

Observatorio de la Librería

Mapa de librerías de España 2025

cegal
librerías
de españa

Confederación Española de Gremios
y Asociación de Libreros



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO,
DEL CÓMIC Y DE LA LECTURA



Estudio de la Bibliodiversidad



Los principales resultados del Observatorio de las Librerías independientes y el estudio de la Bibliodiversidad se recogen en este informe, que integra las conclusiones más relevantes del análisis, evolución y comparación de las ventas y el stock medio de los distintos puntos de venta (librerías) y para los diferentes modelos de negocio del sector, obtenidos a través de Cegal en Red, LibriRed y Todostuslibros, herramientas creadas por CEGAL que permiten el estudio de la actividad.

El informe toma como referencia los datos del 2025, a través de un seguimiento mensual de resultados, y que finalmente se han agrupado en el cierre del ejercicio (diciembre).

Este informe desarrollado por CEGAL, ha contado con la colaboración del Ministerio de Cultura, a través de la ayuda de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura. El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente estudio.



cegal en red

Cegal en Red

Herramienta para la gestión eficaz de nuestras librerías, ahorrando tiempo y gestiones.



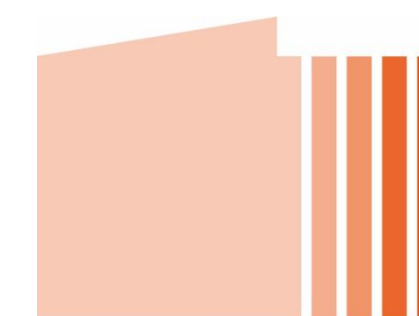
LibriRed

Herramienta que permite a las editoriales la extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence.



Todos Tus Libros

Espacio para localizar y adquirir libros comercializados en España y LATAM con más de un millón y medio de referencias.



otll

Oficina técnica de transmisión de librerías



Librería
vital

Programa integral de apoyo a librerías independientes



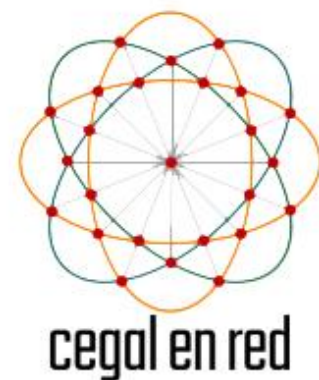
Objetivos y ejes estratégicos del estudio

- 1** | Conocer la dimensión y estructura de las librerías independientes
- 2** | Estudiar territorialmente el sector y las tendencias de consumo
- 3** | Analizar la evolución de ventas, referencias, ejemplares disponibles y rotación
- 4** | Proponer al sector respuestas para reducir el volumen de devoluciones
- 5** | Facilitar el cambio a nuevos modelos de negocio

Metodología | Fuentes | Recursos



HERRAMIENTAS DE CEGAL



CEGAL EN RED: Es una plataforma que permite almacenar y procesar, los ficheros recibidos vía SINLI por las librerías sobre ventas y disponibilidad. Permite la comunicación de manera automática de los datos de stock y venta diariamente de las librerías. Actualmente son más de 800 librerías las que envían esta información a través del sistema, lo que permite, entre otras, contar con datos objetivos de situación con los que poder conocer la evolución y estado actual del sector.

LIBRIRED: La información que se recoge a través de Cegal en Red, se explota a través de esta herramienta Librired Power BI como plataforma de extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence, con una operatividad ágil que cuenta con infinidad de prestaciones.

TODOSTUSLIBROS.COM: Es el Marketplace que permite la consulta bibliográfica, la interacción con el público, la difusión cultural y el comercio online del sector del libro, y es el resultado de la unión de las librerías independientes a través de CEGAL. Conocer la disponibilidad de libros en tiempo real en las librerías y en la red comercial es posible mediante la interacción con los usuarios de la plataforma y la comunicación de las librerías sobre su stock mediante Cegal en Red.

Metodología | Fuentes | Recursos



HERRAMIENTAS DE CEGAL

LibriRed Power BI es la plataforma de extracción, análisis y reporting de datos en Business Intelligence, con una operatividad intuitiva, que cuenta con infinidad de prestaciones.

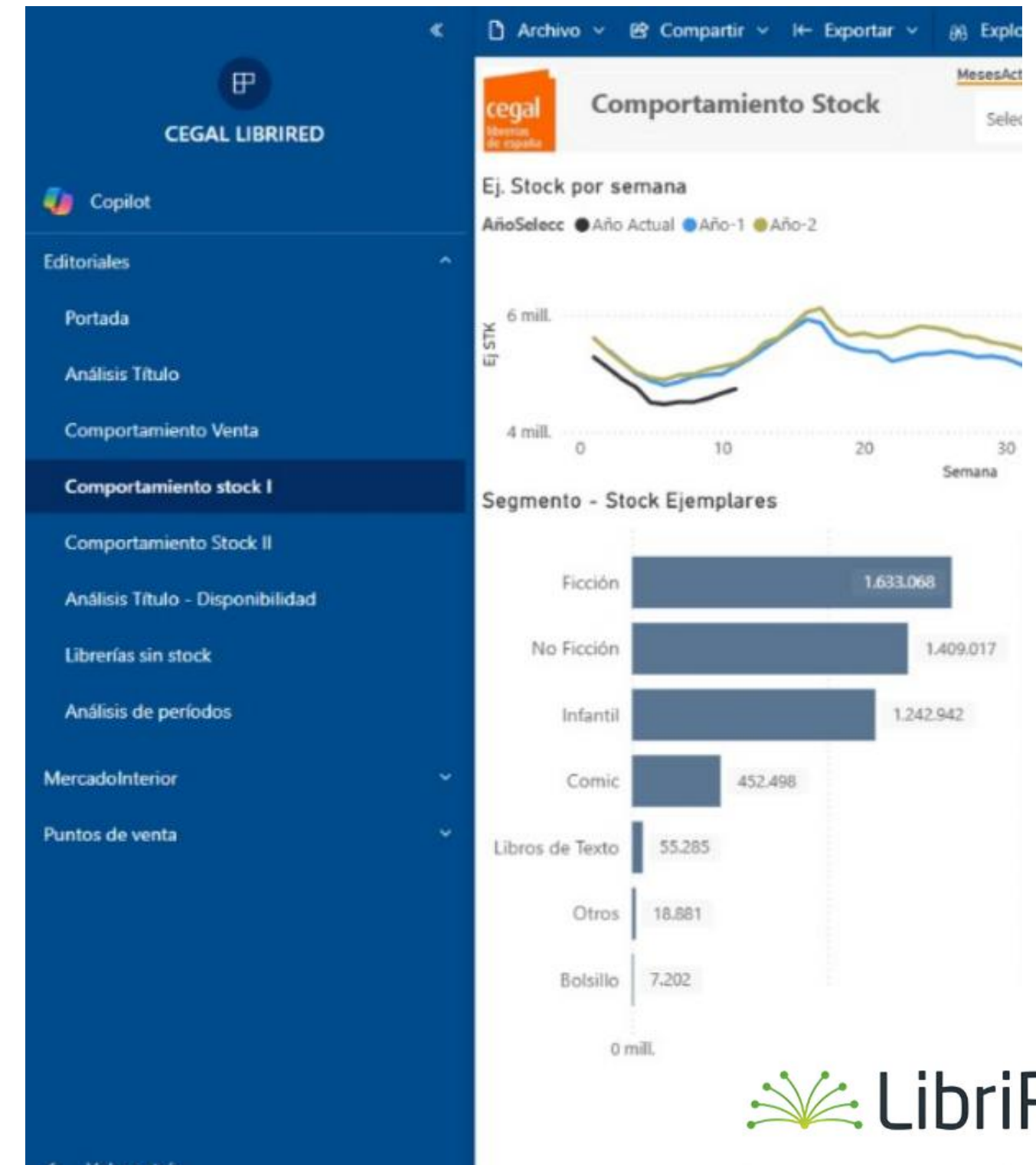
De esta manera permite una mejor gestión, y ganar en eficiencia en los procesos de producción, distribución y comercialización del libro; además de garantizar un mejor servicio al cliente final.

LibriRed está disponible para los diferentes perfiles de la cadena del libro:

- Editoriales
- Distribuidores
- Librerías
- Autores/as, escritores/as, traductores/as, ilustradores/as...

Entre otras funcionalidades permite obtener:

- Ranking de títulos vendidos según territorio
- Los títulos más vendidos de una editorial en todo el mercado/ CCAA
- Las novedades que más se están vendiendo, en el mercado/ CCAA
- Los libros más vendidos de una materia en concreto
- Ranking por idioma original o por idioma de publicación



Principales resultados





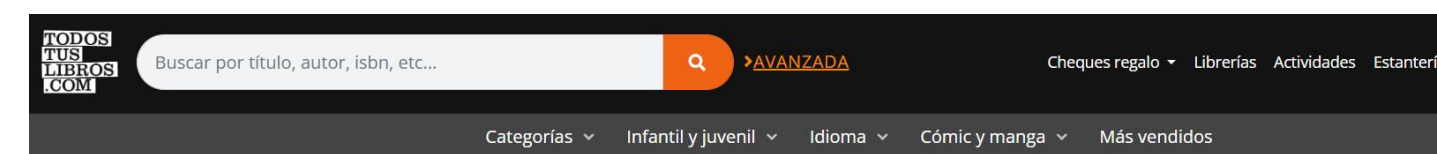
Brecha digital



Se presentan los principales resultados del estudio de bibliodiversidad obtenidos a partir del análisis de los datos de las librerías independientes integradas en Cegal en Red.

Una de las principales variables que estudia y analiza CEGAL desde hace unos años, es la progresiva superación de la brecha digital por parte de la gran mayoría del sector, en cuanto a la disponibilidad de herramientas.

La presencia digital ⁽¹⁾ tanto a través del perfil de empresa de Google (93%), como la disponibilidad de página web propia (74%) y la presencia en alguna de las redes sociales con mayor audiencia (95%) facilita su visibilidad en el canal online. De la muestra participante en el estudio del Mapa de Librerías 2024 | 2025 (563 encuestas válidas), también se destaca, la integración en la plataforma Todostuslibros.com en la que se encuentran hasta el 60% de los participantes del estudio.



La web de las librerías independientes con
locales de proximidad



Las Librerías Recomendán

Ficción No Ficción Poesía Imprescindibles

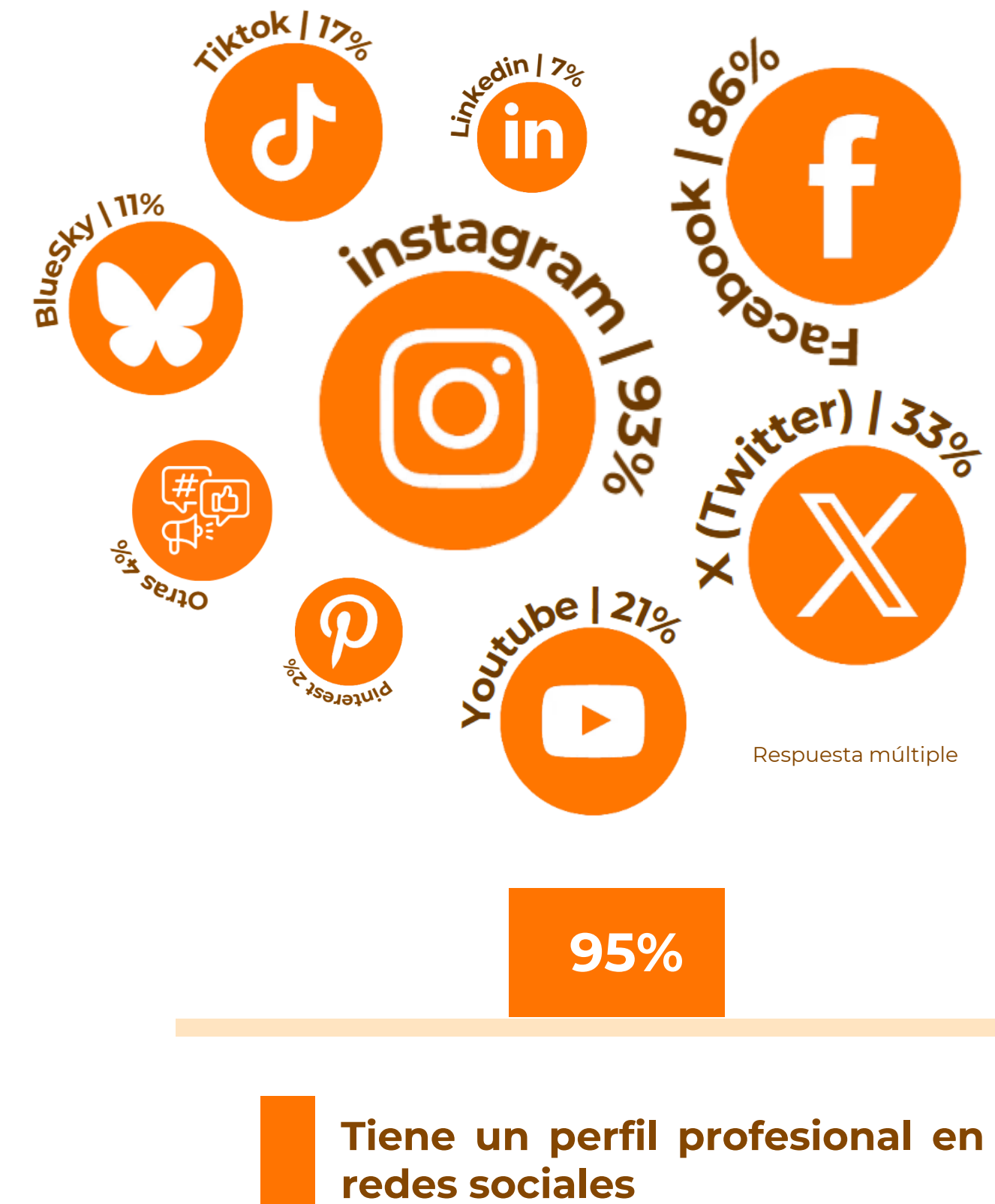
[Todos tus libros](#) > [Librerías](#)

Librerías asociadas

[Buscar librerías a tu alrededor](#)

⁽¹⁾ Mapa de Librerías 2024/2025, elaborado por CEGAL [Mapa de Librerías 2024|2025](#)

DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR



Observatorio de las librerías

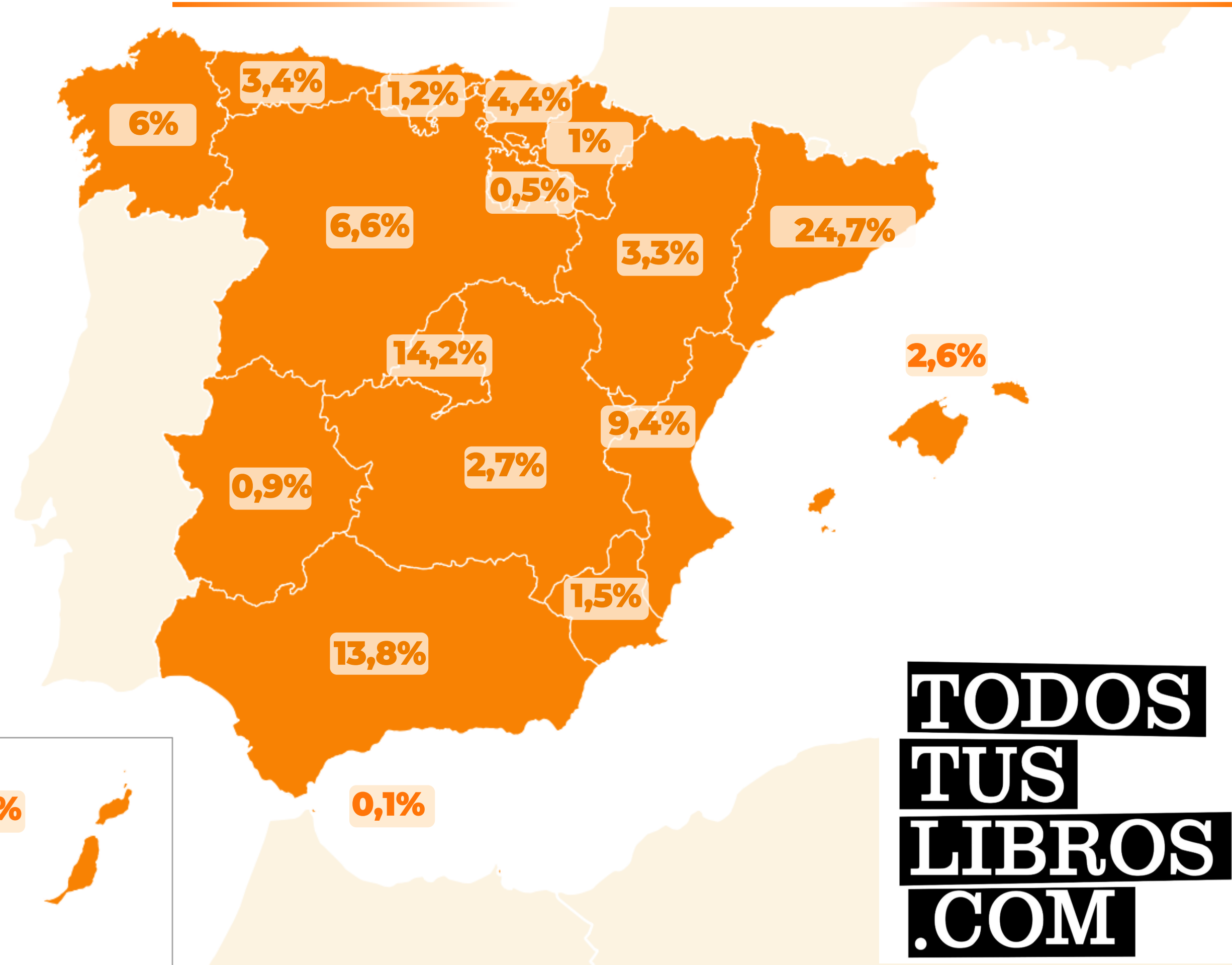
Mapa de Librerías
2025



Distribución de TODOSTUSLIBROS.COM por territorios⁽²⁾

(2) Fuente: [Todostuslibros.com](https://todostuslibros.com). LibriRed.
Diciembre 2025

811 librerías forman
parte de la plataforma
Todostuslibros.com



**TODOS
TUS
LIBROS
.COM**



Evolución de la plataforma TODOSTUSLIBROS.COM

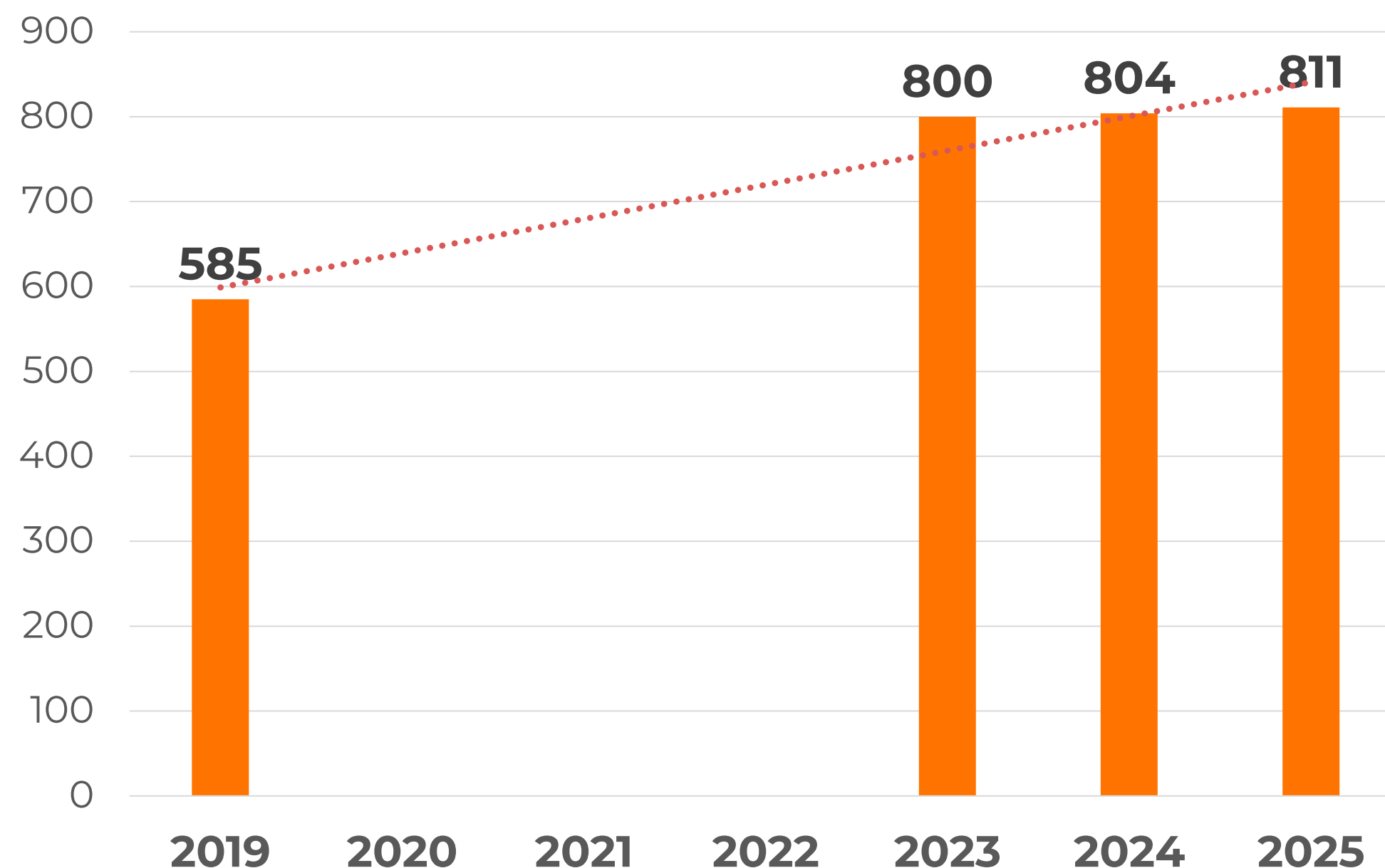
	2023 2025	DIFERENCIA
% EJEMPLARES VENDIDOS		20,78%
% VENTAS €		24,40%
% LIBRERÍAS CON VENTA EN TTL		2,70%

La plataforma Todostuslibros evoluciona y mejora sus ratios de venta de número de ejemplares y de ventas totales para el análisis realizado en el periodo 2023 | 2025.

A su vez, el porcentaje de librerías que venden a través de la plataforma se ha incrementado en un 2,70% respecto a 2023.

Entre las mejoras significativas de la Plataforma Todostuslibros.com realizadas durante este periodo (2025) se encuentran la elaboración y envío de boletines personalizados a los distintos usuarios en base a la activación de sus preferencias. A su vez, se han desarrollado mejoras en cuanto a la usabilidad de la herramienta que permite el acceso a los metadatos, con un diseño más intuitivo y visual. Por último, y también en 2025, los premios Todostuslibros.com se entregaron por primera vez con público, facilitando la promoción de este proyecto.

Librerías independientes



En los últimos años también ha aumentado de manera significativa el número de librerías que comunican datos a Cegal en Red.

Esto supone la puesta en valor de esta herramienta para la gestión de las librerías independientes.

En concreto, tomando como referencia el año 2019, el incremento del número de librerías independientes que aportan disponibilidad y ventas ha sido del 38,6%.

Este dato viene a constatar el grado de sensibilización del sector respecto a la necesidad de contar con herramientas que mejoren la optimización de la toma de decisiones a través del análisis de ventas, stocks y mercado.

Evolución de librerías independientes que aportan disponibilidad y ventas en Cegal en Red

En 6 años el incremento corresponde a 38,6%



Evolución de las ventas

Tras observar estas últimas variables que destacan el fortalecimiento del sector en cuanto a su presencia online y uso de herramientas digitales, se ha analizado con detalle la evolución de las ventas de las librerías independientes que revelan el **cambio de tendencia** y muestra los nuevos retos a los que se debe enfrentar el sector.

Utilizando como fuente de información la herramienta LibriRed, se ha seleccionado un panel de referencia de **570 librerías** que comunican sus datos de disponibilidad y ventas desde **2023 y continúan en 2025** y el resultado obtenido es la **ruptura del patrón de crecimiento** identificado en los últimos años:

2025 muestra una disminución de hasta un **5,9%** en la venta de ejemplares en las librerías independientes rompiendo con el crecimiento progresivo de estos últimos años.

2025 registra una pérdida de mercado, una caída del **3,7%** en la facturación total.





Evolución de las ventas



2025	12.949.771 <i>Ej VTA</i>	-5,9 % <i>% Var Ej</i>	235.254.218 € <i>€ VTA</i>	-3,7 % <i>% Var €</i>	570 <i>PV Con Venta</i>	7.975 <i>Media Títulos...</i>	482.934 <i>Títulos Venta</i>
2024	13.931.560 <i>Ej VTA</i>	2,2 % <i>% Var Ej</i>	247.130.265 € <i>€ VTA</i>	2,6 % <i>% Var €</i>	570 <i>PV Con Venta</i>	8.154 <i>Media Títulos...</i>	492.478 <i>Títulos Venta</i>
2023	13.633.522 <i>Ej VTA</i>	-- <i>% Var Ej</i>	240.825.312 € <i>€ VTA</i>	-- <i>% Var €</i>	570 <i>PV Con Venta</i>	7.976 <i>Media Títulos...</i>	486.189 <i>Títulos Venta</i>

LIBRERÍAS INDEPENDIENTES

Se ha tomado como referencia 570 librerías que comunican datos de VENTAS a Cegal en Red de forma continuada desde 2023 para conocer la evolución de la facturación en estos últimos años



Evolución de las ventas

Mediante el estudio de la información procedente del **conjunto del sector**, compuesto por los distintos modelos de negocio, pequeña y gran empresa (con más de 5 puntos de venta), los datos que se obtienen al cierre de 2025 es la pérdida de mercado frente a las cadenas de librerías.

Si para el año 2022 el 56% del total de las ventas procedían de las librerías independientes, para 2025 las cadenas ganan seis puntos respecto al año de referencia 2022 manteniendo el 50% de las ventas producidas.

Se toma como referencia en 2022 (765 librerías), 2023 (800 librerías), 2024 (804 librerías) y 2025 (811 librerías) que han comunicado datos a Cegal en Red en estos años.

Las cadenas de librerías (más de 5 puntos de venta) se mantienen a lo largo del tiempo en términos generales (incremento progresivo de los puntos de venta).

Esto mismo sucede con la venta de ejemplares. Para el 2022 se concentraban hasta en un 55% en las librerías independientes y en la actualidad, a cierre de 2025, las cadenas superan el número de ejemplares vendidos hasta en 4 puntos.

2025 marca el punto de inflexión: las cadenas igualan la cuota de mercado de las librerías independientes

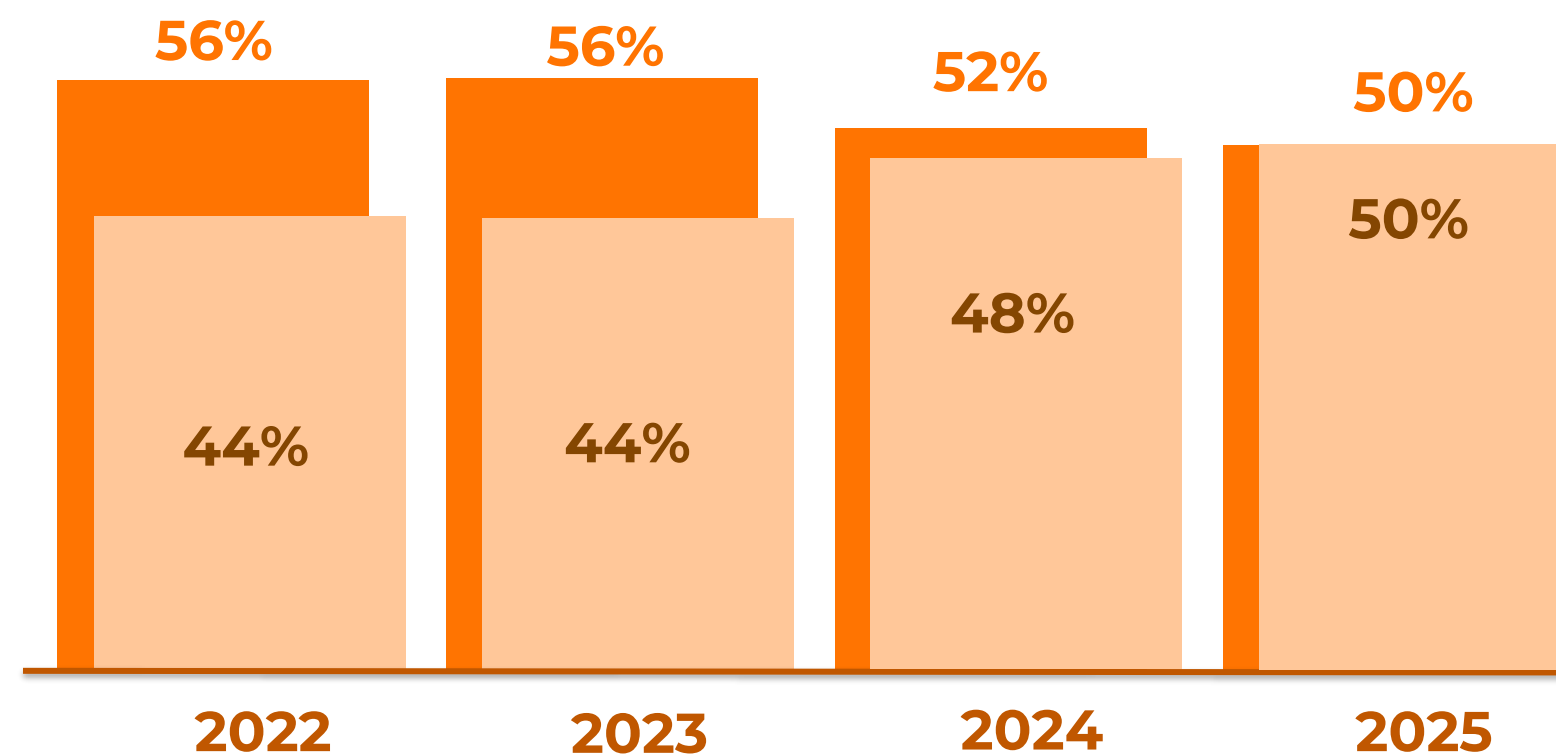


Fuente: LibriRed. Herramienta de explotación y análisis de datos sobre ventas y stock de CEGAL

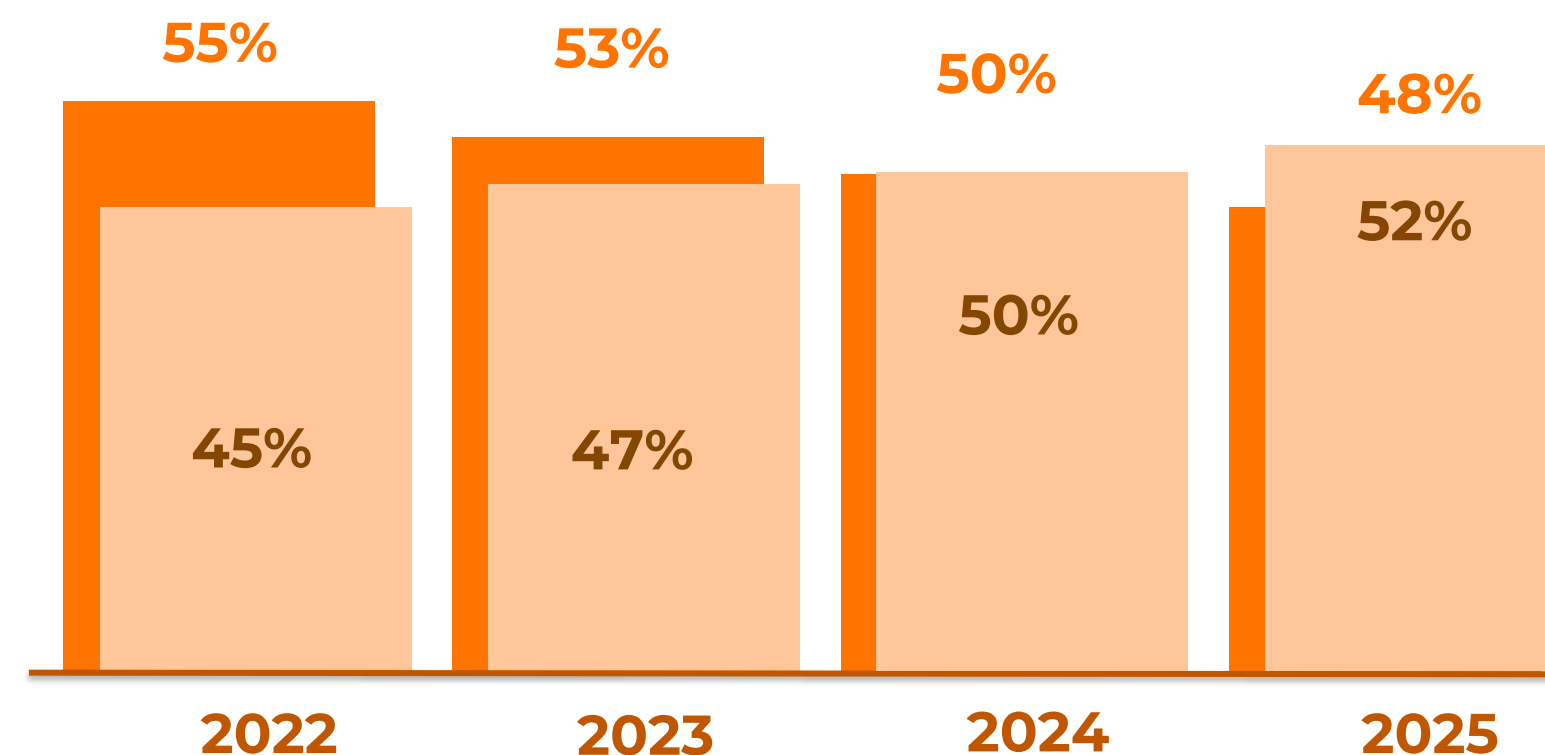


Evolución de las ventas según formato

% Distribución € ventas



% Venta N° de ejemplares



Librerías independientes

Cadena de librerías

Se toma como referencia en 2022 (765 librerías), 2023 (800 librerías), 2024 (804 librerías) y 2025 (811 librerías) que han comunicado datos a Cegal en Red en estos años.



Evolución de las ventas según formato

En relación con los datos de facturación de las librerías independientes en comparación con las cadenas de librerías, se destaca uno de los factores que caracterizan la bibliodiversidad como elemento distintivo: la diferencia de títulos que venden las librerías independientes a lo largo de un año para alcanzar cifras similares de facturación respecto a las cadenas de librerías.

Como conclusión derivada se señala que, para una facturación similar en ambos formatos, el volumen de títulos distintos vendidos por las librerías independientes es más del doble respecto a las cadenas de librerías.

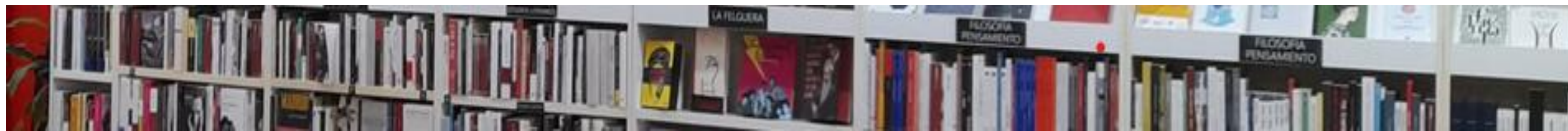
Librerías independientes

TÍTULOS **525.220**

Cadena de librerías

TÍTULOS **229.633**

Fuente: LibriRed. Herramienta de explotación y análisis de datos sobre ventas y stock de CEGAL. 2025





Distribución de las ventas según territorio

Comunidad Autónoma	€ Venta 2025	% VENTA POR CC.AA
Cataluña	74.154.601 €	27,1
Comunidad de Madrid	41.629.221 €	15,2
Andalucía ⁽²⁾	35.243.948 €	12,9
Comunidad Valenciana	21.292.755 €	7,8
Castilla y León	16.337.051 €	6,0
Galicia	16.034.783 €	5,9
Canarias	13.045.269 €	4,8
Castilla-La Mancha	11.220.862 €	4,1
Aragón	8.884.490 €	3,2
Asturias	8.777.889 €	3,2
País Vasco	8.328.173 €	3,0
Islas Baleares	5.564.305 €	2,0
Cantabria	4.732.323 €	1,7
Región de Murcia	2.744.559 €	1,0
Extremadura	2.694.598 €	1,0
Navarra	2.125.602 €	0,8
La Rioja	913.401 €	0,3
Total	273.723.832 €	100%

⁽²⁾ Se incluyen los datos de Ceuta

Se presenta la distribución de las ventas registradas por las librerías que comunican **datos de stock y venta a través de CEGAL EN RED** a nivel territorial.

Cataluña, la Comunidad de Madrid y Andalucía representan el **55,2%** de las ventas comunicadas por las 811 librerías independientes integradas en Cegal en Red, y cuya explotación y análisis es posible mediante LibriRed.



Fuente:
Herramienta de explotación y análisis de datos sobre ventas y stock de CEGAL



Distribución de las ventas según campaña comercial

Las ventas a lo largo del año presentan una distribución relativamente uniforme, con picos de facturación coincidiendo con las campañas comerciales de **Navidad, Día del Libro y texto**.

En la tabla que se presenta a continuación, se recogen las 15 semanas que concentran el mayor volumen de ventas a lo largo del 2025. Se indica la semana y la relación asignada con campañas promocionales / comerciales como puede ser Navidad, texto y Día del Libro.

Tres periodos comerciales recogen el mayor volumen de facturación del año de las librerías, con distintas semanas de análisis que varían en función de la duración de la campaña:

- **El Día del Libro | 4,5%|**
- **La campaña de Navidad | 11,4%|**
- **La campaña de texto | 11,7%|**

Para **la comunidad de Madrid**, la Feria del Libro, celebrada en 2025 del 30 de mayo al 15 de junio ha impulsado ventas en las tres semanas de duración que ha supuesto el **7,1%**.

La semana del Día del Libro y Navidad (semana del 22 de diciembre) registran cada una de ellas un **2,8%**

Para **Cataluña** el Día de Sant Jordi, la celebración del día del Libro supone el **9,4%** de la facturación anual de las librerías que se concentra en torno a esta festividad



Distribución de las ventas según campaña comercial

Año	LIBRERÍAS INDEPENDIENTES 2025				
Semana	Ej VTA	€ VTA	FECHAS COMERCIALES ORIENTATIVAS	%	%
Total	15.063.473	273.723.832 €		EJEMPLARES	VENTAS €
17	706.244	12.452.306 €	Semana 21 abril DÍA DEL LIBRO	4,7	4,5
37	481.863	9.515.922 €	Semana 8 septiembre ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO	3,2	3,5
52	482.053	8.639.290 €	Semana 22 diciembre CAMPAÑA NAVIDAD	3,2	3,2
41	460.768	8.499.515 €	Semana 6 octubre ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO	3,1	3,1
1	474.022	8.366.102 €	Semana 29 diciembre 2025 / 4 enero 2026 CAMPAÑA NAVIDAD	3,1	3,1
36	372.273	8.319.460 €	Semana 1 septiembre ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO	2,5	3,0
51	463.592	8.173.032 €	Semana 15 diciembre CAMPAÑA NAVIDAD	3,1	3,0
39	364.159	7.650.992 €	Semana 22 septiembre ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO	2,4	2,8
38	346.627	7.487.283 €	Semana 15 septiembre ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO	2,3	2,7
40	354.221	7.362.542 €	Semana 29 septiembre ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO	2,4	2,7
31	312.211	5.902.112 €	Semana 28 julio ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO I VERANO	2,1	2,2
43	305.759	5.861.652 €	Semana 20 octubre NUEVOS LANZAMIENTOS	2,0	2,1
35	279.010	5.719.734 €	Semana 25 agosto ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO I VERANO	1,9	2,1
50	319.330	5.620.283 €	Semana 8 diciembre CAMPAÑA NAVIDAD	2,1	2,1
30	288.512	5.447.178 €	Semana 21 julio ⁽³⁾ CAMPAÑA TEXTO I VERANO	1,9	2,0

⁽³⁾ **La campaña de texto**, que también incluye el inicio de la Escuela Oficial de Idiomas y Formación Profesional, se reparte entre los meses de julio, agosto, septiembre y mediados de octubre.

No se imputa la totalidad del impacto de esta campaña a las semanas señaladas debido al periodo prolongado de su duración y la convivencia con otras campañas como la de verano.

La campaña de texto ha supuesto un total de un 11,7% de las ventas para 2025 en las librerías independientes.



Distribución de las ventas según materia

NO FICCIÓN



30,2%

FICCIÓN



27%

INFANTIL



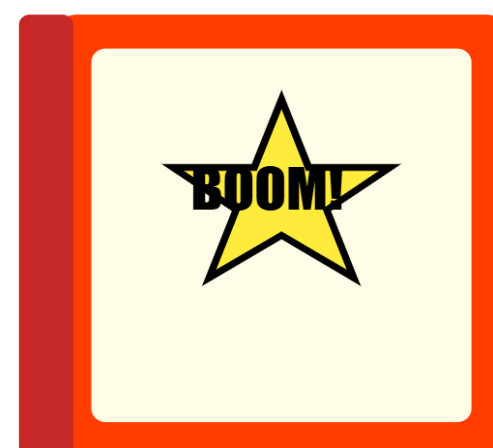
20,2%

TEXTO



11,7%

CÓMIC



9,5%

OTROS



1,4%

Librerías independientes. 2025

En 2025, las ventas (facturación) de las librerías independientes se distribuyen principalmente entre no ficción (30,2%), ficción (27%) e infantil-juvenil (20,2%), que concentran conjuntamente la mayor parte de la facturación.

Dentro del grupo “Otros” se encuentran aquellos títulos que no mantienen una clasificación definida y establecida en las categorías anteriores.



Distribución de las ventas según idioma

Venta de títulos en lenguas cooficiales | Total

CATALÁN⁽⁴⁾

12,1%

GALLEGO

1%

EUSKERA

0,4%

Venta de títulos en lenguas cooficiales | CC.AA

CATALÁN

38,6%

Cataluña

12,9%

C. Valenciana

GALLEGO

17%

Galicia

EUSKERA

11,8%

Euskadi

Se representan los porcentajes de las ventas (facturación) comunicadas a través de Cegal en Red sobre los títulos en las distintas lenguas cooficiales.

Para el conjunto de ventas la categoría Catalán, representa el 12,1% de la facturación en todo el territorio (incluye aquellos títulos publicados en valenciano).

Se traslada el porcentaje que supone la venta de títulos en lenguas cooficiales para su comunidad de referencia. En el caso de Cataluña, el 38,6% de las ventas que se producen en esta comunidad, son títulos en catalán.

⁽⁴⁾ En la clasificación CATALÁN, se incluye el Valenciano



Distribución de las ventas según idioma

Idiomas

INGLÉS

2,1%

FRANCÉS

0,6%

ALEMÁN

0,1%

Respecto a las ventas de títulos en otros idiomas, para el 2025, los títulos vendidos alcanzan el 2,9% de la facturación total comunicada a través de CEGAL en Red.

Estos tres idiomas representados: Inglés, Francés y Alemán suponen 2,8%





Bibliodiversidad

Las librerías independientes mantienen un especial compromiso por mantener la pluralidad y la diversificación de lecturas, apostando por la bibliodiversidad.

Un compromiso que, a su vez, invita a la reflexión: **¿cuál es la dependencia, el peso de la facturación de las librerías por cada una de las categorías novedad y fondo?**

En 2025 pasaron por las librerías **111.754 títulos de novedad** (se entiende por novedad los títulos cuya venta se realiza en una fecha anterior a 180 días desde su entrada en la librería, y si se vende con posterioridad se considera título de fondo) y han supuesto el 32,9% de la venta. El resto de la facturación procede de los títulos de fondo.

Estos datos reafirman la apuesta por configurar un fondo diverso en la que tienen cabida no solo los superventas, las novedades, también aquellos títulos que están reservados para determinados públicos, en ocasiones minoritarios, pero que aportan un valor diferencial respecto a otros formatos, y que nos permiten mantener la competitividad de las librerías independientes.

La herramienta LibriRed ofrece la posibilidad de explotar estos datos y ofrecer los distintos segmentos y categorías que disponen las librerías, el número de ventas de títulos en lenguas cooficiales y la evolución de las ventas a lo largo de los años.





Bibliodiversidad



AÑO DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA €

	NOVEDAD	FONDO
2025	32,9%	67,1%
2024	33,3%	66,7%



2025

Nº TÍTULOS DE NOVEDAD

111.754

Nº TÍTULOS DE FONDO

508.558



Bibliodiversidad

En este estudio, se ha hecho extensivo el análisis de la importancia de los superventas en la facturación en el conjunto del mercado (todos los modelos de negocio) y de manera comparativa, el peso que mantiene en las librerías independientes.

En el 2025, los 1.000 títulos más vendidos representan para todo el mercado el 22,52%. El análisis centrado en las librerías independientes recoge que los superventas suponen en este caso el 19,25%, lo que supone una menor concentración de ventas en los títulos “TOP VENTAS”.

Este resultado refuerza la dependencia y apuesta de las librerías independientes por la bibliodiversidad de sus catálogos que construyen un fondo diferenciado y plural.

Otro ejemplo de este mismo análisis se realiza extrayendo los 5.000 títulos más vendidos y lo que supone en cuanto a ventas: Para el conjunto del mercado alcanza hasta el 40,98% y para las librerías independientes el 36,64%.





Bibliodiversidad

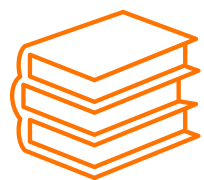
Datos mercado⁽⁵⁾: 1.000 más vendidos 2025

Título	Rank	Títulos Ej	Venta Ej	% s/total Venta Ej	Venta €	% s/total Venta €
La asistente	1		116.962	0,37 %	2.236.964 €	0,40 %
La península de las casas vacías	2		107.636	0,34 %	2.745.428 €	0,49 %
Por si un día volvemos	3		65.551	0,21 %	1.505.464 €	0,27 %
Evangelio 2026	4		65.465	0,21 %	206.334 €	0,04 %
El último secreto	5		60.259	0,19 %	1.441.797 €	0,26 %
La muy catastrófica visita al zoo	6		58.943	0,18 %	1.127.900 €	0,20 %
El loco de Dios en el fin del mundo	7		56.694	0,18 %	1.302.811 €	0,23 %
El secreto de la asistente (La asistente 2)	8		53.002	0,17 %	1.064.802 €	0,19 %
Misión en París (Las aventuras del capitán Alatris	9		46.011	0,14 %	968.471 €	0,17 %
Invisible	10		38.756	0,12 %	598.476 €	0,11 %
Los tres mundos (Serie Julio César 3)	11		37.892	0,12 %	942.778 €	0,17 %
La asistente te vigila (La asistente 3)	12		35.683	0,11 %	716.714 €	0,13 %
El susurro del fuego	13		35.667	0,11 %	784.763 €	0,14 %
El puente donde habitan las mariposas	14		35.629	0,11 %	759.167 €	0,14 %
Meditaciones	15		35.165	0,11 %	318.020 €	0,06 %
Vera, una historia de amor	16		34.519	0,11 %	726.691 €	0,13 %
Redes (Invisible 2)	17		34.490	0,11 %	532.206 €	0,09 %
Mi nombre es Emilia del Valle	18		34.136	0,11 %	751.665 €	0,13 %
Hábitos atómicos	19		34.072	0,11 %	659.611 €	0,12 %
Las que no duermen NASH	20		33.950	0,11 %	780.106 €	0,14 %
Alas de ónix (Empíreo 3)	21		33.500	0,10 %	769.870 €	0,14 %
Los Juegos del Hambre 5 - Amanecer en la cosecha	22		32.171	0,10 %	647.833 €	0,12 %
Total			7.042.901	22,07 %	126.519.151 €	22,52 %

Librerías independientes: 1.000 más vendidos

Título	Rank	Títulos Ej	Venta Ej	% s/total Venta Ej	Venta €	% s/total Venta €
La península de las casas vacías	1		54.426	0,35 %	1.386.000 €	0,50 %
La asistente	2		30.667	0,20 %	586.141 €	0,21 %
El loco de Dios en el fin del mundo	3		29.067	0,19 %	667.946 €	0,24 %
Por si un día volvemos	4		27.857	0,18 %	639.263 €	0,23 %
La muy catastrófica visita al zoo	5		25.686	0,17 %	491.695 €	0,18 %
Evangelio 2026	6		24.139	0,16 %	76.084 €	0,03 %
El último secreto	7		18.331	0,12 %	438.041 €	0,16 %
Misión en París (Las aventuras del capitán Alatris	8		18.047	0,12 %	379.550 €	0,14 %
Invisible	9		16.196	0,11 %	250.896 €	0,09 %
El puente donde habitan las mariposas	10		15.538	0,10 %	331.878 €	0,12 %
Surtido 1+1 2025	11		15.356	0,10 %	73.910 €	0,03 %
La mala costumbre	12		15.236	0,10 %	278.313 €	0,10 %
Comerás flores	13		15.186	0,10 %	291.393 €	0,10 %
El secreto de la asistente (La asistente 2)	14		14.857	0,10 %	298.099 €	0,11 %
Redes (Invisible 2)	15		14.719	0,10 %	228.918 €	0,08 %
Mi nombre es Emilia del Valle	16		14.374	0,09 %	316.502 €	0,11 %
Los tres mundos (Serie Julio César 3)	17		13.556	0,09 %	336.807 €	0,12 %
Las que no duermen NASH	18		13.496	0,09 %	310.083 €	0,11 %
Oposición	19		13.167	0,09 %	239.420 €	0,09 %
La vegetariana	20		12.991	0,08 %	260.792 €	0,09 %
LA CARTERA	21		12.671	0,08 %	242.381 €	0,09 %
El niño que perdió la guerra	22		12.231	0,08 %	292.822 €	0,11 %
Total			2.781.588	18,09 %	53.688.456 €	19,25 %

⁽⁵⁾ Cadenas de Librerías y Librerías independientes



Bibliodiversidad

Datos mercado⁽⁶⁾: 5.000 más vendidos

2025

Librerías independientes: 5.000 más vendidos

Título	Rank	Títulos Ej	Venta Ej	% s/total Venta Ej	Venta €	% s/total Venta €
La asistente	1		116.962	0,37 %	2.236.964 €	0,40 %
La península de las casas vacías	2		107.636	0,34 %	2.745.428 €	0,49 %
Por si un día volvemos	3		65.551	0,21 %	1.505.464 €	0,27 %
Evangelio 2026	4		65.465	0,21 %	206.334 €	0,04 %
El último secreto	5		60.259	0,19 %	1.441.797 €	0,26 %
La muy catastrófica visita al zoo	6		58.943	0,18 %	1.127.900 €	0,20 %
El loco de Dios en el fin del mundo	7		56.694	0,18 %	1.302.811 €	0,23 %
El secreto de la asistente (La asistente 2)	8		53.002	0,17 %	1.064.802 €	0,19 %
Misión en París (Las aventuras del capitán Alatris	9		46.011	0,14 %	968.471 €	0,17 %
Invisible	10		38.756	0,12 %	598.476 €	0,11 %
Los tres mundos (Serie Julio César 3)	11		37.892	0,12 %	942.778 €	0,17 %
La asistente te vigila (La asistente 3)	12		35.683	0,11 %	716.714 €	0,13 %
El susurro del fuego	13		35.667	0,11 %	784.763 €	0,14 %
El puente donde habitan las mariposas	14		35.629	0,11 %	759.167 €	0,14 %
Meditaciones	15		35.165	0,11 %	318.020 €	0,06 %
Vera, una historia de amor	16		34.519	0,11 %	726.691 €	0,13 %
Redes (Invisible 2)	17		34.490	0,11 %	532.206 €	0,09 %
Mi nombre es Emilia del Valle	18		34.136	0,11 %	751.665 €	0,13 %
Hábitos atómicos	19		34.072	0,11 %	659.611 €	0,12 %
Las que no duermen NASH	20		33.950	0,11 %	780.106 €	0,14 %
Alas de ónix (Empíreo 3)	21		33.500	0,10 %	769.870 €	0,14 %
Los Juegos del Hambre 5 - Amanecer en la cosecha	22		32.171	0,10 %	647.833 €	0,12 %
Total			13.185.345	41,32 %	230.233.638 €	40,98 %

Título	Rank	Títulos Ej	Venta Ej	% s/total Venta Ej	Venta €	% s/total Venta €
La península de las casas vacías	1		54.426	0,35 %	1.386.000 €	0,50 %
La asistente	2		30.667	0,20 %	586.141 €	0,21 %
El loco de Dios en el fin del mundo	3		29.067	0,19 %	667.946 €	0,24 %
Por si un día volvemos	4		27.857	0,18 %	639.263 €	0,23 %
La muy catastrófica visita al zoo	5		25.686	0,17 %	491.695 €	0,18 %
Evangelio 2026	6		24.139	0,16 %	76.084 €	0,03 %
El último secreto	7		18.331	0,12 %	438.041 €	0,16 %
Misión en París (Las aventuras del capitán Alatris	8		18.047	0,12 %	379.550 €	0,14 %
Invisible	9		16.196	0,11 %	250.896 €	0,09 %
El puente donde habitan las mariposas	10		15.538	0,10 %	331.878 €	0,12 %
Surtido 1+1 2025	11		15.356	0,10 %	73.910 €	0,03 %
La mala costumbre	12		15.236	0,10 %	278.313 €	0,10 %
Comerás flores	13		15.186	0,10 %	291.393 €	0,10 %
El secreto de la asistente (La asistente 2)	14		14.857	0,10 %	298.099 €	0,11 %
Redes (Invisible 2)	15		14.719	0,10 %	228.918 €	0,08 %
Mi nombre es Emilia del Valle	16		14.374	0,09 %	316.502 €	0,11 %
Los tres mundos (Serie Julio César 3)	17		13.556	0,09 %	336.807 €	0,12 %
Las que no duermen NASH	18		13.496	0,09 %	310.083 €	0,11 %
Oposición	19		13.167	0,09 %	239.420 €	0,09 %
La vegetariana	20		12.991	0,08 %	260.792 €	0,09 %
LA CARTERA	21		12.671	0,08 %	242.381 €	0,09 %
El niño que perdió la guerra	22		12.231	0,08 %	292.822 €	0,11 %
Total			5.510.224	35,83 %	102.165.529 €	36,64 %

⁽⁶⁾ Cadenas de Librerías y Librerías independientes



Bibliodiversidad

Otro dato relevante obtenido en este estudio es el considerable volumen de número de títulos que pasan por las librerías y de los que se producen 0 ventas.

Tomando como referencia el 2025, el 49,4% de los títulos que han pasado en un año por las librerías no han tenido ventas. Este dato se obtiene como media para las distintas librerías (total mercado) que informan datos de stock y ventas. No refleja el porcentaje de libros no vendidos publicados al cabo del año ni reconoce títulos concretos. Su obtención viene a través de la media agregada, como medida que recoge la media de títulos con 0 ventas de las librerías que comunican datos a Cegal en Red.

En este sentido, destacar la brecha existente entre el esfuerzo de exposición y el rendimiento económico. Solo el 4.5% de los títulos venden más de 100 ejemplares. La resistencia y competitividad de la librería independiente pasa por mantener un amplio stock con una extensa oferta de títulos, de los cuales, un porcentaje significativo no se vende, lo cual es culturalmente valioso pero, logísticamente muy complejo.



BIBLIODIVERSIDAD

VENTAS POR TÍTULOS

0 Ejemplares

1 Ejemplar

De 2 a 10 ejemplares

De 11 a 100 ejemplares

+ de 100 ejemplares

% sobre total N° de títulos

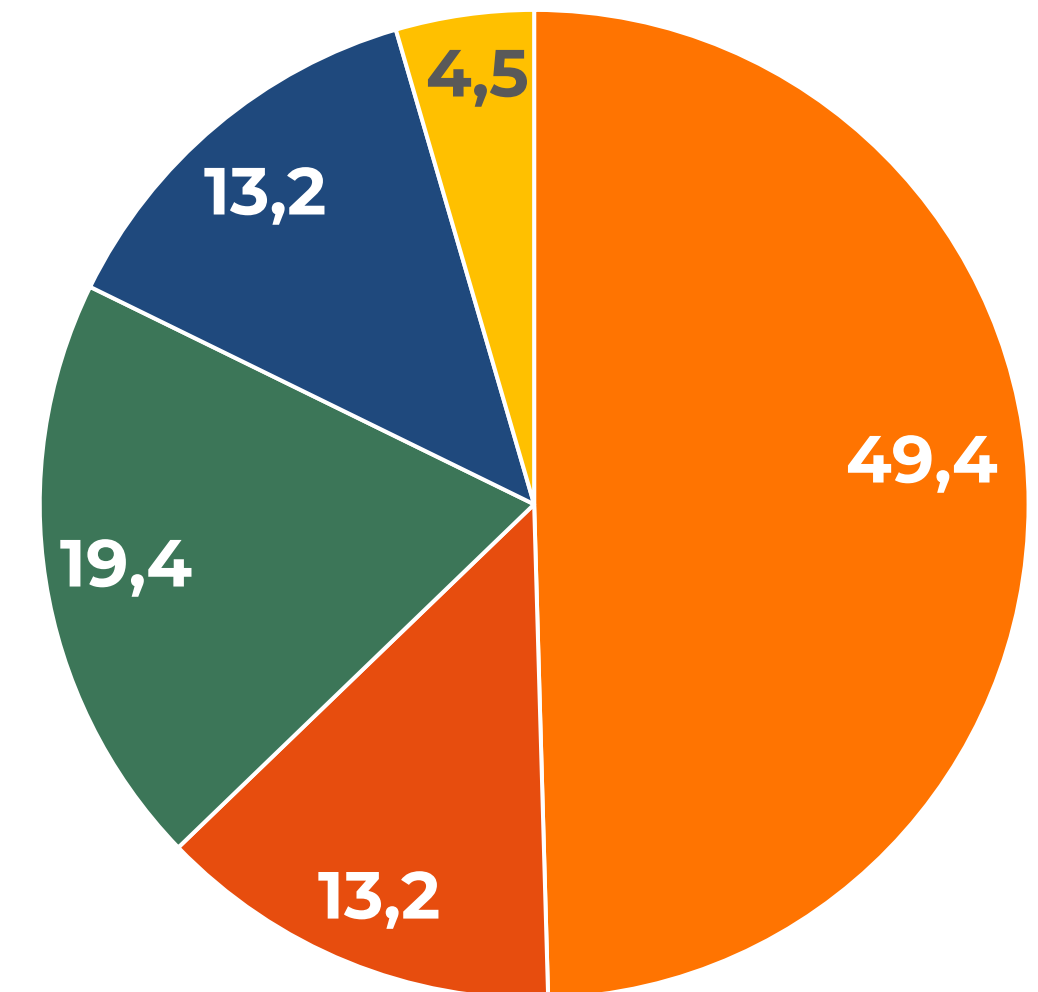
49,4%

13,2%

19,4%

13,2%

4,5%



■ 0 ■ 1 ■ DE 2 A 10 ■ DE 11 A 100 ■ MAS DE 100



Bibliodiversidad

Para finalizar este estudio sobre la diversidad, se destaca la concentración de títulos que provienen de los principales grupos editoriales: Para el conjunto del mercado el 37% de los ejemplares vendidos corresponden a los dos grandes grupos editoriales como son Random y Planeta.

Revisado este mismo indicador en las cadenas de librerías, el porcentaje llega hasta el 46% para el 2025.

Se observa que la evolución en este sentido, se orienta a la concentración de títulos de las grandes editoriales, tal y como muestran los datos de 2024 y 2025.

Este dato refuerza de nuevo la oportunidad que ofrecen las librerías independientes en la visibilidad de títulos procedentes de editoriales de menor tamaño, de autores/as locales, temática destinada a un público minoritario....De nuevo se pone de relieve la importancia de un catálogo diversificado, plural que apuesta por la bibliodiversidad.



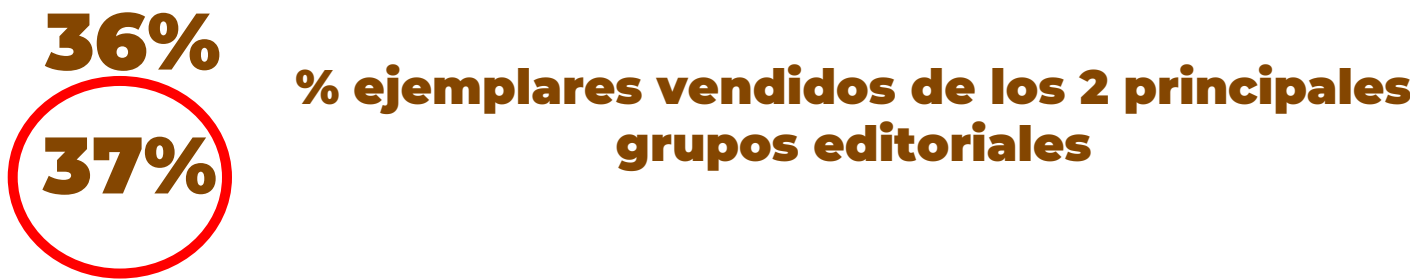
BIBLIODIVERSIDAD



Datos total mercado. Ejemplares venta

AÑO	TOTAL EJEMPLARES VENTA	RANDOM + GRUPO PLANETA	%	OTRAS	%
2024	32.384.286	11.547.414	36	20.836.872	64
2025	31.913.272	11.916.904	37	19.996.368	63

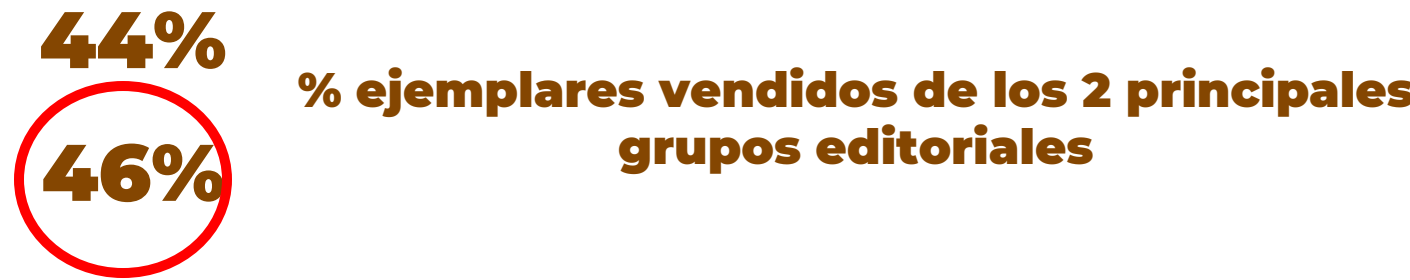
PRINCIPALES GRUPOS EDITORIALES



Cadenas de librerías. Ejemplares venta

AÑO	TOTAL EJEMPLARES VENTA	RANDOM + GRUPO PLANETA	%	OTRAS	%
2024	15.587.910	6.842.935	44	8.744.975	56
2025	16.039.842	7.322.744	46	8.717.098	54

PRINCIPALES GRUPOS EDITORIALES



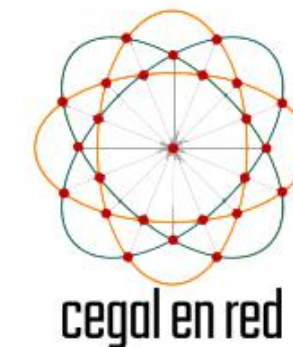
RETOS DEL SECTOR

Continuidad de los negocios

- 1 | Defensa de los intereses de las Librerías Independientes para mantener la presencia en el tejido sectorial
- 2 | Medidas | Apoyos que fortalecen sector a través de proyectos y herramientas

Mejora en la gestión de nuestros negocios

- 3 | Estabilizar el sistema de novedades y devoluciones
- 4 | Avanzar en la Digitalización de las Librerías Independientes
- 5 | Seguir apostando la bibliodiversidad a través de sistemas y proyectos colaborativos





Retos del sector

Los retos y objetivos que hemos definido desde CEGAL para los próximos años se relacionan a continuación.

- Facilitar la continuidad del sector desde dos frentes:

- ✘ Continuar con la defensa de los intereses de las librerías independientes
- ✘ Seguir desarrollando proyectos que permitan fortalecer al sector

- Apoyar a las librerías en la mejora de su gestión:

- ✘ Centrando la propuesta en la problemática de las librerías independientes en relación con las devoluciones. Si bien desde el sector se estima que un porcentaje de devolución óptimo se encuentra entre un 20/25% (salvando las excepciones como pueden ser las librerías especializadas en Cómic, entre otras).
- ✘ Además, CEGAL sigue apostando por la digitalización y por la mejora de las herramientas tecnológicas que se ponen a disposición de las librerías para que se conviertan de manera definitiva, en un referente para toda la cadena de valor del libro.





Retos del sector

Por último, **la apuesta por la bibliodiversidad es uno de los factores que pone en valor el servicio, y no solo la venta**, en las librerías independientes. Pero para mantener esta apuesta por la bibliodiversidad a través de las librerías de fondo, es necesario mantener la competitividad a través de la mejora continua y también haciendo frente a los desequilibrios y disfunciones del mercado.

Las librerías independientes son el refugio del libro de fondo, su sostenibilidad depende de ese catálogo diverso y plural, en mayor medida, que de lanzamientos o novedades.

Si bien las librerías independientes están perdiendo la batalla del volumen masivo frente a las cadenas, están ganando la batalla de la identidad cultural. Una identidad cultural que se manifiesta en su papel **como protectoras de la bibliodiversidad y su resistencia frente a la homogeneización del mercado**. Mientras que las grandes cadenas y plataformas suelen centrarse en la rotación rápida de novedades, la identidad de la librería independiente está ligada a su fondo. **Esta apuesta por el fondo permite que obras de gran valor cultural, pero menor impacto comercial, sigan estando disponibles para la lectora o el lector.**





Retos del sector

La identidad cultural de estos espacios también se define por su independencia frente a los grandes grupos editoriales. Esto garantiza que una mayor pluralidad de voces e ideas lleguen al público.

A su vez, esta identidad cultural de la librería independiente es lo que distintas fuentes denominan **“apostar por la diversidad de los modelos de negocio”**: ser espacios singulares donde la cultura no se mide solo por el volumen de ventas, sino por la variedad de títulos (títulos de fondo) y la capacidad de ofrecer al lector lo que no es estrictamente tendencia.

La supervivencia no depende de competir con las grandes cadenas ni plataformas, el camino es profesionalizar la gestión de ese 67% de ventas que genera nuestro fondo editorial y reducir el riesgo financiero que supone ese 49% de títulos que tienen rotación cero, entre otros retos.



Observatorio de la librería

