

MAPA DE LIBRERÍAS DE ESPAÑA

2024 | 2025

cegal
librerías
de españa

Confederación Española de Gremios
y Asociación de Libreros



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Este proyecto ha recibido una ayuda del Ministerio de Cultura a través de la
Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura

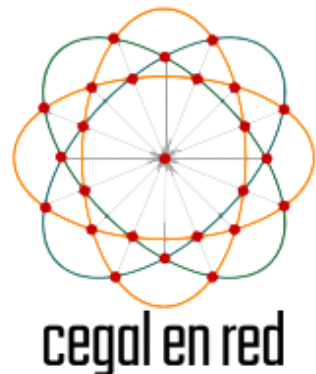




Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros

Fue creada en 1978 y entre sus fines se encuentra la defensa de los intereses de los libreros y librerías y la ordenación del comercio del libro. Uno de los retos de CEGAL es contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad española mediante una difusión eficiente del libro. CEGAL presta especial apoyo a la pequeña y mediana librería independiente, garantes de la diversidad cultural e ideológica.

Más allá de la representación de los intereses colectivos del sector, CEGAL mantiene entre sus objetivos la promoción y apuesta por la bibliodiversidad y el fomento de la lectura. También es competencia de CEGAL trabajar por el mantenimiento de la competitividad y viabilidad de las librerías independientes de los distintos territorios de España.



Cegal en Red

Herramienta para la gestión eficaz de nuestras librerías, ahorrando tiempo y gestiones.



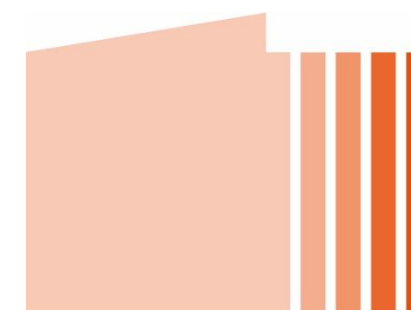
Todos Tus Libros

Espacio para localizar y adquirir libros comercializados en España y LATAM con más de un millón y medio de referencias.



LibriRed

Herramienta que permite a las editoriales la extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence.



ottl

Oficina técnica de transmisión de librerías



Librería vital

Programa integral de apoyo a librerías independientes



<https://www.cegal.es/>



[@libreriascegal](https://www.instagram.com/libreriascegal)



[Librerías Cegal](https://www.facebook.com/LibreríasCegal)



[@LibreriasCEGAL](https://www.twitter.com/LibreriasCEGAL)

Mapa de Librerías de España



Este informe presenta los resultados del Mapa de Librerías 2024|2025 desarrollado por CEGAL con la colaboración de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura⁽¹⁾.

El Mapa de Librerías se ha consolidado como la herramienta de referencia para analizar y comprender la estructura de las librerías independientes en España.

Este estudio, que se viene realizando desde hace más de una década, permite identificar las tendencias del sector a través del seguimiento de distintas variables a lo largo del tiempo y profundizar en los problemas coyunturales que afectan a las librerías independientes.

Esta edición también anticipa la radiografía del futuro del sector a corto plazo en relación con la previsión de continuidad para aquellas librerías que cesan su actividad por motivo de jubilación de los responsables u otras causas que condicionan su competitividad.

⁽¹⁾ El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.

Retos del Mapa de Librerías

Censo de librerías

Conocer la dimensión del sector, a través de la identificación de las librerías que desarrollan su actividad en España.

Analizar la evolución del sector en relación con su presencia en los distintos territorios.

Estudio y caracterización de las librerías de España

Caracterizar y analizar el perfil de las librerías en España.

Recoger la valoración y opinión del sector sobre las distintas variables objeto de estudio.

Anticipar medidas y estrategias que permitan la viabilidad de las librerías independientes.

Reunir y compartir la valoración que hace el sector sobre la cadena de suministro del libro.



Ejes estratégicos del Mapa de Librerías

- 1** | Conocer la dimensión y estructura de las librerías independientes
- 2** | Identificar los factores que condicionan la evolución y adaptación del sector
- 3** | Apostar por la diversidad de los modelos de negocio
- 4** | Fortalecer el ecosistema del libro a través de la actividad librera
- 5** | Definir estrategias que faciliten la viabilidad de las librerías independientes en los distintos territorios

Referencia de partida: Base de datos 2023

1º Revisión de la definición de Librería Independiente

2º Actualización de datos

- Cuestionario online enviado a la base de datos
- Contacto telefónico para la comprobación de la actividad
- Identificación de la actividad a través de la presencia digital, mediante su Perfil de empresa/ Maps, Redes Sociales y páginas web de las librerías
- Comprobación en directorios especializados
- Medios de comunicación
- Librerías y Puntos de Venta de Libros

3º Búsqueda e incorporación de información procedente de fuentes secundarias

- Población a nivel municipal. Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Comprobación de su integración en Todostuslibros
- Webs / registros digitales de las propias librerías

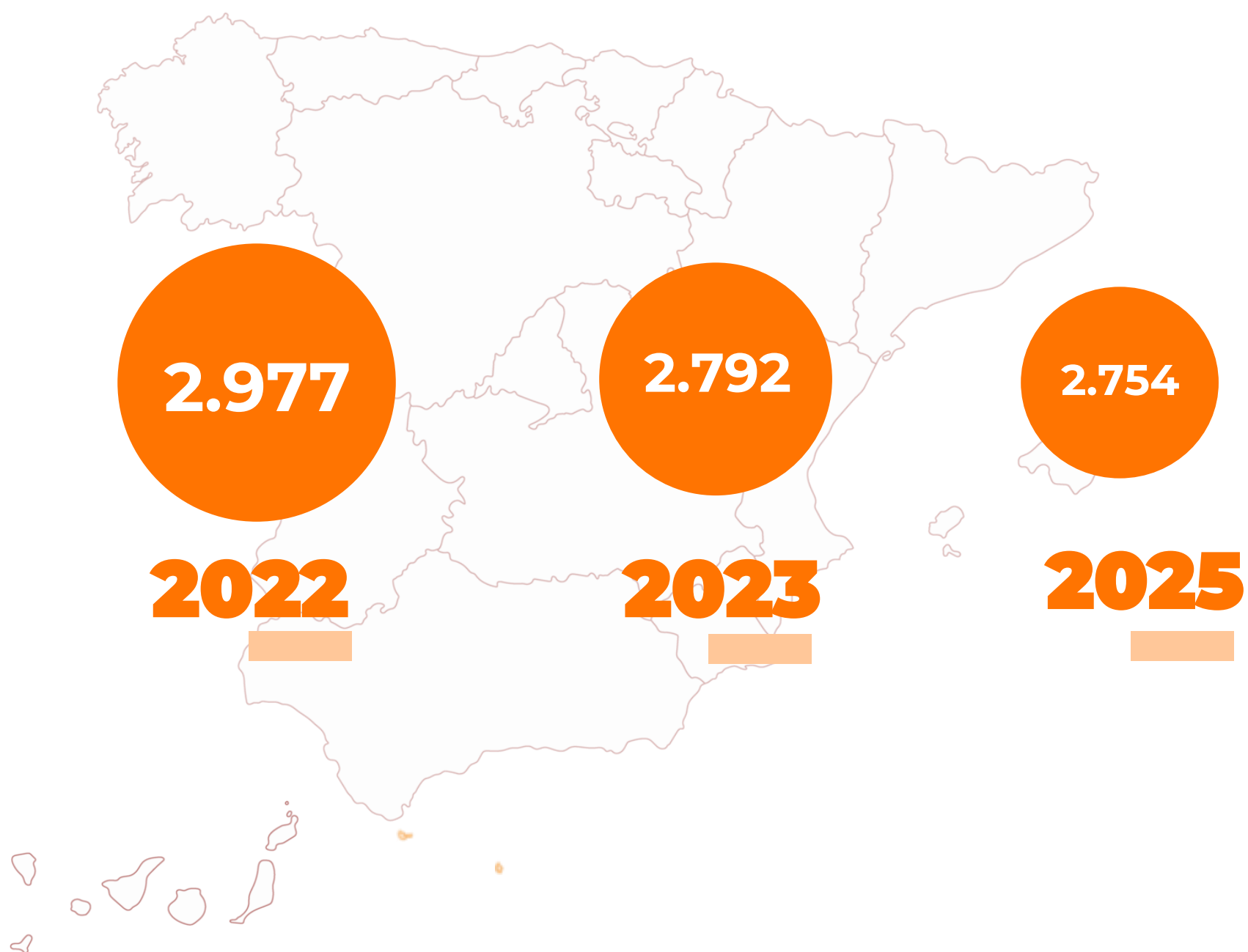
4º Análisis y presentación de resultados

Actualización | análisis

Mantiene el criterio fijado en anteriores ediciones, identificando a las librerías independientes con una estrecha dependencia sobre la venta del libro nuevo, y que no forman parte de grandes grupos/cadenas que operan bajo un mismo nombre comercial, con el objetivo de poder seguir realizando una **COMPARATIVA DE EVOLUCIÓN**.

Red de venta del Libro

Se ha ampliado la base de datos que recoge los puntos de venta, con una oferta diversificada de productos y servicios, entre los que se encuentra el libro nuevo, que se localizan en municipios de menos de 15.000 habitantes.



Evolución del número de puntos de venta clasificados como librerías en base a la definición establecida en la ficha técnica del censo.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Las unidades que se registran en el Mapa de Librerías de España son aquellos **establecimientos físicos (puntos de venta)** en los que el peso de **la venta de libro nuevo** es significativo desde el punto de vista de su facturación anual (en torno a un 30% de facturación). Excluye el censo a aquellas que operan solo en **el canal online**.

No recoge a las grandes cadenas de librerías con más de 25 puntos de venta (bajo el mismo nombre comercial), ni a las librerías de segunda mano, así como a otras empresas y organizaciones como papelerías, editoriales o Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPAs) que, pese a vender libros, no pueden ser consideradas librerías por no ser su actividad principal.

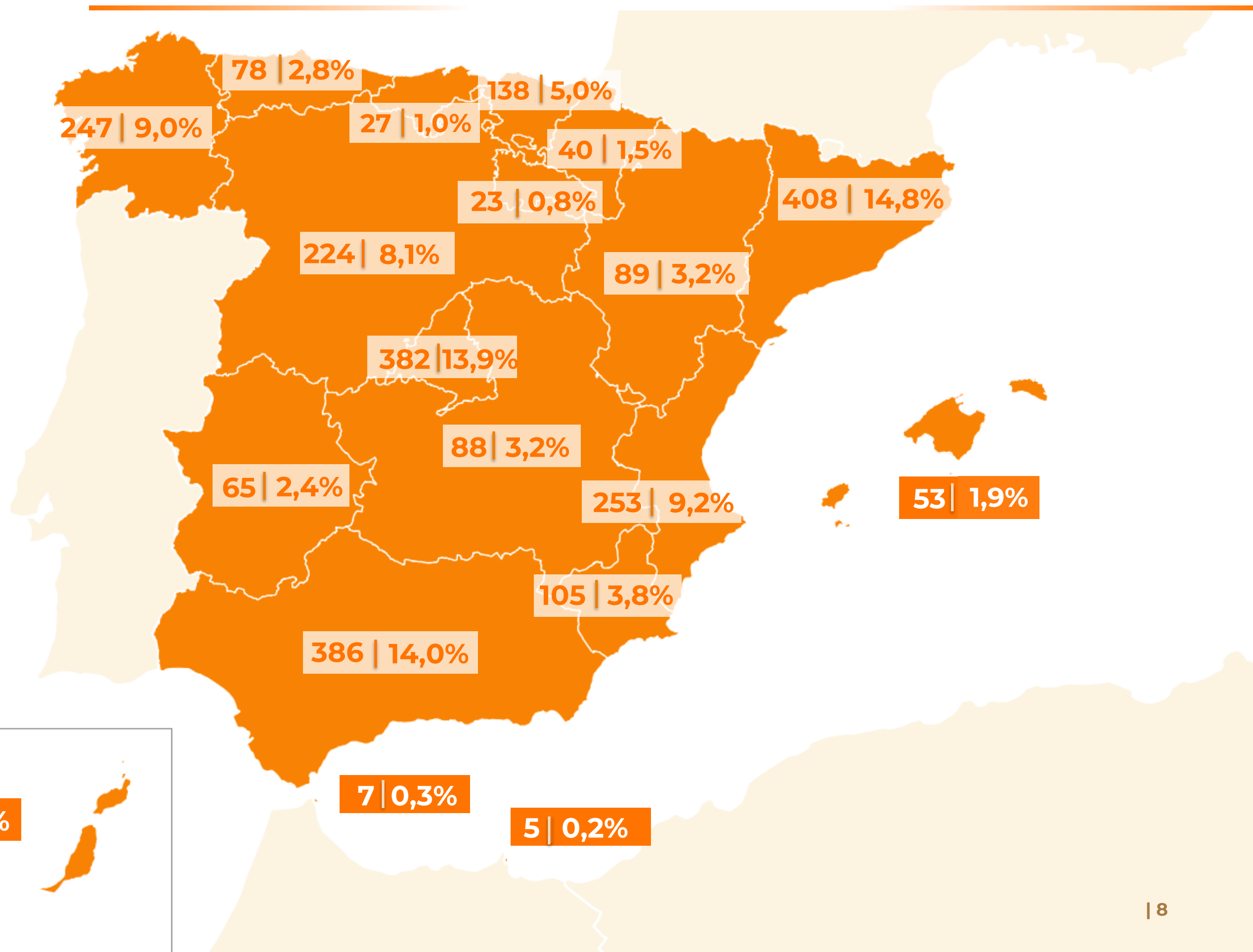
El descenso en el número de librerías obedece tanto al cierre de puntos de venta, como al proceso de depuración que se mantiene a lo largo de los distintos informes, eliminando aquellos registros que no cumplen o han dejado de cumplir con los requisitos de las unidades de análisis.

Censo de librerías

Mapa de Librerías
2024 | 2025



2.754 Distribución de librerías por Comunidades Autónomas	
N.º de librerías por Comunidad	% respecto al censo en España



CC.AA	% LIBRERÍAS RESPECTO MAPA	N.º LIBRERÍAS	POBLACIÓN ⁽²⁾ 01 01 2024	DENSIDAD LIBRERÍAS POR CADA 100.000 HAB.
ANDALUCÍA	14,02%	386	8.619.616	4,48
ARAGÓN	3,23%	89	1.347.834	6,60
ASTURIAS, PRINCIPADO DE	2,83%	78	1.008.028	7,74
BALEARS, ILLERS	1,92%	53	1.221.403	4,34
CANARIAS	4,94%	136	2.228.862	6,10
CANTABRIA	0,98%	27	591.563	4,56
CASTILLA-LA MANCHA	3,20%	88	2.098.853	4,19
CASTILLA Y LEÓN	8,13%	224	2.388.350	9,38
CATALUÑA	14,82%	408	8.034.743	5,08
CEUTA	0,25%	7	83.229	8,41
COMUNITAT VALENCIANA	9,19%	253	5.316.541	4,76
EXTREMADURA	2,36%	65	1.052.790	6,17
GALICIA	8,97%	247	2.703.353	9,14
MADRID, COMUNIDAD DE	13,87%	382	7.001.715	5,46
MELILLA	0,18%	5	85.811	5,83
MURCIA, REGIÓN DE	3,81%	105	1.571.933	6,68
NAVARRA, COMUNIDAD FORAL DE	1,45%	40	678.338	5,90
PAÍS VASCO	5,01%	138	2.230.452	6,19
RIOJA, LA	0,84%	23	324.399	7,09

El Mapa de Librerías 2024 | 2025, cifra en **2.754 el número de librerías independientes identificadas en España.**

La distribución en función de las distintas comunidades autónomas sitúa a Cataluña como el territorio que concentra el mayor número de librerías, alcanzando el 14,8% del total de establecimientos identificados. Andalucía con un 14% y la Comunidad de Madrid con un 13,9%, son las siguientes regiones que reúnen un mayor volumen de librerías en España.

Sobre la densidad de librerías por cada 100.000 habitantes, Castilla y León y Galicia con valores de 9,38 y 9,14 respectivamente, son las comunidades que cuentan con un mayor número de establecimientos respecto a la población de referencia. Aquellas comunidades con una menor densidad se encuentran en Castilla- La Mancha e Illes Balears con valores de 4,19 y 4,34.

⁽²⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2024

Nuevas incorporaciones

El apartado anterior recogía el número de librerías que cumplían con los requisitos fijados en los distintos informes de situación, que establecían, entre otros criterios, la necesaria y estrecha vinculación con la venta de libro nuevo como actividad principal.

Esta definición condiciona la construcción de una base de datos de establecimientos que también incluya los puntos de venta de libros, que se localizan en municipios rurales, y que constituyen una Red Vital para el fomento de la lectura, la mejora de la calidad de vida de los residentes de estas poblaciones y como instrumento de recogida de información y análisis para la propia cadena del libro.

Con este propósito, desde CEGAL, continúa con la identificación de estos puntos de venta de libros en los distintos territorios para poder valorar cuantitativamente y cualitativamente su importancia, y definir nuevas líneas estratégicas de colaboración.

En este proceso se han localizado **443 puntos de venta de libros** que se distribuyen en los distintos municipios de menos de 15.000 habitantes, y que incluyen en su oferta la venta de libro, aunque no sea su actividad principal.

El objetivo de construir una **RED de librerías independientes y de puntos de venta de libros (PVL)** localizados en el medio rural, es identificar los establecimientos que facilitan el acceso a la lectura a través de espacios culturales de proximidad. Esta información permitirá la definición y desarrollo de nuevas líneas de trabajo en el sector y dentro de la cadena del libro.

El reto para los próximos años es continuar con la actualización de estos establecimientos con el objetivo de conocer la dimensión y capilaridad de esta Red que se distribuye en los distintos territorios, ofreciendo desde CEGAL **instrumentos y proyectos colaborativos para esta tipología de puntos de venta.**

Cadenas de librerías | + 25 puntos de venta

Para el 2025 se ha revisado la distribución y evolución de los establecimientos de las Cadenas de Librerías con más de **25 puntos de venta que operan bajo el mismo nombre comercial**.

El resultado de esta observación es el **descenso de un -0,9% en el número de establecimientos pertenecientes a grandes cadenas** que cuentan con más de 25 puntos de venta, **que pasan de 167 en 2023 a 166 en 2025**, en el periodo que alcanza de **diciembre de 2023 hasta marzo de 2025**.

Respecto a estas cadenas, la **Casa del Libro** ha registrado el mayor **aumento de aperturas de puntos de venta** en los últimos 15 meses. Ha fortalecido su estructura de negocio con 7 nuevos establecimientos que supone un incremento del **10,5%** respecto a diciembre de 2023, con un total de **63 librerías en la actualidad**.

Se observa una ligera disminución en el número de puntos de venta en la cadena **Espacio Lector Nobel**: cuentan con 1 nuevo establecimiento en Carballo y registra 2 cierres en Castellar del Vallès y Zaragoza.

Fnac experimenta un descenso de 3 puntos de venta con respecto a 2023 **(-8,3%)** con una oferta comercial que integra a **33 librerías**.

Abacus, en esta línea de evolución, **ha disminuido un -6,4%** sus puntos de venta, con un total de 44 para 2025, con un descenso de 3 librerías respecto a 2023, dos de ellas en Barcelona y la tercera en Girona. Esta cadena presenta un nuevo punto de venta que se encuentra en una localidad de menos de 35.000 habitantes (Barberá del Vallés | Barcelona).

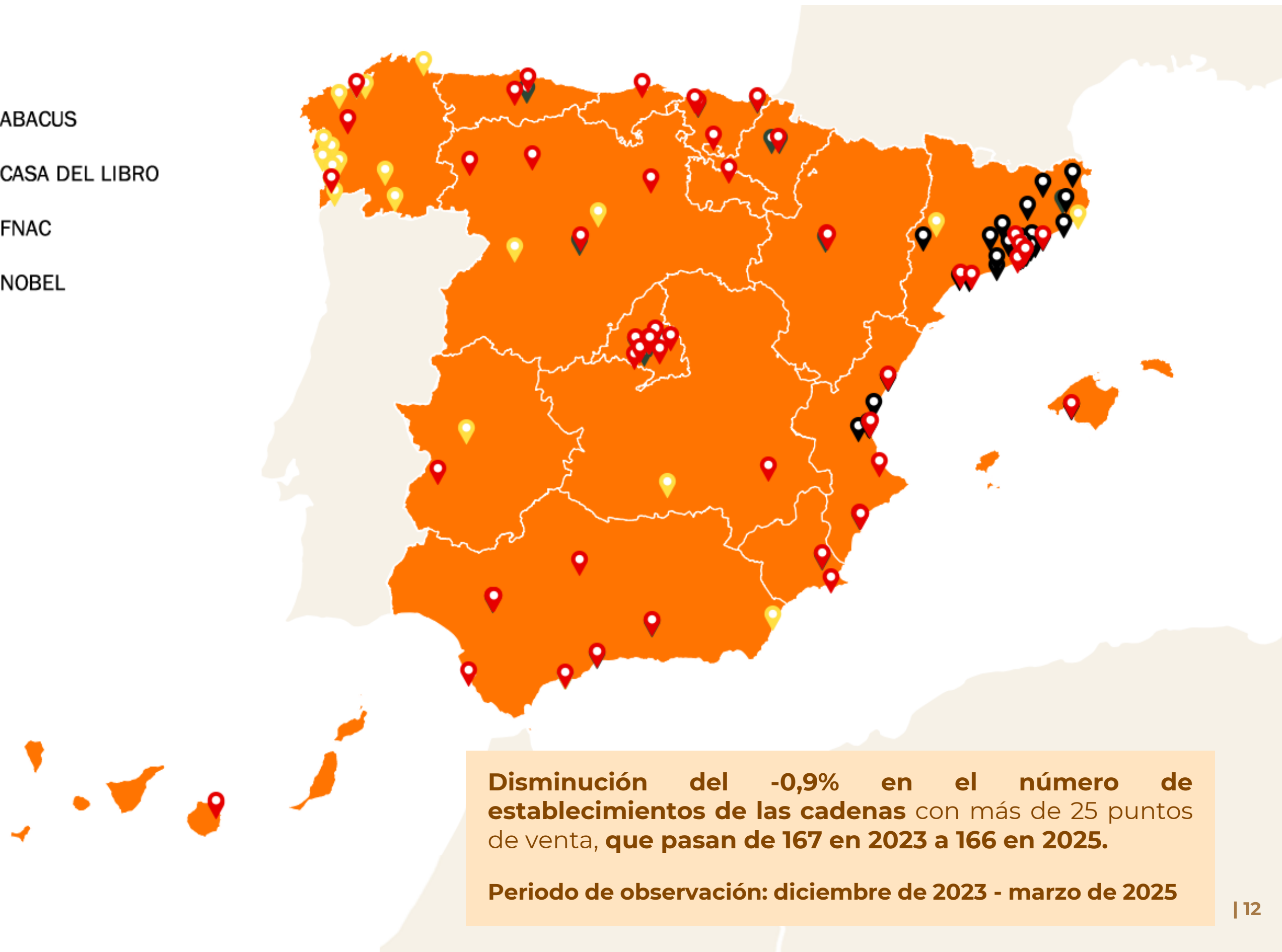
La distribución territorial de las cadenas de librerías con más de 25 puntos de venta (con el mismo nombre comercial) se localizan en provincias con población superior a 300.000 habitantes (salvo Palencia y Zamora).

Todas las Comunidades Autónomas cuentan, al menos, con un establecimiento perteneciente a una gran cadena de librerías, a excepción de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

Las Comunidades Autónomas que concentran un mayor número de establecimientos que forman parte de cadenas son Cataluña, Comunidad de Madrid, Galicia y Comunitat Valenciana.

También se ha identificado a los establecimientos que concentran su oferta en municipios con menos de 100.000 habitantes. En concreto, esta apuesta por municipios de menor tamaño lo realiza la cadena de librerías 'Nobel': el 85% de sus establecimientos se encuentran en municipios de menos de 40.000 habitantes.

- ABACUS
- CASA DEL LIBRO
- FNAC
- NOBEL



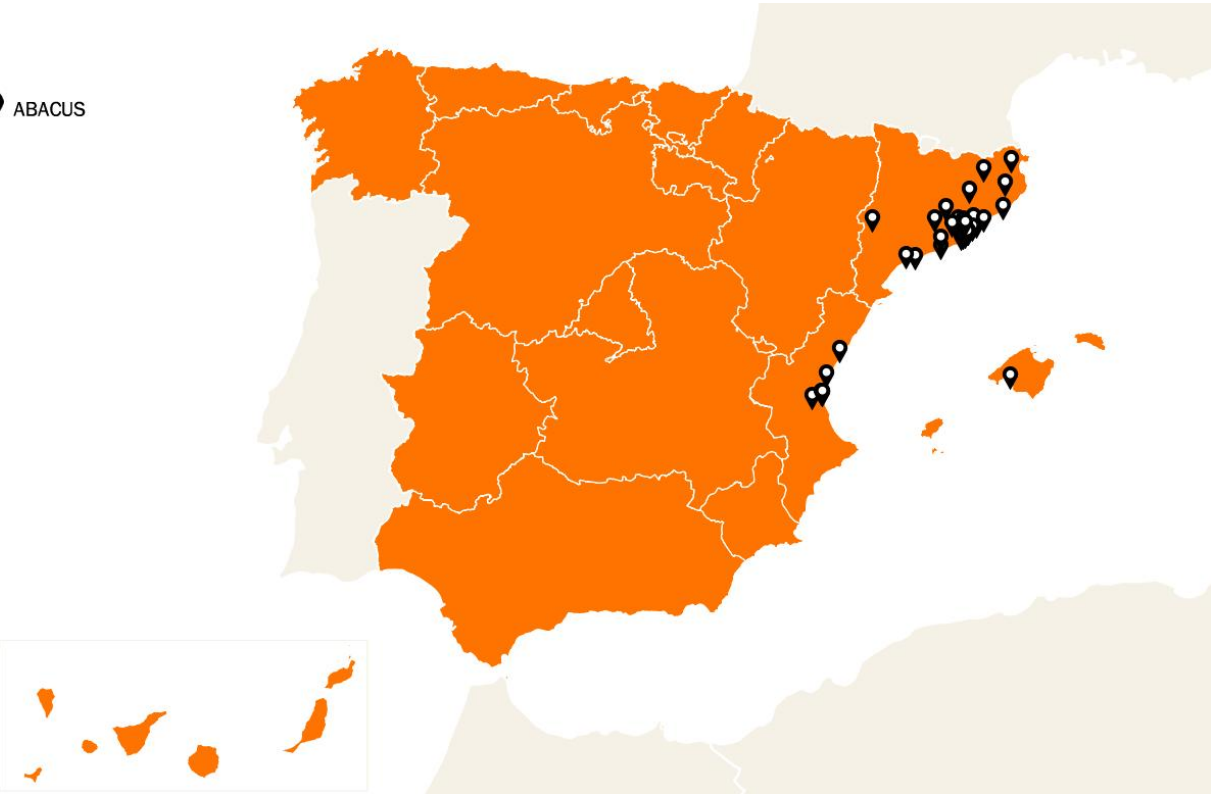
Disminución del -0,9% en el número de establecimientos de las cadenas con más de 25 puntos de venta, que pasan de 167 en 2023 a 166 en 2025.

Periodo de observación: diciembre de 2023 - marzo de 2025

ABACUS

Es una cooperativa ciudadana de socios y socias de consumo y trabajo que promueve la experiencia y el consumo cultural, educativo y de ocio de manera colaborativa, responsable y sostenible. Sus establecimientos se concentran a lo largo del litoral mediterráneo (Cataluña y Comunidad Valenciana).

Fuente: Página web Abacus
<https://www.abacus.coop/es/home>



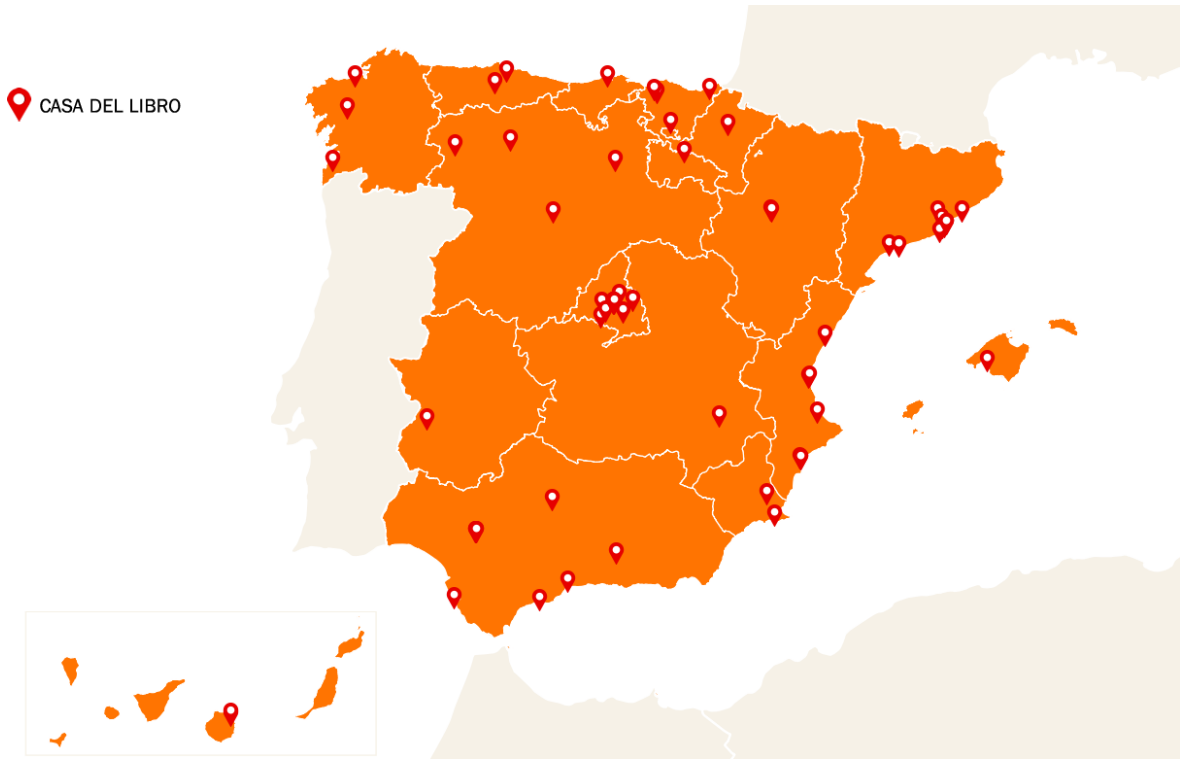
PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 24 ⁽³⁾	ABACUS 22	ABACUS 23	ABACUS 25
Balears, Illes	Palma	431.521	1	1	1
	Abrera	13.014	1	1	1
Barcelona	Masnou, El	24.479	1	1	1
	Badia del Vallès	13.118	1	0	-
	Barberà del Vallès	33.575			1
	Vilafranca del Penedès	41.504	1	1	1
	Igualada	41.466	1	1	1
	Esplugues de Llobregat	47.613	1	1	1
	Vic	49.530	1	1	1
	Mollet del Vallès	52.283	1	1	1
	Granollers	64.181	1	1	1
	Vilanova i la Geltrú	70.418	1	1	1
	Manresa	80.201	1	1	1
	Sant Boi de Llobregat	84.831	1	1	1
	Cornellà de Llobregat	91.589	1	1	1
	Sant Cugat del Vallès	98.621	1	1	1
	Santa Coloma de Gramenet	121.203	1	1	1
	Mataró	131.798	1	1	1
	Sabadell	222.177	1	1	1
	Badalona	227.083	2	2	2
	Terrassa	228.708	1	1	1
	Hospitalet de Llobregat, L'	279.993	1	1	1
	Barcelona	1.702.547	11	11	9
Castelló/Castellón	Castelló de la Plana	180.379	1	1	1
Girona	Olot	38.836	1	1	1
	Blanes	42.198	1	1	1
	Figuères	48.875	1	1	1
	Girona	107.032	2	2	1
Lleida	Golmés	1.916	1	1	0
	Lleida	144.739	1	1	1
Tarragona	Reus	109.930	1	1	1
	Tarragona	141.151	1	1	1
València/Valencia	Sagunto/Sagunt	71.377	1	1	1
	Torrent	89.401	1	1	1
	València	825.948	3	3	3
TOTAL			48	47	44

⁽³⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2024

CASA DEL LIBRO

Cadena que cuenta con 63 librerías distribuidas por todo el territorio nacional, aunque la mayor parte se concentran en la Comunidad de Madrid y Cataluña. Es ante todo una librería de “fondo” con más de un millón de referencias en su catálogo.

Fuente: Página web Casa del Libro
<https://www.casadellibro.com/>



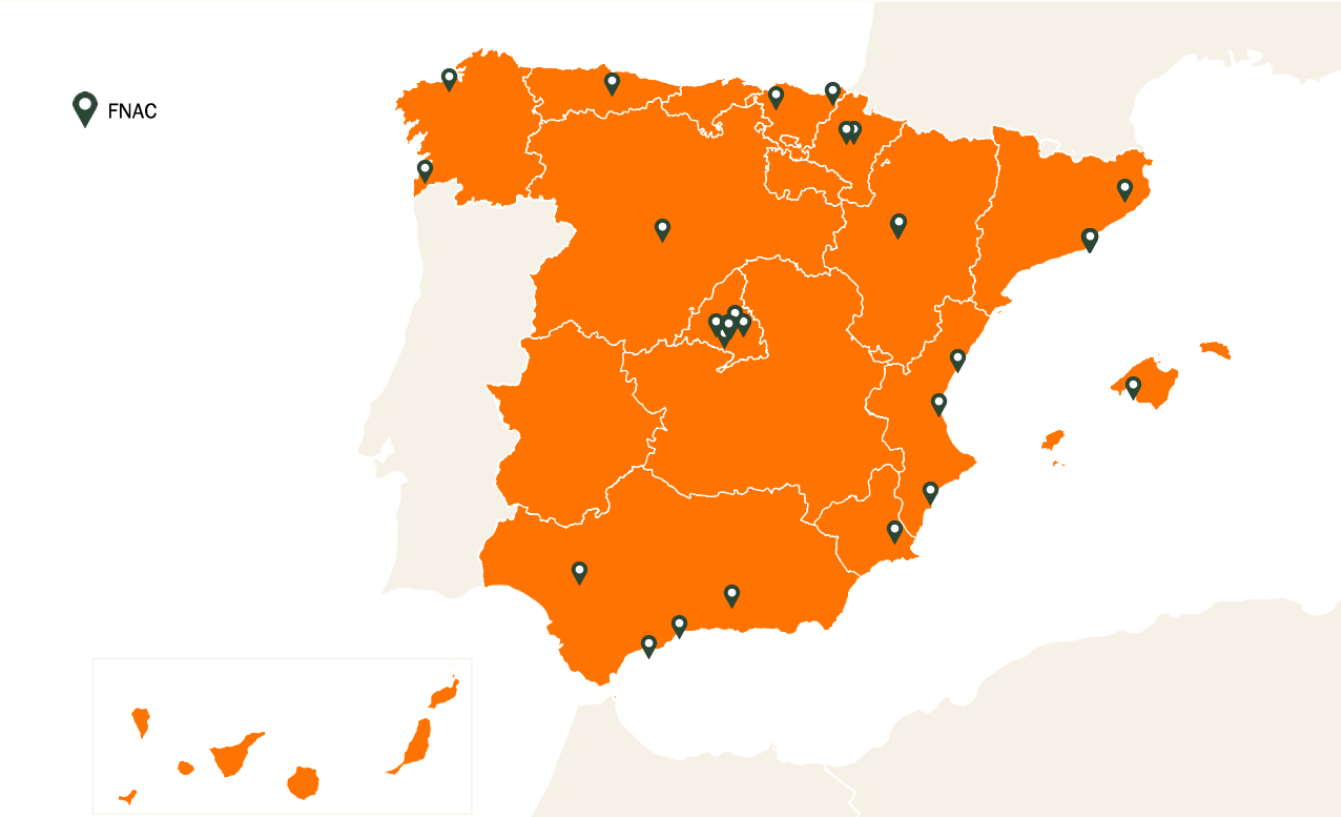
PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 24 ⁽⁴⁾	CASA DEL LIBRO 22	CASA DEL LIBRO 23	CASA DEL LIBRO 25
Albacete	Albacete	174.137	1	1	1
Alacant/Alicante	Alacant/Alicante	358.720	1	2	2
Araba/Álava	Vitoria-Gasteiz	257.968	1	1	1
Asturias	Oviedo	220.543	1	1	1
	Gijón	268.561	1	1	1
Badajoz	Badajoz	150.570	1	1	1
Balears, Illes	Palma	431.521	1	1	1
Bizkaia/Vizcaya	Barakaldo	101.984	-	-	1
	Bilbao	348.089	1	1	1
Barcelona	Viladecans	67.348	1	1	1
	Cornellà de Llobregat	91.589	1	1	1
	Sant Cugat del Vallès	98.621	1	1	1
	Mataró	131.798	1	1	1
	Terrassa	228.708	1	1	1
	Hospitalet de Llobregat, L'	279.993	1	1	1
	Barcelona	1.702.547	3	3	3
Burgos	Burgos	175.895	-	1	1
Cádiz	Cádiz	110.914	-	-	1
Cantabria	Santander	174.101	1	1	1
Castelló/Castellón	Castelló de la Plana	180.379	1	1	1
Córdoba	Córdoba	322.811	1	1	1
Coruña, A	Santiago de Compostela	99.536	1	1	1
	Coruña, A	249.261	-	1	1
Gipuzkoa/Guipúzcoa	Donostia/San Sebastián	189.093	1	1	1
Granada	Armillá	25.405	1	1	1
León	Ponferrada	62.994	1	1	1
	León	122.243	1	1	1
Madrid	Torreldones	25.316	1	1	0
	Arroyomolinos	37.208	1	1	1
	Majadahonda	73.355	1	1	1
	San Sebastián de los Reyes	94.969	1	1	1
	Rivas-Vaciamadrid	101.949	1	1	1
	Alcorcón	173.625	1	1	1
	Alcalá de Henares	200.702	1	1	1
	Madrid	3.416.771	6	6	6
	Madrid	3.416.771	6	6	6
Málaga	Marbella	159.000	-	1	1
	Málaga	591.637	1	1	1
Murcia	Cartagena	219.777	1	1	1
	Murcia	474.617	1	1	1
Navarra	Pamplona/Iruña	207.777	-	-	1
Palmas, Las	Palmas de Gran Canaria, Las	380.436	1	1	2
Pontevedra	Vigo	293.977	1	1	1
Rioja, La	Logroño	151.164	1	1	1
Sevilla	Sevilla	687.488	3	3	4
	Sevilla	687.488	3	3	4
Tarragona	Reus	109.930	-	-	1
	Tarragona	141.151	-	-	1
València/Valencia	Gandía	80.095	1	1	1
	València	825.948	2	2	2
Valladolid	Valladolid	300.618	1	1	1
Zaragoza	Zaragoza	686.986	2	2	2
TOTAL			53	57	63

⁽⁴⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2024

FNAC

Nació en 1954 en Francia y es la primera marca distribuidora en Europa de productos tecnológicos y culturales. En España cuenta con 3 tiendas físicas (según listado de establecimientos de su web) repartidas por toda la península e Islas Baleares, con mayor presencia en grandes ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia.

Fuente: Página web FNAC <https://www.fnac.es/>



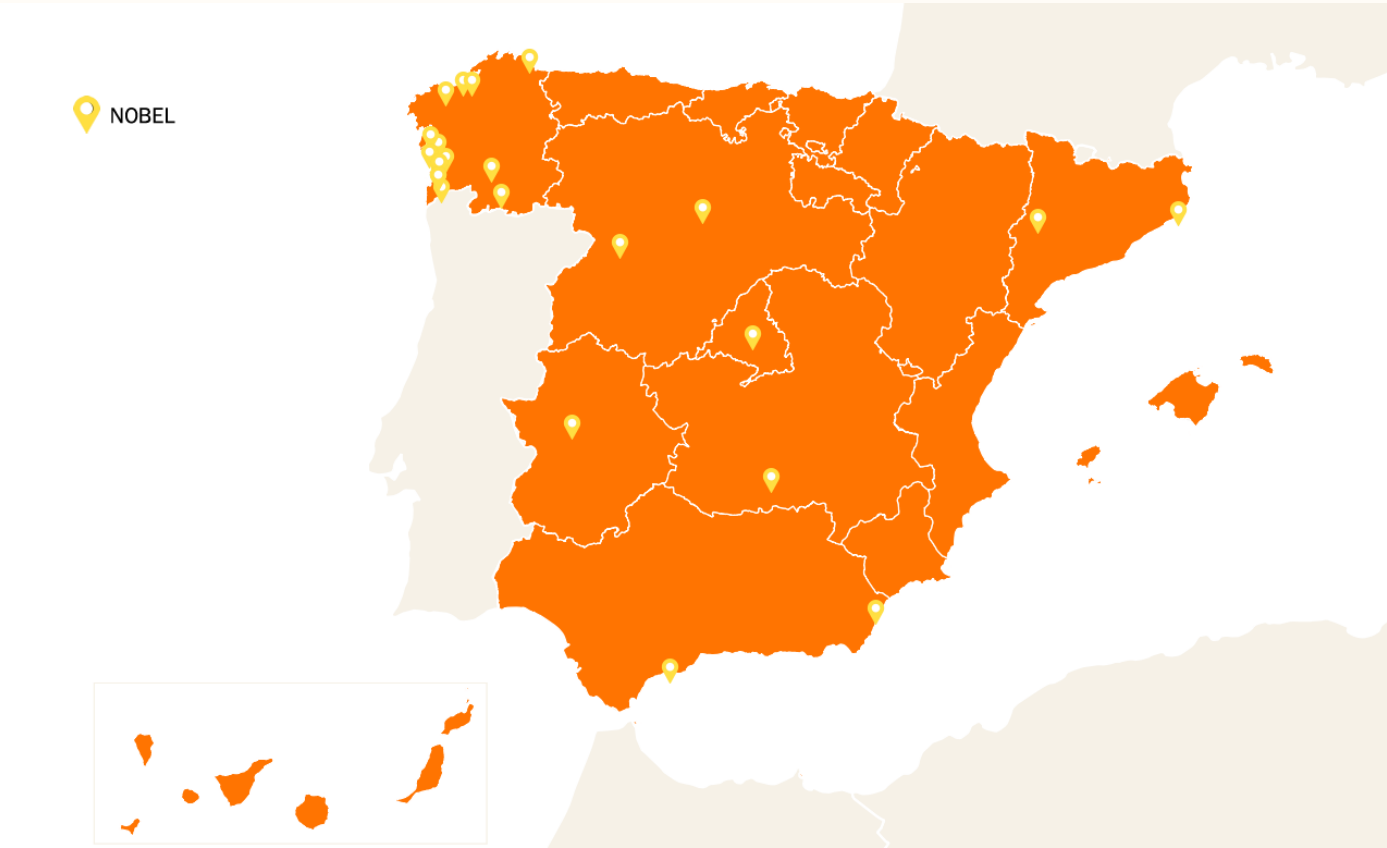
PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 24 ⁽⁵⁾	FNAC 22	FNAC 23	FNAC 25
Alacant/Alicante	Alacant/Alicante	358.720	1	1	1
Asturias	Siero	52.593	1	1	1
Balears, Illes	Palma	431.521	1	1	1
Barcelona	Barcelona	1.702.547	6	6	6
Bizkaia/Vizcaya	Bilbao	348.089	1	1	1
Castelló/Castellón	Castelló de la Plana	180.379	1	1	1
Coruña, A	Coruña, A	249.261	1	1	1
Gipuzkoa/Guipúzcoa	Donostia/San Sebastián	189.093	1	1	1
Girona	Salt	33.904	1	1	1
Granada	Armilla	25.405	1	1	1
Madrid	Majadahonda	73.355	1	1	1
	San Sebastián de los Reyes	94.969	1	1	1
	Torrejón de Ardoz	140.626	1	1	1
	Leganés	194.084	1	1	1
	Madrid	3.416.771	5	5	3
Málaga	Marbella	159.000	1	1	1
	Málaga	591.637	1	1	1
Murcia	Murcia	474.617	1	1	1
Navarra	Galar	2.400	1	1	1
	Pamplona/Iruña	207.777	1	1	1
Pontevedra	Vigo	293.977	1	1	1
Sevilla	Sevilla	687.488	1	1	1
València/Valencia	València	825.948	2	2	1
Valladolid	Arroyo de la Encomienda	22.268	1	1	1
Zaragoza	Zaragoza	686.986	2	2	2
TOTAL			36	36	33

⁽⁵⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2024

NOBEL

Nace en Brasil en 1943 como una librería independiente. Por otro lado, ESPACIO LECTOR se crea en Galicia en 1992, como una cadena de librerías propias y en 2006 se fusiona con Nobel en calidad de “master franquiciador” para todo el territorio español. La mayoría de sus establecimientos se encuentran en Galicia, aunque tiene presencia en otros puntos del espacio geográfico nacional.

Fuente: Página web Nobel
<https://www.libreriasnobel.es/>



PROVINCIA	MUNICIPIO	POBLACIÓN 24 ⁽⁶⁾	NOBEL 22	NOBEL 23	NOBEL 25
Almería	Vera	19.488	1	1	1
Barcelona	Castellar del Vallès	25.322	1	1	0
Cáceres	Cáceres	96.441	1	1	1
Ciudad Real	Valdepeñas	30.617	1	1	1
Coruña, A	Boiro	19.018	1	1	1
	Carballo	31.595	-	-	1
	Coruña, A	249.261	1	1	1
	Sada	17.140	-	1	1
Girona	Sant Feliu de Guíxols	23.050	1	1	1
Lleida	Balaguer	17.705	1	1	1
Lugo	Burela	9.547	1	1	1
Madrid	Madrid	3.416.771	1	1	1
Málaga	Marbella	159.000	1	1	1
Murcia	Águilas	37.417	1	0	-
Ourense	Xinzo de Limia	9.632	1	1	1
	Ourense	104.891	1	1	1
Palencia	Villamuriel de Cerrato	6.508	1	1	1
Pontevedra	Vilanova de Arousa	10.225	1	1	1
	Grove, O	10.821	1	1	1
	Cambados	13.752	1	1	1
	Tui	17.454	1	1	1
	Moaña	19.315	1	1	1
	Marín	24.154	1	1	1
	Vilagarcía de Arousa	37.761	1	1	1
	Pontevedra	83.077	1	1	1
	Vigo	293.977	2	2	2
Zamora	Zamora	59.506	-	1	1
Zaragoza	Zaragoza	686.986	1	1	0
TOTAL			26	27	26

⁽⁶⁾ INE: Cifras oficiales de población. Padrón a 1 de enero 2024

Estudio de situación de librerías



Estudio de situación

1º Descripción del estudio

El objetivo del estudio de situación para el 2024 | 2025 ha sido actualizar la estructura del sector y realizar una previsión de futuro del sector a corto plazo en relación con la continuidad de las librerías independientes.

2º Periodo de realización

01 | 12 | 2024 - 31 | 03 | 2025

3º Universo objeto de estudio

Librerías con puntos de venta físico, cuya actividad principal es la venta del libro nuevo, y que no pertenecen a cadenas con más de 25 establecimientos, bajo el mismo nombre comercial.

4º Herramienta de recogida de información

Cuestionario online a través de la cuenta observatorio@cegal.es y entrevistas telefónicas.

5º N.º de encuestas recogidas: 646 N.º de encuestas válidas: 563

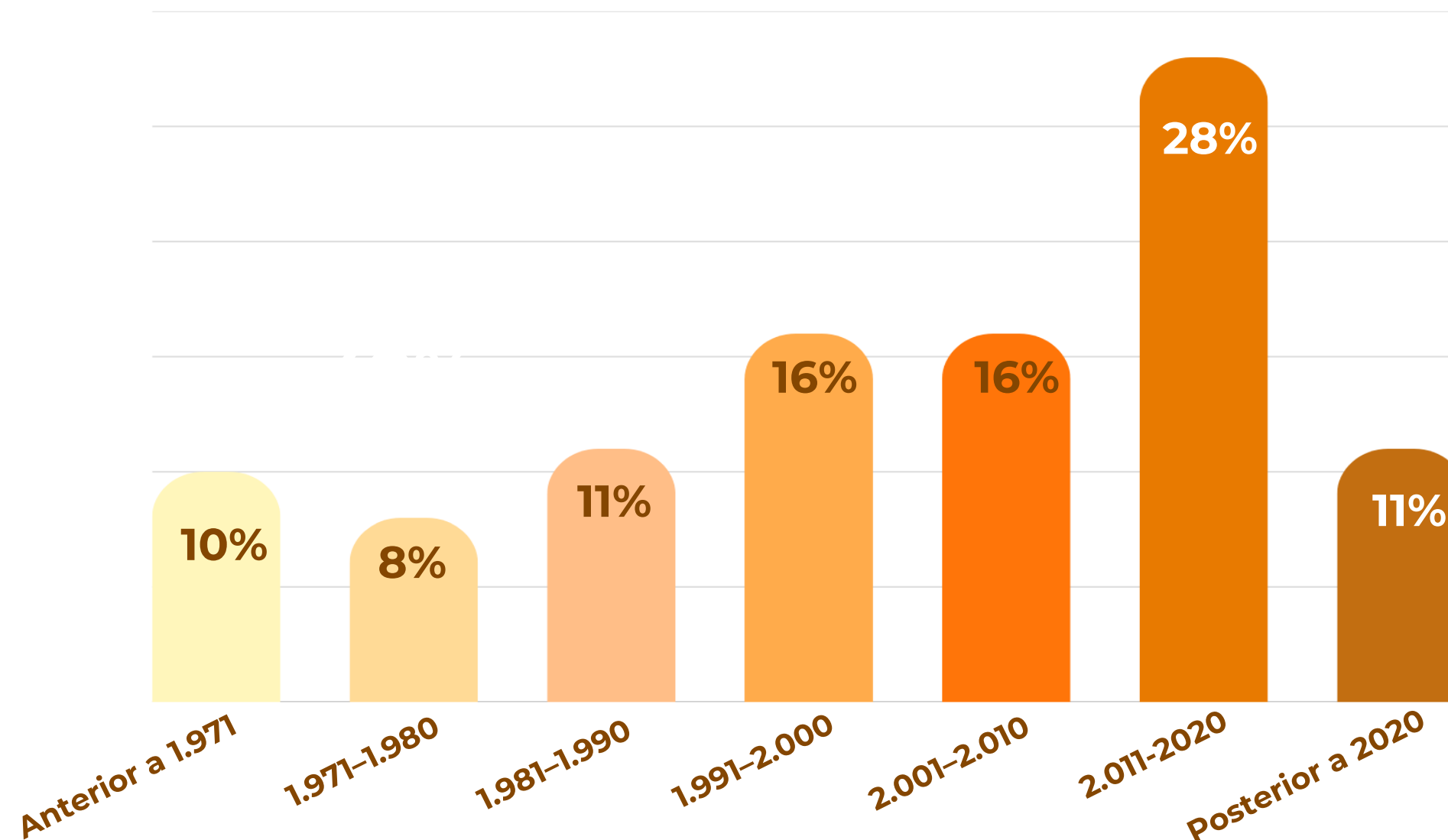
Nivel de confianza | 95 Margen de error 3,7 para (p=q=50%).

6º Información complementaria incorporada

Población: INE 2024 | Dirección web y RRSS de librerías
Revisión de su integración en la plataforma Todostuslibros.com



Año de fundación

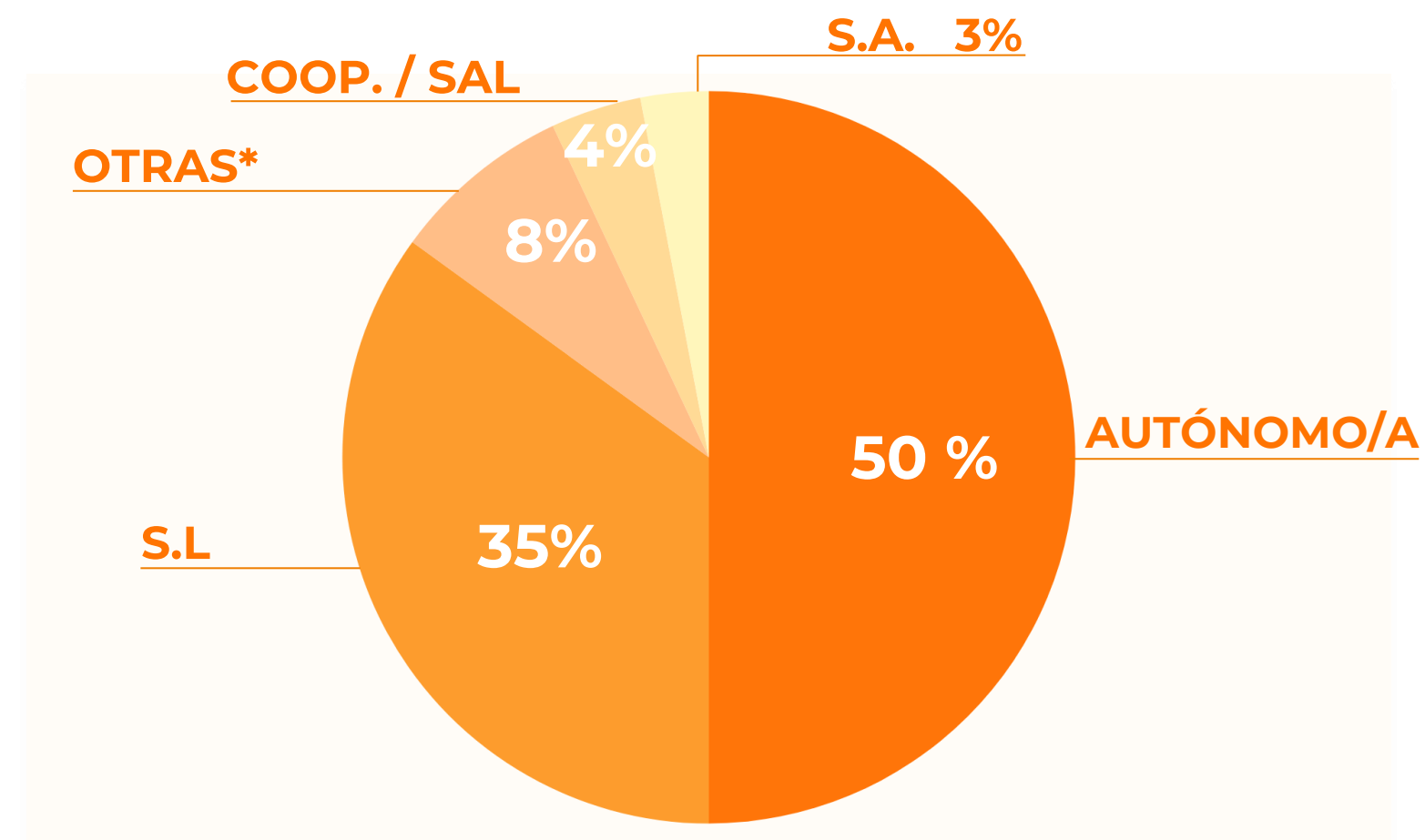


La distribución de los puntos de venta que han participado en el estudio de situación de las librerías en España, según el año de su fundación, ofrece los siguientes resultados:

- El **55%** de las librerías cuentan con la licencia de primera apertura a partir del año 2.001.
- Respecto a las fundadas antes de 1.971 (**10%**), se encuentran librerías de más de 150 años de historia, cuyas ventas en libros superan los 300.000€ para el **46%** de estas librerías y se localizan en municipios de más de 100.000 habitantes (**56%**).
- Las librerías que han abierto en estos últimos cinco años mantienen una oferta generalista hasta en un **83%** de los casos. Estas aperturas se han producido fundamentalmente en poblaciones con más de 150.000 habitantes (**50%**).

Forma jurídica

La forma jurídica sigue revelando el perfil atomizado del sector al igual que el número de puntos de venta asociados al mismo CIF.



*OTRAS: Sociedad Civil | Comunidad de Bienes | Persona Jurídica de carácter público | Sociedad Limitada Unipersonal | Sociedad Limitada Laboral | Sociedad Limitada nueva empresa

Puntos de venta por librería

De forma mayoritaria, en un 90% de los casos, se identifican las librerías independientes como **empresas unilocalizadas**.

1	2	3	4	5	6	7	9
90%	7%	0,6%	0,4%	0,4%	1,2%	0,2%	0,2%

Cifras destacadas

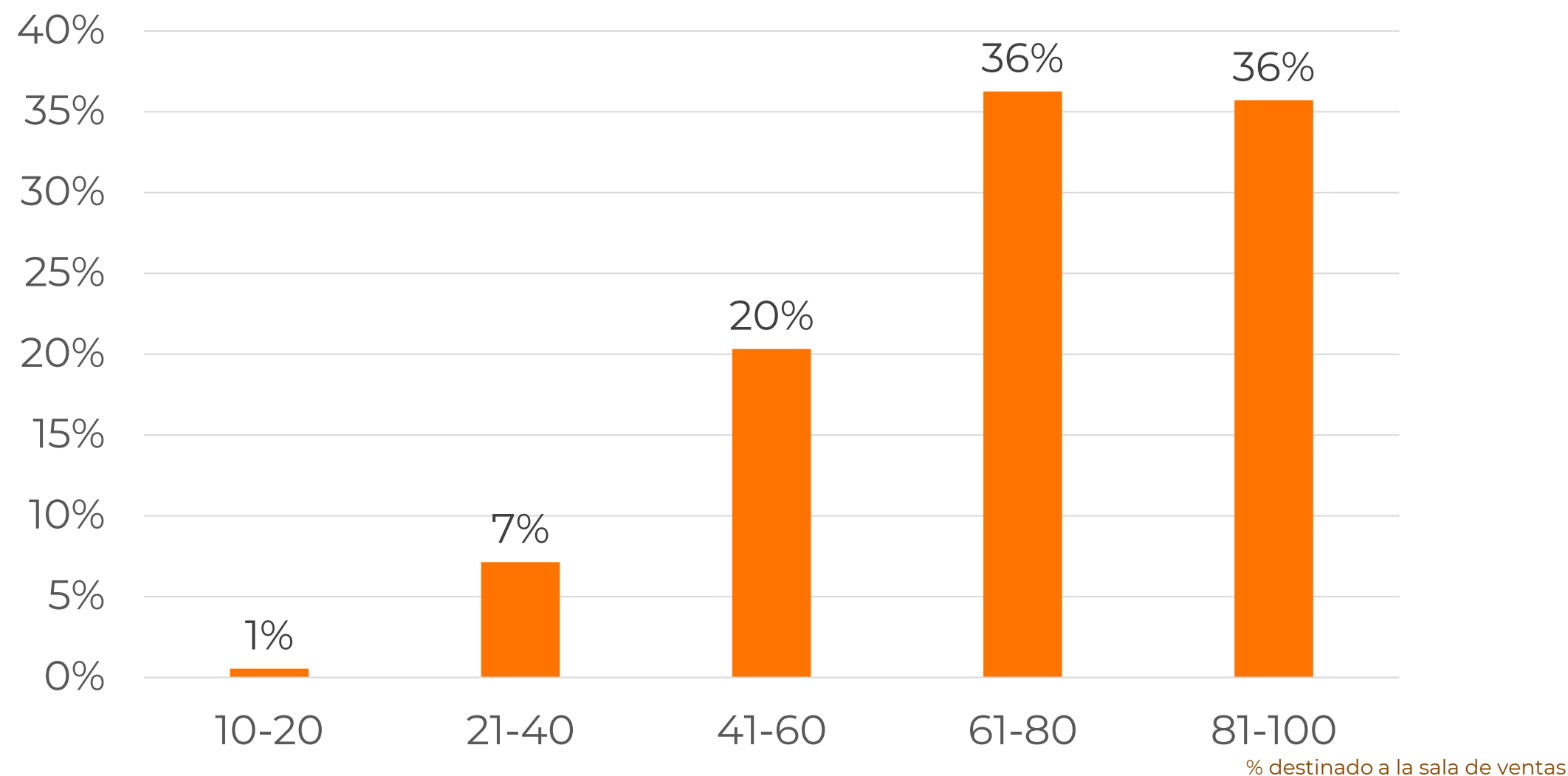
50%

La forma jurídica condiciona la estructura empresarial en relación con los requisitos legales, fiscales y organizativos que exige cada fórmula, aunque no la determina.

97%

La cobertura comercial limitada a uno/dos puntos de venta que alcanza hasta el 97% es uno de los rasgos definitorios del sector.

Espacio comercial: la sala de ventas



En relación con la distribución y la configuración del espacio de la librería, las respuestas recogidas ofrecen una distribución que no se ajustan a las recomendaciones de optimización comercial: **el 64% de la muestra señala que el espacio destinado a la sala de ventas no supera el 80% del local.**

■ La sala de ventas como zona estratégica debe ocupar como mínimo el 80% del espacio de la librería, dejando entre el 20 y el 10% restante a almacenaje, oficinas, área para la animación lectora....etc. ⁽⁷⁾.

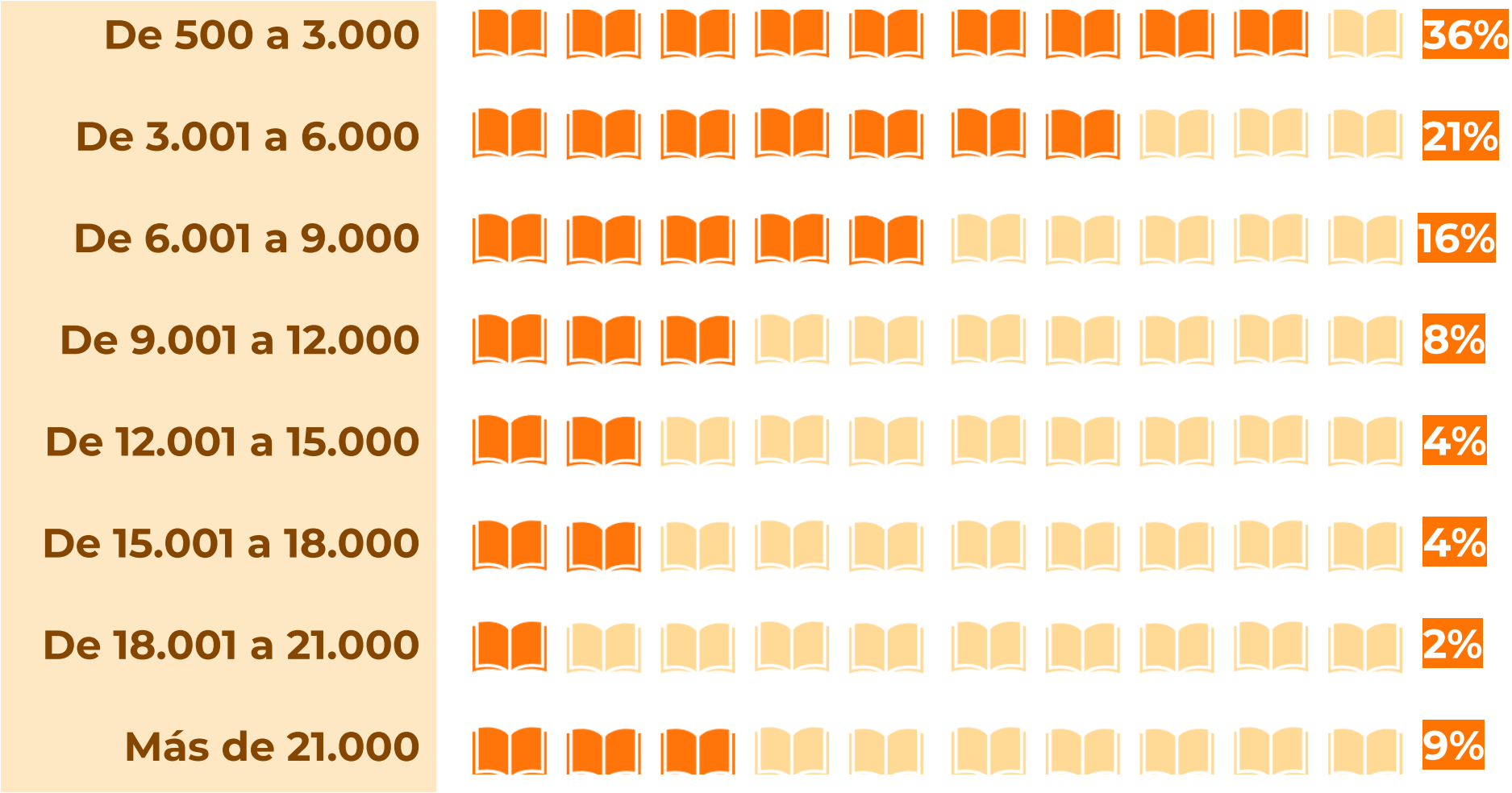
Esta distribución permite optimizar el espacio para la exposición de títulos y la oferta complementaria de la librería, facilita la circulación y confort de los clientes, obteniendo con ello una mayor rentabilidad del local, así como el incremento de la tasa de conversión.

⁽⁷⁾Recomendación en términos de gestión comercial que se recoge en el curso elaborado por CEGAL, Gestión de Librerías. Plataforma PARIX de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez [PARIX - Una escuela para el libro español](#)

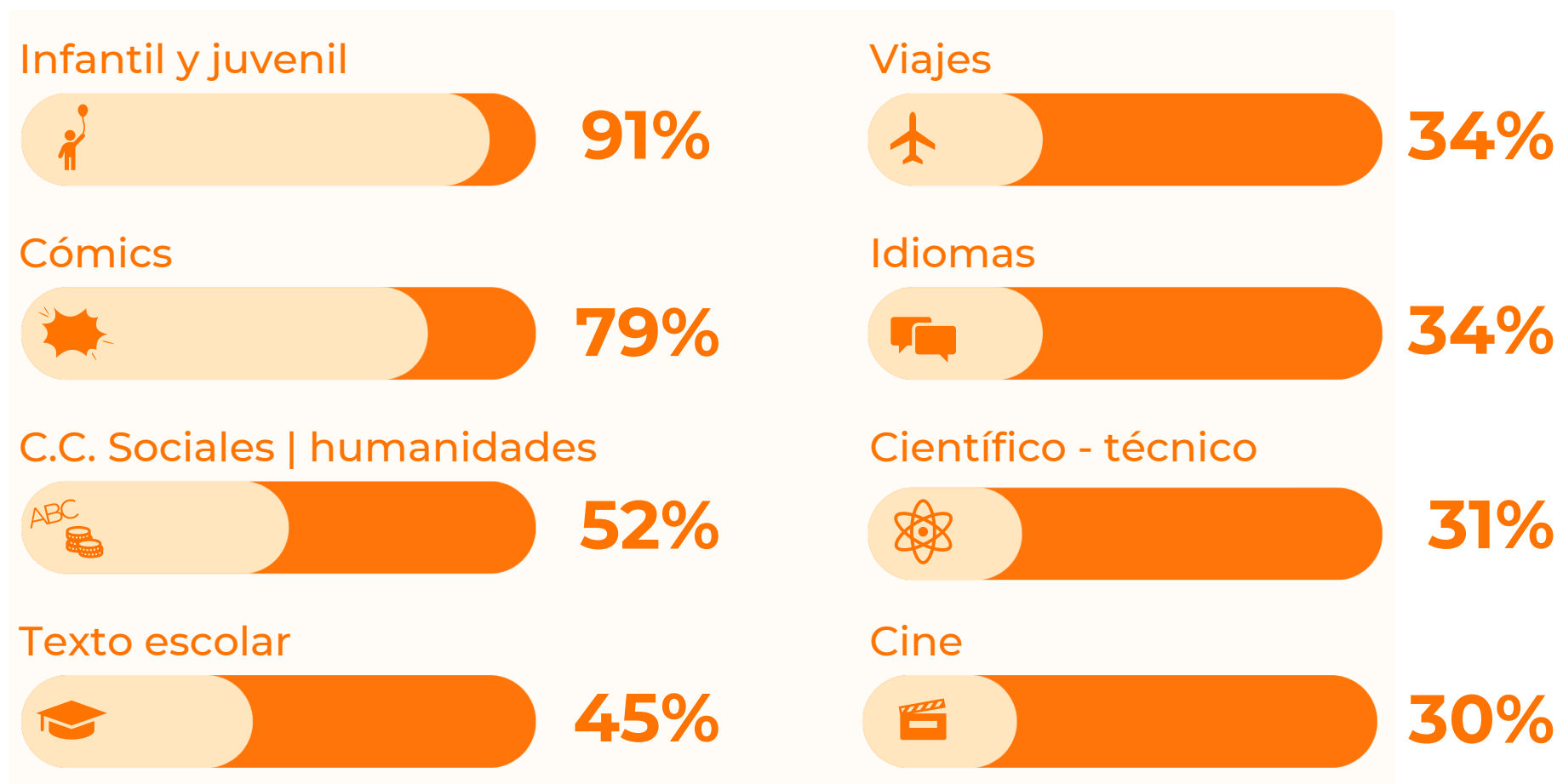
Fondo de títulos disponibles

En este apartado se recoge la media de referencias únicas (no ejemplares totales) que la librería mantiene en stock de forma habitual.

El 43% de las librerías dispone de un fondo superior a los 6.000 títulos.



Oferta de títulos disponibles

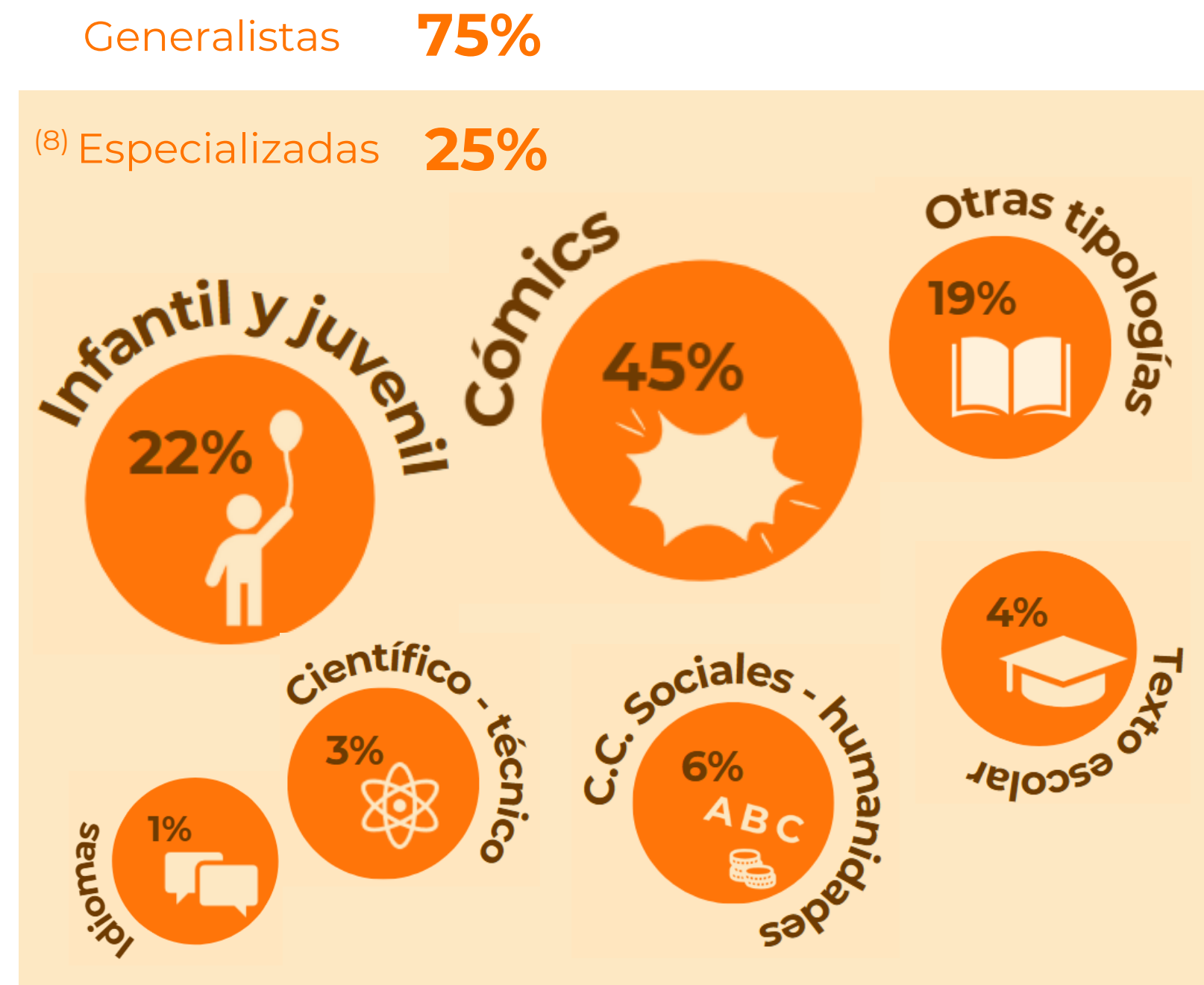


Respuesta múltiple

Sobre la oferta de temáticas que disponen las librerías participantes, destaca el libro infantil y juvenil que está presente hasta en un **91%** de los puntos de venta.

Tipología de librerías

Distribución de las respuestas recibidas según tipología de librería



⁽⁸⁾ El criterio para considerar a una librería como especializada se ha basado en establecer un % mínimo de títulos en una materia (70%) disponible en su fondo.

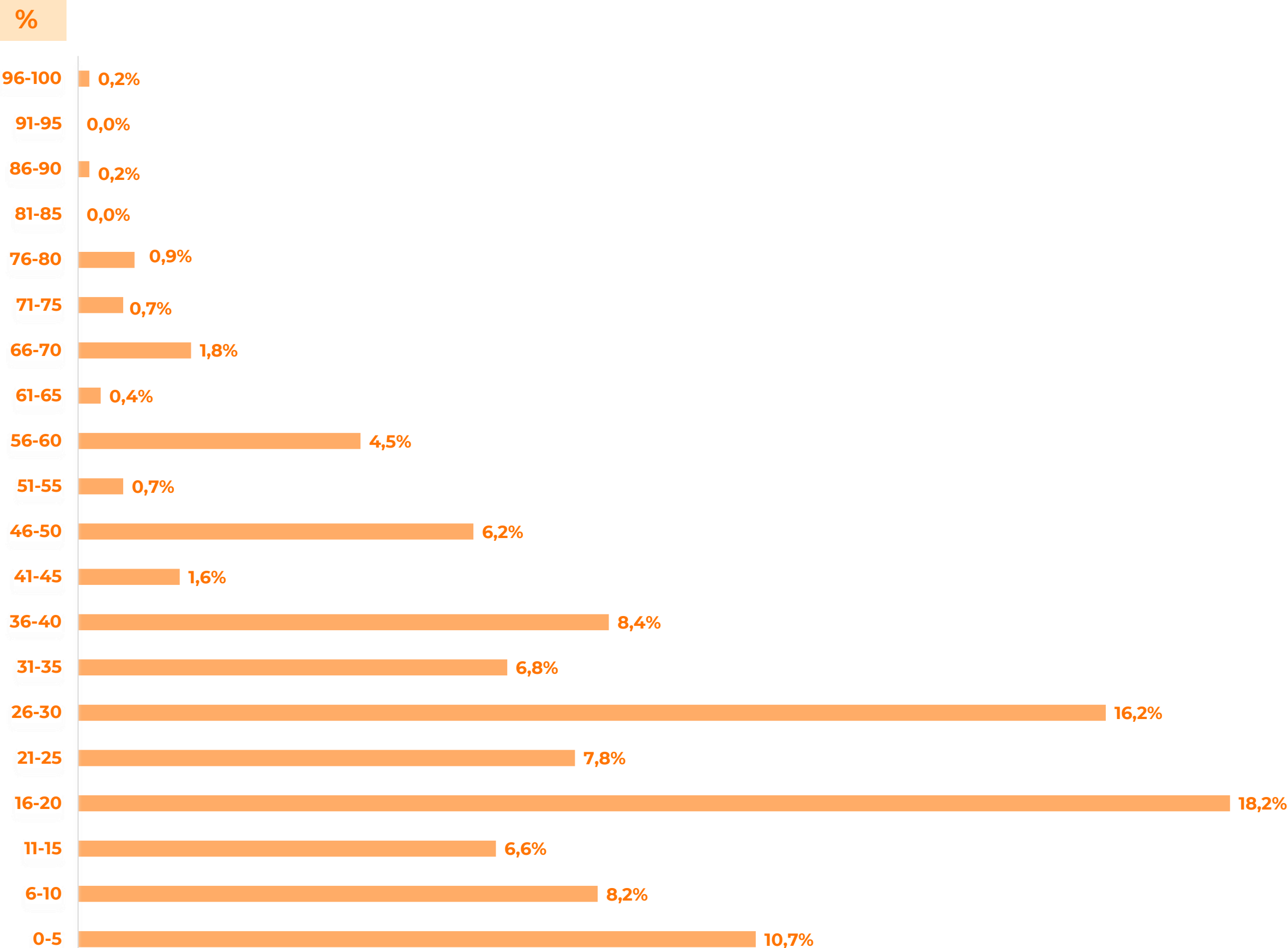
Devolución de ejemplares

El porcentaje de devolución que tiene una librería va en correlación con el índice de rotación, con el volumen de títulos que se reciben, y con aquellas referencias de las que no se venden ningún ejemplar, y que por tanto acaba en devolución.

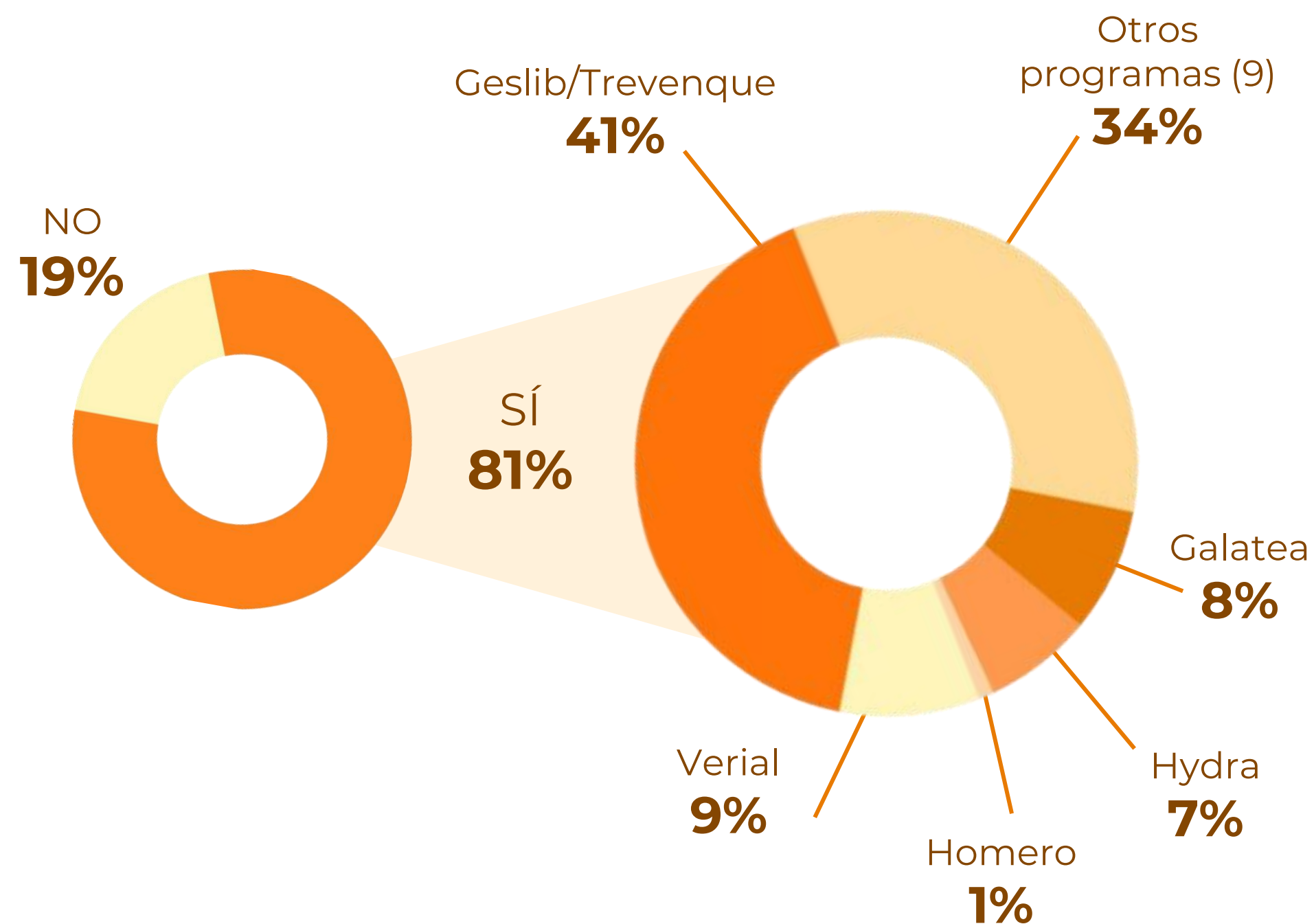
El objetivo de las librerías independientes pasa por reducir los índices de devolución.

Desde el sector se estima que un porcentaje de devolución entorno a un 20/25% son valores óptimos que deben de servir de referencia a las librerías (salvando las excepciones como pueden ser las librerías especializadas en Cómic, entre otras).

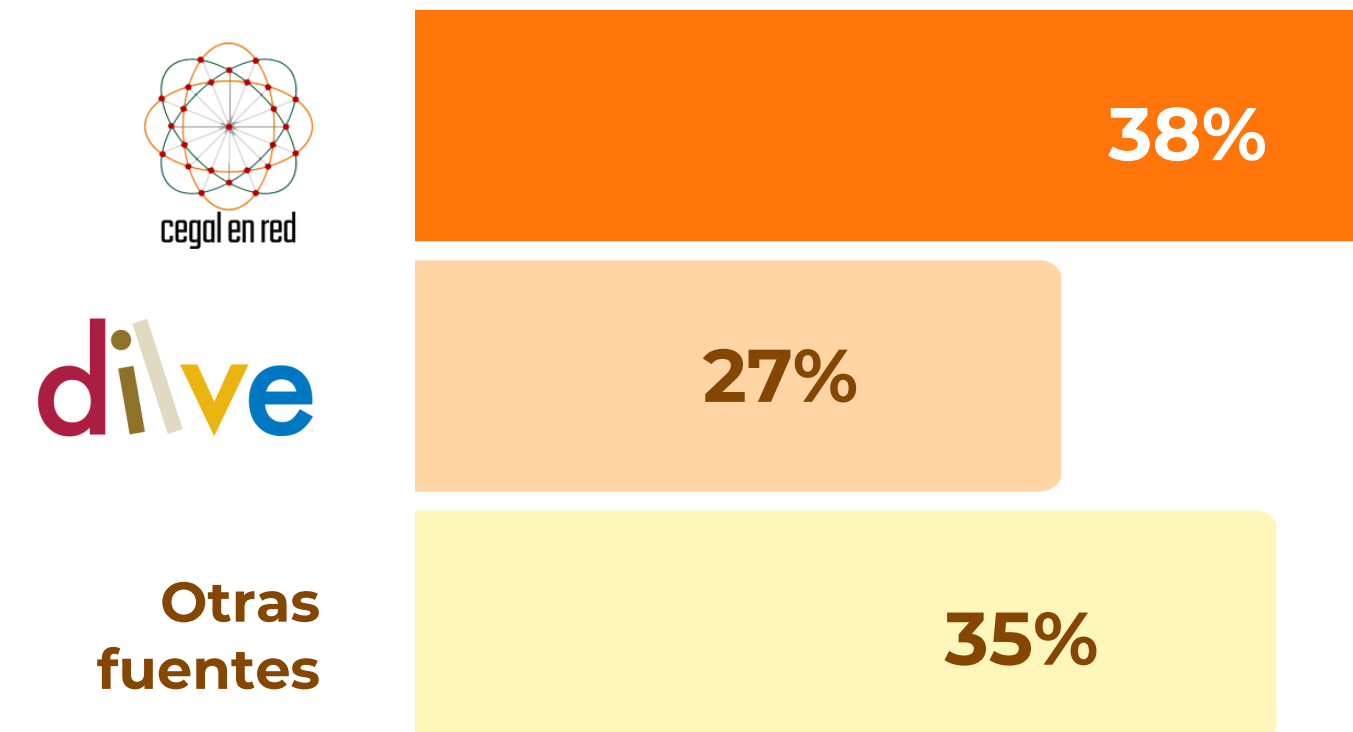
Solo el 24% de las librerías que han participado en el estudio se encuentran en este rango de valores.



Programas de gestión de librerías



Fuentes para la descarga de información de libros



Dentro del grupo de respuestas “Otras fuentes”, se incluye la consulta a las distribuidoras /editoriales (35,5%) y otras herramientas como SINLI como recurso más utilizado (21%).

⁽¹⁾ Entre las respuestas recogidas en “Otros programas”, destacan SINLIB (ARMINET) (35%) y programas propios (22%).

Principales resultados

Mapa de Librerías
2024 | 2025



La presencia digital es uno de los factores clave en relación con la visibilidad de las librerías y el alcance a distintos públicos. El **74%** cuenta con **página web** propia, y hasta el **95%** tiene, al menos, un perfil abierto en alguna de las **redes sociales** con mayor repercusión en cuanto a audiencias se refiere. Mantiene una especial relevancia la presencia en la plataforma Todostuslibros.com en la que se encuentran hasta el **60%** de los participantes del estudio.

La actualización de contenidos y la definición de la estrategia digital son oportunidades de mejora para el sector.



Tiene un perfil profesional en redes sociales

⁽⁹⁾ Actualizado a través de la plataforma [Todostuslibros.com](https://www.todostuslibros.com)

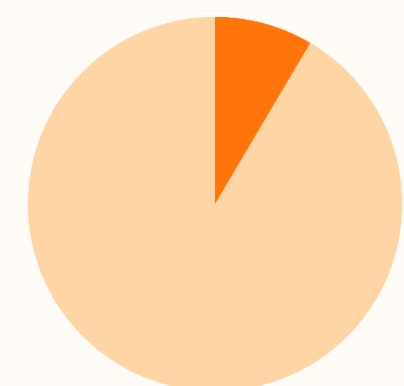
Principales canales de venta digital



Respuesta múltiple

Facturación ventas en plataformas digitales

8,7%



Cobra protagonismo la venta a través de los diversos canales digitales. La página web de las librerías, la presencia en plataformas como Todostuslibros, las Redes Sociales y otros medios como el canal de mensajería WhatsApp, se han convertido en puntos de venta adicionales que requieren de una actualización y mantenimiento continuo. Para aquellas que cuentan con estos canales adicionales, los ingresos suponen el **8,7%** de la facturación total de la empresa.

Principales resultados

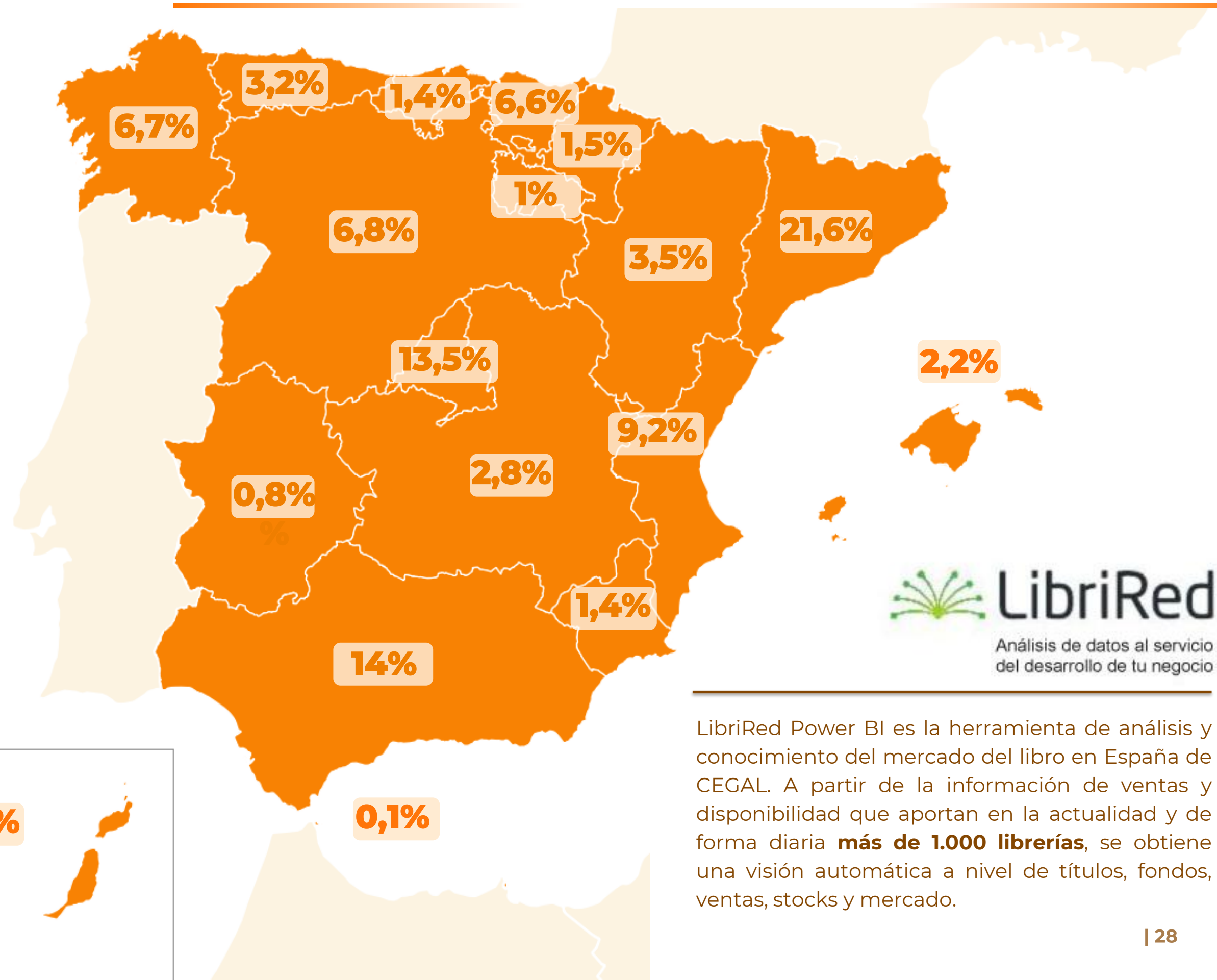
Mapa de Librerías
2024 | 2025



Distribución de
TODOSTUSLIBROS.COM
por territorios⁽¹⁰⁾

TODOS
TUS
LIBROS
.COM

776 librerías forman parte de
la plataforma
Todostuslibros.com



 **LibriRed**
Análisis de datos al servicio
del desarrollo de tu negocio

⁽¹⁰⁾ Fuente: [Todostuslibros.com](https://todostuslibros.com)

LibriRed Power BI es la herramienta de análisis y conocimiento del mercado del libro en España de CEGAL. A partir de la información de ventas y disponibilidad que aportan en la actualidad y de forma diaria **más de 1.000 librerías**, se obtiene una visión automática a nivel de títulos, fondos, ventas, stocks y mercado.

Facturación anual en venta de libros



El **56% de las librerías se agrupan en los intervalos centrales** de esta variable relacionada con la facturación anual en venta de libros (de 90.000 a 600.000€).

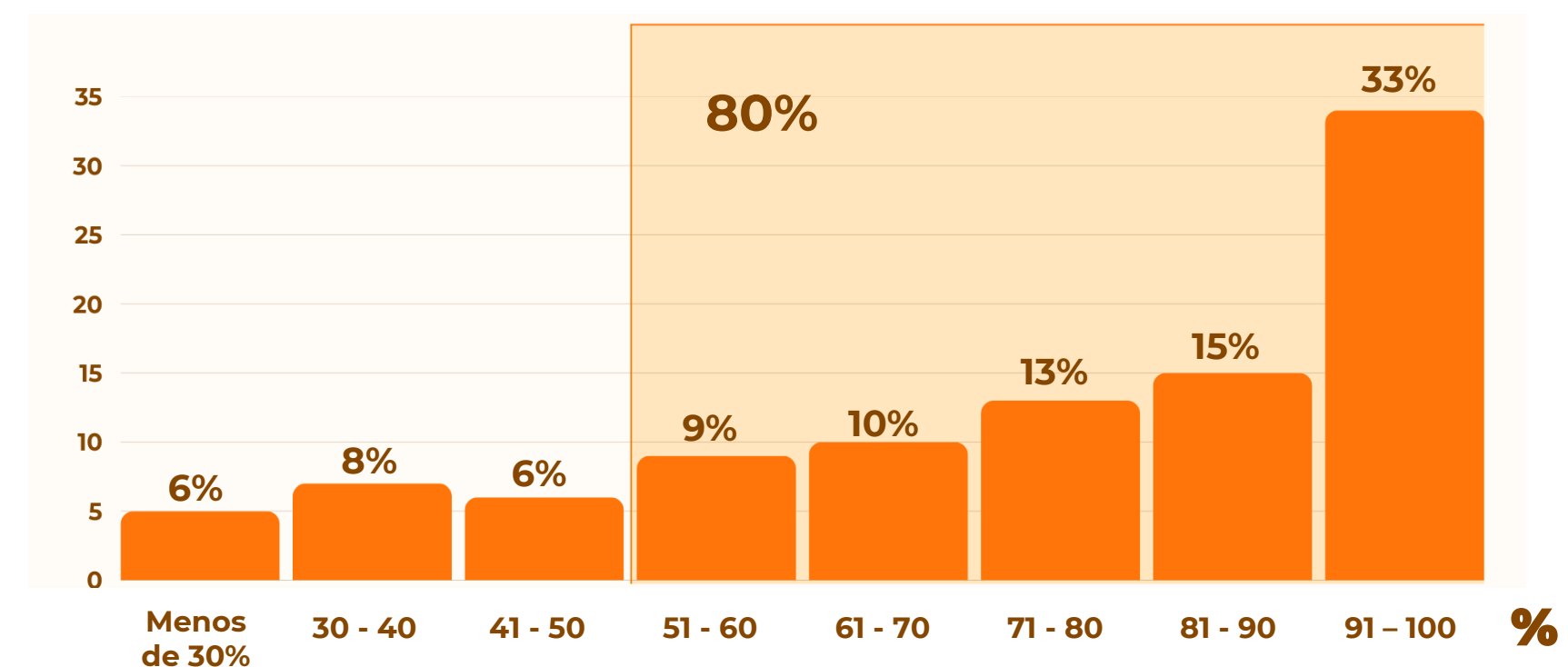
Las librerías con mayor facturación anual en venta de libros (más de 600.000€) se localizan principalmente (65%) en grandes municipios (más de 200.000 hab.).

Aquellas que **no superan los 30.000€** en facturación, se corresponden a librerías localizadas fundamentalmente en municipios de menos de 50.000 habitantes en un 50%.

Peso de la venta de libro en la facturación

Con el objetivo de conocer la estructura y las necesidades formativas del sector, se ha incluido las distintas tipologías de librerías con mayor/menor grado de dependencia en relación con la venta de libro, respecto al resto de oferta/servicios disponibles.

A pesar de la apertura en la participación, se destaca que el **80%** de los participantes en el estudio, han señalado que la facturación correspondiente a la venta de libro nuevo supone al menos el **50%**.



Cegal en Red | LibriRed

Las librerías integradas en CEGAL en Red envían diariamente su información de ventas y disponibilidad de forma automática a este sistema. Actualmente superan las 1.000 librerías las que comparten sus datos de ventas. Este sistema a su vez reporta a las librerías:

- Información y descarga gratuita de las fichas bibliográficas contenidas en Cegalenred y Dilve.
- Conocer la disponibilidad de títulos en las distribuidoras, editoriales, y en las librerías usuarias.
- Detalla las ventas por título (número de ejemplares) por zona geográfica.
- También las ventas asociadas de cada título, esto es, los libros que se han vendido en el mismo ticket que el título seleccionado.
- El ranking de títulos más vendidos mensual, semanal y por idioma de publicación.
- Librired nivel básico. Acceso a la herramienta de Librired modelo Gremios.
- Mostrar la disponibilidad de la librería en Todostuslibros.es



Cegal en Red

Herramienta para la gestión eficaz de nuestras librerías, ahorrando tiempo y gestiones.



LibriRed

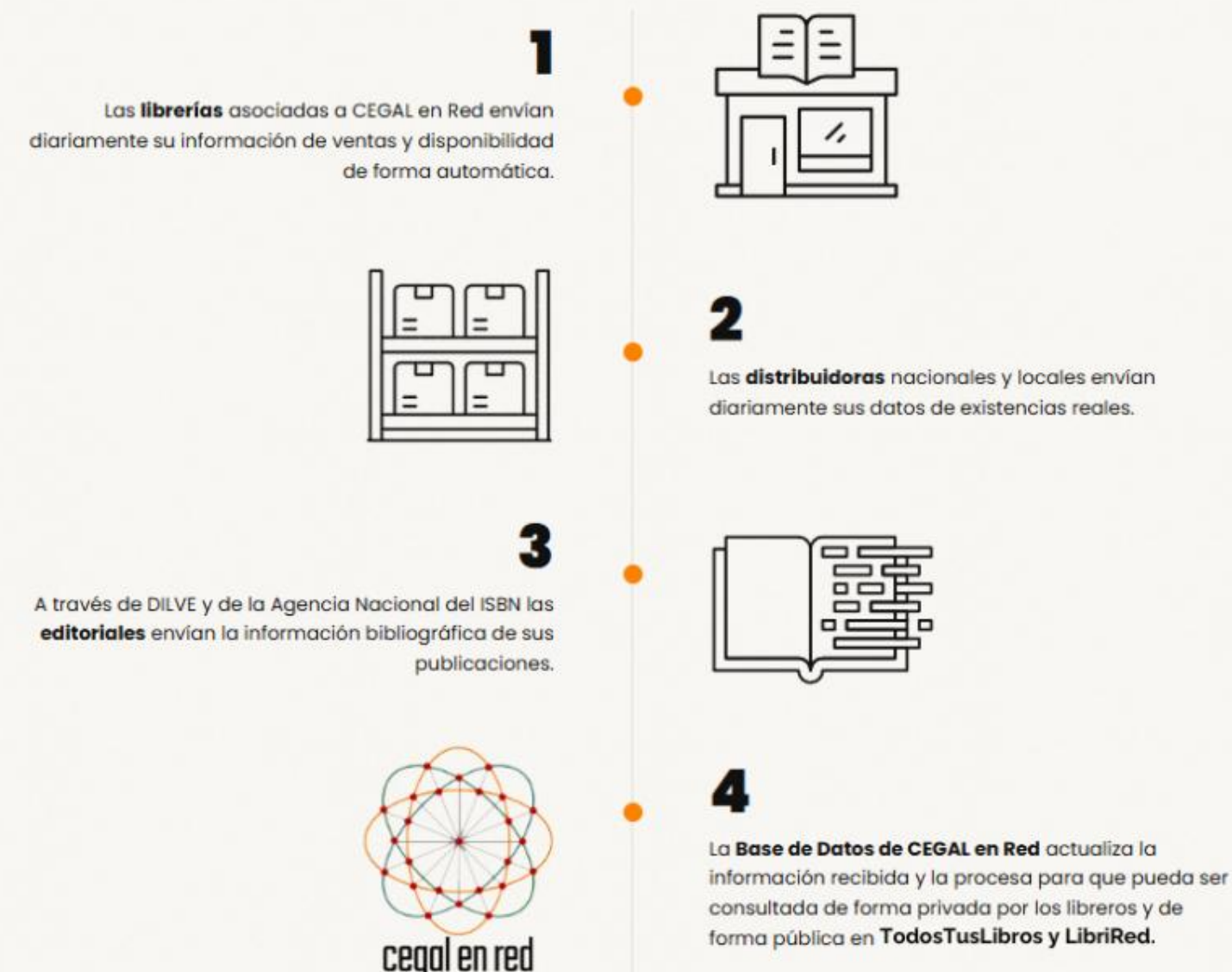
Herramienta que permite a las editoriales la extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence.



Todos Tus Libros

Espacio para localizar y adquirir libros comercializados en España y LATAM con más de un millón y medio de referencias.

¿Cómo funciona Cegal en Red?



Fuente: [Cegal en Red – CEGAL](#)

LibriRed Power BI

LibriRed Power BI es la plataforma de extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence, con una operatividad muy intuitiva, que cuenta con infinidad de prestaciones.

La explotación de datos permite una mejor gestión e incrementa la eficiencia en los procesos de producción, distribución y comercialización del libro; además de garantizar un mejor servicio al cliente final.

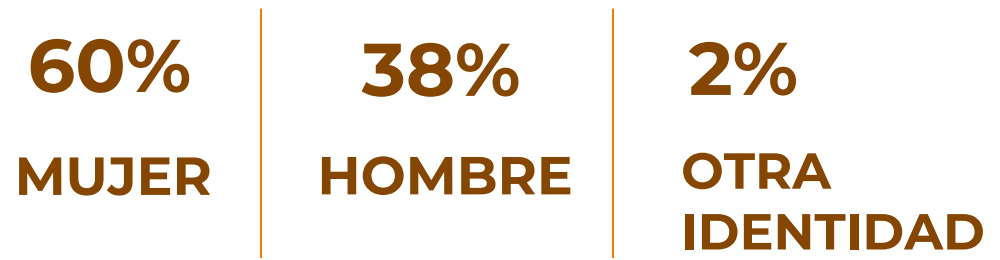
En LibriRed Power BI está disponible para los diferentes perfiles de la cadena del libro:

- Editoriales
- Distribuidores
- Librerías
- Autor@s: escritores/as, traductores/as, ilustradores/as...

Las oportunidades que ofrece este sistema son el conocimiento y análisis sobre las siguientes variables:

- Ranking de títulos vendidos de todo el mercado, para repasar las existencias de la librería.
- Ranking de títulos vendidos de las distintas comunidades autónomas, para conocer las ventas locales.
- Los títulos más vendidos de una editorial en todo el mercado/o en cada territorio.
- Las novedades que más se están vendiendo, en el mercado interior o en el territorio de referencia de la librería.
- Los libros más vendidos de una materia en concreto.
- Obtener ese ranking por idioma original o por idioma de publicación.

Profesionales del sector

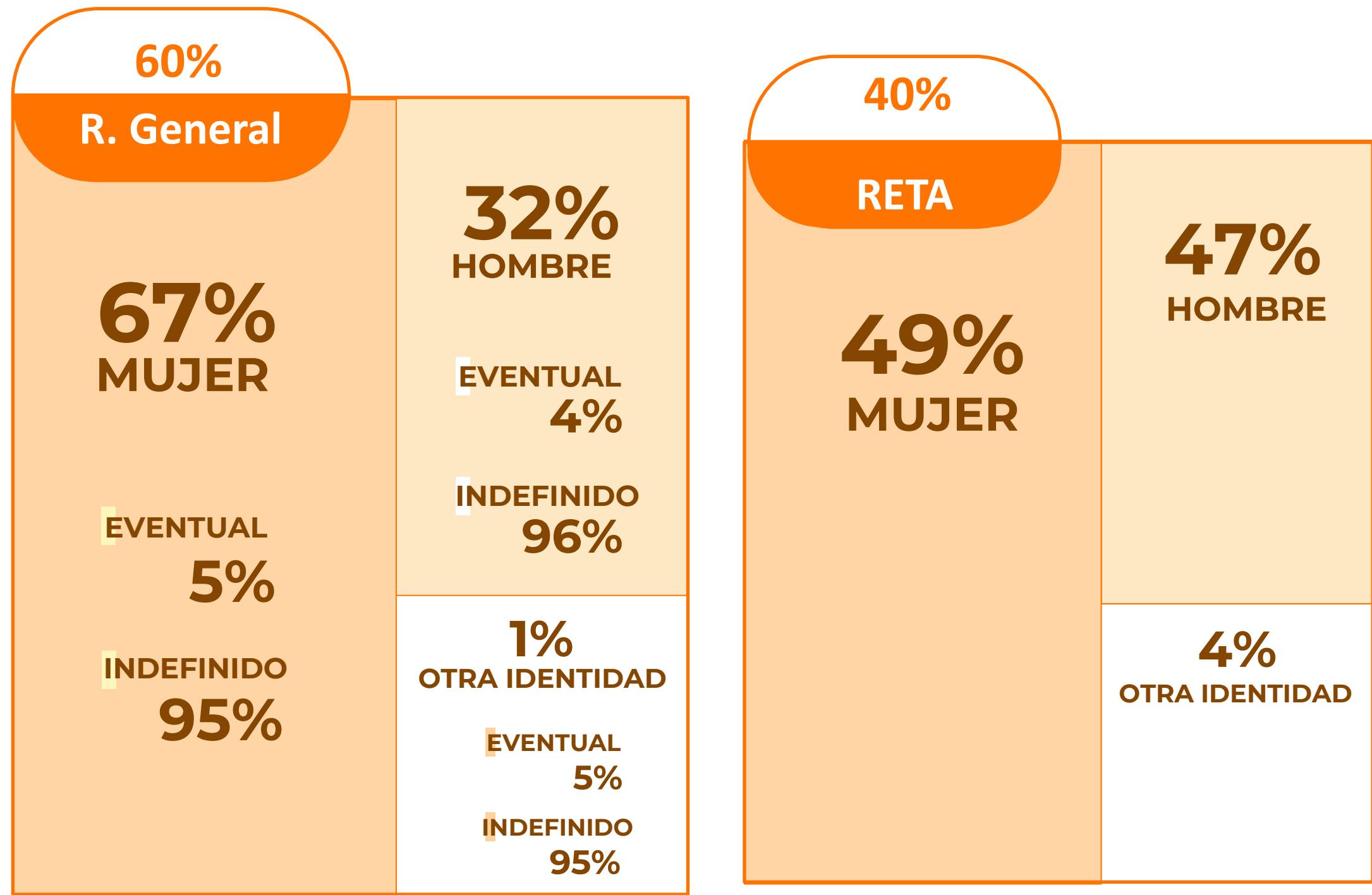


La plantilla media se sitúa en un **3,8** con una presencia mayoritaria de mujeres.

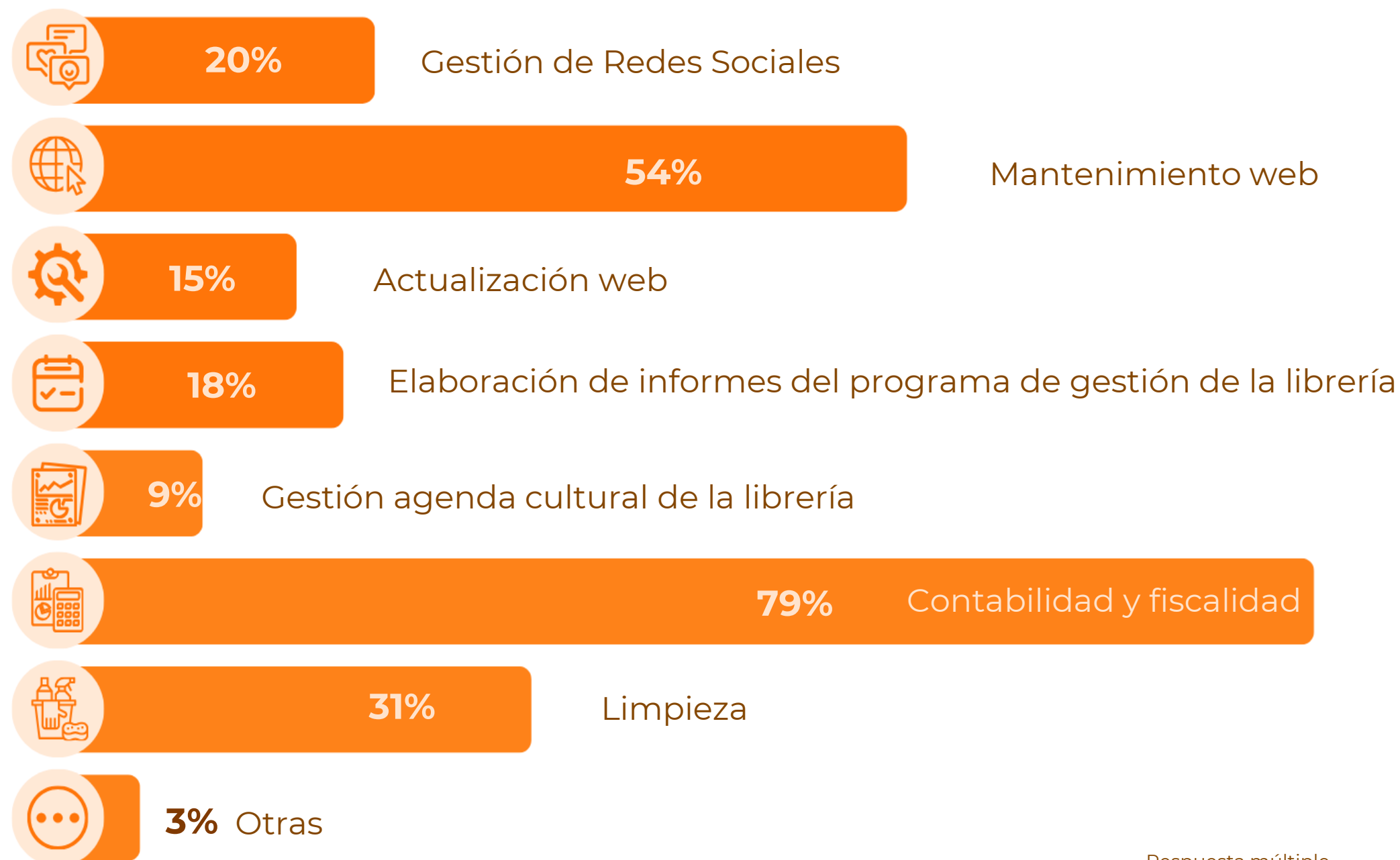
En los equipos de trabajo, la mujer tiene una presencia mayoritaria, representando el 60% de la plantilla. El peso de la mujer es más destacado como trabajadora por cuenta ajena con un 67%. Esta presencia mayoritaria también se mantiene entre el personal por cuenta propia (RETA), con el 49%.

Respecto a la estabilidad de las plantillas, el **95% de los trabajadores por cuenta ajena son indefinidos**.

Estructura de los equipos de trabajo



Funciones externalizadas de la librería



Respuesta múltiple

Contabilidad y fiscalidad son áreas de gestión que con mayor frecuencia se externalizan.

La adaptación de las librerías a los nuevos medios digitales implica conocimientos tecnológicos en continua actualización, y esto conlleva también a la externalización de estos servicios de **mantenimiento web en un volumen significativo de empresas.**

Respecto a las áreas de gestión que menos se externalizan se encuentra la **programación de la agenda cultural** de la librería, destacando en este sentido, el papel de agente cultural de los profesionales que trabajan en el sector.

Planes de futuro del negocio a corto/medio plazo (5 años)

