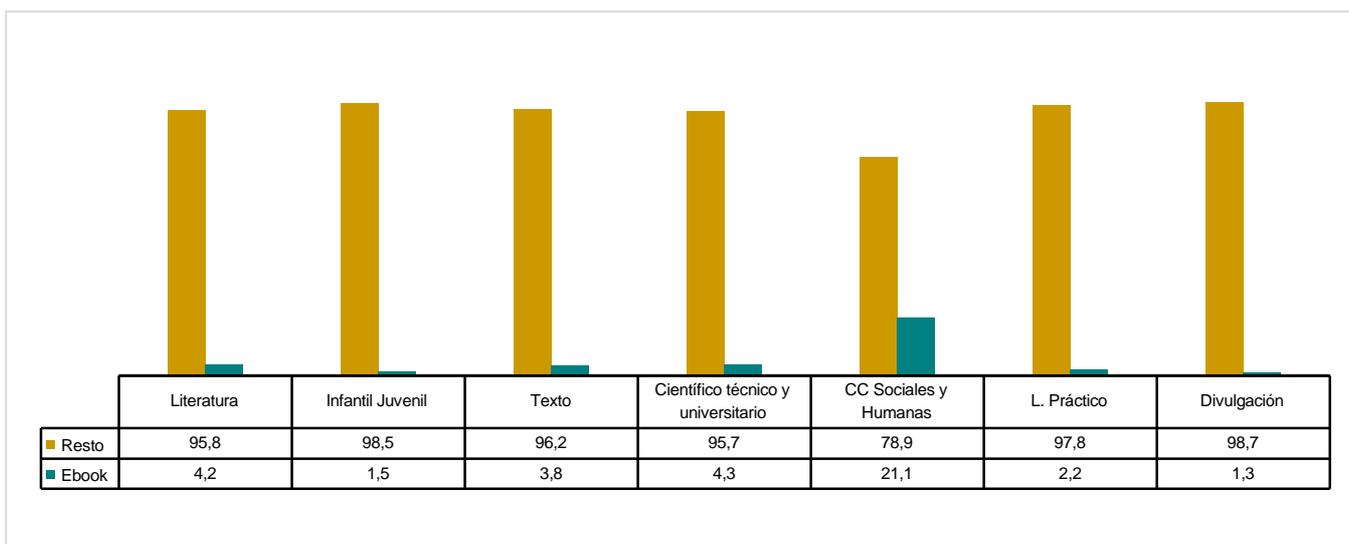
un importante avance. Como caso particular hay que mencionar los libros de Derecho y Ciencias Económicas —incluidos en la categoría “Ciencias Sociales y Humanas”— donde, por primera vez, el ebook aporta ya más facturación que el papel (un 42,7% de su facturación procede de libros digitales, mientras el papel genera el 29%).

*Por primera vez, en 2014 los libros de Derecho y Ciencias Económicas facturan más en digital que en cualquier otro formato*

En lo que respecta al Libro de Texto, ANELE en su último informe señala que aunque la edición digital destinada a la educación en España sigue su desarrollo a un ritmo sorprendente, dicho crecimiento no se refleja por el momento en facturación, que aumenta pero lo hace a un

ritmo muy inferior. ANELE subraya además la bajada en la recaudación por título, que descendió más de un 46%.

Gráfico 50 – Facturación del libro digital sobre ingresos totales según subsectores en 2014 (%)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## Canales de distribución y venta de los libros digitales

*Las plataformas de distribución digital concentran casi el 73% de las ventas de libros digitales*

El principal canal para la distribución y venta de libros digitales son las plataformas específicas de distribución digital, que acaparan el 72,9% de las ventas, con un total de 80,2 millones de euros. Buena parte de esta facturación procede de la venta a través de plataformas comerciales genéricas y otras (categoría en la que están integradas

Amazon, Casa del Libro, Google, App Store y otras plataformas), que concentran el 37,8% de la facturación (41,6 millones de euros), con Amazon a la cabeza. También se integra en esta categoría la venta a través de plataformas creadas por la propia editorial, con el 28,8% (31,7 millones de euros).

En los últimos años está creciendo el número de editoriales que cuentan con una plataforma propia destinada a la venta directa de sus libros digitales. Según el informe [El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2014](#), publicado en 2015 por el [Observatorio de la Lectura y el Libro](#), el 54,8% de las editoriales encuestadas disponía en ese año de alguna plataforma propia para la distribución de libros digitales. En dicho porcentaje se encuentran desde los grandes grupos editoriales y editoriales de mayor tamaño hasta editoriales independientes y/o más pequeñas. El avance de resultados de LIBER 2015

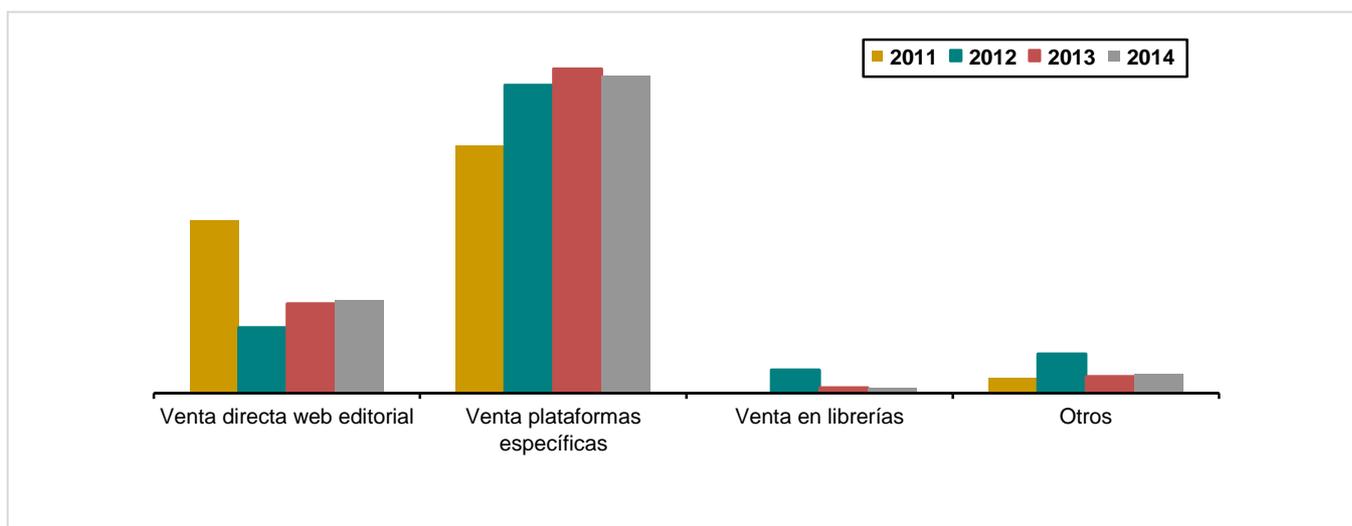
muestra además cierto incremento en este porcentaje en el último año, alcanzando a cerca del 59% de las editoriales encuestadas.

Tabla 51 – Facturación del libro digital según canales, 2011-2014 (en millones de €)

	2011		2012		2013		2014	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Venta directa web editorial	28,8	39,7	11,2	15,0	16,5	20,5	23,4	21,3
Venta a través de plataformas	41,3	56,8	52,5	70,7	59,8	74,5	80,2	72,9
Plataforma creada por la editorial	1,0	1,4	1,3	1,7	2,2	2,7	31,7	28,8
Plataforma conjunta editoriales	4,9	6,7	4,2	5,6	5,9	7,3	6,8	6,2
Plataforma comercial genérica y otras	35,4	48,7	47,0	63,3	51,7	64,5	41,6	37,8
Venta a través de librerías	0,03	0,0	3,9	5,3	0,9	1,2	1,6	1,4
Otros canales	2,8	3,4	6,7	9,0	3,1	3,8	4,8	4,4
<b>Total</b>	<b>72,6</b>	<b>100</b>	<b>74,2</b>	<b>100</b>	<b>80,3</b>	<b>100</b>	<b>110,0</b>	<b>100</b>

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 52 – Facturación del libro digital según canales, 2011-2014 (en % sobre total)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Respecto al año anterior crece la venta directa desde la web de la editorial, representando el 21,3% de las ventas totales de libros digitales, con una facturación de 23,4 millones de euros (un 41,8% más que en el año anterior). Pero sin duda el crecimiento más espectacular se produce en la venta a través de plataformas de distribución digital creadas por la propia editorial, que representan el 28,8% de las ventas (el 2,7% el año anterior). El descenso más significativo se registra en la venta a través de plataformas comerciales genéricas.

A este respecto es importante apuntar que la **Federación de Gremios de Editores de España**, con el objetivo de establecer un nivel de agrupación más claro en cuanto a canales de comercialización de los libros digitales, ha realizado algunas actualizaciones que afectan a los datos del periodo 2011-2013 y que reproducimos en estos dos últimos gráficos. En consecuencia, estos datos no coinciden con los incluidos en ediciones anteriores del presente informe.

## Formatos<sup>9</sup>

Más de la mitad de la oferta digital se publica actualmente en formato ePub (53,4%), mientras el 41,3% se publica en PDF y el 31,7% en otros formatos como el html5 o el formato flash.

Tabla 53 –Obras digitales según el formato 2011-2014 (en %). Respuesta múltiple

	% 2011	%2012	%2013	%2014	%Variación
PDF	63,2	57,6	43,7	41,3	-5,4
ePub	32,8	47,6	51,7	53,4	3,2
MobiPocket Genérico	0,6	2,9	1,7	0,7	-59,0
MobiPocket Kindle	0,5	6,2	4,6	4,2	-7,7
Pizarra digital	1,6	3,0	1,4	1,3	-8,3
Otros (html5, flash...)	1,3	5,7	51,6	31,7	-38,5

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Es en esta última categoría donde se incluyen los libros comercializados en *streaming*, es decir, sin necesidad de descarga. Alrededor de un tercio de libros digitales que se editan actualmente se conciben para ser comercializados a través de modelos de *streaming* o lectura online. Un [repaso a las distintas plataformas que ofrecen libros en streaming en España](#) permite concluir que,

*Aunque cada vez son más las editoriales que ofrecen sus libros en streaming, la oferta de novedades y best sellers bajo este modelo comercial es aún reducida*

a pesar del receso en 2014, la apuesta tecnológica por los modelos de suscripción ha crecido sustancialmente desde el año 2011, aunque aún la oferta es incipiente. Las principales plataformas que operan en nuestro país difieren notablemente en algunos puntos como el número de títulos disponibles en lengua española, la oferta editorial en *streaming* versus venta unitaria, el volumen de novedades o

best sellers en acceso ilimitado, el tipo de dispositivos a través de los que se puede acceder a dicha oferta y, en menor medida, el precio de dicha cuota.

En general, si bien las editoriales tienden a ofertar en venta unitaria sus libros digitales en diversas plataformas (algunas editoriales, las menos, tienen presencia en todas o casi todas las plataformas), su oferta bajo tarifa plana es mucho más reducida. El análisis de estas plataformas también permite concluir que, a pesar de que tanto los servicios internacionales como los españoles ponen a disposición del lector libros de fondo y novedades, la apuesta por las novedades difiere según qué plataformas y suele ser más inmediata en las plataformas españolas.

---

<sup>9</sup> Actualmente la práctica totalidad de dispositivos son capaces de leer en los distintos formatos. Por esta razón, la **Federación de Gremios de Editores de España** prescinde desde la última edición de **Comercio Interior del Libro** de la información relativa a los **dispositivos de lectura** para los que se comercializa la obra digital, recogiendo únicamente información sobre los formatos.

# 4. El libro de bolsillo

- ✓ La edición de títulos en formato bolsillo descendió en 2014 un 11,8%, representando el 4,6% del total
- ✓ La facturación retrocedió un 11,4%, suponiendo el 4,8%
- ✓ 9 de cada 100 libros vendidos en España son de bolsillo
- ✓ La novela contemporánea es el tipo de libro más demandado en este formato

## 4.1 La edición de libros de bolsillo

De acuerdo con los datos de **Comercio Interior del Libro en España**, en 2014 descendió tanto el número de títulos (3.615) como el número de ejemplares editados en este formato (19,2 millones), confirmándose la tendencia a la baja que se viene registrando desde 2009.

*La edición de libros en formato bolsillo desciende por sexto año consecutivo*

La tirada media se mantuvo estable, con 5.317 ejemplares por título, un 0,2% más que en 2013. Con este dato, el libro en bolsillo continúa superando de forma notable la tirada media global.

Tabla 54 – Principales datos de producción de libros de bolsillo, 2008-2014

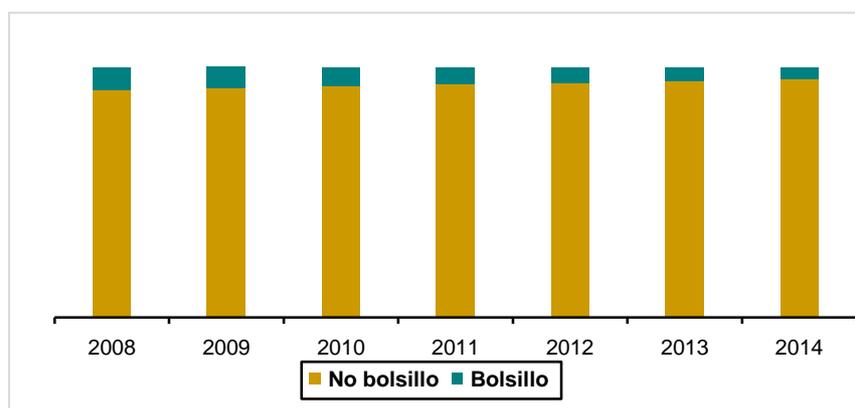
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación
<b>Títulos editados</b>	6.608	6.425	6.001	5.376	4.806	4.099	3.615	-11,8
<b>% Sobre total</b>	9,0	8,4	7,5	6,5	6,1	5,4	4,6	-
<b>Ejemplares editados*</b>	37,9	35,8	32,6	35,7	30,2	21,7	19,2	-11,7
<b>% Sobre total</b>	10,3	10,8	10,8	12,5	10,8	8,8	8,5	-
<b>Tirada media bolsillo</b>	5.438	5.569	5.438	6.644	6.296	5.308	5.317	+0,2
<b>Tirada media general</b>	5.035	4.328	3.790	3.441	3.540	3.223	2.886	-10,4

\* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La representación del libro de bolsillo sobre el total de la oferta (tanto en número de títulos como de ejemplares publicados) pierde peso en los últimos años.

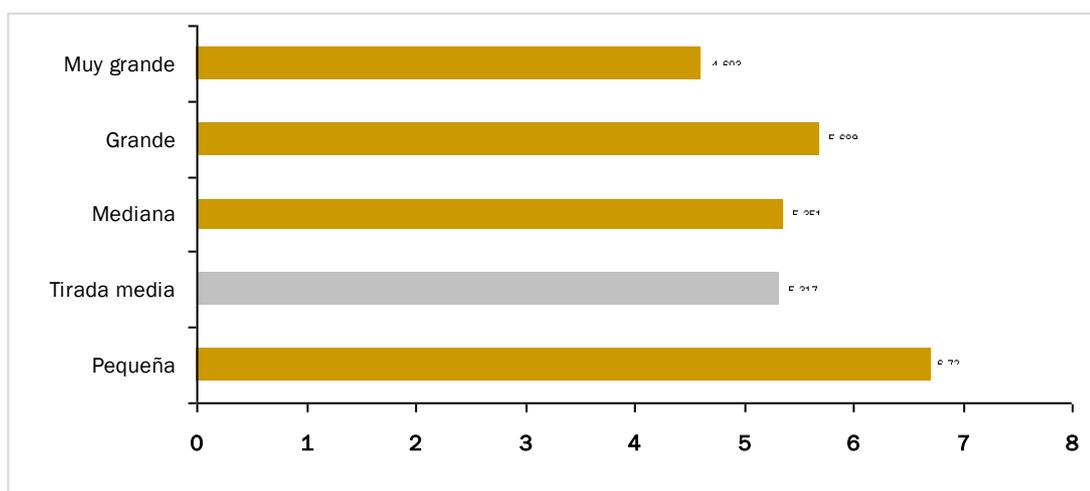
Gráfico 55 – Peso del libro de bolsillo sobre el total de títulos editados, 2008-2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Las editoriales muy grandes y, sobre todo, las medianas, son las que editan mayor número de títulos y ejemplares en formato bolsillo. La tirada media en este formato presenta su valor más elevado en las editoriales de menor tamaño, donde asciende hasta los 6.720 ejemplares por título.

Gráfico 56 – Tirada media del libro de bolsillo según tamaño de la editorial, 2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

## 4.2 La venta de libros de bolsillo

*La facturación del libro de bolsillo ha descendido cerca de un 44% en los tres últimos años*

Tras las buenas cifras alcanzadas por el libro de bolsillo en el año 2011, en los tres últimos ejercicios el libro en este formato acumula un descenso en facturación cercano al 44%.

La bajada en 2014 ha sido del 11,4%, con 103,9 millones de euros facturados. En número de ejemplares vendidos el descenso ha sido del 7,8%, con un total de 14,4 millones. Como consecuencia de esta bajada, en

2014 mejora nuevamente la ratio entre ejemplares editados y vendidos, que se sitúa en un 74,8% (71,7% en 2013).

Del total de ejemplares vendidos en España en 2014, el 9,4% fueron en formato bolsillo. En términos de facturación, el libro de bolsillo representa el 4,7% del total, con un precio medio de 7,22 € (0,29 € menos que en 2013). Respecto al precio medio del libro, el precio en bolsillo se reduce de media 7,07 €.

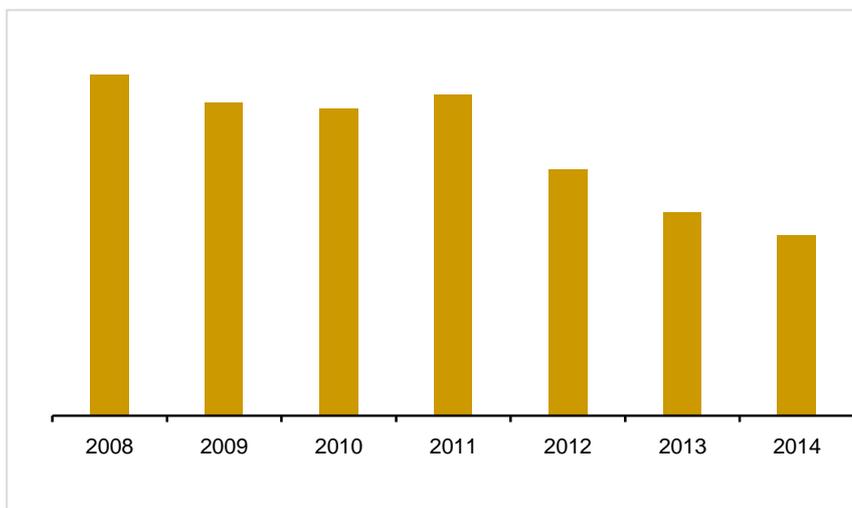
Tabla 57 – Principales datos de comercialización de libros de bolsillo, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	%Variación
<b>Ejemplares vendidos*</b>	28,9	25,9	24,6	25,7	19,5	15,6	14,4	-7,8
<b>% Sobre total</b>	12,0	12,2	10,8	12,9	11,4	10,1	9,4	-
<b>Facturación</b>	196,2	180,5	176,7	185,1	142,1	117,3	103,9	-11,4
<b>% Sobre total</b>	6,1	5,8	6,1	6,7	5,7	5,4	4,7	-
<b>Ratio Bolsillo (%)</b>	76,2	72,3	75,5	72,0	64,4	71,7	74,8	+3,1 puntos porcentuales
<b>Ratio General (%)</b>	65,4	71,6	75,4	70,0	60,7	62,4	67,8	+5,4 puntos porcentuales
<b>Precio medio Bolsillo</b>	6,79	6,97	7,17	7,21	7,29	7,51	7,22	-0,29 €
<b>Precio medio General</b>	13,26	13,17	12,67	13,87	14,52	14,18	14,29	+0,11 €

\* En millones

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Gráfico 58 – Facturación por libros de bolsillo, 2008-2014 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Los libros de Literatura son los que más facturan por la venta en este formato. Durante 2014 el 86,7% de la venta de libros en este formato fueron libros literarios. La novela tiene especial protagonismo en tapa blanda: con una facturación de más de 87 millones de euros, representa el 83,8% del total facturado en bolsillo. La **novela contemporánea** es la que acapara mayor cuota de mercado en este formato (el 59,3% del total facturado en bolsillo), seguida por la novela romántica (13,3%).

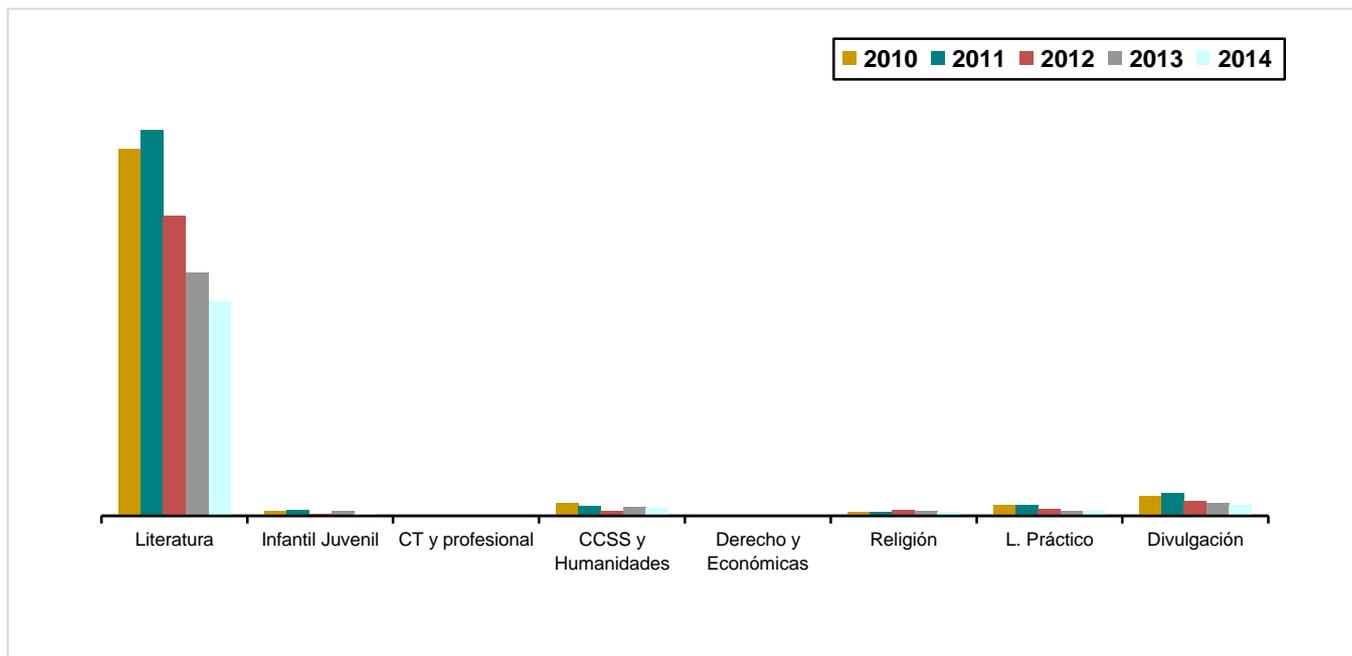
*La novela contemporánea,  
lo más demandado en tapa  
blanda*

De la misma forma, el peso del libro de bolsillo en la literatura es notable: del total facturado por esta materia en 2014, el 20,3% fue por libros en este formato. Los libros de bolsillo representan el 32,8% del total de ejemplares vendidos de esta materia.

El descenso experimentado en la facturación del libro de bolsillo en 2014 ha afectado a todas las materias excepto Ciencias Sociales y Humanidades, Libros Prácticos y Otros.

Los descensos más significativos se registran en Infantil y Juvenil (-50,5%) y Científico, Técnico y Profesional (-25,3%).

Gráfico 59 – Facturación por libros de bolsillo según las materias, 2010-2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

# 5. El libro español en el mercado exterior

- ✓ *La facturación por la exportación de libros desde las editoriales españolas rozó en 2014 los 181 millones de euros, con México a la cabeza*
- ✓ *Esta cifra sitúa a España, junto a Reino Unido y Estados Unidos, como uno de los tres primeros países del mundo en exportación de libros*
- ✓ *El saldo neto del sector superó los 329 millones de euros, un 1,9% más que en el año anterior*
- ✓ *La importación de libros creció un 4,4%, con China como principal país*

## 5.1 La aportación del sector a la balanza comercial

La industria española del libro mantiene en los últimos años una buena actividad en el comercio exterior, dando como resultado un saldo comercial positivo, un elemento fundamental para el equilibrio de nuestra Balanza Exterior.

*La aportación positiva del libro a la balanza comercial española crece un 8%*

De acuerdo con los datos del último informe sobre **Comercio Exterior del Libro** publicado por la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI), la facturación total del sector —editorial y gráfico— alcanzó en 2014 los 541,76 millones de euros, un 2,9% más que la registrada en 2013. Por su parte, el valor de las importaciones se situó en 212,71 millones de euros, un 4,4% más que en el año anterior<sup>10</sup>.

Con ambos datos, el **saldo neto** alcanza en el último ejercicio los **329,06 millones de euros** y la aportación positiva a la balanza comercial española del sector se incrementa por cuarto año consecutivo (+1,9%).

---

<sup>10</sup> Las cifras que se recogen en el informe Comercio Exterior del Libro se refieren exclusivamente a exportaciones de libros en papel. A éstas habría que sumar las relativas al libro digital y las correspondientes a ventas de derechos (66,6 millones de euros en 2014) para comprender la verdadera dimensión del comercio exterior del sector.

Tabla 60 – Principales datos de Comercio Exterior del Libro, 2006-2014\*

	Exportaciones	Importaciones	Saldo Neto
2006	557,05	240,23	316,81
2007	554,93	243,78	311,15
2008	545,98	247,98	298,00
2009	442,37	235,49	206,88
2010	457,79	224,58	233,21
2011	506,53	239,80	266,73
2012	527,34	228,63	298,71
2013	526,48	203,76	322,72
2014	541,76	212,71	329,06

\*En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

## 5.2 Las exportaciones del sector editorial

Según el informe **Comercio Exterior del Libro**, el valor de las exportaciones del sector editorial creció en 2014 como consecuencia del incremento experimentado por el sector gráfico<sup>11</sup>, arrojando los siguientes resultados:

- Las exportaciones de libros, fascículos y material de quiosco desde el **Sector Editorial** representaron el **64,1% del total**, alcanzando una facturación de 347,4 millones de euros —un 2,8% menos que en el año anterior—. El 86,8% del valor de sus exportaciones —301,5 millones de euros— fueron de libros.
- Las exportaciones de libros, fascículos y material de quiosco desde el **Sector Gráfico** representaron el **35,9% del total**, con una facturación de **194,3 millones de euros** —un 15% más que en el año anterior—. El 61,8% de sus exportaciones —120,1 millones de euros— fueron de libros. La exportación de libros en este sector experimentó un incremento del 23%.

Tabla 61 – Exportación según sectores y zonas, 2011-2014\*

	Sector Editorial				Sector Gráfico				Total			
	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Unión Europea	160,1	148,4	141,1	148,7	155,5	160,5	153,2	175,6	315,6	308,9	294,3	324,3
Resto Europa	1,9	7,9	7,9	8,3	0,2	0,0	0,2	1,4	2,1	7,9	8,2	9,8
Iberoamérica	156,4	176,1	167,6	161,7	4,5	2,5	5,3	7,5	160,9	178,6	172,9	169,2
Norteamérica	12,8	16,7	14,5	12,2	1,2	0,8	1,0	1,6	14,0	17,5	15,5	13,8
África	3,2	7,6	15,8	9,7	3,1	2,5	9,1	8,0	6,4	10,0	24,9	17,7
Asia	1,5	1,5	1,8	1,4	0,1	0,0	0,5	0	1,6	1,6	1,8	1,5
Oceanía	5,6	2,5	8,8	5,4	0,2	0,3	0	0	5,8	2,8	8,8	5,4
<b>Total</b>	<b>341,5</b>	<b>360,7</b>	<b>357,5</b>	<b>347,4</b>	<b>165,0</b>	<b>166,6</b>	<b>168,9</b>	<b>194,3</b>	<b>506,5</b>	<b>527,3</b>	<b>526,5</b>	<b>541,8</b>

\* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro

<sup>11</sup> Dentro de la exportación del sector editorial se considera el valor de las expediciones de libros y otras publicaciones españolas realizadas por editores, distribuidores y libreros. Dentro de la del sector gráfico se considera el valor relativo a los encargos de imprenta de libros y otras publicaciones efectuados por empresas extranjeras a nuestras industrias gráficas.

Por otro lado, el valor de la exportación de libros, fascículos y material de quiosco por parte exclusivamente de los editores fue de 287,9 millones de euros, un 1,7% menos que en el año anterior. De este montante, 180,9 millones de euros —el 62,8%— corresponde a la exportación de libros, cifra que supone un 4,1% menos que en el ejercicio anterior.

España es uno de los mayores países exportadores de libros del mundo. Según el [informe de la Asociación Internacional de Editores](#) [International Publishers Association] España es, tras Reino Unido y Estados Unidos, el tercer país con mayor facturación en exportación de libros y ocupa un lugar destacado en América Latina. Iberoamérica es, de hecho, el principal destino de nuestras exportaciones de libros, con México a la cabeza. Actualmente, de las 173 filiales de editoriales españolas presentes en 29 países, el 82% están en países iberoamericanos.

*La facturación por la exportación de libros desde las editoriales españolas rozó en 2014 los 181 millones de euros*

*España es, tras Reino Unido y Estados Unidos, el tercer país del mundo en exportación de libros*

Tabla 62 – Filiales de editoriales españolas en el extranjero

Europa	Nº de Filiales	Iberoamérica	Nº de Filiales	Otros	Nº de Filiales
Portugal	11	México	29	Estados Unidos	9
Francia	2	Argentina	21	Turquía	1
Italia	3	Chile	13		
Hungría	1	Colombia	12		
Grecia	1	Brasil	10		
Polonia	1	Venezuela	9		
República Checa	1	Puerto Rico	6		
Rumanía	1	Uruguay	5		
		Costa Rica	3		
		Ecuador	4		
		Panamá	2		
		Perú	8		
		Guatemala	4		
		Honduras	3		
		Rep. Dominicana	4		
		Bolivia	2		
		El Salvador	3		
		Nicaragua	2		
		Paraguay	2		
<b>Subtotal Europa</b>	<b>21</b>	<b>Subtotal Iberoamérica</b>	<b>142</b>	<b>Subtotal otros</b>	<b>10</b>

Los datos de [Comercio Exterior del Libro](#) también muestran un descenso del 3,9% en la exportación de ejemplares, con un total de 69,1 millones de unidades. De estos, 35,7 millones —el 51,7%— fueron libros. Como resultado, durante 2014 se exportaron 4,2 millones de ejemplares de libros menos que en 2013, mostrando un descenso del 10,5%.

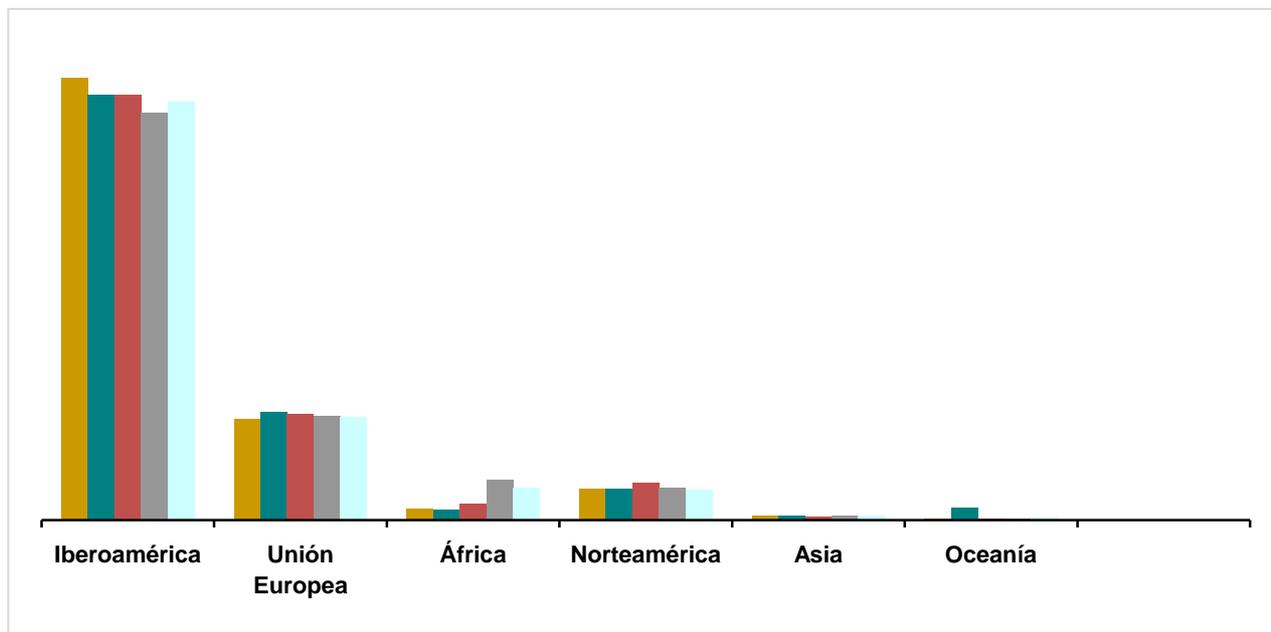
El precio medio de los libros exportados por los editores asciende hasta los 5,06 € (4,72 € en 2013).

*En 2014 se exportaron cerca de 36 millones de libros*

*México es el principal receptor extranjero de los libros españoles. A nivel europeo Portugal ocupa un lugar destacado*

Por zonas geográficas, la Unión Europea se mantiene como el principal destino. No obstante, si nos referimos exclusivamente a las exportaciones de libros por parte de los editores españoles es en Iberoamérica donde se concentra la mayor parte del volumen de estas transacciones.

Gráfico 63 – Valor de las exportaciones españolas de libros según zonas, 2010-2014 (% sobre el total)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

La exportación de libros a nivel geográfico muestra que durante 2014 la única zona con crecimiento positivo fue Oceanía (+107,8%). Las exportaciones a **Estados Unidos**, país que constituye el sexto comprador de libros españoles, registraron un descenso del 7,6%, aunque no se debe olvidar que parte de los libros que importa este país de México son producidos por editoriales españolas allí instaladas. A esto se suma que un importante número de exportaciones a Estados Unidos se realizan directamente desde las imprentas chinas por orden de editoriales españolas.

Tabla 64 – Valor de las exportaciones de libros de las editoriales según zonas, 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014	% 2012/2013
Unión Europea	30,6	31,3	33,1	33,1	31,4	-5,0
Resto Europa	1,3	1,4	2,0	1,9	1,8	-5,3
Iberoamérica	133,7	123,1	132,1	128,7	126,5	-1,7
Norteamérica	9,6	9,1	11,6	10,4	9,4	-9,6
África	3,6	3,2	5,0	12,8	9,7	-24,4
Asia	1,3	1,2	1,2	1,4	1,3	-8,7
Oceanía	0,6	3,6	0,5	0,4	0,8	+107,8
<b>Total</b>	<b>180,7</b>	<b>172,8</b>	<b>185,5</b>	<b>188,7</b>	<b>180,9</b>	<b>-4,1</b>

\* En millones de euros

Fuente: Comercio Exterior del Libro

**Tabla 65** – Ranking de los países destinatarios de libros españoles, 2011-2014 (millones de €)

	País	2011	2012	2013	2014	
1	México	41,6	48,7	45,8	44,8	↓
2	Argentina	17,4	14,2	14,2	15,1	↑
3	Portugal	6,9	10,4	12,8	11,9	↓
4	Colombia	9,8	12,1	11,8	10,4	↓
5	Perú	7,2	8,3	14,2	9,7	↓
6	EEUU	8,4	10,7	9,8	9,1	↓
7	Chile	11,9	10,0	9,9	8,7	↓
8	Brasil	4,5	6,1	4,2	7,8	↑
9	Venezuela	8,2	9,1	3,8	4,8	↑
10	Ecuador	5,0	4,7	5,5	4,4	↓
11	Francia	7,4	5,2	3,8	4,0	↑
12	Alemania	4,8	3,6	2,8	3,6	↑
13	Italia	4,0	3,0	2,7	2,7	-
14	Guatemala	1,7	3,1	1,9	2,6	↑
15	Puerto Rico	1,6	1,0	1,7	1,5	↓
16	Marruecos	0,7	1,1	1,4	1,4	-
17	Reino Unido	1,9	1,7	2,0	1,3	↓
18	Suiza	0,3	0,7	0,5	0,7	↑
19	Australia	3,5	0,4	0,3	0,7	↑
20	Japón	0,2	0,2	0,2	0,2	-
21	Rep. Sudáfrica	0,3	0,1	0,1	0,1	-

Fuente: Comercio Exterior del Libro

## La exportación de libros a la Unión Europea

El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a la UE alcanzó en 2014 los **31,4 millones de euros**, un 5% menos que en el año anterior. En global representan el 17,3% del valor total de las exportaciones de libros.

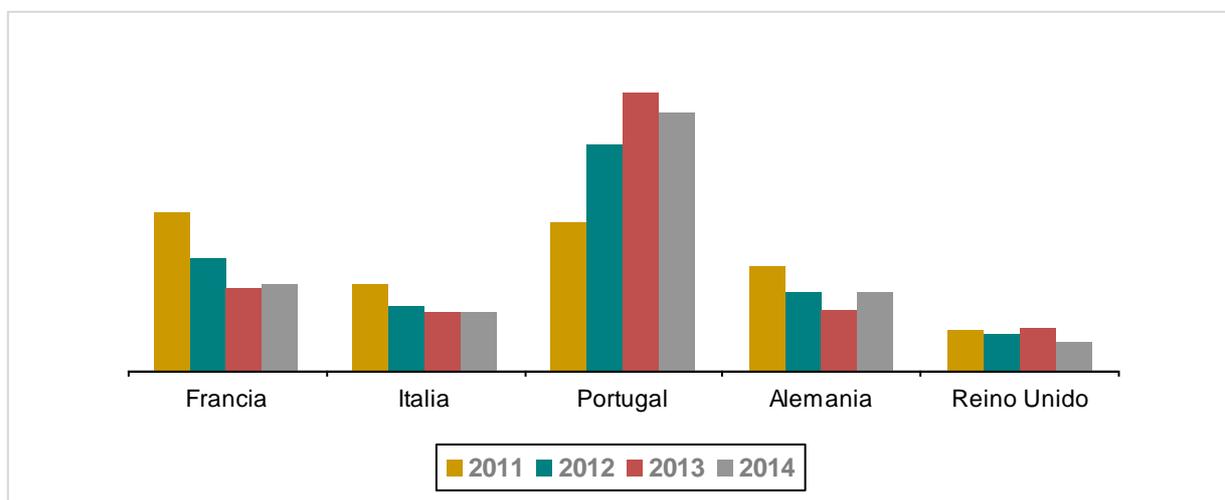
Los países de la UE a los que mayoritariamente se dirigen los libros españoles son Portugal y Francia:

*México es el principal receptor extranjero de los libros españoles. A nivel europeo Portugal ocupa un lugar destacado*

- Las exportaciones a **Portugal** experimentaron en 2014 un descenso del 7%, con un total de 11,9 millones de euros. El número de ejemplares rozó los 2 millones, un 5% menos que en 2013. Las materias más exportadas fueron Literatura, que representó cerca de la cuarta parte de los libros que se enviaron a este país, Enseñanza no Universitaria e Infantil y Juvenil. Enseñanza no Universitaria, Derecho y Economía y Literatura fueron las materias con mayores incrementos en exportaciones a Portugal.
- Las exportaciones de libros españoles a **Francia**, crecieron un 6,7%, con un valor superior a los 4 millones de euros, un resultado que, como señala el informe sobre **Comercio Exterior del Libro**, muestra el claro esfuerzo editorial por recuperar un mercado que parecía agotado. El número de ejemplares exportados fue de 577 mil, un 10,3% más que en el año anterior. Las materias que más exportamos al país galo son Ciencias Sociales, Enseñanza no Universitaria y Literatura.
- Las exportaciones a **Alemania** registraron también un importante incremento, cercano al 30%, con un total de 3,6 millones de euros y 628 mil ejemplares —un 33,3% más que en 2013—. Se exportan principalmente libros de Ciencias Sociales, Enseñanza no Universitaria y Literatura.

- Por su parte, las exportaciones a **Italia** registraron un ligero incremento (+0,4%), con un total de 2,7 millones de euros facturados y 460 mil ejemplares —un 3,1% más que en 2013—. Los libros de Ciencias Sociales, Enseñanza no Universitaria y Literatura son los que más exportamos.
- Las exportaciones a **Reino Unido** descendieron un 32,6%, con un total de 1,3 millones de euros de facturación y 133 mil ejemplares. Las materias más exportadas son Ciencias Sociales, en su mayoría libros de aprendizaje de español, y Enseñanza no Universitaria.

Gráfico 66 – Valor de las exportaciones de libros según países de la UE, 2011-2014 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

## La exportación de libros a Iberoamérica

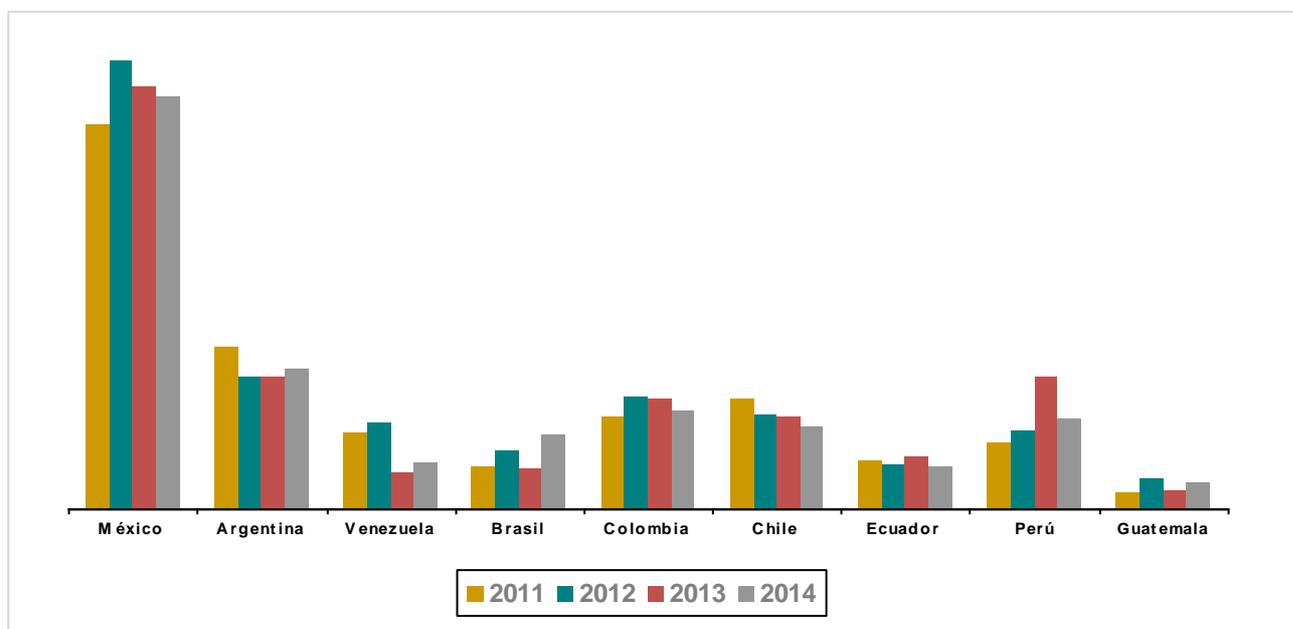
**Iberoamérica** continúa siendo el segundo destino de las ventas al exterior del sector editorial y gráfico, aunque en lo relativo exclusivamente a libros es nuestro principal receptor.

El valor de las **exportaciones de libros** por parte de las editoriales españolas a Iberoamérica alcanzó en 2014 los **126,5 millones de euros**, un 1,7% menos que en el año anterior. En total representan el 70% del valor de las exportaciones de libros (68,2% en 2013). En Iberoamérica se han ido implantando grupos editoriales españoles cuya presencia se mantiene gracias a la fortaleza de estas empresas.

**México, Argentina y Colombia** fueron los principales países de destino de esta zona:

- El valor de las exportaciones a **México** experimentó en 2014 un descenso del 2,2%, pasando de 45,8 a 44,8 millones de euros. En total se exportaron 7,4 millones de ejemplares a este país. Los libros de Religión y los de Infantil y Juvenil ocupan buena parte del volumen de estas transacciones. Cómicos y Literatura fueron las materias con mayor incremento.
- El valor de las exportaciones a **Argentina** se incrementó un 6,4%, alcanzando los 15,1 millones de euros y 2,7 millones de ejemplares. La recuperación del mercado argentino tras la profunda crisis sufrida se ha producido de forma paulatina alcanzando importantes cifras que, sin embargo, se vieron frenadas en los últimos meses de 2011 a partir de las decisiones políticas que continúan afectando a las exportaciones de libros en el momento actual. A Argentina destinamos sobre todo libros de Infantil y Juvenil y Científico Técnicos, de los cuales más de la mitad son de medicina.
- Por su parte, el valor de las exportaciones a **Colombia** registró un descenso del 11,8%, con un total de 10,4 millones de euros. El número de ejemplares exportados retrocedió un 7,9%, alcanzando los 2,3 millones de libros. A Colombia se exportan desde España principalmente libros de Religión, Ciencias Sociales y Científico Técnico.

Gráfico 67 – Valor de las exportaciones de libros según países de Iberoamérica, 2011-2014(millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro, FEDECALI

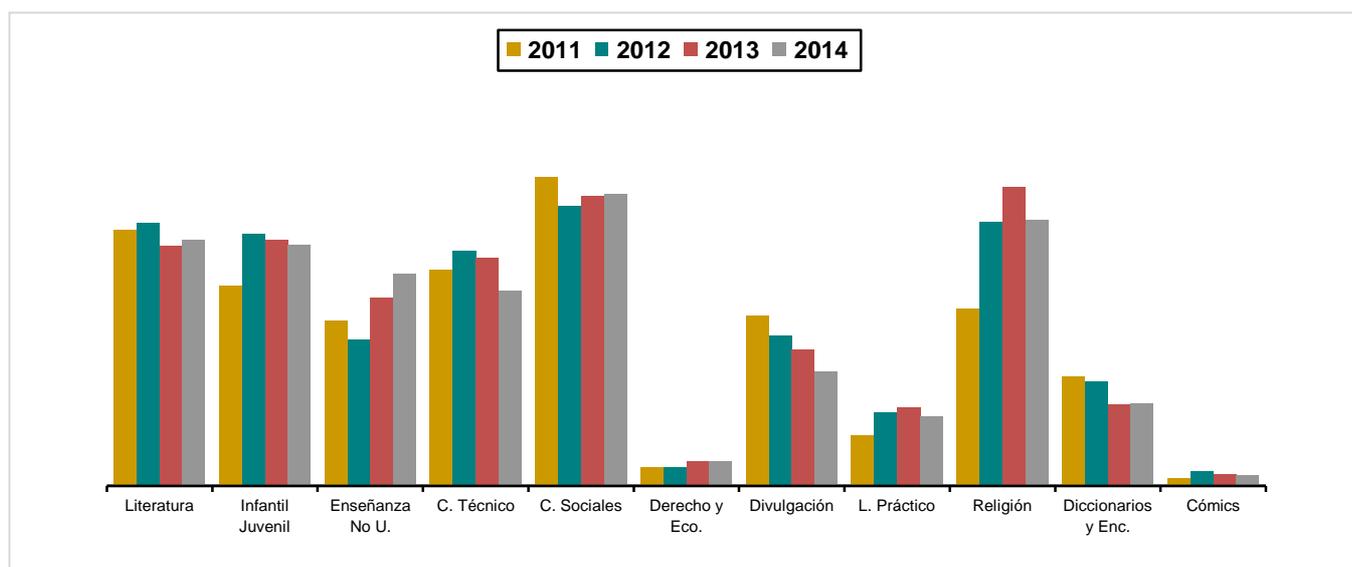
## Exportación por materias

La materia con mayor índice de exportación es Ciencias Sociales —16,5% del valor de las exportaciones de libros— seguida por Religión (15,1%), Literatura (13,9%) e Infantil y Juvenil (13,6%). La exportación en número de ejemplares descendió un 10,5%, con 35,7 millones de ejemplares —4,2 millones menos que en 2013.

*Los libros españoles de Religión e Infantil y Juvenil son los más demandados en el extranjero*

Por número de ejemplares, las materias más exportadas fueron Religión, Infantil y Juvenil, y Ciencias Sociales. Estas tres materias en conjunto acumulan cerca de 6 de cada 10 libros exportados.

Gráfico 68 – Valor de las exportaciones según las materias, 2011-2014 (millones de €)



Fuente: Comercio Exterior del Libro

## 5.3 La importación de libros a España

Las importaciones realizadas por el sector del libro en 2014 superaron un valor de 212,7 millones de euros, un 4,4% más que en 2013 —203,8 millones de euros—. La mayor parte del valor de las importaciones (62,6%) corresponde a Libros, que alcanzan los 133,1 millones de euros —un 3,7% más que en 2013.

*En 2014 las importaciones de libros desde España crecieron un 4,4%*

*Asia, con China a la cabeza, se mantiene como la principal zona de importación*

*Los libros que más se importan desde España son los de Ciencias Sociales y Humanidades*

Debe tenerse en cuenta, no obstante, que determinadas circunstancias dificultan la obtención de datos rigurosos sobre estas transacciones. El informe **Comercio Exterior del Libro** cita, entre otros, la imposibilidad de conocer la cifra de importación de libros que se realiza directamente vía Internet, las operaciones triangulares o el hecho de que algunos productos considerados “libros” no sean clasificados como tales en aduanas —por ejemplo, libros infantiles desplegados que pueden clasificarse como “juguetes”.

Del total del valor de las importaciones de libros a España, Asia condensó en 2014 el 50,8%, zona seguida

por Europa (47,0%), América (2,1%) y África y Oceanía. No obstante, hay que apuntar que la mayoría de los libros que se importan de Asia no son libros editados en países de esa zona, sino libros españoles o coeditados con otras editoriales, habitualmente británicas, impresos y acabados en China, Hong Kong, Tailandia, Indonesia o Taiwán. Suele tratarse de libros infantiles, muchos de ellos con elementos móviles, aunque también se encuentran libros de arte, fotografía, biblias, libros de divulgación e incluso tarjetas portales, calendarios o láminas.

Aunque las importaciones desde China mostraron en 2014 cierto retroceso, el gigante asiático continúa siendo el país que lidera la importación de libros a España, con el 41,6% del valor de las importaciones. Le sigue Reino Unido (23,7%), Alemania (7,7%) y Francia (6,5%).

Según **Comercio Exterior del Libro**, prácticamente la totalidad de lo importado desde el mercado asiático (el 96,6%) son “Encargos de imprenta y coediciones”. Es decir, que solo el 3,4% del valor de lo importado de países asiáticos corresponde a importaciones de libros extranjeros. Efectivamente, las editoriales españolas hicieron encargos de imprenta en 2014 a países asiáticos por un valor de casi 66 millones de euros, e importaron más de 26 millones de ejemplares.

**Tabla 69** – Principales países importadores de libros a España, 2008-2014 (millones de €)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
China	47,6	53,0	52,1	49,3	56,9	59,0	55,4	↓
Reino Unido	35,6	35,2	33,4	33,3	29,1	23,0	31,6	↑
Alemania	6,1	6,0	6,0	7,6	7,1	9,2	10,2	↑
Francia	13,4	7,1	6,4	8,7	6,7	6,9	8,6	↑
Hong Kong	7,4	7,9	5,9	4,5	4,8	5,3	7,0	↑

Fuente: Comercio Exterior del Libro

La materia más importada en 2014 fue Ciencias Sociales, con 15,1 millones de euros —el 35,1% del total—. Dentro de esta materia destacan los libros destinados al aprendizaje de idiomas. También tienen importancia los libros de ciencias empresariales, de historia y de sociología y estadística. Tras Ciencias Sociales, los libros de Literatura y los Científico Técnicos son los más demandados, con un 19,4% y un 17,9% de las importaciones respectivamente. Entre las tres materias superan el 72% del valor total de nuestras importaciones.

# 6. La lectura en España

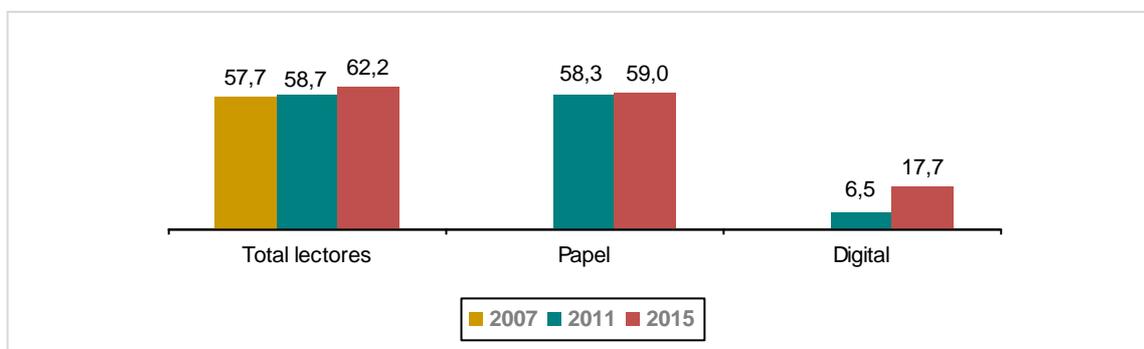
- ✓ Leer es la segunda actividad cultural más practicada por los españoles, sólo por detrás de escuchar música
- ✓ El grado de interés por la lectura se puntúa, de media, con un 6,3
- ✓ Aunque la lectura se realiza principalmente en formato papel, la lectura digital casi se ha triplicado en los últimos cuatro años
- ✓ Madrid, Navarra y País Vasco son las comunidades más lectoras

## 6.1 Porcentajes de lectura en España

La lectura es una de las actividades culturales preferidas por los españoles. Así lo muestran los recientes datos recogidos en la **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015**: con un 62,2% de personas que afirman haber leído algún libro en el último año, la lectura crece 3,5 puntos en los últimos cuatro años y se sitúa por delante de otras actividades culturales como asistir al cine (54,0%), a espectáculos de artes escénicas y musicales (43,5%), visitar monumentos y yacimientos (42,8%), ir a museos, exposiciones y galerías de arte (39,4%) o visitar física o virtualmente la biblioteca (25,6%). Entre tanto, un 21% de los consultados afirma no leer nunca o casi nunca.

*Con un 62,2% de lectores, la lectura crece en los últimos cuatro años 3,5 puntos porcentuales*

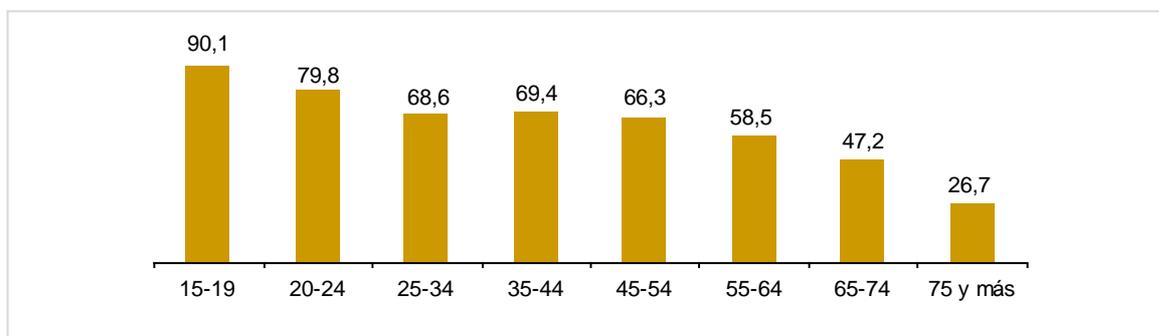
Gráfico 70 – Porcentaje de lectores en España y su evolución según los formatos que suelen utilizar, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

La lectura de libros es, por otro lado, una actividad muy relacionada con otras prácticas culturales como ir a museos (87,1% de los lectores de libros), asistir a espectáculos de escénicas (85,8%), asistir a conciertos (81,8%) o ir al cine (80,1%). Es además un hábito que evoluciona positivamente en todos los grupos de edad<sup>12</sup>. Y es también una actividad que se realiza en mayor medida (y cada vez más) por placer: mientras el 29% leyó en el año de referencia algún libro relacionado con la profesión o los estudios, la lectura de libros vinculada al ocio alcanzó al 56% de la población, casi 4 puntos más que en la encuesta anterior (52,3%). La valoración media del grado de interés hacia la lectura es de 6,3 puntos sobre 10.

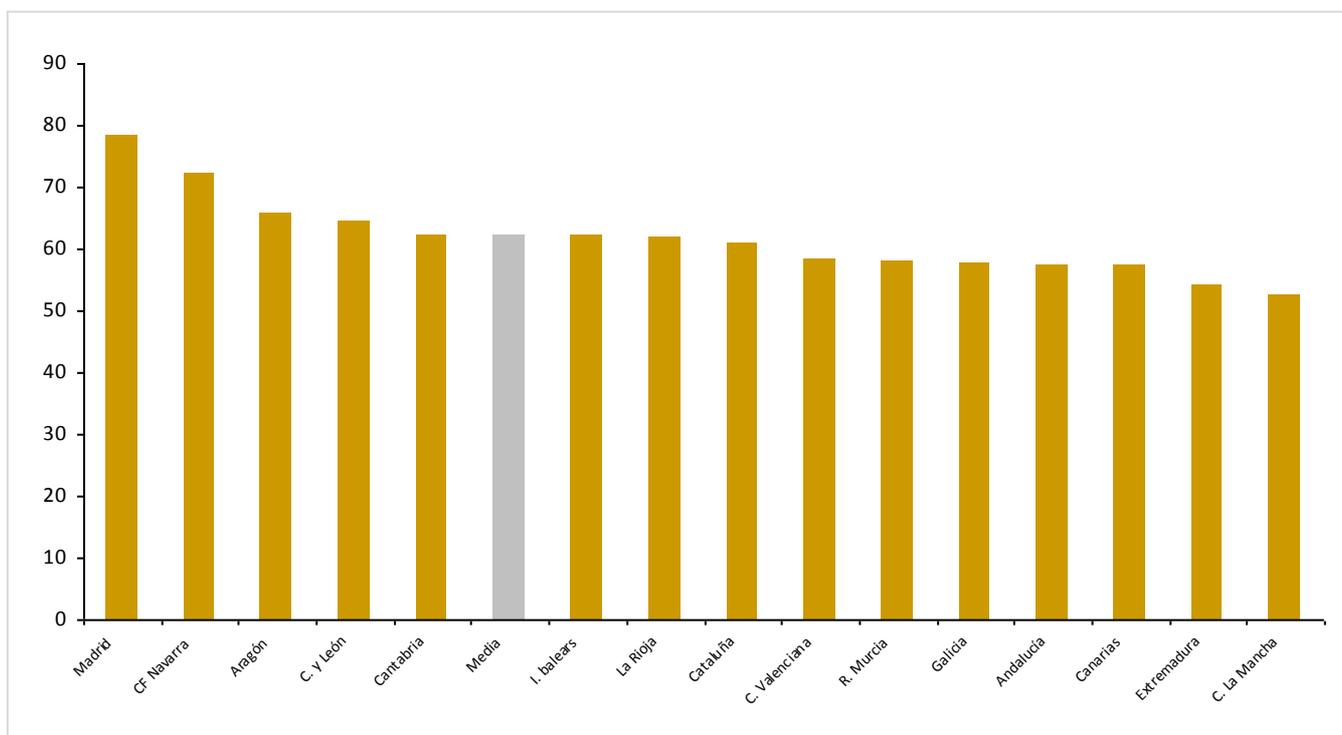
**Gráfico 71** – Porcentaje de lectores en España según la edad, 2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Por comunidades autónomas, Madrid (78,5), seguida por Navarra (72,1%), País Vasco (65,9%), Aragón (64,5%), Asturias (64%) y Castilla y León (63,3%) superan la media española. Las comunidades más alejadas de esta cifra son Extremadura (54,3%) y Castilla-La Mancha (52,5%).

**Gráfico 72** – Porcentaje de lectores en España según CCAA, 2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

<sup>12</sup> Las personas menores de 15 años no son objeto de estudio de esta encuesta, por lo que los datos se refieren únicamente a la lectura a partir de esa edad.

## Lectura trimestral

El informe también aporta datos de lectura trimestral. Los resultados señalan que el 52,9% de los encuestados leyó libros en un trimestre, con una media de 4,5 libros. Estos lectores dedican diariamente a la lectura una media cercana a las dos horas (111,5 minutos), destinadas en mayor medida a la lectura de libros no relacionados con la profesión o los estudios.

En este tipo de lecturas la inmensa mayoría de los españoles se decanta por obras de creación literaria: en el trimestre de referencia, un 92,5% de los encuestados lectores escogió obras de creación literaria frente al 57,3% que se decantó por obras de divulgación y no profesionales. Destaca entre los primeros el peso de la novela contemporánea (75,3%), la novela clásica (24,7%) y de biografías o libros de memorias (8,8%). Entre aquellos que han leído obras de divulgación, los mayores porcentajes por temática se observan en historia, filosofía o psicología, y ciencias sociales o humanidades.

## Perfil del lector

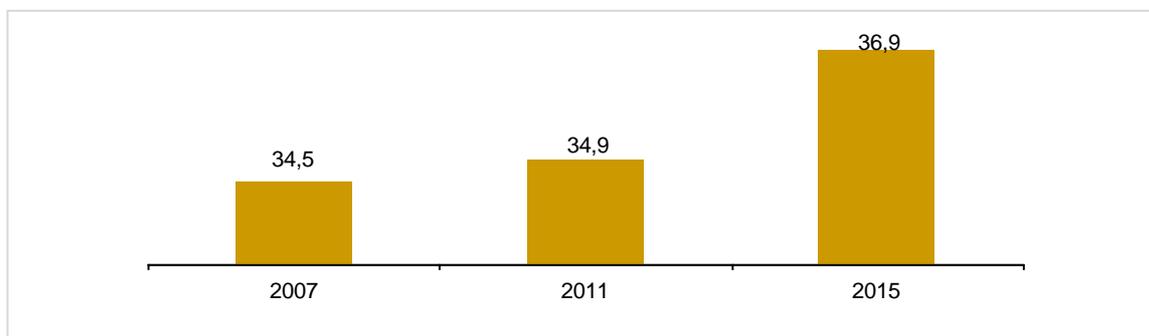
La lectura es una actividad más frecuente en mujeres que en hombres, disminuye con la edad y aumenta según el nivel de estudios:

- La tasa de lectura anual en mujeres alcanza el 66,5%, mientras en hombres se sitúa en un 57,6%. Es decir, que entre ambos sexos se constata una diferencia cercana a los 9 puntos.
- Las personas menores de 55 años muestran porcentajes de lectura superiores a la media, alcanzando su cota máxima entre los 15 y los 19 años, donde se alcanza el 90,1%. No obstante, hay que matizar que a esa edad la lectura relacionada con los estudios supera holgadamente a la de otros textos.
- Las personas con formación universitaria muestran una tasa de lectura muy superior a la media, concretamente 29,5 puntos por encima de ella (91,7% frente al 62,2% de media).
- Los solteros que no se han emancipado y las parejas con hijos menores leen más (77,8% y 67,9% respectivamente).

## Compra de libros

Paralelo al crecimiento en lectura, aumenta la compra de libros: el 36,9% de la población española adquirió algún libro en un trimestre (un 9,9% en formato digital), porcentaje que en 2011 se situó en el 34,9%. Estas compras se realizan más sobre libros no relacionados con la profesión o los estudios (31,5%) que sobre libros no relacionados con ello (12,3%). Es además superior entre los encuestados de 15 a 19 años, donde se alcanza el 50,5% de compradores trimestrales.

Gráfico 73 – Porcentaje de personas que compraron libros en un trimestre, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

La encuesta también analiza dónde se adquieren los productos culturales. La mayor parte de los libros se adquieren en un establecimiento, observándose porcentajes muy inferiores de compra en kioscos de prensa, por correo o suscripción y por Internet. Cabe destacar el crecimiento en la compra de libros por Internet,

realizada por el 4,3% de la población general y el 11,7% de los compradores de libros (en la encuesta anterior, de 2010-2011, estos porcentajes se situaron en el 1,1% y el 3,2% respectivamente).

## 6.2 La lectura según los soportes

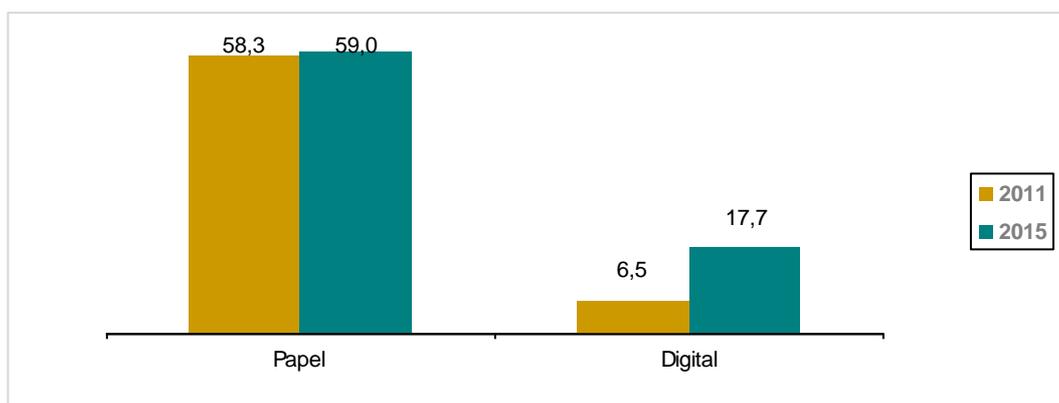
*Casi 2 de cada 10 españoles suelen leer en formato digital, el triple que hace cuatro años*

La lectura en soporte digital muestra en los últimos cuatro años un importante incremento. En la última encuesta el 17,7% de los consultados afirmó utilizar con frecuencia este formato para leer, porcentaje que en la encuesta precedente, de 2010-2011, fue del 6,5%. Es decir, que la

lectura digital prácticamente se ha triplicado en este periodo, aumentando más de 11 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior.

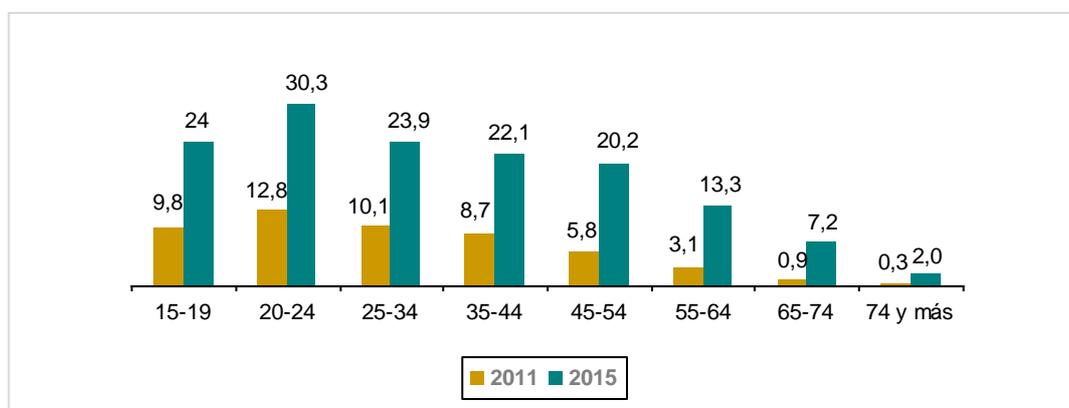
Por su parte, la lectura en formato papel también crece y alcanza en el último estudio el 59,0% (58,3% en la encuesta precedente), siendo por lo tanto el formato más utilizado por los lectores. El incremento en lectura digital se registra en todos los grupos de edad y particularmente en los jóvenes de 15 a 24 años.

Gráfico 74 – Porcentajes de lectura según los soportes, 2011-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

Gráfico 75 – Porcentajes de lectura digital según la edad, 2011-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

La encuesta nos ofrece otros resultados que muestran algunas diferencias en la lectura en ambos formatos:

- La comunidad más lectora, tanto en formato papel como digital, es Madrid. Las menos lectoras según los formatos son Castilla-La Mancha en papel (49,8%) y Extremadura en digital (10,5%).
- El 89,4% de los encuestados de 15 a 19 años leyó libros en papel el último año, siendo el grupo de población con mayor porcentaje. En el caso de la lectura digital, son los jóvenes de 20 a 24 años los que presentan el valor más elevado, con un 30,3%. La lectura digital aumenta significativamente en todos los grupos de edad.
- Los lectores de libros digitales suelen utilizar para esta actividad un dispositivo de lectura de libros digitales (9,7%) o leer directamente de Internet (9,2%). Menos frecuente es la lectura a través de otros dispositivos móviles (3,0%). A este respecto cabe señalar que el estudio también muestra el crecimiento sustancial en la posesión de algún dispositivo específico de lectura digital: mientras en 2010-2011 solo el 0,8% de los encuestados disponía en el hogar de alguno de estos aparatos, en el último estudio este porcentaje ha aumentado hasta el 28,3%. Una proporción similar (27,3%) dispone de otros dispositivos móviles con lector. Es también significativo el porcentaje de personas que disponen de libros en formato digital, que ha pasado de un 4,6% a un 23,8%.

Respecto a la lectura trimestral, el 49,4% de los encuestados leyó algún libro en papel en un trimestre, mientras en el caso del libro digital el porcentaje fue del 13,6%. A grandes rasgos no hay importantes diferencias entre los temas elegidos por estos lectores a la hora de leer por motivos no relacionadas con la profesión o los estudios: en ambos casos la novela contemporánea, especialmente la histórica, la novela clásica y los libros de historia son los favoritos.

Por último, las mujeres tienen más hábito de compra de libros que los hombres, tanto en papel como digitales, pero se observan algunas diferencias según los formatos:

- En el caso de los libros en papel, el grupo de edad con mayor porcentaje de compra de libros trimestral es el de 15 a 19 años (49,7%), pero es mayor la compra de libros relacionada con la profesión o los estudios que de libros no asociados a ello. En la compra de libros por ocio son las personas de 45 a 54 años las que más compran, con un porcentaje del 36,6%.
- En el caso de los libros digitales, los encuestados de 20 a 24 años son quienes presentan mayor porcentaje de compra de libros trimestrales (12,2%).

# 7. Las bibliotecas en España

- ✓ *Entre 2012 y 2014 el número de usuarios inscritos en las bibliotecas creció un 7%*
- ✓ *Casi la mitad de la población es usuaria de los servicios bibliotecarios*
- ✓ *Durante el pasado año 48.037 usuarios distintos habían accedido al servicio eBiblio, y se habían realizado un total de 246.115 préstamos*

## 7.1 La infraestructura bibliotecaria y los índices de asistencia

*En 2014 se contabilizaron en España 6.717 bibliotecas*

*Las bibliotecas recibieron cerca de 207 millones de visitas en sala*

Según recoge la última [Estadística de Bibliotecas](#) publicada por el Instituto Nacional de Estadística, en 2014 se contabilizaron en España un total de **6.717 bibliotecas**, un 1,7% menos que en la [estadística anterior](#), de 2012<sup>13</sup>. Por comunidades autónomas los mayores incrementos se registraron en Cantabria (22 más), Castilla y León (16) y País Vasco (5). La mayoría de las bibliotecas (82,2%) son de titularidad pública, siendo la

Administración Local la que mayor número soporta —4.146, de las cuales 3.921 prestan servicio de biblioteca pública.

Por otro lado, si se tienen en cuenta los **puntos de servicio o sucursales que dependen de las bibliotecas**, el número descendió de 8.900 en 2012 a 8.730 en 2014 (un 1,9% menos).

El **número de usuarios inscritos** creció un 7,0% entre 2012 y 2014, alcanzando los 21,81 millones de personas, de los cuales 17,53 fueron usuarios adultos y 4,28 infantiles. Esta cifra supone que casi la mitad de la población (el 47,0%) era usuaria de servicios bibliotecarios, frente al 43,6% de 2012 y el 39,2 de 2010.

El número de visitas en sala fue de 206,95 millones, un 4,4% menos que en 2012. De media cada habitante acudió a la biblioteca 4,5 veces (4,6 en 2012). Por su parte, las visitas a las páginas web de las bibliotecas crecieron un 6,7%, alcanzando los 176,89 millones y una media de 3,8 visitas por habitante (3,5 en 2012).

---

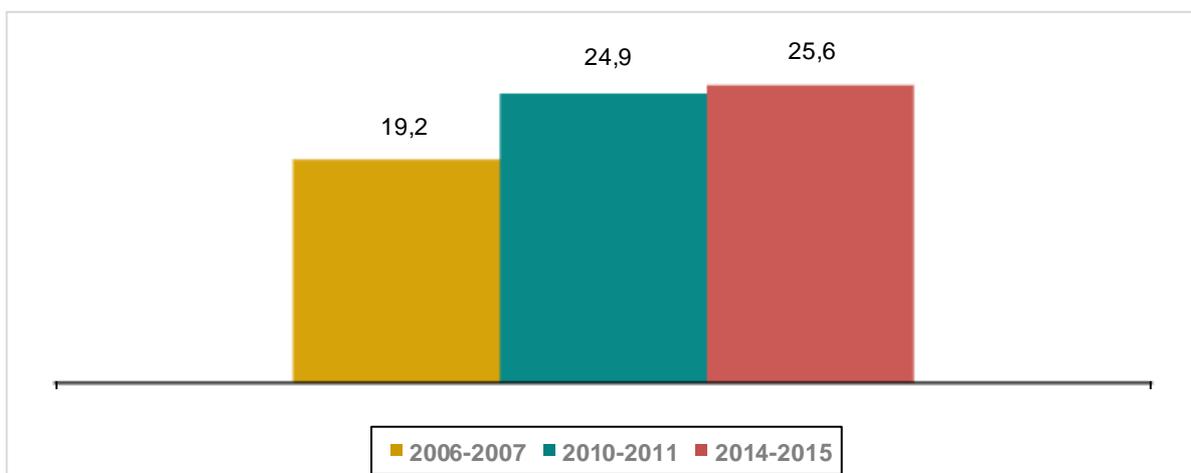
<sup>13</sup> Se considera “biblioteca” a la unidad administrativa que puede consistir en una única biblioteca o una organización más grande, consistente en biblioteca central/principal y bibliotecas sucursales, con gestión independiente.

Por otro lado, se tomaron en **préstamo domiciliario 74,46 millones de documentos**, un 8,4% menos que en 2012, alcanzando una media de 1,6 documentos por habitante (1,8 en 2012). El libro fue el tipo de documento más solicitado —67,9% de los préstamos— seguido por documentos audiovisuales (16,5%) y libros electrónicos (6,0%). El préstamo domiciliario de documentos electrónicos creció un 1,7%.

## Uso de las bibliotecas. Últimos datos

La última **Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales**, referente a los años 2014-2015, nos ofrece una visión reciente del uso que los españoles hacen de estos establecimientos. Según este estudio, en el último año el 25,6% de los consultados había utilizado la biblioteca, bien de forma presencial (22,7%) o bien a través de Internet (7,9%). Este dato supone una subida porcentual de casi un punto respecto a la estadística anterior, de 2010-2011. Aun así, más de la mitad de encuestados (51%) afirma no haber asistido nunca o casi nunca a la biblioteca.

Gráfico 76 – Porcentajes de asistencia anual a bibliotecas en España, 2007-2015



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

La asistencia bibliotecas presenta además los siguientes patrones:

- Se incrementa hasta el 37,9% entre los lectores anuales de libros. Es decir, 12,3 puntos por encima de la media general.
- Es superior en mujeres (27,7%) que en hombres (23,4%).
- Hay una relación inversamente proporcional entre la edad y la visita a la biblioteca, siendo los más jóvenes (de 15 a 19 años) los que presentan el valor más elevado (65,3%) y las personas de 75 años o más, el más bajo (4,8%).
- En asistencia presencial son también los más jóvenes los que presentan el porcentaje más elevado (62,9%), mientras en las visitas por Internet son las personas de 20 a 24 años (20,2%).
- Por situación personal, los solteros que viven en casa de sus padres son los que más acuden a la biblioteca (48,0%).
- Según el nivel de estudios, las personas con estudios universitarios presentan el valor más elevado (44,3%).
- Por comunidades autónomas, es en la Comunidad Foral de Navarra donde encontramos el porcentaje más elevado de uso de las bibliotecas, con un 42,2%. Le siguen País Vasco (31,9%) y Castilla y León (30,7%). En contrapartida, en Illes Balears, Canarias y Cantabria se registran los porcentajes más bajos.

Respecto a la asistencia trimestral, el estudio nos ofrece los siguientes datos:

- En el último trimestre asistieron a la biblioteca (de forma presencial o a través de Internet) el 18,9% de los encuestados.
- Aquellos que fueron a la biblioteca en el último trimestre asistieron, por término medio, 10,4 veces cada uno. Esta media se eleva hasta 14,6 veces entre los jóvenes de 15 a 24 años. Por su parte, los que accedieron a la biblioteca por Internet en el último trimestre lo hicieron, de media, 15,9 veces. La frecuencia de visita virtual a estas instituciones aumenta a partir de los 35 años y alcanza su valor máximo en las personas de 45 a 54 años (19,8 veces).
- Los motivos principales por los que se acude a la biblioteca son: consultar o leer libros de la biblioteca (27,4%), tomar libros en préstamo (24,5%) y estudiar (18,9%). Y las razones por las que no se va o no se acude con mayor frecuencia son, principalmente, la falta de tiempo (32,6%) o de interés (31,8%). La falta de tiempo es el argumento más mencionado por personas de entre 15 y 54 años. A partir de esa edad es la falta de interés el motivo principal para no acudir a ella.
- Las personas que visitaron la biblioteca en el último trimestre valoran su satisfacción con estas instituciones con un 8 sobre 10. Esta valoración crece a partir de los 35 años. La misma puntuación le otorgan aquellos que la visitan vía Internet.

## 7.2 El préstamo de libros electrónicos en las bibliotecas

*Las bibliotecas están reforzando su oferta digital: en 2014 el número de libros digitales aumentó un 38,6% respecto a 2012, representando el 4,6% de los fondos*

*En 2015, la plataforma eBiblio, impulsada por el MECD, realizó 246.115 préstamos*

Cabe destacar el significativo aumento de los **libros electrónicos** tanto en los fondos de las bibliotecas como en préstamo. Según la **Estadística de Bibliotecas** del INE, en 2014 se contabilizaron 12,84 millones de libros digitales en las bibliotecas, un **38,6% más que en 2012**, y la proporción de libros electrónicos se situó en el 4,6% del total, superando así a los documentos audiovisuales (3,6%) y sonoros (2,6%).

Durante 2014 se prestaron 776.232 ejemplares electrónicos, un 36,4% más que en 2012. Además, el número de lectores de libros electrónicos presentes en las bibliotecas aumentó un 18,4%, hasta los 5.811

equipos. El porcentaje de bibliotecas con lectores de libros electrónicos mantuvo su tendencia al alza, pasando del 2,1% en 2010 al 6,5% en 2012 y al 8,4% en 2014.

La Estadística también señala la consolidación del **uso de las nuevas tecnologías** en las bibliotecas españolas, ya que 9 de cada 10 bibliotecas tienen acceso directo a Internet, mientras que 3 de cada 5 tienen accesibles sus catálogos y/o fondos a través de la Red. Además, durante 2014 las bibliotecas recibieron 176,89 millones de visitas a su página web, un 6,7% más que en 2012. Este dato supone que cada habitante visitó la web de alguna biblioteca una media de 3,8 veces, frente a las 3,5 veces de media en 2012.

En esta línea cabe destacar la puesta en marcha, en septiembre de 2014, de **eBiblio**. Se trata de una plataforma gratuita de préstamo de libros digitales y audiolibros que ha sido financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** (la inversión del Ministerio en este proyecto alcanzó los 1,6 millones de euros) con el objetivo de facilitar a las bibliotecas públicas servicios de préstamo de libros en este formato.

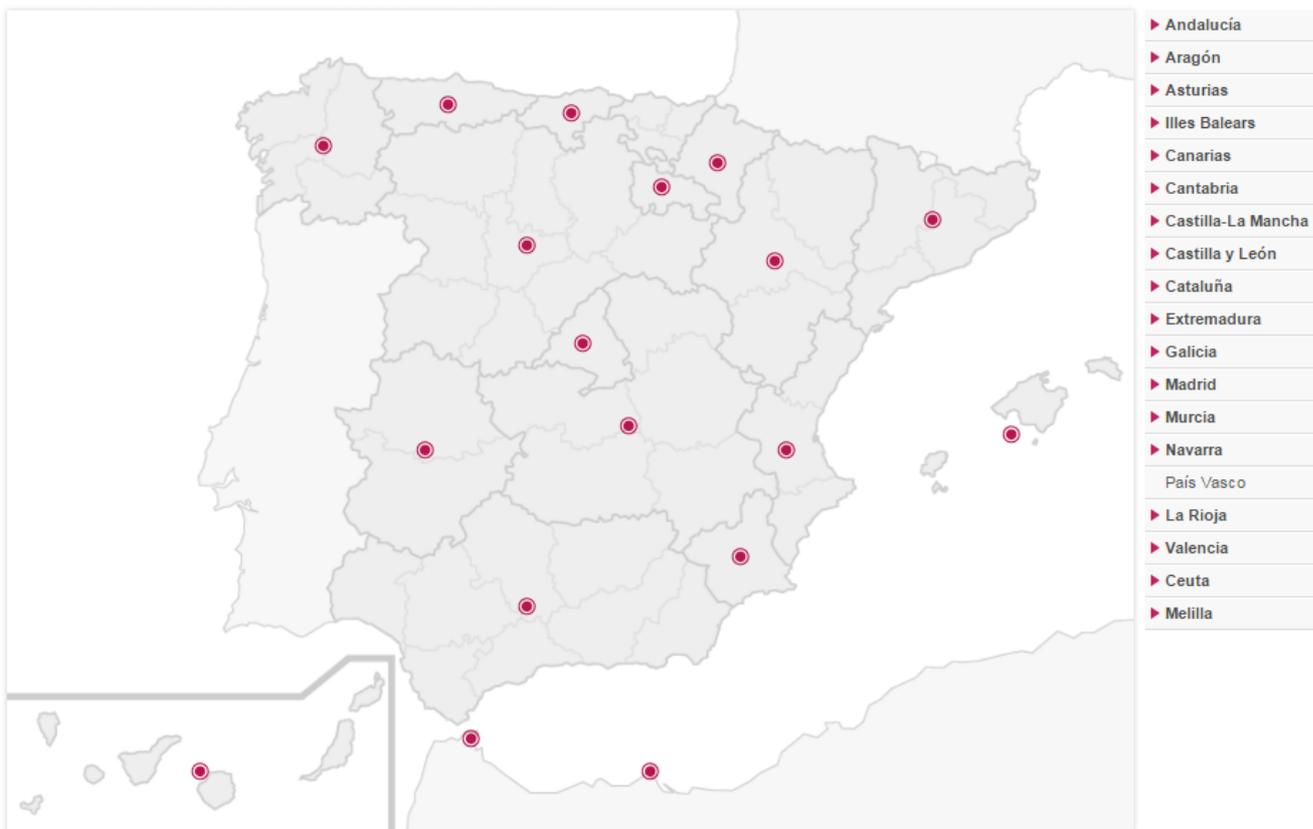
Gestionada por las Comunidades Autónomas, la plataforma arrancó con una oferta de 1.294 títulos y 200.000 licencias de uso, permitiendo una media de 28 usos.

Según datos de la **Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria (SGCB)**, durante 2015, 48.037 usuarios distintos habían accedido a este servicio, y se habían realizado un total de 246.115 préstamos.

El mes de octubre de 2015 la SGCB informó de la migración del servicio a una nueva plataforma, añadiendo nuevas funcionalidades como la utilización de la misma contraseña para la app de *eBiblio* y la cuenta de Adobe Digital Editions, el préstamo desde la pantalla de inicio, la previsualización de contenidos, la flexibilidad en la devolución de los préstamos incluyendo las descargas con DRM, la búsqueda por campos e incorporación de búsqueda avanzada y facetada, la posibilidad de compartir comentarios y opiniones a través de las redes sociales, la puntuación de lectura por parte del usuario, los enlaces a la Wikipedia con información sobre los autores y el diseño específico para pantallas pequeñas (menores de 600 píxeles).

Actualmente el servicio se encuentra disponible en todas las comunidades autónomas, a excepción del País Vasco, que ha desarrollado su propia plataforma. Los usuarios disponen de un [mapa](#) en la web del Ministerio, a través del cual pueden acceder al sitio web *eBiblio* de cada Comunidad y Ciudad Autónoma.

### eBiblio en las Comunidades Autónomas



Fuente: Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

# El sector del libro en España

2013-2015



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE CULTURA



**Observatorio de la  
Lectura y el Libro**